

# 无锡消防：元宵送福传平安 消防科普润民心

## 聚焦火焰蓝

元宵佳节至，喜乐伴平安。为切实筑牢社区消防安全防线，让群众在平安祥和中欢度佳节，近日，无锡市消防救援支队走进居民社区开展“元宵送福到家安全常伴新年”消防安全互动体验活动，让群众在趣味互动中学习消防知识、在温情陪伴中筑牢安全防线。

民俗传情融暖意，消防科普入人心。活动现场暖意融融，消防宣传与元

宵民俗深度融合，让安全知识变得生动易懂、入脑入心。在社区活动室，消防员与社区工作人员分工协作，邀请现场群众一同动手做元宵、煮元宵，大家欢声笑语、默契配合，在动手实践中拉近了距离。在制作元宵的同时，数百名社区青少年儿童和家长齐聚一堂，消防员结合元宵民俗特点，围绕家庭用火、用电、用气等常见安全隐患，用通俗易懂的语言讲解预防方法和应急处置措施，现场演示灭火器、防烟面罩等常见消防器材的使用方法，细致普及火灾逃生技巧，重点强调了老人、儿童等困难群体的防火防护要点，提醒大家时刻绷紧消防安全

弦，杜绝各类安全隐患。互动戏学添乐趣，安全印记筑心间。在元宵习俗互动环节，趣味十足的体验活动让现场气氛达到高潮。消防员与孩子们一对一协作，开展手工花灯制作活动，大家齐心协力组装花灯、点缀装饰，在欢声笑语中完成了一个个精致的花灯。制作过程中，消防员通过拉家常的方式，不时穿插家庭、校园消防安全注意事项，提醒孩子们在家和在校期间牢记消防安全，避免引发火灾事故。如花灯制作完成后，猜灯谜互动活动如期开展。每一个灯谜都由消防员精心设计，将元宵节传统文化、消防安

全常识与趣味谜语有机结合，既具民俗韵味，又富教育意义。现场群众踊跃参与，尤其是吸引小朋友们开动脑筋，在趣味互动中强化了对消防知识的记忆。

上门送福暖万家，敲门排查守平安。在互动体验活动结束后，消防员携带煮好的元宵，为社区老人和沿街店铺商户开展上门帮扶服务。在送上元宵祝福的同时，消防员详细询问了居家老人的生活情况，嘱咐老人要注意日常生活中的消防安全细节，提醒社区工作人员要做好对老人的日常关怀。消防员同步开展消防安全隐患“敲门式”排查，重

点检查老人家中的燃气管道、家用电器使用情况，以及沿街店铺内消防器材的配备和完好有效性，细致排查违规堆放杂物、堵塞消防通道等安全隐患。提醒老人们注意用火用电安全，做到“三清三关”，嘱咐店铺业主严格落实消防安全主体责任，杜绝违规操作，从源头防范火灾事故发生。

此次活动旨在将传统节日文化与消防安全宣传有机结合，把安全服务送到群众身边，有效增强广大群众，尤其是老人、儿童等困难群体的消防安全意识和自救互救能力，切实筑牢社会消防安全“防火墙”，守护万家平安祥和。 计雨禾



扬州市生态科技新城杭集政府专职消防队副队长汪玉柱，休假期间勇救两名落水群众，近日成功入选“中国好人榜”江苏拟推荐候选人名单。 胡雪芝 摄



3月3日，苏州市吴中区消防救援大队在吴中区公共文化中心中广场开展消防产品宣传科普活动，以答题互动、发放宣传资料的方式，向群众讲解假冒伪劣消防产品的辨别技巧。 金燕芬 摄



为深入弘扬雷锋精神，践行“人民消防为人民”的宗旨，近日，徐州市云龙湖风景区消防救援大队组织指战员走进社区开展“学雷锋爱心义剪”志愿服务活动。 王磊 摄



近日，常州市天宁区消防救援局深入辖区厂房间，为工人们发放消防安全宣传读本。 李潇 郭森 摄



春节假期结束，为切实筑牢节后消防安全防线，无锡市惠山区消防救援大队主动走进辖区企业，开展复工复产消防安全专项检查活动。 严云凯 摄



在第63个学雷锋纪念日来临之际，无锡市新吴区消防救援局以“感悟、践行、传承”为主题，走进辖区敬老院开展“学雷锋·文明实践我行动”消防志愿服务活动。 焦亮 江逸森 摄



