



主管主办：新华报业传媒集团

# 江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期四 2026年3月26日 丙午年二月初八 总第10323期

## AI 这道必答题，江苏如何破题

我国企业推出的开源大模型下载量全球第一，规上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%，AI眼镜、AI手机、AI电脑等智能终端走进了千家万户……不久前的全国两会上，工业和信息化部副部长李乐成用三个亮点展现2025年我国人工智能产业的创新与发展。他表示，人工智能这个“关键变量”，正成为经济高质量发展的“强劲增量”。

如何推动人工智能与产业“双向奔赴”？“十五五”规划既要明确“深化拓展‘人工智能+’，赋能经济社会发展和治理能力提升，促进生产方式深层次变革和生产力革命性跃迁”。

如何理解“十五五”规划对“人工智能+”的系统谋划，“人工智能+”如何加速成为新质生产力的核心引擎？“十五五”开局起步之年，江苏制定制造强省定位，以时不我待、只争朝夕的紧迫感、责任感，全面实施“人工智能+”行动，持续激活产业发展新动能，奋力破解AI发展深层次时代必答题。

去年底，我国智能制造领域的首个国家级科研机构——中国科学院工业人工智能研究所正式成立。记者近日走进这家科研机构，探寻国家级科研力量如何以AI技术赋能智能制造，又如何与江苏制造碰撞出创新火花，共促产业升级。

中国科学院工业人工智能研究所聚焦国家战略和产业创新发展重大需求，承担工业人工智能从顶层设计到体系落地的全链条创新任务，构建“技术引领—平台整合—赋能闭环”的协同创新体系，推动人工智能赋能制造业高质量发展，着力打造智能制造领域国家战略科技力量。虽然正式成立仅几个月，但研究所内近300名科研人员已全员投入、全速推进前沿研究与技术攻关。工业智能芯片与系统团队的科研人员，向记者现场展示了正在研发的端侧工业智能芯片技术：应用这项芯片技术的工业相机，其检测照片的清晰度是国外同类产品的16倍。不依赖云端算力，可在本地高效部署的端侧工业智能芯片，是机器人、智能制造装备及工业视觉检测系统的核心关键部件，关系到高端制造的自主可控水平。瞄准这一“卡脖子”技术难题，研发团队从基础理论研究切入，逐步形成了从芯片架构研发、算力库开发、验证环境搭建到原型系统验证的阶段性成果，为我国工业智能芯片的自主可控打下了坚实基础。

中国科学院工业人工智能研究所研究员纪雯说：“我们团队致力于面向更广泛的场景研发自主可控的新一代端侧智能芯片，为制造业装备和智能终端提供全新的‘心脏’，构筑中国制造的智能‘芯’底座。”

立足工业+人工智能核心定位，中国科学院工业人工智能研究所已明确“一基—梁—四柱—二行业”科研布局，重点瞄准具身智能作业装备、新一代智能生产线、AI智能工厂等方向，组建11个科研团队集中开展前沿与共性技术攻关。同时，研究所还联动南钢、徐工等江苏龙头企业，推动技术成果与产业需求精准对接，助力江苏打造具有全球影响力的产业科技创新中心，为我国制造业转型升级提供强有力的战略支撑。

中国科学院工业人工智能研究所副所长陈云霁说：“江苏是工业制造领域排头兵，研究所和江苏制造业的结合应该说是天作之合。我们工业人工智能研究所希望能成为实体经济人工智能一个新的科学技术开拓者，把人工智能和实体经济尤其是工业制造业深度融合，通过科技创新带动我们国家整个制造业的发展。”

面对人工智能浪潮，江苏坚持“以应用为导向、以场景为牵引”，释放人工智能技术的赋能潜力。一方面，将人工智能算法、端侧智能芯片、垂直大模型深度融入半导体、生物医药、高端装备等重点领域，让科技创新与产业创新同频共振；另一方面，将人工智能全面植入教育、就业、医疗、养老等民生公

