

## 溧水农商银行：绿色金融点“绿”成“金”

春回大地，万物生长。

2026年植树节，当人们为大地添绿之时，在南京溧水，溧水农商银行正以金融之力，浇灌出一片生机盎然的“绿色金融林”。截至2025年末，该行绿色贷款余额达11.87亿元。值得一提的是，通过全面数字化转型，该行累计下架老旧服务器62台，在“云端”书写了自身运营的低碳答卷。

从信贷投向到自身运营，溧水农商银行正探索一条地方金融机构服务“双碳”目标、赋能区域高质量发展的可行路径。

## 战略领“绿”：让绿色成为发展底色

绿色金融，不是锦上添花的点缀，而是事关长远的战略抉择。

2025年，溧水农商银行将绿色金融纳入新一轮战略规划，构建起“顶层设计+制度考核+专业团队”三位一体的治理体系。单列绿色信贷投放计划，将环境与社会风险管理嵌入授信审批全流程，对高耗能、高污染项目实行“一票否决”。

扎深制度的“根”，方能确保每一笔资金纯净绿色、精准滴灌。

## 创新助“绿”：破解绿色转型融资难

绿色转型，需要“真金白银”的投入，更需要精准有效的金融供给。

针对绿色小微企业融资痛点，溧水农商银行积极运用“苏碳融”等政策性工具，推广“环保贷”及省级贴息政策“环基贷”，将企业环保信用与利率优惠挂钩，最高可享受1.5个百分点财政贴息。通过“园区保”创新担保模式，南京某节能科技有限公司顺利获得200万元信贷支持，绿色制造体系建设按下“加速键”。

## 深耕布“绿”：绘就乡村振兴绿色画卷

绿色金融的活力，最终要体现在服务实体、造福民生的实效上。

在产业链，溧水农商银行深度融入产业链党建联盟，深化“党建+产业链+信贷”服务模式，重点支持新材料、新能源汽车等战略性新兴产业，2025年累计提供信贷支持16.25亿元。

在乡村端，通过“龙头企业+信贷”模式支持新型农业经营主体，聚焦农村人居环境整治、生态旅游开发等领域，2025年为新农村建设注入4.87亿元信贷资金。从石臼湖畔到傅家边，一幅“金融活、产业兴、乡村美”的绿色画卷正徐徐展开。

## 向“云”增绿：自身运营践行低碳理念

服务绿色发展的同时，溧水农商银行刀刃向内，推动自身运营的绿色变革。

2025年5月，该行全面完成“绿色农商向云端”数字化转型，累计下架老旧服务器62台。通过云平台集中化管理，显著降低IT系统能耗与运维成本，提升资源利用效率。62台设备的“退休”，是技术的升级，更是绿色理念的落地。

## 久久为功：让金融“活水”持续润泽绿水青山

十年树木，百年树人；绿色金融，久久为功。溧水农商银行将持续深化政企协同，强化科技赋能，加大产品创新，以更丰富的绿色金融供给，为区域绿色经济高质量发展注入强劲动能。

陶梦雨

## 宜兴农商银行开发区支行：激活社保卡 护航伴成长

本报讯 为切实做好社保卡服务保障，方便家长为未成年人办理社保卡激活业务，近期，宜兴农商银行开发区支行特推出“激活社保卡，好礼相送”专项活动，用贴心服务与实用好礼，守护孩子成长的每一步。

未成年人社保卡集医保结算、金融服务、补贴领取等多重功能于一体，激活后可让孩子正常享受就医报销、费用缴纳等各项权益，是成长路上不可或缺的重要保障。为提升办理体验，开发区支行开设未成年人业务绿色通道，监护人仅携带本人身份证、未成年人口本及出生证明，即可到网点快速办理激活，全程专人引导，高效便捷，无需长时间等候。

活动期间，凡成功为未成年人激活社保卡金融功能与社保卡功能的家长，均可免费领取小礼品一份，礼品实用多样，数量有限，送完即止。

一直以来，开发区支行坚守“百姓银行”初心，聚焦民生需求，不断优化便民服务。此次激活赠礼活动，既方便家长及时为孩子启用社保卡功能，也把实惠与温暖送到居民身边。

姜如

## 张家港农商银行三兴支行：警银联动护平安 集市烟火暖人心

本报讯 为切实筑牢辖区群众反诈“防火墙”，同时助力当地农户拓宽销售渠道，近日，张家港农商银行三兴支行联合辖区派出所，在“大家集市”上开展了一场别开生面的警银联动反诈宣传暨助农惠民活动。

