



主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期二 2026年3月24日 丙午年二月初六 总第10321期

立足产业带优势 江苏搭建“云上出海”快通道

□江苏经济报记者 周凯航

跨境电商作为外贸发展的新业态、新模式，正以前所未有的活力与效率，构建“中国制造”出海的新方式。在江苏，越来越多的企业也借助这条国际贸易新通道融入全球市场。2025年，江苏外贸进出口总值达5.95万亿元，较上年增长6%，增幅高于全国2.2个百分点，占同期我国进出口总值的13.1%。其中，江苏跨境电商平台进出口增长27.4%，成为推动江苏外贸高质量发展的引擎之一。在发展变化的探索中，江苏跨境电商发展呈现出哪些新气象？记者从业内卖家、服务商、平台方多个角度出发，听听从业者口中的跨境电商故事。

企业卖家： 立足产业带优势高效出海

身为经济大省，江苏深厚的产业带优势为跨境电商提供了供应链基础、品牌化转型的沃土以及全球竞争力，让“江苏制造”得以借助“产业带+跨境电商”模式，高效转型为“江苏品牌”并走向全球市场。在省会南京，纺织服装、电动工具、户外装备、汽车及零配件、数控机床等产业带的企业正在依托跨境电商转型升级，快速崛起。

作为扎根行业25年的资深ODM/OEM代工，南京腾亚实业集团因传统外贸B端订单下滑，意识到单一代工模式的局限性，2025年决定开启自主品牌出海之路。依托完整的产业链和核心部件自研自产的能力，腾亚选择以庭院机器人这一极具优势的新兴品类打开海外市场，并于2025年4月正式入驻亚马逊美国站和欧洲站。“针对欧美客户对庭院除草机器人体积小、操作便捷、收纳方便等需求，我们对产品进行了颠覆性改进，通过取消塑料围栏、采用视觉避障技术，极致简化流程三大关键设计，实现了‘开箱即用’的用户体验。”南京腾亚实业集团副总经理李孝刚告诉记者，公司首款庭院机器人产品在亚马逊上线首月就入选亚马逊细分品类Best Seller榜单。面对旺季销量的飞速增长，腾亚搭建了极具弹性的产能体系，引入

全自动化生产线，创造了“20天出货超15万台”的闪电交付纪录。目前，腾亚跨境电商已占整体营收的30%，完成从中国制造到中国品牌的转型突破。

企业“云端”出海，既有适应行业趋势的应时而变，也有自身主动转型的魄力。在行业趋势与自身转型需求的双重推动下，2023年，深耕家纺外贸领域30余年的苏美达纺织开始转型跨境电商。值得一提的是，苏美达纺织有限公司跨境电商的方式较为特殊——其收购了一家美国本土的渠道公司，这家公司正好拥有一个北美知名本土家纺品牌。因此，当苏美达纺织用这个品牌上线亚马逊时，在起步阶段就比其他新卖家拥有天然的优势。既节省了时间与成本，产品也更加贴合当地消费者的需求，企业在北美市场逐渐站稳脚跟。“尽管我们在产品端和资源端有着自身优势，但既然选择做跨境电商，就得从根本上作出调整。”苏美达纺织有限公司跨境电商负责人胡涵介绍，公司在摸索中逐步壮大规模，从最初只有四五个人、依靠线下表格操作的低效状态，到如今搭建起SaaS系统、拥有12-13人的专业运营团队，逐步提高了运营效率。在品牌策略上，苏美达纺织坚持不卷价格，依托美国本土设计团队对当地消费者的深度理解，挑选合适的产品上线跨境平台。目前，该企业已开辟美国和加拿大市场，后续还计划将业务向日本、英国、德国等区域拓展。

服务商： 推动从业者迈向精细化运营

在卖家云端出海的过程中，一批专业服务商为其提供涵盖技术、运营、营销、物流等环节的专业解决方案，弥补其能力短板，助其顺利拓展全球市场。

江苏智贸电子商务有限公司是一家深耕跨境电商品牌孵化、为跨境电商企业提供从开店、选品、上架、物流以及售后等一站式服务的平台。十多年来，该公司累计服务苏浙沪地区超过500家品牌企业，其中既有希望通过海外平台做大品牌的上市公司，也有在转型过程中对跨境电商模式缺乏系统认知的中小企业，还有具备外贸采购经验但

