

# 江苏经济报



主管主办：新华报业传媒集团

今日4版 国内统一连续出版物号：CN 32-0016 代号：27-50 全国发行

星期一 2026年3月23日 丙午年二月初五 总第10320期

## 美丽海湾，江苏这样建设

□江苏经济报记者 樊璇

碧海银滩，生态画卷徐徐铺展；人海和谐，美丽海湾再谱新篇。近年来，江苏沿海地区呈现出“水清滩净、鱼鸥翔集、人海和谐”的美丽图景，这是我省以美丽海湾建设为抓手，陆海统筹推进近岸海域生态环境持续改善的具体体现。

3月19日，省生态环境厅召开新闻发布会，介绍“十四五”以来全省美丽海湾建设情况。记者获悉，在生态环境质量大幅改善的同时，沿海三市（连云港、盐城、南通）经济总量提升了33%，一条生态治理与产业发展互促共进的新路正在延伸。

### “真金白银”换来生态、经济双丰收

作为海洋大省，江苏海域面积达3.75万平方公里，海岸线全长954公里，沿海滩涂占全国滩涂总面积的四分之一。这里拥有全世界规模最大的辐射状沙脊群，也是东亚—澳大利西亚候鸟迁徙路线上重要的停歇地。“十四五”期间，江苏以“水清滩净、鱼鸥翔集、人海和谐”为核心目标，以海湾为基本单元，“一湾一策”协同推进近岸海域污染防治、生态保护修复和岸滩环境整治。

海洋生态环境治理，投入的是真金白银，回报的不仅是碧海银滩，更是实实在在的经济效益。

“十四五”期间，江苏累计投入超100亿元资金，在沿海三市入海河流全部制定实施“一河一策”总氮污染治理与管控方案，

共谋划实施500余个工程项目。省级财政累计下达1.0947亿元美丽海湾建设补助资金，并创新出台《江苏省海洋环境质量生态补偿办法（试行）》，将水环境区域补偿延伸至海洋。因水质改善效果明显，省级财政已向南通、连云港、盐城三市补偿8560万元。

针对近岸海域污染源广、定量难的问题，江苏创新建立近岸海域污染物削减核算体系，实施两轮近岸海域污染物削减和水质提升三年行动。“十四五”期间，累计削减化学需氧量、总磷、总氮41833吨、1475吨、11258吨。

“江苏近岸海域水质优良率较‘十三五’末提升37.8个百分点，国控入海河流断面水质优良III比例达到93.9%。”省生态环境厅海洋处处长施丽介绍，环境的“高颜值”正转化为发展的“高质量”。2025年，在近岸海域环境质量大幅改善的同时，沿海三市经济总量提升了33%。

### “生态+”催生海洋经济新业态

美丽海湾建设不仅改善了环境，更催生了多元化的海洋经济新业态。全省7个海湾建成国家美丽海湾，美丽海湾建成率达41.2%，其中东台条子泥、大丰川东港、连云港海州湾等3个海湾入选国家美丽海湾优秀案例，并形成了各具特色的“生态+”发展模式。

在盐城东台条子泥，曾经的渔民“洗脚上岸”，当起了生态护鸟员、湿地讲解员。这里划出的720亩候鸟栖息地，通过改造地形、控制水位和植被，打造成为高质量的固定高潮位候鸟栖息地。安装高清摄像头、AI鸟类识别系统等设施后，这里实现了智慧管理，如今已成为世界级观鸟胜地，勺嘴鹬、黑脸琵鹭等极危物种频频现身，吸引了国内外众多观鸟爱好者和摄影爱好者，带动了当地生态旅游业的蓬勃发展。

大丰川东港创新探索出“生态+农业”良性循环的种植模式，不使用化肥农药，稻谷部分收割、部分保留作为鸟类“口粮”，同时将谷物售卖的经济收益作为生态修复工程后期的管护经费，体现出创新性生态修复以改善生境的特色。同时，川东港依托南黄海湿地独特的资源禀赋和麋鹿、丹顶鹤等特有珍稀生物，打造出公众亲海空间充足、群众满意度高的美丽海湾，形成“生态+旅游”的发展新模式。

