激活草根赛事动能 破解县域体育经济发展痛点

□三峡大学体育学院 王月琪

全民健身热潮持续升温，体育经济正成为县域经济提质增效的新赛道。相较于大城市成熟的体育产业体系，县域体育经济不靠重资产投入、不拼高端赛事规格，反而依托本土民俗、乡土资源，走出了一条以草根赛事为核心的特色发展路径。江苏沛县“村界杯”足球赛带火周边夜市，姜堰“苏超”联赛衍生出乡村市集，这些鲜活案例印证了草根赛事既能凝聚人气、带动消费，也能串联文旅、赋能乡村。但放眼全省多数县域，草根赛事经济仍面临运营粗放、链条断裂、长效不足等现实困境，唯有找准痛点、精准施策，才能让乡土体育流量真正转化为经济增量。

一、县域草根赛事经济的现实堵点

当前县域草根赛事看似遍地开花，实则大多停留在“办赛即完成”的浅层阶段，未能形成完整的收益链条，核心痛点集中在三个方面。

一是运营模式单一，市场化程度偏低。不少县域赛事仍由政府大包大揽，从策划、组织到后勤全靠行政推动，社会资本参与度低、企业赞助意愿弱。赛事经费依赖财政补贴，缺乏稳定的资金来源，往往出现“办一届亏一届”“热度一过就停办”的情况。部分赛事只重场面热闹，忽视商业开发，既没有票务、衍生品等基础营收，也没能联动本地商户、景区形成合作，赛事经济成了“面子工程”。

二是产业链条断裂，消费转化不足。草根赛事普遍存在“重赛事、轻配套”的问题，赛场周边缺乏餐饮、零售、文创等消费场景，观众看完比赛就离场，人气难以转化为现金流。同时，赛事与本地文旅、农业、商贸融合度低，没有打造“观赛+游玩+购物”的一站式体验，外地游客留不住、本地消费提不上，白白浪费赛事带来的流量红利。部分县域甚至出现场馆闲置、设施荒废的情况，前期投入的体育资源无法持续变现。

三是品牌培育薄弱，长效活力欠缺。很多县域跟风举办赛事，并没有结合本土文化、资源禀赋打造特色IP，要么照搬大城市赛事模式，要么同质化严重，缺乏辨识度和吸引力。加之专业运营人才短缺，县域既不懂赛事宣传推广，也不会做长期规划，导致赛事影响力局限在本地，无法形成区域品牌效应。久而久之，群众参与热情消退，企业失去合作兴趣，赛事经济难以实现可持续发展。

二、精准施策：激活县域体育经济内生动力

破解县域草根赛事经济堵点，不能盲目照搬大城市经验，要立足县域实际，走“小而精、特而优”的发展路线，从运营、产业链、品牌三个维度精准发力，让体育经济成为县域高质量发展的新支点。

优化运营机制，推动政社协同发力。转变政府主导的单一模式，构建“政府引导、市场运作、社会参与”的运营体系。政府层面做好顶层设计，简化赛事审批流程，出台场地补贴、税收优惠等扶持政策，重点做好安全保障、秩序维护等公共服务，当好“店小二”而非“操盘手”。鼓励本地企业、体育协会、俱乐部参与赛事承办，通过冠名赞助、广告投放、联合办赛等方式，拓宽资金来源，降低财政压力。同时，搭建县域体育赛事共享平台，整合乡镇、社区的赛事资源，避免重复办赛、资源浪费，提升赛事运营效率。

延伸产业链条，打通消费转化闭环。以赛事为纽带，深度融合“体育+文旅+商贸+农业”，打造完整的消费链条。在赛场周边规划特色市集，引入本地美食、非遗手作、农特产品、运动装备等商户，让观众观赛之余就近消费；推出赛事联票、文旅套餐，将赛事门票与景区、酒店、民宿绑定，吸引外地游客停留消费。盘活县域体育场馆、闲置场地等资源，打造集健身、培训、赛事、休闲于一体的体育综合体，实现“平时健身、赛时创收”。此外，借助短视频、直播等新媒体平台，宣传赛事亮点和本地特色，实现线上引流、线下变现，让赛事流量转化为实实在在的消费订单。具体来说，可依托抖音、视频号等新媒体平台，开设赛事专题账号，提前策划预热短视频，实时开展赛事直播。联动本地文旅、餐饮、住宿等商家推出专属优惠套餐，在直播间挂载团购链接与消费券，引导线上观众线下到店消费，精准将赛事流量转化为文旅消费订单与经济收益。

