

镇江农商银行职工书屋获评2025年全国总工会职工书屋

本报讯 近日,全国总工会宣传教育部印发《关于2025年全国总工会职工书屋名单的通报》,镇江农商银行职工书屋凭借完善的设施配置、丰富的服务内容、鲜明的“金融+文化”特色,成功获评“2025年全国总工会职工书屋”。这是对该行深耕职工文化建设、践行社会责任、推动全民阅读的高度肯定,也是该行工会发挥桥梁纽带作用、打造职工精神家园的重要成果。

作为扎根地方的本土金融机构,镇江农商银行始终秉持“金融向善 普善者行”的企业文化精神,将职工文化建设与企业深度融合,以职工书屋为载体,着力打造集思想引领、技能提升、文化交流、休闲服务于一体的综合阵地,让书屋成为职工“用得上、离不开”的精神港湾和成长加油站。该行职工书屋是在原有“普善书吧”的基础上升级改造而来的,2023年“普善书吧”被镇江市委宣传部分认定为“文心书坊”。

该行职工书屋坐落于总行一楼营业大厅,依托“功能区划分”“借”“买”“运营机制”“数字化书香银行”三大创新,构建起线上线下联动的阅读服务体系。线下阵地配备金融服务、文化旅游、生活休闲、少儿读物及职业技能等各类纸质书籍1000余册,精准覆盖不同年龄段、不同岗位职工的阅读需求,同时配套舒适阅读区域,在保障正常金融业务开展的前提下,为职工提供随时随地借阅、购书、休闲交流的便利,可常态化开展小型读书分享会、技能研讨等活动,实现职工成长与企业发展双向赋能。

为突破实体书籍局限,满足职工数字化阅读需求,该行积极推进职工书屋数字化升级,引进多功能电子阅读屏,实现线上购书、电子书阅读、图书查询等功能一体化,其搜索引擎可覆盖新华书店系统内所有图书,有效弥补了现场实体书籍不足的短板。同时,该行与江苏凤凰新华书店集团合作,在“E路有书”线上商城开通凤凰新华书店,引入系列图书等优质资源,初步探索线上渠道互通模式,让职工足不出户就能畅享海量阅读资源,真正实现“随时随地给自己加充电”。

多年来,镇江农商银行工会在总行党委的领导下,始终坚持以人为本,将职工书屋建设作为关爱职工、凝聚合力的重要举措,建立规范的图书借阅管理制度,配备兼职管理人员,保障书屋有序运营。依托职工书屋,该行常态化开展读书会、主题诵读、技能交流沙龙等活动,引导职工“爱读书、善读书、读好书”,不仅丰富了职工精神文化生活,更助力职工提升专业素养,激发创新活力,为企业高质量发展注入文化动力。

此次获评全国总工会职工书屋,既是荣誉又是责任,彰显了镇江农商银行在职工文化建设和公共文化服务中的积极作用。下一步,该行将持续优化职工书屋设施配置,丰富图书品类和活动内容,进一步深化“金融+文化”融合模式。持续提高全民阅读的全社会参与度和社会影响力,让书香浸润企业发展,以文化赋能职工成长,赋能地方金融高质量发展。(朱逸凡)

苏州农商银行一课题获省级优秀课题成果奖

本报讯 近日,国家金融监督管理总局江苏监管局科技处发布《关于发布2025年江苏省银行业和保险业智能创新实验室优秀课题成果的通知》,苏州农商银行申报的《基于深度学习的金融产品智能推荐项目》从全省46个参评课题中脱颖而出,成功获评“优秀课题二类成果”奖。

该项目由苏州农商银行多个业务部门协同参与,充分体现了该行跨部门联动创新的强大合力。此次获奖,既是监管部门对该行在人工智能与金融场景融合领域探索成果的高度肯定,也是该行在数字化转型进程中技术创新能力、业务协同能力和成果落地能力的综合体现。

未来,苏州农商银行将持续深化“技术+业务”双轮驱动发展模式,进一步健全跨部门协同创新机制,加快打造具有区域影响力的智能金融服务体系,为全省高质量发展注入源源不断的数智动能。(苏艳)