活动现场，“大家集市”人头攒动，当地农户带来的新鲜草莓、优质大米等特色农产品整齐摆放，吸引了不少居民驻足选购。三兴支行工作人员与民警并肩协作，在热闹的氛围中，将反诈知识融入烟火气中。他们通过悬挂“天上不会掉馅饼，一夜暴富是陷阱”的宣传横幅、发放宣传手册、现场讲解典型案例等方式，向过往群众普及电信网络诈骗的常见套路，重点提醒聚焦高净值客户服务，警惕“冒充客服退款”等高发骗局，引导居民增强防范意识，守护好自己的“钱袋子”。

为进一步拉近与群众的距离，活动还设置了趣味套圈互动环节。居民们在选购农产品、学习反诈知识的同时，参与套圈游戏赢取小礼品，现场欢声笑语不断。这种“接地气”的宣传方式，让反诈宣传不再枯燥，也让金融服务更有温度。不少居民表示，这样的活动既买到了放心的当地农产品，又学到了实用的反诈知识，一举两得。

在此次活动中，三兴支行不仅践行了“金融为民”的服务理念，更通过警银联动的模式，构建了“宣传+服务”的反诈新路径。该行将持续深化警银合作，创新宣传形式，将金融知识与反诈宣传送至群众身边，同时积极助力当地农产品销售，为乡村振兴和辖区平安建设贡献力量。

吴瑞卿 周雅

## 江苏农村金融

投稿邮箱：chengel166@sina.com

## 泗洪农商银行：金融“活水”精准滴灌乡村振兴沃土

近年来，泗洪农商银行始终坚守服务“三农”本源，紧扣县域发展核心任务，立足地方农业农村发展实际，以金融赋能为抓手，全面助力乡村振兴战略深入推进，以扎实的金融服务为乡村发展注入澎湃动力，用心书写金融支持乡村振兴的高质量答卷。

强化顶层设计，夯实金融服务根基。泗洪农商银行始终将服务乡村振兴作为核心发展要务与重点工作方向，坚持高起点谋划、高效率推进、高标准落实。先后制定并印发《支持服务乡村振兴战略实施方案》《乡村振兴试点工作办法》等专项制度文件，搭建起全方位、系

统化的乡村金融服务制度框架。紧紧围绕农业供给侧结构性改革核心要求，持续完善乡村金融服务体制机制，推动各类金融资源向乡村地区倾斜，不断丰富金融产品体系、优化金融服务模式，精准对接农户、新型农业经营主体、脱贫群众等重点对象的金融需求，为金融服务乡村振兴筑牢坚实保障。

聚焦涉农主业，强化发展资金保障。泗洪农商银行持续推进“阳光E贷”2.0提质增效工程，着力将阳光信贷打造成为服务乡村振兴的金融品牌标杆，常态化开展家庭农场、农民专业合作社、种业企业等涉农经营主体走访摸排工作，全面掌握各类主体生产经营现

状与融资需求。依托“满仓贷”“支农快贷”“惠农快贷”等专属涉农信贷产品，精准匹配春耕备耕、夏收夏种、秋收秋种等农业生产关键节点的资金需求，提供“全周期”“一站式”金融服务，以源源不断的金融“活水”滋养农业产业发展，为乡村产业蓬勃发展提供坚实的资金支撑。

深化数字赋能，升级信贷服务品质。泗洪农商银行持续推进“阳光E贷”2.0提质增效工程，着力将阳光信贷打造成为服务乡村振兴的金融品牌标杆，常态化开展家庭农场、农民专业合作社、种业企业等涉农经营主体走访摸排工作，全面掌握各类主体生产经营现

显著提升农户的金融服务体验与满意度。截至今年2月末，该行“阳光E贷”已实现全县303个行政村全覆盖，累计签约13.47万户，签约金额达230.75亿元，用信3.36万户，用信余额55.3亿元，以数字化、便捷化服务打通乡村金融服务“最后一公里”。

做实精准帮扶，巩固脱贫攻坚成果。泗洪农商银行严格执行脱贫人口帮扶“三个100%”工作标准，推动金融帮扶工作走深走细、落地见效。全面完成低收入农户走访摸排工作，精准掌握农户致贫原因、家庭情况，发展需求与增收计划，确保基础信息精准翔实；全面开