培育特色IP，筑牢长效发展根基。立足县域资源禀赋，打造差异化、本土化的赛事品牌，避免同质化竞争。依托水乡资源举办龙舟赛、桨板赛，依托山地田园开展徒步、自行车赛，结合民俗文化打造乡土球类、趣味运动会，让赛事接地气、有特色。借鉴江苏“村界杯”“苏超”的成功经验，深挖本土文化内涵，赋予赛事情感价值和地域标签，提升群众的认同感和参与度。加强专业人才培育，联合高校、体育机构开展赛事运营、宣传推广、商业策划等培训，充实县域体育人才队伍；同时建立赛事长效评估机制，跟踪人气、消费、口碑等数据，动态优化赛事内容，让本土赛事越办越精、越办越久。

结 语

县域体育经济不是高大上的产业工程，而是贴近民生、扎根乡土的富民经济。草根赛事规模虽小，却蕴藏着激活消费、带动就业、赋能乡村的大能量。只要找准堵点、精准施策，摒弃粗放运营、深耕特色品牌、延伸产业链条，就能让乡土体育释放更大经济价值，让体育经济成为江苏县域经济发展的新亮点，为乡村振兴注入持久动力。

生成式AI在地方经济新闻写作中的风险研判与应对策略

□中央民族大学新闻与传播学院 杜沐阳

近年来，生成式AI技术的快速落地，为地方经济新闻写作带来生产效率的大幅提升，成为媒体融合背景下地方新闻业态创新的重要抓手。但技术应用中潜藏的内容失真、价值偏差、专业弱化等风险也逐步显现。本文从风险研判角度，探析生成式AI在地方经济新闻写作中的应用问题，提出针对性应对策略，推动技术与地方新闻创作的良性融合。

一、生成式AI赋能地方经济新闻写作的现实价值

生成式AI凭借高效的信息整合与文本生成能力，重构了地方经济新闻创作流程。其一，能快速梳理分析地方GDP、产业布局等海量经济数据，将枯燥的数字转化为通俗文本，大幅缩短写作周期；其二，可针对地方特色经济、县域产业等细分领域快速搭建写作框架，弥补地方媒体采编力量不足的短板，让创作更聚焦地方经济发展的核心议题。

二、生成式AI在地方经济新闻写作中的核心风险

（一）内容失真与数据偏差风险

地方经济新闻对数据和事实准确性要求极高，而生成式AI易出现“幻觉生成”，对经济政策、产业数据的解读易产生偏差甚至编造信息，直接使用易引发新闻失实，损害媒体的公信力。

（二）地方特色与深度缺失风险

地方经济新闻兼具专业性与本土性，需结合地方产业、地域文化进行深度解读。生成式AI多基于通用模型创作，易产出同质化、模板化文本，难以挖掘地方经济发展的独特逻辑，削弱新闻的本土价值与思想深度。

（三）专业判断与价值导向风险

经济新闻写作需要专业的经济研判能力和正确的价值导向，生成式AI缺乏独立价值判断能力，无法精准解读地方政策内涵，甚至可能因算法偏向忽视民生视角，让新闻脱离地方实际与群众需求。

三、生成式AI在地方经济新闻写作中的应对策略

（一）建立“AI生成+人工审核”双重把关机制

将AI定位为创作辅助工具，记者利用其完成信息整合、框架搭建等基础工作后，全方位审核内容，重点核查数据、政策解读的准确性，结合地方实际修正偏差，从源头上杜绝虚假新闻。

（二）打造本土化训练模型与内容库

地方媒体结合本地经济发展特征，搭建专属的经济数据与新闻素材库，对AI模型进行针对性微调，提升内容创作的本土适配性，减少同质化问题。

（三）强化记者专业能力与融合素养培养

记者应提升经济专业素养与AI应用能力，既深耕地方经济领域练就深度写作能力，又能熟练运用AI优化创作流程，同时坚守新闻价值导向，让地方经济新闻兼顾专业性、本土性与民生性。

结 语

生成式AI为地方经济新闻写作带来新的机遇，但其应用风险不容忽视。地方媒体需理性看待技术价值，坚守新闻真实性与专业性底线，通过建立科学应用机制、打造本土化创作体系、强化人才培养，实现技术与地方经济新闻写作的深度融合，让技术赋能地方经济新闻更具深度、温度与本土特色。