江苏农村金融

投稿邮箱:chengel166@sina.com

如皋农商银行:深耕文明沃土 挺膺金融担当

作为扎根地方、服务“三农”的金融主力军,如皋农商银行将精神文明创建作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,与经营管理深度融合,通过强化党建引领、深耕道德沃土、厚植“如心”文化、勇担社会责任,将文明创建的要求深度融入经营管理的每一处细节,转化为员工的实际行动,努力探索一条具有农商银行特色的文明创建之路。

强化政治引领,筑牢思想根基

如皋农商银行党委始终把政治建设摆在首位,坚持以党建带创建,以创建促党建。强化党建引领,打造特色品牌。该行创建“如心如意·红色农商”特色党建品牌,指导基层党组织开展“一支部一特色”活动。线下,该行精心打造“行史馆”“党员活动室”,并完成了全行37个党支部活动阵地的升级改造,让党建文化内化于心、外化于行。线上,该行联合媒体搭建

“智慧教室”,实现活动阵地正规化、活动开展常态化。依托这些阵地,常态化开展主题党日、“三会一课”,引导党员干部坚定理想信念。该行积极拓展“红色朋友圈”,累计与135家单位党组织、14个镇区、31个部门签订党建共建协议。该行还创新实施金融挂职工程,累计选派5批次217名党员管理人员挂职村(社区)党组织副书记,选派4批次81名党员干部到镇街、部委办局挂职锻炼,形成了完善的“双向挂职”机制,为乡村振兴持续注入金融动能。

弘扬时代新风,丰润道德沃土

如皋农商银行坚持以社会主义核心价值观为引领,不断提升员工的道德素养和文明素养。该行注重发挥榜样示范作用,涌现出“江苏好人”姜峰、江苏农信“最美奋斗者”许飞和“如皋市爱心大使”张玉萍等一批先进典型。通过“微笑大使”评

选、服务技能PK等活动,多人次获得省市两级劳动模范、五一劳动奖章等荣誉,营造了见贤思齐的浓厚氛围。深入开展“我们的节日”主题活动,在春节、清明、端午、重阳等传统节日,组织开展丰富多彩、健康向上的文化活动,引导员工在辞旧迎新、缅怀先贤、孝敬老中弘扬文明新风。同时,通过中华经典诵读等活动涵养员工精神气质。该行建好用好道德讲堂,将“爱、敬、诚、善”融入其中,融入生活场景和职业生涯,让道德讲堂成为员工易于参与、乐于参与的精神家园。

聚焦法治诚信,建设和谐企业

如皋农商银行坚持依法合规、诚信经营,全力构建和谐稳定的发展环境。围绕服务经济社会大局,积极开展“普法”宣传教育活动,引导员工运用法治思维和法治方式解决问题,推动工作,为全行稳健运行奠定坚实的法治基础。充分

发挥网点遍布城乡的优势,持续开展诚信宣传教育和实践活动。通过“金融知识普及月”等活动,组织宣传队走进商圈、校园、企业、农户,广泛宣传征信知识。在农村地区深入开展“阳光金融—整村授信”,支持信用村、信用户建设。同时,联合当地法院依法打击恶意逃废债行为,全力净化地方信用环境。倾力打造和谐幸福的“农商家文化”。通过组织全员体检、慰问困难员工、开展员工及家属关怀、举办职工运动会、成立各类兴趣小组等,切实增强员工的归属感与幸福感。该行荣获“江苏省模范职工之家”称号。

厚植发展根基,涵养“如心”文化

如皋农商银行在长期经营实践中,凝练形成了以“务实担当高效,有情怀的普惠银行”为主线的“如心”文化。该行将“根植本土,惠农利商”的企业使命、心诚

如一、相伴久远”的服务理念等九条核心理念融入经营管理。通过“新春开门红”等劳动竞赛活动,激发全体员工弘扬“务实创新、尚善共赢”的企业精神,让企业文化真正成为推动发展的凝聚力与向心力。围绕发展、责任、服务、队伍、合规、绿色六个维度持续发力。坚守支农支小战略定力,积极为乡村振兴和小微企业注入金融“活水”;启动“运营服务满意年”活动,如城支行等21家网点获评“江苏银行业文明规范服务适老综合型网点”;弘扬“奋斗者”文化,完善岗位序列;拍摄合规文化宣传视频,强化合规意识;制定绿色金融行动方案,发布年度《环境信息披露报告》。该行已成功创建国家级“青年文明号”1个、省级“青年文明号”4个,省级普惠金融星级网点13个。积极响应“书香城市”建设,打造“如心如意·书香农商”品牌,在网点建成“东皋书吧”2家、“东皋书驿”7家、“东皋书角”48家,将网点打造成群众获取金融知识的“第三空间”。李孝明

