

『3·15』宣传周启幕

淮安农商银行普及人民币知识护民生

本报讯 日前,在人民银行淮安市分行指导下,淮安农商银行联合国家金融监督管理总局淮安监管支局、淮安市公安局、淮安市场监管局及多家金融机构在淮安区政府广场共同开展了“3·15”人民币知识宣传周活动。

活动现场,淮安农商银行精心准备了放大镜、残损币测量尺、零钱包和各类人民币知识宣传材料。工作人员通过流动摊位、现金服务大篷车等形式,手持现金实物,现场为群众讲解残损币兑换标准,同步提供原封新券、兑零便民服务,让金融知识“看得见、摸得着”。

围绕2026年2月1日起施行的《人民币现金收付及服务规定》,该行工作人员现场向群众展示了《淮安农商银行人民币现金收付承诺书》,并用通俗易懂的语言解读了新规的核心内容。参与活动的一位大爷开心地说道:“这个规定好啊,再也不用担心现金没法用了,解决了我们老年人不会用智能机的麻烦。”另一位大妈也竖起了大拇指:“这下好啦,再也不用怕用错钱,收收也不怕没处说理了。”

现场的工作人员还向群众普及反假货币知识,一边发放宣传折页一边讲解人民币识别要点:“一摸凹凸二看色,三看水印四听声。假币平滑且纸软,声音发闷且低沉。”再通过实物真假币的对比演练,让群众了解人民币的形态特征。同时通过剖析身边最常见的假币犯罪类型让群众知晓违法者的惯用伎俩,用以案说险的方式,清晰告知群众发现假币的处理流程。

活动期间笑声不断,该行工作人员用诙谐幽默的语言讲解人民币图样、宣传折页道具类商品和三大典型骗局手段,引得群众捧腹大笑,热热闹闹。隔壁的小李,上次就是被直播间收藏品给骗了,“我邻居卖菜的老张,收到影视银行图样的假币”……另一边,工作人员绘声绘色向群众科普数字人民币仿冒App,虚假红包、数字刷单等骗局,手把手教学账户开立、充值、转账等操作,带领大家体验“数字人民币一分购礼品”。

针对周边商户和个体经营者,该行宣传小队重点解读《人民币现金收付及服务规定》相关政策,现场教学识别假、反假技巧,并与客户签订《现金收付服务承诺书》,切实保障现金流秩序和消费者权益。此次活动以“3·15”国际消费者权益日为契机,该行各网点除了进行阵地宣传之外,还深入社区、工厂、学校、市场、商超,将现金收付宣传、人民币知识普及与便民服务深度融合,进一步强化公众的金融素养,提升公众反假货币能力和权益保护意识。本次活动得到广大群众的广泛认可,取得了显著的宣传效果。活动累计发放宣传资料13000余份,解答咨询1000余人次。

淮安农商银行将继续坚守金融初心,把人民币知识和现金服务精准送到社区、商户和群众身边,常态化开展反假货币宣传,持续优化现金服务,为构建安全、和谐的金融环境贡献力量。(王小玲)

沭阳农商银行“贷”动特色养殖业发展

近年来,沭阳农商银行始终恪守服务“三农”初心,深耕本土农业产业发展需求,以精准信贷支持、优质金融服务,为辖区特色养殖业注入金融“活水”,助力农户拓宽增收路径。

近年来,沭阳农商银行始终坚守“立足县域、服务‘三农’”的市场定位,聚焦本地特色养殖产业,持续加大对养殖产业信贷支持力度,针对不同养殖品种,为养殖户提供差异化金融服务。不断优化信贷产品和服务模式,为辖区特色养殖业注入金融“活水”,助力农户拓宽增收路径,让“小养殖”撑起“致富梦”。通过循环授信、简化流程等举措,将金融服务精准覆盖到田间地头,助力养殖户增收。

针对不同养殖品类特点,该行优化产品体系,创新推出特色金融产品“富民创业贷”“富民易贷”等贷款品种,大力支持畜牧业发展壮大。同时,依托线上线下渠道,加大养殖类信贷产品宣传力度,张贴宣传海报,发放产品手册,让养殖户精准了解金融政策,积极聚焦蛋鸡养殖特色产业,精准对接农户需求,全力支持养殖户扩大规模、提质增效。沭阳县沂河镇太平村村民徐桂军便是受益农户之一,靠着蛋鸡养殖闯出了稳稳的幸福路。