展扶贫政策宣传普及工作，通过上门宣讲、资料发放、海报张贴等多种形式，让脱贫人口小额信贷政策深入人心；全面落实低收入农户分类管理要求，因地制宜制定帮扶措施，实现金融帮扶精准滴灌。截至今年2月末，该行脱贫人口小额信贷已惠及10713户群众，贷款余额达4.7亿元。

泗洪农商银行将继续扎根乡土、深耕本土，持续优化金融服务举措，创新金融产品供给，加大信贷投放力度，以更务实的行动、更优质的服务、更充足的投入赋能乡村振兴，为县域农业农村现代化建设贡献更大的金融力量。

卜铁猛

## 沭阳农商银行：服务到田间 金融助春耕



春回大地，万物复苏，又是一年春耕好时节。沭阳农商银行立足县域农业实际，主动下沉服务重心，组建金融服务队下乡走访，进村入户，深入田间地头，宣讲支农惠农政策，持续加大走访对接力度，推动金融服务从“柜台”走向“田埂”，让金融“活水”真正润泽每一寸待耕沃土。截至2026年2月末，该行已累计发放春耕生产贷款4465户、金额3.81亿元，全力保障春耕信贷供给。

胡玲玲

## 靖江农商银行：提质增效守初心 稳健经营促发展

2025年，靖江农商银行坚守“金融为民”初心，锚定高质量发展目标，以效益为核心，以安全为基石，凝心聚力，实干笃行，实现价值创造能力稳步提升、稳健经营根基持续夯实，在服务地方经济发展中彰显本土金融主力军担当。

坚持效益引领，激活价值创造新动能。该行始终将效益提升作为核心任务，多措并举推动经营质效稳步向好。在存款管理上，该行推行客户分层、产品创新与场景拓展并行策略，全力稳定核心存款规模，2025年末各项存款余额达473.47亿元，较年初增加42.96亿元，增幅9.98%；精准发力源头开户，紧盯企业资金归集核心节点，推动对公存款稳步增长，较年初上升11.66亿元，增幅12.41%。在信贷投放上，该行坚守服务实体经济本源，精准对接各

类经营主体需求，2025年末各项贷款余额375.58亿元，较年初增加28.17亿元，增幅8.11%；重点支持绿色环保、节能减排项目，年末绿色信贷增幅达20.96%。深度走访服务专精特新、科技型、规上企业，年末民营企业贷款余额247.72亿元，增幅11.36%。以精准信贷赋能地方产业升级。在中间业务上，该行加快多元收益转型，深耕财富管理领域，依托客户分层体系开展精准营销，2025年财富业务代销规模较年初增幅76.9%。

坚守安全底线，筑牢稳健经营“压舱石”。该行始终将风险防控放在首位，构建全方位、多层次的风险防控体系，推动稳健经营水平持续提升。前置应对重点领域风险，将关键风险限额及过程指标分解嵌入各部门及分支机构考核体系，形成协同管控合力；对潜

在风险客户“一户一策”制定管控方案，2025年末不良贷款率1.06%，较年初下降0.02个百分点。创新不良资产处置手段，组建专业处置团队，综合运用依法诉讼、破产清算、贷款置换等方式，高效剥离、盘活不良资产，2025年现金清收表内外不良贷款1.52亿元。深化内控合规与案件防控，加强员工行为监测，开展全行员工异常行为集中排查；强化合规宣教，通过合规微课征集、线上合规小课堂、“防非反诈”微课制作等活动，推动合规文化入脑入心；建立多部

门检查信息共享机制，推动问题整改前置化，切实筑牢合规经营防线。

靖江农商银行将持续坚守高质量发展导向，不断优化经营策略，强化风险防控，以更扎实的举措、更优质的服务，为地方经济社会发展注入持久金融动能。

孙悦

## 常熟农商银行打造直播电商全链条服务体系

在数字经济浪潮下，直播电商已成为经济增长的重要引擎。常熟是全国重要的纺织服装基地，“中国休闲服装名城”，坐拥庞大的专业市场与产业链基础，正全力拥抱直播电商新浪潮。在这片热土上，常熟农商银行立足本土，以创新金融产品与综合化服务体系，深度赋能直播电商产业链，护航地方特色产业行稳致远。

