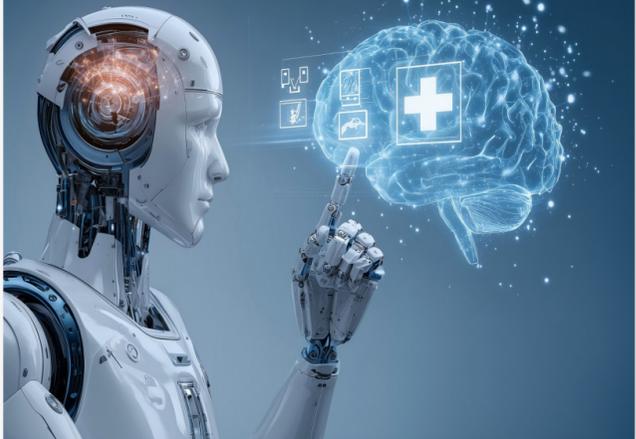


AI医疗迈入规模化落地期



在北京大学深圳医院重症监护室，医生借助迈瑞医疗启元大模型，5秒内完成诊疗全流程数据回路与整合，1分钟生成结构化病历，为临床救治按下加速键。在西安市北方医院，应用AI(人工智能)可将主动肺炎影像诊断时间从15分钟至20分钟压缩到3分钟，为抢救生命赢得宝贵时间。在肺结节筛查中，AI帮助放射科医生减少30%至50%的工作量，使全院影像诊断效率整体提升30%，患者平均等待时间缩短42%。

成为医护人员好助手

在医疗场景中，AI并非单独运行，而是作为医护人员的“助手”，形成人机接力的新模式。西安市北方医院信息中心负责人胡敏介绍，患者在完成影像检查后，AI辅助影像诊断系统能快速分析并自动完成初步筛查。例如，在早期乳腺癌、肋骨隐匿性骨折检测中，系统会在几秒钟内标记出可疑病灶，给出大小、形态、密度等量化指标，生成结构化初报。医生结合临床检查复核AI结果，排除假阳性病灶，最终作出诊断。在临床决策环节，北方医院在医生工

作站中集成了DeepSeek大模型，医生将患者检验报告截图输入后，模型会快速提取关键异常指标，结合临床指南生成“结果概览+可能诊断+需补充检查”提示，帮助医生快速把握病情。模型会结合患者主诉、现病史、病程等信息，提出药物选择、注意事项等多种治疗方案。医生可在此基础上进行个性化调整，形成最终方案。

AI还能优化手术规划。“术前，主刀医生会将患者的CT数据导入AI手术规划系统，生成患者肺部的三维模型，清晰地展示肿瘤的精确定位、浸润范围及其与周边组织的空间关系。在手术过程中，三维模型可作为实时导航，帮助医生洞察手术进展情况。”北方医院普外胸外科副主任郭庆介绍，AI三维重建技术实现了从“评估式粗略解剖”到“导航式精细解剖”的飞跃，帮助医生在手术中尽可能避开重要器官和血管，实现最大保留健康组织的“亚叶切除”。

大连市瓦房店第三医院影像科主任任红霞表示，AI能识别肉眼难以辨别的毫米级微小结节，其超越经验的稳定性使“早筛迹象”无处遁形，将筛查敏感度提升至新高度。“这也使得一部分患者不必去大城市、大医院诊疗，在家门口就可以就诊。”

瓦房店第三医院还引进了人工智能机器人，助力复杂脊柱手术向数字化、智能化、精准化迈进，让更多患者受益。近日，被诊断为腰椎管狭窄症及腰椎间盘突出症的78岁患者，以及腰1椎体爆裂性骨折的

34岁患者，在人工智能手术机器人的辅助下进行了手术。借助三维影像的精确定位功能，机器人辅助系统能够一次性完成手术规划，并实现精准置钉，使手术过程更加微创、精确和安全，为患者带来了更优质的治疗效果。

AI在中医领域也有应用新进展。中国中医科学院联合中科院歌推出“大医金匮中医大模型”，汇聚1500余部典籍，超10万个临床案例与超100份指南，构建了中医药微调数据集，已覆盖中医临床诊疗、养生调理、中医教育、中药研发等应用场景。

