

# 江苏经济报



主管主办：新华报业传媒集团

今日4版 国内统一连续出版物号：CN 32-0016 代号：27-50 全国发行 星期五 2026年3月20日 丙午年二月初二 总第10319期

## 强优势提品质，江苏城市发展迈向新高度



虎踞观察

虎踞观察  
江苏经济报记者 洪姝翌

城市是现代化的重要载体，是人民幸福生活的美好家园。我省城镇化发展水平和城市综合实力始终走在全国前列，2025年常住人口城镇化率达76.2%，所有设区市均进入全国百强市，GDP万亿元城市、百强县数量稳居全国第一。在中国式现代化新征程上，如何主动适应城市发展形势的新变化，进一步做强江苏城市发展优势？近日，省委、省政府印发《推进江苏省高质量发展行动方案》（以下简称《行动方案》），聚焦创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧等关键词，我省正全力推动城市加速迈入高质量、内涵式发展新阶段。

### 更活力，创新重塑城市发展动能

科技创新是城市产业优化升级的活力之源。省发展改革委副主任林康指出：“我省城镇化先于全国进入稳定发展的成熟阶段。随着传统要素投入拉动城市发展的边际效益逐步递减，加快实现我省城市发展从要素驱动向创新驱动转变成为当务之急。”

### 更宜居，民生导向筑牢幸福根基

省自然资源厅副厅长崔娟介绍，面对城市发展从“增量扩张”向“存量提质”的全面转型，该厅也积极引导各地建立混合兼容正负面清单管理制度，推动用地混合利用、兼容改造、融合发展。目前，南京、无锡、徐州、常州等多地已出台混合兼容正负面清单，为新产业新业态发展保驾护航，有效激活经济发展内生动力。

### 更精细，城市管理做足“绣花功”

省商务厅副厅长倪海清透露，为更好满足城市居民“家门口”的消费需求，我省还将加快出台一刻钟便民生活圈扩围升级的实施意见，推进南京、苏州全域试点。今年，全省将建设改造150个一刻钟便民生活圈。

街区，支持设立青年创业港，吸引更多高校毕业生到江苏就业……

近年来，瞄准打造具有全球影响力的产业科技创新中心目标，全省各地积极探索各具特色的创新发展路径。目前，全省已经获批国家创新型城市13个，在全国率先实现了设区市全覆盖。根据最新发布的《国家创新型城市创新能力评价报告2025》，我省13个设区市全部进入城市创新能力全国百强，其中有4个位列全国前20强，数量居全国第一。省科技厅副厅长刘波表示，下一步，我省还将立足城市资源禀赋和基础条件，进一步营造激励创新的热带雨林式生态。包括在构建全域一体化创新新格局方面，优化全省“一带两核三圈多点”创新布局；在增强城市创新策源能力上，加快制定出台人工智能赋能科学研究实施方案，推动建设4个省基础科学中心；在夯实城市创新发展底座方面，大力开展“实验室+”行动，建立“企业出题、联合解题”的科研组织与投入机制，推动重大科技成果“沿途下蛋”等。

省自然资源厅副厅长崔娟介绍，面对城市发展从“增量扩张”向“存量提质”的全面转型，该厅也积极引导各地建立混合兼容正负面清单管理制度，推动用地混合利用、兼容改造、融合发展。目前，南京、无锡、徐州、常州等多地已出台混合兼容正负面清单，为新产业新业态发展保驾护航，有效激活经济发展内生动力。

### 更宜居，民生导向筑牢幸福根基

省自然资源厅副厅长崔娟介绍，面对城市发展从“增量扩张”向“存量提质”的全面转型，该厅也积极引导各地建立混合兼容正负面清单管理制度，推动用地混合利用、兼容改造、融合发展。目前，南京、无锡、徐州、常州等多地已出台混合兼容正负面清单，为新产业新业态发展保驾护航，有效激活经济发展内生动力。

### 更精细，城市管理做足“绣花功”

省商务厅副厅长倪海清透露，为更好满足城市居民“家门口”的消费需求，我省还将加快出台一刻钟便民生活圈扩围升级的实施意见，推进南京、苏州全域试点。今年，全省将建设改造150个一刻钟便民生活圈。

