

海门农商银行3家支行获评江苏银行业文明规范服务适老综合型网点

本报讯 近日,江苏省银行业协会正式公布2025年度江苏银行业文明规范服务适老综合型网点名单,海门农商银行包场支行、城中支行、家纺城支行凭借完善的适老服务设施、贴心的便民服务等举措,扎实的创建工作成效入选,充分彰显了该行坚守本土、践行普惠金融、关爱老年群体的责任担当。

海门农商银行高度重视适老金融服务工作,积极部署、精心推进网点适老化创建,3家上榜支行严格对标省级标准,从硬件改造、服务提升、风险守护等多方面发力,打造了有温度、无障碍、高效率的适老金融服务窗口,成为区域内适老服务的示范标杆。

硬件升级强保障。海门农商银行聚焦老年客户出行、办理业务的实际需求,全面推进适老化硬件改造,构建“无障碍、有温度”的服务场景。网点均铺设平缓无障碍通道,在台阶等关键区域增设稳固扶手,保障老年客户出行安全;设置爱心等候专区,配备柔软座椅、靠枕、老花镜、应急医药箱等便民设施,让老年客户等候更舒心;开通老年客户绿色通道,实行优先叫号、专人引导服务,减少老年客户排队等候时间;优化STM自助机具,升级大字界面、全程语音播报功能,创新推出“一折通”拍照取款、指纹授权等便捷操作,有效破解老年客户“不会用、不敢用”智能金融设备的难题,让老年客户轻松享受便捷金融服务。

服务提质暖人心。海门农商银行始终坚持“以客户为中心”的服务理念,着力锻造专业化适老服务队伍,让老年客户感受到金融服务的温度。常态化开展适老服务专项培训,重点围绕服务礼仪、业务流程、应急处置等内容,提升员工服务能力;为老年客户提供“一对一”智能设备教学、全程陪伴办理、协助填写单据等“一站式”服务,全程细致引导,简化办理流程;针对行动不便、卧床不起的老年客户,启动“小圆服务队”上门服务机制,将开户、挂失、激活等金融服务送到群众家门口,切实解决老年客户“出门难、办事难”问题。

宣教护航守平安。海门农商银行将金融反诈宣传与适老服务深度融合,常态化开展“适老金融安全课堂”,通过厅堂宣讲、案例解析、播放宣传短片等多种方式,用海门方言结合典型案例,向老年客户讲解电信诈骗、虚假理财、非法集资等常见诈骗套路,引导老年客户树立正确的理财观念,强化风险防范意识;同时,积极联合社区、养老院开展节日慰问等公益活动,实现“金融服务+爱心关怀”双向赋能,切实守护好老年群体的“钱袋子”。

此次3家支行获评文明规范服务适老综合型网点,是江苏省银行业协会对海门农商银行适老金融服务的充分肯定,也是该行践行“幸福金融 百姓银行”品牌理念的生动体现。下一步,该行将以此次表彰为新的起点,总结推广上榜网点的先进经验做法,持续深化网点适老化建设,用更贴心、更便捷、更安全的金融服务,守护老年群体幸福晚年,为推动海门区域适老事业发展、践行普惠金融使命贡献农商力量。(杨晨)

紫金农商银行扬州分行开展现金服务主题宣传活动

本报讯 为切实维护人民币法定货币地位,保障社会公众支付选择权,近日,紫金农商银行扬州分行紧扣“金融为民”理念,多渠道、多形式开展现金服务主题宣传活动,积极引导社会公众和商户规范现金使用,坚决抵制拒收现金行为,营造了安全、便捷、和谐的现金流通环境。

强化组织部署,推动宣传落地见效。该行高度重视此次宣传工作,第一时间成立专项宣传领导小组,统筹谋划、细化分工,由该分行分管领导牵头抓总,综合部负责组织协调与推进落实,各网点负责人带队开展具体宣传,形成上下联动、协同推进的工作机制,确保宣传活动有序开展、取得实效。

深耕厅堂阵地,做好便民宣传服务。该行充分发挥厅堂宣传主阵地作用,在各营业网点大堂显著位置摆放宣传资料,滚动播放宣传标语,将现金政策宣传融入日常工作。工作人员主动为前来办理业务的市民讲解人民币法定地位、现金使用规范等知识,及时解答群众疑问。同时,网点设置零钱兑换绿色窗口,优化现金兑换服务流程,以贴心举措提升群众金融获得感与便利度。