不过，对于极少见病或多种疾病交织的病例，AI建议的匹配度仍不高。“因此，现阶段AI的主要价值更多体现在‘提速+降低漏诊’，而非在所有场景下超越人工判断。”胡敏认为。

拓展全链条应用场景

当前，全球AI医疗整体处于技术深耕与场景分化的成长期，现代医学的AI应用已进入规模化落地阶段。从临床实践角度来看，AI医疗应用成熟度呈现“诊疗领先、预防跟进、康复起步”的格局。

政策方面，2024年11月，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局联合印发《卫生健康行业人工智能应用参考指引》，共列出84个典型应用场景，明确AI辅助地位。这填补了行业应用标准的空白，有效规避了盲目开发与无序应用等问题，推动AI技术在卫生健康领域落地实践更具针对性、科学性和规范性。

2025年11月，国家卫生健康委办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、国家中医药局、国家疾控局5部门联合发布的《关于促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的实施意见》提出，到2030年，基层诊疗智能辅助应用基本实现全覆盖，推动实现二级以上医院普遍开展医学影像智能辅助诊断、临床诊疗智能辅助决策等人工智能技术应用，“人工智能+医疗卫生”应用标准规范体系基本完善，建成一批全球领先的科技创新和人才培养基地。

赛迪顾问医药健康产业研究中心总经理李宇强认为，我国AI医疗正处于政策驱动下的规模化落地期。一方面，技术层面从“技术试水”到“规模化落地”。国家卫生健康委相关数据显示，近年来，依托基层医共体建设与政策推动，AI工具快速覆盖基层医疗、公共卫生等场景，80%的县(市、区)初步建成了县域影像、心电、检验资源

共享中心。2025年县域远程医学影像诊断服务量超6800万人次，AI已成为基层医疗服务的重要支撑。另一方面，场景应用正从“单一场景”向“全链条延伸”。李宇强指出，此前AI医疗多聚焦影像初筛等单一环节。近年来，其应用已逐步延伸至“预防—诊疗—康复—健康管理”的全链条。例如，从慢性病筛查到辅助诊断、处方审核，再到居家康复指导，形成了全流程服务闭环。同时，多模态AI技术快速发展，能够整合影像、文本、基因组等多源数据，推动AI从“辅助工具”向“智能伙伴”转变，更契合医疗服务的连续性需求，显著提升了AI医疗的综合价值。

推动行业全面升级

目前，一线医护人员对AI工具的接受度在稳步提升。美国医学会2023年至2024年连续两年的调研显示，医生使用AI的比例大幅增长，对AI的信任度逐步提升，核心需求集中在临床决策支持与行政工作减负，反映出全球医护人员对AI的接受度正向积极转变。

中国中医科学院西苑医院副院长庞博指出，AI始终是服务医疗从业者的工具而非替代者。AI可以优化资源配置，也能够推动医学研究、加速药物研发与疾病机制探索等方面发挥一定价值。

“但在中医领域，因AI难以理解中医‘辨证论治’‘整体观念’等哲学概念，其输出的中医诊疗建议常需医生加工处理后才能满足临床实际需要，因此部分中医对AI工具的应用仍持保留意见。”庞博指出，医疗人员的接受度和适应能力仍存在差异，AI医疗的普及需要进一步加强培训和推广，提升医护人员对新技术的信任度和运用能力。

对于AI将取代部分工作岗位的普遍担忧，庞博认为，AI会替代医疗领域中部分重复性、标准化的岗位与职能，但不会取代医生的核心诊疗决策、临床实操与人文关怀职能。相反，AI会重塑医疗岗位结构，催生大量技术增强型、人机协作型等新型医疗岗位。

从长远来看，AI将推动医疗岗位优化、医疗模式创新与大众健康生活全面升级。“随着技术持续迭代，AI医疗将从单纯的辅助工具升级为行业核心赋能引擎，衍生出精准医疗团队、远程诊疗联盟、医疗科研协同平台等多种多元诊疗模式与业态，推动医疗服务从单点支撑向全流程、多维度赋能转变。”庞博说。

