

# 诚信纳税助力江苏企业“攀高向强”

在加快发展新质生产力、推动高质量发展的过程中，什么是企业行稳致远的坚实支撑？在江苏，越来越多的企业将良好的纳税缴费信用与规范的经营管理视为驱动转型升级、拓展国际市场、加速科技创新的关键力量。记者近日走访了多家企业，了解他们在合规经营、诚信纳税方面的故事。

## 传统产业：合规“赋能”，让老制造长出“新筋骨”

从扎根南京30余年的传统暖通企业，到深耕绿色低碳的“国家卓越智能工厂”，在南京天加环境科技有限公司的转型路上，合规经营是贯穿始终的生命线。“要想走得远，先要走得稳。”在南京市工商联主席、南京天加环境科技有限公司董事长蒋立看来，面对激烈的市场竞争，除了要有硬核的技术，更要有过硬的信誉。自2016年以来，天加环境已经连续9年获评纳税信用等级A级。

“合规经营没有捷径。”蒋立说，从早年的手工账到如今的智能化财务管理，形式在变，原则不变——每张发票都要符合规定，每笔申报都要对得起“A级纳税信

用”这块牌子。在税务部门的辅导下，天加环境厘清了发票管理、申报流程、设备更新和技术引进等环节的合规要点，建立起完善的税务内控体系。

优良的纳税缴费信用不仅为企业带来了良好的社会声誉，更在招投标、融资授信等方面频频“加分”，让企业转型升级、拓展市场底气更足。目前，天加环境已建成三大智造基地，推动运营效率提升30%以上，交付周期缩短至20天。2025年，天加环境销售收入达30.2亿元，同比增长6%。

“我们将继续把守法诚信经营作为安身立命之本，加快企业转型升级步伐，在绿色转型中实现更好发展。”蒋立表示。

## 新兴产业：信用“变现”，让新赛道跑出“加速度”

从中亚戈壁到红海之滨，远景能源有限公司的智能风机正在以“中国速度”点亮全球。

“在国际竞标中，A级纳税人资质就像企业信用的‘国际通行证’。”远景能源联席首席财务官马健告诉记者，在公司近期中标的东南亚大型近海风电项目中，业

主方不仅关注产品技术与交付能力，对供应商税务合规方面也格外看重。凭借“8连A”的信用记录，远景能源在谈判中赢得了关键信任。

“税务合规是‘走出去’过程中的重要一环。”马健说，面对企业海外建厂需求，无锡市税务部门结合东道国税制和税收协定，提供境外所得申报、税收居民身份证明开具等专项辅导，助力企业有效防范跨境税收风险。多年来，远景能源在“走出去”过程中未发生跨境交易税收调整事项。

“如今，优质的纳税缴费信用已成为我们参与国际竞争的重要软实力，这也是税务合规带来的红利。”马健说。2025年，远景能源位列全球风电整机制造商新增装机容量第二，其中海外市场贡献了近1/4的新增装机。

## 未来产业：税务“体检”，让新布局有了“压舱石”

在丹阳慧创医疗设备有限公司，记者通过全球首台获医疗器械注册证的超100通道近红外脑功能成像设备，亲身体验了“用光读脑”的科技魅力。据悉，这台由企业自主研发

的脑机接口设备，已升级至157通道。

“对于脑机接口这种前沿赛道，人才和资金都至关重要。”慧创医疗董事长、北京航空航天大学长聘副教授汪待发介绍，税务部门定期问询，量身定制研发费用精准归集的税务合规课程，并开展全生命周期涉税风险扫描与信用实时预警，引导企业将税务合规融入日常。

“合规创造价值，这不是一句空话。”汪待发表示，得益于A级纳税信用，慧创医疗享受到政策红利直达快享、涉税风险智能预警、复杂事项专员专办等服务。2025年以来，公司仅研发费用加计扣除就享受了超2000万元的税收优惠。“目前，我们正在攻关针对阿尔茨海默病的诊疗技术，探索从‘用光读脑’迈向‘用光治脑’，为国家脑健康事业添砖加瓦。”

