



主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网

江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2026年3月4日 丙午年正月十六 总第10307期

让田野更有“智慧”，让农民更有“钱”景

江苏起笔“三农”新答卷

□江苏经济报记者 洪姝瑾

重农固本是安民之基、治国之要。日前，江苏省委一号文件《关于扎实推进乡村全面振兴加快农业农村现代化的实施意见》发布。这是党的十八年以来，我省连续第14年以省委一号文件的形式指导推动全省“三农”工作。昨日，省政府新闻办举行发布会，对文件进行了解读。从筑牢粮食安全根基到激活乡村发展动能，从科技赋能农业升级到建设宜居宜业和美乡村，我省正以一系列务实举措，努力把农业建成现代化大产业，使农村基本具备现代生活条件，让农民生活更加富裕美好。

筑牢粮食安全“压舱石”

保障粮食安全，始终是“三农”工作的头等大事。近两年，虽然我省粮食生产遭遇了较为严重的自然灾害影响，但粮食生产形势总体保持稳定，站稳760亿斤新台阶，去年粮食总产达到763亿斤，实现九连增的同时，更为保障国家粮食安全作出了江苏贡献。加力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，是中央确定的战略目标任务。江苏作为粮食主产区，主动扛责担责，今年的一号文件亦将“巩固粮食综合生产能力，提升农业质量效益”放在首要位置。

“今年的一号文件，提出了稳定粮食播种面积、抓好粮食单产提升两个方面要求。”省委副秘书长李荣锦介绍，全省将建设一批高质量优质片和整建制推进县，统筹推进做好粮食市场化收购和政策性收储。同时，针对比较效益不高这一制约农业发展的突出短板，今年的一号文件也明确提出要提升农业质量和效益。要完善重要农产品全产业链标准，实施品质评价和分等分级，支持发展绿色食品、有机农产品和地理标志农产品，建设全国重要

的优质农产品供应基地，强化“菜篮子”等重要农产品稳产保供，大力发展深远海养殖和现代远洋捕捞，打造“苏农优品”品牌矩阵，推动农产品“出村进城”。而无论是巩固粮食综合产能，还是提高农业质量效益，都要牢牢抓住耕地这个基础，今年一号文件再次强调，要严守耕地红线，有序推进永久基本农田优先产出，加强高标准农田建设、管护、利用全过程监管，不断提升耕地质量。

“今年，我们将把推进主要粮油作物大面积单产提升作为关键举措，加大政策支持和力度，促进良田、良种、良机、良法集成增效，持续提高科技支撑力、装备匹配度、技术到位率，提升粮食综合生产能力。”省农业农村厅副厅长朱新华说，其中包括出台全省逐步把永久基本农田建成高标准农田规划方案；建成省农业种质资源综合基因库，建设一批种质资源保护与创新利用中心；继续实施农机购置与应用补贴，农机报废更新补贴政策，推进“优机优补、有机有出”；在40个左右的县整建制推进粮油大面积单产提升，建设350个左右粮油高产优质片区等。

拓宽富民强村“幸福路”

促进农民持续增收是当前我省“三农”工作的中心任务。

一手抓发展，一手抓帮扶。今年的一号文件围绕“发展”，提出要壮大县域特色优势产业，立足资源禀赋，做细做实，做精做强全产业链特色产业，培育更多像宜兴红茶、溧水“五梅”、高邮大虾、东台西瓜、丰县牛蒡等特色产品；要促进农民就业创业，落实农民工稳岗就业支持政策，支持开展面向农村劳动力和在岗农民工的政府补贴性职业技能培训，引导农民“家门口”就业创业；要健全联农带农机制，将经营主体扶持政策与联农带农

成效相挂钩，引导省属涉农企业等发挥示范作用，促进产业链上下游协同发展，提高农业产业发展组织化水平。围绕“帮扶”，则提出要完善常态化帮扶政策，把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，把产业帮扶等开发式帮扶作为关键举措，保持财政投入、金融支持、资源要素配置等政策总体稳定，优化“五方挂钩”“南北合作”等帮扶机制。

