

聚焦消防产品质量安全

无锡消防：识真辨伪，防患未“燃”

消防产品质量安全是公共消防安全的重要基石，更是消费者合法权益保障的关键一环。在一年一度的“3·15”国际消费者权益日来临之际，无锡市消防救援局全城联动，围绕“识真辨伪，防患未“燃””核心主题，集中开展消防产品专项宣传与整治系列活动，通过科普活动、联合执法、基层宣讲等多种方式，严厉打击制售使用假冒伪劣消防产品违法行为，全面提升社会公众辨识假能力，筑牢社会消防安全防线。

亮点纷呈 沉浸式科普筑牢认知防线

3月11日，无锡市消防救援局在无锡国际招商城举办“识真辨伪，防患未“燃””消防产品科普宣传主题活动，特邀江苏质院全程参与。活动设置多维度互动体验区域，通过真假产品“零距离”

灭火器喷不出粉、应急灯亮不起来、防烟面罩一扯就破——平日里看似不起眼的假冒伪劣消防产品，一旦火灾发生，便可能成为贻误逃生、酿成惨剧的“帮凶”。

在“3·15”国际消费者权益日来临之际，常州市消防救援局聚焦消防产品质量安全，通过联合执法、科普互动、科学试验等系列举措，严厉打击假冒伪劣消防产品，提升社会公众识假辨假能力，筑牢消防安全“第一道防线”。

联合执法亮利剑：挤压伪劣生存空间。打击假冒伪劣，必须多方联动、协同发力。连日来，常州消

对比，直观展示不合格防火门、逃生面罩、灭火器、应急照明灯等产品的材质与性能缺陷；现场开展不合格防火门切割演示，合格与不合格灭火器灭火对比实验，让市民直观感受假冒伪劣产品的致命危害；同步设置不合格消防产品中销毁环节，以破碎拆解的方式彰显多部门联合执法的坚定决心。活动还通过设立咨询展台、发放宣传资料、专业装备试穿体验等方式，系统普及消防产品选购技巧与简易鉴别方法，为市民群众上了一堂生动的消防安全“公开课”。

联合执法 全链条严控消防产品质量

全市消防救援部门同步发力，联合市场监管、公安、应急等部门，开展消防产品质量专项监督检查，紧盯生产、销售、使用全链条关键环节。江阴、

新吴消防聚焦消防产品销售网点，实现重点商圈、专业建材市场、零售销售门店全覆盖，严格核验在售产品3C认证、检验报告、流向信息，对不合格产品依法查封扣押，督促商户落实进货查验主体责任；宜兴消防重点聚焦养老服务机构，对室内消防设施系统开展现场判定与抽样送检，为困难群体筑牢安全屏障；锡山、滨湖消防深入沿街商铺、餐饮住宿、娱乐场所等人员密集区域，对在用消防产品开展全面“体检”，严查产品过期失效、性能不达标等问题，现场下达整改意见，坚决杜绝不合格消防产品“带病上岗”，从源头消除火灾隐患。

精准宣讲 全方位普及辨假真知识

无锡各地消防救援部门深入社区、商圈、居民小区，开展接地气、多样化的消防产品科普宣传。

梁溪消防联合消防志愿者走进社区，以“面对面”宣讲、“手把手”教学的方式，向居民普及常用消防产品合格标准与识别技巧；宜兴、滨湖消防在小区出入口、商业综合体等人员密集区“摆摊设点”，通过实物对比、案例讲解、实操演示，向过往群众讲解不合格产品的危害与投诉举报渠道；惠山、经开区消防以“理论讲解+实操演练”模式开展专题培训，现场示范消防器材正确使用方法，指导参训人员动手实操，全面提升群众应急处置与辨别假能力。

此次系列行动覆盖全市各区域、全链条，取得了良好的社会效果。无锡市消防救援部门也将持续深化多部门协作，健全常态化监管机制，加大监督检查与科普宣传力度，同时呼吁广大市民通过正规渠道选购消防产品，积极举报假冒伪劣违法行为，共同筑牢全市消防安全“防火墙”。 计雨禾