在连云港海州湾滩涂段，通过系统性工程，该地将受损海岸修复为生态韧性、景观美感、经济活力与人居品质兼具的美丽海湾，打破生态保护与经济发展的传统对立状态，形成“修复+共生”的经验模式。同时，统筹陆海空间，完成兴庄河、青口河等入海河流综合治理，创新养殖尾水“微生物+三水共治”、紫菜加工废水“共享治污”等模式。

“建设美丽海湾，说到底是为了让老百姓亲海更方便、玩海更舒心。”施丽说，省生态环境厅把群众的实际感受作为衡量标准，不断提升公众临海亲海的获得感和幸福感。

每年7月至9月，省生态环境厅每周两次对连云港海州湾和苏马湾海水浴场开展监测，监测结果向社会公开发布。“十四五”期间，全省主要海水浴场的水质优良率常年保持在90%以上，公众可以放心地戏水踏浪。省生态环境厅还结合美丽海湾建设，大力推进岸线整治与生态修复，完善了滨海旅游公共服务设施，提升了群众的满意度和舒适度。

在推进美丽海湾建设过程中，省生态环境厅还积极创新公众参与方式，广泛开展净滩志愿行动、海洋科普进校园活动等，推动全社会共同参与海洋生态环境保护。南通、盐城、连云港三市同步开展大规模净滩公益行动，汇聚政府部门、企事业单位、高校学生及广大志愿者力量，每个人都可以用自己的方式守护这片美丽海湾。

从生态保护到“生态+农业”“生态+研学”等创新模式的探索，江苏沿海地区正将“美丽资源”转化为“美丽经济”。下一步，江苏将持续以海湾为基本单元，以美丽海湾建设为主线，实施美丽海湾建设提质增效行动，将美丽海湾建设范围扩大到全省所有海湾，指导和支撑盐城市加快推进全域美丽海湾建设。同时强化陆海污染防治协同治理，建立海洋垃圾定期巡查及常态化清理工作机制，推动美丽海湾建设与生态旅游、海洋牧场等产业融合发展，协同推进高质量发展和高水平保护。

### “美丽资源”转化为“美丽经济”

“建设美丽海湾，说到底是为了让老百姓亲海更方便、玩海更舒心。”施丽说，省生态环境厅把群众的实际感受作为衡量标准，不断提升公众临海亲海的获得感和幸福感。

每年7月至9月，省生态环境厅每周两次对连云港海州湾和苏马湾海水浴场开展监测，监测结果向社会公开发布。“十四五”期间，全省主要海水浴场的水质优良率常年保持在90%以上，公众可以放心地戏水踏浪。省生态环境厅还结合美丽海湾建设，大力推进岸线整治与生态修复，完善了滨海旅游公共服务设施，提升了群众的满意度和舒适度。

在推进美丽海湾建设过程中，省生态环境厅还积极创新公众参与方式，广泛开展净滩志愿行动、海洋科普进校园活动等，推动全社会共同参与海洋生态环境保护。南通、盐城、连云港三市同步开展大规模净滩公益行动，汇聚政府部门、企事业单位、高校学生及广大志愿者力量，每个人都可以用自己的方式守护这片美丽海湾。

从生态保护到“生态+农业”“生态+研学”等创新模式的探索，江苏沿海地区正将“美丽资源”转化为“美丽经济”。下一步，江苏将持续以海湾为基本单元，以美丽海湾建设为主线，实施美丽海湾建设提质增效行动，将美丽海湾建设范围扩大到全省所有海湾，指导和支撑盐城市加快推进全域美丽海湾建设。同时强化陆海污染防治协同治理，建立海洋垃圾定期巡查及常态化清理工作机制，推动美丽海湾建设与生态旅游、海洋牧场等产业融合发展，协同推进高质量发展和高水平保护。

