涟水农商银行开展『3·15』国际消费者权益日征信主题宣传活动

本报讯 在“3·15”国际消费者权益日来临之际，涟水农商银行在辖内38个营业网点，积极践行金融消费者权益保护责任，围绕“守护你我信用 共赢美好未来”主题，通过网点阵地、线上平台、现场宣讲多形式结合，实现征信知识精准传递，维护金融消费者权益。

网点宣传，筑牢线下宣传主阵地。该行各营业网点充分发挥线下窗口优势，打造征信宣传场景。一是在网点电子显示屏滚动播放“守护你我信用 共赢美好未来”主题宣传标语，营造浓厚的征信宣传氛围。二是在客户填单台、等候区、贷款办理柜台等显著位置，摆放《守护信用共赢未来》征信知识指南、一次性信用修复政策实操“一查二问三认”全攻略等宣传资料，方便客户随手取阅。三是要求大堂经理、柜员等一线员工，在办理业务过程中主动开展征信宣传，针对客户疑问及时解答征信相关问题，实现业务办理与征信宣传的有机融合。

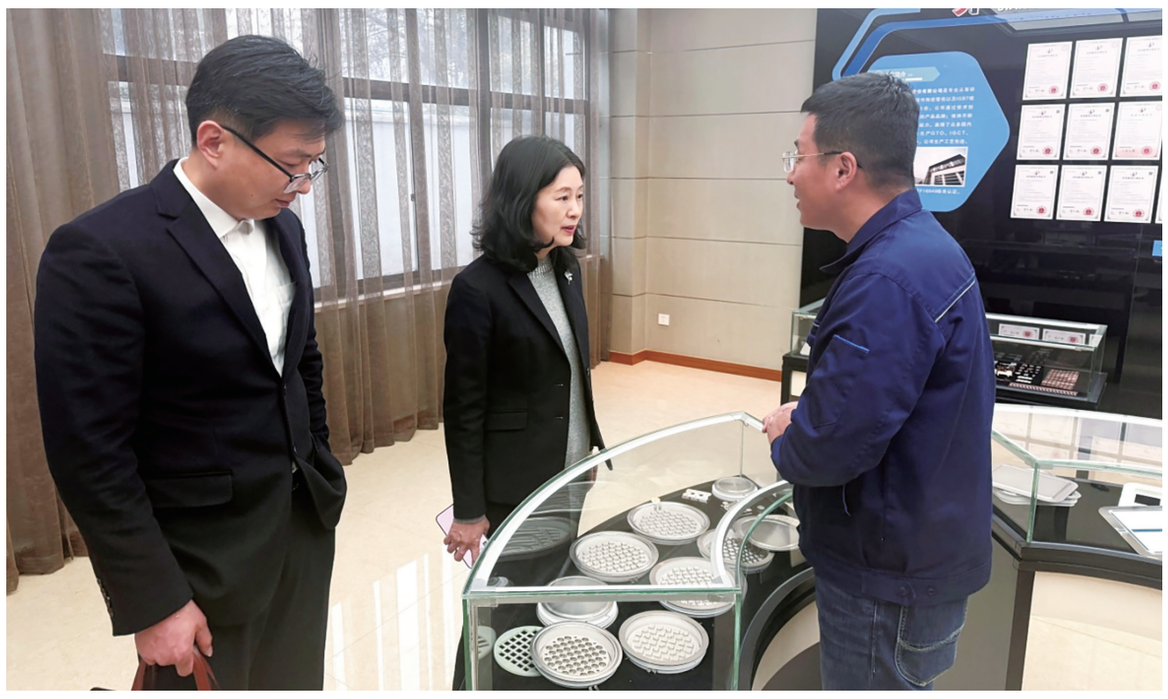
线上宣传，扩大知识传播覆盖面。该行依托其微信公众号打造线上征信宣传阵地，推出系列征信知识科普内容，实现宣传内容的快速传播与精准触达。内容围绕公众关心的征信热点问题展开。一是基础知识科普。详细解读个人信用报告的定义、内容、不良记录界定及保存期限等核心知识。二是征信查询指引。清晰介绍线上（征信中心官网、手机网银、云闪付App、“苏信帮”小程序）、线下（自助查询机、智慧柜员机、人民银行征信服务窗口）等多种征信报告查询方式及操作步骤。三是信用维护技巧。分享按时还款、合理使用信贷产品、保护个人信息等维护良好信用的实用方法。四是诈骗风险警示。拆解“征信修复”“征信洗白”等典型诈骗手法，提醒公众警惕诈骗陷阱，通过正规渠道维护征信权益。线上宣传内容图文并茂、通俗易懂，有效提升了公众的阅读与接受度，实现征信知识的线上精准传播。