从驱动传统产业“老树生新枝”，到助力新兴产业“乘风运行”，再到护航未来产业“落子布局”，合规经营、诚信纳税一直是江苏企业发展的立身之本，也是税企双方的共同责任。未来，江苏税务部门将持续推进纳税缴费信用体系建设，以精准辅导、分类施策、多维激励，引导更多经营主体擦亮信用“金名片”。

孔令波 凌彦文 吴亮亮

# 税务合规管理如何赋能全国统一大市场建设

3月2日，国家税务总局对外发布“2025年税务部门治理违规招商引资涉税问题服务全国统一大市场建设六项举措成果”，强调以税收法治公平作为破解区域壁垒、规范市场秩序、激发经济活力的抓手，持续加强税务合规管理，助力经济高质量发展。

建设公平开放、竞争有序的全国统一大市场，规则统一很重要。中国政法大学财税法研究中心主任施正文认为，税收政策的统一适用、监管制度的健全完善，能为保障市场资源自由流动、维护公平竞争秩序提供有力支撑。

施正文以《互联网平台企业涉税信息报送规定》的出台实施为例表示，该规定有效打破了平台经济“注册地与经营地分离”的信息壁垒，让“空壳平台”“开票经济”难以遁形，有力遏制“刷单”“虚增业务”等无序竞争行为，促进了线上线下公平竞争生态持续向好，引导市场主体经营主体守法合规经营意识不断增强。

“内卷式”竞争是全国统一大市场建设过程中的一大痛点。国家发展改革委经济研究所研究员许生表示，部分地方为招商引资违规出台奖补政策或违规招引“空壳企业”搞“开票经济”，这些行为难以真正带动经济、拉动就业，还可能诱导企业短期套利，对优质合规企业造成“挤出效应”，破坏了市场秩序。

2025年，税务部门在全系统组织开展违规招商引资涉税问题专项治理，以“四个不得”纪律红线划清边界，并且围绕招商引资质、财政奖补等关键环节打出一套合规管理“组合拳”，直指一些地方依赖短期政策优惠的“内卷式”竞争。

许生举例说，对个人转让上市公司限售股所得个人所得税纳税地点的调整，有效遏制了地方通过违规财政返还争夺税源的行为，防范税源不合理转移，维护了税法的统一性与严肃性。

持续深化跨区域税费服务改革是推进全国统一大市场建设、促进要素高效自由流动的重要举措。税务部门推行涉税业务全国通办，为全国统一大市场的畅通运转提供了高效服务。

“高效便捷的税费服务，正从一项便民利民的‘优化项’，转变为影响区域协同与市场统一的基础项。”吉林财经大学税务学院院长张巍说，“远程虚拟窗口”等服务举措打破了地域管理边界，降低了企业跨区域经营的制度性交易成本，促进人力、资本等要素按市场需求更加高效配置。

刘开雄



近日，张家港市税务局张家港经济开发区税务分局走进辖区企业开展针对性税费政策辅导，引导企业合规经营，助推创新发展。图为党员干部在一家外资企业走访，了解生产经营情况。

## 江苏持续优化“反向开票”服务

只需在线扫描身份证并录入交易信息，系统即自动为发票、纳税人及资金流进行同步校验……近日，在江苏省镇江市泰鑫废旧物资回收有限公司，财务人员通过线上支付平台快速为售废居民个人反向开具发票，全程仅需几分钟时间。

资源回收行业便捷“反向开票”的背后，是江苏不断推广完善的“支付即开票、开票即缴税、缴税即入库”集成服务模式。自“反向开票”政策实施以来，江苏省税务部门结合地方实际率先探索，系统推进，将这项旨在破解资源回收行业“开票难”的关键举措，深化为畅通经济微循环、服务发展新格局的生动实践，有效助力大规模设备更新和消费品以旧换新政策扩围提质。

“支付即开票、开票即缴税、缴税即入库”集成服务模式不仅简化了流程，还推动政策精准直达，有效解决了资源回收企业长期以来缺少“第一张票”难题。”江苏大学财经学院教授李肇队说。

扬州丰利再生资源有限公司是一家集再生资源回收、分拣、加工及销售于一体的现代化环保科技企业，年均回收、加工、销售废旧塑料和废钢等3400余吨。“‘反向开票’政策实施前，面向散户收购常面临票据管理难题。现在我们实现了全流程线上闭环管理，单笔业务处理时间从平均5天缩短至5分钟以内，去去年累

