

年内银行转债转股增资“首单”获批

中小银行多渠道“补血”

春江水暖“债”先知。随着成都银行最新公告落地，2026年银行转债转股增资首单正式“破冰”——这家西部首家万亿级城商行获准将注册资本由37.36亿元增至42.38亿元，高达99.94%的转股率使其80亿元可转债顺利转化为支撑业务扩张的核心一级资本，成为2026年中小银行“多渠道补血”大潮中的一个缩影。

据不完全统计，截至目前，年内已有超过80家城商行、农商行及农信社完成注册资本变更，其中绝大多数为增资。从成都银行的可转债转股，到湖北银行高达76.14亿元的定增落地，再到广州银行的紧锣密鼓筹备，一场由内而外、双轮驱动、地方国资深度参与的资本“补血战”已全面启动。

可转债“含权”起舞 成都银行股本增厚13.46%

成都银行日前发布公告，公司收到四川金融监管局批复，获准将注册资本由37.36亿元增加至42.38亿元，增幅达13.46%。这一变动源于公司可转换公司债券提前赎回引发的股本扩张。

2022年3月，成都银行发行80亿元A股可转换公司债券，曾创下7144.29倍网上认购记录。2024年底，因股价连续多个交易日达到转股价格的130%，触发有条件赎回条款。截至2025年2月5日赎回登记日，累计已有79.95亿元“成银转债”完成转股，转股率高达99.94%，累计转股数量超过6.26亿股，占转股前总股本的17.34%。

“对于已上市的公司，促进可转债转股

是补充核心一级资本的有效途径。”大公国际在研报中指出，这种方式不仅优化了资产负债结构，还避免了直接摊薄每股收益对二级市场的冲击。

作为2018年登陆上交所的四川省首家上市银行，成都银行近年来发展稳健。2023年，该行总资产迈过万亿元大关，成为西部首家资产规模破万亿的城商行。截至2025年三季度末，总资产已升至1.39万亿元，不良贷款率仅0.68%，处于上市城商行最优水平。此次“补血”完成后，这家西部标杆银行将进一步夯实资本底座，为后续业务扩张蓄力。

值得关注的是，成都银行的成功并非孤例。国家金融监督管理总局局长李云泽日前回京后多渠道补充银行资本时也强调：“除了发行特别国债，还可以通过市场化方式撬动更多社会资金，如保险资金等都可以研究探讨。”这一政策信号，为更多中小银行探索多元化资本补充路径打开了想象空间。

国资“搭台”定增

80余家中小银行密集“补血”

如果说成都银行代表的是上市银行依托资本市场工具实现内生性资本补充的路径，那么更多非上市中小银行则选择更为直接的方式——增资扩股。

湖北银行是2026年开年以来的典型案例。2月上旬，该行公告完成18亿股股份发行，总股本增至94.12亿股，合计募资76.14亿元。此次发行后，截至2025年末，湖北银行资本充足率提升至12.62%，核心一级资本充足率达8.96%，较2024年末均有明显提升。



值得注意的是，该行53名法人股东中，35名为新增国有法人股东，仅1家为民营企业，地方国资主导特征显著。无独有偶，雅安商业银行增资扩股方案获核准后，雅安经济技术开发区财政金融局等四家国资背景股东正式入股，助力该行总股本实现超73%的增幅；新疆银行注册资本由约79.06亿元一半增至122.23亿元，新疆金融投资(集团)入股37.77亿股，持股比例达30.9%。

“地方国资主导增资，是‘短期风险化解+长期改革转型’的组合拳。”一名券商分析师表示，国资入股不仅能快速补充资本、修复市场信心，还能引导银行信贷投向地方基建、重点产业，让金融与区域发展同频共振。

本轮增资热潮的背后，是中小银行迫切的资本需求与严峻的风险形势。国家金融监督管理总局数据显示，截至2025年四季度末，我国城商行与农商行的平均资本充足率分别为12.39%和13.18%，均低于行业15.46%的平均水平；不良率分别为1.82%和