共服务领域，让百姓享受到数字化、智能化带来的生活便利。这两天，一款AI+AR智能眼镜在苏州正式亮相。这款智能眼镜不仅可实现高清AR成像，其搭载的自研AI智能体还能实现从识别比价、语音订票到家居控制的全场景智能操控。如今，越来越多的“苏州智造”正从传统电子信息制造向智能穿戴、AI终端等价值链高端跃升，仅在苏州工业园区就聚集人工智能相关企业超1900家，产值约1200亿元。

苏州工业园区管委会科创委数字创新处副处长左致玮说：“园区将持续开展‘人工智能+’行动，着力构建以制造、科研、政务为重点，医疗、文旅、教育、金融、交通、环保等领域为示范的‘3+N’人工智能应用体系，打造一批可复制推广、产业带动性强的典型应用场景。”

迈入2026年，江苏各地因地制宜，持续深化“人工智能+”行动：南京明确打造100个以上“人工智能+”标杆应用场景，无锡聚焦物联网与人工智能深度融合，常州着力打造具有区域特色的人工智能高端数据标注基地……从国家级科研机构的落地赋能，到企业的创新突破，再到各地的精准布局，江苏正积极打造“人工智能+”强劲引擎，在科技竞争与产业升级的赛道上奋勇争先。

宗禾

## 虎踞财评

### 城市“降噪”是民心工程

○年巍

近期由十四届全国人大四次会议表决通过的《中华人民共和国生态环境法典》，为普通人“家门口”的环境权益保护提供了遵循。其中，“噪声污染防治”是一个重要方面，直接关系到老百姓的日常生活。

眼下，城市越来越繁华、越来越有活力，但安静慢慢变成了“稀缺品”。工地施工轰鸣、汽车鸣笛刺耳、邻居装修敲打……随着人们对宜居环境的期望越来越高，对嘈杂环境的容忍度也越来越低。为城市“降噪”，已经成为城市环境治理中绕不开的一环。

近年来，我国一直在推进噪声污染防治，效果也很明显。从2023年开始，生态环境部推动宁静小区建设，主打一个“消除噪音、睡得安心”。截至目前，全国共建成3200多个宁静小区。悄然之间，宁静小区在全国不少城市落地开花。

当然，治理噪声并不是要让生产生活全都“静音”。经济要发展，项目建设不可或缺；群众要休闲，娱乐需求也应当得到满足。要平衡好各方需求，

只能一步一步来。广场舞用上定向音响，仅让“舞区有声”；小区制定管理公约，达成“宁静共识”；切实抓好制度执行，树立行为准则……多一点耐心协调、多一套管用机制，这是噪声治理取得成效的一个重要原因。

进一步加强噪声污染防治，要立足于治，推进工业噪声实施排污许可和重点排污单位管理，落实建筑施工噪声管控责任，加大交通运输噪声污染防治，严格经营场所噪声管理。要着眼于防，严格噪声源头管理，推动降噪沥青、高速声屏障等环境噪声控制新技术、新设备、新材料的研究开发和工程应用。防治结合，才能达到事半功倍的效果。

消除噪音、守护安宁，还要从“政府单打独斗”转向社会共治、价值共创。这需要相关部门加大投入、履职尽责，也需要企业主动担责、规范生产，需要市民增强自律、互相体谅。作为实实在在的民心工程，城市“降噪”工作推进的程度越深，越能赢得社会各界的理解和支持。

### 江苏征集人力资源服务违法违规线索

本报讯(记者 周凯航)为进一步规范我省人力资源市场秩序，维护广大求职者合法权益，加强清理整顿人力资源市场秩序，日前，省人社厅办公室发布公告，自今年3月13日至5月12日，面向社会公开征集我省人力资源服务领域涉嫌违法违规线索。

记者获悉，本次征集的线索主要包括：未经许可擅自从事职业中介活动，包括线下“黑中介”，依托互联网以网站、应用程序、视频号及图文账号、群组等方式开展非法职业中介；以人力资源测评、咨询等备案类服务为名非法开展职业中介；欺诱、诱导求职者接受职业培训，或者以服装费、转运费、风险保证金、车辆租赁费等各种名义收取求职者财物；扣押身份证、毕业证、学位证等个人证件原件；发布虚假招聘信息或其他含有民族、性别、年龄、地域等歧视性条件以及与岗位适配性无关的限制性条件的招聘信息；诱骗、胁迫求职者从事违法犯罪活动；介绍未满16周岁未成年人就业；劳务中介以虚假高薪福利、虚假工价补贴为诱饵，吸引人员到用人单位工作以及其他侵害求职者权益的违法违规行为。