## 前两月劲增27.3% 苏州外贸开门红

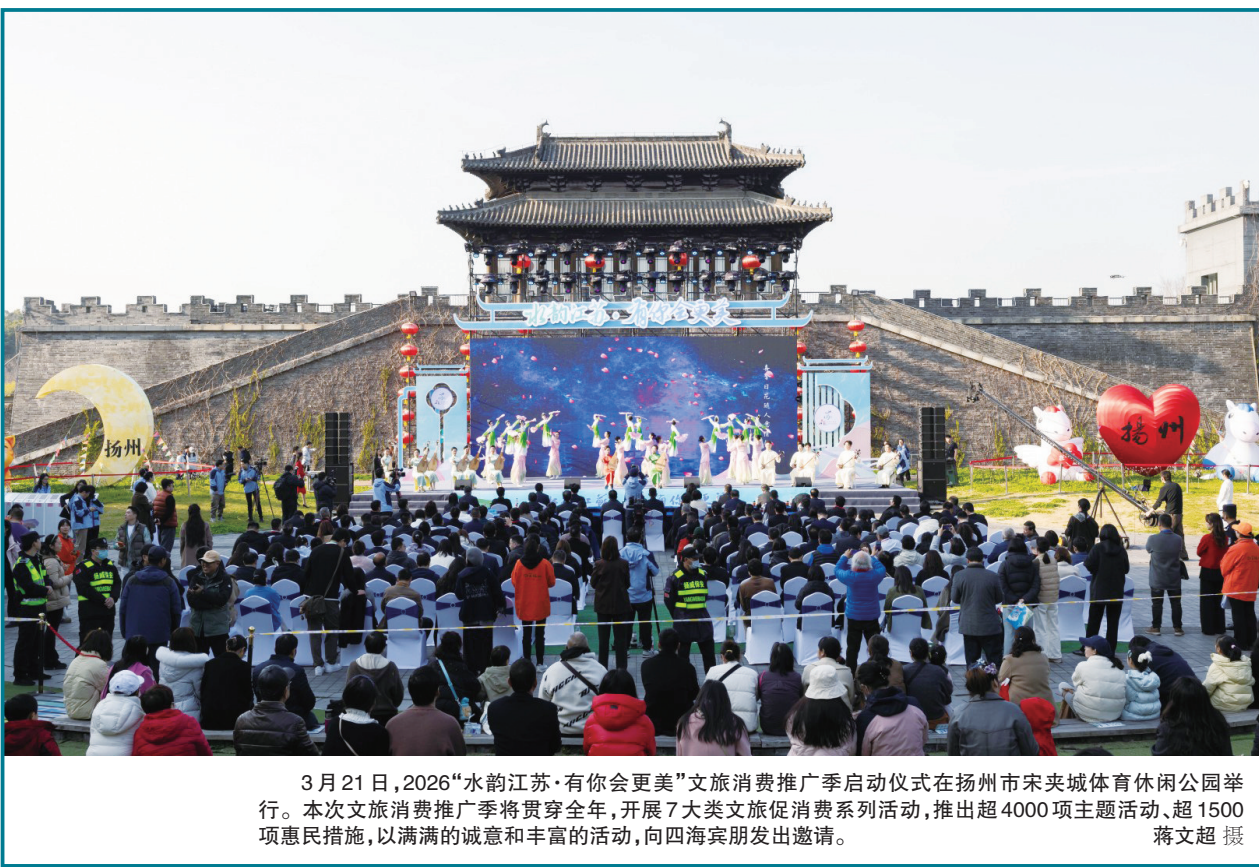
本报讯 据苏州海关统计，今年前两个月，苏州市实现外贸进出口总值5145.1亿元，增长27.3%，占全国、全省外贸比重为6.7%、49.8%，同比提高0.5个、3个百分点，对全国、全省外贸增长的贡献度为9.2%、64.7%。其中出口3163.8亿元，增长25%；进口1981.2亿元，增长31.1%。

从贸易方式看，加工贸易和保税物流开局领跑。前两个月，全市加工贸易进出口2392亿元，增长37.1%，占全市外贸比重提升3.3个百分点至46.5%；同期一般贸易、保税物流增长16.7%、27.7%，占38.9%、14%。

从外贸主体看，各类市场主体充满活力。前两个月，全市外商投资企业进出口2966.5亿元，增长27.2%，占全市外贸57.7%；民营企业进出口增长21%至1844.6亿元；国有企业进出口大幅增长八成，占比提升至6.5%。

从贸易伙伴看，开拓多元化市场成效显著。前两个月，全市对共建“一带一路”国家进出口2578.3亿元，增长50.7%。对东盟、欧盟进出口增长35.8%、32.4%。

从重点商品看，高新技术产品拉动外贸增长。前两个月，全市高新技术产品进出口3069.4亿元，增长46.8%。电力行业相关的变压器、电线电缆出口增长53.7%、29.6%，储能领域锂电池出口增长58.9%，新赛道工业机器人、医药品出口增长2.9倍、2.3倍。（苏璇）



