全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A　今日4版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期二　2026年3月3日　丙午年正月十五　总第10306期

2026年建设投资预计超1300亿元

“轨道上的长三角”建设持续提速

□江苏经济报记者 **孙炜杰** 通讯员 **许文峰**

东方枢纽上海东站正进行屋盖钢结构拼装，崇启公铁长江大桥主通航孔钢梁吊装作业稳步进行，南通至宁波高铁杭州湾跨海铁路大桥主塔拔节生长，淮蚌高铁铺轨作业有序推进……新春伊始，“轨道上的长三角”建设现场热潮涌动。

记者获悉，2026年，在中国市场经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强区域之一的长三角，新线建设正高质量推进，投资额预计超1300亿元，这也是年投资额连续第7年过千亿。淮蚌高铁、巢马城际铁路、杭台高铁温玉段等5条高铁计划开通运营，沪杭高铁全线、合宿铁路泗县至宿迁段等项目力争开工建设。

在过去的五年里，“轨道上的长三角”不断激荡新的发展动能。在南京市宁芜线中和桥铁路道口，今年60岁的国铁上海局南京桥工段道口员叶安强，自1982年以来已经在铁道线上坚守了40多年。宁芜线是中国最繁忙的单线铁路之一，而他值守的中和桥铁路道口是宁芜线上规模最大、最为繁忙的一处道口，日均通过列车41对、机动车6.5万辆，且道口需要全人工盯控，没有丝毫松懈的余地。“十四五”期间，随着宁芜铁路扩能改造工程开工，宁芜线在南京城内的各处人工看守道口正在逐步退出历史舞台，宁芜线也将从城市中迁出，穿城而过将成为历史。据悉，“十四五”期间，长三角累计完成铁路建设投资超6400亿元，投产新线超2600公里，开通21个重点项目。截至2025年底，铁路营业里程已超1.54万公里，其中高铁里程突破8100公里，路网规模和质量实现大幅提升。

潮涌长三角，路网连山河。发展成就的背后是战略的擘画与坚实的步履。从2021年徐连高铁开通，为我国“八纵八横”高铁网中最长的横向通道——陆桥通道收官，到2024年沪苏湖高铁首次串联沪苏浙三地，再到2025年杭衢高铁与合新高铁合泗段建成通车……重大项目的接连落地，持续重塑着区域经济地理格局，“同城化”效应日益显现。

步入2026年，铁路建设“进度条”再次刷新。保开通、抓在建、促开工，成为今年建设的主旋律。

在上海，东方枢纽上海东站如浪潮般的单元式钢屋盖结构正在拼装，这座未来将实现机场、铁路、市域铁路、地铁“四网融合”的超级枢纽，是长三角一体化发展的标志性工程。沪苏通铁路二期、沪杭高铁先期工程等项目建设提速，将进一步提升上海在长三角一体化发展中的龙头带动作用。

在江苏，南京北站全面转入地上结构施工阶段，项目团队持续深化智能化、绿色化建造实践，预计上半年完成高架候车层主体结构施工。上元门过江通道建设现场一片繁忙，这条关键过江铁路将补强南京铁路枢纽北向通行能力的短板。沪宁合高铁、通甬高铁等骨干线路建设全面推进，盐宜高铁长江隧道等控制性工程取得突破。目前，江苏高铁在建总里程超1100公里。

在浙江，世界最长海底高铁隧道——甬舟铁路金塘海底隧道“甬舟号”“定海号”盾构机向着海底深处掘进。2026年，金建高铁兰建段已于2月14日开通运营，浙江还将迎来杭台高铁温玉段的通车，省内高铁网络将更趋完善。备受关注的沪乍杭铁路前期工作加速，这条连接上海、嘉兴与杭州的又一普速铁路通道，将有效缓解沪杭通道的运输压力。