吴越文化的精神特质与当代价值探析

□杭州医学院马克思主义学院 姚晓东

“陌上花开，可缓缓归矣。”钱镠的浪漫家书，道尽了吴越文化的温润灵动。吴越文化发源于长江下游太湖流域与钱塘江流域，以吴文化与越文化为核心，历经数千年积淀交融，形成了务实、创新、包容、坚韧的精神特质，在中华文明谱系中独具特色。作为中华优秀传统文化的重要分支，吴越文化不仅承载着江南水乡的历史记忆，更蕴含着适配当代社会发展的丰富内涵，其在文化传承、经济发展、社会治理、生态建设等方面的当代价值，对推动区域进步、增强文化自信、助力国家发展具有重要意义。

吴越文化的当代价值，首要体现在文化传承层面，它是守护中华文脉、增强文化自信的重要载体。历经数千年发展，吴越文化留下了丰富的文化遗产，既有良渚古城遗址、苏州园林等世界文化遗产，也有昆曲、越剧、评弹、剪纸等非物质文化遗产，这些遗产承载着中华民族的文明基因，是不可再生的文化财富。在当代，通过考古发掘的深入推进，良渚古城遗址的水利系统、玉器文明被进一步解读，印证了中华五千年文明史的真实性，为文化自信筑牢根基。非遗保护传承工作持续发力，非遗进校园、进社区、文化展示年等活动广泛开展，让昆曲的婉转、越剧的柔美、苏州园林的精巧走进大众视野，既守护了文化根脉，也丰富了人们的精神文化生活，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。同时，吴越文化中的人文精神，如王羲之兰亭雅集的雅致、《钱氏家训》的伦理智慧，为涵养社会主义核心价值观提供了深厚的传统文化滋养，助力形成崇德向善、文明和谐的社会风尚。

在经济发展层面，吴越文化中的务实创新、开放包容精神，是推动区域经济高质量发展的重要动力。吴越地区作为长三角经济圈的重要区域，传承了吴越先民“修蚕织、兴商贸”的务实传统，更将创新基因融入当代经济发展。务实特质让吴越地区企业家始终坚守脚踏实地、求真务实的经营理念，聚焦实体经济，深耕细分领域，形成了民营经济发达、产业根基扎实的发展格局。创新精神则推动当地在数字经济、智能制造、对外贸易等领域持续突破，互联网、物联网、人工智能与传统产业深度融合，培育出一批具有核心竞争力的企业。“宁波帮”诚信经营、开拓进取的理念，当代浙商、苏商务实求真、抱团发展的特质，均源于吴越文化的滋养，不仅推动吴越地区成为中国经济最具活力的区域之一，更为全国民营经济发展、产业转型升级提供了宝贵经验。此外，吴越文化中的开放包容特质，吸引了海内外人才、技术和资本集聚，为区域经济开放发展注入源源不断的活力，助力长三角一体化发展战略落地见效。

吴越文化的当代价值，还体现在社会治理与区域融合方面，为构建和谐社会、推动区域协同发展提供了精神支撑。吴越文化“兼容并蓄、和谐共生”的特质，契合当代社会治理“以人民为中心”的理念，其“保境安民”的传统理念，与新时代社会治理中保障民生、维护社会稳定的目标高度一致。《钱氏家训》中“利在一身勿谋也，利在天下者谋之”的处世之道，为当代公职人员履职尽责、服务群众提供了价值指引；吴越地区“邻里互助、守望相助”的民俗传统，助力构建共建共治共享的社会治理格局，化解社会矛盾，凝聚社会共识。同时，吴越地区地缘相近、文脉相通、民俗相融，文化上的认同感和凝聚力，打破了地域壁垒，推动长三角地区在产业协同、交通互联、公共服务共享等方面深度融合，促进人才、资金、技术等要素自由流动，为长三角一体化发展筑牢精神纽带，实现区域优势互补、共同发展。

