

紫金农商银行向新向优 绘就服务地方高质量发展新篇章

“紫金”二字，蕴含万千。有山之巍然，厚重如磐；有水之灵动，滋养万业。

“紫”气东来，担当如山之初；披沙沥“金”，润泽似水流长。当“十五五”奏响首个“春日乐章”，2026年3月28日，紫金农商银行迎来成立15周年。

以“大历史观”凝视，15年岁月不过惊鸿一瞥，但足以镌刻一家银行与一方经济命运交融的独家记忆。

2011年3月28日，紫金农商银行由原南京市区、江宁、浦口、六合4

家联社合并组建成立，开启创业征程。十五载栉风沐雨，十五载砥砺前行。紫金农商银行始终扎根南京这片土地，见证了国家经济金融改革以梦为马、波澜壮阔的伟大历程，把自己的故事写在了紫金山下、扬子江畔，写在了南京经济总量从6145.52亿元到19428.78亿元的跨越征程中。

在“大文章”里品读，15年笔墨并非鸿篇史诗，但足以记录一家银行坚守改革创新、永续稳健发展的浩气回响。

15年，迎金融改革不断深化之势，在革故鼎新与不忘初心的交织中“滋润”重大项目、激活先进制造、“灌溉”绿色发展、扶持“民营”“小微”，

揭开全国省会城市农商行A股上市的时代篇章，展露出一个现代化商业银行不负荣光、勇攀高峰的卓然风貌，在江苏金融业烙下“紫金印记”，在上市银行中树立“紫金品牌”。

历史与奋进的交汇点上，总是春光无限。2025年，紫金农商银行坚定践行金融工作的政治性和人民性，紧扣江苏农商银行“3741”战略，聚焦“三大银行”建设主线，推动服务实体经济取得显著成效，资产总额、各项存款、各项贷款规模继续走在全省农商行前列，经营发展稳中有进，可持续、高质量发展基础扎实、势头良好。

“紫金担当”写入岁月长卷——紧跟“时”“势”之变，服务中心大局

金融是国之重器。一家银行要想经营赓续、永葆青春，需常观大势、常思大局，做到与国家经济共促共荣，与重大战略休戚与共。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，加快建设金融强国，首次将“金融强国”写入五年规划建议。

在“时”与“势”中锚定方位，紫金农商银行担当之笔，将“自身之为”融入“国家之要”“地方之略”，以源源不断的金融“活水”，在“水韵江苏”的画卷上描绘出绿色发展的动人图景。

镇江某公司是一家转移印花特种纸品的生产制造公司。企业因为高碳行业转型急需扩大生产，需要资金支持，但苦于没有良好的担保方式。紫金农商银行为企业量身定制以碳排放权配额质押的贷款业务，成功为其发放了1000万元碳排放权配额质押贷款，顺利扩大绿色产能。

绿色是现代化发展的“基本色”，“点金润绿”的背后，是紫金农商银行点绿现代化发展、增彩新时代图景的“恢宏笔墨”。

谋全局，不谋一域；谋长久，不谋一时。早在2021年发布的《紫金农商银行“十四五”战略规划》中，该行就明确将发展绿色金融单独提出作为全行七大业务战略之一。后续又发布《紫金农商银

行绿色金融三年发展方案》，并成立绿色金融工作领导小组，设立绿色金融专营中心，打造全行首家绿色支行，构建了完备的绿色金融组织体系。

紫金农商银行在绿色金融上独树一帜。该行建立起完善的ESG工作体系，披露全国农商行首份ESG报告，加入联合国环境规划署金融倡议组织，成为全国第10家、江苏省农商行系统首家联合国《负责任银行原则》签署银行。依托河西支行打造江豚特色支行，该行推出“江豚支行凝聚微笑”特色品牌，发行“微笑江豚”主题信用卡，将“惠生活”“微公益”力量凝聚到方寸卡片之间。

每一个关键赛道，都有紫金农商银行“一马当先”的服务身影。该行主动响应时代使命，用情用力书写科技金融大文章。该行制定科创金融三年战略规划及实施方案，在总行公司金融部/普惠金融部下设科创金融中心，统筹全行科创金融规划、服务与运营，联动支行构建起覆盖南京、镇江、扬州区域的立体化服务网络，服务科技型企业超1800家。

