

句容农商银行·「科保融」精准赋能「小巨人」企业

近日,句容农商银行运用支农支小再贷款政策工具,成功向江苏某新材料股份有限公司发放“科保融”专项贷款1900万元,利率低至2.15%。这笔资金的落地,不仅是金融“活水”精准滴灌实体经济...

畅通传导路径,为负债成本做“减法”

支农支小再贷款是人民银行结构性货币政策工具。句容农商银行主动对接政策,精准申领额度,以低成本获得1900万元央行再贷款资金,不仅直接降低了自身负债成本,更将政策红利传导至企业端...

优化信贷结构,为资产配置做“乘法”

央行再贷款的注入,为句容农商银行优化资产负债结构提供了有力抓手。一方面,1900万元的再贷款资金具有期限较长、成本稳定的优势,有助于缓解银行“短借长贷”的期限错配压力...

深化风控机制,为稳健经营做“加法”

央行再贷款作为稳定的低成本资金来源,其规范运用不仅增强了句容农商银行的流动性储备,更提升了银行应对市场波动的韧性和风险抵御能力,为稳健经营筑牢基础...

东台农商银行站前路支行携手社区开展妇女节主题活动

阳春三月,惠风和畅。在第116个“三八”国际劳动妇女节来临之际,为弘扬中华优秀传统文化,丰富辖区女性精神文化生活,展现新时代女性风采...

溯源芳华,感悟巾帼力量

活动伊始,妇联志愿者围绕“三八”国际劳动妇女节的历史渊源展开宣讲。从百年前争取平等权利的呐喊,到新时代各行各业女性的责任担当,宣讲者用鲜活的数据、生动的讲述...

金融赋能,守护家庭财富

借节日之机,该行将金融服务送到女性朋友身边。工作人员立足女性群体的实际理财需求,围绕家庭资产配置、长期财富规划等内容,重点介绍了稳健型理财产品...

巧手匠心,传承古韵新风

活动的重头戏——宋锦镜扇DIY体验环节,现场氛围感拉满。在志愿者的耐心指导下,参与者从宋锦的裁剪、粘帖到装饰点缀,一步步亲手制作出独具匠心的镜扇。指尖流转间,传统工艺的韵味悄然流淌...

此次活动将传统文化传承、女性赋能与金融服务有机结合,是东台农商银行站前路支行践行普惠金融、深耕社区服务的一次生动实践。既丰富了辖区女性的精神文化生活,也搭建了邻里互动、银客交流的温暖平台...

江苏农村金融 投稿邮箱:chengel66@sina.com

江阴农商银行多维发力构建金融消保宣教新生态

2026年“3·15”国际消费者权益日来临之际,金融消费者权益保护成为社会关注焦点。作为深耕县域的农商银行,江阴农商银行直面县域金融宣教痛点,立足农村居民、老年群体、青少年、新市民等多元受众需求,创新打造对象精准化、场景生活化、传播数字化的金融消保多维宣教体系...

精准施策分众宣教,金融知识精准入心

精准对接需求,是消保宣教取得实效的关键。江阴农商银行秉持因材施教、精准宣教原则,为不同群体定制差异化宣教内容与形式,让消保宣教精准触达、入脑入心。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动...

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

针对老年易遭诈骗的痛点,该行开展“养老幸福公益大讲堂”“银发课堂”等活动,用方言俚语、情景再现剖析养老诈骗套路,同时提供“一对一”咨询、手机银行操作指导等暖心服务,守护老人“钱袋子”。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动,通过参观自助机具、点钞比赛、情景模拟等童趣化形式,教孩子认识人民币、树立正确金钱观。

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

针对老年易遭诈骗的痛点,该行开展“养老幸福公益大讲堂”“银发课堂”等活动,用方言俚语、情景再现剖析养老诈骗套路,同时提供“一对一”咨询、手机银行操作指导等暖心服务,守护老人“钱袋子”。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动,通过参观自助机具、点钞比赛、情景模拟等童趣化形式,教孩子认识人民币、树立正确金钱观。

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

针对老年易遭诈骗的痛点,该行开展“养老幸福公益大讲堂”“银发课堂”等活动,用方言俚语、情景再现剖析养老诈骗套路,同时提供“一对一”咨询、手机银行操作指导等暖心服务,守护老人“钱袋子”。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动,通过参观自助机具、点钞比赛、情景模拟等童趣化形式,教孩子认识人民币、树立正确金钱观。