据介绍，如有上述相关线索，可在征集期间将有关情况发送至线索征集邮箱jssxszj2026@163.com(仅在征集时间内使用)。提交线索应包括但不限于以下内容：涉嫌违法违规提供人力资源服务的单位名称(或个人姓名)、地址、联系方式、所属地区等基本信息，涉嫌违法违规行为具体内容、发布渠道、发布时间、发布者、签订的合同或协议、支付的费用凭证等证据资料，同时注明反映人及手机号、邮箱等联系方式。省人社厅将对反映人的相关信息严格保密。

### 江苏今年已发放超1亿元养老服务消费券

本报讯自2026年1月起，向中度以上失能老年人发放养老服务消费券补贴政策在江苏全省全面落地。补贴以电子消费券形式发放，覆盖居家、社区及机构养老等多种场景。符合条件的老年人，最高每人每月可领800元。记者从江苏省民政厅获悉，截至3月17日，江苏已发放超过1亿元。

据了解，符合条件的老年人经能力评估认定为中度、重度或完全失能后，即可通过“民政通”App或微信小程序按月领取养老服务消费补贴，居家养老、机构养老都能用。其中，居家养老消费券可按自付金额的50%抵扣，每月最高抵扣800元；机构养老消费券(含床位费、护理费、伙食费)按自付金额的40%抵扣，每月最高不超过800元。补贴以“居住地”为发放条件，专款用于抵扣养老服务费用，不得支取或套现。

“一增一降”有深意。在内需市场多年高位基础上，加快“走出去”“融进去”，从全球市场“参与者”升级为“规则制定者”，中国汽车产业将书写与“汽车大国”迈向“汽车强国”的崭新篇章。

“融进去”并非一日之功。它不仅需要通过强化本地化研发能力将当地消费习惯、消费需求融入早期产品定义、后期产品适应性开发等阶段，更要全面融入当地文化。而搭建人工智能时代高效本地化的品牌传播平台和体系、用高效低成本物流缩短交付周期，用超出消费者预期的服务体验提升品牌溢价能力，构建“产品+服务+生态”的综合竞争力……同样需要国内车企不断探索。

“一增一降”有深意。在内需市场多年高位基础上，加快“走出去”“融进去”，从全球市场“参与者”升级为“规则制定者”，中国汽车产业将书写与“汽车大国”迈向“汽车强国”的崭新篇章。

“融进去”并非一日之功。它不仅需要通过强化本地化研发能力将当地消费习惯、消费需求融入早期产品定义、后期产品适应性开发等阶段，更要全面融入当地文化。而搭建人工智能时代高效本地化的品牌传播平台和体系、用高效低成本物流缩短交付周期，用超出消费者预期的服务体验提升品牌溢价能力，构建“产品+服务+生态”的综合竞争力……同样需要国内车企不断探索。

“融进去”并非一日之功。它不仅需要通过强化本地化研发能力将当地消费习惯、消费需求融入早期产品定义、后期产品适应性开发等阶段，更要全面融入当地文化。而搭建人工智能时代高效本地化的品牌传播平台和体系、用高效低成本物流缩短交付周期，用超出消费者预期的服务体验提升品牌溢价能力，构建“产品+服务+生态”的综合竞争力……同样需要国内车企不断探索。

“融进去”并非一日之功。它不仅需要通过强化本地化研发能力将当地消费习惯、消费需求融入早期产品定义、后期产品适应性开发等阶段，更要全面融入当地文化。而搭建人工智能时代高效本地化的品牌传播平台和体系、用高效低成本物流缩短交付周期，用超出消费者预期的服务体验提升品牌溢价能力，构建“产品+服务+生态”的综合竞争力……同样需要国内车企不断探索。

“融进去”并非一日之功。它不仅需要通过强化本地化研发能力将当地消费习惯、消费需求融入早期产品定义、后期产品适应性开发等阶段，更要全面融入当地文化。而搭建人工智能时代高效本地化的品牌传播平台和体系、用高效低成本物流缩短交付周期，用超出消费者预期的服务体验提升品牌溢价能力，构建“产品+服务+生态”的综合竞争力……同样需要国内车企不断探索。