2.72%，显著高于行业1.50%的平均水平。部分银行核心一级资本充足率已逼近监管红线，补充资本成为必然选择。

从增资主体看，本轮“补血”呈现“广覆盖、多层次”特征。除新疆银行、湖北银行等增资数十亿元的“大手笔”外，更多的是注册资本微额的“精细化操作”，如河北大行农商行、广西西林农商行等增资额度仅在数百万元级别。从批复密度看，监管推动力度显著增强，1月4日至6日3天内，就有超过30家银行的增资计划获得监管批复，覆盖广西、河北、四川等多个省份。

然而，“补血”并非一劳永逸。大公国际提示，资本补充的正效应能否持续，与银行自身的经营质量深度挂钩。对广州银行等仍在IPO途中或已调整上市策略的银行而言，能否利用资本优势实现业务转型、提升盈利能力，才是根本性挑战。在息差收窄、资产质量承压的行业背景下，中小银行唯有内外兼修，方能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

向家莹

短剧行业加快迈向规范化发展

近日，2026中国电视剧制作产业大会暨第十一届中国(深圳)国际电视节目交易会(以下简称“大会”)落下帷幕。围绕短剧市场变化，头部平台在此次大会上纷纷宣布最新扶持政策。

红果短剧总编辑李力在大会现场表示，2026年，红果短剧内容总投入预算预计增加超过40%，其中真人短剧是重点投入方向。针对当下行业内最为关心的分账数据问题，今年第二季度，红果将全面启动短剧内容分账透明化项目。“我们希望让每一名短剧的核心主创人员，都能通过红果的后台，平等便捷地看到这部剧的收入分账。”李力说。

事实上，分账不透明已困扰短剧行业多年。一名短剧平台负责人表示，作为行业头部平台，红果推动分账透明将对整个行业的规范化发展起到积极推动作用。分账透明化可以让前期的投入产出更加清晰，帮助短剧产业链上的各类主体找到适合自身的生态位，实现良性发展。

此外，腾讯在线视频影视内容制作

部副总经理李唯在大会上公布了2026年平台全新激励政策，纯分账独播项目超过100万元分账的部分，额外激励15%；“保底+分账”模式下，500万元到1000万元部分增加5%激励，1000万元以上再增加10%。分账超过1000万元的项目，分账期延长至一年；超过2000万元的，直接拉长到三年。

长期以来，短剧主打短小快速，分账周期也以“月”为单位。而上述新的扶持政策将周期拉长到三年，更有利于内容方制作具有长尾效应的短剧，短剧赛道也有望诞生“经典剧”。

李唯介绍，2025年腾讯视频有24部千万元分账爆款，其中《朱雀堂》以4800万元刷新行业纪录；2026年前两个月，又有6部破千万的横屏短剧。

DataEye研究院研究总监刘尊表示，无论是真人还是AI形式，行业当下的核心竞争焦点都已从“拼数量”转向“拼品质”。平台优化机制、提升预算、完善扶持体系，本质上都是为了推动行业进入精品化、高质量、可持续发展阶段。

李豪悦

“错峰游”热度攀升 打开文旅消费新空间

春节过后，随着机票、酒店价格下降，“错峰游”热度攀升，部分景区呈现“淡季不淡”的热闹景象，成为春季消费市场的一抹亮色。

据各地公开消息，近期江西、安徽、辽宁、浙江等地推出景区限时免费等优惠政策。

国研新经济研究院副院长朱克力表示，春节后机票、酒店价格大幅回落，核心是供需关系的周期性调整。假期结束后，探亲流、旅游集中需求快速消退，商务出行尚未全面恢复，市场进入传统淡季，航司与酒店面临客座率、入住率下滑压力，通过降价促销、减少空置损失。同时，燃油附加费下调降低出行成本，为价格下探提供空间。

朱克力认为，从行业规律看，这一低价态势预计持续至3月底至4月初，随着清明、五一假期临近，出行需求将逐步回升，价格逐步企稳并小幅上扬，整体呈现“节后快速回落、3月份维持低位、4月份温和反弹”的节奏。