在安徽，淮蚌高铁淮北西站站房金属屋面与幕墙安装同步实施，现代高铁车站雏形已现。2026年，安徽省内巢马城际铁路、阜淮铁路、淮蚌高铁将建成通车，预计新增高铁运营里程约360公里。与此同时，京港（台）高铁阜阳至黄冈段等跨省战略性通道项目的前期工作正紧锣密鼓推进，将进一步巩固安徽高铁里程位居全国前列的优势。

长三角铁路建设不仅是交通民生工程，更成为激活区域一体化发展的经济引擎。

2月27日，春节的热闹已然谢幕，春运日程也已过半。当夜幕笼罩大地，沪宁沿江高铁线上，一支平均年龄29岁的青年探伤队伍正顶着寒风、冒着雨水，为钢轨焊缝进行“B超”检测，守护着春运返程的平安交通大动脉。集结准备间隙，南京桥工段探伤车间焊缝探伤工区工长王顺伟特意叮嘱大家：“这段区间的焊缝探伤作业大伙儿要抓紧时间，严格执标，每一处探伤都得落实好探伤灵敏度要求。”0点整，随着调度命令准时下达，天窗作业正式开始，直至凌晨4点才结束，4个小时里，探伤工们完成了5公里的焊缝探伤任务。他们脚下的沪宁沿江高铁，正是铁路建设助力区域发展跑出“加速度”的生动缩影。开通运营至今，张家港、常熟等地依靠这一线路接入长三角“1小时经济圈”，收获产业升级、人才流通的新机遇；人流和物流高效流通，让沿途各地旅游业发展和乡村振兴插上翅膀。

在铁路的加持下，区域人员与要素流动愈发高效。2025年，长三角铁路年发送旅客量突破9亿人次，创年度旅客发送量历史新高。“1小时至3小时生活圈”让“同城效应”凸显，长三角超级环线高铁列车把区域串联成一个个“圈”，毗邻城市之间变得前所未有的紧密。

高铁正成为产业布局的“调节器”和文旅融合的“催化剂”。每日互动股份有限公司借助杭温高铁将第二总部落户温州，烯谷（浙江）科技有限公司依托杭衢高铁实现杭州与江山的“双城通勤”，高端人才跨城流动更加便捷。文旅融合发展焕发新生机，“乐游长三角”旅游专列让“快旅慢游”成为可能，“苏超”球迷专列让跨城观赛与文化交融更加便捷。

风劲帆满海天阔，奋楫潮头逐浪高。展望未来，随着联网、补网、强链的持续推进，“轨道上的长三角”将进一步释放发展新动能，助力长三角一体化高质量发展乘风破浪、行稳致远。

虎踞 财评

法治护航家政业，让民生服务更有温度

○张韩虹

新年过后，家政服务需求集中释放，家政市场再度迎来消费热潮。擦窗保洁、育儿养老、日常照料等服务订单激增，数万名家政从业人员奔波在城市的各个角落，撑起千万家庭的便利生活。然而，这份火热背后，隐藏着行业长期存在的“低小散弱”困境与纠纷频发的痛点。近期，《南京市家政服务条例》审议通过，以地方立法的形式为行业发展立规矩、划底线、谋长远，为南京家政业高质量发展注入了强劲的法治动能。

家政服务既是百姓生活不可或缺的“刚需供给”，也是稳就业、促消费的重要抓手。据不完全统计，南京各类存续家政服务机构从业人员达9万人，这个庞大的群体不仅承载着自身的职业期待，更维系着无数家庭的生活品质。然而，一直以来，家政服务困扰着雇佣以及机构等各方。消费者难寻称心服务、从业者缺乏权益保障、机构经营缺乏规范，这些问题不仅影响着家政服务的体验感，更制约着行业的可持续发展。

南京出台的这部家政服务条例，精准直击行业痛点，彰显了“小切口、大民生”的立法理念。条例围绕维护各方合法权益、推动行业规范发展、促进产业提质扩容作出系统规定，构建起覆盖机构、从业人员、消费者三方的权责体系，让每一方都有法可依、有章可循。