“融进去”并非一日之功。它不仅需要通过强化本地化研发能力将当地消费习惯、消费需求融入早期产品定义、后期产品适应性开发等阶段，更要全面融入当地文化。而搭建人工智能时代高效本地化的品牌传播平台和体系、用高效低成本物流缩短交付周期，用超出消费者预期的服务体验提升品牌溢价能力，构建“产品+服务+生态”的综合竞争力……同样需要国内车企不断探索。

“融进去”并非一日之功。它不仅需要通过强化本地化研发能力将当地消费习惯、消费需求融入早期产品定义、后期产品适应性开发等阶段，更要全面融入当地文化。而搭建人工智能时代高效本地化的品牌传播平台和体系、用高效低成本物流缩短交付周期，用超出消费者预期的服务体验提升品牌溢价能力，构建“产品+服务+生态”的综合竞争力……同样需要国内车企不断探索。

### 启东人才优惠购房新政正式落地

本报讯3月20日，启东举行“才聚启东安居优选”青年人才购房服务专场活动。活动共吸引启东市80余家企业、100多名青年人才参与。启东市住建局、人社局、公积金管理中心相关负责人分别解读人才购房、购房补贴、人才综合补贴、公积金贷款等政策，并为首批符合条件的9名优秀青年颁发人才购房券共计105万元，这标志着启东人才优惠购房新政正式落地兑现。

启东市人才政策从2005年以来，历经多次优化升级，目前已经更新到5.0版本。据介绍，启东人才新政围绕不同层次人才制定相应的补贴标准，构建了覆盖安居、购房、职称奖励、交通、入职落户、父母养老等补贴体系。购房补贴根据人才类别，最高额度可达5万元至300万元不等，安居补贴(三年总额)从2.16万元到36万元不等。《启东市人才优惠购房实施细则》有效期至2027年12月31日。各类人才除了可以申请人才购房券外，还可享受人才婚育购房补贴、“以旧换新”奖励、企业支持人才购房奖励等。(施盛夏 黄海)

### 盐都数智农田入选全国智慧农业典型案例

本报讯近日，农业农村部信息中心正式发布《2025年全国智慧农业典型案例汇编》，盐都“插上数字翅膀，种田更智慧”案例入选。为盐城市唯一入选案例。本次案例征集涵盖智慧种植、智慧畜牧、智慧渔业、智慧农机、智慧园区、智慧服务等6个重点领域。

盐都数智农田案例以七项现代化农场为核心实践基地，聚焦水稻种植中管理粗放、数据获取难、资源利用率低等痛点，通过系统性数字化赋能，实现水稻全生命周期的精准监测与智能管控。构建“天空地人机”一体化数据采集体系。农场以20亩为单元划分田块与编码，综合部署气象站、虫情测报灯、土壤传感器等物联网设备，融合卫星遥感、无人机航拍、智能农机等多源数据，构建“天空地人机”协同感知网络，低成本、全方位获取土壤肥力、作物长势、病虫害等关键数据。建立数据驱动的标准化管理决策模型。将水稻全生育期科学划分为播种、移栽、分蘖、拔节、孕穗、成熟等关键阶段，细化出品种选择、播种密度、氮肥运筹、水分管理、病虫害防治等核心决策点，依托深度学习算法，构建覆盖耕、种、管、收全过程的智能决策模型，实现关键环节的定量化分析与科学指导。打造智慧云平台与移动端应用生态。以智能决策系统为核心，搭建七星智慧农场管理平台，实现农业数据动态汇聚、自动分析与决策反馈，精准输出水、肥、药等管理处方，同步开发手机App，集成农事计划、长势监测、数据记录等实用功能，让科学种植更便捷高效。(张长虎)



3月25日，淮宿高铁跨京杭大运河特大桥主桥顺利合龙，标志着大桥建设取得关键性突破，为主桥拱肋施工及后续全面展开的桥面系施工和无砟轨道铺设奠定了坚实基础。据了解，该桥是淮宿高铁江苏段内关键控制性工程，主桥全长461.1米。张望摄