钱包鼓起来，百姓生活也有了更多期待。农村建设是改善农民居住生活条件，推动乡村全面振兴、实现农业农村现代化的重要内容。“以前是‘有房住’，现在是要住上‘好房子’。”省住房城乡建设厅一级巡视员陈浩东说，今年省委一号文件提出“务实推进现代宜居农房建设”，就是要解决农民群众的“新期盼”。今年，我省不仅将组织编制现代宜居农房建设技术指南，让设计更懂农民群众的心，也将继续实施乡村建设工匠能力提升工程，让“泥瓦匠”变成“工程师”。同时，还将探索优化符合当前实际的农房建设管理具体规定，激发农民群众自主改善住房的积极性。据悉，“十四五”以来，我省连续实施了苏北农房改善、全省农村住房条件改善专项行动等重点工作，累计让超过50万户农民群众住上了新房子。很多农村社区不仅看得见、看得见水、记得住乡愁，还能让农民在“家门口”创业就业、增收致富。

激活乡村振兴“动力源”

乡村振兴，金融是“活水”。但在过去，“活水”流不到田头”的问题也一直存在。银行有资金，农民有需求，中间缺的是桥梁、是信用，是让双方都放心的机制。

“过去农民贷款，银行主要看抵押物、房子、地、设备，这些普通农户恰恰缺少。现在我们改变思路，引导银行看产业、看信用、看经营能力。”省委金融工委副书记魏振平表示，

降低信贷门槛，我省推出“信用+产业”双轮驱动的授信模式，其中“苏农贷”明确以信用方式投放为主。全省农商行系统推广“富农易贷”产品，网格员上门建档，农户不用跑银行，授信额度直接批到手机上，目前已发放1304亿元贷款，惠及农户超117万户，网格农户走访覆盖率超86%，让信用成为农民的新农资。

针对农民最大的资产在地里、在水里，在大棚里这一现状，我省还积极拓宽可抵押资产边界线。“苏农贷”明确支持农村土地承包经营权、林地使用权、温室大棚、养殖圈舍、水域滩涂养殖权、农业活体等作为抵押物。工行常州分行与省农担合作推出的“兴农·担保”，专门服务种植养殖户，一周内即可放款。高邮农商银行推出“农业设施抵押贷款”，把大棚、养殖场纳入抵押范围，最高可贷1000万元。

与此同时，在提升担保质效方面，我省构建了“政策性农担+财政补贴”的双重减负机制，充分发挥农业融资担保体系增信分险、减负让利作用，实现13个设区市全覆盖。2025年末在保余额达254.58亿元。在降费方面，我省通过各级财政补贴担保费近7900万元，让农业经营主体仅承担0.33%的担保费率，平均综合融资成本仅3.71%，处于全国最低水平。在产业扶持方面，我省粮食种植在保规模超40亿元，针对地方特色产业推出50多个定制化担保产品，累计撬动金融资金56亿元，让7983户农业经营主体实实在在享受到低门槛、低成本的金融服务。

“我们将深入贯彻落实省委一号文件要求，抓好政策落地‘最后一公里’。”魏振平说，接下来，我省将组织金融机构深入田间地头，把“苏农贷”“富农易贷”等好产品送到农户手中；运用数字赋能，依托省综合金融服务平台，实现贷款线上申请、快速审批；做好信用建档，完善“征信+金融”综合服务体系，形成“以信促融”的良好农村金融生态。

虎踞 财评

首店价值重在热力与后劲

□王琳

开年以来，首店经济持续升温。京东七鲜小厨上海首店亮相、君御黄金北京首家门店开业、澳大利亚一家骑行服品牌入驻上海……各地一批批吸睛又有趣的首店开业，覆盖零售、餐饮、休闲娱乐等多个领域。不断上新首店，既为消费者带来全新消费体验，也为城市商业发展注入新活力。