缺乏运营经验的个人创业者。对于该公司副总经理、南京跨境电商行业协会副秘书长李丽来说，从业十多年来，感受最深的变化是行业从野蛮生长转向精细化运营。

“刚开始，大家什么都不懂，不管什么平台、市场都去做，同时也没有品牌意识，把货搬上去就是卖，导致行业生态并不完善。发展到现在，越来越多的卖家有了品牌意识，类似于从毛坯走向精装，在选品、定价、售后服务、合规经营以及知识产权保护方面都有了更高的需求。”李丽说。

在服务省内不同区域不同类型企业出海的过程中，李丽对江苏产业带优势有了更深刻的认识。“例如，常州的汽车配件、泰州的家纺、南通的家纺和体育健身器材、宿迁的人造草坪、徐州的玻璃制品，都是各地强大的产业支撑，能够给品牌抱团出海提供强大助力。”她认为，对跨境卖家来说，要想更好地适应当前行业趋势，首先需要进行多元化市场布局，在分散风险的同时做深品牌影响力；其次，应深耕产业带，重视精细化品牌打造，从产品包装、定价以及自身服务体系等方面建立消费者信赖；再次，需要及时调整政策和平台的变化，增强合规意识。

平台： 为“江苏创造”走向世界搭起桥梁

作为全球最大的跨境电商平台，亚马逊全球开店帮助世界各地的企业拓展国际市场，打造国际品牌，服务全球客户。20大海外站点已向中国卖家全面开放，助力数十万中国企业深度融入全球贸易网络和供应链，让优质的“中国制造”走向世界。2025年5月，亚马逊全球开店在南京设立办公室并投入运营；2021年5月，亚马逊全球开店与江苏省商务厅签署合作备忘录，深入合作，携手推动江苏省传统外贸企业的转型与升级；2024年7月，南京商务部门与亚马逊全球开店共同推出“跨境电商+产业带”扬帆行动，宣布启动并合力培育20个跨境电商知名品牌、落地超过20家跨境电商服务商……近年来，亚马逊全球开店持续深化与江苏省市相关部门的务实合作，搭建并完善本地服务体

系，帮助江苏企业抓住出口跨境电商新机遇，实现全球布局、打造国际品牌。

3月13日，亚马逊南京全新办公室落成，持续赋能江苏传统外贸转型升级，助力本地品牌高质量出海。“江苏这片土地拥有全国最完整的产业带矩阵之一，覆盖从传统轻工到新兴科技的全品类链条。这里不缺好产品、不缺好工厂，缺少的是走向全球的高效通道，这正是我们希望为大家搭建的桥梁。”亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店中国新卖家拓展、新兴市场及企业购业务负责人宋晓俊表示，“跨境电商+产业带”的深度融合，是亚马逊在南京持续深耕的战略重心。亚马逊将以南京为根据地，把亚马逊的全球资源与南京乃至江苏的产业优势真正打通，不仅帮助更多本地企业出海，也让“江苏制造”华丽转身为“江苏创造”，让更多本地品牌成为全球消费者货架上无法忽视的中国力量。

近年来，南京积极推动跨境电商产业发展，出台一系列支持政策，建立完善的外贸服务体系，为企业出海提供了良好的发展环境。如今，南京涌现出意凡特、卡佩希、腾亚精工等一批全国头部跨境电商品牌，形成了时尚服装、家居用品、机械设备、消费电子、五金工具等优势跨境电商产业带。同时，依托丰富的人才资源和雄厚的软件产业基础，南京也培育出了苏豪通、擎天助、智贸邦等一批优质的本地跨境电商服务商，建立起企业—园区—平台—服务商共生成长的跨境“热带雨林”，跨境潜能愈发集聚，跨境动能愈发澎湃。目前，南京有超过5000家企业在各类平台开展跨境电商业务，22家企业入选省级跨境电商品牌企业库，跨境电商渗透率持续提升，体量规模始终位居全省前列。南京市商务局相关负责人表示，今年，南京将围绕企业发展、产业筑基、平台赋能、园区升级、技术应用、生态构建和要素供给等，制定实施新一轮跨境电商三年行动计划，从升级本土平台效能、链接头部构建出海新桥梁、千企出海拓市场、组团联动搭建投资新桥梁、园区服务提质升级、跨境联动汇聚出海新资源、构建立体出海服务体系、育强出海人才新支撑四个方面创新举措，更大力度、更高水平服务企业跨境出海，拓宽全球。