### “出口增、内销降”，前两月车市走势折射出什么

受需求节奏变化等多重短期因素影响，今年前两个月，我国汽车国内市场销量出现了同比两位数降幅。与此同时，海外市场却逆势增长，1—2月，汽车出口135.2万辆，同比增长48.4%，成为对冲国内市场波动的重要力量。

“一增一降”折射出“十五五”中国汽车市场的变化趋势：在总量大步跨越3400万辆台阶、年销量增速逼近两位数、新能源渗透率逼近50%之后，中国汽车产业的增长逻辑正悄然发生改变。

伴随着进一步规范产业竞争秩序的系列举措落地生效，低于成本定价、以价换量、盲目价格战等数量型粗放发展模式正在逐步优化；实施新一轮重点产业链高质量发展行动，提升产业创新能力，已成为持续推动汽车高质量发展的关键举措。

今年年初，比亚迪、吉利、奇瑞分别发布了新一代动力电池技术，华为乾昆发布了全球首创双光路图像级896线激光雷达，小鹏汽车第二代VLA大模型批量上车，极氪8X、启境GT7等多款智能高端新能源车型排队上市……新技术与新车型密集登场，将有力拉动国内市场回暖。

中国汽车工业协会统计显示，自2023

年以来，我国汽车国内销量已连续三年实现正增长，2025年更是实现内销2730.2万辆，同比增长6.7%。但是与2017年的最高点2798.8万辆相比，依然有近70万辆的差距。这意味着，自2017年创新高以来，我国汽车内需市场已经连续8年高位徘徊。这一方面印证了汽车产业“量的增长”向“质的提升”转型的必要性与紧迫性，也反映出海外市场已成为中国汽车产业名副其实的“第二增长曲线”。

纵观汽车产业发展历史，从“汽车大国”迈向“汽车强国”，都离不开庞大的全球市场支撑。伴随着核心技术、迭代速度、成本效率、用户体验等领先优势愈发显著，中国智能网联新能源汽车已经得到全球越来越多消费者的追捧，中国汽车产业正处在加速全球化难得的“窗口期”。

机遇与挑战并存。当前，地缘政治冲突风险上升，贸易保护主义抬头。与此同时，中国汽车出海目的地也从初期的欠发达国家延伸到欧洲等高价值市场，中国车企不仅将直面传统汽车强国、大型跨国公司的竞争，还需应对本地化采购比例、补贴调查、碳关税、数据合规等挑战。很显然，过去单纯依靠成本优势包打天下的时

代已渐行渐远，中国汽车全球化正在经历从“产品出海”向“产业链出海”和“品牌出海”的质变。

研产供销链，构成了制造业的核心价值链，更是汽车出海征程中决胜未来的五大战略高地。近年来，劳动力成本优势明显的东南亚、拉丁美洲一度成为国内车企独资设厂的首选地，但对进军欧洲、奇瑞、零跑、广汽、小鹏等车企却约而同选择了合作模式。用奇瑞汽车董事长尹同跃的话讲，中国汽车国际化，要从“走出去”变成“融进去”。

“融进去”并非一日之功。它不仅需要通过强化本地化研发能力将当地消费习惯、消费需求融入早期产品定义、后期产品适应性开发等阶段，更要全面融入当地文化。而搭建人工智能时代高效本地化的品牌传播平台和体系、用高效低成本物流缩短交付周期，用超出消费者预期的服务体验提升品牌溢价能力，构建“产品+服务+生态”的综合竞争力……同样需要国内车企不断探索。

“一增一降”有深意。在内需市场多年高位基础上，加快“走出去”“融进去”，从全球市场“参与者”升级为“规则制定者”，中国汽车产业将书写与“汽车大国”迈向“汽车强国”的崭新篇章。

王政

## 春假将至，催动春季文旅新热潮

本报讯(记者 洪妹翌)当“春假”首次写入政府工作报告，我省作为率先落地春假假期的省份之一，正迎来新的消费热潮。今年中小学春假与清明假期无缝衔接形成6天连休，不仅为家庭亲子出游创造了充裕的时间条件，更成为引爆全省春季文旅市场的新引擎。多家在线旅游平台数据显示，4月1日至6日期间，机票、酒店预订、景区门票等相关旅游产品搜索预订热度较去年同期实现显著增长。