推动家政业高质量发展，立法是基础，落地是关键。当前，我国家政市场规模已步入万亿级，南京以立法规范行业发展，既是响应国家加强家政服务职业化建设、推动家政服务品牌化发展的要求，也是顺应行业发展规律、回应群众期盼的务实之举。值得关注的是，条例关于“支持品牌家政服务机构扩大家政品牌知名度和影响力，培育家政服务区域特色品牌”的规定，更是直击行业“低小散弱”的核心痛点，为南京家政业高质量发展按下“加速键”，其深远意义远超品牌本身，更是对行业生态、民生服务与城市形象的全方位赋能。

品牌化，是家政行业摆脱粗放发展、实现提质增效的必由之路，也是破解“消费者选服务难、从业者无归属感、机构无核心竞争力”的关键抓手。长期以来，南京家政市场虽有9万从业人员支撑，却深陷“小机构扎堆、服务无标准、口碑难传承”的困境，多数机构缺乏品牌意识，服务质量参差不齐，消费者难以通过品牌识别优质服务，优质机构也难以凭借口碑实现规模化发展，这不仅制约了行业的整体提升，也让家政服务难以真正摆脱“低端劳务”的刻板印象。此次法规将品牌培育纳入法治框架，并非简单的政策引导，而是通过立法明确支持方向，为品牌家政机构搭建成长平台，推动行业从“分散竞争”向“品牌引领”转型，这正是顺应家政行业发展规律的精准施策。

支持品牌家政机构发展、培育区域特色品牌，本质上是构建“优质优价、良性循环”的行业生态。根据国家相关政策导向，家政行业的品牌化发展离不开标准化建设、人才培育与模式创新的协同发力，南京此次立法恰是将这一导向落到实处。法规明确的品牌支持举措，并非单一的资金扶持，而是联动多部门和行业组织，通过开展品牌展示推广、行业评优评先、培育领军人才等针对性措施，助力品牌机构扩大影响力，同时引导品牌机构建立健全管理体系、培训体系与质量评价体系，推动服务流程标准化、服务技能专业化。

正如南京快易洁等本土家政品牌的发展实践所示，品牌机构的成长不仅能带动服务质量的整体提升，更能通过规范化管理吸纳更多年轻、专业的从业者，比如“00后”家政专业实习生、家政学研究生等新鲜力量的加入，正是品牌化发展赋予行业的新生机，也让9万名家政从业人员的职业发展更有奔头，同时成为提升群众幸福感的民生亮点，为城市发展注入更多温暖与活力。

江苏发布新一批公共数据“跑起来”实践案例

本报讯（记者 **沈玉青** 通讯员 **苏数轩**）近日，省数据局发布新一批公共数据“跑起来”实践案例，持续推动数据赋能产业发展、浸润民生福祉，助力高质量发展。

据了解，此次发布的是2026年第2批（总第8批）公共数据“跑起来”场景县（市、区）实践案例。自2025年7月启动公共数据“跑起来”场景实践案例发布工作以来，江苏已累计发布8批共73个实践案例，发挥示范带动作用，引导公共数据从“被动供给”向“主动赋能”转变，从“数据可用”向“价值实现”跨越，加快释放数据要素价值。

此次发布的8个实践案例，覆盖南京、无锡、常州、连云港等8个设区市的县（市、区），涵盖智慧物流、数字消费、现代农业、医疗健康、公共交通、绿色能源、生态治理等多个热点领域。从江宁区无人机校园食材配送的智慧高效，到宜兴市数字消费地图的便民惠民；从东海县智慧农机赋能现代农业的提质增效，到滨海县信用就医的便捷省心，每一个案例都立足基层实际、贴合群众需求，让公共数据真正“跑”到群众身边、“跑”进产业一线，解决群众急难愁盼问题，推动产业迭代升级，为基层治理现代化提供有力支撑。

3月2日，徐州市贾汪区青山泉镇开展第九届“文明集市”暨“智慧青山泉心为民”元宵节专场活动，让群众在家门口“赶大集、找工作、闹元宵”。当地18家企业提供251个岗位，吸引众多求职者前来咨询应聘。 刘冰 摄

