



主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报



今日4版 国内统一连续出版物号：CN 32-0016 代号：27-50 全国发行

星期四 2026年3月19日 丙午年二月初一 总第10318期

组建 OPC 联盟，建邺绘就千企创业新蓝图

江苏经济报记者 张韩虹

当人工智能的浪潮席卷而来，OPC（一人公司）这一数字经济时代的“创业轻骑兵”，正凭借灵活形态重塑产业变革新格局。南京建邺区坚定推进“All in AI”“All for AI”发展战略，以人工智能为新质生产力核心引擎，打造AI时空·南京人工智能国际社区，率先推出OPC社区矩阵。3月17日，AI时空·南京人工智能国际社区 OPC 联盟成立仪式在南京阿里中心成功举行，标志着建邺 OPC 发展迈入新阶段，从集聚、配置到蓝图，全方位构建 OPC 创业新生态。

加速集聚，OPC 创新主体聚势成潮

培育人工智能产业、创新 OPC 创业模式，已成为江苏省推动经济高质量发展的重要方向，而建邺区正成为 OPC 创新主体的集聚高地。作为阿里巴巴全国首个、江苏省内规模最大的 OPC 社区，亲橙 OPC 社区自去年12月揭牌以来发展迅猛，春节前公开征集入驻项目时，吸引71个项目参与，另有超50个项目储备，覆盖场景应用、技术攻坚、生活服务等多种类型，涵盖 AI+交通、AI+医疗、AI+文化等多元领域。

1月19日，建邺区进一步扩容 OPC 生态，联合推出法学院、极客码头等大型 OPC 社区矩阵，围绕大厂赋能、垂直赛道、生态融合，全力打造“万平千企 OPC 社区”集群。截至联盟成立之日，短短一个多月时间，全区集聚 OPC 项目已突破300个，南京灵犀无界科技有限公司、乐橙智康（南京）科技有限公司等一批优质项目脱颖而出并获广泛认可，OPC 创新力量在 AI 时空·南京人工智能国际社区快速集聚、蓬勃生长。

在联盟成立仪式现场，新入驻 OPC 企业代表完成了寓意深远的人驻仪式——他们

们将“绿叶”贴附在“创新之树”上，象征着将与南京河西中央科创区携手共育人工智能产业森林。

配置供给，全要素赋能 OPC 高质量发展

OPC 创新主体的快速集聚，离不开全方位的资源支撑与政策护航；发展 OPC 产业，激发创新活力，更离不开精准有力的政策扶持。记者了解到，建邺区充分发挥政策引领的核心作用，聚焦 OPC 创业者痛点难点，从联盟搭建、场景供给、政策护航、资本赋能等维度系统发力，不断完善资源配置体系，为 OPC 发展筑起全方位保障，推动 OPC 发展从“给政策”向“给生态”、“从‘单点支持’向‘全链条赋能’”升级，让每一位 OPC 创业者都能获得充足支撑，实现快速成长。

组建 OPC 联盟，核心是为了打破要素壁垒，让社区、企业、场景、资本、服务、政策等关键要素齐聚一堂、高效联动，实现资源互补、优势叠加，破解 OPC 创业过程中要素分散、对接不畅的痛点。为此，南京河西中央科创区主动作为，同步联动大厂、大学、大所等多方力量，牵头组建成立 AI 时空·南京人工智能国际社区 OPC 联盟，联动南京阿里中心（社区运营方）、中国信息通信研究院等平台支撑机构、南京市投资集团等专业投资机构、南大时空智能联合实验室等“双高协同”创新平台，以及各入驻 OPC 企业共同参与，成功搭建起资源共享、技术协同、产业互通的核心桥梁，有效推动人工智能技术落地应用，场景深度融合与产业生态共荣，为 OPC 发展凝聚起多方合力。

作为本次活动最大亮点，“OPC 社区首期应用场景”于现场正式发布，9个应用场景均来自5个具体项目方，覆盖政务、金融、交通等多个垂直领域，并非单纯技术验证，而是面向 OPC 企业开放的真实商业需求

与订单入口，为企业提供宝贵的“首单”机会，打通市场化发展的“最后一公里”。

建邺区委常委、统战部副部长，河西中央科创区管委会筹备组组长余子微介绍，为筑牢发展根基，建邺区精准出台“六个一”专属权益包，涵盖社区主理人、智能化平台、集成服务站、实战训练营、共享交流社、专项政策包六大核心支持，目前各项权益已全部落地见效；亲橙 OPC 社区专职主理人已正式上线，为企业提供全流程陪伴式服务；OPC 公共服务平台将于4月初正式上线，整合各类生态资源，优化服务流程；与南京人才集团联合举办的首期“OPC 菁训营”即将启动，助力创业者提升核心能力；专项扶持政策全面落地，“免申即享”的 Token 补贴精准发放至亲橙 OPC 社区入驻企业账户，全方位优化“单人成军”创业生态，为 OPC 发展保驾护航。