现场宣传，实现知识讲解面对面。为进一步提升宣传互动性与实效性，该行在营业部开展宣传活动，现场悬挂主题横幅，设置征信咨询服务台，为前来咨询的群众提供“一对一”征信答疑，现场受理征信查询、信用修复、异议申请等相关咨询，详细讲解一次性信用修复政策的适用条件、办理流程及风险防范要点。活动期间，该行现场发放各类征信宣传资料500余份，解答客户咨询100余人次，针对群众关心的逾期记录处理、征信异议申请等热点问题进行细致讲解，切实解决群众的征信困惑。

涟水农商银行将常态化落实消费者权益宣传工作，不断增强金融消费者权益保护意识和依法维权能力，进一步做好金融服务工作。（左扬姝）

江阴农商银行：“精彩金融”润实体 暖企赋能促发展

江阴农商银行始终坚守服务实体经济本源，秉持“快好亲近美，精彩千万家”品牌主张，以暖心服务解企业之困，以精准举措助发展之兴。今年以来，该行实体贷款净增59亿元，以实干彰显本土法人银行的使命担当，用金融“活水”浸润千企万户的成长之路。



图为江阴农商银行董事长宋萍在企业走访。 柳鹏飞 摄

精耕细作，链圈金融激活产业升级

以“快”破局，跑出金融服务“加速度”。江阴农商银行建立客户需求快速响应机制，深化移动展业和云信贷平台应用，推动信贷作业无纸化、线上化，大幅缩短业务办理时长；完善供应链金融服务体系，推出全流程线上化产品，畅通上下游产业服务通道。此前，辖区一工程设备制造企业承接大额订单出现资金缺口，该行仅用一周就完成开户、授信、用信全流程，及时投放300万元信贷资金。截至目前，该行已服务供应链客户722户，贷款余额15亿元，以金融纽带串联产业脉络，助力链圈协同发展。

精准赋能，专业金融助力科创腾飞

以“好”提质，破解科创企业融资难题。江阴农商银行成立科创金融服务中心，推出“科技企业贷”，启用专属评分模型，从技术、研发、市场、团队等多维度综合研判，打破“重抵押、轻创新”的传统壁垒；组建“科创评审小组”，采取上门尽调、现场会办模式，决策前移，审批效率提升60%。截至目前，该行服务科技企业1514户，科技企业、专精特新企业服务覆盖率分别达64%、78%，科技类贷款余额167亿元，切实为科技金融发展添势赋能。

一家初创期智慧交通的科技企业，手握核心专利，却苦于缺乏贷款抵押物。该行联合科技部门与行业专家，将核心专利、人才认定转化为信用依据，创新构建“技术价值+政策信用”评审模型，提供纯信用贷款、利率补贴、认股权等综合服务，助力企业将核心技术转化为产业优势。

深耕网格，温暖金融护航企业成长

以“亲”相伴，创新全周期产品矩阵。江阴农商银行以伙伴角色融入客户发展各阶段，为初创企业提供“成长备用金”，深化成长型企业供应链金融服务，为成熟期企业配套信贷与财富管理，同时提供基金赋能、股权撮合、并购顾问、融资支持等一体化服务。目前，该行服务上市及拟上市公司90家、规上企业2368户，贷款余额215亿元，以陪伴式服务实现银企共荣。

以“近”扎根，打通金融服务最末梢。该行通过盘点全量客户资源，构建“物理+逻辑”双网格服务体系，动态更新重点客群台账，高管带头深入一线，以“三表”“四会”强化过程管理，面对面倾听诉求、实打实破解难题，将惠企政策与金融服务送上门。截至目前，该行今年已累计走访客户2.1万户，已落地重点项目100个，提供融资支持117.21亿元。

以“美”焕彩，江阴农商银行将积极融入江苏农商联合银行数字化平台、对接江苏农商联合银行产品集市，持续优化服务体系，彰显“精彩金融”品质服务，挥毫书写赋能实体经济新篇章，为地方经济高质量发展注入强劲金融力量。 吴 丹