延伸宣传触角,精准覆盖社区商户。为打破厅堂服务边界,实现宣传全覆盖,该行组织工作人员主动走出厅堂,以网格化宣传为抓手,深入周边社区、商圈、沿街商铺开展上门宣传。针对社区居民,通过入户走访、集中宣讲等形式,普及现金管理相关政策,重点讲解如何识别假币、规范现金收付等知识;针对商圈商户与沿街店铺,工作人员“面对面”开展政策辅导,明确告知商户不得拒收现金、不得限制现金使用的相关规定,引导经营主体自觉遵守现金收付法律法规,杜绝违规行为发生。通过精准对接不同群体需求,将政策宣传触角延伸至每一个角落,让现金收付政策真正深入人心、落地生根。

紫金农商银行扬州分行将以此次主题宣传活动为契机,建立人民币现金收付政策宣传常态化机制,持续创新宣传形式,拓宽宣传渠道,不断提升宣传的针对性与实效性。同时,切实履行地方金融机构社会责任,持续强化现金服务与管理,全力维护人民币流通秩序,为广大市民提供更有温度、更有保障的金融服务,助力地方经济金融健康稳定发展。(陆延夏文菲)

江苏农村金融 投稿邮箱:chengel166@sina.com

镇江农商银行书写差异化发展新答卷

近年来,镇江农商银行坚守服务地方的战略初心,深耕本土,坚持将发展根基扎进区域经济的沃土之中,通过推动服务模式转型、精准对接产业需求、厚植共生共荣文化,在从“业务经营者”向“价值共创者”的角色跃迁中,走出了独具特色的差异化发展之路。

融进去:变“网点坐商”为“区域熟客”,编织多维联动服务网

打破银行与客户之间的“玻璃墙”,主动成为地方经济的“局内人”,是镇江农商银行转型的逻辑起点。该行突破传统柜台服务的物理边界,以“三个一”工程和“一行一品”为实践载体,将党建引领转化

为扎根基层的纽带。

通过固化一套标准化的共建流程,该行构建起高黏性的政银企协作生态。数据显示,截至2025年末,全行党支部累计与139家外部单位达成共建协议,联合开展形式多样的主题活动70余场。依托这张覆盖全域的协作网络,银行服务得以常态化嵌入政府治理、园区发展和商会活动。高桥支行探索建立的“镇一村一关键人”三级联动机制,在实践中验证了有效性,随后被快速复制推广至官塘桥农产品市场及丰丰轴承、电子通信等特色产业集群,实现了从个案突破到全域铺开。这种深度融入,使镇江农商银行真正成为触达实体经济末梢的“金融轻骑兵”。

准起来:化“广撒网”为“精耕作”,打造按需定制产品工具箱

服务下沉的本质,是用精准度换取代人感。面对区域内小微企业、个体工商户和新型农业经营主体的多样金融需求,镇江农商银行告别粗放式的信贷投放,建立起“标准化产品夯基础、特色化产品攻痛点”的双层供给体系。

在标准化维度,“精”字头系列贷款成为拓客利器:“精英贷”聚焦优质工薪与白领人群,累计投放突破4.23亿元;“精商贷”瞄准街头巷尾的小微商户,累计投放近2.6亿元;“精新贷”定向支持专精特新潜力企业,累计投放达1.13亿元。在特色化维度,

该行深耕产业链条,按图索骥开展链式营销;针对高桥雪地靴产业全周期需求,开发“靴链贷”“靴内融”;围绕特色种植业,推出“黄桃贷”“粮农贷”;为解决农批市场商户的租金周转难题,定制“租金贷”产品。这些贴着地皮生长的金融方案,让信贷资源从“撒胡椒面”转向“精准滴灌”,有效灌溉了地方特色产业的根系。

沉下去:从“做业务”到“做生意”,积蓄共生共荣文化驱动力

每一次市场攻坚,既是对外拓展的战役,也是对内淬炼的熔炉。镇江农商银行将高桥、辛丰、丁卯等地的专场行动作为模式迭代的试验田。从高桥首探产业链金融,到

辛丰升级为工农综合服务并嫁接科技手段,再到丁卯聚焦城园区经济,该行在持续试错与复盘优化中,让服务模式日臻成熟。

尤为关键的是,镇江农商银行高度重视经验的复制性,通过编纂标准化作业指引,将链式获客、关键人维护等方法论固化为组织能力,培养了一批懂产业语言、通金融业务的复合型客户经理。随着“步履坚实,温暖同行”的服务信条融入日常工作,源自基层的“一行一品”创新实践,已从最初的工作要求升华为各家网点深耕本土的自觉行动。这种与客户共同成长、与地方经济脉搏同频的“生态型”关系,不仅铸就了难以复制的竞争壁垒,更为镇江农商银行的长远发展注入了深沉而持久的文化力量,使其在服务本土的征程中步伐更稳、行踪更远。(姚叶)



