

江苏经济报



主管主办：新华报业传媒集团

今日4版 国内统一连续出版物号：CN 32-0016 代号：27-50 全国发行 星期三 2026年3月11日 丙午年正月廿三 总第10312期

稳中求进，江苏加力畅通国内国际双循环



江苏经济报记者 周凯航

政府工作报告提出，着力建设强大国内市场。坚持内需主导，统筹促消费和扩投资，拓展内需增长新空间，更好发挥我国超大规模市场优势。“十五五”开局之年，江苏坚持稳中求进工作总基调，做强国内大循环，畅通国内国际双循环，全力以赴促流通、扩消费，以更新颖的活动、更加精准的政策、更为优质的载体，助力建设强大国内市场。

借力“苏超”产业协同激发消费活力

3月4日，在全国政协十四届四次会议首场“委员通道”集体采访活动中，全国政协委员、致公党江苏省委会常委、常州市副市长蒋鹏举讲述了“苏超”出圈的“流量密码”，再次唤起了人们对这一从绿茵赛场演变出的文旅商旅融合现象级IP的美好回忆。2026年，“苏超”首次被写入江苏省政府工作报告，并被明确列为“实施服务消费提质惠民行动”的重要抓手。“苏超”所打造的全产业链融合效应，已成为江苏畅通国内大循环、激发消费活力的重要引擎。

2.0版“苏超”激战大幕即将拉开，南京天加环境科技有限公司成为2026年“苏超”南京队主赞助商。作为一家深耕专业空气环境制程与绿色再生能源两大核心主业的民营企业，天加本次“跨界”牵手“苏超”，背后有着怎样的考量？“苏超”作为江苏本土顶级体育IP，是连接民生消费、城市发展与产业协同的重要纽带，天加希望借助“苏超”的传播力与影响力，让绿色发展、低碳生活的理念走进更多民众，推动绿色消费理念普及发展。同时，借助“苏超”打造的文旅商旅融合发展模式，为产业落地与消费升级搭建全新应用场景，实现产业与消费的双向赋能。“全国人大代表、南京天加环境科技有限公司董事长蒋立对记者说。

从两场通道看经济「创新密码」

“科技创新最重要的就是要攻克和掌握核心技术。”3月9日上午，第十四届全国人民代表大会第四次会议第二场“代表通道”“部长通道”相继举行，谈及企业发展的“创新密码”，产业升级的铿锵步伐，接受采访的代表、部长们一字一句娓娓道来。其背后折射的，是创新浪潮席卷我国千行百业，共同汇聚成高质量发展的澎湃动力。

“历史上，我们生产出新中国第一台黑白电视机、建成第一条彩电生产线。现在的长虹，除了能够生产全品类的智慧家电和关键核心器件外，还拥有数字经济、新能源、医疗健康、机器人等多个产业板块，培育出9家国家级的‘小巨人’企业。”谈及长虹的“来时路”，全国人大代表、四川长虹电子控股集团有限公司党委书记、董事长柳江娓娓道来。

作为移动通信的关键器件，高速背板连接器的相关技术长期被国外企业垄断，被誉为连接器领域“皇冠上的明珠”，不摘下这颗明珠，就没有5G的自主可控。柳江说：“2019年，我们的华丰科技接到这项攻关任务，由于是独立核算单位，攻关失败将承担比较大的经济损失，甚至危及企业生存。大家背水一战，研发人员拉着行李，住进实验室，用一年时间走完了国外企业10年的路，攻克了‘卡脖子’难题。”

“技术是一道坎。”全国人大代表、广东邦普循环科技有限公司董事长李长东同样心怀感慨，“我们试过从国外买技术，但买回来才发现，这是一些淘汰了的技术。这个‘坎’激发了我们自主研发的决心。”

据李长东介绍，2012年公司研发的定向循环技术，在全球范围内率先破解“废料还原”的行业难题，让镍钴锰的回收率达到99.6%，技术水平反过来领先国外。“现在，邦普每年的研发经费超过15亿元，已建成两个国家级创新平台；累计申请专利6000余件，细分领域授权量连续5年全球第一，荣获国家科技进步奖二等奖，走出了一条自主创新、科技强企之路。”