盱眙农商银行：让金融“活水”精准滴灌田间地头

春风拂沃野，农忙正当时。在广袤的乡村田野上，随处可见盱眙农商银行工作人员走村入户、深入田间的身影。为确保农户不误农时、不愁资金，该行提前谋划、下沉重心、靠前服务，用足信贷额度、优化服务流程、创新金融产品，把暖心服务送到农户“家门口”，让金融“活水”精准滴灌田间地头。

从2025年10月开始，盱眙农商银行便全面启动春耕备耕金融服务工作，组织客户经理进村入户、走访摸排，主动了解农户种植计划、农资采购、农机购置等资金需求，建立需求台账，实行“早授信、早审批、早发放”，确保农户需要资金时“贷得到、用得上、不等贷”。截至目前，该行已为数千户经营主体提供授信支持，超16亿元信贷资金精准直达田间地头，解了农户春耕生产的燃眉之急。

为让农户少跑腿、好办事，盱眙农商银行持续打通金融服务“最后一公里”。针对农户小额、分散的资金需求特点，该行大力推行无抵押、纯信用贷款，简化办贷资料，压缩审批时间，让信用变成“真金白银”。同时，该行灵活匹配农业生产周期，合理设定贷款期限，执行优惠利率，切实降低农户融资成本，让农户贷得放心、用得省心。

线上服务更便捷，线下服务更贴心。盱眙农商银行不断升级线上金融服务，通过手机银行等渠道，实现春耕贷款“足不出户、线上办理”，极大地节省了农户的时间成本。该行工作人员主动走进农资市场、家庭农场、农民专业合作社，面对面讲解信贷政策、手把手指导线上操作，把专业、便捷、暖心的服务送到群众身边。

针对粮食生产、农资供应、农田建设等不同场景，盱眙农商银行坚持“一户一策、精准服务”，全力支持粮食企业稳产保供、农资商户稳价保供、广大农户安心耕种。同时，该行积极联动当地政府部门、保险机构，加强气象预警和风险提示，推广“信贷+保险”模式，为农业生产保驾护航，既帮农户增收，也为粮食安全托底。

农为邦本，本固邦宁。盱眙农商银行将始终扎根农村、贴近农民、服务农业，以更实的举措、更优的服务、更暖的情怀，持续加大春耕金融支持力度，用心用情用力做好“三农”金融服务，以金融担当守护粮食安全，以实际行动助力乡村全面振兴。 孙丹丹

宜兴农商银行新街支行多举措保障节后金融服务

本报讯 随着春节假期的结束，宜兴农商银行新街支行也迎来了一波业务办理高峰。对公业务和居民的定期转存等需求相互叠加，使得厅堂客流量持续处于高位。面对激增的业务量，该行迅速切换至“节后模式”，以精细化管理和温情服务确保节后厅堂秩序和营销工作顺利进行。

科学预判，合理分流。节后客户群体以老年人为主，他们早早就在外面排起了长队。新街支行大堂经理提前10分钟打开叫号机，主动上前询问客户需求，对小额现金存取等简单业务，及时分流至自助区域；对定期存单转存的客户，主动询问是否带社保卡或该行借记卡，引导其至STM机办理存单销户，有效缓解柜台压力。

柜面保障，服务为先。作为服务的主力军，新街支行前台柜员全员在岗、精神饱满。该行坚持“以客户为中心”，通过熟练的操作技能尽可能缩短单笔业务办理时长。对于因系统或特殊原因无法当场办结的业务，耐心向客户解释原因，并留下联系方式，承诺后续跟进，用真诚的服务化解客户的焦急情绪。

识别需求，精准营销。新街支行抢抓节后营销黄金期，柜面人员做好“一句话营销”，对于需要大额取现或转账至他行的客户，重点为客户介绍该行存款或理财等产品优势，有效挽留储户；大堂经理主动上前服务客户，用通俗语言讲解存款保险、理财等知识，既缓解客户等候焦虑，又在轻松氛围中使客户接受营销信息。

节后是资金的“回笼期”，更是服务的“升温期”。宜兴农商银行新街支行将始终以饱满的热情和专业的服务留住每一位储户、沉淀每一分资金，为新一年业务发展奠定坚实基础。 （曹家华）