李方 郭文培

多家民营银行中长期存款利率降至“1”字头

近期，多家民营银行密集下调中长期存款利率，2年期、3年期、5年期定期存款产品利率普遍降至2%以下，正式进入“1”字头时代。

近日，上海华瑞银行率先宣布下调利率，自3月1日起将2年期定期存款利率由2%调至1.95%，3年期由2.05%调至2%，5年期由2%调至1.95%，各期限均下调5个基点，2年期与5年期利率正式跌破“2”字头。

2月中旬，天津金城银行、江西裕民银行同步调整定期存款利率。其中，天津金城银行各期限定期存款利率已全面进入“1”字头。

据了解，今年初以来，辽宁振兴银行、安徽新安银行等已完成多轮调整，中长期存款利率明显走低，部分产品出现利率期限倒挂现象。

国家金融监督管理总局发布的2025年四季度银行业主要监管指标数据显示，截至2025年四季度末，商业银行净息差为1.42%，与三季度末、二季度末持平。分机构类型看，民营银行净息差为3.83%，虽高于行业平均水平，但已呈现小幅收窄态势。

中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏表示，近期多家民营银行将部分中长期存款利率下调至2%以下，是应对净息差持续

收窄的理性举措。在去年民营银行净息差降幅较大的背景下，民营银行下调存款利率反映其在资产端收益承压下，主动优化负债结构。此举虽削弱短期吸引力，但符合行业降本增效趋势。

对于行业影响，南开大学金融学教授田利辉表示，存款利率下调对民营银行是“双刃剑”。短期显著降低负债成本，缓解净息差压力，提升盈利空间；但长期可能削弱存款吸引力，加剧同业竞争，迫使银行加速服务升级，行业将加速分化。头部银行凭借品牌优势稳住客户，中小银行需通过差异化服务守住基本盘。这是更推动民营银行从“规模导向”转向“质量导向”的关键转折，是行业健康出清的必然过程，为高质量发展扫清障碍。

展望未来，低利率环境将成为常态，民营银行转型方向更加清晰。姜飞鹏认为，民营银行需从高息揽储转向“科技赋能+差异化服务”，依托数字风控深耕小微金融，增加中间业务收入等。未来需要深化普惠小微贷款，拓展财富管理与金融科技输出，优化资产结构提升非息收入占比。同时，借助政策支持，聚焦制造业、进出口等对公场景，构建轻资本、高效率的可持续模式。

彭妍

险资加速布局私募股权投资

今年以来，险资私募股权投资动作频频。天眼查App信息显示，近日，天津兰沁股权投资合伙企业(有限合伙)成立，其合伙人队伍中共有7家险企。

今年1月份，中国人寿接连发布两则公告，宣布拟投资设立一只养老产业股权投资基金和一只长三角私募基金，直接认缴出资总额合计近125亿元。

受访专家表示，私募股权投资可以提高险企投资收益，降低当期利润波动，且久期符合投资需求，有益于发挥长期资金优势，因此受到险资青睐。

天职国际金融业务咨询合伙人周瑾表示，保险资金加大私募股权投资，并与合作伙伴共同发起成立私募基金，推进保险资金长期入市，有三层意义：一是，险资响应“耐心资本”长期入市的倡导，通过股权投资的方式投资，达到一定条件后可采用权益法核算，减少报表直接投资的估值波动。二是，私募基金公司在管控投资、绩效考核等方面采用更为灵活的机制，可以更好地践行险资长期价值投资的理念，对资本市场的稳定发展也发挥了积极的作用。三是，对于部分处于估值洼地或具有升值潜力的投资标的，险资可以发挥长期资金的优势，从长期资产价值匹配和穿越周期投资回报的视角，加大配置，并长期持有，在获取更高的长期投资回报的同时，也更好地发挥了资本市场的多层次资源配置功能。

近年来，险资的权益投资比例和规模不断提升，采用私募基金股权投资形式的

权益投资也愈发活跃。

国家金融监督管理总局近日发布的2025年四季度保险资金运用情况显示，截至去年底，人身险公司和财产险公司的股票和证券投资基金余额合计约5.7万亿元，较2024年底增加约1.6万亿元，增幅达38.9%。其中，股票配置余额约3.73万亿元，占比9.7%。