计规范开具发票超过2500份，节约运营成本逾100万元。”公司财务负责人介绍。

在持续优化“反向开票”服务体验的过程中，江苏省税务部门始终坚持风险防控与合规引导并重，推动行业整体规范意识稳步增强。

无锡税务部门持续完善“反向开票”风险模型，建立“出售者已办理主体登记”“向企业员工反向开票”“向外地自然人反向开票”等风险指标，定期扫描分析开票数据并开展风险提示。“前期由于疏漏给一家个体工商户开了票，税务部门提醒后我们及时做了更正。”虎哥（无锡）环境管理有限公司负责人蒋展鹏说。

数字化监管不仅提升了效率，也促使一批经营主体规范经营。“现在我们对每笔采购业务都要求保留现场照片、称重记录、支付凭证和运输轨迹，与税务系统数据实时同步。虽然要求严格了，但材料来源清晰可追溯，合作的大型钢厂更愿意接收我们的货物。”华宝再生资源有限公司财务负责人何开韶说。

如今“反向开票”更是打通消费端与产业端循环壁垒的关键举措，推动废旧物资从“末端废品”向“源头资源”转变。

在常州金浦科技材料有限公司智能化生产线上，废旧塑料瓶、包装膜等废弃物经过精细分选、深层净化与高效再造，

蜕变为品质卓越的高性能再生塑料颗粒（PCR）。“依托自主开发的‘再生成型’工艺，我们实现了废旧塑料的高值化利用，产出可广泛应用于光纤、发泡、高端包装等领域的再生材料。目前公司聚乙烯光电缆护套料与再生颗粒年产能已达12万吨。”公司财务总监吴建国表示，在政策赋能下，企业主动构建“回收—再生—制造—应用”的全链条闭环，2025年废旧物资销量同比增长约20%。

激活产业循环的同时，“反向开票”也与消费升级政策形成共振。在江苏多家电器卖场及数码产品回收网点，市民处置旧家电、旧手机后可现场开具发票并申领补贴，全程快捷顺畅。“操作简单，补贴很快就到账了。”刚换了新手机的市民刘女士表示。一些门店负责人反馈，规范透明的开票服务提振了消费者的置换意愿，带动了客源与订单的增长。

国家税务总局江苏省税务局相关负责人表示，江苏省税务部门持续优化“反向开票”服务体系，不仅将资源循环产业引入更加高效规范的轨道，也为今年持续推进大规模设备更新和消费品以旧换新政策奠定了坚实基础。“江苏省税务部门将进一步优化‘反向开票’流程，升级开票体验，为推进‘两新’政策在江苏落地见效、行稳致远提供助力。”

王建朋

## 扬州广陵税务通过规范口径、数据建模、协同共治——

# 三维发力，加强船舶企业税收管理

扬州市是江苏省三大造船基地之一，依托长江岸线优势与扎实的制造业根基，近年来在高技术船舶领域持续突破。2025年，全市高技术船舶与海工装备产业链产值突破500亿元。

广陵区是扬州市船舶产业的重要集聚区。2025年以来，扬州市广陵区税务局通过规范口径、数据建模、协同共治，加强船舶企业纳税申报管理和风险管理，取得积极成效。

规范口径，纳税申报更及时

依托自然资源和区位优势，广陵区形成了高技术船舶产业集群，重点船舶企业生产销售逐年增长。2025年初，广陵区税务局通过分析发现，部分船舶企业存在按照“预收款、完工进度、工作量”等标准申报纳税时，存在申报不及时、税款缴纳滞后的现象。

为加强申报管理，广陵区税务局主动对接工信部门，获取全区“船舶与海洋工程”产业链重点企业名单，并扫描企业近3年的综合税负、销售税收变动差异等指标，结合企业规模和发展情况，筛选出一批重点关注企业名单。

经过分析企业的工艺流程、商业模式、结算惯例等，税务部门发现，船舶行业生产建造周期一般超过12个月，按规定应按“预收款、完工进度、工作量”等标

准申报纳税。但实际上，不少船企并未严格按照此规定执行。

“部分企业对建造周期认定比较随意，有的以‘周期不足12个月’为由延迟申报。”广陵区税务局税收风险管理股股长袁磊说，这反映出企业对政策的理解存在偏差，也暴露出企业内部税务合规程序存在薄弱环节。