在生态建设层面，吴越文化中的“天人合一”理念，为当代生态文明建设提供了宝贵的历史借鉴。吴越先民世代居住在江南水乡，深知人与自然和谐共生的重要性，形成了顺应自然、利用自然、保护自然的生存智慧。钱镠时期发明的“竹笼石塘法”，既抵御了钱塘江大潮的侵袭，又最大限度减少了对自然环境的破坏，展现了古代先民的生态智慧；吴越地区的水乡格局、园林建筑，注重与自然环境的融合，“虽由人作，宛自天开”的造园理念，与当代生态保护、美丽乡村建设的理念不谋而合。在当代，传承吴越文化中的生态智慧，有助于树立绿色发展理念，推动生态环境保护与经济发展协同共进，打造人与自然和谐共生的现代化样板，助力绿水青山就是金山银山理念在吴越地区落地生根，为全国生态文明建设提供可借鉴的实践经验。

当然，吴越文化的当代传承与发展也面临诸多挑战，部分非遗技艺因传承人匮乏而面临失传，文化同质化现象凸显，部分传统文化元素与现代生活脱节等问题，制约了其当代价值的充分发挥。这就需要我们坚持保护与创新并重，既要加强文化遗产的系统性保护，培育非遗代表性传承人，守护好文化根脉，又要结合时代需求，赋予吴越文化新的时代内涵，推动传统文化与现代生活、现代产业深度融合，让吴越文化在新时代焕发新的生机。例如，将吴越文化元素融入文创产品、旅游产业、数字媒体等领域，拓宽传播渠道，让更多人了解、传承吴越文化，充分释放其当代价值。

吴越文化历经数千年积淀，其当代价值早已超越地域局限，成为推动国家发展、传承中华文脉的重要力量。它所蕴含的文化基因、精神特质，与当代文化自信、经济高质量发展、社会治理现代化、生态文明建设的时代需求高度契合。在新时代，我们要深入挖掘吴越文化的当代价值，传承好、发展好这份宝贵的文化遗产，既要坚守文化根脉，又要勇于创新发展，让吴越文化在赋能区域发展、丰富中华优秀传统文化内涵、助力国家现代化建设中，绽放出更加耀眼的光芒，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的文化支撑。

高职院校继续教育产教融合发展困境与实践对策

□浙江国际海运职业技术学院 韩 君

产教融合是继续教育服务产业升级、赋能人才发展的重要路径，能够破除传统模式存在的协同不足、资源分散、供需脱节等困境。本文拟探索产教融合创新实践路径，以期为构建高效可持续的产教融合体系、提升人才培养质量与产业服务效能提供有益参考。

一、健全多元协同机制，筑牢制度保障根基

以机制改革为核心，构建“政校企社”多方联动、权责清晰的协同体系。推动地方政府出台产教融合专项扶持政策，明确税收抵扣和财政专项补贴等企业参与激励措施，将参与成效与社会责任考核直接挂钩，纳入企业评优评先的重要参考，引导企业从“被动配合”转向深度参与的核心投入主体。建立教育、人社和财政等多部门常态化联动机制，组建专项工作小组，统筹优化审批流程和跨部门资源调配等痛点问题，实现诉求快速响应、问题高效处置。组建由政府引领、龙头企业牵头、高职院校实施、行业协会支撑的产教融合共同体，设立实体运营机构与理事会制度，明确各方在人才培养、技术服务、资源共享、成果转化等方面的责任清单，通过市场化运作实现共同体可持续发展。完善校企人员双向流动管理办法，支持教师赴企业挂职研发、企业技术骨干及技能大师入校担任兼职教师等，推动双方从业经历、工作成果与教学业绩互认并直接纳入职称评聘、绩效考核与薪酬激励体系。依托教师企业工作站、企业导师工作室搭建协同创新平台，推动校企联合开展教学改革、技术研发、成果转化与项目孵化，形成“政策引导、机制保障、双向赋能”的良性循环。

二、优化资源整合模式，提升服务支持能力

以资源整合为支撑，聚焦产教融合核心需求，构建共建共享资源供给体系，全面提升服务产业发展与人才培养的支持能力。联合行业龙头企业共建生产性实训基地与技能大师工作室，嵌入企业真实项目、工艺流程与管理标准，打造“校中厂”“厂中校”一体化平台，为学员提供“真场景、真项目、真流程”的沉浸式实践环境，破解传统实训与生产脱节等问题。整合校内实验室、企业车间和科研机构等资源，打破地域、行业与院校界限，搭建跨区域、跨行业共享实训网络，通过统一调度和资源互补提升利用率，覆盖不同群体、专业的实训需求。聚焦双师型队伍建设，明确继续教育教师每年企业一线实践的最低时长要求，实践成果作为职称晋升、评优评先的重要依据；聘请企业高技能人才等组建兼职教师队伍，联合提升教师产教融合教学能力、职业素养与实践指导水平。此外，紧扣产业需求，组建由企业技能专家、课程设计专家、一线教师构成的课程开发团队，开发模块化和项目化内容，融入最新行业标准、实操案例与技术规范，推行“职业资格证书+培训证书+学历证书”多证融通模式，将岗位认证标准与课程考核结合，增强学习成果的实用性，提高社会认可度。

