

射阳农商银行：以文明服务之笔绘就金融为民底色

近年来，射阳农商银行始终秉持“以客户为中心”的服务理念，聚焦制度规范、适老服务、消费者权益保护三大重点领域，以实际行动擦亮“百姓银行”金字招牌，不断提升人民群众对金融服务的获得感与满意度。

从“有章可循”到“内化于心”，推动服务规范成习惯。射阳农商银行坚持以制度建设为基石，先后制定《营业网点文明服务管理办法》《客户投诉处理管理办法》等多项制度，细化服务标准、优化服务流程，确保服务工作有章可循、有据可依。在监督层面，建立“按周非现场、按月现场”全覆盖检查机制，聚焦厅堂管理、员工仪容、服务用语等关键环节，发现问题即查即改、通报到人，并将结果纳入月度履职考核，形成闭环管理。统一规范员工着装，利用晨会开展互查，树立专业服务形象。围绕柜面服务、厅堂营销等主题，分层分类开展专项培训，2025年共发布服务检查通报31期，以查促改、以训促升。同时，建立反向激励机制，对服务投诉查证属实的员工实行绩效扣减、评优“一票否决”。2025年因服务问题引发的投诉仅占投诉总量的10.5%，服务质量持续向好。

以“小切口”撬动“大服务”，用心托起幸福夕阳红。射阳农商银行以“适老网点创建”为抓手，全面推进硬件设施改造。所有网点统一配备爱心窗口、轮椅、老花镜、无障碍通道等便民设施，设置尊老公益区，为老年客户营造安全、舒适的服务环境。2024年成功创建6家综合型适老网点，2025年新申报4家综合型、18家基础型适老网点，覆盖面持续扩大。针对行动不便的老年客户，组建“小圆服务队”提供上门服务，2025年累计上门服务572次，将金融服务送到家。同时，联合镇、村（社区）开展“99+1”敬老服务和金融知识宣教活动，以通俗易懂的方式普及防诈骗、反假币等知识，2025年累计开展宣教182场，覆盖老年客户3000余人，切实帮助老年群体跨越“数字鸿沟”，守住“钱袋子”。

筑牢消保“防火墙”，架起惠民“连心桥”。射阳农商银行将金融消保要求深度嵌入业务流程，在新产品上线、营销宣传等关键节点设置“消保前置审查”关卡，2025年累计完成审查208项，从源头防范侵害消费者权益风险。积极履行社会责任，坚持“降费不降服务”，2025年累计承担抵押评估费、登记费、收单手续费等各项费用近700万元，切实为小微企业和个体工商户减负。构建“大消保”格局，推动金融纠纷多元化化解，选派员工参与调解员培训，提升纠纷处置能力。以“3·15”国际消费者权益日、金融知识普及月等为契机，线上线下联动开展金融教育，厅堂阵地与微信公众号协同发展，帮助公众增强风险防范意识。同时，强化内部培训，组织员工参与反洗钱、反诈等知识竞赛，在防范和打击非法金融活动知识竞赛中荣获集体三等奖，5名员工分获个人奖项，队伍专业能力持续增强。

文明服务无止境，初心如磐向未来。射阳农商银行将以更严的标准、更暖的举措、更优的流程，持续深耕文明规范服务，让金融“活水”带着温度流入寻常百姓家，为地方经济社会高质量发展贡献农商力量。 吴正娟

苏州农商银行浒墅关支行携手社区开展植树节活动

本报讯 近期，苏州农商银行浒墅关支行联合苏州市虎丘区浒墅关经开区秦徐社区，在大阳山植物园举办“童心植绿，共筑未来”主题植树节活动，吸引众多亲子家庭踊跃参与，携手播撒新绿，共植绿色希望。

活动当天阳光明媚，浒墅关支行的工作人员与秦徐社区的志愿者们早早就位，准备好树苗、铁锹、水桶等植树物资。小朋友们在家长的陪伴下，兴高采烈来到植树区域，对即将开展的植树活动充满好奇与期待。活动特邀植物园的专业老师为孩子们讲解植树的要领和注意事项，对挖坑深度、树苗栽种角度和培土技巧等进行细致讲解和实操示范。小朋友们认真聆听，不时举手提问，现场气氛轻松而热烈。