优质的项目还需要资本赋能添动力，记者发现，活动现场搭建了资本与项目对接桥梁，南京市创新投资集团分享 OPC 专属投资策略，南京米川人工智能科技有限公司、南京昱脉科技有限公司、梦当然科技（南京）有限公司等5个优质项目开展路演，南京市创新投资集团、南京东南投资基金管理有限公司等5家机构现场评审对接，打通融资通道，推动投资资本与 AI 创新深度融合，为 OPC 发展注入金融“活水”。

阿里巴巴控股集团不动产管理部华东区域总经理曹玮表示，联盟的成立实现了技术、资本、场景等关键要素的串联，未来阿里中心将发挥运营优势，通过政策申报规划、活动对接、资源开放等服务，让联盟资源真正惠及创业者，助力创业者高效完成研发、融资、拿单等关键环节。

未来蓝图，打造“千企社区”OPC 创业高地

2025年，河西中央科创区 OPC 社区建

设起步成势；2026年，建邺区将以 OPC 联盟成立为重要契机，立足自身独特禀赋，以更大力度推进 OPC 高质量发展，精心绘就“千企社区”的发展新蓝图。

这份蓝图的实现，离不开建邺得天独厚的优势——建邺坐拥大厂与金融两大产业禀赋，作为重要金融中心核心集聚区，这里能为各类 OPC 创业项目持续引来源源不断的金融“活水”；同时，阿里、小米、京东等龙头大厂的强大生态力量，将为优秀 OPC 项目敞开合作大门，让其直接接入大厂的优质生态与投资渠道，持续获得技术、平台、资本和流量的全方位支撑，高效跑通从“IDEA”到“IPO”的全创业链路，为 OPC 发展注入核心动能。

在这片充满活力的创新沃土上，未来各方将精准定位、协同发力：政府当好“服务员”，做好政策保障与服务优化；大厂当好“赋能者”，开放生态资源、助力项目成长；高校当好“育苗人”，培育输送优质创新种子；资本当好“加速器”，畅通融资渠道、推动项目迭代。在此基础上，亲橙 OPC 社区将为高校的“创新火种”、大厂的“创业精英”和行业的“极客先锋”，搭建最优创业服务平台。具体而言，建邺区将重点聚焦五个方向发力：高标准推进亲橙 OPC 社区建设，力争打造全省 OPC 社区标杆；深度挖掘大厂资源优势，打造具有建邺标识度的 OPC 产业集群；全面开展 OPC·南京高校行”活动，覆盖全市高校挖掘优质创业种子，凝聚创新合力；持续办好 AI 创客大赛、供需对接会等赋能活动，助力 OPC 企业从小到大、发展壮大；不断优化 OPC 公共服务平台功能，整合算力、模型等优质生态资源，全力将河西中央科创区建设成为要素最集聚、生态最活跃、创新最强劲的 OPC 创业高地，让 AI 创新之花在建邺绽放出更绚丽的光彩。

虎踞财评

5000元赞助“苏超”，让更多小微企业被看见

周凯航

还有不到一个月，2026江苏省城市足球联赛（“苏超”）即将开赛。比赛场上的激情瞬间抢先一步走进人们视线的，是近期从全省层面到各设区市都在如火如荼开展的“苏超”小微企业商务遴选合作工作。在全省层面，商务遴选合作共吸引了3582家小微企业成功报名，最终中选企业每家赞助费用5万元。各地则进一步降低赞助门槛，无锡市更是推出42个席位的“5000元赞助方案”，以非常亲民的价格向当地小微企业及个体工商户敞开赛场大门，“入场费”一降再降，让街边小店也能登上“苏超”大舞台，背后折射出的是江苏持续优化营商环境，用平等的尊重与关怀让发展成果惠及每一个经营主体。

长期以来，大型体育赛事的赞助席位基本都是大企业、大品牌的专属。动辄数百万元的赞助门槛、层层筛选的严苛流程，让小企业经营主体望而却步。“苏超”此次打破常规，以极低的门槛和公开透明的流程向小微企业敞开怀抱，让奶茶店、卤味店、火锅店这些充满烟火气的名字，得以与国际国内知名品牌排出现在赛场广告位上。这种“反差萌”背后，是江苏对市场公平性的深刻理解与对营商环境的极致呵护——经济发展的活力，既需要参天大树，也离不开繁荣小草。每一个合规经营的经营主体，都