沭阳农商银行开展“写春联 送祝福”主题活动



本报讯 岁末情暖,笔墨生辉。春节前,沭阳农商银行邀请宿迁市书法家协会走进营业厅堂,开展“写春联 送祝福”主题活动,将墨香与温情传递给前来办理业务的每一位客户。

书法家们挥毫泼墨,笔走龙蛇,将新春的祝福凝于笔端。美好祝愿,跃然纸上,一幅幅字幅饱含暖意,一副副对联承载期许。活动吸引了众多办理业务的客户前来参与,争相领取这份满载心意的

新春礼物。营业厅内笑语盈盈,暖意融融。大家挑选着自己心仪的春联,脸上洋溢着喜悦的笑容。在客户等候的间隙,该行工作人员围绕春节期间高发的电信诈骗、非法集资、假币流通等风险点,用通俗易懂的“家常话”普及存款保险、反诈技巧、反假货币等实用知识,并结合客户需求推介“首季开门红”特色金融产品与服务,在为客户送去新春祝福的同时也传递着金融温暖。

一副春联,一份祝福,一个福字,一片真情。翰墨书香中流淌的是该行对客户最诚挚的感谢与最美好的新春祝愿。此次活动以笔墨为媒,以文化传情,既弘扬传统年俗,增添节日喜庆,也拉近了与群众间的距离,传递贴心服务与人文关怀。下一步,沭阳农商银行将筑牢守土、服务民生,把传统文化浸润与普惠金融深度融合,以更有温度、更接地气举措,提升广大客户的幸福感、获得感、满意度。(胡玲玲)

姜堰农商银行全力以赴打赢一季度攻坚战

一季度是全年工作的起步之季与关键之期,做好一季度工作不仅关系到全年目标任务的实现,还对提振信心、稳定发展大局起到至关重要的作用。姜堰农商银行锚定“开局即冲刺,首战即决战”目标,以雷厉风行的干劲、奋勇争先的闯劲真抓实干,攻坚克难,确保一季度各项工作高点起步、良好开局,奋力实现全年“开门红”。截至2月23日,该行各项存款余额573.9亿元,较年初增加28.2亿元;各项贷款余额412.2亿元,较年初增加12.2亿元。

一思想聚合合力,锚定目标勇争先。姜堰农商银行认真贯彻落实江苏农商银行联合行工作部署要求,树牢“起步就要提速,开局就要争先”的工作导向,以高度的责任感、紧迫感和使命感抢抓一季度发展黄金期,对照年度目标任务细化举措,压实责任。该行领导班子率先垂范,严格践行“一线工作法”,下沉基层

网点督导调研,逐项梳理重点工作,逐条解决发展难题,全面激发全员攻坚一季度、奋战“开门红”的昂扬斗志;各条线部门聚焦江苏农商联合银行核心考核指标,细化任务分解、倒排时间节点,实行清单化管理、项目化推进,以严实作风、务实举措推动各项工作落地见效。精准施策拓市场,深耕主业提质效。姜堰农商银行深耕分层分类营销策略,构建“拓新客、稳存量、提价值、挖潜力”多维客户营销体系,精准锁定“三农”、个体工商户、小微企业等重点客群,细化走访对接与精准服务方案。持续优化金融服务供给,整合存贷款、支付结算、理财保值、贵金属等多元产品,打造“一揽子”综合金融服务方案与特色化服务模式,全方位满足客户多元化、个性化金融需求。扎实开展普惠贷款投放,银票贴现营销、数字人民币拓展等专项行动,深耕重点区域、重点行业与核心场景,以高效服务、精