### 更精细，城市管理做足“绣花功”

省商务厅副厅长倪海清透露，为更好满足城市居民“家门口”的消费需求，我省还将加快出台一刻钟便民生活圈扩围升级的实施意见，推进南京、苏州全域试点。今年，全省将建设改造150个一刻钟便民生活圈。

### 更精细，城市管理做足“绣花功”

省商务厅副厅长倪海清透露，为更好满足城市居民“家门口”的消费需求，我省还将加快出台一刻钟便民生活圈扩围升级的实施意见，推进南京、苏州全域试点。今年，全省将建设改造150个一刻钟便民生活圈。

社区是城市居民生活的基本单元这一实际，《行动方案》提出要推进完整社区建设，统筹建设嵌入式服务设施和一刻钟便民生活圈，并明确到2030年培育建设完整社区超1000个。

住房是民生之基。从住有所居到住有宜居、住有优居，省住房城乡建设厅副厅长王金文表示，今年，我省将聚焦持续改善群众住房条件，深入实施城中村改造和城镇老旧小区改造，推动既有多层住宅加装电梯和住宅老旧电梯更新，开展住宅工程质量提升行动，建设更多不同面积、不同价位的“好房子”。同时，加快城市基础设施建设，推进改造提升居民住宅二次供水设施，更新改造城市供水管网，改造提升城市公厕、实施“万家烟火气燃气安全守护行动”等省民生实事，高质量高标准完成各项工作任务。

良好生态环境是最普惠的民生福祉。2025年，我省PM<sub>2.5</sub>浓度降至31.3微克/立方米，同比改善3.1%；国考断面Ⅲ类比例94.8%，同比改善1个百分点；声环境功能区夜间达标率达85.8%。省生态环境厅副厅长钱江指出，当前城市生态环境保护已进入美丽城市建设新阶段。为让人民群众在天更蓝、地更绿、水更清的美丽家园中共享自然之美、生命之美、生活之美，我省将继续深入实施城市空气质量达标行动，推动城市移动源结构优化和高效监管，加强扬尘精细化管理，并有序开展美丽河湖建设，实现城区水环境质量持续改善。

### 更精细，城市管理做足“绣花功”

省商务厅副厅长倪海清透露，为更好满足城市居民“家门口”的消费需求，我省还将加快出台一刻钟便民生活圈扩围升级的实施意见，推进南京、苏州全域试点。今年，全省将建设改造150个一刻钟便民生活圈。

### 更精细，城市管理做足“绣花功”

省商务厅副厅长倪海清透露，为更好满足城市居民“家门口”的消费需求，我省还将加快出台一刻钟便民生活圈扩围升级的实施意见，推进南京、苏州全域试点。今年，全省将建设改造150个一刻钟便民生活圈。

### 更精细，城市管理做足“绣花功”

省商务厅副厅长倪海清透露，为更好满足城市居民“家门口”的消费需求，我省还将加快出台一刻钟便民生活圈扩围升级的实施意见，推进南京、苏州全域试点。今年，全省将建设改造150个一刻钟便民生活圈。

### 更精细，城市管理做足“绣花功”

省商务厅副厅长倪海清透露，为更好满足城市居民“家门口”的消费需求，我省还将加快出台一刻钟便民生活圈扩围升级的实施意见，推进南京、苏州全域试点。今年，全省将建设改造150个一刻钟便民生活圈。

要求城市工作更加注重精细化治理，注重科技赋能，推动单向管理向双向互动治理转变。

“绣花”功夫，重在精准。“当前，传统的城市规划技术规范、土地供应方式难以满足城市高质量发展需求，城市发展中建设资金筹措遇到瓶颈。”林康说，对此，《行动方案》对症下药、精准施策。如在城市规划管理方面，提出支持优化建筑密度、绿地率、间距等指标；在土地供应方面，优化零星用地集中改造、容积率转移或奖励政策，探索多地块组合配置；在资金保障方面，提出建立可持续的城市建设运营投融资机制，拓展社会资本参与路径，探索“财政资金+专项债+社会资本+REITs（不动产投资信托基金）”等模式。