聚焦科技创新“热带雨林”一草一木，紫金农商银行以产品力解企业融资之“渴”，既培育“参天秀木”，又呵护“灌木葱茏”。对于初创型企业，重点提供创业类贷款及资金结算、工资代发等服务；

对于成长型企业，推广“苏知贷”“苏科贷”“专精特新贷”等政银合作类产品，打造科创评分卡等线上化审批模式；对于成熟型企业，推出供应链金融产品“紫金链e融”，同时打造异业联盟，为企业提供“股权+债权”综合金融服务。

凭借着在科创金融服务领域的亮眼表现，紫金农商银行在人行江苏省分行南京地区金融机构服务科技创新效果评估中获得“优秀”，在南京市“金融惠民助企（科创金融）”劳动竞赛中荣获制度创新类一等奖，该行科创金融特色案例入选“2025浦江金融与发展论坛”银行业科技金融创新与发展报告。

每一个关键领域，都有紫金农商银行“马不停蹄”的服务脚步。让民营企业融资之路“走得顺、走得宽”，该行持续丰富融资渠道，降低融资门槛，依托政府转贷基金，缓解民企还款压力，依托省风险补偿基金推出“科技创新企业首贷贴息贷款”，依托公共信用推出“紫信贷”，依托展业平台推出“苏信贷”，扩大民营企业产品支撑；搭建供应链金融服务平台，将核心企业信用传导至产业链上下游。

做好企业前行“减压阀”，紫金农商银行综合运用央行再贷款资金，确保政策红利直达民营小微企业，切实降低综合融资成本。2025年全年累计发



紫金农商银行工作人员实地走访金牛湖片区，为地区生态保护和绿色发展提供金融“活水”。

放民营企业无还本续贷近600笔、金额110亿元，被中国人民银行江苏省分行、江苏省工商业联合会评为南京市“民营企业最满意银行”。

每一个数字“里程碑”，都由金融与企业携手浇灌。截至2025年12月末，紫金农商银行科技贷款余额82.3亿元，绿色金融贷款余额174.5亿元，增速22.74%；民营企业贷款余额突破600亿元，增速14%。民营企业、制造业及绿色贷款增速均高于各项贷款平均增速。

“紫金温度”增色美好生活——确立价值之锚，反哺民生福祉

大道如砥，初心如金。15年，红色领航行大道，永葆温度惠民生。紫金农商银行在党的领导下，坚持“以人民为中心”的金融发展观，坚持“多予、少取、便民”方针，实现了经营与责任的双向赋能、效益与担当的完美融合。

探索践行中国特色金融发展之路，需要高擎“红色旗帜”，让高质量党建为高质量发展举旗定向。紫金农商银行坚决维护党中央对金融工作的集中统一领导，落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，牢牢把握金融工作的政治性、人民性，持续强化党对全局工作的统筹引领，一以贯之把政治建设贯穿组织工作全过程、各方面。

从树好“灯塔”到筑牢“堡垒”，党的领导让“先锋力量”充分迸发。2025年，紫金农商银行印发党委年度一号文件，明确年度任务目标和发展路线，把牢政治方向。高标准高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，筑牢思想防线、划清行为红线，涵养政治生态“绿水青山”。推动党组织设置调整，完成65家党支部换届，累计创建12家“五星级党支部”，夯实基层战斗堡垒。评选表彰9家“红旗党支部”和38名“先锋党员”，树立“争当红旗、勇当先锋”的鲜明价值导向。在党建引领下，该行全体干部员工凝心聚力，把每一份政治责任都化作报国为民的甘霖，滋养美好生活的雨露。

十五载坚守如一，紫金农商银行将“同分享、共成长”这一品牌印记，浸透在南京大地上，融入时代浪潮中。

“养老金融”是政策方向与惠民取向的重要交汇点。近日，紫金农商银行客户经理来到老客户李大爷家中，一边倾听李大爷讲述日常生活，一边记录他在金融服务中遇到的实际困难。“岁数大了腿脚不便，网点智能机具用起来吃力，有时想取点钱还得麻烦邻居。”李大爷的这句话，被客户认真记录在案。这次走访是该行“适老服务需求调研”系列活动的一环，旨在获取服务优化的第一手信息，并依据调研成果启动了一系列针对性改造。