多家旅行社表示，近期，随着机票、酒店价格下调，团体游价格明显下降，咨询人数和成交量小幅走高。

苏商银行特约研究员付一夫分析，节后旅游市场“淡季不淡”，是多重因素共同推动的结果。首先，机票、酒店价格大幅回落，带来了极高的出行性价比，吸引了大量价格敏感型游客选择错峰出行；其次，多地景区推出免费等优惠政策，进一步降低了出游成本，刺激

了游客的出游意愿；再次，客群结构发生转变，“银发族”等有灵活时间的人群，避开节假日高峰，追求更轻松、不拥挤的旅游体验，成为“错峰游”的主力；最后，春季气温回升，踏青赏花等时令场景丰富，叠加自驾游、周边游基础设施完善，让短途错峰出行更便捷，进一步带动了市场热度。

如何顺应错峰出游需求、持续释放消费活力？朱克力表示，各地可从四方发力，持续激活“错峰游”市场。一是强化政策惠民，推出常态化淡季优惠，扩大景区免费、折扣覆盖范围，联动交通、住宿、餐饮推出套票与套餐，降低综合出游成本。二是丰富产品供给，结合季节特色打造赏花、研学、康养、非遗体验等主题产品，开发沉浸式、互动式新业态，弥补淡季产品短板。三是优化服务保障，简化预约流程，提升景区承载能力，完善交通接驳与投诉处理机制，整治市场乱象，营造安心出游环境。四是推动区域联动，实现客源互济、资源共享，引导错峰与弹性休假相结合，让淡季消费活力持续释放。

付一夫建议，可针对银发群体、家庭群体推出定制化服务，完善本地游、周边游基础设施；同时，通过社交媒体、在线平台加强宣传推广，引导群众错峰出行；此外，鼓励企业创新新业态，拓展夜间文旅消费场景，持续激活文旅消费市场。

王春霞

多家家电企业跨界“造车” 智能新能源汽车赛道扩容

竞争激烈的新能源汽车赛道迎来一批新选手。3月12日至15日，以“AI科技，慧享未来”为主题的2026年中国家电及消费电子博览会(简称“AWE2026”)在上海举办。出乎许多观众意料的是，在这场年度家电消费电子盛会，智能新能源汽车成为新“主角”，追觅、创维、坦途科技等国内多家家电企业，将展台中心位置留给了企业研发的最新版座舱。

作为追觅科技旗下汽车品牌，星空计划首次以独立展位在AWE2026亮相。在展区现场，可以看到全球首发的包括SUV概念车Nebula Next 01X在内的3款车型。现场工作人员透露，星空计划的车型定位偏向运动，目前产品外观与未来量产版“变化不会太大”，在价格方面，追觅造车对标小米汽车，预计售价在60万元至70万元。按照追觅科技的规划，在动力总成与能源系统构成的“三电”核心领域，追觅星空计划实现从电机到电池的全面技术突破。概念车将在2027年实现量产。

据悉，目前星空计划正在招聘座舱系统工程师、车身总监等一大批造车相关岗位人员。同时，追觅科技的造车路径也逐渐浮出水面。不同于此前的国内造车新势力，追觅科技选择了“轻资产+平台化”路线：整车架构由内部子公司，对外合作、分散风险；鼓励下属竞争，同一平台多品牌并行，生产资质、硬件资源通过外部合作解决，减少重资产投入。

除了追觅科技，多家参展的家电企业带来了企业研发的座舱、坦途科技的智能拖挂房车NEXUS构建了“光一储充一体化”能源体系，搭载L3级智能拖挂泊车系统，为户外旅行等提供智能化解决方案。此外，海尔、创维等传统家电企业巨头，也不再满足于生产冰箱、电视、空调等传统家电，而是将与智能新能源汽车相关的智能座舱、车家

互联、车载生态当成新的战略突破口。其中，海尔此前战略入股了国内头部汽车内容平台汽车之家。

据中国汽车工业协会统计，2026年1月至2月，中国新能源汽车产销分别完成173.5万辆和171万辆，同比分别下降8.8%和6.9%。新能源汽车新车销量占到汽车新车总销量(渗透率)的41.2%。