“早就盼着春假了。今年正好可以避开周末和清明客流，带孩子感受‘烟花三月下扬州’的江南韵味。”南京市市民张女士早早做好了出行规划，提前预订了住宿和景点门票。东关街尝早茶、瘦西湖赏春光、中国大运河博物馆探运河文脉……春假之行被她安排得丰富充实。

张女士的出行选择并非个例。春假政策的落地正不断催热春季文旅市场。同程旅行数据显示，3月中旬以来，南京、苏州等地用户旅行产品预订热度涨势突出。其中，南京用

户预订热度增幅最高，同比增长148%，苏州用户预订热度增幅也达126%。4月1日—2日，旅游市场预计迎来第一波出行高峰，机票均价环比前一周涨超30%。同时，学生春假和员工带薪错峰假期的结合，也进一步推动亲子游、家庭游需求攀升，该平台上线亲子研学、博物馆奇遇、海滨度假等主题的跟团游产品持续热销中，超60%家庭选择4—5天行程。

旅游需求的持续攀升，同样体现在住宿市场的变化上。记者查询发现，4月1日至5日，江苏多个热门旅游目的地的酒店房源紧张，不少房型仅剩少量可订，且价格较本周上调10%—50%不等。

“春假与清明假期形成6天连休，不仅有效释放了家庭亲子客群的中远程出游需求，更验证了‘错峰休假+传统假期’组合模式对激活春日消费潜力的可行性。有望激发‘教育+文旅’融合新场景，推动文旅供给端提质升级。”同程研究院相关人士表示，未来，随着春假更大范围地推广和落地，或将重塑全年旅游消费周期，让“一年不止两个黄金

周”成为文旅市场新常态。

面对喷涌的文旅需求，全省各地纷纷提前布局，以丰富的产品供给和贴心的惠民举措静待客流高峰。比如南京上线“少年金陵游”服务平台，首批上线数百款产品和资源，家长、学生可按年龄、主题快速筛选心仪项目；徐州推出“快哉徐州·且徐行”华服游园会、“种春天”农事体验、“清明茶事·手作春味”等80多项赏春踏青春季文旅活动，丰富春日游玩选择；泰州上线28条精品研学线路，102项研学活动，线路覆盖一日游至三日游；苏州推出中小学生专属“童行春假卡”，相关人员凭“教育E卡通”、身份证(7—16周岁)或学生证(义务教育阶段)即可解锁多重文旅福利。

产品与服务的持续升级，也让春日出游更有新意。途牛旅游网公共关系部内容策划经理王腾飞表示，在春假带动下，主题研学产品备受亲子家庭青睐。如今，家长对研学产品也提出了新要求，一方面行程时长需适度，预留1—2天供孩子完成作业、调整状态；另一方面体验需更有深度，青少年对动

手实践、文博讲解的专业度要求显著提升。为此，途牛最新上线的春假研学产品以华东为中心，辐射周边，主打自然风光与文化底蕴融合的中短途行程，融入文博场馆精讲、非遗手工体验等内容。目的地则优先选择高铁3小时内直达城市，采用“晚出发、深体验”模式，每日仅安排1—2个景点，住宿精选城区品牌酒店，最大限度减少通勤耗时，确保热门景区黄金游览时段的高效利用。

作为热门科技研学打卡点，南京科技馆也为春假量身打造了25项特色科普活动，通过馆内深度体验、前沿科技研学、馆外资源联动等多种形式，让青少年实现“玩中学、学中悟”。南京科技馆科普活动部部长李燕宁表示，该馆春假科普活动以“激发科学兴趣、提升综合素养”为核心目标，不仅将推出科技馆探秘打卡公益科普活动，还将聚焦前沿科技，打造航空航天、机器人编程、脑机接口、无人机等10余项专题研学。同时，该馆还积极拓宽科普边界，将联动7所驻宁高校以及火箭工厂、机器人企业等推出特色研学线路。



3月24日，南京林业大学校园内樱花盛开，灿若云霞，吸引师生和市民赏花游玩。刘建华摄