针对船舶企业税收管理中存在的建造周期认定问题，2025年5月，广陵区税务局组建由税政、征管、风险等部门业务骨干组成的专项工作团队，研读相关政策并实地调研多家重点造船企业。根据调研情况，团队提出以首笔成本实际发生时间作为船舶建造起点的判定标准，据此推算建造周期和纳税申报时间。这一标准既考虑了船舶制造行业“边设计、边采购、边施工”的特点，又遵循了税法关于成本归集、收入确认的基本原则。

这种“数据建模+指标预警”的监管模式，实现了对船舶企业风险的精准画像与量化评分，为税务部门更好地进行数据监管、风险防范打下基础。

协同共治，形成监管合力

在规范申报管理、建立风控模型的基础上，广陵区税务局进一步强化部门联动，通过政府参与、组合问效的方式，促进

用地上用差差异等N项细化分析指标。其次，依托重点船舶企业全周期生产数据，建立覆盖设计、采购、施工等关键环节的船舶建造周期数据库，并按船型、吨位等进行分类整合，形成具有行业参考价值的建造周期标准参数。最后，结合企业规模、发展阶段等特征，将上述指标与周期参数相结合，构建起科学、动态的船舶税收风险指标模型，实现从数据到指标、从参数到模型的有序递进与闭环应用。

为提升模型有效运行，该局还建立了动态的数据更新体系。他们进一步打通与海事部门的数据交换机制，定期获取“船舶下水”数据，涵盖修造企业、船型名称、尺寸吨位等具体信息，同时参考船舶企业生产计划台账、销售合同、资金担保等辅助资料，对一段时期内企业所有在产和完工船只进行追溯，准确核算出应缴的增值税和企业所得税规模。

“我们计划以此项工作为起点，进一步推动重点领域税收监管工作更加精准、规范。”广陵区税务局党委书记、局长管冬军表示，该局将重点推进税务大数据应用升级，持续优化完善税源基础数据管理，通过整合重点行业产业链数据、拓展跨部门信息共享渠道等方式，进一步提升税收分析的精准度和政策落实的精细度。

许婷婷 刘丁铭

税收管理提质增效。

2025年6月，广陵区税务局构建起内联外联工作机制：对内，整合业务骨干力量，采取“线上数据分析+线下实地走访”相结合的方式，进行风险应对与政策辅导；对外，与财政、海事等7个部门加强合作，搭建部门协作平台，通过数据互通、联合执法等方式形成监管合力。2025年累计召开3次全区船舶行业税收共治推进会，实现从税务“单兵作战”到多部门协同共治的转变。

各项管理举措实施后，广陵区船舶企业税收贡献度与区域经济发展现状实现整体匹配。相关企业及时确认有关收入，按进度支出申报纳税，准确梳理归集研发费用支出和资产损失，无新增涉税风险疑点。今年以来，广陵区高技术船舶与海工装备产业链税收同比增长18%，船舶企业触发风险疑点指标数量下降30%，税收贡献与监管效能同步提升。

“我们计划以此项工作为起点，进一步推动重点领域税收监管工作更加精准、规范。”广陵区税务局党委书记、局长管冬军表示，该局将重点推进税务大数据应用升级，持续优化完善税源基础数据管理，通过整合重点行业产业链数据、拓展跨部门信息共享渠道等方式，进一步提升税收分析的精准度和政策落实的精细度。

许婷婷 刘丁铭

## 泗阳：信用修复“打补丁”，助企发展焕生机

近年来，随着纳税信用评价结果在各领域的广泛应用，纳税信用等级作为企业可量化的信用资产也越发受到企业重视。为帮助企业信用守经营，泗阳县税务局在修复企业纳税信用上持续发力，助推企业实现更高质量发展。