江苏3项成果18家单位入选国家高新技术成果产业化试点

本报讯 日前，工业和信息化部公布2025年度国家重点研发计划高新技术成果产业化试点名单，包含67个试点成果和108个试点单位，其中，来自江苏的3项成果、18家单位入选。

此次公布的试点成果包括7个大类。在高端功能与智能材料类别中，南京理工大学的“一种适用于建筑物抗震防灾的高灵敏度熵调控非晶合金应力阻抗应变片”入选；在智能传感器类别中，无锡韦感半导体有限公司的高性能声音敏感元件及传感器、苏州慧闻纳米科技有限公司的新型高性能MEMS气体传感器入选。试点单位包括4个大类。在区域类试点单位中，无锡市科技局、常州国家高新区管委会等7家江苏单位入选；在产业化实施类试点单位中，江阴兴澄特钢、银邦金属复合材料等7家江苏企业入选；在第三方服务类试点单位中，无锡市产业创新研究院等3家江苏单位入选；在金融服务类试点单位中，江苏股权交易中心入选。

本次试点实施周期为两年。按照要求，各试点单位需及时完善试点实施方案，按照方案扎实推进试点，确保如期实现目标。各省级主管部门要加大对试点单位的政策支持力度，及时总结工作进展和经验做法。试点期满后，工业和信息化部将组织开展评估评价。 （付奇）

多项指标创有监测记录以来最优

我省发布新一轮太湖综合治理“成绩单”

本报讯（记者 **樊骏**）3月2日，江苏省政府召开新闻发布会，发布新一轮太湖综合治理成效。据发布会披露，2025年太湖湖体总磷、总氮浓度创有监测记录以来最优，综合营养状态指数同比下降1.8，连续3年未发生湖泛，连续18年实现安全度夏。太湖成为国家重点治理三大湖泊中首个水质达到Ⅲ类、连续两年保持良好水平的湖泊，被生态环境部列为“十四五”时期全国生态文明建设重要成效之一。

监测数据显示，2025年太湖湖体总磷、总氮浓度分别为0.046毫克/升和0.99毫克/升，同比分别下降8%和23.3%，综合营养状态指数50.8、同比下降1.8，均创有监测记录以来最优水平。流域水环境呈现全域向好态势，15条主要入湖河流水质全部达Ⅲ类，其中14条总磷浓度达Ⅱ类，较上年新增6条。随着生态环境持续改善，太湖流域物种数达7179种，比上一轮调查增加280种，国家重点保护动植物达150种。

发布会公布了2025年太湖治理重点工作推进情况。2025年，省委、省政府将年度治太工作细化为24项重点任务，南京、无锡、常州、苏州、镇江5市及省太湖水污染防治委员会各成员单位协同发力，全年实施重点治太工程302项，总投资179.3亿元。在产业绿色转型方面，修订出台了《江苏省化工产业结构调整限制和淘汰目录（2025年本）》，全面摸排电镀行业现状，推进88个项目搬迁入园、改造提升。同时，大力培育绿色制造体系，流域新增省级绿色工厂451家、绿色工业园区5家。

据悉，截至目前，以太湖为水源的城市全部实现双源供水，47个自来水厂深度处理工艺全覆盖，守护近6000万流域群众饮水安全；以梅梁湾湿地、吴中生态岛为代表的生态修复与乡村旅游、绿色农业融合发展，让群众在守护碧水的同时共享生态红利。

下一步，省生态环境厅将以世界级生态湖区建设为引领，以全域美丽河湖建设为抓手，紧扣美丽中国先行区建设目标，确保湖体水质稳定保持Ⅲ类，高水平实现“两保两提”。重点抓好四个方面：一是强化长效防控，巩固治理成果，坚决防范水质反弹；二是强化生态修复，优化湖体生境，重建健康“草型生态”；三是强化协同赋能，深度融入长江大保护、长三角一体化发展等国家战略；四是强化前瞻布局，科学编制太湖综合治理十年行动方案，系统总结治太经验，凝练形成“太湖范式”。