中国汽车流通协会乘用车分会秘书长崔东树表示，2026年中国汽车市场呈现鲜明的“存量博弈”特征。中国汽车消费已进入高端化周期，市场对单纯降价正逐渐脱敏，但对汽车的内容在价值越发敏感。据乘用车分会的调查，超三成消费者将下一辆车的预算设定在30万元以上。

业内人士表示，新能源汽车行业的体量要远大于家电细分行业，家电企业正是看到新能源汽车渗透率提升所带来的未来市场机遇，依托在智能家电行业积累的技术和资金优势，主动尝试跨界新能源汽车赛道。但是，新能源汽车行业的竞争也非常激烈，经过前期的残酷竞争，有很多跨界企业和造车新势力已经倒下，摆在家电企业面前的造车道路并不平坦。

小鹏汽车董事长何小鹏介绍，2017年，中国的造车新势力有上百家，现在还剩4家(蔚来、小鹏汽车、理想汽车、零跑汽车)。“这是一个正常的过程，最终还是让消费者受益。”何小鹏说，新企业加入新能源汽车领域以及优胜劣汰有助于行业长期健康发展。

“对家电企业跨界造车，不要轻视也不要盲目乐观，还是要看这些企业能否将自身优势转化为优质的智能新能源汽车产品和服务。”资深汽车行业分析师梅松林分析称，家电企业在“人车家”新生态、成本控制、产业链整合等方面具有潜在优势，未来如果能真正实现“车控家”、家联车、数据互通等目标，可以抓住一大批智能新能源汽车用户。

俞立严

并购重组持续升温 “硬科技”赛道成热点

年内A股市场并购重组持续升温。同花顺iFinD数据显示，按首次公告日计，截至3月15日，年内A股市场披露1070单并购重组计划，比去年同期增长16.3%。其中，775单披露交易总价值，规模合计2367亿元；从进展来看，229单已完成。

当前，A股并购重组市场呈现“政策驱动、产业导向”的特征，并购重组正成为推动新质生产力发展的关键引擎，硬科技领域并购重组活跃，助力企业快速补链强链延链，为资本市场服务实体经济转型提供了重要支撑。

“硬科技”赛道并购活跃

“硬科技”是指基于科学发现和技术发明之上，需要长期研发投入、持续积累形成的、具有较高技术门槛和明确应用场景，难以被复制和模仿，对经济社会发展具有重大支撑作用的关键核心技术。目前，硬科技的代表性领域包括光电芯片、人工智能、航空航天、生物技术、信息技术、新材料、新能源、智能制造等。

上述计划中被并购标的属于“硬科技”领域的合计约370单。例如，美芯晟科技(北京)股份有限公司3月11日发布公告称，拟以投前1.25亿元估值收购上海鑫雁光电

子股份有限公司100%股权，补全“环境感知+多模态融合感知+运动感知”技术体系。开源证券北交所研究中心总经理诸海滨表示，半导体、生物医药等战略性新兴产业的并购案例涌现，为拥有研发优势的创新型企业发展提供了强大助力，进一步壮大了资本市场的科创力量。

产业链整合加速

产业并购已经成为市场的主流趋势。上市公司围绕产业链的上下游开展战略合作，实施并购重组，强化产业协同效应。

从并购目的来看，主要以产业链纵向与横向整合交易为主，产业链上下游整合加快。例如，海南矿业股份有限公司2月10日公告称，拟收购洛阳祥瑞氟业有限公司69.9%股权，向上游萤石资源延伸。

有色金属、汽车制造业等领域的横向整合涌现。例如，湖南黄金2月24日公告称，拟通过发行股份方式收购湖南黄金天岳矿业有限公司100%股权，湖南黄金集团持有的湖南中南黄金冶炼有限公司100%股权，交易旨在整合万古矿区金矿资源采选与冶炼环节。