植树节活动正式开始后，大家分工协作、默契配合，小朋友们挥锹挖坑、扶苗培土、提水浇灌，每一个步骤都做得有模有样。尽管小手沾满了泥土，脸上也挂满了汗珠，但小朋友们的热情丝毫不减。在大家的共同努力下，一棵棵小树苗在土地里“安家落户”，迎风挺立，诉说生命的希望。植树结束后，小朋友们还亲手将自己的小树苗挂上专属标识牌，将自己的名字和美好心愿书其上。“希望小树快快长大”“我要和小树一起成长”等纯真的话语，寄托着小朋友们对未来的美好憧憬，也让护绿、爱绿的种子在心中生根发芽。

此次活动以植树为纽带，不仅让小朋友们在实践中体验到劳动乐趣，增进了亲子关系，更搭建起银行与社区之间紧密联动的桥梁，进一步拉近了银社距离。作为本土金融机构，苏州农商银行将继续以银社共建为抓手，积极履行社会责任，延伸服务触角、丰富服务内涵，开展一系列群众喜闻乐见的特色活动，以金融力量赋能民生幸福。 (徐铭)

江苏农村金融

投稿邮箱: chenge166@sina.com

大丰农商银行：深耕普惠沃土 赋能地方发展

作为扎根大丰、服务本土的法人金融机构，大丰农商银行始终坚守“服务‘三农’、服务小微、服务地方”的初心使命，将普惠金融作为全行高质量发展核心战略与责任担当，持续破解经营主体融资难题，延伸金融服务触角，将金融“活水”精准滴灌至辖区经济社会发展毛细血管，用实际行动书写新时代普惠金融的“大丰答卷”。

高位统筹强协同 筑牢普惠服务根基

大丰农商银行实施“一把手”工程，由总行党委统一部署、统筹推进普惠金融工作，成立专项领导小组，明确目标任务与责任分工。各业务条线、前中后台紧密协

同，形成“普惠信贷部牵头抓总、公司金融部聚焦小微、零售银行部服务个体、风险管理部保障合规、科技部赋能支撑”的高效联动机制。依托数字化展业平台，建立“日监测、周调度、月通报、季考核”的闭环管理机制，将普惠指标纳入全行绩效考核体系，营造比学赶超、争先创优的浓厚氛围，确保各项部署在全辖各网落地生根、开花结果，真正打通金融服务“最后一公里”。

产品创新破瓶颈 精准匹配多元需求

面对个体工商户、小微企业、农户等客群“轻资产、缺担保、现金流波动大”的

融资痛点，大丰农商银行整合研发力量，打造覆盖全生命周期、适配多场景需求的普惠信贷产品矩阵。创新推出“易易贷”“惠农贷”“小微快贷”等系列专属产品，实现“线上申请、智能审批、随借随还”，让客户足不出户即可享受便捷高效的融资服务。同时，根据区域产业特点和客户画像，实行“一镇一策”“一行业一方案”，动态调整产品策略，确保金融供给与实体经济需求同频共振。

减费让利优体验 厚植惠民利企情怀

大丰农商银行始终坚持“惠企利民”导向，打出“利率优惠+流程再造+数字赋

深耕细作拓广度 延伸服务触角至末梢

大丰农商银行依托“大数据+网格化+铁脚板”工作机制，组织客户经理深入村居社区、产业园区、商圈集市，开展分

类走访，建立全覆盖客户台账，实现精准对接、精准授信。常态化举办“金融进万家”“银企对接会”“乡村振兴专场”等线下活动，现场提供政策解读、信贷咨询、风险提示一站式服务。创新推行“金融村官”驻点机制，在全区所有行政村设立服务点，推动“整村授信”全覆盖，让金融服务真正下沉田间地头、街头巷尾，成为群众身边的“金融管家”。

下一步，大丰农商银行将继续坚守普惠初心，持续扩大特色产品覆盖面，为个体工商户、小微企业、新型农业经营主体等提供优质、高效、便捷的金融支持，以金融之力激活“小店经济”活力，赋能乡村振兴提质增效，提升金融服务的精准度、可得性与满意度。 卞吉伟 卢文秀

灌南农商银行：数字人民币宣传惠民生

春风送暖，金融护航。在2026年“3·15”国际消费者权益日到来之际，灌南农商银行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，组织青年志愿者走进灌南县人民广场，开展数字人民币专题宣传活动。该行通过发放宣传折页、现场讲解、手把手教学、场景演示等方式，把法定数字货币知识送到群众身边，以金融温度提升群众数字金融素养，以实际行动践行金融工作的政治性、人民性。