目前，高信用等级(A/B级)往往在招投标、贷款审批等场景中更具优势。所以大多数企业在进行经营活动时，也会更注重自家企业的纳税信用等级。江苏国伦建工集团是县内一家住宅房屋建筑企业，其负责人在进行标准化厂房建设投标时，便发现信用等级的重要性。因企业的疏忽，导致其2024年信用等级被评为D级。今年年初，在企业向属地管理分局提出申请后，税务工作人员对企业进行政策讲解、精准辅导，提醒企业提交相关材料，材料提交后，由办税服务厅牵头进行集体审议，确定企业符合信用修复标准后，再由工作人员启动纳税信用修复流程。

2025年年初至今，泗阳县税务系统月均修复企业纳税信用等级1.8件，顺利帮助多家企业解决因纳税信用等级低而无法贷款等问题。

下一步，泗阳县税务系统也将继续推动纳税信用体系建设，依托税收大数据平台完善信用风险指标模型，引导企业诚信纳税，让好信用成为企业发展的根基与动力。

## 丹徒：税宣送春风 守护“她”权益

为增强广大妇女的法治意识和维权意识，更好地发挥“巾帼文明岗”示范引领作用，镇江市丹徒区税务局积极响应区妇联号召，参加“‘丹’心益地 法进万家”“三八”维权周宣传暨巾帼文明岗服务日活动，守护广大妇女同志的权益。

活动现场，税费咨询摊位前人头攒动，丹徒区税务局巾帼普法志愿者们通过派发宣传资料、App操作演示、现场接受群众咨询等方式积极普及税法知识，为大家解答了目前较为关心的个人所得税汇算清缴、社保费申报缴纳以及自主创业小微企业政

策优惠等方面的疑问和难题。现场氛围热烈，大家纷纷表示，此次宣传不仅加强了妇女同志之间的沟通交流，也加深了她们对税务知识的了解，可以更好地帮助她们在日常生活中应对潜在的税收风险，维护自身合法权益。

丹徒区妇联也将进一步重视妇女工作，加强与上级妇联等部门的联系，将税法宣传与税费服务深度融合，持续强化广大妇女群众的法治意识，推动形成尊重妇女、关爱妇女、保障妇女合法权益的良好氛围。

## 高淳：初春茶园 税添新绿

3月16日，在春茶采摘、收购时节来临之际，高淳区税务局走进青山茶场，将税收宣传的触角延伸到茶园深处，为茶产业发展注入“税动力”。

针对茶叶行业经营特点，税务干部详细解读了农产品收购发票的开具、抵扣政策及注意事项，重点强调了发票开具的真实性、规范性要求，提醒企业防范涉税风

险。同时，税务干部与企业负责人、财务人员及茶农围坐在一起，通过面对面交流、现场互动答疑的方式，了解他们在生产经营过程中遇到的涉税问题，提供个性化的税收政策服务。

下一步，高淳区税务局将持续聚焦特色产业发需求，深化“一企一策”精准服务模式，助力地方产业发展。

## 大丰：绿色“税月”映初心 青春植绿绘盐城

春风拂绿野，税徽映初心。为深入践行“增绿就是增优势，植树就是植未来”的理念，近日，盐城市大丰区税务局立足岗位实际，组织开展“绿色未来 青年先行”植树节主题宣传系列活动，引导青年党员为盐城生态文明建设贡献青春税务力量。

倡导绿色理念，政策宣传“添新绿”

大丰区税务局以植树节为契机，组织青年理论学习小组成员及业务骨干，深入学习国家关于环境保护、资源综合利用等相关税费优惠政策。在办税服务厅，通过电子显示屏、宣传栏等，滚动播放植树节倡议及支持环保产业、绿色发展的税费优惠政策汇编和办理指引，向企业和社会公众广泛宣传“绿色税制”，鼓励企业走节能环保、绿色发展之路，引导公众增强环保意识

和法治观念。青年党员们表示，要以此次活动为契机，把服务生态文明建设的热情转化为干事创业的动力，在落实绿色税收政策中争当排头兵。

在大丰区税务局，一场别开生面的“方寸添绿”集中种植活动温馨展开。青年党员们利用工作间隙，自带泥土、花盆及绿植

种子，分工协作。经过一番劳作，盆栽整齐排列，为办公环境增添一抹春意。这些绿植将由各部门认领维护，既美化办公环境，也将绿色低碳理念融入日常。参与活动的青年党员们表示，亲手种植不仅能体验劳动乐趣，更深化了对生态文明建设重要性的认识。