3月21日，2026“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季启动仪式在扬州市宋夹城体育休闲公园举行。本次文旅消费推广季将贯穿全年，开展7大类文旅促消费系列活动，推出超4000项主题活动、超1500项惠民措施，以满满的诚意和丰富的活动，向四海宾朋发出邀请。

## “苏新消费·春惠江苏”发布9大惠民举措

本报讯 3月21日，“苏新消费·春惠江苏”暨“好地方·好生活”春惠扬州系列促消费活动启动仪式在扬州举行。活动期间，全省商务系统将累计开展2200场“一市一特色”促消费活动，联动发放超4亿元惠民消费券、1150万元数字人民币红包，组织超2.2万家商贸企业参与。当天，由新华报业传媒集团主办的2026苏心好物——“苏品苏货·必购必带”争霸赛正式启动。

省商务厅副厅长吴海云现场发布2026“苏新消费·春惠江苏”9大惠民举措，打造“观·苏超”、品·苏货、购·苏货的“苏”字号消费矩阵。“苏品苏货·必购必带”争霸赛，围绕“衣、食、居、行、智、特”六大消费板块，深化“苏超”赛程，让江苏好物出圈；绑定“苏新消费+苏超联赛”IP，联动推出600场“苏超+美食”市集；上线“苏新消费”一站式服务平台；实施消费品以旧换新，持续开展汽车“五进”、家电家装嘉年华活动；举办小餐饮高质量发展大会暨“江苏味道·烟火小店”促消费活动；发布“江苏离境退税地图”小程序。

据悉，此次争霸赛设置了乡镇挖掘预热、县级PK赛、市级PK赛、省级决赛等一系列活动。深入乡镇街道挖掘“一镇一品”，组建县区最强战队；县级PK、花样出圈，为家乡而战，让乡土原味、家乡好物冲出本地，走向更大赛场；市级评审，擂台比拼，依托“苏超”赛事主客场“超级CP”互动PK，决出城市十强；全省决赛，巅峰之战，发布全省“苏品苏货·必购必带”及各类特色榜单。

“好地方·好生活”春惠扬州促消费活动，将接续举办汽车展销、百货焕新等活动超200场，举办“2026早茶文化节”系列活动，推出“观赛事、游古城、购好物、享休闲”系列活动100场，组织本地龙头企业开展线上直播3000场以上。（王梦然 张伟）

## 算力“国家队”落户建邺共绘产业新蓝图

□江苏经济报记者 张韩虹

3月20日，以“芯聚金陵·智联生态”为主题的腾南京研发创新中心启动仪式在南京国际博览会议中心举行。这是中国电子旗下核心芯片企业腾信息在长三角布局的关键一步，也是建邺区人工智能产业发展历程中的重要时刻。

### 落子金陵，开启政企协同新篇章

作为国产CPU领域的领军企业、信创产业“国家队”，腾信息深耕核心芯片自主创新，以“用中国芯服务社会”为愿景，在算力技术研发、产品迭代、生态构建等方面成果丰硕，芯片市场占有率稳居行业前列，为国家信息安全筑牢核心屏障。为数字经济高质量发展注入强劲算力，是推动新质生产力发展的重要力量。此次腾南京研发创新中心落地建邺，并非偶然，而是基于多方契合的战略选择，更是一场政企双向赋能的深度融合。

合作根基源于中国电子与南京的深厚情谊。据了解，从南京中电熊猫扎根金陵近二十载，在新型显示、智能制造等领域深耕细作，到双方在网络安全、现代数字经济等赛道持续拓展，中国电子始终是南京产业发展最信赖的战略伙伴。作为中国电子旗下芯片领域的“主力军”，腾南京研发创新中心的落地，正是这份深厚情谊的深入延续。

促成此次合作，产业协同是双方牵手的核心纽带。南京作为首个“中国软件名城”、全国首批先进制造业集群、江苏唯一的国家级人工智能创新应用先导区，正抢抓“人工智能+”发展机遇，全力打造产业发展“南京样板”。而腾信息作为支撑人工智能底层算力的核心引擎，其研发创新中心的设立，将为南京人工智能应用发展注入强劲动能，实现产业优势互补、协同发展。