活动现场，红色宣传横幅醒目，宣传物料整齐摆放，志愿者们统一着装，热情服务，向过往群众普及数字人民币知识，讲解支付安全要点、解答群众日常金融疑问。宣传点前人流不断，群众驻足聆听、主动咨询，在互动体验中加深对数字人民币的理解与认可。

一位前来咨询的老年市民表示，对手机支付心存顾虑，担心资金不安全，操作跟不上。该行志愿者们耐心讲解：数字人民币是由中国人民银行发行的数字形式的法定货币，交易零手续费，支持离线支付，安全性、便捷性更适合老年群体使用。志愿者们手把手协助老人下载数字人民币App、开通个人钱包，演示余额查询、小额支付、民生缴费等基础操作。老年市民顺利完成首笔体验支付后笑着说：“原来数字人民币这么安全方便，以后买菜、交电费都能用，心里踏实多了！”



“不用手续费，钱立马到账，对我们小本生意太实用了！”广场周边个体工商户李先生专程前来咨询收款问题后竖起了大拇指。该行志愿者们现场一一向前来咨询的商家悉心介绍，数字人民币收款零手续费，支付即结算，资金实时到账，可有效降低经营成本，提升资金周转效率，同时防范假币、电信诈骗等风险。此次广场宣传活动累计发放宣传折页300余份，服务群众咨询50余人次，有效提升了数字人民币知晓度与使用率。

下一步，灌南农商银行将持续坚守地方金融主阵地，把数字人民币推广与金融知识普及、消费者权益保护、乡村振兴、民生服务深度融合，常态化开展进社区、进乡村、进校园、进企业、进商户宣传服务，不断拓宽数字人民币应用场景，以更接地气、更有温度、更具实效的金融服务，守护群众“钱袋子”，提振消费信心、助力地方经济高质量发展。 吉开洋

句容农商银行精准滴灌为区域产业升级注入强劲金融动能

2025年，句容农商银行紧扣“两群三链”产业定位与“三带四组团”产业布局，坚守金融服务实体经济本源，聚焦制造业、民营企业、科技金融、中小微企业等重点领域，通过精准滴灌、产品创新、效能提升，将金融“活水”源源不断注入产业发展各环节，为区域产业升级注入强劲金融动能。

聚焦实体，以精准滴灌助力产业升级

围绕句容产业发展重点，句容农商银行坚持精准发力、靶向施策，深化服务模式创新，让金融支持与产业需求同频共振，为产业升级筑牢资金支撑。一是加大重点产业信贷投放。深入开展“千企万户大走访”专项活动，深化“网格化+铁脚板+大数据”服务模式，该行领导班子带头下沉一线，客户经理分片包联对接，全年累计走访规模以上企业、科技型企业、专精特新企业847家、商户1.2万户，精准对接融资需求。重点支持制造业转型升级，全力支持“重点+1650”先进制造业集群发展，全年发放制造业贷款同比增长9.7%，为传统产业焕新、新兴产业壮大注入强劲动力。针对科技型中小企业推出专项服务，完成183户科技型无贷户走访，累计授信4户、金额1800万元，助力科技创新企业从“幼苗”长成“大树”，推动创新成果转化生产

业竞争力。二是优化民营企业金融服务。建立民营企业“白名单”，精准筛选优质民营企业给予重点支持。推行“无还本续贷”“随借随还”等灵活还款方式，缓解企业资金周转压力。截至2025年末，民营企业贷款余额147.06亿元，通过“全力惠民企再展新作为”劳动竞赛等活动，持续提升民营企业金融服务覆盖率及获得感。深化供应链金融协同，依托产业链核心企业，向上下游中小微企业配套企业延伸服务触角，提供批量融资服务，推动产业链上下游资金良性循环，全年供应链金融用信金额稳步增长。三是支持重大项目与消费复苏。主动对接向县重大产业项目、基础设施建设项目，建立“早谋划、早接触、早储备、早投放”的滚动储备机制，确保信贷资源提前介入、精准对接。参与当地电子消费券发放活动，全年累计发放消费券超过1.5万张、金额730万元，撬动消费超1000万元。试点“红海行动”，重点挖掘优质客群消费需求，以精准金融服务为消费市场复苏添薪续力，实现产业发展与消费升级双向赋能。