得被更多人看见。让小微企业在顶级赛事中拥有露脸机会，正是从“机会公平”层面优化营商环境的务实之举。

5000元的赞助费，对大型企业来说可能只是一笔微不足道的支出，然而对一家默默耕耘本地、缺乏曝光机会的街边小店来说，却可能成为破圈生长的催化剂。从现实来看，无论是日益火热的顾客订单，还是接踵而至的合作洽谈，许多本次中签的小微企业，已经提前承接起牵手“苏超”这一自带强大传播力与城市号召力的体育 IP 所带来的“泼天流量”。可以预见的是，当绿茵场上的战火重燃，小店的招牌随着赛事直播走进千家万户，众多外地游客也将循着广告牌找到巷子深处的美味，让体育赛事与城市烟火气实现“双向奔赴”。

从更广泛的层面来看，本次“苏超”小微企业赞助的实践，也为以更优的举措促进小微企业成长、激发城市发展活力提供了新的借鉴。它让我们看到，呵护扶持小微企业，不仅可通过财政补贴、税收减免等传统举措，还可以借助更多开放包容的大平台共享流量，在公平竞争中激发其成长活力，进而为城市高质量发展注入源源不断的动力。让每一个平凡的经营主体都有机会在社会发展的舞台上熠熠生辉，正是“让人民成为城市发展主体”的生动实践。

瞄准四个新商机 外资持续深耕中国市场

今年政府工作报告提出“促进外贸境内再投资、扩大本地化生产”，释放出中国欢迎跨国公司长期深耕的鲜明信号。政府工作报告起草组负责人、国务院研究室主任沈丹阳用“四个新商机”概括外商来华投资面临的新机遇——超大规模市场的新商机、服务业发展的新商机、创新生态的新商机、开放高地的新商机。

为了四大商机真正落地生“金”，更多务实举措已经在路上。商务部表示，今年将围绕“投资中国”金字招牌，推出三项重点举措：活动更“精”，围绕外资关注的未来产业等新赛道，提升对接精准度；服务更“优”，把企业“需求清单”变成“服务清单”，平台更“佳”，提升自贸试验区、经开区等开放平台能级。

政策暖意化为市场春意，扎根中国的跨国企业最先感知。“今年全国两会提出大力提振消费、激发下沉市场活力，让我们对于在中国市场的长期发展更有信心。”过去五年，得益于持续优化的营商环境，麦当劳中国的餐厅规模几乎实现翻倍，2026年计划新开超过1000家餐厅，持续加大在数字化和创新方面的投入。

如果说消费市场的活力让外资看到了当下的红利，那么服务业的开放则为外资打开了新的增长空间。2025年，中国居民人均服务性消费支出占比达46.1%，且仍在持续提升。政府工作报告提出，以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，进一步扩大大健康、生物技术、外商独资医院等领域开放试点，有序扩大数字领域开放，压减跨境服务贸易负面清单。

创新生态也在持续优化，吸引外资将更多研发资源投向中国。“中国已成为全球 AI 创新的核心引擎之一。”GE 医疗全球执行副总裁、GE 医疗大中华区总裁兼首席执行官宋为群表示，过去十几年来，GE 医疗已在中国成功将170余款本土创新产品推向市场。未来将围绕临床需求加强智能设备与 AI 驱动的医疗生态创新。

施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正也表示，中国不仅拥有超大规模市场，还具备产业体系完整、创新能力澎湃等多重优势。未来，施耐德电气将继续加大在华投入，加强研产销一体化的深度本土布局，用领先的数字化与能源技术，助力各行各业客户在能源转型与 AI 融合中实现提质增效。

此外，开放高地正为外资提供更高能级的承载空间。位于上海自贸试验区临港新片区的马士基综合物流旗舰仓内一片忙碌，来自世界各地的货物在这里分拨、进出口。这些旗舰仓是马士基在中国的最大单体投资项目，也是其全球最大的仓储投资项目之一。

“中国是全球最大的出口国和重要的消费市场。”马士基首席执行官阿文胜表示，依托上海临港新片区作为国际物流枢纽的战略地位，加码物流基建投入，可以进一步连接中国与全球市场，支持全球客户应对贸易挑战，把握增长机遇。事实上，我国作为全球资本理想的投资目的地之一，对外资一直有着较强的吸引力。外资机构近期对跨国企业的一项调查显示，九成以上的受访企业将继续在华投资，近七成的企业高管对未来3—5年在中国的发展有信心。