东台农商银行:清朗金融进基层 安心消费护民生

本报讯 近日,东台农商银行组织员工走进乡村、深入物流园区,面向老年群众和货车司机群体开展“清朗金融网络守护安心消费”主题宣传互动,将金融安全知识送到基层一线,切实提高重点人群的风险防范能力。

在乡村宣传点,该行工作人员以“接地气”的方式开展适老化金融宣教。针对老年人不熟悉数字金融、易遇诈骗等突出问题,用海门方言结合典型案例,向老年客户讲解电信诈骗、虚假理财、非法集资等常见诈骗套路,引导老年客户树立正确的理财观念,强化风险防范意识;同时,积极联合社区、养老院开展节日慰问等公益活动,实现“金融服务+爱心关怀”双向赋能,切实守护好老年群体的“钱袋子”。

此次3家支行获评文明规范服务适老综合型网点,是江苏省银行业协会对海门农商银行适老金融服务的充分肯定,也是该行践行“幸福金融 百姓银行”品牌理念的生动体现。下一步,该行将以此次表彰为新的起点,总结推广上榜网点的先进经验做法,持续深化网点适老化建设,用更贴心、更便捷、更安全的金融服务,守护老年群体幸福晚年,为推动海门区域适老事业发展、践行普惠金融使命贡献农商力量。(杨晨)

帮助他们逐步熟悉查询余额、缴纳水电费等基础功能,耐心解答“转账怎么确认”“短信链接能不能点”等日常疑问,切实帮助老年群体跨越“数字鸿沟”。现场还发放了图文并茂的宣传折页,并提醒老人,遇到可疑情况要先与家人核实或拨打报警电话,守好每一分养老钱。

在物流园区和货车司机休息点,该行工作人员结合货车司机常年在外、资金往来频繁的特点,围绕诈骗、冒充物流客服、网贷陷阱、银行卡盗刷及个人信息泄露等高风险场景,逐一剖析诈骗套路,讲解支付结算安全、工资卡保护、理性借贷等实用知识。工作人员通过真实案例提醒司机切勿轻信“刷流水提额度”“快速放款”等诱导信息,遇到资金纠

纷要通过银行客服、官方调解机构等正规渠道依法维权。活动现场还设置了便民服务区,为奔波在路上的司机提供饮水、休息、手机充电等暖心服务,让金融关怀真正融入他们的日常生活。

本次活动覆盖乡村老年群体和货车司机群体,现场互动热烈,不少村民和司机表示“讲的内容听得懂、用得上”。通过面对面、点对点的精准宣传,进一步增强了基层群众的金融素养和风险防范意识。

下一步,东台农商银行将持续推进常态化、精准化金融知识普及,结合不同群体需求,创新宣传形式,将消费者权益保护工作延伸到更多基层场景,共建清朗金融网络,守护群众安心消费。(郭羽嘉)

泰兴农商银行:筑牢安全防线 护航稳健发展

安全是金融经营的生命线,是稳健发展的基本前提。泰兴农商银行始终将安全管理工作摆在突出位置,严格落实安全生产各项要求,从压实责任、教育培训、队伍建设、隐患排查、科技赋能等多方面精准发力,构建全维度、立体化的安全管理体系,为全行高质量发展保驾护航。

压实安全责任,织密责任落实“保障网”。泰兴农商银行严格执行“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”工作要求,把安全经营作为发展底线和工作前提,健全“层层负责、人人有责、各负其责”的安全生产责任体系。总行及各基层支行均成立由“一把手”任组长的安全领导小组,推动安全工作与经营工作同研究、同部署、同落实。同时,健全全员安全责任制,组织签订《安全防务责任书》,构建起“分级管理、逐级负责、责任到人、群防群治”的安全防范体系,让安全责任落地生根。

强化教育培训,筑牢思想意识“防火墙”。泰兴农商银行牢固树立“培训不到位就是重大安全隐患”的理念,针对安全管理人员、分支机构负责人、兼职安全员等群体开展多层次专项培训,确保全员掌握基