“绣花”功夫，重在细致。如今，借力数智化，城市管理的触角被极大延伸。苏州市在城市“驾驶舱”基础上构建“1个城市数字底座、5个多跨应用、平战2种模式、N个领域数据研判分析”的“152N”智能中核架构，聚合形成物联感知、空间地理、数据资源等5大中心；宿迁市围绕“一屏观、一网管、一端惠”构建“1个指挥中枢、治理、服务、经济3大领域、综治、城管、应急3网融合、N个智慧应用”的“133N”智能中核架构……放眼全省，新一代城市运行智能中核已不鲜见，推动城市数智化发展提质增效。目前，全省已培育城市智慧高效治理、数字生活、数字公共服务等典型应用场景250个。

### 更精细，城市管理做足“绣花功”

省数据局副局长王万军表示，下一步，我省将制定统一的城市运行智能中核建设指南，构建智慧城市常态化运行监测指标体系，支持南京、苏州等有条件的地方开展“人工智能+”城市试点，推广应用一批城市大模型与智能体。同时，统筹推进数字社会、数字消费、“人工智能+”场景建设，强化基层智慧治理，推进城市运行管理服务“一网通办”“一网通享”“一网统管”向基层延伸，探索无人机、机器人在城市治理领域的应用，加快建设“一表通”应用场景。

### 更精细，城市管理做足“绣花功”

省数据局副局长王万军表示，下一步，我省将制定统一的城市运行智能中核建设指南，构建智慧城市常态化运行监测指标体系，支持南京、苏州等有条件的地方开展“人工智能+”城市试点，推广应用一批城市大模型与智能体。同时，统筹推进数字社会、数字消费、“人工智能+”场景建设，强化基层智慧治理，推进城市运行管理服务“一网通办”“一网通享”“一网统管”向基层延伸，探索无人机、机器人在城市治理领域的应用，加快建设“一表通”应用场景。

### 更精细，城市管理做足“绣花功”

省数据局副局长王万军表示，下一步，我省将制定统一的城市运行智能中核建设指南，构建智慧城市常态化运行监测指标体系，支持南京、苏州等有条件的地方开展“人工智能+”城市试点，推广应用一批城市大模型与智能体。同时，统筹推进数字社会、数字消费、“人工智能+”场景建设，强化基层智慧治理，推进城市运行管理服务“一网通办”“一网通享”“一网统管”向基层延伸，探索无人机、机器人在城市治理领域的应用，加快建设“一表通”应用场景。

### 更精细，城市管理做足“绣花功”

省数据局副局长王万军表示，下一步，我省将制定统一的城市运行智能中核建设指南，构建智慧城市常态化运行监测指标体系，支持南京、苏州等有条件的地方开展“人工智能+”城市试点，推广应用一批城市大模型与智能体。同时，统筹推进数字社会、数字消费、“人工智能+”场景建设，强化基层智慧治理，推进城市运行管理服务“一网通办”“一网通享”“一网统管”向基层延伸，探索无人机、机器人在城市治理领域的应用，加快建设“一表通”应用场景。

### 更精细，城市管理做足“绣花功”

省数据局副局长王万军表示，下一步，我省将制定统一的城市运行智能中核建设指南，构建智慧城市常态化运行监测指标体系，支持南京、苏州等有条件的地方开展“人工智能+”城市试点，推广应用一批城市大模型与智能体。同时，统筹推进数字社会、数字消费、“人工智能+”场景建设，强化基层智慧治理，推进城市运行管理服务“一网通办”“一网通享”“一网统管”向基层延伸，探索无人机、机器人在城市治理领域的应用，加快建设“一表通”应用场景。

### 更精细，城市管理做足“绣花功”

省数据局副局长王万军表示，下一步，我省将制定统一的城市运行智能中核建设指南，构建智慧城市常态化运行监测指标体系，支持南京、苏州等有条件的地方开展“人工智能+”城市试点，推广应用一批城市大模型与智能体。同时，统筹推进数字社会、数字消费、“人工智能+”场景建设，强化基层智慧治理，推进城市运行管理服务“一网通办”“一网通享”“一网统管”向基层延伸，探索无人机、机器人在城市治理领域的应用，加快建设“一表通”应用场景。