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

针对老年易遭诈骗的痛点,该行开展“养老幸福公益大讲堂”“银发课堂”等活动,用方言俚语、情景再现剖析养老诈骗套路,同时提供“一对一”咨询、手机银行操作指导等暖心服务,守护老人“钱袋子”。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动,通过参观自助机具、点钞比赛、情景模拟等童趣化形式,教孩子认识人民币、树立正确金钱观。

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

针对老年易遭诈骗的痛点,该行开展“养老幸福公益大讲堂”“银发课堂”等活动,用方言俚语、情景再现剖析养老诈骗套路,同时提供“一对一”咨询、手机银行操作指导等暖心服务,守护老人“钱袋子”。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动,通过参观自助机具、点钞比赛、情景模拟等童趣化形式,教孩子认识人民币、树立正确金钱观。

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

针对老年易遭诈骗的痛点,该行开展“养老幸福公益大讲堂”“银发课堂”等活动,用方言俚语、情景再现剖析养老诈骗套路,同时提供“一对一”咨询、手机银行操作指导等暖心服务,守护老人“钱袋子”。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动,通过参观自助机具、点钞比赛、情景模拟等童趣化形式,教孩子认识人民币、树立正确金钱观。

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

针对老年易遭诈骗的痛点,该行开展“养老幸福公益大讲堂”“银发课堂”等活动,用方言俚语、情景再现剖析养老诈骗套路,同时提供“一对一”咨询、手机银行操作指导等暖心服务,守护老人“钱袋子”。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动,通过参观自助机具、点钞比赛、情景模拟等童趣化形式,教孩子认识人民币、树立正确金钱观。

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

针对老年易遭诈骗的痛点,该行开展“养老幸福公益大讲堂”“银发课堂”等活动,用方言俚语、情景再现剖析养老诈骗套路,同时提供“一对一”咨询、手机银行操作指导等暖心服务,守护老人“钱袋子”。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动,通过参观自助机具、点钞比赛、情景模拟等童趣化形式,教孩子认识人民币、树立正确金钱观。

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

针对老年易遭诈骗的痛点,该行开展“养老幸福公益大讲堂”“银发课堂”等活动,用方言俚语、情景再现剖析养老诈骗套路,同时提供“一对一”咨询、手机银行操作指导等暖心服务,守护老人“钱袋子”。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动,通过参观自助机具、点钞比赛、情景模拟等童趣化形式,教孩子认识人民币、树立正确金钱观。

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

针对老年易遭诈骗的痛点,该行开展“养老幸福公益大讲堂”“银发课堂”等活动,用方言俚语、情景再现剖析养老诈骗套路,同时提供“一对一”咨询、手机银行操作指导等暖心服务,守护老人“钱袋子”。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动,通过参观自助机具、点钞比赛、情景模拟等童趣化形式,教孩子认识人民币、树立正确金钱观。

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

针对老年易遭诈骗的痛点,该行开展“养老幸福公益大讲堂”“银发课堂”等活动,用方言俚语、情景再现剖析养老诈骗套路,同时提供“一对一”咨询、手机银行操作指导等暖心服务,守护老人“钱袋子”。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动,通过参观自助机具、点钞比赛、情景模拟等童趣化形式,教孩子认识人民币、树立正确金钱观。

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

针对老年易遭诈骗的痛点,该行开展“养老幸福公益大讲堂”“银发课堂”等活动,用方言俚语、情景再现剖析养老诈骗套路,同时提供“一对一”咨询、手机银行操作指导等暖心服务,守护老人“钱袋子”。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动,通过参观自助机具、点钞比赛、情景模拟等童趣化形式,教孩子认识人民币、树立正确金钱观。

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

针对老年易遭诈骗的痛点,该行开展“养老幸福公益大讲堂”“银发课堂”等活动,用方言俚语、情景再现剖析养老诈骗套路,同时提供“一对一”咨询、手机银行操作指导等暖心服务,守护老人“钱袋子”。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动,通过参观自助机具、点钞比赛、情景模拟等童趣化形式,教孩子认识人民币、树立正确金钱观。