三、创新人才培养模式，深化融合核心内涵

结合继续教育学员碎片化学习、兼顾工作与学习的特征，构建精准化、个性化、多元化育人体系，深化产教融合核心内涵。针对不同群体学习需求与职业规划，推行订单式培养、现代学徒制学习和项目制培训等模式，实现工学交替、在岗进修、弹性学制与定制化培养有机结合。订单式培养需聚焦企业批量需求，校企共定方案、共建课程、共担任务，现代学徒制实行“双导师、双场所”模式，强化技能传承，项目制培训围绕企业技术项目，开展短周期精准培训，实现教学与岗位对接。采用“线上+线下”混合式教学，线上依托网络平台、直播课堂、虚拟实训平台等数字化载体，搭建便捷线上学习渠道，满足学员自主掌控学习进度的需求；线下则聚焦实操训练、项目研讨与答疑，通过实训基地实操、企业现场教学弥补线上短板，形成“线上学理论、线下练技能”培养闭环。聚焦区域主导产业与新兴产业，联合企业将技术难题、研发项目转化为教学案例，通过技能竞赛、成果展演以赛促学，提升学员跨界思维与创新能力。精准对接企业职工和新型职业农民等群体需求，打造优质继续教育品牌项目，依托院校专业优势，为企业提供技术咨询、工艺改进、产品研发、定制化培训等服务，实现校企资源互补、良性互动，让产教融合服务企业发展与区域产业升级。

四、深化AI赋能数字化转型，驱动融合创新发展

以数字化赋能为手段，融入人工智能和大数据等技术，推动产教融合全流程数字化转型。搭建一体化智慧服务平台，整合教学管理、实训管控、资源共享、校企对接、政策发布、项目申报等功能，构建“一站式”服务载体，整合政府政策、企业需求、院校资源、人才信息等数据，实现需求智能匹配、项目实时对接、进度可视化管理，打破信息与时空壁垒。运用AI与大数据分析技术，挖掘学员的学习行为、知识掌握程度、职业诉求等数据，研判企业人才需求、岗位缺口及产业趋势，为课程优化、教学创新、方案调整与政策制定提供数据支撑，提升产教融合针对性与前瞻性。开发AI赋能数字教学资源，建设多专业虚拟仿真实训系统、数字课程库、案例库与技能题库，通过三维仿真、虚拟交互提供安全高效的实操环境，破解实践教学场地不足、设备昂贵、风险高的难题。引入AI智能教学助手，基于学员数据与个性化需求，实现定制化资源推荐、智能答疑、过程性评价，精准定位薄弱点并提供辅导，提升教学效率、质量与学员体验。此外，可搭建校级学分银行，实现不同院校、机构、学习形式成果的智能认证、安全存储与互认转换，打通学历与非学历教育衔接通道，完善终身学习体系。

五、强化质量评价管理，保障融合可持续发展

构建全链条、智能化、多元化质量保障体系。建立“政府督导、行业评估、企业评价、学员反馈”四位一体评价体系，明确各主体职责与重点，将企业满意度、学员就业率、技能提升幅度、成果转化效率等作为核心指标，制定量化标准与流程，定期开展成效评估与专项督查；引入第三方评估机构，将评估结果公示并作为政策调整、资源分配、项目优化的依据，建立动态退出与整改机制。强化资金保障，争取政府专项财政支持，设立产教融合发展基金，重点投向实训基地建设、数字资源开发、双师型队伍培养、课程建设等重要领域。鼓励社会资本通过校企共建产业学院、联合办学、捐赠等方式参与，形成“政府引导、企业主导、社会参与、多元投入”机制，为融合发展提供稳定支撑。建立覆盖需求调研、课程设计、教学实施、学员管理、效果评估、跟踪服务、成果转化的全流程管理体系，制定标准化操作规范，实现关键节点数据留痕、智能审核与风险预警，严格把控教学质量，推动产教融合高质量发展。