二次预约在即，马钞马币二手交易机遇与风险并存

虎踞调查

□江苏经济报记者 **金彩**

马年贺岁纪念钞（以下简称“马钞”）与马年贺岁纪念币（以下简称“马币”），成了今年春节前后热门的收藏品与投资品。不仅第一轮预约开始后迅速售罄，一时间“靓号”钞更被炒出单张数百元的高价。节前虽经历价格大幅回落，春节过后又有所回暖，且将迎来第二轮预约。如今马钞马币投资前景如何，又有哪些风险？记者就此展开了调查。

节后回暖，行情经历“过山车”

春节刚过，南京朝天宫古玩市场内又回归了年前的热闹气氛。在市场外，远远便能看见许多印着“收/售纪念币、纪念钞”字样的广告贴画，下方配了马钞马币的图样。走进市场一楼，记者看到，店内雨花石、旧币、邮票、玉器和字画等各类店铺繁多，但无论主营业务为何，许多柜台和门店都摆出了马钞马币回收交易的广告牌，许多人正在询价、交易。店主刘冉说，1月下旬，马钞成交量十分惊人，每天都有3000多张。春节后马钞价格回暖，这几天又有不少卖家上门。

作为第二轮生肖币的收官之作，马钞一经发售便受到大量关注。“本来和家里人准备了很久，都提前把银行App打开，就等开放预约买一点收藏。”纪念币收藏爱好者朱一帆回忆，结果预约一开始，几家银行的预约页面进都进不去，好不容易打开便发现所有币钞都已被抢购一空，后来他在二手市场才加价买到了几套。多名银行职员告诉记者，预约通道一开，无论是马钞还是马币，短短几分钟之内就全部被预约完。春节刚过，许多买家已经准备好二轮的抢购。

此次马钞马币的热度为何如此之高？记者走访发现，作为法定货币的马钞马币，可谓“下有保底，上不封顶”，能让普通消费者放心购买。“如果抽到‘靓号’，那就发了大财；哪怕市场真的崩盘了，拿着它去银行，还能换回20元，怎么说也不会亏。”朱一帆表示。除了收藏，不少买家也将其作为礼品赠送亲友。常州市民陶女士表示，今年过年回老家发红包时，给亲戚的小孩准备的都是马钞。“过年发红包，钱太多太少都不合适，纪念钞既有文化属性，又有升值潜力，送人有面子。”

值得关注的是，发售至今，除了“靓号”价格仍居高不下，马钞马币价格已经历“过山车”，存在一定的投资风险。马钞单张发售价为20元，马币单枚10元。发售初期，在礼品需求与投机资金驱动下，在二手市场马钞单价最高冲至40元，马币单价也涨到17元左右；春节前行情急跌，马钞单价跌至30元左右，引得许多散户买家“割肉”；节后市场开始回暖，但再未回到高峰，马钞单价普遍在30至35元之间，马币每枚为14元左右。不少买家反映，马钞价格波动周期短、幅度大，让他们难以操作，损失了不少。

套路多样，散户投资需谨慎

“不谈价，看了货再说。”在朝天宫古玩市场内，主营纪念钞和旧钱币交易的孟先生，正在接待一名前来询价的卖家，对方说手里有“靓号”马钞，报出号码后想问个价格，但孟先生则坚持先验货。“从龙钞爆火开始，市场上被改过号的纪念钞就越来越多了，不同号码价格可以说天差地远，一不注意没发现就得吃大亏。”孟先生向记者展示了近期自己成交的几组马钞，价格从600元出头到四五千元的都有。马钞发售以来，市场上还出现过单组上万元的报价，而价格的差异只在于号码的不同。在如此利益驱动下，市场上改号乱象频发。从一开始的涂改和拼接，到现在的高精度激光篡改，普通消费者仅凭肉眼已难看出。许多商家表示，自己在店内常备高强光手电、高倍电子放大镜和紫光灯，所有交易都要严格辨别。在网上，已有买家反映花大价钱买的“无47靓号”（不带数字4和7）实际上是改号的假钞。