常州消防：辨真识假守平安

防主动出击，积极联合市场监督管理局等部门，深入辖区消防产品销售门店及重点使用单位，开展专项检查。行动中，各部门分工明确、密切配合。市场监管人员重点查验消防产品CCC认证证书有效性，核对产品型号与证书一致性；消防人员则对灭火器压力表、钢印、二维码信息，以及应急照明灯断电转换功能、限度等关键指标进行逐项查验，形成了“源头可溯、质量可控、责任可究”的闭环监管合力。

民生课堂接地气：手把手教市民“识假术”。“大家可以用手机扫描产品上的S码或E码，登录消防产品信息网查询认证信息。”在咨询活动现场，消防

宣传员化身“科普达人”，通过设立咨询台、展示真假产品、发放宣传资料等方式，吸引众多市民驻足参与。宣传员现场传授灭火器“看身份证、看表与印、掂体重看芯”三步鉴别法，以及防烟面罩的辨别技巧，手把手教市民进行外观检查、证书核对、网上查询等简单可行的方法，为自己的安全“把关”。同时，常州消防还协调重点单位、物业公司、利用户外电子屏、楼宇电视等载体，循环播放《打击伪劣》手绘动画，以通俗易懂的方式揭露常见套路，让真假辨别知识融入市民日常生活。

科学对比见真章：灭火器的“成分考验”。干粉灭

火器是扑救初起火灾最常用的器材，其核心在于干粉剂中的磷酸二氢铵有效成分含量。一旦含量不足，灭火器便形同虚设。为此，常州消防将初中学展有重量差异、疑似不合格的灭火器进行送检，开展了一场针对性的科学试验。试验人员从灭火器内多点取样，经过丙酮处理、热水溶解、沉淀反应、过滤干燥、称量计算等一系列操作，对干粉灭火器中磷酸二氢铵含量进行精确测定。结果对比鲜明：合格产品有效成分高，在检测中形成明显沉淀；不合格产品杂质多，有效成分不足，液体反而较为澄清。这一科学对比，让看似相同的灭火器在关键时刻的“生死之别”一目了然。 刘洋

拆除“有形”栅栏 更要打通“无形”梗阻 宜兴探路消防安全治理协同新机制

“科技+人力”的融合模式，将传统的“人找隐患”升级为精准的“数据驱动”。

今年2月，环园网格内的一个高空探头捕捉到一处异常画面：某企业二楼外墙上，新安装的防盗窗将整个楼层封得严严实实。系统自动生成疑似目标，信息同步推送至联合专项行动小组。城管部门联合消防、应急组成核查小组，赶赴现场进行踏勘评估。为了最大限度减少对企业生产经营的干扰，他们选择在企业午休时段抵达。消防监督员拿出卷尺测量开口尺寸，不符合紧急逃生要求；城管队员则对周边环境拍照，该处防盗窗确属违规设置。

“发现隐患靠科技，核查隐患靠专业，处置隐患靠协同。”现场，消防监督员出具《消防监督检查记录》，城管队员同步送达《责令限期改正通知书》。从系统识别到现场踏勘，整个过程高效、精准，既守住了安全底线，又做到了“无事不扰”。

温度：那一扇改装的“逃生窗”

如果说科技让治理有了“精度”，那么民生考量则让治理有了“温度”。宜兴街道的城南新村，是个典型的老旧小区。70多岁的独居老人李阿婆，曾对上“动了手脚”的社区干部十分抵触：“装了20多年，图的就是个心安，拆了万一进贼怎么办？”

“阿婆，不拆，咱们改！”联合小组没有强行执法，而是带着解决方案上门。消防监督员指着图纸解释：“在防盗窗上开个80厘米见方的小门，平时锁着，钥匙挂在高处，小偷够不着，但万一着火，您一推就能跑。”3天后，施工队为李阿婆家装了带“逃生门”的新防盗窗。如今，李阿婆逢人便夸：“这扇小门，平时锁着安全，关键时推开救命，政府想得周到！”

这样的故事在宜兴并非个例。针对商业街区，宜兴提前发布整治标准，给予合理整改期，并引导商户将招牌升级为兼具美观与安全的新样式。“执法+服务”的模式，把“情管善治”的文章写在了街头巷尾。

跃升：从“物理拆除”到“共建共享”

一年下来，宜兴拆掉了1万多处看得见的障碍物，但收获的远不止这些——一场关于“安全感”的共识正在市民心中生根。通过“联合执法进社区”，专项行动小组把工作站搬到了群众家门口。居民王师傅主动加入社区安全巡查队：“以前觉得安全是政府的事，现在明白了，逃生窗留出的那一点空间，关键时刻就是生与死的距离。”