从监管审核来看，并购重组审核效率不断提升。作为首单适用简易程序的资产重组，中国神华能源股份有限公司的资产

重组审核效率可谓“神速”：1月30日获得上交所受理，2月5日获上交所审核通过，2月12日获得证监会注册。

此外，同花顺iFinD数据显示，年内，已有6单重大资产重组上会通过，相比去年同期数量有所增加。3月4日，北自所(北京)科技发展股份有限公司(以下简称“北自科技”)并购重组获得重组委审议通过。北自科技是行业头部企业，此次重组获批有助于其积极用好资本市场平台和工具，加快转型升级，增强核心竞争力，为行业提供了补链强链的市场化整合样本。

从政策层面来看，为更多科技型企业的并购提供支持。今年的《政府工作报告》明确提出，对关键核心技术领域的科技型企业，常态化实施上市融资、并购重组“绿色通道”机制，以科技金融支持创新发展。

对此，中信建投证券政策研究首席分析师胡玉玮表示，这既为新质生产力发展更高效地注入资本“活水”，又有利于丰富市场优质的供给，有助于促进“科技+产业+金融”良性循环。

并购支付方式多元化

从并购交易规模看，既有像紫金矿业集团股份有限公司收购Allied Gold Corpora-

tion100%股权等百亿级的大额交易，也有大量中小型并购，体现了并购市场的多元化。

而且，随着监管包容度的提升，并购重组在支付方式、融资渠道和定价机制等方面变得更加灵活，交易设计方面的创新层出不穷，为并购重组的多元化路径探索提供了丰富的实践样板。

从并购支付方式来看，现金收购占主流，年初至今，超七成并购交易以支付现金方式完成。此外，还有发行股份购买资产、协议收购、资产置换、发行可转债购买资产等多种方式，有助于增强支付灵活性、提升并购效率。

发行可转债购买资产的案例备受关注。例如，3月11日，上海芯导电子科技股份有限公司公告称，已获上交所受理其发行可转换公司债券及支付现金购买资产并募集配套资金的申请。2月13日，润泽智算科技集团股份有限公司公告称，拟通过发行可转换公司债券方式，收购中金算力基金等12名投资者持有的广东润惠42.56%股权。

深圳高禾资本控股有限公司管理合伙人刘蓝宇表示，发行可转债既为被收购方提供固本收益保障，又赋予其未来转换为股权的选择权，平衡了交易各方的风险收益。上市公司通过收购成熟的公司或完整资产，能够大幅缩短发展周期。

毛艺融

AI健康，开出更多“良方”

拿到体检报告，却看不懂异常指标；身体出现轻微不适，犹豫去不去医院……近年来，蚂蚁阿福、小荷AI医生、讯飞晓医等AI健康应用相继推出，AI健康通过问诊问诊、报告解读、运动康复等功能，正为人们提供便捷的医学解释与日常健康陪伴。

这种变化离不开医疗大模型的持续提升。通过医学指南、临床文献和真实医疗数据进行训练，大模型可以还原模拟医生的临床思维路径，从而呈现更专业的健康咨询服务。

例如，AI健康应用蚂蚁阿福，其底层医疗大模型通过中国信息通信研究院医疗健康领域评估，在专业评测榜单HealthBench、MedBench等指标中，该模型在多项能力维度上表现领先。蚂蚁健康方面表示，多名院士专家以及三甲医院学科带头人参与了产品问答思维与评估标准的设计。

业内普遍认为，医疗大模型不仅需要算法能力，更需要专业医学知识的持续输入与验证。通过引入临床指南、真实病例数据以及专家评测体系，AI健康应用才能逐步接近医疗级专业水平。

除了回答问题，AI健康应用也开始尝试承担更多实际服务功能。小荷AI医生相关负责人介绍，在模型能力趋于完善的前提下，他们正探索从线上咨询到线下服务的连接，尤其聚焦于分诊导诊、检验检查和处方购药这三类高频、刚性的行动需求，通过与当前真实医疗服务体系合作，向服务闭环迈进。

从“被动治病”到“主动预防”

AI健康与过去健康产品更深层的差异，还在于服务模式的转变。AI健康应用

从一次性问诊回应，正走向贯穿健康全周期的持续管理，将服务链条延伸至“防、筛、诊、治、管”的多个环节。在诊前帮助用户判断症状与就诊必要性，在诊后承接随访、用药提醒和健康监测，使健康服务从低频的看病就医，转变为日常生活中的持续陪伴。

