

# 苏锡常地区因地制宜发展新质生产力的成果、挑战与路径

□江苏大学 徐宇萱 黄玥清 邵欣怡

新质生产力是马克思主义生产力理论中国化、时代化、科学化的成果，是以创新为核心驱动力的新型生产力质态。学界对其研究多聚焦理论，鲜少结合区域实际，针对苏锡常地区的相关研究尤为匮乏。本文将探究三地新质生产力发展成果、挑战，并对此提出发展路径，助力区域高质量发展。

**一、苏锡常地区因地制宜发展新质生产力的成果**  
新质生产力是契合新一轮科技革命和产业变革趋势的先进生产力质态，是推动高质量发展的核心着力点。苏锡常地区凭借科技、产业、体制等多方面的创新发展，实现新质生产力的持续涌现和不断提升。

**(一)科技创新驱动生产力跃升**  
科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。近年来，苏锡常地区大力推动科技创新，不断加强基础研究和原始创新。苏州高新区打造产业科创主阵地，集聚技术、人才等优势；无锡聚焦集成电路等优势产业及未来产业，开展核心技术攻关并资助相关项目；常州集聚创新型企业、升级创新平台。三地还通过科技产业园、孵化器等平台，加速科技成果转化产业化发展。

**(二)现代化产业体系基本健全**  
近年来，苏锡常应对经济环境变化，优化产业结构，构建起涵盖先进制造业、现代服务业及战略性新兴产业的现代化产业体系，呈现“链主牵引—生态赋能—集群进化”的升级路径。三地形成“4+5”现代化产业体系(四大主导产业集群与五大未来

新兴产业)，空间布局上涌现多个具备国际竞争力的产业集群；苏州打造生物医药创新驱动型集群，无锡构建物联网智造融合型集群，常州培育新能源硬核制造与绿色能源集群。

**(三)体制机制创新推动经济发展**  
科技成果转化必须破除科研成果并轨循环的“孤岛现象”。对此，苏锡常一方面加强知识产权保护，完善相关法律法规；另一方面，通过财政贴息等政策，激励企业研发与高端人才引进。此外，三地还完善市场经济制度，推进要素市场化配置改革，强化竞争政策的基础地位，为新质生产力发展筑牢制度保障。

**二、苏锡常地区因地制宜发展新质生产力面临的挑战**

苏锡常作为江苏省乃至全国经济发展的重要引擎，近年来在科技创新、产业升级等方面成效显著，为新质生产力发展奠定了坚实的基础。然而，面对全球竞争新态势与高质量发展新要求，其发展仍面临诸多现实挑战。

**(一)创新驱动仍有不足**  
苏锡常创新驱动不足，制约了经济的持续健康发展。首先，三地的科创资源主要集中在苏州、无锡、常州的科创活动缺乏有效支撑，且区域内科教资源与上海等周边城市差距较大，加大了创新人才培养与创新文化培育难度。其次，科技研发投入偏低，致使关键领域技术升级缓慢，难以形成核心竞争力。最后，科技成果转化机制不完善。校企

合作衔接不畅，大量科技成果无法及时转化为实际生产力，削弱了科技创新的积极性。

**(二)现代化产业体系与布局仍待完善**  
苏锡常的现代产业体系虽基本健全，但传统低技术、低附加值产业占比过高，挤占土地、资金等核心资源；而新兴产业规模偏小，共同制约产业体系升级与经济增长潜力释放。此外，部分产业布局存在同质化竞争、资源配置不均等问题，区域产业发展失衡，如苏州半导体产业园重复布局，核心环节缺失，与无锡形成低端产能重叠。

**(三)区域协同发展力度不够**  
苏锡常虽地理位置相连，但发展上仍各自为政，缺乏统一规划协调，造成资源浪费。如各地城市规划与土地利用规划衔接不足，苏州“一核四城”、无锡“一体两翼”、常州“东扩西进、南拓北优”未能形成发展合力。此外，三地的独立发展导致产业结构上存在趋同性。三地均以制造业为主导且同步布局电子信息、新材料等新兴产业，引发资源争夺、市场开拓等冲突，难以实现互利共赢，限制了区域经济的整体提升。