“创新密码”自企业而生，自行业而拓。近年来，我国“创新之花”遍开制造业、交通、农业、体育等多个领域。

交通运输部部长刘伟在“部长通道”上介绍，“十四五”期间，我国技术装备现代化水平大幅提升，C919国产大飞机安全载客突破400万人次，自动化码头在规模数量和技术水平上领跑全球。

国家体育总局局长高志丹也说，在刚刚闭幕的米兰冬奥会上，“奥运官方大模型”“AI轨迹追踪”等国科技赋能冬奥，带来了观察革命。中国运动品牌以专业实力服务多国冰雪队伍，提供了“中国方案”，展现了“中国智慧”。

科技赋能下，澎湃的经济新动能不断涌动。据高志丹介绍，2024年至2025年冰雪季，我国居民冰雪运动参与人数达到了2.92亿；2025年冰雪经济总规模首次突破万亿元大关。

展望“十五五”，“创新”正成为经济高质量发展的重要引擎。数字化转型是交通运输业发展的一大重点。刘伟表示，“十五五”时期，将全面推进“人工智能+公路检测”等典型场景的规模化应用，大力推动智慧公路、智慧港口、智能航运建设发展。

以育种为代表的农业领域，同样是创新突破的重要领域。“我们研制了智能育种的‘丰登’大模型，创制出了世界上第一台智能育种机器人，名字叫‘吉儿’，培育出了一批高产、优质、多抗的突破性品种。”农业农村部副部长韩俊说，下一步，将深入实施种业振兴行动，培育推广更多的突破性新品种，实现种业科技自立自强、种源自主可控，加快新一轮的品种更新换代，只有这样，才能从源头上保障国家粮食安全。

罗逸妹 陈涵涵

把这次赞助契机，天加将如何服务做好“苏超”促消费这篇大文章，畅通国内大循环？蒋立表示，天加将以“绿色赋能、产业协同、消费联动”为方向，助力做好“苏超”带动地方发展的大文章。“我们将发挥在低碳节能、空气环境制程领域的技术优势，以绿色技术赋能赛事场景。同时，放大赛事消费联动效应，依托‘苏超’的流量优势，联动南京本土商圈、文旅资源，推动‘体育+绿色消费’深度融合，助力将赛事流量转化为消费增量。此外，我们还将推动产业与体育生态协同发展，结合‘苏超’带动的本土商业生态建设，联动天加产业链上下游本土合作伙伴共享‘苏超’红利，助力本土中小微企业成长，进一步激发地方经济发展活力。”蒋立说。

借力“苏超”畅通国内大循环，江苏已有新布局。记者从省商务厅获悉，“十五五”开局之年，江苏将持续擦亮“苏新消费”品牌，省市联动举办“一市一特色”促消费活动3000场以上，办好超100场“苏超”嘉年华活动，将“苏超”第二现场“提质扩容至600个。全力推进“苏品苏货”“三上”行动，联动开展“苏品苏货”“五个一”行动，与“苏超”赛期绑定开展“苏品苏货·必购必带”选拔推广活动。此外，江苏将2026年作为全省服务消费突破年，聚焦交通、家政、网络视听、旅居、汽车后市场、入境消费6个重点领域及演出、体育赛事、游戏、情绪式体验式服务4个潜力领域，强化部门联动、上下协同，力争打造一批在全国具有示范效应的品牌项目。

焕新“马”力 精准施策提振大宗消费

消费品以旧换新是扩内需、稳增长的关键引擎。政府工作报告提出，促进消费品消费扩容升级，安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新，优化政策实施机制。放眼江苏，常州组织主流品牌开展“百城万家”家电焕新系列活动；连云港新能源车型多重优惠后落地价直降近7000元；淮安市县联动叠加700万元汽车购新补贴，联合银行推出6000元以上手机购买补贴，进一步释放大宗消费潜力……春节期间，各地国补、地补与厂家优惠叠加，大宗消费市场“马”力十足。据统计，春节期间，全省汽车以旧换新申请补贴资金1.6亿元，带动销售26.2