备安全技能。依托“安全生产月”“消防宣传月”等主题活动,深化全员安全教育引导。由该行董事长对新提拔中层管理人员开展任前安全谈话,切实强化管理人员安全责任意识。以全国重大特大安全生产事故案例为警示,组织开展专题警示教育,引导全员举一反三,深入排查整改本行潜在安全隐患。此外,持续健全应急演练体系,邀请市消防救援大队专家现场指导,组织员工开展防抢、灭火、逃生等综合应急演练,以练促学,以练促战,全面提升全员应急处置能力。

狠抓检查整改,做好安全管控。泰兴农商银行坚持常态化开展安全隐患排查工作,采取听、查、问、试等多种方式,重点检查制度落实、管理漏洞、设施隐患、思想意识等关键环节,在每月常规检查基础上,在重要节点、节点开展专项排查,实现重要时段、重点区域、关键节点排查全覆盖。建立安全隐患清单,明确整改措施、整改时限和责任人,实行清单化、明细化、节点化管理,对整改不力、敷衍应付的相关责任人严肃问责。完善“全面排查—登记建档—整改治理—验收销号”闭环治理流程,健全隐患整改督办机制,确保隐患排查责任、措

施、资金、时限和预案“五落实”,切实把安全隐患消除在萌芽状态。

深化科技创新,推动智慧安防。泰兴农商银行以数字化转型为契机,持续加大科技投入,推动安全管理向智能化、精细化升级。建设安全综合管理平台,通过平台下发检查、学习及演练任务,依托移动App实现安全隐患整改全流程闭环管理,破解传统安保检查记录保存难、信息查看不便等痛点,实现安保信息管理移动化、可视化。搭建安消一体化平台,整合安防与消防系统,提升安防消防一体化管控能力。积极探索AI视频技术与物联网应用,实现监控中心值守、加钞间操作等异常情况的智能巡检、预警推送、视频智能化,结合人工复核提升远程巡查效率,以科技赋能推动安防工作数字化转型,全面提升全行安防水平。

下一步,泰兴农商银行将持续绷紧安全管理之弦,以“时时放心不下”的责任感,不断完善安全管理体系,补齐安全管理短板,持续巩固安全管理成效,以更实举措、更严要求筑牢安全发展防线,为全行各项业务稳健运营和高质量发展提供坚实的安全保障。朱勇军

泰州农商银行打造基层金融服务新样板

近日,在江苏农商联合银行“运营服务满意度”系列评选活动中,泰州农商银行“小圆服务队”凭借扎实的服务能力与亮眼的民生服务成果,在众多参选队伍中脱颖而出,成功获评江苏农商联合银行“优秀小圆服务队”。这份沉甸甸的荣誉,既是对服务队过往服务成效的高度认可,也成为泰州农商银行深耕本土民生金融服务的一张闪亮名片。

特色赋能,打造暖心惠民的服务样板

围绕不同客群的差异化需求,泰州农商银行“小圆服务队”精心打造“精准触达+协同联动”的特色服务模式,打破传统金融服务的空间限制,使服务走出网点、融入基层,真正把金融服务送到群众家门口。针对行动不便的老年客群,“小圆服务队”推出适老化上门服务,上门办理社保卡激活、密码重置、账户查询等业务,有效解决老年群体前往网点办理业务不便的难题。为小微企业、个体工商户定制“上门收单+快速贷款”组合服务套餐,切实解决商户经营过程中的结算和资金周转难题。面向“三农”群体,联合推出“贷款+保险”支持体系,精准对接农户生产经营需求,以金融力量助力乡村振兴。

同时,“小圆服务队”持续深入推进跨界合作,目前已与10余家社区、企业共同建设金融服务站,打造常态化的服务触点;联合学校开展“小小银行家”金融科普活动,覆盖学生超千名;常态化开展节日慰

问、扶贫济困等公益服务,将金融的温暖传递到更多场景中。依托数字化工具,服务还推行“先预约、再上门”的服务模式,便捷式STM设备让让上门服务能够“一次办结,效率较传统模式提升30%。线上线下融合服务平均办结仅需15分钟,真正实现“数据多跑路,群众少跑腿”。

载誉前行,当好群众信赖的金融管家

专业且规范的管理、贴心又具特色的服务,使泰州农商银行“小圆服务队”交出了一份亮眼的成绩单。2025年,服务队累计开展上门服务达544次,客户满意度与专业度评分皆为满分;带动新增存款3130万元,拓展收单商户96户,累计收到客户赠送的锦旗、感谢信10余面(封)。其服务模式与风险控制机制更是获得监管部门的认可,成为行业可复制、可推广的服务典范。