首店的魅力，在于“首”字带来的稀缺价值。对消费者而言，首店意味着独一无二、的体验感。无论是风格鲜明的特色零售、口味独特的餐饮门店，还是新颖有趣的休闲娱乐空间，都凭借好看、好玩、好吃、好玩的多元体验，给消费者带来与众不同的消费乐趣。

首店的价值，在于激活品牌的创新动力。对企业而言，首店是拓展市场、提升品牌影响力的重要载体。而凭借天然的流量优势，首店能够有效激发品牌的创新意愿，推动企业在产品、服务、技术与运营模式等方面持续投入，进而带动整个产业链的优化重塑与升级发展。

一个“首”字招牌，更为城市商业发展打开新空间。首店的集聚效应，能够带动商圈业态迭代升级，完善产业创新生态，并通过理念创新、业态创新引领消费潮流，激活市场内生动力，为城市发展增添新动能。

当然，首店虽好，但并非“万能钥匙”。在一批首店走红的同时，也有不少首店经营遇冷、悄然闭店。数据显示，2025年上半年，全国开业首店3288家，闭店数量达863家，闭店率超过26%。更值得警惕的是，部分

网红首店的热度周期已缩短至10.3个月。首店关闭的原因错综复杂，大致绕不开相互“抄作业”导致的同质化、靠炒概念的“伪首店”、为首发而首发的跟风等问题。

一时火爆不代表长久红火，首店发展不能停留在短期热度与表面热闹，满足于眼下的一时新奇、一阵风潮。市场竞争瞬息万变，品牌企业也要跳出流量思维的局限，立足长远做好发展规划，面向需求端改造提升既有产能，加强产业链上下游协同合作，构建“创新—反馈—迭代”的良性发展闭环，积极研发含“新”量高的产品，打造可持续的竞争优势，实现长期稳定发展。

首店也要推陈出新，保持热力和后劲。新产品、新服务、新体验是首店的核心竞争力。面对不断升级的消费需求，首店既要提升产品与服务品质，也要在经营模式、消费场景上探索突破，做到有的放矢的精准创新。这就需要企业细分市场消费群体与市场，研发新产品、打造新场景、升级新玩法，将消费者的一次性“尝鲜”转化为长期稳定的消费选择，让其背后的澎湃流量转化为更大的市场空间。

体验第一家潮流店铺的独特色彩，感受第一家米其林餐厅的魅力……首店是连接创新与生活、供给与需求的重要桥梁，承载的是人们对美好生活的向往，彰显着消费市场的蓬勃活力。乐见更多首店从网红打卡走向长红，以持续创新的姿态，促进新玩法、新消费、新体验持续涌现，实现从爆火到长红的跨越。

编制相关工作参考指引

江苏加强制造领域人工智能应用安全防护

本报讯 当前，人工智能技术作为引领新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力，正深度融合制造业全链条、各环节，驱动生产方式、商业模式和产业生态发生深刻变革。加强人工智能应用安全防护，是确保智能制造系统稳定运行、保障生产数据安全可控、促进产业高质量发展的关键举措。

为应对人工智能技术在制造业应用过程中可能带来的新型安全风险，提升工业企业人工智能系统的韧性、可靠性与可控性，推动人工智能安全治理贯穿产品设计、技术研发、数据使用、系统运营等全生命周期，江苏省工业和信息化厅组织编制《江苏省制造业领域人工智能应用安全防护工作参考指引》（以下简称《指引》）。

《指引》聚焦制造业人工智能应用安全防护核心要素，并为企业构建安全防护工作体系提供参考。同时，充分考虑不同制造业场景中不同规模企业人工智能应用深度与安全防护需求的差异，结合AI应用发展趋势，与《江苏省制造业领域人工智能技术应用场景参考指引》（2025年版）中提炼出的AI应用场景对应，分别形成入门级、基础级、进阶级应用场景的安全防护方案，为省内制造业企业AI应用安全防护提供指导。其中入门级场景9个、基础级场景20个、进阶级场景31个，确保人工智能技术更好赋能制造业转型升级。（付奇）