近年来,沭阳农商银行根据当地重点产业布局和产业特色,聚焦养殖行业需求,不断丰富金融产品与服务,针对特色产业产品创新推出“一业一策”金融服务,全面提升普惠金融服务水平,以实际行动为养殖户“蓄势赋能”,为乡村振兴贡献更强金融力量。

沭阳农商银行将持续坚守服务“三农”初心使命,深耕本土农业产业发展沃土,聚焦特色产业,乡村振兴重点领域,加大对农户及新型农业经营主体的信贷支持力度,以更多的金融动能赋能特色农业产业提质增效,助力农户拓宽增收渠道。胡玲玲

江苏农村金融 投稿邮箱: chenge166@sina.com

东海农商银行:“全链条”赋能精准浇灌民营经济

民营经济是县域经济的活力之源。东海农商银行立足县域“345”产业体系布局,坚持以走访调研为抓手,以精准服务为核心,以全周期支持为特色,把理念转化为行动,把部署落细为举措,主动对接民营企业不同发展阶段的需求,构建覆盖初创、成长、成熟全链条的金融服务体系,以金融“活水”精准浇灌民营经济,为地方经济高质量发展注入强劲动能。

育苗护苗,深耕走访调研,筑牢初创企业成长根基。东海农商银行将走访调研作为服务前端的“前哨”,聚焦初创期民营企业“轻资产、高成长、急用钱”的核心痛点,搭建多方联动机制,强化与当地科技、发改、工信等政府部门,以及产业园区、孵化器、行业协会的深度协作,建立常态化信息共享和联合走访调研机制。通过精准筛选,将创新型民企、返乡创业主体、特色产业小微主体纳入动态更新的“潜力民营企业培育库”,实现对优质初创企业的精准识别、提前对接。针对初创企业融资门槛高、担保难等问题,该行加快金融产品创新迭代,升级知识产权质押、人才创业贷、特色产业小微贷等专属产品,丰富信用、质押、保证等多元担保方式,切实降低融资准入门槛。各支行扛牢主体责任,对培育库企业开展走访全覆盖,重点围绕硅材料、水晶、穿戴甲等县域核心产业初创主体开展深度调研,建立专属服务档案,全程跟踪扶持,以专业化、前置化服务,为民营经济培育新生力量,也为业务储备优质客户资源。

雪中送炭,健全纾困机制,助力成长企业爬坡过坎。企业在成长过程中,难免遭遇资金周转困难、经营波动等难题,帮助企业纾困是金融机构的社会责任,也是深耕市场、赢得客户信任的关键。东海农商银行主动作为,建立“快速响应+专业评估+风险共担”的企业纾困化解机制,明确要求各支行在走访调研中,对暂时陷入经营困境但基本面良好、有市场、有前景的民营企业,坚决不盲目抽贷、压贷、断贷。大力推广“无还本续贷”“随借随还”等便利性信贷服务,简化审批流程,提升放款效率,有效缓解企业资金周转压力。针对走访中发现的重点困难企业,总行前中后台部门组建柔性工作小组,推行“一企一策”定制化纾困方案,综

合运用利率优惠、费用减免等举措,切实降低企业融资成本。锦上添花,升级综合服务,赋能成熟企业能级跃升。随着民营企业不断发展壮大,其金融需求已从单一融资向多元化、综合化加速演进。东海农商银行紧跟企业发展步伐,以深度行业调研为支撑,精准把握产业升级趋势和企业诉求,围绕企业项目融资、并购贷款、供应链金融等核心需求,推出专属金融产品,打造“融资+融智+融商”一站式综合金融服务体系。整合结算、现金管理、理财等各类资源,深度融入企业生产经营和战略布局,满足企业转型升级、增资扩产、产业链整合等多元需求。各支行通过常态化走访,持续跟踪企业融资需求

变化,及时向总行反馈新诉求,为成熟企业制定“伴随成长”的递进式服务方案,以长期稳定的合作、持续的资源赋能,推动企业做大做强,同步实现业务规模与效益双提升。金融赋能实体经济,初心如磐;服务民营经济,使命在肩。东海农商银行将始终坚守本土银行定位,持续深化全域走访调研,不断完善全周期金融服务体系,精准破解民营企业融资堵点难点。以更实的举措、更优的服务、更高效的行动,持续为民营企业发展注入金融“活水”,助力县域“345”产业体系提质增效,在服务东海县经济高质量发展的进程中,彰显地方金融主力军的责任与担当,实现银企共赢、协同发展。孙静