同时，险资也持续对私募股权基金等进行投资。据中ZERONE统计数据，2025年，备案的私募股权基金中，保险机构作为机构LP(有限合伙人)向私募股权基金出资规模已超过1000亿元。

广东凯利资本管理有限公司总裁张令佳表示，对险资来说，加大私募股权基金投资力度，收益与风险并存。收益方面，这种投资形式可以在利率中枢下行时帮助险资提高投资收益，优化资产结构，其久期也与寿险的久期匹配，并且在会计处理上可以减少对当期利润的冲击。风险方面，股权基金穿透后的底层资产，相较于固收产品来说，更加复杂和非标准化，增加了投资机构尽调、判断、估值、投后管理的难度。此外，股权项目特别是私募股权项目的流动性较差，也对险资的流动性管理带来新挑战。

展望未来险资的权益投资策略，周瑾表示，从当前的市场形势来看，预计多数险企还会延续目前的资产配置策略，即采取“固收+”的投资策略，在增厚长期固收资产的同时，增配权益资产，加大二级市场举牌力度，寻求增厚“类固收”的热子，并加仓有升值潜力的个股。

杨寒寒

内存价格攀升，手机是否将迎来涨价潮

“现在都说内存条涨价，手机会不会也跟着涨？”近期以来，不少消费者带着这些疑问走进手机门店咨询。

一边是内存芯片连续多季度涨价，一边是产品尚未全面落地的终端调价，正在悄然改变消费者的购买节奏。有人提前下单锁定价格，有人持币观望等待促销，有人既怕涨价又怕错过优惠。

这场由“涨与不涨”“买与不买”引发的心理博弈，正提前搅动2026年的手机市场。

IDC最新预测显示，这场由内存引发的成本风暴，将在2026年重塑全球消费电子市场格局。对于个人电脑市场，IDC预测2026年全球个人电脑市场销量将下滑11.3%，全球智能手机市场销量则下滑12.9%。

“涨”声未起，消费者“心”已动

受内存及存储芯片价格连续多季度上涨影响，中国手机市场或将迎来新一轮价格调整的传闻，正在手机圈持续发酵。小米、华为、荣耀等多品牌门店工作人员表示，目前大部分在售产品尚未接到涨价通知，但即将上市的新款机型存在调价可能。与此同时，已有部分消费者因担心涨价进店咨询，提前释放购买需求。

“昨天有个做内存生意的顾客来店，他预测正月十五过后，手机可能会有一波涨价。”华为门店店员透露。不过店员强调，目前门店尚未接到手机涨价通知，“电脑涨价的可能性会更大一些”。

荣耀门店店员也透露，由于内存等元器件价格上涨，荣耀电脑产品MagicBook Art 14已完成一轮调价，“原先是8499元，现在涨到了8999元。”不过，在线上淘宝等电商平台，该款产品价格仍较为优惠，售价约8422元。

“目前在售的手机产品，暂时没接到涨价通知。”荣耀门店店员透露，正在预约的折叠屏新品Magic V6预计于3月中旬开售，价格或比上一代Magic V5略有上调。

“V6起售价应该也是8999元，但1TB版本可能会比V5的1TB贵一些，其他内存配置的价格还不确定。”

在电商平台上，目前荣耀Magic V5的12GB+256GB版本原价8999元，淘宝叠加优惠券后售价8909元。据电商平台询价小程序“慢慢买”数据，该款产品在2025年10月11日曾降至最低点8670元左右，此后价格便一直在8799元至8999元区间徘徊。

小米门店店员则表示，目前小米产品同样暂未接到涨价通知，但其也注意到网上关于内存涨价可能导致手机调价的传闻。当被问及何时购买更划算时，店员称：“现在买肯定不会亏，后续是否涨价不确定，但我们有30天保价，哪怕后续因活动降价，差价也会补给消费者。”

尽管手机涨价尚未全面落地，但市场预期已悄然影响消费心理。

消费者张女士此前已看好华为Mate X7，原本打算等大促活动优惠再入手，现已陷入“进退两难”的困境。

“现在不知道该不该入手，网上有人说新机涨价，但在售的可能不涨，我就在想是不是再等等‘618’促销。”她坦言，如果现有产品不涨价，活动期间入手肯定更划算，但又担心目前已在售的机型后续也可能上调价格，既想等优惠，又怕等来的