**三、苏锡常地区因地制宜发展新质生产力的路径**  
为应对当前发展挑战，推动经济高质量发展，苏锡常三地需要锚定发展的迫切要求，采取以下措施来发展新质生产力提供有力保障。

**(一)激发科技创新潜能，为新质生产力提供科技支撑**  
科技是第一生产力，新质生产力形成和发展的关键在于增强科技创新的支撑和引领作用。要以

## 董事对第三人责任中“重大过失”的认定

□贵州财经大学法学院 谢静

董事作为公司治理的核心，其义务与责任体系历来是公司法的重点。传统的公司法理论通常将董事义务指向公司本身，仅在特定情形下才对股东直接承担责任。然而，随着公司社会化程度的加深和相关者利益理论的兴起，董事对第三人的责任问题日益凸显。新修订的《中华人民共和国公司法》就该问题进行规定：“董事、高级管理人员执行职务，给他人造成损害的，公司应当承担赔偿责任；董事、高级管理人员存在故意或者重大过失的，也应当承担赔偿责任。”尽管公司法规定了董事在特定情形下与公司一同对第三人债务承担连带责任，但却并未明确董事在第三人责任中的主观构成要件，尤其是对其重大过失的认定问题。

传统民法理论认为，所谓“重大过失”其实质在

于行为人没有尽到注意义务，存在疏忽和懈怠，但区别于一般过失行为的是，“重大过失”是事件本身等要求供货者按照合同约定行为人或履约人应当具备较高的注意义务，如具备相应的知识、经验、行业准则等，但其不但没有尽到诚信履行人的注意义务，甚至连一般不具备相应专业知识经验和、不懂得行业惯例的普通人的注意义务都没有尽到。但董事作为公司治理的核心成员，承担着复杂的决策、监督和管理职责，需要具备专业的商业判断能力和风险控制意识。因此，在公司法中并不以普通人的注意水平作为衡量标准，而是应当达到与其职务相称的专业水准和注意程度，即管理人标准作为参照。因此，对董事第三人责任中“重大过失”的认定应当以管理人标准进行构建。

## 以红色文化为钥，启赋新发展之路

□“循迹赋新江苏行”青年大学习团队

红色文化是地域文脉中跨越时空、历久弥新的重要组成部分，既沉淀着先辈们矢志不渝的理想信念与无私奉献的精神追求，更是凝聚人心、激发奋进力量的精神纽带，为当代社会高质量发展持续注入不竭的精神养分。近日，南京师范大学马克思主义学院“循迹赋新江苏行”实践团走进无锡新四军江抗东进纪念馆，在寻访红色印记、感悟文化底蕴的过程中，探寻红色文化与时代表展的深层联结。

纪念馆内，江南民居风格的建筑静静矗立，黛瓦白墙间透着温婉雅致的地域特色，“江抗东进”的金字招牌在暖阳映照下熠熠生辉，与“革命烈士永垂不朽”的碑文相互映衬，构成了一幅兼具历史厚重感与人文温度的画卷。近千平方米的展览大厅里，五大展区脉络清晰，千余件珍贵文物与翔实史料通过声光电、场景复原等现代化展陈技术，生动再现了先辈

们在艰难境遇中坚守信念、奋勇前行的奋斗历程。泛黄的书信字迹中，磨旧的器具留有岁月痕迹，定格瞬间的照片饱含深情，每一件展品都在无声诉说着过往的坚守与担当；“睡没睡熟，喝的青菜汤，生的革命虫，长的癞痢疮”的顺口溜，更是直观展现了先辈们不畏艰难、甘于奉献的精神品格，让参观者在触景生情中深刻体会到今日美好生活的来之不易。

红色文化不仅是历史的见证，更是当代青年成长的精神养分。无锡作为一座有着深厚的红色底蕴的城市，红色文化资源遍布城乡，既承载着集体记忆，也凝聚着地域精神，这些资源是地域发展的宝贵财富，更是培育时代新人的重要载体。此次“循迹赋新江苏行”实践活动，正是通过实地探访、聆听讲解、互动交流的方式，让青年学子走出课堂、走进历史，在红色文化的浸润中锤炼品格、坚定理想信念。