近日,江苏农商银行联合银行复评会议传来喜讯:溧水农商银行“小圆服务队”凭借扎实的服务成效和突出的社会责任担当,成功获评联合银行“优秀小圆服务队”荣誉称号。评审现场,该行运营管理部网点服务中心相关人员以“三张照片”为主线,生动讲述了服务队扎根基层、服务民生的感人故事,全面诠释了“以小圆之微,燃万家之光”的服务理念。



东方农商银行连云区中心开展“3·15”国际消费者权益日宣传活动

本报讯 为切实维护金融消费者合法权益,营造安全放心的消费环境,在“3·15”国际消费者权益日来临之际,东方农商银行连云区中心4家支行积极联动,开展“3·15”国际消费者权益日宣传活动,以金融力量守护群众“钱袋子”。

活动现场,连云区中心设立金融服务咨询台,悬挂宣传横幅,摆放知识展板、发放宣传折页,工作人员向现场市民开展一对一金融讲解与答疑。围绕假币识别、个人信息保护、防范电信诈骗、非法集资等重点内容,用通俗的语言拆解诈骗套路,结合真实案例以案说险,提醒现场群众不轻信、不透露、不转账,提高风险识别与自我保护能力。

针对“两司两员”等新就业群体、老年群体、小微企业主等重点人群,连云区中心工作人员重点讲解非法代理退保理赔、职业背债人、过度索取个人信息、银行卡境外盗刷、互联网贷款乱象等高发风险点,手把手指导消费者使用反诈工具,普及正规维权渠道,加强消保提醒提示,帮助群众远离防范相关风险侵害。

活动现场,300余名市民积极参与咨询活动。(赵永福 孙亚伟)

张家港农商银行鹿苑支行深夜加班解民忧

本报讯 “办事认真效率高,服务热情素质好”,一面印着烫金大字的锦旗,近日送到了张家港农商银行鹿苑支行客户经理吴佳顺的手中。这面由客户朱女士专程送来的锦旗,不仅是对他专业高效服务的肯定,更是对鹿苑支行始终践行“以客户为中心”服务理念的生动诠释。

事情要从今年春节前说起。朱女士在鹿苑支行办理的一笔贷款即将到期,按照计划,她准备节前到银行完成签约周转,确保资金衔接顺畅。然而,就在签约前几天的一个晚上10点左右,吴佳顺突然接到朱女士的紧急电话:远在重庆的奶奶

突发身体不适,她需要连夜驱车赶回探望,无法按原定时间到银行办理手续。一边是客户急需亲人的迫切心情,一边是贷款到期时间紧迫,若不能及时完成签约,不仅会影响客户的资金周转,更可能让她在亲情与事务之间陷入两难。

为了不让客户分心,让朱女士能安心奔赴重庆,吴佳顺的第一反应是客户利益至上,必须马上行动!挂断电话后,他第一时间联系了同事周梦舒,两人迅速达成共识,即刻赶到鹿苑支行加班为客户办理周转签约手续。深夜的办公室里,两人分工协作,仔细核对材料、规范

操作流程,顺利完成了双录签约等手续。“本来以为年前肯定办不完了,没想到你们深夜还特意回来帮我,让我能够无后顾之忧地照顾奶奶,真的太感谢了!”顺利赶回重庆的朱女士,第二天在得知贷款已成功周转后,特意打来电话致谢。春节后,她丈夫更是专程回到张家港,将这面承载着感激之情的锦旗送到了该行。

一面锦旗,一份信任,更是一份责任。未来,鹿苑支行将继续深耕本土、服务民生,用有温度的金融服务,守护每一位客户的信任与托付。(殷佳依)

泰兴农商银行:清朗金融网络 守护安心消费

在“3·15”国际消费者权益日来临之际,近期,泰兴农商银行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”活动主题,立足本土,构建起“线上+线下”“定点+流动”“普及+精准”的立体化宣教矩阵,开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传系列活动,以有温度的金融服务,筑牢金融安全防线,护航百姓安心消费。

通过官方微信公众号推送系列图文,内容聚焦网络诈骗安全、假币识别、防范电信诈骗诈骗、珍爱信用记录等与金融消费者生活紧密相关的热点话题,以通俗易懂的语言,生动形象的案例进行解读;同时,创意制作了短视频,将复杂的金融知识融入日常生活场景,以喜闻乐见的短剧形式呈现,增强了内容的吸引力和传播力,让金融知识在指尖轻松触达,在潜移默化中入脑入心。

总行层面牵头抓总。近日,该行在泰兴鼓楼新天地开展集中线下宣传活动,搭建宣传阵地、摆放宣传物料,通过趣味问答、案例讲解、维权咨询等丰富形式,吸引了大量消费者参与,有效扩大了宣教覆盖面和影响力,让清朗金融网络理念深入人心,切实把金融服务送到群众身边,送到需求一线。