《江苏省城市管理进社区工作实施方案》印发 打通服务商户居民“最后一公里”

本报讯 近日，江苏省住房和城乡建设厅等印发《江苏省城市管理进社区工作实施方案》（以下简称《方案》），推进城市管理进社区、打通城市管理服务商户居民“最后一公里”。

进社区后，城管部门将向社区延伸，向商户延伸，从“被动响应”到“主动服务”转变，重点解决社区环境脏乱差、停车出行难、便民设施老化不足、垃圾分类回潮反弹等问题，尤其是督促指导物业服务企业、商户、居民等依法履行垃圾分类责任，推动垃圾分类提质增效。加强城市管理与物业管理有机融合，督促指导物业服务企业依法履行巡查、劝阻、报告等责任，形成工作合力，提升治理效能。同时，推进小微公共空间改造，拓展友好场景建设，整治提升背街小巷、房前屋后环境，为社区居民创造美丽宜居家园。

《方案》明确，“城管进社区”是为了有效破解社区治理“小马拉大车”、人手力量不足等难题，推动将矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态，将主要矛盾化解在基层，推动资源直下基层。及时了解掌握并协调处理居民诉求和矛盾，聚焦市容环境、市政公用、园林绿化、道路交通等方面的问题，会同相关部门共同研究解决对策并

开展有效治理。依法查处违规占道、破坏环境、毁绿占绿等违法违规行为，切实维护社区公共利益和秩序。同时，明确探索建立城市管理相关部门联合执法机制，严格依照法定权限和程序履行执法职责，推进严格规范公正文明执法。

《方案》列出“城管进社区”时间表：到2026年底，建立完善城市管理进社区工作机制，城市管理进社区覆盖率要达到60%，每个县级以上城市至少形成3—5个城市管理进社区工作机制健全的样板模式，城市管理与服务效能持续提升，群众诉求响应解决更加高效，推动实现社区居民投诉量、执法案件量“双下降”。到2027年底，健全优化城市管理进社区工作机制，城市管理进社区覆盖率达到100%，全面构建“体系健全、职责明晰、运行高效、群众满意”的城市管理进社区工作长效机制，形成一批可复制、可推广的工作模式和民生品牌，社区管理服务效能全面提升，社区环境更加优美宜居。

近年来，江苏省住房和城乡建设厅持续发力城市管理系统共1.5万余人下沉社区，解决社区城市管理方面问题超8万个。（刘春）

长三角一体化示范区 2025年度“体检报告”出炉

本报讯 3月2日，《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划（2021—2035年）》实施体检报告（2025年）（以下简称《体检报告》）正式发布。这是连续发布的第3份年度体检报告，标志着体检评估已成为示范区跨域规划实施、空间协同治理的常态化机制，是支撑跨区域一体化发展的重要制度保障。

《体检报告》认为，示范区跨省域国土空间规划体系全面成型，生态绿色底色更加牢固，多中心网络化格局加速构建，产业创新活力持续释放，一体化空间协同日渐增强，示范区建设形态、功能、品质全面提升。据介绍，示范区河湖水面率达到20.38%，环境空气质量指数优良率达86.1%，地表水优良断面比例达96.2%，数据中心集群、创新示范基地、现代产业园等项目加快建设，累计打通省际“断头路”10条，6条正在加速实施，累计发布5批63项公共服务项目清单，城镇地区“15分钟社区生活圈”设施覆盖率基本达到95%以上。

《体检报告》面向“十四五”发展新阶段，立足区域协调发展、生态文明建设、国土空间治理现代化等战略部署，针对跨域规划实施传导不畅、空间资源配置错位、科创产业能级偏低等新情况新问题，科学分析、精准研判，系统提出下一阶段规划实施重点方向，推进跨省域国土空间规划实践探索走深走实。（王建朋）