亿元；家电(3C)发放补贴资金3.8亿元，带动销售29.2亿元。

“这款空调将风向自主权、冷热即时性、空气清新度以及品质可靠性，从用户的需求变为产品的标配，带来全方位升级的空气体验……”3月2日，海信“智慧风”系列首款线下产品风神空调在南京京东MALL发布。现场沉浸式体验产品能效叠加静音灯迷、套圈纳福等活动，吸引众多消费者驻足。自去年5月1日正式开业以来，南京京东MALL汇聚了超过20万种商品，引入的一线品牌数量超过200个，同时设有30余个主题体验区，满足消费者对于手机数码、家电家居、运动户外等“家场景”的一站式购物需求。“国补+京补+厂补”组合补贴优惠带动消费热情，去年全年客流量超130万人次，销售超120%达成预算目标。

记者了解到，今年，江苏将优化实施消费品以旧换新政策，聚焦对绿色、智能产品以及线下实体店零售的支持，通过以旧换新，换出新产业、新赛道，换出线上线下均衡发展。支持各地用好自主空间，找准消费品以旧换新政策发力点，不断提振消费。

内外兼修 做强主业助力“双循环”

政府工作报告提出，引导企业优化全球市场布局，推进贸易投资一体化、内外贸一体化发展。在江苏，一批凭借自身塑造的核心竞争力“内外兼修”的企业加速涌现。去年，“苏超”刮起的足球劲风也带火了人造草坪产业。江苏共创新造草坪服务有限公司所属集团全年实现营业收入33亿元，同比增长超25%。值得一提的是，该公司全球业务布局中，出口规模稳步扩大，海外市场营收占比保持在80%以上，其中休闲草产品作为核心增长引擎，销量同比增长29.75%。目前，该公司产品已远销全球140多个国家和地区，实现了全球主要市场的全覆盖。

谈起打通国内国际双循环取得的新成就，全国人大代表、江苏共创新造草坪服务有限公司创始人王强颇有心得。“一方面，借助‘苏超’流量红利，公司产品的品牌曝光度和认知度大幅提升，不少海外采购商主动对接，新增多个长期合作客户；另一方面，我们利用好大型展会

窗口，比如在2025年广交会上推出的高仿真系列人造草坪产品获得全球客商青睐，短短2天就吸引20个国家和地区的采购商洽谈对接，收获意向订单超400万美元。其中，中东地区客商因当地酷热天气下天然草面临种植难题，对公司产品需求旺盛，直接签下首批订单。”王强表示，公司聚焦重点区域精细化运营，针对不同地区的市场需求，定制差异化产品方案，进一步提升订单履约能力。

“人造草坪行业的竞争核心是技术与品质，我们始终坚持以科技创新为第一动力，研发的高仿真产品打破行业刻板印象，凭借草叶自然随机性、细密蓬松的触感获得全球认可，同时通过技术升级实现降本增效，筑牢市场竞争护城河。”王强告诉记者，今年将深耕人造草坪主业，加大科研创新投入，拓展海外市场，持续擦亮“淮安智造”品牌。同时，借力“苏超”等各类优质平台，有效拓宽品牌传播渠道，实现赛事IP与企业品牌的“双向奔赴”。

除了成为“苏超”赞助商，天加在自身经营业绩与技术创新方面也取得突破性成果。在进出口业务上，天加稳步推进国际化布局，重点发力绿色能源与专业空气环境制程领域的国际合作，依托成熟技术体系参与海外重大项目建设，产品与解决方案已覆盖全球多个国家和地区，实现从单一产品出口向“技术+服务”一体化出口的升级，2025年海外业务增长率达30.3%，成为企业主营业务的重要增长极。

“服务做强国内国际双循环，天加的核心思路是‘扎根国内主业根基，深化海外技术与市场合作，实现技术、产业链的双向联动’，以企业的国际化高质量发展助力双循环格局构建。”蒋立表示，下一步，天加将在持续将高效机房建设、工业余热发电、地热发电等成熟经验进行全球化输出的同时，以绿氢配套技术研发为新增长点，深度参与共建“一带一路”国家的绿色能源项目，让中国绿色能源技术在国际市场发挥更大价值。同时，依托天加在专业空气环境制程领域的技术优势，为新能源、电子制造等领域的中国出海企业提供一体化解决方案，助力中国产业链整体走向国际，也推动企业自身不断完善海外市场布局，提升核心技术的国际竞争力。