润泽小微，以优质服务畅通融资渠道

坚持“做小做散”战略，优化普惠金

融服务体系，着力解决中小微企业“融资难、融资贵、融资慢”问题。一是创新普惠金融产品。推出“福地助企贷”专项产品，用于企业生产经营周转类融资，切实改善区域融资环境。优化“烟商贷”“农机贷”等省级信贷产品落地，结合不同行业、不同规模企业发展需求，量身定制融资方案，实现“一户一策、精准滴灌”。二是提升普惠服务效能。持续优化信贷业务全流程管理，健全“三查”模板体系，进一步简化审批流程，压缩审批时限，提升信贷审批效率，让企业融资“少跑腿、快办事”。建立兼职辅导员机制，开展多层次、专业化培训，全面提升信贷团队专业能力，全年新增形成不良贷款率为零。推进普惠展业平台搭建，构建“线上数据精准画像+线下网格实地走访”联动模式，实现普惠贷款“线上申请、线下快办”，全年普惠型小微企业贷款增速高于各项贷款平均水平。三是降低企业融资成本。坚持以企业需求为导向，实施差异化定价策略，合理控制贷款利率水平，充分运用支农支小再贷款、降息降费政策红利，为企业减负让利。通过减免服务收费、优化贷款结构等方式，全年累计为中小微企业节省融资成本超千万，助力小微企业轻装上阵、聚力发展，实现普惠金融“增量、扩面、提质、降本”。 张君茹

睢宁农商银行“3·15”征信宣传绘就诚信金融新图景

诚信兴金融，信用安民生。在2026年“3·15”国际消费者权益日来临之际，睢宁农商银行立足地方金融服务定位，以“守护你我信用 共赢美好未来”为主题，打造传统宣传模式，创新构建“阵地筑基、下沉基层、线上赋能、集中联动”四维宣传体系，开展系列专业化、场景化、精准化征信宣传活动，以实际行动守护群众“信用资产”，助力地方社会信用体系建设高质量发展。

阵地筑基：筑强宣传窗口彰显宣传力量

睢宁农商银行以全辖营业网点为核心阵地，创新打造“征信宣传示范窗口”，打破传统宣传投放模式，设置“征信知识体验区”，配备征信查询终端、宣传展板、互动问答手册，安排经过专业培训的大堂经理担任“征信宣传员”，为群众提供“查询+解读+维权”一站式服务。同时，在网点电子屏循环播放原创征信宣传短片，精准化宣传标语，在业务办理等候区滚动播放征信知识音频，让群众在等候办理业务的间隙、潜移默化学习征信知识，实现“金融服务+知识普及”无缝衔接，彰显宣传专业性及便捷性。

下沉基层：深耕一线宣讲传递信用温度

依托“金融助农、服务便民”工作机

集中联动：凝聚联动合力共护诚信生态

在当地政府、人民银行睢宁县支行的统一部署下，睢宁农商银行抽调骨干力量，参与“3·15”集中宣传活动，创新设置“征信维权咨询专区”，整合征信宣传、金融反诈、消费者权益保护等相关内容，通过悬挂宣传横幅、发放宣传资料、现场答疑、案例讲解等形式，向过往群众普及相关知识。同时，与现场其他金融机构、职能部门联动协作，共享宣传资源、互通宣传经验，形成“金融机构主导、职能部门联动、社会大众参与”的宣教共治格局，切实提升宣传质效，凝聚起守护诚信金融环境的强大合力。

线上赋能：打造数字矩阵拓宽普及路径

睢宁农商银行顺应数字化传播趋势，创新构建线上宣传矩阵，打破时间与空间限制。依托官方微信公众号，发布原创征信宣传推文、短视频，以“图文+动画”结合的形式，系统普及征信基础知识、金融消费者合法权益、解读征信政策新规；利用网点客户服务群、社区群等线上渠道，推送征信小知识、典型案例，开展线上互动问答，及时回应群众疑问；创新推出“征信知识线上答题”活动，设置趣味题库，吸引群众参与，以互动形式强化知识记忆，实现“线上”宣传有热度、知识普及有深度，进一步扩大宣传覆盖面与影响力。 邢威