是值得提的是，3月4日，有消息称多个品牌已陆续发出手机涨价通知。其中，小米Turbo 5将上调100元。然而，有消费者对比发现，2月初购买该款产品时售价为1699元，目前淘宝平台上叠加国家补贴后，该款产品仍维持1699元左右的售价。

内存涨价，改写今年终端市场格局

随着2025年末DRAM和NAND闪存价格上涨的担忧加剧，PC和智能手机领域的厂商纷纷积极应对，试图在这场成本压



力传导前抢占先机。

IDC预计，2026年第一季度的PC市场出货量将高于此前11月份的预测。智能手机市场的情况则更为严峻，预计2026年第一季度出货量将下降6.8%。

随着内存价格攀升，一些厂商(尤其是规模较小的厂商)难以确保或支付足够的资源。IDC分析师预计，智能手机的出货量将从第二季度开始大幅下降。

“售价(ASP)将会上涨，但销量需求将会相应减弱。”IDC分析师指出，由于平均售价虚高，即使收入看起来稳定，但最终全年销量同比仍将出现负增长。

对于个人电脑市场，IDC目前预测2026年全球市场将下滑11.3%，但由于平均售价上涨，收入将增长1.6%。市场预计将在2027年趋于平稳，反弹则将推迟至2028年。

智能手机市场前景更为黯淡，IDC预测2026年全球市场将下滑12.9%，收入将小幅下降0.5%。预计2027年智能手机市场将温和增长1.9%，并在2028年强劲反弹

至5.2%。

更值得关注的是，这场供应挑战将是一场持久战。

IDC预计，内存供应挑战将持续到2026年，并可能延续到2027年。虽然今年下半年内存价格上涨速度将放缓，但价格仍将继续上涨并维持在高位。“基于目前的假设，内存价格不会回落到2025年的水平。”该分析师表示。

IDC分析师指出，导致内存短缺的结构因素依然存在，即人工智能基础设施需求激增与消费电子设备对DRAM和NAND闪存产能的竞争。随着内存产能的提升以及中国小型内存供应商的加入，供应可能会有所缓解。然而，这不足以从根本上抵消内存短缺，也无法改变危机走向。

在业内人士看来，后续影响正变得越来越明显，并将重塑个人电脑和智能手机市场，以及平板电脑、XR头戴设备、可穿戴设备和游戏机等其他设备市场的竞争格局。

李佳怡 黄心怡

昆山农商银行：精准宣传筑牢资金安全“防火墙”

今年以来，昆山农商银行紧扣“宣传接地气、群众听得懂、风险记得住、用得上”的工作主线，聚焦辖区群众实际需求，持续优化防范非法集资宣传的内容、形式与载体，推动金融反诈宣传从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变，切实提升宣传实效，守好群众的“钱袋子”。

聚焦需求，让宣传内容“对胃口”。针对不同人群的风险痛点，该行坚持“群众关心什么就讲什么、哪里容易受骗就重点讲什么”，为“一老一小”、农民工、个体工商户、企业主等群体量身定

制宣传内容。同时，摒弃生硬说教，让群众听得明白、看得真切，握牢拳。

创新形式，让宣传方式“入生活”。该行重点打造线下宣传品牌——“昆小二”金融讲堂，讲堂不拘形式，不设高门槛，宣讲员拎着资料包，带着案例集，走进社区广场、农家院落、农贸市场、企业车间，哪里群众聚集，课堂就搬到哪里。线下宣讲热火朝天，线上直播同步发力，让未能到场的群众也能随时随地接受风险提醒，实现宣传线上线下同频共振、入脑入心。

启东农商银行：脚步“沉”下去 服务“贴”上来

近年来，启东农商银行的客户经理们通过深入市场走访，将标准化的金融产品转化为个性化的解决方案，成为支持当地经济微循环的关键力量。

读懂“生意经”，灵活融资抓住商机。再生资源行业的经营者董先生常因行业“现金交易频繁、商机稍纵即逝”的特点，面临临时性资金压力。启东农商银行营业部的客户经理在摸清客户的现金流规律后，为其介绍了“随借随还、按日计息”的信贷服务。该产品的灵活性正好匹配