六、打造区域融合生态，拓展辐射引领价值

立足区域发展全局，推动产教融合融入区域产业规划与创新体系，构建开放协同、共建共享、辐射引领的生态。发挥行业协会纽带作用，由协会对接产业需求、制定培训标准、统筹资源与项目协调，推动院校教学与行业需求、企业生产精准对接，形成多方协同发力的格局。联合政府、协会与龙头企业共建区域产教融合集成平台，整合人才培养、技术服务、成果转化、创业孵化等功能，将培训项目、教学内容嵌入产业链各环节，实现教育链、人才链与产业链、创新链同频共振。加强国际交流合作，对接国际先进产教融合经验、教学标准与培养模式，开展国际化培训、师资互访、联合办学等项目，引入优质资源与培训体系，推动继续教育国际化、标准化发展，培养具备国际视野的技能人才。定期举办产教融合论坛、技能大赛、成果交流会、校企对接会等活动，展示典型案例、推广成功模式，打造区域特色品牌，提升辐射力与影响力，吸引更多主体参与融合发展，推动继续教育形成的实践成果、创新方案、教学案例快速落地应用。

课题来源：中国成人教育协会成人继续教育科研规划2025年度立项一般课题《高职院校继续教育产教融合度评价指标体系构建研究》，课题批准号：2025-0282Y。

“投资于人”理念下常州就业友好型城市建设路径探析

□常州大学 骆明阳

“投资于人”理念本质是把人作为发展的核心资源，实现人的全面发展与价值提升，达成个人成长、社会需求、经济发展的统一，这为国内城市吸引人才提供了新的思路。2025年，常州获批最新城市定位——长三角地区重要的中心城市、国家历史文化名城，同时常州市持续推动“新能源之都”建设，积极促进先进制造业和科技创新产业发展。在此背景下，常州市要保持经济快速高质量增长，实现产业升级，必须引进大量人才，尤其是高校毕业生充实到全市各产业。这就要求常州市积极践行“投资于人”理念、推进就业友好型城市建设，吸引各专业人才高质量充分就业。

常州市在建设就业友好型城市方面出台一系列引才优惠政策，主要包括“龙城有约青春留常”人才政策和“龙城英才”购房补贴政策等，构建覆盖人才落户优惠、创业补贴、购房优惠、租房补贴、生活补贴等全体系支持网络。城市对人才的就业吸引力涉及很多方面，包括但不限于城市经济与周边环境、工资水平、用人单位、人脉、公共服务、人才政策等因素，其中人才优惠政策对人才就业具有较强的吸引力。对比长三角13座城市人才优惠政策可知，引才优惠政策主要集中在住房补贴和生活补贴两方面，第一等级是上海市，重点是人才落户，其他优惠政策较少。第二等级是苏州市、杭州市、宁波市，落户政策较为宽松，本科到博士有2万~10万元不等的补贴。第三等级是合肥市、无锡市、南通市、扬州市、泰州市、湖州市，本科及以上学历有1万元以上不等的补贴。第四等级是南京市、常州市、镇江市。南京市作为省会城市，对省内和邻近省份人才具有极大吸引力，所以补贴相对较少，常州市和镇江市补贴相当，均较少。由此可见，常州就业友好型城市建设还有很大提升空间。

人才求职是一个复杂的选择过程，要综合考虑经济、人文、地理等各方面因素，在“投资于人”理念指引下，常州市在就业友好型城市建设方面需要出台更多对人才具有吸引力的措施。一是全周期育人适配常州产业需求，推动高校动态调整专业结构，重点强化新能源材料、电气自动化等紧缺专业群建设。二是深度产教融合实现“毕业即就业”，推行订单培养、现代学徒制，让企业深度参与人才培养方案制定。三是精准就业服务托底不同群体需求，提供定制化岗位推荐等指导。四是多元政策激励强化留常发展保障，降低高校毕业生留常生活成本。五是评价与协同机制筑牢发展闭环，让高校毕业生愿意来、留得住、发展好。

本文系常州市第二十二届社会科学研究课题备案项目《“投资于人”理念下常州就业友好型城市建设路径探析》阶段性成果。

拓展“主题党日+”活动内涵 激发基层党建创新活力

□冀中能源峰峰集团新闻传媒通信中心 杨 光

新闻传媒通信中心党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指导，全面贯彻落实集团公司党委工作要求，围绕中心改革发展任务，结合“三会一课”，创新引入“主题党日+”活动理念，推动主题党日常态化、制度化，激发基层党建活力，凝聚党员干事创业热情。