虎踞财评

让文旅从“眼球”走向“心灵”

○任莹

近日，“好客山东·齐鲁1号”文物研学主题旅游列车首发，从泰安奔赴邯郸，串联起齐鲁两千年文脉，让古城文旅品牌从口号转化为可触摸、可体验、可传播的移动场景，绘就一幅立体鲜活的跨区域文旅新画卷。

文物研学主题旅游列车，是山东在深化交通旅游融合发展、创新文旅产品供给的一次探索实践。载着游客穿行于泰山巍峨、黄河奔涌、海岸辽阔之间，“齐鲁1号”让“旅途”变成“风景”，让“奔赴”变成“体验”。在车轮与铁轨的轻响中，旅客通过这方移动天地内的一山一水、一器一物、一歌一舞，完成一场与齐鲁文化的温柔相遇。“好客山东”不再只是一句深入人心的口号，而是化作可触可感可共情的生活美学，为文旅融合点亮一盏兼具传统底蕴与现代创新的明灯。

文旅的新境，已不只是远观与行走，更是一场身入其中、心入其里的沉浸式奔赴。放眼全国，各地都在探索推动“眼球经济”转化为“心灵经济”的文旅融合新路径；河南宣恩县将老街区非遗工坊、周边茶园步道、山水景区串点成线，用随处可见的原生态文化切片把整座县城转化为可触摸、可参与的活态文化场；河南开封以宋风为脉，用全城NPC(非玩家角色)与任务式剧情铺展一幅可游可玩的人间烟火，让千古画卷在实景演绎与市井互动中活化成可参与的日常；南京红山森林动物园以人文关怀与创意表

达，成为城市文旅的亮眼名片。这些地方或以非遗活化古城老街续写新生，或以科技赋能文博体验，或以乡村烟火勾勒诗意栖居，或以红色基因传承信仰力量，越来越多的地方跳出同质化的风景，奋力探索各具魅力的时代文旅表达。

文旅之新，不在求奇求异，而在以心焕新。文化为根，让文旅有底气，以旅为笔，让文旅有温度，正是深耕内核、推动本土文化传承创新的生动体现。用心为底，让文旅有温度，创新从不是凭空造景，而是贴近生活、贴近大众、贴近时代的真诚表达，于细微处焕发新生。融合为翼，让文旅有活力，用好“文旅+”载体实现多元赋能，构建多业态共生格局，方能拓展文旅消费新空间，促进区域文化资源共享化。文化有根，创新有魂，为亲民民，古老文脉才能搭上现代列车，让历史故事走进当代生活，让厚重底蕴以轻盈姿态走向年轻人，走向五湖四海。

山河远阔，文脉悠长，文旅融合的本质，正是文化价值与旅游体验的深度共生。以文为魂，以旅为媒，以创新为翼，以温度为基础，当每一座城市、每一方水土，都以独有的文化禀赋与创新表达，让远方更具有吸引力，文旅融合必将为文化强国事业注入源源不断的鲜活动力，书写新时代中华文化传承发展的壮丽篇章。

在一程山水里遇见文化，在一段烟火中触摸情怀，在一番沉浸中收获共鸣。新时代的文旅华章，必将在滚滚车轮中驶向满途的春和景明。

江苏发布汽车购新促消费新政

本报讯 随着第一个春假和“五一”假期临近，为进一步落实提振消费专项行动要求，让购车优惠政策触达更多消费者，近日，江苏省商务厅会同相关部门联合发布了汽车购新促消费活动政策。自2026年3月21日起(以新车发票开具时间为准)，鼓励各地对个人消费者在本地购买新乘用车，按照购车价格分档予以补贴，最高可获7000元。

其中，燃油车新车发票含税价在5万(含)一10万元的补贴1000元；10万(含)一20万元的补贴3000元；20万

(含)一40万元的补贴5000元；40万元(含)以上的补贴6000元；新能源车每档再增加1000元补贴。

补贴依照先后顺序先到先得，申领额度用完即止。同时该补贴可与企业补贴活动叠加，但不与汽车报废更新和置换更新补贴及其他专项补贴重复享受。目前，南京、徐州、常州、苏州、淮安、镇江、宿迁等地均已发布了汽车购新促消费活动公告，消费者可结合购车需求，查看各地商务局官方网站及公众号，了解具体活动细则。(徐斌)