当前，南京建邺区作为南京新城新区，已发展成为重要金融中心、核心集聚区与东部地区数字经济创新高地，被赋予“新城领域新赛道首发区”的功能定位。同样作为中

国电子集成电路业务与科技创新的中坚力量，腾与建邺都肩负着开路先锋的使命，拥有蓬勃发展的活力，此次落地既是战略远见，更是双向的认可与选择。

### 沃土赋能，硬核实力引“芯”来

腾南京研发创新中心的落地，是腾信息深耕华东、布局全国的战略选择，更是赋能南京高质量发展的关键之举，意义深远。当前，中心的设立与南京的产业定位、发展方向高度契合，既能为南京人工智能、算力产业注入核心动能，助力其在新质生产力赛道抢占先机，也能完善数字经济产业链条，提升自主创新能力，推动南京算力生态建设迈向新高度。而南京科教富集、人才荟萃、产业完备、市场广阔的优势，也将为中心发展提供最优质的保障。

算力是数字经济的核心生产力，南京始终高度重视算力产业发展与生态构建。腾信息将以此次启动为新起点，充分发挥链主企业引领作用，加快核心技术研发与成果转化，深耕南京、辐射华东，推出更多硬核产品，打造更多标杆应用。同时，中心也将以最大诚意、最实举措，为腾及上下游生态企业提供全方位、全周期服务，优化营商环境，强化政策要素、场景保障，推动腾信息技术路线产品在信创、政务云建设等领域先行先试，全力支持其在南京发展壮大。

腾为何坚定选择南京建邺？腾信息技术有限公司副总经理王瑞彬给出了答案，在他看来，建邺是“创新雨林、数字港湾”，河西中央科创区优越的营商环境和浓厚的创新氛围，与腾信息的高科技企业属性高度契合，此次落户可谓“天时、地利、人和”兼备。“天时”是抢抓人工智能发展的国家战略机遇；“地利”是背靠长三角丰厚的产业与市场资源；“人和”则是建邺区及河西中央科创区提供的全方位、高效率支持，让企业切实感受到“建邺速度”与“建邺温度”，坚定了长期发展的信心。

建邺乃至南京的“硬实力”，更是成为吸引腾的核心底气。这里是人才沃土，

南京拥有50多所高等院校、102名两院院士，位列2025年自然指数一科研城市全球第5位、全球创新指数百强科技集群第9位，充足的创新要素为腾的技术研发提供了源源不断的智力支持；这里是市场高地，南京都市圈作为全国首个跨省都市圈，覆盖苏皖两省9个设区市，地区生产总值达5.6万亿元、常住人口超3500万人，腾产品在政务、金融、交通、能源等关键领域拥有巨大的市场空间与应用潜力；这里是产业磁场，南京软件和信息服务产业规模超万亿，智能电网产业规模超5700亿元，新一代信息通信产业规模达1800亿元，完备的产业体系成为腾提供从芯片设计到终端应用的全链条配套。建邺更将支持腾技术路线产品在信创替代等领域“先行先试、首试首用”，推动城市治理与鸿蒙系统双向适配。

### 深耕“芯”力量，共筑智联新生态

在热烈的氛围中，腾南京研发创新中心正式启动。活动现场，腾为数十家生态合作伙伴颁发认证证书，彰显了其深耕建邺、携手本地企业共同成长的务实理念；中国移动云能力中心、中电长城、迈迪科技、麒麟软件、奇安信等多家腾生态伙伴上台分享，勾勒出“芯、端、云、算”一体化协同发展的生动图景。

“落地只是开始，深耕才是关键。”谈及未来，王瑞彬表示，腾将以南京研发创新中心为核心，重点打造技术攻关“主阵地”和成果转化“加速器”，集中力量开展前沿技术攻关，推动自主创新成果在江苏及长三角率先转化应用，赋能区域产业数字化、智能化升级。

同时，腾将构建建邺生态伙伴的“双中心”，依托南京中心设立华东技术支持中心和华东生态服务中心，为长三角各类合作伙伴提供从芯片级技术支撑到全栈生态赋能的深度服务；并且依托南京丰富的高校资源，完善人才吸引与培育机制，集聚顶尖科研人才和青年骨干，打造高素质网信科技研军，为江苏算力产业发展注入持久活力。