提高政治站位、锚定民生导向,精准谋划宣教工作

“3·15”期间,泰兴农商银行高度重视,将金融消费者宣教工作作为全行重点工作来抓。该行深刻认识到,随着数字经济的飞速发展,金融消费场景日益网络化、虚拟化,针对老年人、新市民群体的金融诈骗、诱导借贷等乱象时有发生,守护好他们的“钱袋子”,就是守护好城市的生活,就是守护社会的稳定。为此,该行确立了“重点突破、全面覆盖、深入人心”的工作方针,力求让金融消保知识如春风化雨,滋润每一位消费者的心田。

深耕线下阵地,强化精准触达,传递金融暖心温度

依托网点,打造常态化宣传窗口。泰兴农商银行充分发挥全行各营业网点遍布城乡的阵地优势,统一在电子显示屏滚动播放“清朗金融网络 守护安心消费”标语,在海报机循环播放主题海报。在厅堂公众教育区、客户等候区摆放专题宣传折页,安排业务骨干担任“金融知识宣讲员”,针对前来办理业务的客户,主动“向前一步”,提供一对一的咨询服务,重点讲解如何安全使用手机银行、识别钓鱼链接等实用技巧,让网点成为金融知识普及的“前沿哨所”。

多元协同联动,凝聚审计整改合力

与高管的履职评价相结合,进一步提升全行对审计整改的重视程度。通过推动高管层深度参与整改统筹与部署,能够有效提升银行监管评级结果,进一步树立稳健合规的行业形象,增强农商银行市场认可度与社会影响力。

创新线上载体、打造宣教场域,拓宽知识传播边界

泰兴农商银行精心策划制作了一系列面向重点群体的金融知识宣传素材。

高层示范引领,提升审计整改高度

宜兴农商银行持续在促进审计根源整改上下功夫。每个审计项目均区分问题属性分类施策,在向被审计单位发送整改通知单的同时,同步向相关职能部门发送协助整改通知单。针对审计发现的典型问题、重要问题,审计部门主动研判,列出问题清单,由行长牵头组织全行开展警示教育,形成原因、存在隐患、防控建议等,由行长室签发后落实相关部门牵头整改。该行强化审计部门与一道防线、二道防线部门的协同联动,深入沟通研究,以审计揭示问题为切入点,从制度端、流程端、系统端深挖问题根源,将整改工作提升至全行战略部署与决策执行层面,通过各层级联

科技数字支撑,强化整改闭环管理

为便捷审计整改跟踪落实,提升整改效率,宜兴农商银行依托行内OA系统,于2024年下半年启用了审计整改电子化流程。将审计项目概況、发现问题、整改建议、质量评价及后续要求等要素录入系统,推送至相关整改责任主体。为进一步提升整改质量,该行又于2025年下半年对流程进行了优化,增加了行内审批节点,要求各级整改人员分级把关、逐级审核,层层压实整改责任。如原流程由整改经办人完成整改提交给主审,优化后整改材料需由整

审计整改是内部审计成果转化的关键环节,更是提升农村商业银行业务治理、风险防控与经营管理水平的重要抓手。

近年来,宜兴农商银行持续加大审计整改工作力度,建立健全审计查出问题整改长效机制,进一步推动审计整改工作制度化、规范化、长效化。

为更好地开展金融消费者宣教工作,开展集中宣传攻阵地,构建“总行引领、支行联动”的宣传格局。

支行层面精准触达。各基层支行主动出击,依托各支行“小圆服务队”,深入外联站点、快速集散中心、出租车停靠点等新就业群体聚集的社区、企业、村庄、商圈。利用骑手晨会、快速分拣间隙、司机休息时段,“见缝插针”地开展金融知识宣讲,将实用的防骗技巧和理财知识送到他们身边。

宜兴农商银行:做好审计整改“下半篇文章”

整改室或支行负责人审核后才能提交。同时,在整改过程中增加了整改报告的交接签收功能。增加了整改时效管控,系统设置整改时长并全程跟踪,整改超期后,系统自动催办,超期20天后,流程抄送至纪律监督室,由纪律监督室下发提示函,进一步强化了整改任务的严肃性。

考核激励约束,赋能整改提质增效

宜兴农商银行将审计整改情况纳入各支行及部室年度绩效考核指标,充分发挥考核“指挥棒”作用,切实提高整改工作主动性与执行力。该行结合实际,科学制定考核激励约束机制,明确整改验收标准,设立了两名审计整改专职专员,交叉