## 社区纠纷调解成效提升的社会工作路径

——以盐城市亭湖区为例

□安庆师范大学法学院 刘宇

社区是基层治理的最小单位，社区纠纷会直接影响居民的生活质量与社区的和谐稳定。社会工作以“助人自助”为核心理念，凭借中立性、专业性等优势，能有效搭建沟通桥梁，化解社区纠纷。基于对盐城市亭湖区社区纠纷调解现状的调查与分析，本文拟探寻构建社会工作提升社区纠纷调解成效的有效实践路径。

**一、亭湖区的纠纷类型与调解现状**  
亭湖区作为盐城市的主城区和老城区，老旧小区占比较高，社区纠纷类型相对集中。邻里纠纷以日常相处摩擦为主，属于基层最常见、发生频率最高的纠纷类型。物业纠纷主要表现为老旧小区设施维修、服务质量争议等，部分纠纷涉及多个主体特征，呈现出一定的复杂性。家庭纠纷则重点围绕赡养与抚养、经济与财产、权力与边界等多方面展开，具有复杂的情感特征，化解困难，需兼顾法理与情理。各类纠纷会直接影响到居民的生活质量，也是基层治理需要重点突破的难点。

针对上述各类社区纠纷，亭湖区重点推进矛盾初期化解，并且不断完善调解工作体系。打造“亭管事”矛盾联调指挥中心，依托区、镇、村三级综合治理中心实现联动发力，推行“1396”工作模式，整合各部门与各类服务中心资源，以闭环的工作流程推进纠纷化解。东亭湖街道“老班长调解室”作为特色调解平台，由老党员与退役军人组成专业调解团队，已成为基层调解的重要力量。目前，已经形成“社会工作者+调解团队+网格员”的联合调解模式，社会工作者协同参与纠纷化解，通过情感疏导、法理通俗化等方式，推动矛盾在基层高效解决，其中“老班长调解室”调解成功率稳定在85%，获得群众的大众认可，基层

调解成效显著。

**二、亭湖区纠纷调解的现实问题**

一是专业人才支撑薄弱，该区通过“青苗储备”工程引进一批年轻的社会工作者，他们虽然有充足的工作意愿和服务热情，但是其中部分人员缺乏系统的法治知识与复杂纠纷的调解技巧，面对跨部门协调类纠纷时能力明显不足，需要依赖“老班长”调解团队的经验带动才能顺利开展，难以独立化解较复杂的纠纷。二是服务精准度不足，现有服务多集中在邻里、物业等显性纠纷，对老年人、妇女儿童等特殊群体的隐性纠纷关注度不够，且老旧小区及偏远区域的社会工作服务范围受限，服务资源覆盖不均，部分群众的纠纷诉求未能及时被关注。三是联动机制效能未达最优，社会工作部门与住建、农业农村等相关部门的信息共享不够顺畅，沟通衔接缺少常态化机制，虽然有三级综合治理中心统筹协调，但是部分跨领域、跨部门纠纷的协同处置效率不高。如在盐东镇3户农户因无人机喷洒除草药剂漂移受损而引发的群体性纠纷中，社会工作部对接农业农村、气象等部门核查取证耗时较长，与“协同作战”式基层治理目标仍有差距。

**三、社会工作提升社区纠纷调解成效的实践路径**  
强化人才支撑，破解专业能力薄弱问题。构建专业实践培育体系，联合区法院、派出所设立社会工作实训基地，组织年轻的社会工作者跟班学习，由法官、资深调解员针对指导法律知识及调解技巧。深化社会工作与“老班长”联动模式，发挥老党员、退役军人经验优势，以传帮带提升社会工作者处置复杂纠纷的能力；完善激励与评定机制，将调解成效与服务晋升、薪酬待遇挂钩，稳定社会工作者队伍，