准对接、快速解维持续巩固市场阵地,稳步提升业务规模与发展质效。

精细管理强执行,筑牢防线保稳定。姜堰农商银行建立业务指标“日监测、周调度、旬通报、月考评”工作机制,持续强化全员目标意识、效率意识与争先意识。优化考核激励机制,突出各项业绩考核,强化正向激励与过程管控,破除“等靠观望”消极心态,充分调动全员干事创业积极性。从简化审批流程、优化信贷政策、创新金融产品、开展特色活动等方面出台配套支撑措施,确保工作不跑偏、不落空、见实效。从严抓好风险防控,严把新增授信准入关口,强化贷后管理与风险预警,稳步推进不良贷款清收处置,以严密管控筑牢高质量发展安全防线。袁鹏

场景革新破圈 金融服务多元 东方农商银行打造金融生态新样本

“原本只是来城市书房看书,没想到在这里不仅找到了创业贷款支持,还能一站式办理理财和消费分期,现在我的生活几乎离不开这家‘宝藏银行’了!”刚创业满一年的95后设计师李然,对东方农商银行泰州支行的服务赞不绝口。在连云港市,越来越多客户像李然一样,被这家传统农商银行的年轻化转型所吸引,成为其忠实客户。

面对金融市场年轻化趋势,东方农商银行跳出“就金融做金融”的传统思维,以“金融+生活+文化”场景融合为抓手,打响品牌多元化突围战。2025年全年累计开展“金融+消费”异业联盟网点,打破银行服务边界,引入面包咖啡、衣物养护等高频生活服务,让办理业务的等待时间变得更具价值。“以前觉得银行是严肃刻板的地方,现在办业务前可以买杯咖啡,顺便把干洗的衣服取了,特别贴合我们年轻人的生活节奏。”经常来办理业务的上班族

王悦说。该网点自2025年升级以来,吸引年轻客群超3000人次,带动储蓄增长1.1亿元,实现了流量与业务的双向转化。文化场景的创新构建更让品牌焕发新生机。泰州支行联合连云港市图书馆共建的614平方米“东方城市书房”,成为城市青年打卡新地标。书房内藏书3700余册,涵盖文学、经管、科技等多个领域,配备自助借还机、数字阅读屏等现代化设备,与市图书馆实现互通互联。除了阅读空间,这里还划分出休闲沙龙区,定期举办读书会、创业交流会、技能培训等活动,2025年全年累计开展活动超50场,参与人数突破1200人次。更具特色的是,书房与该行小微贷款客户同址办公,创业者在交流学习之余,还可享受一站式创业贷款咨询与办理服务。截至2025年末,已为380余名青年创业者提供超1.05亿元信贷支持。

数字化传播与社交互动让品牌影响力持续发酵。东方农商银行选拔形象佳、业务精的年轻支行长和员工担任“文旅宣传大使”,通过抖音、视频号等平台发布网点探店、金融知识科普、地方文旅推荐等短视频,2025年全年累计播放量超300万次。同时,该行创新开展相亲联谊、读书沙龙等线下社交活动,形成“活动引流—体验转化—社交传播”的闭环模式,特色品牌形象在青年群体中口碑相传。数据显示,2025年该行35岁以下青年客群占比提升至31%,线上业务年轻客群使用率同比增长47%,实现了品牌年轻化与业务增长的良好循环。

“传统农商行的多元化,不是简单的形式包装,而是要真正读懂用户需求,用他们喜欢的方式提供有价值的服务。”东方农商银行相关负责人表示,未来将持续深化场景创新,优化数字化服务体验,让金融服务更具温度,更接地气,成为客户成长路上的同行者与赋能者。孙亚伟

力持续发酵。东方农商银行选拔形象佳、业务精的年轻支行长和员工担任“文旅宣传大使”,通过抖音、视频号等平台发布网点探店、金融知识科普、地方文旅推荐等短视频,2025年全年累计播放量超300万次。同时,该行创新开展相亲联谊、读书沙龙等线下社交活动,形成“活动引流—体验转化—社交传播”的闭环模式,特色品牌形象在青年群体中口碑相传。数据显示,2025年该行35岁以下青年客群占比提升至31%,线上业务年轻客群使用率同比增长47%,实现了品牌年轻化与业务增长的良好循环。