秦淮灯会有“天下第一灯会”和“秦淮灯彩甲天下”的美誉，是我国持续时间最长、参与人数最多、规模最大的民俗灯会。元宵节来临之际，秦淮灯会迎来客流高峰。图为南京夫子庙景区灯会主灯前，众多市民游客前来赏灯拍照，乐享元宵佳节。江苏经济报记者 王津摄

镇江：春风送岗稳就业 复工复产启新程

□江苏经济报记者 周凯航

马启新程，春风送岗。春节假期后是企业稳岗留人、复工复产的关键节点。为助力节后企业快速恢复产能，镇江市人社局打出政策激励、服务升级、暖心留人、精准对接的“组合拳”，以务实举措为企业纾困解难，用一辆辆暖心的复工专车、一场场热闹的招聘活动、一次次精准的劳务对接，为全市复工复产、抢抓新春“开门红”注入强劲动力。

暖心返岗 复工复产拼开局

“欢迎来到镇江！祝大家在新的一年里工作顺利，幸福安康！”2月27日，由镇江市人社局主办的“春风送岗就在镇江”2026年“春风行动”返岗复工欢迎仪式在镇江东方电热科技股份有限公司（下称“东方电热”）举行。欢迎仪式上，镇江市人社局为远道而来的百余名外来从业人员发放了精心准备的“开工暖心包”，以温情服务为返岗员工送上城市关怀。

仪式现场暖意融融，氛围热烈。记者了解到，这些外来从业人员来自河南、陕西等地，大多是东方电热、孚能科技等公司返岗复工的老员工，也有一部分是首次来镇就业的新员工。人社部门的暖心举措，让返岗员工在初春时节感受到浓浓的暖意与“第二故乡”的归属感。东方电热车间员工马艳是安徽人，来镇工作已有5年。“每年返岗复工，公司都会精心准备各种福利，让我们感到很暖心、有干劲、有回家的感觉。”马艳说：“公司以及时返岗的员工报销路费，以缓解职工经济上的压力。到岗之后，我们会积极对接员工，了解他们工作和生活中需要解决的问题。”东方电热人力资源中心经理栗春香表

示，希望能够通过一系列举措，让员工安心工作，为企业发展提供更加平稳的生产力。

仪式结束后，返岗员工在企业工作人员的有序引导下，依次完成入职登记、信息核对、岗前培训衔接等流程，顺利奔赴各自工作岗位，开启了新一年的奋斗征程。镇江市人社局副局长蔡浪表示，人社部门将始终把劳动者的安危冷暖放在心上，把就业保障责任扛在肩上，以政策红利传递城市温情，强化就业服务保障，全力营造优质宜人的生产生活环境，让每一位来镇就业的朋友都能感受到“第二故乡”的温情，真正实现“进得来、留得住、干得好、过得美”。

春风送岗 供需匹配促就业

随着企业的全面复工，各项常态化的招聘活动也密集开展：2月26至27日在鼎胜新材料企业现场举办专场招聘活动；3月1日在苏宁广场举办2026京口区“春风行动”招聘会，组织30多家单位提供400个就业岗位；京口区零工市场也将为缺工企业举办线上线下系列专场招聘活动……记者获悉，聚焦节后复工缺口，镇江市计划开展专场招聘活动130余场，活动期间，全市每周举办各类线上线下招聘活动不少于5场次，累计发布不少于8万个就业岗位信息。据统计，镇江市2026年“春风行动”自1月启动以来，已举办各类招聘活动112场次，提供岗位3.5万个，达成就业意向3212人。

2月25日，农历正月初九，句容市2026年“春风行动”大型招聘会开幕。此次招聘会以精准对接企业用工需求、助力返乡群众就业为核心，为句容及周边求职者搭建高效就业桥梁，着力为新一轮稳就业、保民生、促发展开好局、起好步注入强劲动能。句容市人社部门在节前提前谋划、主动作为，通过线上线下