3月10日，江苏省港口集团南京港龙潭集装箱码头吊机林立，车船往来穿梭，码头货物吞吐作业繁忙有序。海关总署3月10日发布数据显示，2026年前两个月，我国货物贸易进出口总值7.73万亿元，同比增长超两位数达18.3%。其中，出口4.62万亿元，同比增长19.2%；进口3.11万亿元，同比增长17.1%。总的来看，前两个月我国外贸延续稳中有进态势，韧性和活力进一步彰显。

全国人大代表余才高：以法治力量破解客运出租汽车业发展难题



江苏经济报记者 张韩虹 通讯员 宁人宣

出租汽车是城市综合交通运输体系的重要组成部分，是公共交通的有益补充，为社会公众提供个性化出行服务。从巡游出租车到网约车，这一行业的每一次变革，都牵动着无数乘客和从业者的神经。全国人大代表、南京市人大常委会环境资源城乡建设委员会副主任余才高长期关注城市交通治理，他发现尽管我国出租汽车行业改革取得阶段性成效，但在实际运行中，行业仍面临一些共性难题，亟须通过国家层面的立法加以破解。

当前，我国出租汽车服务主要分为巡游出租车和网约车两种业态。自2016年全国推进出租汽车行业深化改革以来，出租汽车行业结构持续优化，巡游车加快转型升级，网约车逐步规范发展，两种业态加速融合，初步形成了多样化、差异化的出行服务体系。

余才高调研了解到，近年来，全国已有深圳、武汉、西安、济南、成都、合肥、青岛、苏州、湖州等数十个城市出台了出租汽车行业管理办法；网约车平台在本地注册设立分支机构，为网约车平台在本地运营提供法律依据。余才高建议，在国家层面立法中明确网约车平台聚合平台纳入行业管理，厘清网约车平台公司、聚合平台、车辆租赁公司、驾驶员之间的权利义务关系，进一步明确聚合平台、车辆租赁公司的责任义务，行为规范和违法处罚依据，让新业态在法治轨道上规范发展。

另外，网约车平台与注册地分离，导致属地监管责任不够理想，长期困扰着地方监管部门。有些经营地的行业监管部门难以对平台在本地注册设立分支机构为由，将本应属地管理的非法网约车打击、服务纠纷投诉处理等职责推卸至平台注册地，而平台注册地不掌握实际经营地情况也难以有效监管，“看得见的管不着，管得着的看不见”问题突出。对此，余才高建议，从国家层面统一明确平台源头监管与属地监管基本原则，完善协同监管机制，进一步强化经营所在地属地

这些地方立法实践为全国层面的制度设计提供了宝贵经验，但一些共性难题仅靠地方立法难以突破。余才高建议，国家有关部门参考地方立法经验，采用制定行政法规的立法形式，出台客运出租汽车管理条例或者修订《中华人民共和国道路运输条例》。

聚合平台等新业态的主体责任边界不清，是余才高在调研中发现的最突出的问题之一。聚合平台依托互联网技术与网约车平台合作提供信息服务，而部分网约车平台采取轻资产运营模式，为驾驶员提供车辆租赁服务的是租赁公司。聚合平台和租赁公司既不属于传统出租汽车经营者，也不属于网约车平台公司，地方监管缺乏法律依据。

余才高建议，在国家层面立法中明确网约车平台利用优势地位打“价格战”，发放的优惠券成本往往转嫁到驾驶员身上；平台抽成规则、派单规则不透明，驾驶员知情权和劳动权益难以保障。针对这一问题，余才高建议，国家层面立法应聚焦互联网+出租汽车新业态从业人员的法律地位，明确互联网平台对从业人员的保障义务，包括劳动时长、劳动报酬、保险缴纳、合理报酬、抽成比例等，让驾驶员不再是“糊涂账”里的弱势一方。