“传统农商行的多元化,不是简单的形式包装,而是要真正读懂用户需求,用他们喜欢的方式提供有价值的服务。”东方农商银行相关负责人表示,未来将持续深化场景创新,优化数字化服务体验,让金融服务更具温度,更接地气,成为客户成长路上的同行者与赋能者。孙亚伟

张家港农商银行如皋支行:践行金融为民 筑牢反诈防线

本报讯 为切实履行金融机构社会责任,将反诈知识与惠民金融服务送到居民身边,近期,张家港农商银行如皋支行组织工作人员走进如城街道宏坝社区“我们的年”文艺汇演现场,以文艺汇演为载体,通过互动问答游戏的形式,开展反诈知识普及与存款利率政策宣传,让居民在欢声笑语中增强安全意识、了解金融政策,共迎平安祥和的新春佳节。

活动当天,现场热闹非凡,舞蹈、歌曲、小品等精彩节目轮番上演,赢得现场居民阵阵掌声。演出间隙,该行工作人员化身“金融宣传员”,登上舞台与居民开展趣味问答游戏,将反诈知识、存款利率等内容融入题目,以“一问一答”的互动形式,让金融宣传更接地气,更入人心。

“遇到陌生电话自称公检法要求转账,应该怎么做?”“如何识别虚假理财骗局?”主持人抛出的问题紧扣居民生活实际,既有

反诈核心要点,也有存款利率惠民信息。居民们踊跃举手、争相作答,答对者还能获得该行准备的春联、福字、实用小礼品等新春福利,现场气氛热烈非凡。

这种“文艺+问答+宣传”的形式新颖有趣,参与者既欣赏了精彩的节目,又学到了实用的反诈技巧和金融知识,真正感受到了银行的服务温度。此次活动,是该行践行普惠金融、深化社区服务的重要举措。以群众喜闻乐见的方式开展宣传,不仅有效增强了居民的反诈意识还提升了其金融素养,也进一步拉近了该行与社区居民间的距离。

下一步,张家港农商银行如皋支行将持续开展“金融知识进社区”系列活动,不断创新宣传形式,丰富宣传内容,将反诈宣传、惠民政策常态化、精准化推进,用专业服务守护居民财产安全,用暖心行动传递金融温度,为建设平安、和谐、幸福的社区贡献金融力量。(朱欣钰 聂娟)

盱眙农商银行:党建共建织密“红色网格” 金融服务温暖万家

今年以来,盱眙农商银行以党建共建为抓手,联动盱眙国联物业服务有限公司,将103个住宅小区打造成金融服务前沿阵地,覆盖居民近10万人,织密“红色金融网格”,开辟出精准、可持续的社区金融服务新路径,让金融触达直达群众身边。

筑牢“红色纽带”,凝聚服务合力。盱眙农商银行党委与盱眙国联集团党委深化党建共建,将“资源共享、服务民生、融合发展”融入共建共识,成立联合工作小组,定期会商推进金融服务与物业管理、社区治理深度融合。各支行党支部与盱眙国联集团党委所辖物业服务中心党支部结对共建,依托物业党员活动室、客服中心等场所,设立“红色金融驿站”,作为金融宣讲、便民服务的固定阵地,让金融服务扎根社区、贴近群众。针对居民共性金融需求,共建党支部牵线,联合客户经理、物业负责人、业主代表共解难题,推出“家装分期”团购等定制化方案,切实惠及安置小区装修业主。

深耕“物业网格”,打通服务末梢。依托

国联物业103个小区管理架构,该行构建“超级金融网格”,细分为28个小区网格,配备专职“金融网格员”和“网络联络员”,实现“一格一员、责任到户”。网络联络员深度融入社区,化身需求感知员、服务配送员、业务协理员,通过走访排查、业主群推送、驻点服务等方式,精准对接需求、推送产品、办结业务,推动服务从“等客上门”向“送服务上门”转变。