例如，一名长期患有高血压的用户在咨询肾功能异常问题时，如果系统能够读取其既往健康记录，就能扩大分析范围并提示相关风险，而不是仅根据单次症状给出泛化解释。

这种全周期服务能力，离不开个人健康数据的长期积累与整合。当AI系统逐步沉淀用户的既往病史、用药信息及体检记录，其对个体健康状况的判断便不再局限于一次对话，而是建立在更完整的个人健康档案之上。

讯飞医疗相关负责人表示，过去的互联网医疗是医疗服务线上化的迁移，核心是“连接”，解决老百姓看病方便的问题；而AI健康是全周期智能化服务，核心是“分析”与“决策”，精准、高效、持续解决每个人健康管理的问题。

在硬件生态方面，一些AI健康应用已经与智能手表、体脂秤、血压计等设备连接。蚂蚁健康方面介绍，蚂蚁阿福目前已接入10多家主流智能设备厂商，未来将进一步拓展合作伙伴，推动个人健康数据形成更完整的管理体系。

“对大众来说，AI让更个性、更主动的健康服务和陪伴成为可能，帮助大家从‘被动治病’到‘主动预防’，养成主动健康管理的好习惯。”蚂蚁健康相关负责人说。

近日，如皋市监自蒲分局开展“3·15”系列宣传活动，聚焦群众消费权益，筑牢消费安全防线。该分局在人流密集场所设置宣传点位，悬挂横幅，发放宣传资料，细致讲解消费维权知识、假货鉴别技巧，引导群众依法维权。同时，现场设立投诉举报登记与协调专区，安排专人接待咨询、登记线索，现场调解，高效化解消费矛盾，获得群众广泛好评。

如皋市监长江分局推进“互联网+AI”监管平台接入工作

为贯彻落实关于加快“互联网+AI”智慧监管平台建设的工作部署，如皋市监长江分局闻令而动，全力冲刺，第一时间组织力量开展紧急摸排与对接工作。

按执法人员兵分多路，分类推进。一是全面摸排辖区内存有食品经营许可证的店铺信息，逐一核实并准确填报网络运营商、证照名称、信用代码等关键数据；二是重点推进食

AI与医生协作

尽管AI技术不断进步，但医生仍然是医疗体系中不可替代的核心力量。

“诊疗是一个复杂的过程，其不仅依赖于医生的医学专业能力，也与患者的知识水平、表达能力等密切相关。诊断不只是看数据的沟通和查体，发现患者无法用语言准确表达的身体隐患。”小荷AI医生相关负责人表示，AI更适合承担信息收集、初步分析及健康管理等辅助工作，是用起来大医生价值、补全医疗体系服务短板的工具。

在实际诊疗中，医生与AI可以形成一种互补分工。AI可以承担大量重复性工作，例如基础问诊、报告初步解读、用药提醒和慢病随访等。这些工作往往耗费医生大量时间，但技术上可以实现自动化。另一方面，医生的临床经验与专业判断又可以反过来帮助训练和校准医疗大模型，使AI系统更加可靠。

目前，一些平台已经开始探索医生参与AI服务的新模式。例如，医生可以在平台上创建“AI分身”，将自己的专业知识转化为数字化服务，为更多用户提供咨询帮助。

专家指出，AI健康的发展仍面临多方面挑战，包括医疗数据隐私保护、模型能力验证、监管规则等问题。医疗场景本身高度复杂，同一症状背后可能对应多种疾病，AI系统的安全性及可靠性需要长期验证。随着技术进步和行业规范逐步完善，AI健康有望成为医疗服务体系的重要补充。

周姝芸 侯荷若雪

南京雨花台区开展国家安全教育暨消费者权益保护宣传活动

3月11日至13日，南京市雨花台区多部门联合开展以“统筹发展和安全护航‘十五五’新征程”为主题的国家安全教育暨消费者权益保护宣传活动，融合宣传食品安全、特种设备安全、药品药械安全、产品质量安全、国家安全和安全知识。