2026 年国家医疗质量安全改进目标公布

据新华社电 国家卫生健康委制定发布《2026年国家医疗质量安全改进目标》，对2025年两项目标进行调整，进一步提质增效。同时，指导各国家级质控中心研究制定本专业2026年度质控工作改进目标，涉及呼吸内科、整形美容、临床检验、精神医学等45个专业。

据介绍，2026年国家医疗质量安全改进目标将“提高急性脑梗死再灌注治疗率”调整为“提高脑血管病急性期规范诊疗率”，引导行业聚焦脑血管病急性期规范诊疗和医疗质量安全。

新版改进目标还将“提高肿瘤治疗前临床 TNM 分期评估率”调整为“提高肿瘤治疗前临床分期评估率”，考虑到临床实践中，不同肿瘤病种应用的临床分期有所不同，此次调整旨在将更多肿瘤病种纳入改进目标范畴。

自2021年以来，国家卫生健康委连续5年发布年度国家医疗质量安全改进目标和各专项质控工作改进目标，引导行业聚焦医疗质量安全的薄弱环节和关键点，明确工作改进方向，充分调动医务人员的积极性，提升医疗质量安全管理工作科学化、规范化、精细化程度。



3月18日，位于南通市通州区十总镇的南通阿斯通电器制造有限公司内，工人正在生产供应国内外市场的各类储能配套产品。近年来，该公司强化技术升级与产品结构优化，提升在新能源、新型电力系统中的市场竞争力。 崔伟凯 摄

虎丘法院破解“数字足迹”权益谜题

通讯员 吴亦为 江苏经济报记者 潘一嘉

商业征信机构收集并加工个体工商户及企业等市场主体的工商、诉讼、经营动态等信息，并向公众提供信息查询与展示服务。大数据时代，这种服务已然成为社会大众了解企业信用、评估商业风险、保障交易安全的重要渠道。不过，当市场主体注销后，这些由机构形成的“数字足迹”应当一并删除吗？由此形成的数据产品权益又归属谁？

对此，江苏省苏州虎丘区人民法院近日审结的一起网络侵权责任纠纷案给出了司法答案。

市场主体已经“退场”，数据仍然“在场”

某知名企业征信查询 App 由某科技公司经营，该 App 为公众提供免费或收费的企业信用信息查询业务。林先生曾作为法定代表人及负责人经营一家广告公司和一家广告用品厂。2024年，林先生为上述两家公司市场主体办理了注销登记。注销登记完成后，林先生发现，在该企业征信查询 App 中依然可以查询到这两家市场主体的工商信息、司法案件、风险关系等内容。

林先生认为，自己经营的广告公司和广告用品厂早已注销，继续展示上述信息并无意义，遂向该科技公司发送了两次书面注销通知单，要求彻底删除两市场主体的全部信息。

因该科技公司并未删除相关信息，林先生以侵权为由诉至法院，要求删除信息、赔礼道歉并赔偿损失。

展示已注销市场主体数据，是侵权还是正当权益

法庭上，该科技公司认为其作为经营

方方案的从事企业征信业务的机构，展示注销市场主体信息并不侵权；相反，平台收集、展示各类企业主体信息，能够提升单一主体的数据价值，打破信息壁垒，促进社会诚信体系建设。

“平台上的信息全部来自国家企业信用信息公示系统和中国庭审公开网等官方渠道，内容真实、准确。”该科技公司代理人陈述，公司的合法经营行为，并未对林先生造成实际损害。与此同时，公司还为数据收集、加工、分析提供技术服务并投入资源，有权对数据产品进行使用、收益和处分。

案件审理中，担任审判长的江苏省苏州虎丘区人民法院副院长吴安认为，该科技公司在 App 中展示已注销市场主体数据的行为性质及责任认定是案件的争议焦点。

数据处理者享有数据权利，展示不构成侵权

法院经审理认为，个人、组织通过合法途径收集、获取的数据，依法享有数据持有权益，可以自主管控其持有的数据。本案中，从主体资质来看，该科技公司作为经备案的征信机构，其数据展示行为并未超过经营范围，亦未违反法律禁止性规定。

从数据来源及展示数据情况来看，该企业征信查询 App 中展示数据均来源于国家企业信用信息公示系统官网、中国庭审公开网等已公开数据，不存在数据篡改或失实情况。

从数据涉及及信息内容来看，App 中展示的如法定代表人、股东信息、持股情况、涉诉涉诉情况等，反映的主要是企业存续期间的相关事实状态，并不涉及林先生敏感个人信息或不宜对外公开展示的其他信息。