丰富服务内涵,彰显金融温度。该行以网格为基点,延伸服务触角,对接小区商户推广收单产品,提供小额经营贷款,联动盱眙国联集团上下游板块拓展协同业务,为小微企业主、个体工商户提供综合金融服务。同时,畅通意见反馈渠道,及时整改网格内收集的服务建议,持续优化产品与流程。截至目前,已结对23个物业服务中心党支部,开展金融知识进社区活动40余场,新增贷款3870万元,社区收单商户156户,用实干践行金融为民初心,让红色金融网格成为群众信赖的“身边银行”。陈梦阳

淮安农商银行开展“暖心换新钞 欢喜迎马年”便民金融服务活动

本报讯 不久前,淮安农商银行在营业网点开展“暖心换新钞 欢喜迎马年”便民金融服务活动。活动以客户实际需求为导向,用心服务传递金融温度。

各营业网点充分利用厅堂主阵地开展宣传,通过在公众宣传区设立宣传展架,摆放活动宣传折页营造浓厚的宣传氛围,宣传内容包含反假货币知识、残损币兑换、数字人民币等。

一是利用客户等待办理业务的间隙,网点工作人员主动向客户送上整洁拒收人民币现金宣传折页,宣传维护人民币法定货币地位。二是工作人员在营业网点设置反假货币宣传专区,张贴宣传海报,摆放宣传手册,供客户自由取阅。三是网点大堂经理主动为等候办理业务的客户讲解人民币防伪要点,通过“一看、二摸、三听、四测”的实操方法,手把手教客户识别真假币。同时通过数字人民币App演示收付钱、转账、充值包以及存银行

的操作方法。三是工作人员在小区门口开展“暖心换新钞 欢喜迎马年”集中宣传活动,向过往的群众发放宣传折页,讲解人民币反假防伪小知识,现场发放假币假宣传折页,防范打击假币犯罪。鼓励广大群众爱护人民币,守护好自己的“钱袋子”,用通俗易懂的话语手把手教会居民识别假币,并告诉大家假币如何处置,同时提醒群众切勿使用或藏匿假币。四是网点工作人员走进生活超市,向群众发放反假货币宣传折页,宣传“爱护人民币,人人有责”。工作人员揣着新春祝福到商户处发放春联,并用专业的理论知识、朴素的方言给大家普及人民币相关知识。

此次便民金融服务活动的成功开展,加深了群众对反假货币、残损币兑换等金融知识的认知。在新的一年里,淮安农商银行将持续有效提升金融服务能力,加大反假货币工作力度,继续做好社会公众的金融知识宣传普及工作,共创和谐稳定的金融环境。(王小玲)

溧水农商银行:传承雷锋精神 践行志愿服务

本报讯 三阳春意渐浓,雷锋精神薪火相传。日前,南京市溧水区“学雷锋 做志愿 共同奋进”“十五”暨“学雷锋·文明实践我行动”主题活动在永阳街道崇文社区新时代文明实践站举行。溧水农商银行充分发挥地方金融机构的责任担当,积极投身志愿服务,以实际行动传承雷锋精神,传递金融温度。

该行在活动现场设立了便民服务专区,围绕居民日常金融需求,贴心推出了零钱包兑换、社保卡更换、理财咨询等多项便民服务,受到了社区居民的热烈欢迎。工作人员耐心解答群众疑问,细致讲解金融知识,帮助

居民更好地了解和使用现代金融服务,真正做到了“金融服务进社区、便民惠民零距离”。“我们不仅要传承雷锋精神送到居民家门口,更要将雷锋精神的温暖送到群众心坎上。”溧水农商银行相关负责人表示,作为扎根地方、服务“三农”的主力银行,该行始终坚守服务初心,积极履行社会责任,广泛参与各类文明实践和志愿服务,努力打造“有温度、有担当、有情怀”的百姓银行。

未来,溧水农商银行将继续秉持“服务地方、服务百姓”的宗旨,深化金融与志愿服务的融合,为建设更加和谐美好的溧水贡献农商力量。(陶梦雨)

溧水区东屏街道团工委:点亮“微心愿”助力困境青少年成长

为积极探索团组织服务高质量发展,助力乡村振兴新举措,着力完善困境青少年关爱体系,实现对困境青少年精准帮扶,溧水区东屏街道团工委于近期联合溧水团区委,成功开展了“小小心愿送礼包”活动,将饱含社会关爱的63份礼物精准送达辖区困境青少年家中,在新春佳节来临之际为他们送去温暖与希望。