日前，无锡市梁溪区消防救援局深入辖区养老院开展系列“学雷锋”志愿服务活动，将雷锋精神融入日常消防安全宣传教育。 张洁 王语嫣 摄



在第63个学雷锋纪念日来临之际，泰州市各级消防救援单位联合寺巷街道深入“九小场所”，检查楼道杂物、疏散指示标识和应急照明灯。 王蕾 摄

## 宜兴消防开展“追烽火焰蓝 平安进万家”志愿活动

正当时。连日来，宜兴市消防救援局“追烽火焰蓝 平安进万家”主题志愿服务活动如火如荼开展。依托丁蜀镇龙溪公园文化广场主阵地，活动辐射射结对共建社区、消防救援站、核心商圈及新就业群体服务驿站，将雷锋精神的时代内涵融入消防安全实践，把平安与温暖送到群众身边。

“火焰蓝”便民集市人头攒动。在市级集中活动现场，消防志愿服务专区格外醒目，“追烽火焰蓝”志愿者团队设立服务台，为市民提供消防安全咨询、家庭火灾隐患“义诊”，耐心解答群众疑问。志愿者们将便民服务与安全知识普及相结合，让市民在参与中增强安全意识、掌握防火技能。

“敲门入户”送平安专项行动走深走实。宜兴消防组织志愿者深入结对社区、联合网格员开展“敲门入户”送平安服务。重点针对“一老一小”、残障家庭排查电气隐患，讲解逃生自救常识，赠送家用消防器材。从楼栋到家庭，从排查到宣教，消防志愿服务触达“最后一米”。

“流动安全课”讲得有声有色。针对新就业群体特点，志愿者们走进外卖骑手驿站、网约车司机之家，开展电动自行车安全充电、初起火灾扑救专项培训，提升群体自救互救能力。消防救援站同步开放，邀请中小学师生参观体验，“零距离”感受消防文化，在孩子们心中播下安全种子。

一次隐患排查、一句安全叮咛、一件消防器材……宜兴消防用点滴行动，让“火焰蓝”的守护与“志愿红”的温暖相互交融。一群群“追烽火焰蓝”正活跃在街头巷尾，将平安的种子播撒在城市每个角落。 (张磊)

## 常州钟楼区消防绷紧复工复产“安全弦”

本报讯 春节假期结束，辖区企业陆续复工复产，消防安全风险随之增加。常州市钟楼区消防救援局主动靠前、精准服务，深入重点企业、人员密集场所及沿街商铺开展指导服务与宣传，以“上门问诊、联合培训、敲门入户”三项举措，绷紧复工复产“安全弦”。

深入一线“问诊”，隐患排查不留死角。消防监督员主动深入辖区企业，围绕消防设施维护、疏散通道畅通、初期火灾处置等关键环节开展消防安全指导服务。监督人员现场讲解复工复产防火要点，督

促企业负责人严格落实消防安全主体责任，加强日常巡查频次，及时整改隐患问题，坚决杜绝违规操作行为，以扎实的服务保障护航企业安全开工。

联合培训“蓄能”，压实物业主体责任。钟楼消防联合区公安分局组织召开全区物业负责人消防安全培训会议。会议结合近期典型火灾案例，深入剖析居民小区常见隐患成因，重点围绕消防法律法规、物业消防安全主体责任落实及初期火灾应急处置等内容进行专题讲解。会议要求各物业单位切实履行管理职责，加强

日常巡查检查，确保“生命通道”畅通无阻，以高水平服务管理筑牢居民小区消防安全屏障。

敲门入户“送暖”，守护空巢老人平安。春节过后，子女返乡返工，空巢老人家庭火灾风险随之上升。钟楼消防组织开展“敲门行动”，联合社区网格员走进机械一村，将消防安全关怀送到独居、高龄老人身边。此次活动将入户排查与集中宣教有机结合，切实增强了老年群体的消防安全意识和自救互救能力，为构建平安社区奠定坚实基础。 (李潇 郑瑾)

## 常州经开区消防创新开启消防宣传“夜模式”

本报讯 2月28日晚，常州经开区横山桥镇一广场的夜市在烟火氤氲中迎来如织客流。与往常不同的是，当晚的夜市里多了一抹亮眼的“火焰蓝”。常州经开区消防救援大队创新开启消防宣传“夜模式”，将集互动体验、知识科普于一体的消防课堂“搬”进夜市，让安全理念随着升腾的烟火气，浸润百姓心田。

活动现场，咨询台、器材展示区与视频观看区有序排开，而最吸引眼球的，莫

过于首次在户外亮相的消防小程序游戏——《小贼消防设施/器材大比拼》。这款游戏由大队创新推出的游戏，利用Unity引擎搭建交互系统，玩家需快速将下落的喷淋器、烟感报警器消防器材归类。在紧张刺激的闯关过程中，枯燥的专业知识变得通俗易懂。市民们在挑战成功后，还能赢得可爱的网红“消防熊”作为纪念，现场欢笑声不断，让学习消防安全知识成为一种享受。