镇江农商银行：学雷锋践初心 金融服务暖民心

春风送暖，薪火相传。在第63个“学雷锋纪念日”来临之际，镇江农商银行解放桥支行携手京口区健康路街道团工委等单位，共同开展“三月春‘锋’暖义举聚民心”学雷锋便民志愿服务主题活动，将金融服务与便民举措深度融合，把暖心服务送到居民“家门口”，用实际行动诠释雷锋精神，彰显地方金融机构的责任与担当。

作为此次活动的重要联动单位，解放桥支行聚焦居民急难愁盼，将“反诈宣传”作为核心服务内容，设立专属宣传摊位，由该行“小圆服务队”队员组成志愿队伍，全力守护辖区居民“钱袋子”。活动现场，志愿者结合近期高发的电信诈骗、养老诈骗等典型案例，用通俗易懂的语言向居民讲解诈骗常见手法、识别技巧，重点提醒老年群体警惕陌生来电、虚假投资、冒充亲属借钱等骗局，牢记“不听、不信、不转账”的反诈口诀。同时，志愿者向居民发放反诈宣传资料，现场解答各类金融疑问，手把手指导老年居民辨别诈骗信息，切实增强居民防诈骗意识和自我保护能力，用专业服务筑牢居民资金安全防线。

活动现场暖意融融，该行“小圆服务队”不仅深耕金融反诈服务，还积极配合各单位，助力各项便民服务有序开展，让居民一站式享受多元贴心服务。医护人员开展免费视力检查、眼部健康咨询，普及眼病防治知识，守护居民清晰视界；理发志愿者手艺娴熟、细致耐心，为辖区老人免费理发，剪出清爽发型的同时，传递暖心关怀；高校青年志愿者发挥专业优势，免费为居民检修小家电、普及安全用电常识，以青春力量服务基层群众。

镇江农商银行将以此次学雷锋活动为契机，持续传承和弘扬雷锋精神，深化“银行+社区”服务模式，聚焦居民需求，不断丰富服务形式、提升服务质效，既要当好居民资金安全的“守护者”，也要做好便民服务的“贴心人”，推动学雷锋志愿服务常态化、长效化，让雷锋精神在新时代金融服务中绽放新光芒，努力成为镇江人身边最可靠的“邻家银行”。 朱逸凡

东台农商银行站前路支行携手社区开展元宵节主题活动

本报讯 元宵佳节万象新，邻里欢聚情意浓。为传承中华优秀传统文化，深化银社共建情谊，近日，东台农商银行站前路支行携手东台市东台镇北海社区新时代文明实践站，共同开展“邻里共聚庆团圆 猜谜套圈闹元宵”主题活动，与社区居民共度温馨喜乐的元宵佳节，在欢声笑语中传递农商温情，普及金融惠民政策。

活动在热烈的开场舞《马年大吉》中拉开帷幕，喜庆的旋律、欢快的舞步瞬间点燃现场气氛。作为扎根本土的百姓银行，站前路支行始终坚守服务地方、深耕社区的初心，借助此次元宵活动，将民俗文化与金融服务有机结合，让居民在欢度佳节的同时，全面了解该行安全稳健、利率优惠、便民省心的存款产品，守护好居民的“钱袋子”。

猜灯谜环节人气高涨，谜面涵盖民俗文化、生活常识等内容，老少皆宜。该行工作人员穿梭在人群中，向居民细致讲解定期存款、大额存单等核心产品优势，重点推介利率优惠、存取灵活的惠民政策，同时普及理财、保险等产品知识，帮助居民做好个人资产配置。现场居民一边猜谜互动，一边咨询存款业务，纷纷表示农商银行服务贴心、产品实在，是家门口放心的金融伙伴。

文艺表演精彩纷呈，独舞《春暖花开》、舞蹈《苍穹唤》接连上演，优美的舞姿赢得阵阵掌声。随后的趣味套圈游戏将活动推向高潮，琳琅满目的礼品、此起彼伏的欢呼声，让老人与孩子沉浸在节日的欢乐氛围中。该行工作人员为参与活动的居民送上精美礼品，同步推介手机银行、线上存款等便捷服务，告知居民足不出户即可办理存款、查询、转账等业务，实现便民利民。

此次活动不仅营造了喜庆祥和的节日氛围，拉近了邻里距离，更搭建起银行与居民沟通的暖心桥梁。东台农商银行站前路支行将继续以客户为中心，依托银社共建平台，持续推出高性价比存款产品与专属储蓄福利，用专业、贴心、便捷的金融服务，为居民财富保值增值提供坚实保障，守护千家万户的幸福生活。（胡海燕）