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

针对老年易遭诈骗的痛点,该行开展“养老幸福公益大讲堂”“银发课堂”等活动,用方言俚语、情景再现剖析养老诈骗套路,同时提供“一对一”咨询、手机银行操作指导等暖心服务,守护老人“钱袋子”。

针对儿童和青少年,该行以“小小银行家”为核心品牌,走进幼儿园、小学、暑托班开展金融启蒙活动,通过参观自助机具、点钞比赛、情景模拟等童趣化形式,教孩子认识人民币、树立正确金钱观。

针对新市民群体,该行依托招聘会等场景普及数字人民币、个人征信等知识,解答金融消费疑惑,助力新市民融入本地生活。

对于普通社区居民,该行将反诈、反假币、存款保险等基础金融知识融入日常生活,通过通俗讲解、案例剖析实现全民普及。

融景于教趣味传播,消保理念浸润生活

金融知识要真正走进群众心里,必须走出网点,走进生活。江阴农商银行将消保宣教与志愿服务、社区集市、节日庆典、体育赛事等群众喜闻乐见的场景深度融合,打造“可参与、可感知”的教育体验,让金融知识在沉浸式、互动式氛围中自然传递。

传统节日成为宣教“黄金档”,该行将反诈宣传与春节、元宵、端午等节日活动相结合,在猜灯谜等民俗项目中嵌入反诈知识问答,让居民边玩边学掌握防骗技巧。同时借助地方马拉松赛事、登高赛、篮球赛等体育赛事的人流优势,在现场设立宣传点,普及存款保险、反洗钱、防范非法集资等知识,实现“赛事流量”向“宣教流量”转化。

与此同时,该行将金融知识普及融入暑期托管、社区义诊、义务理发等志愿服务,把金融小课堂送进社区、暑托班。创新探索“露天电影+金融课堂”模式,在社区观影中穿插反诈短视频和知识问答,打造星空下的宣教阵地。

数字赋能双线发力,宣教阵地全域延伸。数字化时代,金融宣教既要有“面对面”的温情,更要有“屏对屏”的便捷。江阴农商银行充分发挥新媒体传播优势,构建“视频号+公众号”线上宣教矩阵,打破时间与地域限制,实现宣教阵地全域延伸。

该行组织各分支机构开展视频号、围绕反诈防骗、理财知识、征信保护等热点,创作方言短剧、动画讲解、情景演绎等短视频。作品短小精悍、贴近生活,多由员工自编自演或邀请社区居民参与拍摄,用群众听得懂的方式讲述金融知识,让宣教更具传播力。

该行官方微信公众号“金芙蓉”承担“深度科普”职能,定期推送政策解读、风险提示、活动回顾,形成常态化宣教机制。针对频发的电信网络诈骗,该行第一时间梳理典型案例,用通俗语言剖析诈骗手法,相关推文阅读量屡创新高。短视频的趣味传播与公众号的深度科普相辅相成,以数字之力构建触手可及的金融消保屏障。

江阴农商银行将消保宣教与金融服务深度融合,实现金融消保和金融服务的双向赋能,为地方经济社会发展营造和谐稳定的金融环境。该行将继续深耕县域,持续优化消保宣教体系,创新形式、丰富内容,切实守护群众“钱袋子”,为金融消保工作高质量发展贡献更多农村力量。

高邮农商银行:警银同心进社区 反诈护航向未来

本报讯 为切实守护群众财产安全,筑牢全民反诈防线,近日,高邮农商银行携手高邮市公安局,走进高邮市高邮街道南海社区,针对辖区内老年客户群体及外卖骑手等新就业群体,开展主题为“警银同心进南海,反诈护航向未来”的精准反诈宣传活动。活动现场,高邮农商银行联合高邮市公安局、高邮农商银行社区党支部,精准锁定两类重点人群:一是资产积累较多,风险防范意识相对薄弱的高净值老年群体;二是日常接单频繁、易遭遇刷单的外卖骑手群体。

活动现场,公安民警与银行工作人员结合两类群体的职业特点和生活场景,定制化开展反诈宣讲,针对老年群体,重点讲解“冒充公检法”“养老投资”“保健品骗局”等典型诈骗手段,提醒老人警惕“高回报”诱惑,守住养老钱;针对外卖骑手群体,着重讲解“刷单返利”“虚假贷款”“冒充客服退款”等高发骗局,叮嘱骑手们不轻信陌生链接,不随意透露个人信息。警银协同发力,筑牢反诈防线。在宣讲环节,该行工作人员通过真实案例剖析、诈骗话术拆解、互动问答等方式,让反诈知识更接地气、更易理解。现场还设置了咨询台,为群众发放反诈宣传折页,手把手指导安装国家反诈中心App,面对面解答金融安全、反诈维权等问题。