雨花台区多部门联动，通过以案释法、以案说法，提升消费品质，优化营商环境与国家安全教育深度融合，共同为市民群众献上生动实用的“安全知识盛宴”。

3月11日至13日，雨花台区市场监督管理局在虹悦城、红太阳装饰城、板桥市民广场、东来奥南购物广场、吾悦广场等地，开展广场咨询宣传5场，在华润万家华东大区开展普法讲座活动1场。

3月11日，雨花台区检察院走进能仁里菜市场、山姆会员商店开设趣味

普法课程。3月12日，雨花台区委政法委在虹悦城商业综合体发放普法宣传资料，雨花台区司法局西善桥司法所联合善泽文化服务中心、悦心居家养老服务中心，走进古巷社区，开设普法知识讲座。

3月13日，雨花台区公安分局联合区检察院在南京市知识产权刑事保护中心，开展普法宣传活动，同时对知识产权类案例进行梳理沟通，震慑制假售假等违法犯罪活动。

在活动现场，结合“快递面单信息倒卖”“冒充客服退款”“虚假购物平台钓鱼”“快递丢失理赔”等居民日常生活真实案例，工作人员详细为群众讲解相关法律法规知识，同时通过电子大屏播放宣传海报，提醒消费者要注意保护公民个人信息，防范电信诈骗、识别非法集资、防范交易陷阱。检察官现场准备了真假“雪茄烟”、以鸡肉冒充的“牛

肉干”、含有有毒有害成分的减肥药等，邀请群众参与辨别真假。为激发群众参与热情，工作人员设置“国家安全知多少”有奖竞猜环节，向参与互动群众赠送小奖品，通过寓教于乐的方式，引导消费者自觉守法、依法解决问题，通过合法途径维护权益，进一步提高了国家安全的知晓率和覆盖面，营造“国家安全，人人有责”的宣传氛围。

2026年3月以来，雨花台区市场监督管理局聚焦校园周边、大型商超、餐饮门店等重点区域和食品、药品、重点工业产品等重点品类，深入开展“拉网式”隐患排查，检查经营主体202家次，督促经营者落实主体责任，整改问题隐患，净化市场消费环境。依托超级人工智能(AI)市场监管员“小雨”推送“3·15”放心消费提醒，引导理性消费，及时响应群众诉求，依法依规做好投诉举报，保障消费领域安全稳定。 顾炜

如皋市监自蒲分局筑牢消费安全防线

为扩大宣传实效，该分局联合江苏省交通综合执法局沿海支队第四大队，走进高速公路服务区开展专项宣传。活动重点围绕服务区食品安全、充电桩价格、加油站绕等服务群众重点关注领域进行了检查，督促其落实主体责任，规范经营。同时，工作人员向过往市民发放资料、解读相关法律法规。此次活动有效普及了消费维权知识，规范了消费市场秩序。

雷雪晴

南京雨花台区

集中维修整治主干道挡墙及护栏

为切实保障市民出行安全，提升城市道路颜值，近日，南京市雨花台区道路养护单位南京宇振市政工程有限公司对辖区主干道沿线的挡墙及道路护栏开展全面维修加固与保养粉刷工作。

施工期间，养护人员严格按照安全作业规范，首先对老旧破损的挡墙进行了专业修补和排水孔清理，消除潜在安全隐患。随后，针对道路两侧长期风吹日晒、漆面剥落的防护栏，工人们进行除锈打磨，并重新刷上了鲜艳醒目的防护漆。新刷的漆面不仅有效防止金属护栏被锈蚀，延长护栏使用寿命，更让整条道路的交通设施焕然一新。

此次维护作业在保障道路畅通的同时，进一步完善了道路交通安全基础设施，优化了路域环境，获得了市民的好评。该公司将继续加强道路设施的常态化巡查与精细化管护。

孙强

遗失

遗失物被盗窃案秦淮区双龙大道东D地块

启事 壹南都花园S2幢2单元722室不动产转移登

记联系单与不动产登记申请书，声明作废。

冯鹤峰