此次获评江苏农商联合银行“优秀小圆服务队”,既是对该行过往工作的肯定,更是对未来服务升级的鞭策。下一步,泰州农商银行“小圆服务队”将继续坚守“金融为民”的初心,以更精湛的专业能力,更周到的贴心服务,更具创新性的专业深耕,深耕本地民生服务场景,做泰州百姓身边名副其实的“暖心金融管家”,以实际行动践行农商银行的社会责任与使命担当。黄倩倩

淮安农商银行召开数字化转型专项推进会

本报讯 为扎实推进全行数字化转型三年规划收官工作,进一步明确转型路径、凝聚协同合力,近日,淮安农商银行召开数字化转型专项推进会。淮安农商银行党委书记、董事长杨东,党委副书记、行长李雷,党委委员、副行长蔡媛及各部室负责人参加了会议。

杨东在会上表示,数字化转型是引领全行高质量发展的核心引擎,全行要锚定收官目标,夯实数据基础,深化AI赋能,凝聚全行合力,以数智化变革破解发展难题。一要强化学习提素养,持续提升全员数字能力,积极培育“业务+AI”融合思维;二要聚焦痛点破难题,坚持小切口、实举措,围绕业务堵点打造轻量化、可落地、可复制的AI应用场景,以小突破带动大提升;三要加快推进抓落实,严格实行项目化管理,清单化推进、节点化管控,确保各项工作按序落地见效,高质量完成数字化转型三年收官任务。

李雷对下一阶段重点工作作出部署,并强调要以“能用、会用、善用”为目标,推动数字化转型真正落地、见效。一

是要提高思想认识,锚定转型核心定位,打破“重业务、轻数智”思维,凝聚全行协同推进的强大合力;二是要认清差距不足,聚焦数据融合、AI应用、数字化能力、工作机制等方面的突出问题,靶向攻坚突破;三是要聚焦重点发力,以场景赋能为抓手,以技术协同为支撑,以人才培养为保障,建立跨部门协同、考核激励、资源保障机制。

会上,该行信息科技部汇报了全行数字化转型阶段性进展,重点介绍了数据底座构建、AI场景应用等工作成效,梳理当前存在的短板弱项,并明确2026年数字化转型重点推进思路与实施计划。各部室负责人立足条线实际,交流汇报了年度数智应用规划和业务需求建议,为全行数字化转型精准施策、科学推进提供了重要参考。

此次会议进一步统一了思想、明晰了方向、压实了责任,凝聚全行协同推进数字化转型的强大合力,为淮安农商银行圆满完成三年规划收官任务、推动数字化转型向纵深推进奠定了坚实基础。(邹彬)

溧水农商银行开展存款保险宣传守护百姓“钱袋子”

本报讯 近期,溧水农商银行积极履行地方金融机构社会责任,参与溧水区消费者协会、区市场监督管理局组织的“3·15”国际消费者权益日活动,在溧水天利广场开展一场主题鲜明、内容务实的存款保险宣传专题活动。通过“零距离”的贴心服务与通俗易懂的政策解读,将专业的金融知识转化为实实在在的安心感。

精准对接需求,搭建商圈里的“金融微课堂”。活动当天,正值天利广场人流高峰期,该行在广场核心区域设立了醒目的咨询服务台。工作人员主动过往市民、周边商户发放精心设计的存款保险宣传折页。针对不同年龄层、不同职业背景的市民,宣传团队采取了“因人施策”的讲解方式:面对老年群体,耐心细致地强调资金安全保障;面对年轻市民,则侧重讲解制度的法律保障和长远意义;面对商户群体,则着重分析其对企业资金流转的稳定支撑作用。

通俗化解读,算清百姓心里的“明白账”。“存款保险需要我们自己出钱吗?”“银行破产了,我的钱还能拿回来吗?”面对市民最关心的利益问题,该行工作人员摒弃枯燥的说教,结合近年来国内外真实案例,用“拉家常”的方式把复杂的政策条文讲清讲透。他们明确告知市民,存款保险实行限额偿付,最高偿付限额为50万元,且无需储户个人缴纳保费,从根本上消除了大家的疑虑。这种“一对一、面对面”的答疑解惑,不仅普及了知识,更传递了信心,让“存款有保障”的安全理念深入人心。