一、思维创新，增强针对性

一是突出“党味”，强化政治功能。将主题党日与“三会一课”同步策划推进，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、党章党规和党中央、冀中能源集团公司重要会议精神，采取书记领学、集体研学、自学等方式，读原著、悟原理。通过专题讨论、交心谈心等方式，集党员和群众之智，为“主题党日+”献计献策。二是调研寻智，对标提升。利用中部联建区，到兄弟单位学习交流，建立联络长效机制，查找不足，总结经验，提出改进思路。通过观摩学习，建立支部间互访互观机制，组织党建工作现场会、经验交流会，激发新思维。健全完善“三会一课”等制度，强化执行，补齐短板，推动支部建设全面进步。

二、方法创新，增强实效性

一是突出“联动”机制，构建开放融合的党建新格局。积极推动党建工作从“内部循环”向“内外联动”转变。一方面，在中心内部，鼓励各党支部打破壁垒，联合开展红色“主题党日+”活动，促进经验交流与资源共享。另一方面，主动“走出去”，组织标杆党支部与兄弟单位党支部结对共建，通过联合学习、共同调研、难题共解等形式，拓宽视野，放大示范效应。二是抓实宣传载体，打造线上线下融合的党建传播矩阵。充分适应信息化发展趋势，建立并完善党建专用的微信、QQ工作群组，确保信息指令畅通、学习资料直达。三是抓牢教育培训，夯实党建与业务融合的能力基础。将提升党务干部与党员队伍的综合能力作为关键环节。聚焦“领头雁”工程，加强党支部班子建设，通过专题研讨、案例教学等方式，着力提高其谋划和推动党建工作的实践能力。抓实“神经末梢”，定期组织党小组长培训，明确职责、教授方法，充分发挥其在一线的组织带动作用。覆盖“绝大多数”，扎实开展面向全体党员的常态化培训，紧密结合中心工作实际设置课程，重点提升党员将党建要求融入安全生产、经营管理、创新创效等具体业务的能力，促进党建成果切实转化为发展实效。

三、内容创新，增强时代性

突出“特色”，强化实干实效。探索党建工作新思路，开展“创新创效”竞赛，使党建工作与安全生产紧密结合。结合“万名党员解万题”活动，推进降本增效，破解难题。党员先锋队、示范岗冲锋在前，确保目标任务顺利推进。一是“主题党日+创新创效”。深入落实“万名党员解万题”，聚焦创新创效和提升服务质量，鼓励党员在岗位上督导各部门强化管理、厉行节约，使解题落地见效。二是“主题党日+送温暖”。坚持需求导向，走访慰问老党员和困难党员，开展送温暖活动，为困难党员解决实际困难。三是“主题党日+志愿服务”。每月支部书记带头，党员和积极分子参加，开展义务劳动、维修、健康服务等，为职工办实事、办好事，增强凝聚力和归属感。

四、管理创新，增强科学性

一是强化统筹管理。支部向党委签订责任书，压实主体责任；编制“主题党日+”活动清单，规范程序和要求，安排到天、内容到篇、落实到人。二是强化督促考核。实行支部季度观摩交流，每季度组织经验交流、政工培训、知识答题、主题党日等活动，增强党性意识。将活动开展情况纳入支部书记述职评议和党建工作考核，实行党员集体评议。三是强化保障措施。建立党员活动室、学习园地，购买书籍，提供经费支持。举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班，通过学习研讨、专题党课、调查研究等活动，提升党性修养和业务能力。

结 语

党的基层组织是全部工作和战斗力的基础，履行“主题党日+”活动主体责任。开展主题党日活动时，要紧扣全面从严治党主题，落实责任、创新推进，把要求落实到每个支部、每名党员。一是责任要明，发挥支部书记“火车头”作用，发挥党组织和党员“两个作用”。二是视野要宽，增强主题党日的时代感和吸引力。三是挖掘要深，利用红色资源和先进典型，作为不竭动力。四是管理要严，规范计划、实施、检查，提高质量。通过“主题党日+”活动，推进“三会一课”落实，实现系统型党性教育、常态型精神洗礼、持续型纪律强化、创新型主题引领，党内生活呈现新面貌，激发党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，促进中心高质量发展。