## 虎踞财评

### 定向“摇人”，苏超“小切口”撬动区域“大协同”

□洪姝翌

2026江苏省城市足球联赛（“苏超”）开赛在即，各地商务建造合作工作正紧锣密鼓地展开。日前，“苏超”联赛徐州赛区第二波小微企业公益赞助席位正式面向安徽、山东、河南三省开放，每省限额6家，每家赞助费用8000元。这场以足球为纽带、以公益为底色、以小微为主体的跨界开放背后，是徐州立足区域中心城市定位，以赛事经济为载体，推动区域协同发展的创新探索，更彰显出城市主动破界、携手周边省份共进的格局与担当。

作为苏皖鲁豫四省交界地区的重要城市，从不断做透辐射周边的“产业硬核”到交通互联互通持续升级，从推动教育、医疗等优质公共服务资源覆盖到社保、户籍等高频事项“跨省通办”，徐州近年来始终致力拆除无形的“墙”，铺设没有“路”，全力推进区域协同发展的双向纵深。

此次借助“苏超”联赛进行跨省招商，可以说是徐州多年来深耕区域协同战略的自然延伸和场景创新。“苏超”联赛这一江苏本土打造的精品体育IP，凭借超高的跨省人气，早已成为连接区域情感、凝聚发展共识的重要纽带。回顾2025赛季，“徐老大”这一略带江湖气的绰号深入人心。彼时，在徐州主场对阵镇江的比赛中，省外观众超6900人，其中鲁豫豫三省球迷占比超八成。这份跨越省界的体育热情，是区域内人员流动、情感共鸣的真实写照，也为此次赞助席位跨省开放筑牢了群众基础和市场需求。

小切口撬动大协同，微动能亦能聚

合力。相较于大项目、大投入的区域合作模式，徐州此次的探索更具轻量化、接地气特征。既无高额资金门槛，也无严苛规模限制，8000元的赞助投入、每省6家的定额配置，抓住鲁豫豫三省小微企业“低成本展示、跨区域触达”的需求，让街边小店、初创企业、乡土品牌等也能登上赛场舞台，让企业间的跨省合作从“被动对接”变为“主动结缘”。而限定名额、定向邀约的方式，既保证了合作品质，也传递出徐州对周边省份伙伴的诚意与重视。当然，单靠一次亮相难以实现瞬间的“品牌爆红”，但其核心价值在于构建了一个低成本的试错平台和精准的流量池。依托足球赛事强大的传播力、凝聚力、影响力，周边省份的更多经营主体能共享赛事红利，在潜移默化中实现资源互通与市场融合，让更多群众在赛事联动中感受到区域融合的温度。

区域协同发展，重在跨界、贵在共赢、细在深耕。徐州以“苏超”联赛为桥梁的探索，让我们看到了体育IP赋能区域协同的更多可能。我们期待，不仅是这18家外省小微企业能在“苏超”的徐州赛场实现品牌突围、收获跨省合作机遇，从“一次赞助”变为“长期伙伴”，更希望开放、包容、共享的发展理念能在苏皖鲁豫四省的交流互动中持续生根发芽。我们期待，区域协同的载体进一步拓宽，依托各地文体、商贸、文旅等优势资源，更多小切口、接地气的、高效率的联动场景得以打造，推动更多区域合作走向常态化、机制化、长效化。

## 全国首例全品类特医食品商保落地淮安

本报讯 如何让临床必需的特殊医学用途配方食品（以下简称“特医食品”）不再是患者及其家庭的沉重负担？淮安给出了一个具有里程碑意义的制度性答案。近日，全国首例覆盖全品类特医食品的商业医疗保险项目正式落地淮安，平安财险淮安中心支公司两款专属产品同步完成备案并开售，一举打破特医食品基本靠自费、患者及其家庭负担沉重的困局，为特医食品纳入医疗保障体系提供了可复制的样板。

此次落地的“平安医无忧·百万医疗险”“平安医无忧·车主惠民百万医”两款产品，将特医食品纳入300万元一般医疗责任和5万元自费医疗，覆盖住院、门诊双场景，是国内首批覆盖全品类特医食品商业医疗保险产品。“以前每月特医食品开销近3000元，经济压力不小，