科技创新为引领，实现技术的革命性突破；强化创新平台建设，培育创新型企业集群，促进企业、高校以及科研机构的深度合作，提升研究能力和成果转化效率，促成产学研协同创新。

**(二)加快传统产业升级，积极培育数字产业与未来产业**

苏锡常地区2024年工业总产值已突破8万亿元，制造业基础雄厚，但依旧面临同质化竞争和创新能力不足等挑战。一方面，三地要加快传统产业升级，需以市场需求为牵引，推动产品迭代与品牌建设；通过大数据、人工智能等新兴技术提升生产效率。同时，要壮大数字经济产业，推动数字技术与实体经济深度融合，培育具有核心竞争力的数字产业集群。另一方面，三地还要布局未来产业，设立研究院，加大研发投入，实施人才引进计划，开辟发展新赛道。

**(三)加强苏锡常区域协同与一体化发展**  
为了促进高质量发展，苏锡常三地必须加强交流与协作，促进资源优势互补，形成良好的产业链、供应链和价值链。在构建现代产业协作体系方面，苏州聚焦生物医药与纳米技术，无锡深耕物联网与集成电路，常州强化新能源装备，形成错位互补格局。此外，三地还应完善顶层设计与制度创新，建立省级统筹的苏锡常一体化发展委员会。

**基金项目：江苏大学第23批大学生科研课题立项资助项目，项目编号：23CA19**

首先，在决策方面，董事在做出重大决策时，应进行充分的信息收集和分析。若董事在未对市场趋势、行业动态等重要信息进行深入调研的情况下，仅凭主观判断做出决策，且该决策给第三人造成了损害，就可能被认定存在重大过失。其次，监督职责的履行也是认定的关键。如果董事对公司内部存在的明显违规行为视而不见，未能及时采取措施加以纠正，导致第三人受到损害，同样可能构成重大过失。风险控制意识也是衡量董事的重要要素。若董事在面对可预见的风险时，没有采取合理的防范措施，或者对风险的评估严重不足，从而导致第三人带来损失，也可认定为存在重大过失。最后，还应考虑董事的履职过程是否遵循了行业惯例和公司内部的规章制度。如果董事违反了行业普遍认可的操作规范或公司既定的章程和流程给第三人造成损害，也可作为认定重大过失的依据。

“重大过失”作为董事对第三人责任中主观要件的重要组成部分，其认定对第三人和公司利益均具有重大的保护作用。

江苏有着丰富的红色文化资源，这些资源是地域发展的宝贵财富。深入挖掘红色文化内涵，传承其中的精神基因，能够为江苏的文化建设、社会发展提供强大的精神引领。此次无锡之行，实践团成员不仅收获了知识与感悟，更将红色基因深深镌刻在心中。此次参观学习活动如同一个契肌，能够促进成员将红色基因中汲取的精神力量转化为学习的动力与实践的勇气，进而在今后的学习和生活中积极传承先辈精神，勇担时代责任，以青春之我、奋斗之我，为社会发展贡献青春力量。同时，也将积极传播红色文化，让更多人了解红色历史、感悟红色精神，让红色文脉在新时代得以赓续传承，绽放出更加绚丽的光彩。

传承红色文化，关键在于赋予其新义、用其所长。未来，我们应继续探索红色文化传承与发展的新路径，让红色文化资源转化为发展优势，让其中蕴含的精神力量转化为实干担当的实际行动，为江苏高质量发展添砖加瓦，让红色文化在新时代绽放出更加绚丽的光彩。

**一、引言**

连云港凭借“两基地一班列”联动优势，构建了连接亚欧的“公、铁、河、海”多式联运体系，成为新亚欧大陆桥东桥头堡。随着中哈跨境运输货物量激增，其跨境物流业务涵盖货物海运、陆路转运、海关通关等多个环节，涉及多国法律规则与国际公约，法律风险点多面广，一旦处置不当将引致经济损失与声誉影响。因此，系统识别法律风险并构建有效应对体系至关重要。