## 打造特色服务阵地，构建产业生态“连接器”

为精准对接直播电商新业态的独特需求，常熟农商银行充分利用区位优势，在产业核心区着力打造直播电商特色服务网点。这不仅是传统网点的升级，更是一个集资源链接、政策咨询、创业支持于一体的“一站式”服务枢纽。一方面，线下综合赋能。网点整合地方政府、市场监督管理、供应链资源与金融机构四方力量，为商户与创业者提供从工商注册、政策解读，到货源对接、场地支持，再到基础开户、结算融资的全链条服务。这里既是办理业务的窗口，也是信息交互、经验分享、促成合作的社区

## 搭建数字服务平台，安装智慧发展“导航仪”

着眼产业长远健康发展，常熟农商银行携手市商务局、电商协会，共同规划建设更高层次的“电商产业数字中心”与“电商直播服务平台”。产业数字中心旨在通过汇聚直播交易额、品牌销量、直播规模等核心数据，动态绘制常熟直播电商的“产业全景图”与“客群画像”，为政府决策、行业分析、银行精准服务提供大数据支撑。创业服务平台则致力于打造一个综合服务生态。通过接入政务、金融等多维度数据，构建科学的电商信用评价模型，推动金融服务的自动化、线上化、智能化。平台将超越单纯融资，融合培训孵化、法律咨询、软件服务等非金融功能，为从业者提供覆盖全周期的成长陪伴。

从打造特色网点提供温暖陪伴，到创新信贷产品解决资金难题，再到构建数字平台搭建服务生态，常熟农商银行正以一套“组合拳”，全面融入直播电商产业的蓬勃发展。该行将不断探索服务数字经济新业态的创新模式，为直播电商产业发展持续注入源源不断的金融动能。

## 创新专属信贷产品，注入经营成长“催化剂”

针对直播电商“轻资产、重流量、周转快”的经营特点和“备货期集中、资金压力大”的痛点，2025年，常熟农商银行打破传统信贷评价模式，创新推出“直播电商贷”专属产品。该产品精准聚焦从业者的实际经营流水与回款状况，实行差异化授信。产品具备“低门槛、高额度、长期限、放款快”的特点；从业满一年即可申请，纯信用方式最高可贷100万元，期限最长可达5年，并支持线上线下多渠道便捷办理。自推出以来，产品迅速获得市场认可。截至2025年末，该行已累计为超过1000户直播电商客户提供信贷支持，为众多主播和中小商家扩大规模、升级设备、抢占商机提供了及时雨般的资金支持。

## 致敬巾帼力量

## 新沂农商银行新安镇支行活动彰显金融温度

春风送暖，巾帼逐光。日前，新沂农商银行新安镇支行以“致敬每一个闪闪发光的她”为主题，精心开展女性客户专属活动。活动紧扣旺季营销契机，聚焦高净值客户服务，将温情服务与金融知识深度融合，不仅斩获业务新成效，更绘就了服务女性的温暖画卷。

## 温情寄语，致敬巾帼力量风采

“女性的光芒，从不依附于他人，而是源于内心的丰盈与独立。”活动现场，新安镇支行精心准备了节日寄语卡片，一句句暖心祝福，传递着对女性群体的崇高敬意。

“愿你眼中有光，心中有爱，手中有财，活成自己喜欢的模样。”这些寄语不仅是节日的问候，更是对女性独立精神的共鸣。不少客户在卡片上留下感言，纷纷表示在该行感受到的不仅是金融服务，更是朋友一般的温暖与关怀。这种有温度的服务，进一步拉近了银行与客户之间的距离，彰显了该行“服务女性，赋能女性”的担当。

## 反诈护航，筑牢资金安全防线

恰逢“3·15”国际消费者权益日，新安镇支行将反诈宣传融入活动全程，为女性客户送上“金融安全护身符”。针对女性群体易受骗的特点，该行工作人员结合近期高发案例，重点讲解网络诈骗、虚假投资、冒充客服退款等诈骗套路。特别提醒在场女性：面对陌生来电要多留心，绝不轻易透露银行卡密码、短信验证码等信息；遇到“高收益”诱惑要冷静判断，天上不会掉馅饼，远离“保本保息”的虚假宣传；一旦遭遇资金异常，要第一时间联系银行挂失并报警。现场还发放了反诈宣传折页，手把手指导客户下载国家反诈中心App，让安全防护深入人心。

此次活动是新沂农商银行新安镇支行践行“以客户为中心”服务理念的生动实践。未来，该行将持续深化女性专属金融服务，用更专业的能力守护女性财富，用更温暖的服务陪伴女性成长，共赴繁花似锦的美好未来。