了董先生“快借快还”的需求。

破解“转贷烦”，综合服务赢得信任。面对一位与原有合作银行关系稳固的批发商户，启东农商银行城南支行的客户经理仔细分析客户的经营状况，为客户带来了一份详尽的融资方案，直观展示了贷款结构调整后可能节省的财务成本。当听到客户对“每年转贷手续烦琐”的抱怨，客户经理推荐了“一次授信、三年循环使用”的贷款模式，有效解决了客户的核心痛点。

响应“急切需”，跨越距离守护信誉。一名上

海的企业主因应收账款未能及时到账，面临支付

贷款的巨大压力。启东农商银行滨海新城支行的客户经理驱车数十小时上门服务，在现场，客户经理高效收集资料，并通过电话、视频等方式与行内审批部门保持紧密沟通，全力推进流程。最终，在申请当日晚上，贷款成功发放，解了企业的燃眉之急。

启东农商银行的实践表明，当客户经理的脚步真正“沉”下去，金融服务的“活水”才能精准“滴灌”到每片需要的土壤。

今年元宵节，无锡市新吴区旺

庄街道将民俗盛宴与惠民消费深度融合，在开展多彩元宵活动的同时，携手抖音生活团购发放30万元新春消费券，同步推出特色文体消费券，以实打实的福利撬动消费市场活力，让传统佳节既有文化味、更有烟火气，实现文化惠民与消费惠民双向奔赴。

携手抖音生活团购推出的30万元新春消费券，成为节日里的重磅惊喜。消费券设置不同面额档次，精准贴合居民节日期消费需求。消费券通过抖音生活团购线上平台发放，居民可一键领取、线下核销，核销期限覆盖元宵节关键消费时段，持续至3月底。消费券使用流程便捷高效，让居民在逛元宵、品年味的过程中，轻松享受立减优惠，实实在在降低节日消费成本。此外，消费券可与商家自身优惠叠加使用，进一步放大惠民实效，既让居民得到实惠，也为辖区商户引流增收，有效激活线下消费市

无锡旺庄：民俗欢腾焕新消费活力

场，点燃节日消费热潮。

除新春消费券外，旺庄街道同步发放特色体育消费券，丰富惠民福利维度。体验券覆盖辖区体育健身场馆，同时还包括电影票兑换券、满足居民休闲健身、亲子娱乐等需求，既倡导全民健身的健康生活理念，又推动文旅旅商融合发展，进一步释放辖区消费潜力。

为了让元宵佳节的欢乐氛围更浓、文化体验更丰富，旺庄街道还接连打造了两场特色主题活动。3月3日，“灯火旺庄·元宵雅集”元宵非遗主题游园会在宝龙广场举办，以沉浸式体验为核心打造游园盛宴，现场设置“游园集章”主线，居民凭通关文牒打卡七大文化主题摊位与一个科普互动区，完成体验即可兑换集章礼包，形成“逛、玩、赏、奖”的完整体验闭环。游园会还打造“乐舞上元”传统艺术展演，国风乐器演奏与汉服舞蹈轮番上演，尽显古典雅韵；“元宵地理志”科普区

通过习俗磁贴配科普及各地元宵民俗、“九州谜韵”灯谜区、“元宵百味”品鉴区、花灯DIY、剪纸、书法体验等特色环节接连亮相，居民在动手互动中触摸非遗、感受民俗。

同日，旺庄科技创新园开启“融融@她”马上趣赶集主题活动，融合马年元素与“三八”国际妇女节特色，设置手工甜品、巾帼手作、儿童体验等特色摊位，搭配幸运大转盘、福韵元宵等趣味闯关游戏，还为新兴领域女性代表送上暖心包，让职场女性、社区居民和亲子家庭尽享节日乐趣。两场活动将女性创业、儿童友好、传统文化传承融入趣味体验，让元宵佳节既有欢乐气息，更有文化温度与暖心关怀。

未来，该街道将持续不断优化消费券发放模式，扩大福利覆盖范围，让文化惠民更有温度、消费惠民更有力度，持续为辖区高质量发展注入民生活水，让旺庄居民的幸福底色更加浓厚。

严晓芳