“出租汽车行业的高质量发展，关乎城市运行效率，关乎群众出行体验，也关乎数百万从业者的生计。”余才高表示，希望通过国家层面的立法，为行业发展提供坚实的法治保障，让乘客出行更舒心，驾驶员从业更安心，行业运行更有序。



管理职责落实，让监管责任真正落地见效。

调研中，余才高多次听到驾驶员反映，网约车平台利用优势地位打“价格战”，发放的优惠券成本往往转嫁到驾驶员身上；平台抽成规则、派单规则不透明，驾驶员知情权和劳动权益难以保障。针对这一问题，余才高建议，国家层面立法应聚焦互联网+出租汽车新业态从业人员的法律地位，明确互联网平台对从业人员的保障义务，包括劳动时长、劳动报酬、保险缴纳、合理报酬、抽成比例等，让驾驶员不再是“糊涂账”里的弱势一方。

“出租汽车行业的高质量发展，关乎城市运行效率，关乎群众出行体验，也关乎数百万从业者的生计。”余才高表示，希望通过国家层面的立法，为行业发展提供坚实的法治保障，让乘客出行更舒心，驾驶员从业更安心，行业运行更有序。

虎踞财评

协同治理，让AI走得更稳

艾平

“建立AI生成内容侵权快速处置绿色通道”“加快构建AI治理体系，启动专项立法研究”“强化技术向善与安全可控，健全伦理审查体系”……在2026年全国两会上，多位代表委员聚焦人工智能产业治理建言献策。

当前，人工智能正以前所未有的速度迭代演进，“人工智能+”与各行业各领域融合不断加深，生产方式与社会运行逻辑正在被深刻重塑。在此背景下，构建契合科技伦理的协同治理体系，已不再是可有可无的附加项，而是决定AI能否实现规模化落地、行业能否行稳致远的关键变量。

制度是根基，协同治理首在政府统筹、依法立规，为发展划定“红线”与“轨道”。“十五五”规划建议提出“加强人工智能治理，完善相关法律法规，政策制度、应用规范、伦理准则”；国务院“人工智能+”行动方案要求完善人工智能法律法规与治理准则，推进相关立法，优化安全评估和备案管理；多部门围绕“人工智能+制造”强调落实伦理管理办法，加强行业自律与企业伦理风险防范。

这些要求均来自产业实践痛点，并非抽象原则。近段时间，某视频生成模型频频陷入隐私和侵权争议；仅凭一张面部图像，就能够模仿他人的声音，仅用两行提示词，就能生成高水平视频；某装备制造企业曾因AI排产模型未进行公平性测试，导致中小供应商订单系统性压缩，引发供应链信任危机。

实践中，信任机制缺失往往源于三个方面：透明度不足，责任边界模糊，权限控制失守。这些问题直接制约产业规模化应用。因此，政府需发挥主导引领作用，通过完善法律法规与治理准则，为AI发展划定清晰边界。

自律是保障，协同治理需要企业自律、行业自律，将合规转化为核心竞争力。对企业而言，合规不应被视为成本，而应成为赢得市场信任的“通行证”。隐私数据安全，各平台守土有责，必须形成“数据不能随意抽取，隐私不能随意窥探”的行规和共识。那些主动构建安全架构，强化数据保护、提升透明度的企业，更容易赢得市场信任与政策支持。相反，那些名为“创新”实为绕过所有移动互联网生态的“黑灰产”，最终只会被行业和时代抛弃。

共识是土壤，协同治理必须织密全域公众防护网，形成多元共治的良性生态。人工智能治理不仅是监管者与开发者的事，还需要全社会的共同参与。媒体要加强科普引导，提升公众对深度伪造、算法陷阱、信息泄露的识别能力；科研机构与伦理专家要前瞻研判风险，为治理提供专业支撑；用户要谨慎开启无障碍等权限功能，定期审查授权列表，避免在支付等高风险场景过度依赖AI代理，形成基本的数字安全素养。通过公众安全意识的增强，形成强大的社会监督力量，填补治理盲区。