**二、连云港跨境物流业务核心法律风险**

**(一)法律适用冲突风险**  
连云港跨境物流常涉及“境内关外”货物运输，此类业务因货物未完成通关手续被认定具有涉外因素，需面临多国法律与国际公约的适用冲突。例如，在某跨境货物运输侵权案中，货物从新加坡入境后转运哈萨克斯，途中受损引发纠纷，需优先依据《中华人民共和国涉外民事关系法律适用法》确定准据法。同时，业务还可能涉及《联合国国际货物销售合同公约》《海牙规则》等国际规则，若未明确约定适用规则，易引发效力争议。

**(二)合同履行环节风险**  
合同作为跨境物流业务的核心依据，存在诸多履约漏洞。一是主体资质瑕疵，部分合作货代无有效船舶承运人资质，或挂靠经营导致责任划分不清；二是条款约定不明，如未明确电放提单的验证流程、滞箱费起算时间，或未约定燃油附加费等浮动成本的调整机制；三是第三方责任传导，如运输过程中第三方交通事故导致货物毁损，引发委托方、承运人、实际承运人之间的责任追偿纠纷。

**三、连云港跨境物流业务法律风险应对策略**

**(一)明确法律适用规则**

针对“境内关外”等特殊业务，在合同中明确约定适用法律与国际规则，优先选择中国法律或双方认可的国际公约。对涉及欧盟、美国等司法辖区的业务，提前委托专业机构开展法律体检，核查条款的合法性。同时，建立法律查明机制，依托法院或专业律所获取涉外法律查明备忘录，规避适用冲突。

**(二)强化合同全流程管控**

建立合作方资质筛查体系，通过信用评级机构核查资质，要求提供保险凭证与银行信用。细化合同条款，明确电放指令需经法定代表人签字与公章验证，约定运费浮动调整因子与汇率保护条款。引入智能物流系统追踪履约节点，对货物滞留等异常情况触发预警，提前启动应急预案。

**四、结语**

连云港跨境物流业务的法律风险源于多环节、多国别的复杂性，需从法律适配、合同管控、合规建设与争议解决四方面构建系统性应对体系。通过明确法律适用、细化合同条款、强化合规管理与优化争议解决机制，可有效降低风险损失，保障新亚欧陆海联运通道的畅通有序，助力连云港更好地发挥共建“一带一路”的物流枢纽作用。

## “两河文化”赋能乡村振兴

——以聊城非遗葫芦产业为例

□聊城大学季羨林学院 肖玉雪

本文以山东聊城非遗葫芦产业为研究对象，探讨“两河文化”赋能乡村振兴的理论逻辑与实践路径。研究表明，黄河文化赋予葫芦“福禄”吉祥的文化内核，大运河文化则为其注入技艺融合与市场流通的动力基因。这一实践为地域文化资源向经济价值转化提供了可资借鉴的理论启示与发展指导。

**一、文化基因的双重赋能：黄河与大运河的历史馈赠**

黄河冲积平原赋予聊城葫芦种植的天然禀赋。据田野调查，仅东昌府现存明清时期葫芦纹样建筑构件达百余处，当代表葫芦工艺品类中八成涉及福寿主题。黄河农耕文明将“福禄”吉祥寓意植入葫芦这一载体，使其深度嵌入地方民俗信仰与日常生活，构成葫芦文化的意义根基。

大运河的开通则为聊城葫芦注入技艺融合与市场流通的动能。清代漕运档案显示，当时经由运河集散葫芦制品年流通量逾20万件。南来北往的商贸匠人将扬州漆艺、苏杭雕刻技法带入聊城，与本地烙画工艺融合共生，催生掐丝珐琅葫芦等十余种新兴艺术形态，极大地丰富了葫芦的艺术表现力与市场竞争力。

**二、产业化的路径建构：“文化双核”驱动乡村振兴的实践逻辑**

“两河文化”的双重赋能，在当代聊城乡村振兴实践中转化为可见的经济效益。以堂邑镇路庄村为典型个案，这一普通村庄已发展为远近闻名的“葫芦村”，其发展路径呈现出清晰的产业建构逻辑。