溧水农商银行“小圆服务队”获评江苏农商银行联合银行“优秀小圆服务队”

近日,江苏农商银行联合银行复评会议传来喜讯:溧水农商银行“小圆服务队”凭借扎实的服务成效和突出的社会责任担当,成功获评联合银行“优秀小圆服务队”荣誉称号。评审现场,该行运营管理部网点服务中心相关人员以“三张照片”为主线,生动讲述了服务队扎根基层、服务民生的感人故事,全面诠释了“以小圆之微,燃万家之光”的服务理念。

为切实解决特殊群体“办事难”问题,“小圆服务队”创新构建“网点+社区”联动机制,推行“专人对接、按需上门”的闭环管理模式。依托全行30个营业网点及200余名骨干员工,2025年累计提供上门服务238次,为170名行动不便的特殊群体解决金融难题;新建客户档案1471份,中老年客户档案511份,对公客户档案840份,为精准服务筑牢数据根基。

淬炼本领,锻造“深量”铁军

“你们来了,我心里的石头总算落了地!”溧水区长阳街道崇文社区93岁独居老人张奶奶的一句由衷感慨,道出了溧水农商银行“小圆服务队”深耕社区、情系居民的深情厚谊。

普惠民生,彰显“深量”情怀

“反诈知识要记牢,陌生链接不能点……”在社区金融知识宣讲现场,溧水农商银行“小圆服务队”队员们正为居民讲解反诈技巧,老人们专注的神情成为服务成效的最佳注脚。

赋能银行,提升“深量”产能

围绕实体经济需求,“小圆服务队”实施“定制化服务方案”,按行业分类建立企业档案,简化业务流程,推出多款专属信贷产品,切实打通金融服务企业的“最后一公里”,以专业能力为企业注入金融“活水”,助力地方产业高质量发展,充分彰显“赋能银行、提升产能”的小圆使命担当。

深化“健康守护”行动,该行与区卫健委建立战略合作,每周三开展基础问诊与健康检测服务,目前已累计服务超5000人次,体检数据实时联网更新。创新“智慧医疗”服务模式,为合作机构配置医保自助终端,配套金融服务,带动医保基金月均入账122.23万元。

无锡农商银行:消费提振有力度 服务实体有温度

无锡农商银行聚焦提振消费,以普惠情怀激发市场活力,在服务实体经济中展现地方金融主力军的担当。

提升营收,实现银行、商户、消费者三方共赢

雪中送炭,普惠服务稳住小微实体。针对小微商户“融资急、用款烦、手续繁”的痛点,该行持续优化信贷流程,依托收单流水、信用已录等数据构建精准授信模型,推动小微经营贷全流程线上化。今年以来已累计发放经营贷4亿元,惠及小微主体超1100户。春节前夕,某熟食店主为备足食材急需15万元周转,该行客户经理第一时间上门对接,结合情况推荐“无纸化快贷”业务,实现当天申请,当天放款,解了燃眉之急。高效的信贷支持,保障了店铺节日供应,也守住了街巷里的烟火气。

无锡农商银行将继续深耕普惠金融,以更快的政策落地响应民生期盼,以更优的金融产品回应市场所需,在服务地方经济高质量发展的征程中,展现更大担当、贡献更多力量。

张琳

泗阳农商银行开展“3·15”金融消保宣传守护群众权益

本报讯 为深入践行金融工作的政治性、人民性,助力提升社会公众的金融素养和风险防范能力,日前,泗阳农商银行在客流量密集的桃源路,组织开展了以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

活动现场,该行工作人员通过发放宣传折页、设置咨询台、开展金融知识问答等方式,与群众亲切互动,现场气氛热烈。宣传内容涵盖防范非法集资、个人信息保护、存款保险制度、理性投资理念、征信知识普及等多个方面,旨在帮助公众增强风险防范意识与金融决策能力。

针对群众提出的各类金融产品与业务疑问,该行工作人员均给予了耐心细致的解答。现场准备的毛巾、水杯等贴心小礼品,更是吸引了众多市民驻足参与活动。据统计,本次活动累计发放宣传材料700余份,接受金融咨询100余人次。

张函



图为泗阳农商银行工作人员向群众发放宣传折页。 群涛摄

泗阳农商银行将继续秉持“金融为民”理念,持续开展形式多样、内容丰富的金融知识普及活动,推动金融消费者权益保护、特色化、努力将更优质、更贴心的金融服务送到群众身边,切实守护好广大金融消费者的合法权益。(郑雨娟)