常州构建“天空地湖”四位一体监测网

本报讯 守护太湖碧波，监测预警至关重要。自今年太湖安全度夏工作启动以来，常州环境监测中心同步启动相关监测体系建设，以“天—空—地—湖”四位一体监测网为核心，全方位筑牢河湖生态安全屏障。

据悉，该监测体系融合了卫星遥感、无人飞机、人工巡测、湖域联网等多元技术，确保监测预警全域覆盖、精准高效。其中，卫星遥感系统如同“天眼”，每小时接收空山湖、太湖、长荡湖卫星影像，每日抓取高分数据，生成水华分布图，为蓝藻监测预警提供数据支撑。无人机则做好辅助，对疑似藻华区域或异常风险点开展低空核查，做到快速响应。同时，工作人员常态化开展湖域巡查和水质采样，分析记录藻密度、风速水温等关键参数，并通过湖域联网实现全域联动，每日发布藻情动态，为应急防控提供决策依据。截至目前，工作人员已累计巡航180公里，完成36个监测点的例行巡测、30个巡测点的例行巡测，获取各类监测数据5802个。

安全度夏期间，常州将聚焦重点水域加密监测频次，重点跟踪总磷、总氮、高锰酸盐指数等水质关键指标及藻类组成变化，实时共享藻情动态，促进高效应急响应，做到异常情况早发现、早预警、早处置，以科技之力护航太湖连续19年安全度夏。(常轩)



徐州加快打造世界级工程机械产业集群

春潮涌动，实干争先。2026年早春，徐州各地以“开局即奔跑”的奋进姿态掀起招商热潮，彰显了徐州以招商引资之“进”支撑高质量发展之“稳”，奋力打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市的战略担当，为徐州打造世界级工程机械产业集群注入强劲动能。

厚植优势，徐州具备“硬核”底气

工程机械产业是徐州的“一号产业”，历经多年深耕，徐州工程机械产业集群已形成显著优势。龙头引领强劲。徐工集团连续36年位居国内行业第一，17类主机产品市场规模居国内第一，移动式起重机全球登顶；“2025年世界品牌500强”位列第376位，连续7年为国内行业唯一入围企业。

链条体系完备。集群产品覆盖工程机械20大类500多个型号，约占全国产品种类的85%，零部件本地配套率达40%。汽车起重、履带起重、压路机、平地机等17类主机产品销量位居国内第一，液压油缸、驱动桥、回转支承3类核心零部件销量均居全国第一。

创新动能澎湃。集群拥有省级以上科创平台127个，其中国家级创新载体4家。“世界第一吊”4000吨履带起重机、全球最大700吨液压挖掘机、全球最大旋挖钻机XR1600E等“国之重器”从这里走出，引领行业技术发展。人才支撑坚实。全市工程机械从业人数达16万，每年工程机械类大学生毕业数万人，为产业发展提供源源不断的智力支持。

从产值看，2025年徐州起重机械产值180亿元、居全国第一，铲运机械产值160亿元、居全国第一，桩工机械产值90亿元、居全国第一，挖掘机械产值400亿元，矿业机械产值150亿元……一组组数据印证着徐州工程机械产业的雄厚实力。

优势凸显，长三角协作空间广阔

长三角地区是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，也是徐州招商引资、招才引智的重点区域。事实上，长三角地区在工程机械领域拥有独特优势。

创新资源富集。长三角地区集聚了众多高校院所、国家重点实验室和高端研发机构，在液压系统、传动系统、控制系统等核心零部件领域具备深厚技术积累。

配套能力突出。区域内一批专精特新企业在关键零部件领域形成特色优势，与徐州主机企业形成良好配套关系。

开放程度领先。长三角地区企业在国际化经营、海外市场拓展等方面经验丰富，可助力徐州企业更好地“走出去”。

精准发力，构建协同发展新格局

面向长三角，徐州工程机械产业集群如何借势发力、实现进阶？

强链——巩固优势领域，提升核心竞争力。徐州将持续做强挖掘机、起重机械、铲运机械、桩工机械等优势领域，支持徐工集团发挥“链主”引领作用，统筹推进内涵式增长与外延式扩张，加强数智赋能和技术攻关，加快建设世界一流企业。同时，积极对