其一，完整产业链的纵向延伸。依托“两河文化”IP，当地构建起从规模化种植、工艺加工到电商销售、文旅体验的垂直产业链条。数据显示，聊城市葫芦产业年产值达16亿元，其中跨境电商交易占比超三成。激光雕刻技术的引入显著提升生产效率，电商直播模式的运用实现部分产品72小时定制交付。

其二，文化传承与农户增收的横向联动。非遗工坊的建立不仅实现了传统技艺的传承，更产生直接的经济带动效应——部分项目户均年增收逾2万元。连续举办的中国葫芦文化节吸引域外游客持续涌入，带动周边餐饮等服务业发展，形成可观的经济联动效应。

**三、结论与启示**

地域文化的产业化开发，关键在于挖掘文化基因的独特价值，并与现代产业要素有机融合。黄河文化赋予葫芦精神内核，大运河文化注入流通动力——“两河文化”的“双核驱动”模式，使无形的文化资源通过葫芦这一物质载体，在广袤的乡村结出实实在在的“致富果”。这一路径为同类乡村探索文化赋能乡村振兴提供了可资借鉴的理论参照与实践样本，最终推动文化强国建设，赋能经济高质量发展。

**聊城市社科联“羡林学子”专项课题 ZXKT2025267**

## 基层治理视域下驻徐企业民生实事落地与实践路径与理论思考

□中国铁路上海局集团有限公司徐州电务段 张誉

基层治理现代化的核心是坚持以人民为中心，聚焦群众急难愁盼。驻徐企业作为地方发展和基层治理的重要协同力量，其民生实事落地成效直接关系到基层职工的获得感，也是企业履责、凝聚合力、实现与地方共生共荣的关键。驻徐企业总部集中在徐州市区，下属厂矿分布在周边县区，职工“散居”诉求是检验基层治理效能的“试金石”，做好这项工作，既是践行以人民为中心的发展思想的具体实践，也为徐州的繁荣发展提供支撑，具有重要的理论与现实意义。

**一、聚焦急难愁盼，以“小餐桌”彰显民生“大温度”**

民生保障是基层治理的基础，也是企业凝聚职工的关键。新时代基层治理倡导“小切口、大民生”，驻徐企业立足职工实际，将食堂建设作为民生实事突破口，破解厂矿偏远、职工就餐难等问题。企业统筹资金、规范管理，推进食堂标准化建设，优化菜品结构并建立送餐到岗机制，既解决职工后顾之忧，也将“为民服务”理念具象化，是基层治理理论在企业领域的生动实践。

**二、深入基层一线，以“掀盖子”倾听民声“真诉求”**

精准对接需求是基层治理见效的前提，驻徐企业坚持问题导向，践行“问需于民、问计于民、问效于民”的理念，组织党群干部深入一线，通过“掀锅盖、掀桌盖、掀铺盖”的务实举措，摸排职工诉求并建立“三张清单”，实行闭环落实。针对职工反映的电动车充电难题，企业排查保有量、规划充电区域，推进充电桩建设，引导职工在工作场所充电，从源头破解隐患。这种下沉调研、精准施策的模式，既落实了职工诉求，也践行了“共建共治共享”的理念，提升了企业参与基层治理的实效。

**三、转变工作作风，以“实举措”推动民生“真落地”**

务实作风是民生实事落地保障。驻徐企业摒弃形式主义，以“小事践初心、实事暖民心”为理念，对职工诉求立行立改。发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，构建“企业引领、职工参与”的协同格局，从食堂改善到充电桩建设，每一项举措都贴合实际、务求实效，既激发职工干事动力，也实现企业与基层治理双向赋能，为驻徐企业进一步发展提供了可供借鉴的实践经验。

**四、结语**

驻徐企业民生实事，是企业履责与参与基层治理的有益尝试，契合以人民为中心的发展思想。实践证明，唯有聚焦职工急难愁盼，坚持理论与实际结合，才能让民生实事落地见效。未来，驻徐企业需总结实践经验，优化举措，补齐民生短板，既为企业高质量发展赋能，也为丰富基层治理实践、提升基层治理效能提供更多的企业样板，为徐州经济社会高质量发展贡献坚实力量。