宋杰

## 丹阳农商银行东门支行：拾金不昧暖人心

本报讯 日前，在丹阳农商银行东门支行每日繁忙而有序的营业大厅里，一段由百元现金引发的暖心佳话悄然发生，生动诠释了“拾金不昧”的传统美德，更映照出该行员工职业操守与服务温度。

当天下午，东门支行保安王师傅在执行例行巡查时，敏锐地发现2号柜台附近地面有一张百元现金。他立即拾起，并在第一时间于大厅内耐心询问多位客户，试图找到失主。在询问无果后，王师傅迅速将情况报告给大堂经理，遵循规范流程妥善处置。

为尽快物归原主，东门支行大堂经理随即调阅了监控录像。经过仔细排查，画面清晰地记录下一位老年客户在办理业务后不慎从口袋滑落的一瞬间。依据业务办理信息，工作人员顺利联系上了这位尚未察觉丢失钱财的老人。接到电话，老人既意外又感动，急忙返回该行。

当王师傅亲手将现金交到老人手中时，老人连声道谢，并由衷赞叹：“钱虽不多，但你们这份心和品德真让人暖心。这才是咱们老百姓信得过的银行！”老人诚挚的赞扬，不仅是对王师傅个人行为肯定，更是对丹阳农商银行整体服务文化与诚信精神的认可。

这张百元纸币的“回家”之路，看似平常微小，却意义深远。它展现了东门支行员工无论是一线保安，还是后台支持人员，——所具备的高度责任心和诚实守信的优秀品质。未来，该行将致力于将每一次客户服务都转化为传递信任与温暖的纽带，让“丹阳农商”的品牌不只因专业而被信赖，更因品格而有温度，真正成为百姓身边最值得托付的金融港湾。

（蒋华）

## 靖江农商银行：转型赋能强服务 特色发展筑优势

2025年，靖江农商银行主动顺应行业发展趋势，以转型为依托，以精品为载体，深化业务转型，培育特色优势，不断提升专业化服务水平，打造差异化竞争新引擎，在普惠金融高质量发展道路上稳步前行。

深化业务转型，激活高质量发展新活力。该行聚焦零售与对公两大核心业务，精准发力转型攻坚，推动服务质效持续提升。在零售金融转型方面，加快数字化、场景化布局，成功上线线上平台在线抵押、按揭贷款“带押过户”等服务，大幅提升业务办理效率；积极拓展医疗、教育、政务、消费等多元场景，落地智慧校园、智慧医疗、养老金监管等专项服务，让零售金融服务更贴近民生、便捷高效。在对公业务转型方面，全面落地“三台六岗”公司信贷运营模式，深化信贷业务专业化、流程化管理；深化供应链金融协同展业，累计获取属地链属企业1841户，链属企业在该行开立对公账户994户，贷款用信416户、金额60.89亿元；持续优化资产结构，开展票据贴现置换工作，优先支持科技型企业、农业龙头企业，至2025年末已用信30户、金额2.85亿元。同时，推进精细化管理提升，制定降本增效实施方案，动态优化存款差异化定价策略，下放贷款利率定价权，引导

支行精准定价，强化综合成本控制。

培育特色优势，打造差异化竞争新标杆。该行深入贯彻“一行一品”战略，聚焦产业特色，创新产品体系，激发队伍活力，加快培育核心竞争优势。全力打造产业特色支行，以暖通空调产业为试点，成功创建“暖通特色支行”，构建“党建+产业+金融”服务模式，创新“暖通贷”等专属产品，提供全生命周期金融服务，带动支行存款增长27%、贷款投放增长13%。实现金融服务与地方特色产业深度融合。创新丰富信贷产品体系，推出“成贷”“个体经营贷”等专项产品，精准服务退役军人、个体工商户等客群；落地“科创贷+转型金融”“气象贷”等创新业务，积极推广“认股权”模式，以产品创新破解融资难题。激发队伍内生动力，优化组织架构与人才布局，新设渠道业务部，整合零售职能，科学划分对公、对私客户经理，推行中心运营模式，按年制定考核办法，目前全行营销人员占比达38.73%，零售客户经理人均管户274户，打造出一支专业高效的营销队伍。