精准走访,聆听需求传递关怀。活动中,东屏街道团干部与青年志愿者组成慰问组,深入基层,对辖区内的困境青少年进行了走访慰问。在走访过程中,团干部们与青少年及其家人倾心交谈,细致了解他们的家庭状况、学习生活情况以及面临的实际困难。慰问组不仅送上了精心准备的“微心愿”礼物,更将组织的温暖与社会的关爱送到了

孩子们的心坎上。同时,团干部们不忘提醒家长注意加强孩子的假期安全教育,努力为孩子营造一个安全、舒心、健康的假期环境。

长期关爱,构建长效帮扶机制。为确保帮扶工作的持续性与有效性,东屏街道团工委在此次活动中创新服务模式。在深入了解每名困境青少年的具体困难和需求后,团干部们向他们发放了“团青连心卡”。这张小小的卡片,建立起团组织与青少年家庭之间便捷、直接的联系通道,便于后期能够提供更具针对性、个性化的跟踪服务和帮助,将一次性的慰问转化为长期、稳定的关爱支持。

汇聚爱心,营造温暖成长环境。“小小心愿游”活动与积极有序开展,得益于社会各界爱心人士

们的小心愿,动员社会力量进行认领的方式,不仅切实解决了孩子们学习、生活中的小困难,还让他们真切感受到了来自党和政府以及社会大家庭的浓厚关爱。这份关爱,如同阳光雨露,滋养着孩子们的心灵,激励他们树立信心、勇敢追梦,以更加乐观积极的态度面对生活与未来。

东屏街道团工委相关负责人表示,此次“微心愿”派送活动是街道团组织紧密联系实际、服务青少年健康成长的生动实践。未来,街道团工委将继续深化“服务青少年身边的共青团”建设,不断整合资源、创新形式,努力为辖区内广大青少年营造一个更加温暖、和谐、充满爱与希望的成长环境,用实际行动护航青少年健康成长,为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献青春力量。陶培德

高淳淳溪街道:迎春送福写春联 翰墨飘香添年味

无联不成春,有联春更浓。春节前夕,高淳淳溪街道南塘村新时代文明实践站邀请南京市高淳区农民书画家协会部分会员走进南塘村南二自然村,为当地村民写春联、送福字,表达新春祝福。

当天下午,南塘村南二自然村老年活动中心现场,翰墨飘香,红红的对联映衬得四周一派喜庆。书画家们脚足了劲,提前精心准备了许多妙语佳句供村民挑选,大家挥毫泼墨,笔走龙蛇,写对联、福字,还根据村民的需求现场写对联,一幅幅精美的作品呈现在村民面前,寓意美好的对联上,草书、楷书、篆体等各种书法字体精彩纷呈,展示了艺术家们深厚的书法功底,让村民们大饱眼福。

村民们围在写字台前,挑选自己喜爱的对联。这些对联中,既有讴歌社会主义核心价值观的,如“农家有德传厚,处事无私但率真”,也有对美好生活给予祝福的,如“骏

马奔腾迎新春,吉祥如意贺丰年”。村民吴三美是从事螃蟹养殖的,她欣喜马年有个好收成,于是书画家协会会员帮她现场书写了“生态养殖前景好,科学规划效益高”“风吹日晒守希望,自力更生创成功”等两副对联。现场气氛热烈,村民们拿着自己挑选的福字和春联,个个喜笑颜开。

“春节贴春联是中华民族的传统习俗,也是群众喜闻乐见的一种文化方式。小小的春联,寄托了人们对美好生活的向往和对新春的祝福。”南塘村南二自然村老年活动中心负责人吴金呈说。

“开展送春联下乡活动,不仅是文化惠民的生动体现,更是文艺助力乡村振兴的生动实践,进一步传承和弘扬了中华优秀传统文化。”南京市高淳区农民书画家协会会长程力表示。

程力表示,书画家协会将继续发挥自身优势,深入参与乡村振兴,为高淳区乡村振兴贡献更多力量。

程力表示,书画家协会将继续发挥自身优势,深入参与乡村振兴,为高淳区乡村振兴贡献更多力量。