活动现场悬挂着“全民反诈我们在行动”的横幅,营造出浓厚的宣传氛围。老年朋友们认真聆听,积极提问,外卖骑手们也利用休息时间参与学习,纷纷表示收获满满,不仅提升了自身防骗能力,还能将反诈知识传递给身边的家人朋友。践行金融担当,共筑平安高邮。此次精准反诈宣传,既守护了老年群体的“钱袋子”,又为新就业群体撑起了“安全伞”,有效提升了两类重点人群的识骗、防骗、拒骗能力,得到了社区居民和外卖骑手的一致好评。

紫金农商银行开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

本报讯 为切实保护金融消费者合法权益,营造清朗有序的金融市场环境,近日,紫金农商银行开展2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,将专业金融知识与趣味互动体验深度融合,为市民奉上“有温度、有深度、有乐趣”的金融消保盛宴。

活动现场布置井然有序,主题横幅、消保展板、咨询展台组成全方位宣传阵地。该行业务骨干组成的宣传团队整装待发,聚焦“一老一少一新”重点群体,围绕金融消费者八项基本权利、电信网络诈骗防范、非法集资识别、个人信息保护、存款保险制度等核心内容,通过“以案说险”、“一对一”答疑、发放定制化宣传折页等方式,用通俗易懂的语言拆解金融陷阱,讲解维权路径,让专业知识真正走进群众心里。

互动环节亮点纷呈,掀起现场参与热潮。金融知识答题区人头攒动,题目涵盖反诈防骗、征信维护、支付安全等实用考点,市民踊跃抢答,在比拼中巩固消保知识;幸运抽奖区同步开启,答题通关者凭积分参与抽奖,实用文创、金融便民包等奖品接连送出,将活动氛围推向高潮。

作为此次活动的创新亮点,非遗漆扇制作体验区独具特色,成为现场“人气打卡点”。通过讲解漆扇“以漆为墨、以水为纸”的千年工艺与“扇”“真”“善”的文化内涵,市民们亲身体验漆扇、提拉、定型等工序,将金融消保标语、诚信文化元素融入扇面创作,一把把兼具艺术美感与消保意义的漆扇新鲜出炉。“既体验了非遗魅力,又记住了金融安全知识,这样的活动太有意义了!”现场参与市民纷纷点赞。

此次活动累计接待市民超600人次,发放宣传资料280余份,解答各类金融咨询80余条,实现了“普及金融知识、筑牢安全防线、保护传承非遗、彰显金融担当”的多重目标。

下一步,紫金农商银行将以此次活动为契机,持续深化金融消保工作,常态化开展“进社区、进商圈、进校园、进企业”宣传,不断创新宣传形式,扩大宣传覆盖面,以高质量金融服务守护市民美好生活,助力营造清朗有序的金融市场环境。(林昀)

姜堰农商银行召开2026年度党建和经营工作会议

本报讯 为全面总结2025年度工作成效,精准研判当前发展形势,周密部署2026年度党建引领、经营发展及全面从严治党重点任务,凝聚起全行高质量发展的强大合力,日前,姜堰农商银行召开2026年度党建和经营工作会议。该行领导班子成员、全体中层正副职及助理级人员,洪泽村镇银行领导班子成员,优秀共产党员、先进个人代表及总行部门业务骨干齐聚一堂,共商发展大计,共绘奋进蓝图。

会议开始,全体参会人员集中观看警示教育片,以案为鉴,以案明纪,筑牢拒腐防变思想防线。姜堰农商银行纪委书记、纪律检查室主任刘宏斌通报典型违纪违法案例,用身边事教育身边人,敲响廉洁自律警钟。姜堰农商银行党委书记褚斌昌作题为“坚定不移推进党风廉政建设和反腐败工作 全力护航姜堰农商银行‘十五五’开好局起好步”的工作报告,系统部署2026年党风廉政建设和反腐败工作。他强调,全行上下要持之以恒纵深推进全面从严治党,持续深化正风肃纪反腐,扎实开展“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动,以高质量纪检工作为全行“十五五”开好局起好步清障护航。