双渠道全面归集岗位信息，工作人员深入各镇（街道）重点企业走访摸排，精准对接用工需求，建立企业用工清单和岗位信息库，累计归集312家招聘单位，优质岗位5000余个，涵盖制造、服务、科技、物流等多个领域，确保企业提出的用工诉求都能得到及时回应、有效解决。

活动现场，巨宝、华桑食品、智达高压电气、骏成电子等重点企业携480余个岗位齐聚现场，既有适合返乡务工人员群体的普工、操作工等稳定岗位，也有面向高校毕业生的技术岗、管理岗，同时增设外卖骑手、兼职主播、社区合伙人等灵活就业岗位，充分满足不同群体就业需求。记者了解到，本次招聘会精准对接“融入镇江、接洽镇江”战略部署与“两群三链”发展布局，精准对接区域产业用工需求，制造业岗位占比超60%，聚焦半导体、汽车零部件、机械装备、新材料等领域，助力产业链上下游企业稳岗扩岗、强链补链。

此外，更有新兴领域的AI视频制作、无人机运维、新媒体运营等岗位出现。江苏华途数控、南京慧飞无人机培训机构等企业布局新兴产业，带动就业结构升级。“今天的招聘会效果也远超我们预期，我们企业先后有30多名求职者报名登记，其中不乏符合岗位需求的技术型人才。”江苏兴文包装有限公司人事主管说。据统计，当日，招聘活动共吸引4500余人次求职者到场咨询应聘，最终1892人与企业达成初步就业意向。

合作岗 区域协同谋发展

助力企业节后快速恢复产能，既要“迎进来”，也要“走出去”。为持续深化区域劳务协作，精准保障镇江市重点企业节后用工需求，该市人社局抢抓节后招工引才黄金期，于节后

兵分三路，携65家企业共计6700余个岗位分别赴贵州、陕西、河南开展劳务协作对接活动，开启新一轮跨省人力资源合作征程，助推镇江市产业经济高质量发展。

2月24日，镇江市组建的贵州劳务协作工作小队一路西进，携23家企业共2400余个岗位奔赴贵州，开启为期一周的深度对接。工作小队走访了黔南州、福泉市、长顺县、遵义市正安县等地，参加当地“春风行动”大型招聘会，举行劳务协作对接座谈会，镇江市本级、丹阳、扬中、京口、丹徒与贵州当地合作城市共签订10份劳务协作协议。同时，还与当地人社部门、人力资源机构及广大求职者面对面交流，精准推送镇江市现代服务业、先进制造业等领域优质岗位，着力建立长期、稳定、高效的劳务合作关系。

2月27日，镇江市苏陕劳务协作工作小队携12家企业共1300余个岗位一路北上，奔赴陕西省汉中市，参加“春风行动汉中行”活动。同时，组织镇江市10余家重点企业参加汉中市“春风行动”现场招聘会，组织两地技工院校、优质培训机构负责同志进行对接洽谈，活动现场气氛热烈，供需两旺，400余人初步达成就业意向，进一步巩固和拓展陕西地区劳务协作矩阵。

此外，镇江市还组建河南劳务协作工作小队，携30家企业共3000余个岗位于2月25日赶赴河南省洛阳市开展劳务协作活动，强化与洛阳的良好劳务协作关系，积极谋划开辟中部地区人力资源引进渠道，持续拓展劳务协作的“朋友圈”。镇江市人社局相关负责人表示，下一步，该市人社部门将以系列对接活动为契机，持续深化与各劳务协作地的伙伴关系，全力保障企业用工需求，为实现全年产业发展“开门红”提供坚实有力的人力资源支撑。



春节假期后，张家港市各企业按下复工复产“快捷键”，为经济高质量发展注入强劲动能。图为张家港市某纱业公司车间内，上百台纺纱设备高速运转，全力冲刺一季度“开门红”。陈佳琪摄