苏州农商银行：“苏心服务”传温情

本报讯 正月十五元宵至，万家灯火共团圆。元宵节当天，苏州农商银行精心策划开展元宵节主题活动，在营业大厅现场煮制汤圆，赠送给到银行办理业务的客户，让大家在金融服务中邂逅节日的甜蜜，感受“苏心服务”的温度。

当日一大早，该行菀坪支行工作人员提前布置好活动区域，支起专用煮锅，备好黑芝麻、豆沙、花生等多种口味的汤圆。随着水温渐升，一颗颗圆润饱满的汤圆入锅翻滚，很快香气便弥漫了整个厅堂。

“阿姨，您先坐会儿歇歇，刚煮好的汤圆热乎着呢！”活动期间，厅堂服务有条不紊，该行工作人员一边有序引导客户办理业务，一边将一碗碗热气腾腾的汤圆送到等候的客户手中。客户接过汤圆后，脸上洋溢着幸福的笑容。

深耕本土，服务民生。近年来，苏州农商银行坚守“以客户为中心”的服务理念，在做精做优金融服务的同时，持续拓展多元化服务边界，以更多有温度、有情怀的举措，丰富服务内涵、提升服务品质，让服务不仅有专业的“力度”，更有暖心的“温度”。 （吴心成）

灌南农商银行工会举办线上元宵节猜灯谜活动

本报讯 为深入践行“以人为本”的企业文化理念，丰富员工业余文化生活，营造欢乐祥和的节日氛围，在丙午马年元宵节来临之际，灌南农商银行工会创新活动形式，依托线上平台精心打造“云端灯谜会”，开展了一场别开生面的线上猜灯谜活动。全行上下共计360人次踊跃参与，在指尖互动中欢度传统佳节，凝聚奋进力量。

此次线上猜灯谜活动充分结合金融行业工作特点，打破时空限制，通过行内线上平台搭建专属活动页面。页面设计融入传统元宵元素，红彤彤的电子灯笼、精美的灯谜卡片错落有致，年味十足又充满科技感。活动题库经过精心筛选，涵盖中华优秀传统文化、成语典故、诗词名句，更有机融入金融业务知识、行内企业文化和合规理念，兼具知识性、趣味性与行业特色，难易梯度合理，满足不同年龄段、不同岗位员工的参与需求。

活动启动后，全行员工积极响应、广泛参与。无论是在繁忙的营业网点，还是在居家休息的温馨时刻，大家纷纷拿起手机，登录活动平台开启“解谜之旅”。活动页面内，员工们或独自凝神思索，或通过部门工作群、亲友群线上联动、集思广益；答对题目时的提示音、排行榜实时更新的动态，让“云端”赛场同样热火朝天。“不用集中场地，随时随地都能参与，既不耽误工作，又能感受节日氛围”“把信贷知识、合规要求融入灯谜，边猜边学，收获满满”……员工们在互动留言中纷纷为活动形式点赞，线上平台成为传递节日祝福、增进同事情谊的“连心桥”。

为激发员工参与热情，彰显工会关怀，此次活动设置了丰厚且贴合生活的奖品。根据答题情况，最终评选出特等奖3名、一等奖10名、二等奖16名，以及纪念奖若干名，并通过线下发放与上门配送相结合的方式，将一份份满载祝福的奖品送到员工手中，让大家在收获喜悦的同时，切实感受到集体的关怀。

此次线上猜灯谜活动，是该行工会适应新形势、创新员工文体活动方式的生动实践，不仅让员工在紧张的工作之余放松身心，领略中华优秀传统文化的独特魅力，更以趣味互动为载体，深化了员工对金融知识和企业文化的理解，进一步凝聚了团队向心力。大家纷纷表示，将把节日里收获的快乐与活力转化为履职尽责的强大动力，以更加饱满的热情、更加务实的作风投入各项工作之中，为该行高质量发展贡献新的更大力量。

灌南农商银行工会将持续聚焦员工精神文化需求，不断探索“线上＋线下”融合的活动模式，常态化开展形式多样、内容丰富的特色活动，切实把工会的温暖送到员工心坎上，着力打造有温度、有凝聚力的企业文化，为全行稳健发展注入源源不断的精神动力。 （吉开洋）