大会对2025年度先进党支部、优秀共产党员、优秀党务工作者、先进集体、先进个人以及基层党支部综合考核获奖单位进行表彰,激励全行员工以先进为标杆,以模范为榜样,踔厉奋发,勇毅前行,在各自岗位上再创佳绩、再立新功。姜堰农商银行党委书记、董事长黄国锋作题为“树立和践行正确政绩观 扛起发展新担当 以实干实绩开创‘十五五’高质量发展新局面”的工作报告。报告充分肯定2025年全行各项工作取得的亮眼成绩。过去一年,全行始终坚持党的全面领导,聚焦主责主业,迎难而上、砥砺奋进,协同推动业务总量、资产质量、经营效益稳步提升,实现了规模总量再攀新高、资产质量持续向好、经营效益显著提升、品牌形象不断擦亮、里程碑式跨越,高质量发展迈出新步伐。

面对新形势、新机遇与新挑战,黄国锋要求全行上下进一步统一思想,凝聚共识,始终坚持党建引领,树立和践行正确政绩观,强化创新驱动,严守从严治党底线,共同守护来之不易的良好发展局面。他明确,2026年全行要重点围绕全面加强党的建设、聚焦业务拓展攻坚、统筹发展与安全、建强人才支撑体系四大核心任务精准发力、狠抓落实,全力确保全年存贷款市场份额稳中有升,坚守安全发展底线,实现零安全责任事故目标,奋力开创高质量发展新局面。

灌南农商银行:金融拥军暖兵心 精准服务助启航

介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

精准滴灌,打造结构优化与能力跃升的“孵化器”

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

作为灌南人民自己的银行,灌南农商银行始终将拥军优属、拥政爱民作为重要社会责任,不断优化退役军人员工服务需求,用通俗易懂的语言讲解金融政策,专属信贷产品,优惠存款及贷记卡权益,重点介绍创业贷款、资金结算、理财等普惠金融服务。工作人员面对面答疑解惑,“一对一”业务指导,让退役军人“家门口”就能掌握实用的金融知识,帮助他们合理规划退役后的经济生活,防范金融风险。

东海农商银行:厚植人才沃土 激活发展新动能

“利益藩篱”和“操作惯性”,筑牢内部治理与案件风险的“防火墙”。2025年,全行累计完成关键岗位轮换184人次,覆盖中层正副职、运营主管、客户经理、综合柜员、大堂经理、机关办事员等关键岗位,既防范了风险,又拓宽了员工视野。

文化聚力,营造奋斗为本与向善向上的“强磁场”

东海农商银行大力弘扬“以奋斗者为本”的企业核心价值观,优化绩效考核与薪酬激励,资源向一线、价值创造岗位和优秀团队倾斜,常态化开展“最美奋斗者”“合规之星”等表彰活动,树立实干导向。同时,深耕“家文化”,改善基层网点环境,开展文体活动,关心关爱,困难帮扶,举办荣退仪式、员工子女关爱等活动,增强员工归属感、幸福感,凝聚起干事创业的磅礴合力,以人才优势激活高质量发展新动能。陆芹芹

东海农商银行大力弘扬“以奋斗者为本”的企业核心价值观,优化绩效考核与薪酬激励,资源向一线、价值创造岗位和优秀团队倾斜,常态化开展“最美奋斗者”“合规之星”等表彰活动,树立实干导向。同时,深耕“家文化”,改善基层网点环境,开展文体活动,关心关爱,困难帮扶,举办荣退仪式、员工子女关爱等活动,增强员工归属感、幸福感,凝聚起干事创业的磅礴合力,以人才优势激活高质量发展新动能。陆芹芹

东海农商银行大力弘扬“以奋斗者为本”的企业核心价值观,优化绩效考核与薪酬激励,资源向一线、价值创造岗位和优秀团队倾斜,常态化开展“最美奋斗者”“合规之星”等表彰活动,树立实干导向。同时,深耕“家文化”,改善基层网点环境,开展文体活动,关心关爱,困难帮扶,举办荣退仪式、员工子女关爱等活动,增强员工归属感、幸福感,凝聚起干事创业的磅礴合力,以人才优势激活