现在有了保险，负担有望减轻。”淮安一名肿瘤患者家属表示。

创新背后，是高效的顶层设计与跨部门协同。2024年底，江苏省委六部门出台特医食品产业发展指导意见，明确探索商保路径。淮安市迅速响应，由市场监管局牵头，联合医保、金融监管等部门建立协同机制，组织保险机构、特医企业、医疗机构开展多轮研讨，精准对接患者需求，推动产品于去年8月完成行业备案，实现政策从“顶层设计”到“精准落地”。

据悉，淮安市正持续深化试点工作，优化特医食品保险理赔认定标准，建立多方信息共享与结算机制，同时积极探索将特医食品纳入省级普惠型商业保险，推动保障范围持续扩大、服务效能不断提升。（左文东 王国文）

## 常州全力探索“算电协同”新路径

本报讯 3月20日，AI原生超互联产业大会在常州举行。大会以“超互联，AI原生，电力再生”为主题，启动常州智能电粒产业创新中心，发布AI原生超互联城市再电气化技术白皮书暨先导示范工程，成立超互联新基建（常州）产业创新联盟，发布总规模30亿元的两只长三角（常州）超互联新基建投资基金，签约落地5个AIDC核心产业项目。

作为全国唯一同时入选国家碳达峰、车联网互动规模化应用、零碳园区建设及新型电力系统建设能力提升四项试点的城市，常州依托深厚制造底蕴，打造全国“智能体+场景应用”示范城市，在产线质检、精密制造等领域形成百余个垂直应用标杆。常州市委副书记王剑锋表示，常州正先行先试，全力探索“算电协同”的新路径，全力打通数据链、产业链、资金链和人才链，让常州成为新质生产力的理想地、新模式的试验田。（唐颖）

## 涨价预期催生远期机票囤购潮

本报讯（记者 洪姝翌）近日，受中东局势持续影响，国际油价在每桶100美元高位震荡运行，全球多家航司已密集上调国际机票燃油费。在此背景下，国内消费者对国内航司即将上调燃油费的预期不断走强，不少消费者选择提前预订两周后甚至一个月后的出行机票。

来自同程旅行平台监测数据显示，自3月1日起，国内及国际航班的远期机票预订热度较去年同期呈现显著攀升态势。其中，国内机票提前8至14天（下单时间距出行时间，下同）的预订量同比增长近20%，提前30天以上的预订量同比增幅超30%；国际机票方面，提前30天以上的预订量同比增长也超过20%。同程旅行出行事业部相关负责人表示，当前正值春季旅游旺季，叠加燃油费上涨预期持续走强，双重因素推动消费者提前规划出行行程的意愿大幅提升。其中，一部分行程已确定的消费者，因预订机票燃油费大概率会大幅上调，选择提前预订以锁定出行成本、享受优惠；另有部分消费者则单纯出于锁定优惠的考量，提前“囤票”以备后续出行需求。

据悉，目前国内航线燃油费仍执行现行标准，即800公里以上航线燃油费为10元，800公里以下航线为20元，下一次燃油费调整窗口为4月5日。多家机构预测，若国际油价持续维持高位运行，届时国内航线燃油费或上调至50元左右。值得注意的是，香港航空、国泰航空、吉祥航空等多家航司已率先上调部分国际航线燃油费，上调幅度在15%至50%之间，且近期存在再次上调的可能。

事实上，即便剔除燃油费上涨因素，受春假亲子游需求释放，以及清明、“五一”假期出行需求拉动，近期机票价格已步入缓慢上涨通道。记者调查发现，不少热门线路机票价格正逐步走高。比如从南京到成都最低票价3月为400元，4月为440元，5月为578元；南京到三亚的最低票价3月为430元，4月为500元，5月为579元。即将到来的清明假期，同程旅行平台数据也预测，国内机票均价将较去年同期上涨17元左右，国际机票均价预计较去年同期上涨48元左右。对此，业内人士建议，消费者可结合自身出行计划，尽早安排行程，以获得更具性价比的出行体验。



3月22日，南京鸣鸣寺路樱花开始绽放，吸引游人赏花游玩。刘建华 摄