## 虎踞财评

### 相比“摘桃”，永辉更应学会“种树”

樊骏

近日，永辉超市一封公开信，将山姆会员店推上风口浪尖，也将零售业对优质供应链的激烈竞争暴露在聚光灯下。单从诉求来看，永辉提出的“不要让供应商‘二选一’”“做更好的品质”等倡议，无疑是正当且值得肯定的。市场经济的基石在于公平与公正，任何形式的“二选一”不仅挤压了供应商的生存空间，更通过限制商品流通损害了消费者的最终利益。

不难看出，此次公开喊话是永辉以舆论施压争夺存量资源的一次尝试，但也折射出该公司当下的转型焦虑。曾经无限风光的“生鲜第一股”已跟不上市场潮流，连续5年亏损超116亿元。面对困局，永辉进行了多次转型尝试，但收效甚微。急于求成的“摘桃”心态是永辉转型不成功的重要原因之一，以轰轰烈烈的“胖改”为例，在门店装修、货品摆放、服务态度等看得见的地方，永辉可以迅速向胖东来对齐；但在供应链体系、员工福利等需要大量资源和时间投入的领域，永辉未能有所建树，最终导致“胖改”流于表面，未能达成转型期待。此次对标山姆亦是同理，山姆不仅为供应商提供了稳定的订单，还提供了赋能其成长的技术标准和市场视野。如果永辉仅仅停留在照搬山姆成熟供应商的层面，而非提出更具竞争力的合作方案或开发思路，也很难从源头上提升自身供应链水平。

事实上，永辉的定位更贴近中国主流家庭的消费需求，完全可以基于差异化定位，携手生产商，开发出不同于山姆大包装、适合小家庭消费的优质产品，这才是避开正面冲突、构建自身护城河的正途。这一过程也有助于永辉积累起属于自己的优质供应商体系。与其盯着对手碗里的“桃子”，不如静下心来深耕自己的“果园”。只有当中国零售业涌现出更多能够独立培育优质产能、定义产品标准的渠道品牌时，关于“二选一”的争鸣才会真正平息，行业才能从容和博弈的“内卷”中走出来，迈向共生共荣的高质量发展。毕竟，消费者的选择，永远会用“脚”投票给那些真正能提供好产品的商家。

### 前2个月江苏民营企业进出口同比增长15.9%

本报讯 据南京海关统计，今年前2个月，江苏民营企业进出口4407.7亿元，同比增长15.9%，占同期全省进出口总值的42.6%。

民营企业在国际竞争中展现出韧性与活力。“2025年，我们出口各类人造草坪超14亿元，同比增长10.6%，畅销全球近百个国家和地区。今年年初订单已排满，生产线满负荷运转。”江苏共创人造草坪股份有限公司国际业务负责人张亮介绍，借助“家门口”的水运新通道，企业不仅降低了物流成本，更赢得了与市场先机，前2个月出口额超2亿元。

### 江苏多地上线春假文旅惠民礼包

本报讯 2026年江苏各地中小学春假正式敲定，形成长达6天的错峰出游黄金窗口期。江苏多地多部门联动发力，近日密集推出惠民政策，打造“教育+文旅”融合新场景，让春假既有诗意春光，更有暖心服务。

南京重磅打造“少年金陵游”专属服务平台，整合全域文旅资源，发布16条精品亲子研学线路，涵盖历史文化、自然科普、科技实践、乡村休闲等多元主题，优选100余项优质研学产品，构建全方位假期体验体系。出行与游玩福利全面加码，4月1日—3日，7—16周岁的中小学生凭有效证件，可免费乘坐南京的公交、地铁、轮渡、有轨电车等公共交通；江山森林动物园面向全国16周岁及以下学生发放4.5万张免费门票，假期内开展60余场科普讲解、动物行为训练等特色活动，让研学更具趣味性。此外，学校提供托管服务（仅收取餐费），公益场馆延时开放，全方位保障学生假期生活。