寓教于乐之外，活动同样注重实战

技能的提升。在消防器材展示区，液压破拆工具组、正压式空气呼吸器等“硬核”装备整齐列队，消防员现场讲解，并手把手指导市民如何正确使用灭火器、铺设消防水带。与此同时，消防队员们还身兼数职，既是“宣传员”，又是“巡查员”。他们在向摊主和游客普及用火、用电常识的同时，同步排查夜市潜在的消防安全隐患，做到防患于未然，真正实现了“宣传与巡查并举，防范与守护同行”。 (刘洋 张震烁)

## 无锡滨湖区消防：“火焰蓝”携手“志愿红”共护平安

本报讯 猜灯谜、吃元宵、写“福”字、投篮……3月3日，无锡市滨湖区消防救援大队联合蠡湖街道开展了一场别开生面的“元宵佳节消防 雷锋精神伴我行”主题宣传活动。将传统节日的温暖与消防安全知识、志愿服务精神深度融合，为社区居民送上了一份特殊的“节日礼包”。

活动现场张灯结彩，热闹非凡。消防员和街道志愿者们早早地支起了“摊子”，一边是热腾腾的元宵出锅，邀请辖区老年人围坐品尝，甜在嘴里，暖在心头；一边是趣味横生的消防主题灯谜

悬挂在红彤彤的灯笼下，“身穿红衣裳，常年把哨放，遇到紧急事，敢往火里闯——打一消防器材”，居民们或凝神思考，或相互讨论，在寓教于乐中学习消防知识。一旁的投篮游戏区也吸引了众多居民参与，每一次精准投掷都引来阵阵喝彩。

传统文化的传承与志愿服务的“种子”在孩子们心中生根发芽。小学生在消防员和社区工作人员的指导下，拿起画笔和拓印工具，在精美的扇子上拓印出一个个寓意吉祥的“福”字。随后，这群“小

志愿者”化身“环保小卫士”，他们手持宣传单向过往群众发放消防知识手册，用稚嫩的声音提醒大家注意节日防火；同时，他们拿着垃圾钳，认真清理社区绿化带中的纸屑、烟头，用实际行动践行雷锋精神，争做新时代的好少年。

此次活动不仅让居民在欢乐祥和的氛围中感受到了传统节日的魅力，更将消防安全意识深深植根于心中，让学雷锋活动融入日常、化作经常，为构建平安和谐社区注入了温暖而强大的力量。 (王磊)

## 启东农商银行 落地全省首批“渔港建设贷”

2026年初，启东农商银行成功发放全省首批“渔港建设贷”总计4.5亿元，重点支持吕四港区两大重点项目。

吕四港作为国家级中心渔港，正深度融入“大通州湾”开发建设这一国家级战略。启东农商银行精准把握战略机遇，持续加大金融支持力度，此次4.5亿元信贷资金中1.5亿元用于支持“启东吕四渔港经济建设项目”，3亿元用于支持“启东市吕四港美丽海湾(一期)建设项目”。该行针对项目特点制定了差异化支持策略：对渔港经济项目侧重重产业升级配套，助力冷链物流、精深加工等环节；对美丽海湾项目重点保障生态修复基建，体现绿色金融导向。同时，贷款期限与项目建设运营周期充分匹配，渔港经济项目贷款期限为7年，美丽海湾项目贷款期限为10年，采用“根据项目收益情况还本，按月付息”的还款方式，有效缓解了项目方的资金压力。截至2025年末，启东农商银行紧密对接港口建设金融需求，对吕四港区服务项目累计放贷已达19.13亿元，覆盖基础设施、产业升级、生态修复等多个维度，形成“融资+融智”综合服务模式，持续为“大通州湾”战略注入金融“活水”。

下阶段，启东农商银行将持续“蓝色金融”主线，加强对海洋高端装备制造、海产品高端养殖、滨海文旅等新兴领域的支持；同时，深化政银企合作，探索更多服务模式和产品，为海洋强省建设贡献更多金融力量。 彭铃琳

## 启东农商银行：金融“活水”精准滴灌重特大项目

2026年1月中旬，启东农商银行成功为海力风电设备科技(启东)有限公司(以下简称“海力风电”)提供总额4900万元的综合授信，专项用于支持企业旗下“启东海力海上高端装备制造出口基地二期”这一重大项目的建设筹备，并已于1月底高效实现2000万元信用贷款投放，以实际行动贯彻落实金融服务实体经济