如皋农商银行开展妇女节主题系列活动

本报讯 第116个“三八”国际劳动妇女节来临之际，为展现全行女职工积极向上的活力和风采，近日，如皋农商银行工会携手如皋市卫生健康委员会工会开展了健康讲座、艺术插花、烘焙DIY等系列活动。

活动伊始，如皋农商银行党委委员、副行长、工会主席黄倩向参加活动的姐妹们送上了诚挚的节日祝福。如皋市人民医院副院长、妇科专家姜燕，为大家上了一堂“关爱女性健康 守护美丽人生”为主题的女性健康知识讲座。就如何增强女性自我保健意识及疾病防治能力，姜燕通过浅显易懂的语言，给大家普及了与女性息息相关的健康知识，大家听后纷纷表示受益匪浅。

讲座结束后，全行女职工开展了艺术插花及烘焙DIY活动。一花一世界，一叶一乾坤，大家沉浸其中，用自身对美的理解以及对艺术的追求，选择不同的花材，或淡雅或浓烈或温馨……最终呈现出一幅幅错落有致、造型别致的精美插花艺术品。烘焙教室中也洋溢着欢声笑语。在老师的指导下，大家发挥天马行空的想象力，将普通的甜点变成独一无二的艺术品，看着亲手制作的糕点新鲜出炉，大家的脸上都充满成就感。甜甜的蛋糕和面包的香气让大家的心灵得到了慰藉，释放了紧张的压力。 （孙晓光）

图为该行女职工们在进行艺术插花活动。 李孝明 摄

紫金农商银行镇江分行以“1+N”模式绘就党建共建“同心圆”

2017年5月，伴随着宁镇扬一体化的强劲号角，紫金农商银行镇江分行正式开业，作为农商行异地分行，扎根异地面临着知名度低、人员少、网点少、客户基础薄弱等现实情况。为了迅速融入地方经济发展，该行将党组织的政治优势转化为经营发展的引擎动力，创建“1+N”党建共联共享模式，以党建共建单位为“1”，以共建单位的关联企业、社区、人员为“N”，持续拓展党建共建深度，推动党建与业务融合发展。

深度融入，打造党业融合新局面

制定一套政银企联动的共建方案。扎根镇江后，镇江分行深入开展镇江地方经济发展情况调研，制定了《“同心圆”联村共建行动实施方案》，为推进“1+N”党建共建计划提供了行动指南。该行先后与镇江市政府、京口区政府签订战略合作协议，与京口区委组织部、正东路街道、镇江南通商会等单位开展共建，形成了紧密联动的党建共建机制。

下沉一批业绩精良的共建联络员。为深入推进党业融合，镇江分行选派了20余名政治素质高、业务能力强的营销人员以金融顾问（共建联络员）身份，定期走进共建企业、共建社区开展金融服务，对接金融需求。该行成立网格化行动小组，走进共建街道开展网格化走访，为小微企业、个体工商户提供贴近式走访服务。该行持续开展“互派挂职”工作，选派青年干部赴京口区金融办、正东路街道挂职，挂职人员以双重身份深度参与京口区“提升营商环境”等重点工作部署及实施。

开展一系列丰富多彩的共建活动。镇江分行与共建街道、企业开展“理论联学”“资源共享”“人才共育”等各类共建活动。邀请共建街道辖内居民、共建企业员工参与网点“翰墨迎春”送春联、“小小银行家”金融知识分享会、“红色联盟”运动会等活动，开展“道德银行”积分存折活动，开展青年员工公益献血活动。2025年，该行走进网点周边社区开展义诊、理发等公益活动50余场。

共建共联，迈上高质量发展新征程

合作深度持续加深。共建共联模式有力地破解了党建与业务发展“两张皮”的难题，积聚高质量转型发展合力。镇江分行持续以党建共建方式加强与京口区政府、街道、企业、居民的联系，深入开展“纾困解难”等重点工作，前期已批量为京口区3212名就业人员提供预授信6.31亿元。

品牌形象不断提升。镇江分行党建共建、金融服务工作赢得了共建单位及市场客户的一致认可，并先后获得“江苏省文明单位”“镇江市文明单位”“镇江金融业文明窗口”等多项荣誉。