东海农商银行：深入一线查隐患 精准督导筑防线

本报讯 近日，东海农商银行保卫部深入基层网点开展现场巡查督导，工作人员与网点安保、大堂经理面对面交流，细致查阅安全管理台账，重点排查安防设施运行、消防器材维护、用电安全及重点流程管控等情况，现场指导整改薄弱环节，

切实将安全责任压实到“最后一公里”。此次巡查督导坚持“查隐患、补短板、促提升”原则，通过实地查看、现场问询等方式，全面掌握网点安全管理现状，同步强化一线人员安全防范意识和应急处置能力，为全行业务平稳运行筑牢安全屏障。 (南卫东)

政银保企携手赋能 文旅产业对接会授信超14亿元

本报讯 日前，金融支持文旅产业对接会暨“扬旅易贷”推介会（高邮行）在高邮农商银行圆满举办。此次活动以金融为纽带搭建合作桥梁，政银保企四方携手发力，为高邮文旅产业高质量发展注入金融“活水”，现场累计为文旅企业授信超14亿元，提供风险保障超9亿元。

民建扬州市委会主委、高邮市副市长周启泉，国家金融监督管理总局扬州监管分局二级调研员陈洪，扬州市文化广电和旅游局相关负责人出席活动。

周启泉在致辞中指出，高邮文旅产业正处于提档升级的关键期，全链条发展离不开金融支持。本次活动搭建对接平台、推出“扬旅易贷”专属产品，是打通金融服务文旅产业的“最后一公里”，破解融资难题。他同时对金融机构、文旅企业、政企各方提出期望，呼吁各方同向发力，为高邮文旅产业发展注入新动能。

陈洪在致辞中围绕文旅产业协同发展提出三点建议：一是供给侧发力，紧扣核心IP升级文旅供给，深化产业布局；二是金融赋能，以专项举措和专属产品优化融资服务，精准适配文旅需求；三是协同端聚力，四方各司其职、同向发力，推动文旅产业融合发展、互利共赢。

活动现场，高邮市文广旅局开展文旅资源推介，全方位展现当地文旅资源与发展机遇。高邮农商银行重点推介了“扬旅易贷”专项产品及配套特色服务，交通银行扬州分行、江苏银行扬州分行、平安财险扬州分公司等机构，也依次分享了文旅产业专属金融、保险服务方案与典型案例。现场同步举行授信与承保授牌仪式，多家金融机构为文旅企业现场授牌，以实打实的金融支持，为高邮文旅产业发展添力。 (秦梦隆)

海门农商银行荣获两项表彰

本报讯 近日，海门区市场监督管理局、国家金融监督管理总局海门监管支局、海门区知识产权局联合下发文件，通报表扬2025年度知识产权金融、“苏质贷”工作先进单位及先进个人。海门农商银行凭借在知识产权质押融资、“苏质贷”推广服务中的突出成效，分别获评“知识产权金融工作先进单位”和“苏质贷”工作先进单位。

2025年，海门农商银行紧扣地方高质量发展主线，深耕本土实体经济，聚焦科技型、创新型金融企业融资需求，将知识产权金融与“苏质贷”作为服务科创企业、赋能产业升级的重要抓手。该行依托本土银行决策链条短、服务响应快的优势，建

立“名单制”精准营销机制，主动对接当地高新技术企业、科技型中小企业及专精特新企业，深挖知识产权与质量信用价值，通过简化审批流程、优化授信方案、配套贴息政策，为企业盘活“知”资产、破解融资难题提供高效金融支持。2025年度，新发放知识产权抵押贷款33笔，3.42亿元，“苏质贷”107笔，2.74亿元。

海门农商银行将以此次表彰为新起点，持续深化政银保企合作，加大知识产权金融产品创新与“苏质贷”推广力度，不断提升金融服务质效，为海门区打造一流营商环境、推动经济高质量发展贡献更多金融力量。 (杨晨)

如东农商银行开展后备客户经理反洗钱尽职调查培训

本报讯 为进一步强化客户经理后备队伍的反洗钱意识，构建“合规为先、风控为本”的反洗钱合规文化氛围，近日，如东农商银行开展以“履行尽职调查义务，筑牢金融安全防线”为主题的后备客户经理反洗钱尽职调查培训。