的政策导向，持续加大对地方重大项目的金融支持力度。

“启东海力海上高端装备制造出口基地二期”项目是列入地方重点推进的储备类重特大项目，计划于2027年至2028年建成。启东农商银行深刻认识到服务好此类科技含量高、带动能力强的龙头项目，既是地方法人银行的责任所在，也是

自身高质量发展的机遇所在。早在项目规划阶段，启东农商银行便坚决响应“加强对接，做好金融服务工作”的号召，主动将海力风电列入“重大项目白名单”，组建由总行领导挂帅、公司业务部与属地支行骨干组成的专属服务团队，实施“一项目一策”的全周期跟踪服务方案。服务团队多次深入企业实地调研，精准摸排项目进

展、资金需求节点，并积极与上级管理机构沟通，优化审批流程，开辟绿色通道，确保从授信审批到贷款发放的全流程高效顺畅，最终在2026年开年即完成了核心授信额度的批复与首笔资金的到位。此次对海力风电的信贷支持，是启东农商银行深耕本土、服务实体经济又一典型案例。 高鹏

## 聚“网”成势 向“新”而行 宿迁激活网络名人助力高质量发展新动能

○宿迁市委网信办 杨晓文

网络名人作为拥有广泛影响力的“关键少数”和“活跃力量”，在助力经济社会发展方面发挥着重要作用。宿迁市充分激发网络名人力量，为全市高质量发展注入强劲的新动能，书写了一份独具特色的“宿迁答卷”。

### 建机制、优服务，让网络力量“聚起来”

针对网络名人管理“散而乱”的难题，宿迁在市级层面制定出台专项文件，聚焦组织、思想、实践、服务、法治“五大引领”，明确10项措施及22项具体任务，形成横向部门协同、纵向县区联动的工作机制。同时，突出政治激励，将重点网络名人纳入党员发展计划，积极推荐优秀代表担任人大代表、政协委员或行业代表。建立网络名人动态信息库，搭建常

态化沟通平台。通过定期召开座谈会、邀请参加新闻发布会等形式，实现意见建议“面对面”听取、重大部署“点对点”通报。创新推出“网络心声码”，组建“红网聚力”专家服务团，累计解决资源对接等诉求60余项，响应率和满意度均达100%。依托“网信大讲堂”“红色基地行”“主播特训营”等品牌载体，全年开展政策理论、爱国主义及网络素养培训12期，覆盖超200人次。通过全方位培育与全流程服务，切实增强网络名人的凝聚力、向心力和引导力。

### 融产业、助发展，让网络动能“强起来”

网络名人既是感知社情民意的“晴雨表”，也是汇聚民间智慧、凝聚共建合力的“强磁场”。宿迁积极推动网络名人多维赋能、

作用转化，为高质量发展注入强劲“网动力”。在开展城市推介上，策划“酒都春光好”“看苏超游宿迁”“打卡宝藏宿迁”等话题，联动网络名人创作优质内容，核心话题全网播放量突破6.7亿次。深化“双城记”品牌，联合山东临沂、安徽宿州开展跨境联动，通过资源共享与优势互补，全方位展现城市魅力，讲好宿迁故事。

在助力产业发展上，举办电商短视频大赛及系列培训，搭建产销供需资源池，打通“人才培育—货源对接—流量赋能”全链条。开展“e起见证·高质量发展看宿迁”“观县区行”等主题活动，组织网络名人走进龙头企业实地采风，通过直播推介、内容创作提升企业品牌知名度，以强大传播力为产业发展引流聚气。首次邀请网络名人参与全市“十五五”规划编

制座谈会，让“网言网语”成为推动地方经济社会高质量发展的重要参考。

### 正能量、树新风，让网络文明“亮起来”

网络名人既是维护清朗网络空间的“主力军”，也是弘扬时代新风的“示范者”。宿迁坚持引导网络名人自觉践行社会责任，变“流量”为“能量”，助力网络文明建设。坚持文明涵养，指导网络名人围绕《宿迁文明20条》《人情新风“宿”9条》《文明安全过大年》等规范开展创意解读，引导网络名人将文明理念融入一言一行，并通过具化、实化、系统化的传播，激发广大网民思想共振、情感共鸣、行动共进。

实施“网络文明伙伴”计划，深化“e起公益”品牌，常态化开展“e起致富”“爱心助销”等志愿服务。发布网络名人自律公约，开展联动辟谣和正向发声，带头抵制网络谣言、低俗信息和流量造假。组织网络名人参与“网络文明之旅”“文明诚信天天圈”“我的文明Slogan”“向文明诚信Say嗨”等活动200余场，有效筑牢宿迁网络文明底色。

## 江苏经济报公益广告

# 守护生态环境 共建美好未来