业内人士指出，此次推出的春假文旅新政，不仅是一次教育理念的深刻革新，更是推动文旅经济高质量发展的重要举措。相关政策倡导将“读万卷书”的知识积累与“行万里路”的实践体验深度融合，鼓励青少年走出课堂、走进自然与社会，在真实场景中拓宽视野、增长见识、提升综合素养，让学习从书本延伸到生活，从课堂拓展到天地之间。与此同时，这一政策也为文旅市场注入新的活力，以青少年群体为重要消费抓手，带动家庭出行、亲子消费，有效激活春季旅游市场，推动景区、住宿、餐饮、交通、文创等相关产业协同发展。（杨民仆）



3月19日，在连云港市东海县石衢镇宣讲村的草莓大棚里，一派繁忙的采收景象，鲜嫩饱满的草莓迎来持续丰收期，成为春日里助农增收、乡村振兴“甜蜜产业”。 李娇 摄

### “西电东送”入苏 破万亿千瓦时

本报讯 “西电东送”是国家能源战略的重要组成部分。记者3月18日从国网江苏省电力有限公司获悉，2012年12月至今，“西电东送”特高压工程已累计向江苏送电超1万亿千瓦时，达1.08万亿千瓦时，相当于3.6亿户家庭一年的用电量，其中过半为“绿电”，为长三角能源安全提供坚强保障。

我国能源资源与用电负荷呈逆向分布，西部能源富集而需求有限，中东部地区自身供给不足，实施“西电东送”是我国优化能源配置的关键举措。江苏作为用能大省，拥有一交四直”特高压输电工程，其中4项特高压直流输电工程承担着“西电东送”输电任务。

“西电东送”特高压工程向江苏送电超万亿千瓦时，其中清洁能源占比超50%，支撑碳减排超4.6亿吨，单日送电能力最高可达3150万千瓦，可满足江苏近四分之一的用电需求。“国网江苏省电力有限公司超高压分公司设备部主任孙勇军介绍，“西电东送”特高压工程的“含绿量”持续提升：国网江苏电力通过锦苏、白鹤滩入苏特高压工程引入四川水电，2025年全年输送清洁水电528亿千瓦时，相当于苏州2025年全年用电量的四分之一；此外，依托雁淮、锡盟特高压工程，国网江苏电力通过中长期电力交易购入华北、蒙东等地风光资源，输送电量的中新能源占比由2018年的不足10%，提升至2025年的近40%。（倪敏）



3月19日，在南京市溧水区晶桥镇南花茶种植基地，众多采茶工穿梭在茶田间采摘春茶，一派忙碌景象。据了解，该公司作为国家级非物质文化遗产项目雨花茶制作技艺的保护单位，近年来以科技赋能提升茶产业种植水平，开发的雨花绿茶、红茶颇受市场青睐，如今已成为南京雨花茶核心产区之一，有效带动了当地村民增收。 朱红生 摄

## 常州烧烤店获邀赞助“东北超” “城超”迎来“小微风” 足球之外聚人心

江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）为小微企业开设专属赞助通道，东北地区城市足球联赛（简称“东北超”）首批赞助商迎来烧烤店个体工商户……各地如火如荼的“城超”，正迎来阵阵“小微风”。

“城超”与小微企业的缘分，始于2025年“苏超”。彼时，常州东哈·东北街边烧烤店的广告牌与知名企业、上市公司并列出现在“苏超”赛场，烧烤店瞬间火出了圈。在新赛季“苏超”小微企业商务遴选合作抽签摇号中，东哈·东北街边烧烤店很遗憾未能中签。得知此事后，沈阳市副市长刘克斌通过视频发出暖心邀约：“虽然你没能中签‘苏超’赞助商，但‘东北超’5月份就要开战了，我诚挚邀请你赞助2026‘东北超’沈阳赛区。”

### “城超”为“小微”开绿灯

日前举行的“东北超”首批赞助商集中签约仪式上，小店“孙丽丽烤猪蹄”格外引人注目。这场由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省区体育局联合主办的赛事将于5月开赛，虽是全新的区域性“城超”，但赞助总额目前已突破6000万元。在17家“东北超”首批赞助商中，既有全国知名品牌和本地老牌企业，也有“孙丽丽烤猪蹄”这样的街边卤味店、特色烧烤摊等小微商