面对老年客户日益增长的多元金融服务需求，紫金农商银行坚持专业培训“做到底”、志愿服务“做到家”、特色活动“做到位”，不断丰富“养老金融”服务内涵和外延，笔墨含情写好“养老金融”文章。

截至目前，紫金农商银行已完成135家营业网点的适老化改造，成功创建省级适老网点13家；推出“老年客户专属服务流程”，推广“远程授权+上门服务”模式，2025年累计开展上门服务1100余次；开展“便民服务进社区”活动，累计提供理发、磨剪刀、金融知识普及、防诈骗宣讲等一站式公益服务2585场，服务居民8.84万人次。从网点到社区，从线下到线上，一套多层次、立体化的适老金融服务网络正在紫金农商银行逐步成形。

“助农惠农”成色，也是检验农商银行品牌温度的重要“试金石”。为助力农户稳定增收，紫金农商银行打造线上直播业态，搭建“紫金优选”直播平台，开通“紫金好生活”等微视频账号，把直播间搬进葡萄园、绿植园林，让田间地头直连千家万户，截至目前累计开展直播130余场，观看人次493万，销售商品超4.4万件，销售额超1600万元。创新开展异业联盟，将营业场所变身“助农特卖场”，为涉农商户开辟销售渠道。

蛇“紫”嫣红春正浓，使命如“金”谱新篇。今年是“十五五”开局之年，做好金融工作意义重大。紫金农商银行将在江苏农商银行联合行党委的坚强领导下，立足区域发展战略，发挥紫金特色优势，紧跟战略导向，坚定“三农”方向，永续惠民取向，持续做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，以金融之力在推动新业态、新模式、新动能发展上探索新经验，以龙马精神拼搏奋进，助力地方经济实现高质量发展。

紫金轩

“紫金甘霖”遍洒广袤乡野——精耕“农”“小”之田，“普”写惠民答卷

斜，将“普惠金融”大文章写在广袤大地上。

又是一年春来到。立春过后，南京市江宁区淳化街道的大兵农业种植家庭农场里一片春意盎然，前来采摘游玩的市民朋友络绎不绝。看到这一幕，农场主丁文娟乐开了怀。

丁文娟原先在城里工作，得知家乡扶持家庭农场发展的政策措施后决定返乡创业。2018年10月，丁文娟和战友夫妇注册成立南京市江宁区大兵农业种植家庭农场。2020年，受疫情影响农场资金周转困难，丁文娟一度想放弃农场事业。此时，紫金农商银行客户经理主动上门，向她推介专门为新型农场量身定制的惠农贷款产品——“金陵惠农贷”。两天后，一笔50万元的贷款便发放到了她手中，让她燃起继续开展农场经营的信心。如今，在该行连续多年的资金支持下，丁文娟的农场规模较创立初期已扩大了3倍，还带动了村里20多人实现了创业就业。

遍洒乡村膏腴之壤，一个个“柳暗花明”的发展故事，记载着紫金农商银行把金融“根系”扎根乡村，让服务“枝蔓”触达万家的初心与恒心。

“根系”发达，才能在“三农”市场里立得住。紫金农商银行着力构建高效、便捷的经营体系，成立专业“三农”中心，统筹全行涉农金融服务。打造全覆盖的产品矩阵，形成以“金陵惠农系列”为核心的产品体系，涵盖农户小额贷款、新型农业经营主体贷、农村集体经济贷、乡村文旅贷等多元化产品。优化服务流程，大幅简化审批流程，1000万元以下涉农贷款1日内完成审查审批，100万元经营性涉农贷款实行单人审批，30万元以下农户小额贷款实现线上化办理，显著提升服务质效。

“主干”茁壮，才能在“三农”变迁中留印记。2025年，紫金农商银行积极对接南京市重大农业农村项目，投放贷款4.2亿元。支持基本农田和高标准农田建设，投放贷款2.2亿元，筑牢粮食生

产根基。围绕春耕备耕、“三夏”等关键农时，投放2.4亿元贷款。

“枝蔓”丰盈，才能在“三农”乡野上广触达。紫金农商银行不断延伸服务触角，推动“整村授信”、服务下沉，基于大数据与实地评议，完成457个村社“整村授信”，建档525.52万户，累计放款26.5亿元。推行“驻村工作制”，确保金融服务扎根乡村。建立普惠网点，建成并优化381家普惠金融服务点，实现涉农村社全覆盖，2025年以来办理业务47.2万笔。落实全面走访，对省农业农村厅下发的3289户苏农贷新型农业经营主体及26.6万户农户进行“地毯式”走访，实现全覆盖、精准掌握需求。