未来,溧水农商银行将继续坚守“立足本土、服务‘三农’”的市场定位,将存款保险宣传与防范非法集资、普及征信知识等金融宣教工作有机结合,以更有温度的金融服务守护好千家万户的“钱袋子”,为地方经济高质量发展营造安全、稳定、健康的金融环境。(邓莎莎)

紫金农商银行镇江分行开展义务植树活动

本报讯 春回大地,绿意萌动。近日,紫金农商银行镇江分行组织党员志愿者前往镇江市南山风景区开展义务植树活动,以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”理念,为美丽镇江建设增添绿彩。

植树现场,春风和煦,大家热情高涨、分工协作,挥锹铲土、扶苗培坑、提水浇灌,各个环节衔接有序,经过一下午的辛勤劳动,一株株新栽下的树苗迎风挺立,形成了一道充满希望的风景区。志愿者们植树间隙,聆听了植树技术人员关于树木养护和生态保护的介绍,进一步增强了生态文明意识。

一锹土,种下的是生机,一桶水,浇灌的是希望。紫金农商银行镇江分行坚持金融为民,播撒绿色希望。该行相关负责人表示,该行将持续组织员工参与社会公益和志愿服务,持续为推动绿色金融发展贡献力量。(谢静)

盱眙农商银行城中支行:全员同心聚合力 精准服务促增长

自“开门红”活动启动以来,盱眙农商银行城中支行严格遵循总行工作部署,全员齐心协力,以存款业务为核心,综合运用厅堂营销、外拓宣传、联动营销等多种方式,全力促进存款稳定增长。

截至2月末,该行存款余额较年初净增26525万元,超任务7025万元;保险销售12.04万元,超任务2.54万元;贵金属销售427.58万元,超任务382.58万元,为全年业务发展奠定了坚实基础。

超前部署夯基础,细化举措强执行。为确保“开门红”取得实效,城中支行提前谋划、精细部署,为业务增长奠定了坚实基础。一是统一员工思想认识。组织全体员工及大堂经理集中学习总行主要领导关于“开门红”的讲话稿,凝聚共识,坚定完成目标任务决心。二是科学分解目标任务。结合每位员工的岗位特点与社会关系,对存款等任务进行合理分配,充分发挥个人所长,并将指标细化到每周,增强工作的紧迫感与节奏感。三是强化日常统筹协调。利用每日晨会进行总结复盘,持续优化业务流程,提升办理效率;深入分析当前工作短板,及时破解难题,调整滞后环节,确保各项工作蹄疾步稳、落地见效。

厅堂营销显成效,客户服务再升级。城中支行始终将营业厅作为存款营销的核心阵地,坚持以客户为中心,不断优化阵地体验。一是优化厅堂功能布局。精心规划设立礼品展示区、存款专区等特色功能区,优化客户动线,增强业务办理的便捷性与吸引力,有效提升客户到厅率和业务转化率。二是提升现场服务水准。全体员工秉持高度服务意识,通过定期话术培训与精准产

品推介,持续提升客户挽留与存款增长实效;针对客户临时需求或突发问题,均能迅速响应、妥善处理,确保满意度稳步提升。三是引导客户多渠道。对于利率敏感型客户,积极推介理财、保险产品,拓宽客户资产配置渠道,实现客户与银行双赢。

外拓宣传全覆盖,存款产品深入人心。为扩大存款产品认知度,城中支行以“走出去”策略为抓手,全面开展外拓宣传活动。一是深入商圈精准触达。组织员工深入周边国贸商圈,通过驻点营销与流动宣传相结合,向商户及过往群众派发“开门红”存款产品宣传单页,赠送新春定制宣传品,吸引客户驻足咨询。二是生动讲解传递优势。借助“面对面讲解+案例展示”方式,向客户传递存款产品的收益性与便捷性,增强产品吸引力。三是线上联动扩大影响。鼓励员工积极添加客户微信,通过转发朋友圈活动信息,形成裂变传播效应,进一步扩大宣传覆盖面,成功挖掘一批潜在客户。

联动营销促增长,精准服务赢客户。城中支行始终坚持“合作共赢”理念,强化与总行公司金融部的协同联动,充分发挥存贷业务综合优势。一是精准梳理存量资源。深入分析存量客户,精准锁定高价值对公客户与优质个人客户,制定差异化营销策略,提供全方位、个性化金融服务。二是主动走访对公客户。由该行负责人带队,深入对客户经营场所,了解资金动向与实际需求,量身定制存款方案。“开门红”期间,该行成功办理承兑汇票1700万元,同步揽存保证金1700万元,实现了对公存款业务的显著增长。(戚炜)