户代表。一场赛事，无限商机。去年以来，以“苏超”为代表的各地“城超”发展迅速，在吸引大量观众走进球场的同时，也创造出丰富的消费场景，拉动经济效益效果显著，成为文旅融合发展的典范。

在传统的商业模式下，赛事热度上升为“顶流”后，小微企业往往难以获得赞助资格。但如今，小微企业、个体工商户与企业同台亮相，各地“城超”吹起阵阵“小微风”。现象级赛事“苏超”新赛季再放“大招”：在省级层面拿出32个赞助席位，面向全省小微企业公开抽签遴选，每家企业只需赞助5万元，就能享受百万级别赞助商的待遇。一石激起千层浪，最终有3582家企业报名，中签率仅0.89%。

“1%不到的概率啊！这比中彩票还惊喜！”回忆起不久前得知中签“苏超”小微企业赞助商的那一刻，苏州隆韵丝绸有限公司的工人们依然难掩激动。南京食为天卤菜店负责人卜明华则是在电话被打爆之后才得知“中奖”的，当时还在准备开门迎客的 he 欣喜地说：“这是新年最大的礼物。”

### “双向奔赴”背后的“家乡情结”

“苏超”与小微企业结缘并非偶然。相

关负责人介绍，赛事刚创办时，并没有立刻火起来，当时各地陆续有一些街头小店伸出援手。他们的赞助，是冲着家乡情谊、城市荣誉来的。

当“苏超”火了起来，各大赞助商争相抢占广告位时，江苏也没有“嫌弃”曾雪中送炭的小店们。常州东哈·东北街边烧烤店与大品牌同框的画面迅速出圈，成为2025赛季“苏超”令人印象深刻的画面之一。

如今，各地“城超”人潮涌动，而留住小店，已成为一种充满人情味的共识。“群众喜欢什么、期待什么，就引进什么、落地什么。”负责“东北超”招商工作的辽宁省体育产业集团董事长王国峰认为，街头巷尾的中小微企业和特色商家，虽然规模不大，但承载着东北最具烟火气的生活场景，让他们成为赛事“合伙人”，能让比赛更接地气、更聚人心。

对一些小微企业尤其是个体工商户而言，一年拿出几万元赞助费，并不是个小数目。在接受采访时，无论“苏超”还是“东北超”，中签的小微企业负责人说得更多的，都是想为家乡的赛事出一点力。

### 同频共振与“城超”共成长

赛事办得怎么样，观众的参与度与关注度是最直接的回应。2025年“苏超”成为一票难求、全网关注的“顶流”，离不开小微企业的赞助、草根球员的参与。

对去年才第一次走进球场的“新球迷”而言，他们不仅为了足球而来，更多的是感受山呼海啸加油声中的凝聚力，感受“身边人”在场上奋勇拼搏的默契，感受一座城市的发展脉搏。

苏州隆韵丝绸有限公司销售总经理谷志文说，作为扎根苏州多年的企业，他们深切感受到了城市“大家”与企业“小家”的同频共振。“城市给了我们成长的空间，我们也想借助‘苏超’的影响力，让宋锦、香云纱这样的非遗元素走进更多年轻人的视野。”

借助“城超”的契机成长发展，正成为普通人、企业与城市的共同愿景。江苏省体育产业集团董事长顾晔说，此次为小微企业开辟单独通道，是为广大小微企业创造“小投入获得大流量”的机会，让小微企业也能借助“苏超”平台实现共赢，进一步优化营商环境，激活市场主体活力与创造力。“东北超”赞助商——锦州老白烧烤的店主薛冰是江苏人，远嫁锦州经营烧烤生意。她感慨道：“我非常看好‘东北超’，希望它像‘苏超’一样出圈，用足球带动东北文旅，让更多人因热爱爱上东北，走进锦州。”

王国峰表示，“东北超”不仅是一场群众足球赛事，更是展示东北营商环境的重要窗口。赛事与中小微企业之间的“双向奔赴”，既温暖了创业者，也呼应了群众期待。

“感谢‘东北超’给我们个体经营者带来的机会，这也是家乡营商环境向好的表现。”孙丽丽说。 据新华社电