城市的安全，最终是人的安全。而人的安全，不在文件里，不在会议上，而在每一个畅通的通道里，在每一扇能打开的窗子里，在每一个人的心里。 张荔



3月13日下午，泰州市姜堰区消防救援局联合多部门开展假冒伪劣消防产品集中销毁活动，旨在打击相关违法行为，净化市场，守护群众生命财产安全。此次销毁的产品涵盖社会单位使用的消防器材、消防装备等，均为前期收缴的不合格产品。 刘醒 摄



为切实增强农村老年群体的消防安全意识和自救能力，近日，无锡市消防救援局联合消防志愿者走进居民社区，举办了一场有温度、有意义的消防安全知识宣传教育活动，将平安理念浸润人心，用贴心守护筑牢农村消防安全防线。 计雨禾 摄

累计拆除铁栅栏、防盗窗、广告牌10213处，清理疏散通道、安全出口14万余处，清除占用消防通道的违建搭建约5.6万平方米……这组沉甸甸的数据，是宜兴市以“消防全面查、城管牵头拆”机制向城市消防安全隐患亮剑的成果。数字背后，是一场治理思维的深刻变革：城市安全治理，不仅要拆除有形的物理阻隔，更要打通部门协同、科技赋能、源头预防的“无形”梗阻，实现从“被动兜底”向“主动赋能”升级。

破题：从“单打独斗”到“握指成拳”

过去，宜兴某老旧小区网格员老周有个心病：社区里沿街商铺的广告牌遮天蔽日，把二楼的逃生窗堵得严严实实。“我们去劝，商户跟我们打游击；消防来看，没带执法队拆不了；城管来了，又得重新排查隐患。”老周的无奈，折射出基层治理的典型困局——“都管”往往变成“都管不全”。

转机出现在去年春天。一场由宜兴市委、市政府专题部署的“消防全面查、城管牵头拆”机制，让消防的“专业清单”与城管的“执法清单”实现了精准“咬合”。当消防监督员拿着技术规范判定“哪里是隐患”时，城管队员的执法文书已经准备就绪；当无人机飞越楼顶拍下违建照片，联合专项行动小组的指令同步抵达现场。

实战：“空中哨兵”与“地面铁脚板”的相遇

在宜兴，一场针对城市消防安全隐患的“立体化摸排”正在悄然进行。空中，无人机灵活穿梭于楼宇之间，捕捉人力难以抵达的盲区；高处，布控于重点区域的高空探头全天候守望，通过图像识别算法，自动辨识堵塞通道、违规设置广告牌等疑似目标。这套

角色转变，人人争当“流动宣传员”

活动尾声，每名快递员手持“骗子出没 快速逃逃”“要钱不给 给钱不要”等手举牌，化身“金融消保宣传员”。“陌生来电别轻信，反诈意识要牢牢”“守住钱袋子，拒接诈骗”……一句句口号伴着爽朗笑声回荡在转运站。快递员不仅是包裹“摆渡人”，更成为金融安全“传播者”。快递员走街串巷派送包裹时，这些防骗知识将连同包裹送进千家万户，实现“教育一个从业者，影响一个家庭，辐射整个社会”的放大效应。

此次送消保知识进快递转运站活动，是扬州中探索金融消保宣传新模式的成功实践。以快递员为阵地，以趣味互动为载体，以行业特性为切入点，让金融知识走进新业态劳动者生活，既温暖城市奔跑者，也为基层反诈织密防护网。扬州中行相关人士表示，将继续探索更多元、更接地气的宣传形式，让消保知识传播更有温度，用专业金融力量守护好人民群众的“钱袋子”。 张利民



“火眼金睛识骗局 中行消保伴您行”

中国银行扬州分行送消保知识进快递转运站

为筑牢新业态劳动者金融安全防线，中国银行扬州分行（以下简称“扬州中行”）创新宣传形式，近日将消保宣传小分队开进申通快递转运站，以快车道为“讲台”，开展“火眼金睛识骗局 中行消保伴您行”主题宣教活动，让快递员小哥在装卸包裹间隙学到防骗知识。