AI治理是系统工程、长期工程，唯有久久为功，才能趋利避害、赋能未来。只有当政府、企业、行业与用户形成合力，将治理内化为发展的内生动力，人工智能才能真正实现向上向善，在协同治理的护航下行稳致远。

两千客商“烟花三月”聚扬州

本报讯 以节庆聚人气、以人气聚财气。一年一度的“烟花三月”国际经贸旅游节，一直是推动扬州经济社会高质量发展的重要平台。记者从近日召开的2026扬州“烟花三月”国际经贸旅游节工作部署会获悉，今年“烟花三月”节期间，将邀请来自境外客商2000名以上，其中参加4月18日开幕式的重要客商嘉宾200名以上。

今年扬州“烟花三月”国际经贸旅游节将于4月18日—5月18日举办。“烟花三月”节期间，将聚焦“613”产业体系、“9+6”现代服务业体系等，紧盯世界500强、中国500强、行业50强、央企、大型民企、专精特新企业、科技型中小企业，以及知名风投、一线投行、头部基金、产业咨询机构、商协会等，加大抓重、攻坚突破，力争邀请一批在国内具有影响力的重量级客商和嘉宾，洽谈签约一批重大项目，开工建设一批投资体量大、科技含量高、成长性好的重点项目。

今年是“十五五”开局之年，上半年的成绩对完成全年目标至关重要。记者了解到，项目招商依然是今年“烟花三月”节的重头戏。按照部署，至5月底，扬州市将力争完成全年签约1500个亿元以上正式合同产业项目任务的60%以上。

连云港市外贸企业满产满销闯海外

本报讯 惊蛰时节，万物竞发，连云港市外贸企业开足马力、抢抓机遇，全面按下发展“加速键”——车间内机器轰鸣，生产线高速运转，紧抓海外市场回暖契机，赶订单、拓市场、研新品，以昂扬姿态奋力冲刺“开门红”。

在赣榆区城头镇工业集中区的加晟玩具(连云港)有限公司，一批批精美的毛绒玩具整装待发，即将远销欧美、日韩、澳大利亚等国际市场。作为城头镇玩具产业的龙头企业，加晟玩具深耕外贸领域多年，是一家集研发、生产、销售于一体的资深毛绒玩具企业，现代化厂房建筑面积达12000平方米，产业链配套完善。近年来，在城头镇推动玩具企业转型升级的引导下，加晟玩具持续加大技术革新与工艺优化力度，向高端化、智能化、绿色化方向稳步迈进。

连云港如年实业有限公司的生产车间内，同样是一派火热景象。精加工车间内，数控车床、铣床高速运转，技术工人紧盯操作台，操作娴熟，动作精准，争分夺秒推进海外订单生产，全力保障按时交付。作为深耕纺织服装装备制造领域的外贸企业，如年实业今年订单排期格外饱满，生产计划已排至年中，在手订单近1.7亿元，为冲刺“开门红”、实现良好开局打下坚实基础。

进入3月份，连云港市外贸企业多点发力、全域推进，抢抓市场机遇，深耕传统市场，布局新兴赛道，持续提升国际竞争力。加晟玩具、如年实业等企业的忙碌场景，正是全市外贸企业全力冲刺一季度“开门红”的生动缩影。

企业抢抓拓市的背后，离不开全市层面的精准赋能与坚实保障。为推动外贸稳增长、优结构，连云港市出台一系列务实举措。《连云港市2026年货物贸易促进计划》明确，对参加重点展会的企业给予最高不超过70%的展位费补助，涵盖11大类超150场境内外展会，引导企业抱团参展、拓展市场，重点深耕共建“一带一路”国家、RCEP成员国等潜力市场。同时，依托中哈(连云港)物流合作基地，中哈(中亚)班列持续驰骋，构建起“中亚—连云港—日韩、东南亚”跨境多式联运循环网络，为外贸货物运输提供高效便捷通道，助力企业降本增效。



3月9日，南京一家加油站排起两百多米长队等候加油。据国家发展改革委网站消息，近期国际油价震荡上升。按照现行成品油价格机制，自3月9日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别上涨695元和670元。

蒋文超 摄