## 以“情感共振”激活银发文旅新蓝海：理论视角下的市场机遇与路径选择

□江苏大学管理学院 邓茹莹

**一、引言**  
随着老龄化进程的加快，我国“新老年人”群体(60—75岁，具备较高教育水平和数字素养)正成为文旅消费市场不可忽视的重要力量，这一群体兼具经济实力、时间自由和消费意愿，推动银发文旅市场持续扩容。2023年相关消费市场规模突破14万亿元，旅游支出显著增长。然而，当前市场供给仍存在明显短板：产品同质化突出，服务适老化不足，难以满足该群体日益多元化、品质化的需求。如何精准把握“新老年人”的消费心理与行为特征，实现从规模扩张到质量升级的转型，已成为推动银发经济高质量发展的重要课题。

**二、讨论**

现有研究指出，“新老年人”群体消费需求兼具健康管理与文化体验特征，且更注重代际共游等家庭情感场景。计划行为理论表明，同伴效应通过社会规范影响决策，而情感启发式理论强调情感强度

对理性路径的放大作用。

从理论视角观察，“新老年人”的旅游决策呈现显著的社会嵌入性与情感导向性。一方面，同伴效应在社会互动中形成一种隐性规范，通过态度内化过程影响个体行为意向。这一作用机制，传统的单向营销模式效能有限，需向提示建构社群化、互动式的传播生态，通过口碑营造和圈层互动激活消费潜能。另一方面，代际情感联结发挥着重要的调节作用。与子女情感紧密的老年群体，其消费决策往往承载着家庭记忆建构与情感维系的双重期待。这就要求旅游产品设计超越单纯的观光功能，转向促进代际交流、承载情感价值的场景营造。

理论探索为实践创新提供了清晰路径。首先，产品开发需实现从“标准化供给”向“情感化设计”转型。企业应深入挖掘“新老年人”的生命历程与家庭叙事，开发融合怀旧体验、技能学习、代际合作等元素的主题产品，如“家庭记忆回溯之旅”“跨代非遗传承

体验”等。其次，营销传播应完成从“功能宣传”到“关系共建”的转变。通过构建线上线下融合的社群生态，鼓励“银发体验官”分享，打造可信的社交推荐网络。最后，服务体系需完成从“适老化改造”升级为“代际化融合”，在设施、活动、服务等各环节兼顾不同年龄层的需求特点，营造全家庭友好的旅游环境。政策层面亦需协同推进。建议将银发文旅发展纳入健康老龄化、积极应对人口老龄化国家战略，通过设立产业引导基金、开展行业标准认证、建设创新示范区等举措，培育一批具有示范效应的“代际友好型”旅游目的地。

与此同时，鼓励高校与研究机构开展跨学科研究，为产业创新提供持续的理论支撑和人才储备。银发文旅市场的深化发展，本质上是对老年人社会价值再发现、再创造的过程。只有真正理解“新老年人”行为背后的社会逻辑与情感需求，才能超越传统的“养老”思维，在满足美好生活需要的同时，开辟文旅经济发展新蓝海，为构建老年友好型社会提供生动注脚。这

不仅是市场机遇，更是社会发展进步的必然要求。

**三、结语**

综上所述，激活银发文旅市场的关键，在于从“物质供给”转向“情感连接”与“社会价值”的创造。“新老年人”的崛起呼唤，深嵌于其社交网络与家庭情感之中，呈现出鲜明的社会性与情感性特征。这就要求市场供给方必须超越传统“养老”视角，与同质化产品思维，转而深入理解并回应这一群体对社交认同、代际共融与自我实现的深层需求。未来，产业发展的核心路径应是构建“情感共振”导向的新生态，通过产品的情感化设计、营销的社群化互动与服务的产品化融合，精准触达新老年群体的核心诉求。这不仅是在挖掘万亿级消费潜力的经济命题，更是推动积极老龄化、构建老年友好型社会的重要实践。唯有在理论洞察与实践创新的二轮驱动下，才能真正释放银发经济的蓬勃活力，开创文旅产业高质量发展的新格局。