靖江农商银行将持续深化转型创新，聚焦客户需求，深耕本土市场，以更具特色、更优质高效的金融服务，谱写普惠金融高质量发展新篇章。

孙悦

## “3·15”金融宣教进企业 如东农商银行为新就业群体护航

本报讯 日前，如东农商银行会同东金融监管支局，以“清朗网络金融 守护安心消费”为主题，走进猫宁供应链（南通）有限公司开展金融消费者权益保护集中宣教活动。此次活动聚焦货车司机、网约车司机、外卖员、快递员等“两司两员”新就业群体，通过流动宣讲、互动问答、现场咨询相结合的方式，把金融安全知识送到一线，送到身边，切实守护群众“钱袋子”。

流动宣传人一线，知识送到心坎里。如东农商银行“小圆服务队”志愿者们主动走向货车司机、快递员等，面对面发放宣传折页，用通俗易懂的语言讲解金融知识。志愿者们围绕个人信息保护、防范电信诈骗、远离非法集资、理性借贷、正规维权渠道、信用修复等群众关心的内容，结合典型案例拆解诈骗套路，提醒大家不信陌生来电、不随意透露银行卡信息、不点击不明链接，守住辛苦打拼的汗钱。

互动问答长知识，以学促防入人心。为提升宣传趣味性参与度，活动现场设置了咨询台，该行业务骨干与金融监管人员为员工们提供“一对一”答疑服务。无论是账户安全、信贷业务、支付结算，还是金融消费维权等问题，工作人员都耐心细致解答，给出专业建议与解决方案，打通金融知识普及与服务群众的“最后一公里”。

此次活动精准对接户外劳动者金融知识需求，形式接地气、内容贴民生，有效增强了该群体的金融安全意识和维权能力。如东农商银行将持续创新宣传形式，延伸服务触角，以更务实举措、更暖人心服务，营造清朗安全的网络金融环境，守护群众安心消费，为地方金融稳定与民生幸福保驾护航。

徐亚梅

## 泰兴农商银行：警银携手绽芳华 同心护航新征程

本报讯 近日，泰兴市公安局与泰兴农商银行联合开展“警银携手绽芳华 同心护航新征程”主题庆祝活动，双方女性职工代表欢聚一堂，共庆佳节、共学知识、共话成长，在温馨愉悦的氛围中展现新时代的巾帼风采。

活动伊始，泰兴市公安局与泰兴农商银行相关负责人致辞，向全体女同胞致以节日的美好祝福和诚挚问候。在致辞中，双方领导高度评价了女职工在维护社会稳定、服务地方经济发展、守护群众财产安全等工作中作出的突出贡献，点赞广大女性职工勇挑重担、实干担当的“半边天”精神，同时勉励大家继续发扬巾帼之志，在各自岗位上踔厉奋发、再创佳绩，以更昂扬的姿态绽放新时代女性光彩。

知识宣讲环节亮点纷呈，警银双方女职工代表各展所长、分享干货。公安局女干警结合真实案例，围绕反诈防骗、反家暴、女性安全防护三大核心主题展开讲解，用通俗易懂的语言剖析各类风险隐患，手把手教大家提升自我保护意识，依法维护自身合法权益。泰兴农商银行女职工则聚焦女性财富管理、金融风险防控、理性投资消费等实用内容，普及专业金融知识，为现场女同胞上好“钱袋子”管理家庭理财上专业指导。

随后的有奖知识问答互动环节，现场气氛热烈高涨，大家踊跃举手，积极答题，在轻松有趣的互动中巩固安全与金融知识，实现了“学思践悟、以答促学”的良好效果。

手工体验环节温馨又治愈，与会女同胞们共同动手制作艾草锤，在揉、捶、绑、扎的手作过程中，感受传统民俗文化的独特魅力，不仅舒缓了日常工作的疲惫，更在协作互动中拉近了距离、增进了情谊。活动现场还精心布置了鲜花与甜品，每一处温馨细节都传递着浓浓的节日关怀，让在场的巾帼同胞切实感受到被尊重、被呵护的温暖。

此次活动既是一场温情满满的节日盛宴，更是一次寓教于乐的科普普及和交流互动。活动不仅为双方女职工搭建了增进了解、深化友谊的优质平台，更以沉浸、互动的形式，让大家在欢乐中学习安全与金融知识，在交流中凝聚巾帼力量，携手共筑平安金融防线，为守护辖区群众幸福生活、助力地方经济高质量发展贡献更多智慧力量。

张周