“树高千尺唯根深”。十五载高向远，普惠万家、支农支小之“根本”始终坚定。2025年，紫金农商银行荣获国家级“普惠金融服务银行天玑奖”，市级“金融助力发展新质生产力普惠金融示范团队”等称号。

“紫金身影”携入行业版图——永葆“新”“稳”之衡，重塑发展格局

在现代金融业的发展天平上，洞悉市场风向，创新转型是其一，保持风控的严密性与稳定性是其二，两者皆不可少。

15年来，紫金农商银行牢牢把握守正创新的辩证法，既坚守定位又持续向“新”，在战略转型与风险管控上追求一种良好而稳固的平衡。

作为现代经济核心、行业资源枢纽的金融业，应时而动，以“转”促“进”成为势在必行的“必选项”。紫金农商银行深知于此，以战略思维与体系思维推动组织、营销、零售的全方位转型，持续“增血丰肌”，提升“内功内力”，重塑发展格局。

组织体系是银行的“经络系统”，“经络活”则“肌体健”。2025年，紫金农商银行将原135家网点整合为59家旗舰、综合支行，采用“1+N”管理模式，逐步构建起“总行—支行”两级精简、高效、敏捷组织体系，系统梳理并打通流程堵点，实现总行部室与营业网点直接对接，有效缩短审批流程。制定《网点转型三年行动方案》为网点差异化转型奠定基础。

营销体系是银行的“经营基座”，“基座实”则“业务稳”。紫金农商银行搭建起涵盖物理网格、重点网格、虚拟网格的营销管理体系，科学划分1024个物理网格和14个公司重点营销区域，均明确网格责任人，同时根据支行需求，及时调整展业系统中的网格化模块设置，累计调整143个网格、95人次。在系统优化、人员配备、考核奖励等方面予以支撑，助力支行实现重点网格“零的突破”。

零售业务是银行的“必争之地”，“阵地广”则“发展优”。紫金农商银行强化理财队伍建设，打造绩效考核、等级评定、不胜任退出“三位一体”的考核体系，激发业务拓展的行动力、向心力。成立专项推进小组，将个人贷款全渠道切换至展业平台，除线上“紫金e贷”以外，全行所有个人贷款均已通过展业平台作业，授信效率大幅提升，其中“苏信贷”平均授信用时压缩至4.2小时。开通“不见面抵押2.0”，在手机端即可完成抵押登记。

风险防控是银行经营发展的永恒主题。紫金农商银行始终保持清醒头脑，将风险防控作为

生命线，持之以恒守牢底线，不断夯实金融风险防控体系。

紫金农商银行坚定以有效之“制”提风控之“质”。该行不断健全金融风险防控机制，坚持风险前置管理，做好未到期贷款监测，按月摸排账户资金到账情况，提前梳理即将到期贷款的续贷、借新还旧等情况，做好风险预判。通过召开不良贷款听证会、责任认定委员会等，发挥风险、合规、审计协同监督作用，进一步筑牢风险防线。

提升科技含量，让每一步风控都有“数”。紫金农商银行组建数字风控团队，进一步强化智能风控能力建设，如“紫金e贷”模型接入房产、工商等大量外部数据，设计小额公积金贷款、小额经营客户模型，根据客户包装痕迹上线反欺诈模型。上线新版信贷从业人员画像系统，多维度精准识别，形成早发现、早预警、早处置的闭环管理。

以文化人方能“成风化俗”，形成全员的行动自觉和文化自觉。紫金农商银行深入开展“合规文化提升年”系列活动，组织召开警示教育大会，



紫金农商银行工作人员走访科技企业，赋能新质生产力发展。

评选优秀合规管理员，形成“高管带头、榜样示范、全员践行”的合规文化氛围。提升对重点机构、重点业务、关键岗位、关键人员的案防监督与检查质效，紧绷“风控之弦”，奏响稳健乐章。

15年，“新”“新”向荣。紫金农商银行实现了既马不停蹄又蹄疾步稳的发展节奏，在金融版图上留下可靠而稳健的“紫金身影”。



紫金农商银行大楼



紫金农商银行开展便民服务进社区活动。