因此，该科技公司在其 App 中开展

示的两家市场主体数据来源及形式合法，其有权进行相应公开展示。

存在交易利益，是否影响展示数据行为性质

庭审中，林先生还提出抗辩，认为该科技公司运用企业数据存在交易利益。法院经审理认为，对各类市场主体在生产经营活动中采集加工的不涉及个人信息和公共利益的数据，市场主体享有依法依约持有、使用、获取收益的权益，应保障其投入的劳动和其他要素贡献获得合理回报。

本案中，该企业征信查询 App 针对不同类别用户提供不同价值的信息服务，其提供的风险扫描、动态、综合分析等服务，与国家企业信用信息公示系统中展示模块存在较大差异。可见，科技公司为数据的收集、加工、分析等提供技术服务并投入资源，应享有相应数据加工使用权及数据产品经营权等数据权益。

同时，该科技公司已将合法公开的企业数据汇编集合、分析处理，向平台用户提供、公开，并获取相关权益，对于自行收集、存储、加工所形成的数据产品的合法处分和使用行为，并未损害国家利益、集体利益、社会公共利益。

从促进交易安全和社会诚信体系的角度而言，对于已注销企业相关数据的合法展示，也能更加完整地呈现市场主体存续及消灭的真实情况，便于平台用户全方位了解企业的经营状况。

综上，江苏省苏州虎丘区人民法院认定被告科技公司行为不构成对原告林先生权益的侵害，驳回其诉讼请求。原告林先生不服，提起上诉。江苏省苏州市中级人民法院依法受理后，判决驳回上诉，维持原判。

司法实践中，数据权益保护与公共利益如何平衡

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“健全数据要素基础制度，建设开放共享安全的全国一体化数据市场，深化数据资源开发利用。”数字经济时代中，数据已跃升为关键生产要素。在司法实践中，也应对数据合法收集、加工、处理行为予以保护，推动数据要素收益向数据价值和使用价值创造者合理倾斜，从而充分释放数据要素价值、激活数字经济活力。

一方面，对数据处理者权益进行保护，应遵循“谁投入、谁贡献、谁受益”原则。商业征信机构从合法公开渠道收集、加工并展示不涉及个人信息和公共利益的市场主体信息，其在数据整合、加工分析中投入技术与资源，应享有相应数据资源持有权、数据加工使用权和数据产品经营权。本案中的科技公司展示案涉数据均来源于公开数据，收集方式合法，且在展示中严格区分了个人信息与市场主体数据，遵循了个人信息处理中最小必要原则，并未造成个人信息权益的侵害。

另一方面，应当认识到数据作为公共信用重要基础的社会价值，市场主体的“数字足迹”不仅是其个体历史的记录，更是全社会信用体系的组成部分。依法确认数据加工者对合法形成的数据产品享有的权益，保持上述数据的完整与可追溯，关乎市场整体的交易安全与诚信环境。本案中的科技公司公开展示已注销市场主体相关数据，有助于完整呈现市场主体存续及消灭真实情况，反映主体存续期间的经营现状，确保市场信息的连续性、完整性与真实性。

南京高淳区今年已签约近百亿元项目

本报讯 3月17日，南京市高淳区举行重大项目签约仪式，现场签约8个项目，协议总投资约56.3亿元，涵盖新能源电池、都市食品、光通信、新材料等产业领域，精准契合高淳区主导产业发展方向。截至目前，高淳区今年新签约亿元以上项目28个，协议投资总额99亿元，其中10亿元以上项目5个。

“之前我们也考察了多个地方，最后选定高淳。这里的汽车零部件、高端装备制造等产业链比较完备，对企业发展非常有利。”新乡市正元电子材料有限公司总经理张吉福说，项目计划投资10亿元，建设电池结构件研发中心、生产制造

基地，产品主要为圆柱锂电钢壳、圆柱镍氢钢壳。作为光通信领域的高新技术企业，深圳新联胜光电科技有限公司边签约边筹划，当月就开始装修及相关设备的采购工作，计划于6月份完成所有设备调试工作并同步投产，预计7月份产出高速光模块用无源器件。

“一季度预计还有至少7亿元以上项目将要签约。”高淳区区长李蕾说，全区综合运用产业链招商、以商引商及基金招商等方式，围绕汽车核心零部件、新型显示、医疗器械、都市食品4个细分领域产业方向，着力构建4个百亿级产业集群。



3月17日，宿迁市宿城区埧子镇肖桥村电商创业直播间内，工作人员正直播推介家居地毯、农特产品等当地特色商品，通过数字平台拓宽销售渠道。 马海峰 摄