队伍建设持续强化。镇江分行现有党员38人，占员工总人数的43%，是一支干劲十足的冲锋队伍，与京口区开展党建共建后，党员干部积极发挥先锋模范作用，在网格化推进、支农支小等工作中多认领10%指标任务，助力高质量转型发展，转型一线涌现出了一批“党员示范”“党员先锋”，全面提升了该行的冲锋战斗力量。

实践证明，党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。镇江分行通过“1+N”党建共建模式，把党建力量作为转型发展的“红色引擎”，实现了党建工作的两大转变。一是从“单一”转变到“多元”，打造“大党建”网格。镇江分行通过“以点带面”的形式达成与区域内街道、社区、企业的批量共建，带动整个区域基层党组织共建工作，延伸党建引领业务发展的触角，为业务发展注入多元力量。二是从“务虚”转变到“务实”，加大“办实事”力度。“1+N”党建共建模式，为区域内社区、企业、居民系上“红色纽带”，立足群众需求，坚持问题导向，避免共建工作“虚化”，将政府的资源整合优势、企业的市场竞争优势、街道的群众动员优势全面结合起来，通过金融赋能，切实解决好群众身边的实事。 谢 静

盱眙农商银行：同心同向聚合力 精准发力开新局

新春伊始，万象更新。盱眙农商银行紧紧围绕年度发展目标，坚持早部署、早行动、早见效，以系统谋划、精准施策、高效协同为抓手，凝心聚力冲刺首季“开门红”，各项业务稳步攀升、亮点纷呈，交出了一份亮眼的开局答卷。

截至2月末，全行各项存款余额较基数增长25.1亿元，增幅7.37%，完成“开门红”目标任务83.67%；各项贷款余额较基数增长11.18亿元，增幅4.07%，完成目标任务74.54%。存贷款规模同步增长、结构持续优化，为全年高质量发展奠定了坚实基础。

凝聚思想共识，构建高效推进体系。面对复杂多变的金融环境，盱眙农商银行坚持上下同欲、同向发力，通过召开专题务虚会，深入研判形势、分析机遇挑战，引导全体干部员工统一思想、凝聚共识，牢固树立“狭路相逢勇者胜”的竞争意识和攻坚意识。

在责任落实上，该行构建“党委负总责、一把手扛主责、全员担实责”的责任体系，推动机关部室与基层支行挂包联动、同奖同罚，确保压力传导直达“最后一米”。在激励机制上，该行出台立体化考核方案，设立竞标奖、序时达标奖、任务首达奖等多项激励，鲜明树立“以实绩论英雄”的导向，充分调动全员干事创业热情。

坚持靶向攻坚，激活业务发展动能。盱眙农商银行聚焦主责主业，以精准营销破解发展难题，深入推进“整村授信”“网格化营销”“企业批量授信”三大行动，建立1328户重点走访清单，创新推出“助企易贷”专属产品，逐户定制金融服务方案，累计预授信超10亿元，有效满足实体经济融资需求。

与此同时，该行积极拓展外部市场，依托乡情纽带，组织召开在外人才新春联谊会，由该行行领导带队上门对接在外成功人士，以金融服务链接乡情资源，推动对公贷款增长15.39%。在资金组织方面，账户拓展小组紧盯县域重点项目、财政资金、产业链核心企业等关键领域，打造从账户开立、资金监管到代发工资的全链条服务，推动对公存款较年初增长11.5亿元，增幅22.47%。该行累计代发各类补贴37.53万人次、金额3.37亿元，以金融力量服务民生保障。

强化闭环管理，筑牢稳健经营根基。为确保各项工作落地见效，盱眙农商银行建立“一周一督查、一月一考核”的督查机制，明确序时进度、划定达标底线，以刚性考核推动高效执行；积极推动总行机关从“管控者”向“赋能者”转变，落实蹲点帮扶、客户走访等制度，主动为基层解难题、拓渠道、强支撑，形成“全行一盘棋”的强大合力。

该行在加快业务发展的同时，始终坚守风险底线，严格落实“风险交给流程、全员专注营销”理念，将风控管理嵌入“三台六岗”全流程，稳步推进授信审批权限上收，以规范、严谨、高效的风控体系，为业务健康发展保驾护航。

起步即冲刺，开局即决战。下一步，盱眙农商银行将继续保持昂扬斗志，以更实举措、更优服务、更严作风，全力以赴攻坚突破，持续提升金融服务质效，为地方经济社会高质量发展贡献更大金融力量。 孙丹丹

江苏农村金融
投稿邮箱：chenge166@sina.com