接长三角创新资源，在工业互联网、后市场服务等潜力领域拓展新空间。

补链——突破短板领域，构建自主可控体系。聚焦液控系统、传动系统、控制系统等关键环节，精准招引长三角龙头企业和国家级专精特新“小巨人”企业。通过深化与长三角企业的配套协作，不断提升零部件本地配套率和自主可控能力。

延链——拓展产业边界，培育新增长点。探索“新能源+工程机械”“机身智能+工程机械”“制造服务+工程机械”等融合发展路径，推动产品结构转型升级，生产效能优化提升，服务模式系统提能。积极对接长三角科研院所，在前沿技术领域抢先布局，抢占未来发展制高点。

深化协作，推动更高水平融合创新

瞄准打造世界级工程机械产业集群，徐州将持续优化营商环境，用心用情做好要素保障，更大格局深化配套协作，聚焦聚力培育大育强、链式发展、布局优化、构建良性互合的企业矩阵、紧密耦合的产业链和协同联动的载体空间，打造产业协同根据地。

从长三角招商，到配套园区加快建设，再到产业项目提质增效全面部署——徐州正以更大力度深化配套协作、更高水平推动融合创新、更宽视野探索模式创新，更实举措构筑生态体系，一步一个脚印打造世界级工程机械产业集群。

立足长三角，放眼全世界。作为中国工程机械之都的徐州，正以开放合作的胸怀，创新进取的姿态，在打造世界级工程机械产业集群的新征程上奋楫扬帆，破浪前行。王正喜

苏宁助力镇江发行首单科创公司债

本报讯 3月20日，由江苏省信用增进有限责任公司(下称“苏宁增”)增信的大航有能电气有限公司科创公司债券(专债)在上海证券交易所挂牌发行。该债券系全国首单专精特新、高成长“双贴标”科创债，也是镇江市首单科创公司债券。

大航有能系国家专精特新“小巨人”企业，本次债券发行是该企业首次亮相资本市场，债券规模1亿元，期限5年，票面利率2.6%，投标倍数2.1倍。苏宁增通过创新打造“专精特新+高成长”理念，激励更多科技型中小企业积极对接资本市场，推动区域科技创新产业发展。(苏平)

锡山剑指千亿级电动车产业集群目标

本报讯 从项目攻坚、资金保障、生态构建等多维度发力，无锡市锡山区打出电动车产业“高端化、智能化、全球化”发展组合拳。3月19日，从锡山区召开的电动车产业“三化”工作座谈推进会上获悉，锡山剑指千亿级电动车产业集群目标，将全力支持总投资超50亿元的雅迪全球中心暨研发智造综合体项目、超50亿元的合铃智能出行全球总部及工业无人物流车项目落地锡山，聚力打造世界级电动车产业基地。

据介绍，锡山166家规模以上电动车企业2025年实现营收801.56亿元，同比增长21.1%，成为锡山首个突破800亿元的产业集群。目前，锡山电动车企业已在柬埔寨、德国等40个国家设立超2500家海外销售门店，已逐步形成“贸易先行、投资跟进、深耕当地”的出海格局。

如何能巩固锡山“中国电动车之乡”的江湖地位，更好地朝着千亿级电

动车产业集群、世界级产业基地的目标迈进？锡山给出的答案是：聚焦高端化、智能化、全球化协同发展。锡山区工业和信息化局相关负责人介绍，在高端化提升方面，锡山将聚焦整车品质升级和核心零部件突破两大方向，大力招引行业头部企业，与高附加值项目、围绕高端车型、高性能电池、精密电机、智能控制器等关键产品优化布局；在智能化赋能方面，将以智能制造为主攻方向，支持龙头企业建设智能工厂、数字化车间，同时推动电动车与大数、人工智能深度融合，以数字化、智能化改造提升产业生产效率与产品科技含量。锡山区商务局相关负责人表示，锡山将全力聚焦电动车产业“全球化”发展战略，从“政策赋能、海外布局、品牌出海”三方面协同发力，加快融入国际竞争新格局，打造规模千亿、出口超百亿元的高端化、智能化、全球化出海产业集群。(吴璇)



随着成品油价于3月23日迎来“五连涨”，国内92号汽油价格将涨至“9元时代”。3月22日晚，宿迁市宿豫区中国石化江山大道加油站提前迎来加油高峰。站内灯火通明，车辆排成长队，工作人员连续作战，全力保障市民加油需求，确保能源供应平稳有序。蔡亮 张琦 摄