阵地前移，消保课堂“流动”起来

活动当天，扬州中行宣传员将宣讲阵地设在快递转运站旁，利用快递员装卸包裹的碎片化时间，见缝插针进行讲解，让“流动车厢”变身“移动消保课堂”。针对快递员“走街串巷、手机使用频繁”的职业特性，宣传员重点剖析冒充客服退款、刷单返利、虚假贷款及面单信息泄露等高发诈骗类型，通过鲜活案例拆解诈骗套路，提醒大家保护客户隐私、不点陌生链接、不透露个人信息，将金融知识转化为贴心“安全提醒”。

趣味互动，“火眼金睛”练起来

为了让消保知识入脑入心，扬州中行设计“火眼金睛找不同”趣味游戏。快递员争相抢答，现场气氛热烈。宣传员顺势引导：“生活中的细微‘不同’，就像隐藏的金融陷阱。正观客服与诈骗链接、安全用卡与违规出借，往往只有一步之遥，需要练就‘火眼金睛’精准识别。”消保条文在“找茬”游戏中变得直观生动。一名快递员说道：“今天我不仅找出了图片不同，更记住了生活中要警惕的‘陷阱’。”

近日，高邮市召开安全生产和消防工作全体（扩大）会议，部署2026年重点任务。高邮市市长郑志明出席并讲话，强调以高度责任感筑牢安全底线。高邮市副市长周启泉主持，王汉东、赵剑、杨芹芹、张旭等领导参会。郑志明指出，节后复工复产高峰期风险交织，必须克服麻痹思想，保持如履薄冰的警觉，将“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的执行力。要深刻吸取事故教训，聚焦薄弱环节，对重点领域、高风险环节实施更严监管，杜绝侥幸心理，正确处理安全与发展关系，将安全要求贯穿日常监管全过程。他要求，深化安全生产“六化”建设（网格化、专业化、数字化、全员化、实体化、手册化），系统提升本质安全水平，构建长效治理体系。针对当前防范重点，一要遏制火灾事故，加强社会面小场所消防安全管理，开展针对性消防教育，补齐设施短板，推进高层建筑隐患排查整治。二要突出重点领域风险管控，围绕道路交通、建筑施工、工贸危化、校园、特种设备及人员密集场所，做到隐患排查全覆盖、整改零容忍。三要强化应急准备和值班值守，健全快速响应机制，确保有效处置突发事件。郑志明最后强调，要狠抓闭环落实，拧紧市、镇、部门、企业“四级联动”责任链条，提升监管效能，确保部署落地见效。

会上，市安办通报2025年安全生产情况并提出2026年改革、开发、高新区等单位交流发言。 刘生华

高邮：筑牢城市安全发展底线

仪征农商银行：擦亮“百姓身边银行”品牌

在仪征农商银行，有这样一支“小圆服务队”，他们将柜台搬到家门口，把反诈防线织密到群众身边，用实际行动擦亮“百姓身边银行”的温暖品牌。

针对老年人、残疾人等行动不便群体，“小圆服务队”主动“进社区、进家庭”，将社保卡激活、密码重置等服务送到家。队员们背着移动设备，奔走于村组小巷、田间地头，用一次次奔波换来群众舒展的笑容，真正实现了“服务多跑路、群众少跑腿”。

守护百姓“钱袋子”是服务队的重要使命。在网点，他们是“安全讲解员”；在社区，他们手把手教

市民识别假币；在学校，他们用情景剧普及反诈知识；在企业，他们为财务人员筑起“防火墙”。通过与多部门建立“平安联盟”，今年以来，服务队已成功拦截多起可疑交易，用专业担当筑牢安全防线。

近年来，仪征农商银行将“真心金融”党建品牌与服务深度融合，推动外拓服务走向专业化、规范化。这支队伍已从零星探索发展到覆盖城乡的专业力量，用脚步丈量责任，以创新守护安宁。一支“小圆服务队”，满载“真心”情。未来，他们将继续聚焦客户需求，用专业与温度筑牢金融服务的“连心桥”，让温暖守护触手可及。 万子杰

扬州农商银行送金融温暖进康复医院

三月的扬州，春意渐浓。在扬州市区一家康复医院病房里，温暖不仅来源于窗外阳光，更来源于一支特殊的上门服务队。近日，扬州农商银行维扬支行“小圆服务队”带着移动设备来到医院，为生病住院患者提供社保卡激活及密码重置服务，将银行柜台“搬”进病房。