值得关注的是，包括号码在内，纪念钞的各种溢价点均为“人造”，是否被市场承认并拥有相应价值对很多人来说难以分辨。如在近几年的纪念币钞二手交易市场，“无47”和“豹子号”（尾数三位相同）已是“基础款”，二手市场自行定义的“圆圆号”“金马王”“朦胧号”“麒麟号”才是升值主力。长期关注纪念钞的收藏爱好者刘鑫欣告诉记者，除了号码，历年各类纪念钞都有争议性较大的特殊版本。如人民币发行70周年纪念钞在市场的炒作下，出现了“绿牡丹”版本；中国航天纪念钞则有“银河”“宇宙之眼”多个特殊荧光的版本；去年蛇钞出现过“出头贰”的版本。目前马钞也出现了印刷的草叶数量不同、马蹄大小不同等有差异的版本。“这些只是印刷公差，而不是特意设计的不同版本。是否有价值争议较大，也没有权威评级的认证，懂行的人不会买单，但普通消费者存在被误导欺骗的风险。”刘鑫欣说。

此外，记者调查发现，纪念币钞的交易平台、交易方式同样存在缺陷。当下许多“老玩家”进行纪念币钞交易主要通过早期建立的邮币交易网站。在这些网站上，信用积分高的用户可以要求“先货”或“先款”，因为没有平台进行担保，都是线下直接转账汇款，此前已出现过多次币商跑路的事件。而部分有保证的平台，因为有交易手续费和保证金，不少币商、散户也不愿意使用。“马钞现在最便宜就30元一张，卖一两组的话，扣除运费、手续费，赚到的那点钱都请不起家人吃顿大餐，还不够弥补自己抢购和关注市场动向那一个多月里付出的精力与时间。”谈及交易现状，买家黄先生有些哭笑不得。

规范发展，产业价值再升华

纪念币钞市场可如何规范化发展？“当前纪念币钞市场的非理性繁荣，核心风险在于极度脆弱的估值体系与流动性幻觉。”南京财经大学教授、经济学博士孔群喜表示，规范化发展的关键，在于建立一套透明、可追溯的市场基准评价体系，通过完善权威的二级市场报价机制，打破庄家控盘的价格黑盒。监管层面应严厉打击通过金融衍生品化、份额拆分等手段变相炒作藏品的违规行为，切断灰色杠杆进入收藏市场的路径。通过加强行业自律与投资者教育，引导市场预期从“短期套利”回归到“长期收藏”，让纪念币钞回归其应有的艺术审美与文化承载职能，这样才能消除投机狂热留下的产业隐患。

不过，马钞与龙钞的持续走红，是货币符号向“文化资产”的一次跃迁，标志着大众消费从物质功能需求转向了深度情感溢价的追逐，也意味着纪念币钞市场有深度发展的潜力。孔群喜表示，从供给端观察，未来藏品市场的核心驱动力应从“规模扩张”转向“价值挖掘”。通过引入数字化防伪技术与链上溯源机制，可以重塑藏品的真实性根基；同时，应打破单一的产品形态，推动“审美工业化”的深度转型，将传统文化元素进行当代化的设计解构。供给方需通过构建多层次、差异化的产品矩阵，精准匹配从入门级爱好者到专业藏家的分众需求，让每一次发售都成为一场文化叙事，从而在拓宽市场边界的同时，实现产业链价值的整体升华。

元宵节来临之际，铁路连云港站迎来务工流、学生流、探亲流叠加，客流持续高位运行。图为3月2日，旅客在连云港站乘坐动车组列车出行。 耿玉和 摄

值班编委/叶小力　责任编辑/沈玉青　版面编辑/杜朝强　校对/章　立