此次培训由该行运营管理部反洗钱中心内训师授课，主要围绕尽职调查工作的职责、准入尽职调查、强化尽职调查以及持续尽职调查等内容进行讲解，将尽职调查风险识别、相关法律法规及典型案例分析相结合，进一步明确客户尽职调查工作的要点，切实帮助后备客户经理在未来的尽职调查工作中增强有效履职的风险意识，提高工作能力，将“基于风险”的反洗钱理念融入人心，筑牢金融机构反洗钱工作的“第一道防线”。

在培训结束后的交流环节，学员们纷纷表示，通过本次培训深入学习了最新的法律法规及监管要求，深刻认识到客户尽职调查是金融机构反洗钱履职的基础与核心，与机构洗钱风险评估、内控机制建设、可疑交易报告、客户身份资料记录及保存等工作密不可分。在今后的工作中，将从“被动反洗钱”转变为“主动反洗钱”，杜绝“重业务、轻合规”“重效益、轻风险”的错误倾向，从思想根源上筑牢反洗钱思想防线，在客户的全生命周期管理中履行好岗位职责。

下一步，如东农商银行将持续加强员工反洗钱宣传培训，不断强化员工的合规意识、风险意识，助力全行反洗钱工作向精细化、专业化、常态化迈进。 (丛方晖)

泗洪农商银行：服务实体践初心 实干担当促发展

为深入践行服务实体经济的初心使命，在“勇挑大梁”促服务“五增五优”促发展”专项活动中，泗洪农商银行迅速行动、主动作为，聚焦县域五大主导产业与十条重点产业链，深入开展专项走访对接活动，为县域经济高质量发展注入强劲动能。

快速响应，精准服务。泗洪农商银行始终坚持“金融跟着产业走、服务围着企业转”的理念，第一时间对接相关部门，梳理“510”主导产业、集群重点企业名单，明确服务靶向。为确保走访对接工作高效落地，成立了专项工作专班，将公司信贷服务部署于力量划分为四个专项小组，实行“分组负责、分类推进”工作机制，明确各小组对接范围与职责分工，形成上下联动、齐抓共管的工作格局。走访过程中，各小组严格遵循“一户一档”工作原则，逐户上门对接，重点围绕信贷支持、票据业务、网银使用、代办服务等需求开展深度调研，全面摸清企业生产经营现状，精准绘制企业信息清单，做到“走访全覆盖、需求全掌握、服务全响应”，为后续精准赋能奠定坚实基础。

精准滴灌，纾困解难，彰显金融温度。针对不同产业、不同规模企业的差异化需求，泗洪农商银行实行“一企一策”定制化服务模式，组织工作人员带着服务方案上门，为企业提供全链条、全方位的金融服务，切实解决企业生产经营中的急难愁盼问题。江苏某汽车零部件有限公司作为泗洪县高端装备制造产业的重点企业，主营汽车发动机

悬置、电机悬置等产品，拥有自主研发平台和稳定销售渠道，发展潜力巨大。近年来，随着生产规模持续扩大，企业原材料采购需求激增，自有资金出现缺口。该行工作人员在走访中精准捕捉到这一诉求后，第一时间启动绿色通道，快速收集资料，开展授信审批，仅用5天时间便为企业提供了3000万元信贷授信额度，及时化解了企业流动资金难题，为企业扩大生产、拓展市场提供了坚实的金融保障。

创新模式，多元服务，激活产业动能。为打破传统金融服务壁垒，提升服务有效性和实效性，泗洪农商银行在常态化走访对接的基础上，积极探索多元化服务模式。在新型膜材料产业园，该行借助政银企交流平台，以座谈会形式与园区重点企业代表齐聚一堂，现场宣传适配产业发展的信贷产品、利率优惠政策及结算服务举措，面对面答疑解惑，并收集企业诉求和建议。活动现场，工作人员主动发放联系名片，详细登记企业负责人及财务联系人信息，建立“一对一”后续对接机制，明确专人跟进企业需求，确保各项服务举措落地见效。此外，该行定期组织专题讨论会，结合“510”产业发展特点，深入研究适配的金融产品组合方案，不断丰富服务内容，提升服务质效，切实满足企业多元化金融需求。

下一步，泗洪农商银行将聚焦县域产业发展重点，不断优化金融服务，创新金融产品，让金融“活水”源源不断流向实体经济，滋养产业发展。 朱庆洋