几天前，维扬支行接到一名神色焦急的客户求助。其家属住院治疗，但社保卡未激活且遗忘密码，无法取出治病资金。按规定此类业务需本人到网点办理，但患者身体虚弱，根本无法离院。“您别急，这事我们想办法。”了解情况后，支行立即启动绿色通道，“小圆服务队”迅速收拾设备赶往医院。

当工作人员出现在病房时，患者家属眉头舒展：“真没想到你们能来医院办业务。”在病床前，工作人员详细说明流程并严格进行身份核实。因患者无法坐起，人脸识别面临角度不佳、光线不足等困难。工作人员半蹲在床边，双手举着设备不断调整角度，耐心引导患者完成每一个动作。经过数次尝试，系统终于通过核验，工作人员随即办理了密码重置和社保卡激活。

整个过程不过十几分钟，却解了这个家庭的燃眉之急。业务完成的提示音响起时，无法言语的患者眼中满是感激，连连向工作人员点头。家属紧紧握住工作人员的手连声道谢：“这真是帮了我们家大忙，你们的服务太贴心了！” 徐子彤

扬州锦旺社区：景社结对扬新风 文明花开“好地方”

在植树节期间，扬州市梅岭街道锦旺社区党委联合瘦西湖风景区管理处党委，在瘦西湖廉政书画院共同开展“景社结对扬新风，文明花开好地方”主题活动。以党建为引领，以植树添绿为载体，双方积极探索“党建+生态+廉政”的融合路径，将党风廉政教育与生态文明实践同向发力、一体推进。

活动现场，双方党员、志愿者齐聚一堂。挥锹铲

土、扶苗浇水，大家分工协作，干劲十足。此次栽种的苗木全部选用扬州乡土树种，既契合瘦西湖“两岸花柳全依水”的景观特色，也有助于区域生态系统的稳定构建。植树期间，党员们还参观了廉政书画院，在湖畔清风中感悟廉洁文化内涵，将“增绿就是增优势”的生态理念与“清廉修身、务实为民”的纪律意识内化于心、外化于行。 杜婉欣

仪征供电开展春耕春灌用电隐患排查整治行动

“咱们这菜秧的大棚全靠抽水灌溉，要是线路或开关出了问题，这一棚的菜可就赶上不好收成了。”3月17日，仪征市陈集镇菜秧队的种植户王先生向上门帮助排查用电隐患的供电所员工诉苦道。近期，仪征市供电公司针对气温回升后即将到来的春耕春灌高峰，全面启动农灌线路设备及农

村用电安全摸排工作，全力保障春耕生产用电安全可靠。在此次隐患排查整治行动中，仪征市供电公司共排查农灌线路320条，农灌表及装置470台，整改漏保开关不灵敏、线路老化破损等隐患71处，同时向农户发放安全用电知识宣传资料800余份，普及春耕用电安全知识。 赵传勇 邓海婷

扬州农商银行积极参与学雷锋文明实践行动

雷锋精神永不过时，志愿初心薪火相传。为大力弘扬雷锋精神、志愿精神，传递青春温暖，履行金融企业社会责任，近期，扬州农商银行团委组织团委委员、新竹青年志愿服务队及“小圆服务队”成员，广泛开展“学雷锋 志愿同行”主题活动，以实际行动书写新时代雷锋故事，传递金融温度。

3月4日，在广陵区SM广场，扬州农商银行的志愿红马甲成了一道亮丽风景线。志愿者们始终秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，聚焦群众需求，开展了多项暖心活动。针对困境青少年群体，扬

州农商银行团委精准对接需求，认真落实“微心愿”帮扶工作，为孩子们送去关怀与温暖，切实将雷锋精神转化为帮扶实效。

3月12日下午，在邗江区新就业群体党群服务中心，新竹青年志愿服务队队员们结合新就业群体的特点，面向网约车司机、外卖小哥、快递员等新就业群体，开展了金融知识普及及宣传活动，通过发放宣传手册、现场讲解、案例分析等方式，用通俗易懂的语言，详细普及反诈、反假币、反诈骗、反非法集资等相关知识，重点讲解了常见诈骗手段、非法集资陷阱及洗钱风险防范技巧。 唐文歆