践行低碳办公，细微之处“育新风”

大丰区税务局向全体干部职工发出“低碳办公、绿色生活”的倡议，鼓励双面打印、无纸化办公、节约水电、低碳出行，减少一次性物品消耗，将绿色理念融入工作生活的方方面面。同时，结合此次盆栽种植活动，各部门建立绿植养护“责任田”，在方寸之间涵养生态文明，于细微之处激发团队活力，让绿色发展理念在润物无声中落地生根。

此次主题活动，是大丰区税务局将精神文明建设、税费政策宣传与社会责任践行相结合的一次有益尝试。通过政策赋能、方寸添绿和低碳倡议，营造关心生态、保护环境、绿色发展的浓厚氛围。在这片绿色发展的热土上，大丰税务青年党员将继续推动绿色发展理念与税收工作深度融合，为区域经济社会高质量发展和生态文明建设持续注入“税务动能”。

## 赣榆：以绿色税制护航水资源高效利用

自水资源税改革试点启动以来，赣榆区税务局紧扣改革部署，立足区域水资源实际，充分发挥绿色税制杠杆作用，推动水资源管理与经济社会发展协同共进。

协同共治，算清一本“管护账”

改革试点平稳落地落地的关键，在于构建权责清晰、运转高效的协同共治体系。赣榆区税务局主动融入地方治理体系，强化与水利等部门联动协作，严格执行“税收征收管理、水利核定计量、部门信息共享、全程联合监管”工作机制，推动水资源税征管流程规范化、制度化、一体化运行。

依托政务数据共享平台，实现取水许可、用水量统计、超计划取水等核心信息互通互认、动态比对，切实打通部门“数据壁垒”，形成源头管控、过程监管、末端提效的全链条管理模式，为水资源集约节约利用筑牢制度与数据根基。通过跨部门协同发力，辖区取水户主体管理更规范，用水行为更透明，节水导向更鲜明，水资源税改革运行平稳有序。

税惠赋能，算清一本“红利账”

税收政策效应最终体现在经营主体实践中。水资源税“超耗多缴税、节水享优惠”的征管机制，引导企业重新审视用水成本与价值，在成本约束与政策激励下，实现经济效益与社会责任双向提升。

某钢铁集团有限公司作为赣榆区大型钢铁企业，属于用水密集型企业，生产各环节用水需求大，是区域用水和纳税“双大户”。公司财务人员李冬冬表示：“水资源税带来了直接成本压力，更倒逼我们强化节水举措。”水资源费改税正式实施以来，企业主动转变理念，通过建立节水管理机构、推进技术改造、强化水资源循环利用等方式落实节水政策，单位产品水耗较行

业平均水平下降30%。2024年度其用水效率达到国家先进定额标准，2025年度享受20%水资源税减征优惠，合计减征税款超过30万元。水资源税精准发挥调控作用，既指出企业技术短板，也明确升级方向，助力企业绿色转型。

政策红利精准惠及群众。根据《江苏省水资源税改革试点有关事项的公告》，主要供水农村人口生活用水的集中式饮用水工程取水免征水资源税，结合赣榆区城乡供水同网同价政策，区内供水企业享受该项减免，2025年累计减免税款也超过了70万元，有效降低农村供水成本，切实保障农村居民饮水权益，让改革成果惠及群众。

一线践责，算清一本“服务账”

深化改革推动一线税务工作人员角色转型。赣榆区税务局水资源税业务骨干小吴坦言：“这一年，我们的工作重心发生了转变。以前侧重税款征收，现在必须吃透水资源管理相关知识，深入企业摸清用水流程，精准落实税率政策，切实减免条件。”

这种角色融合是协同共治、合规引导的生动体现。税务工作人员主动靠前服务，精准对接企业需求，开展政策宣讲和实操指导，推动税收管理从“被动征收”向“主动服务”转变，提升征管精度和纳税服务质效，增强纳税人遵从度与满意度。

一年来，水资源税改革顺利度过“磨合期”，播下绿色发展理念种子，有效提升了赣榆区水资源利用效率，助力区域生态产品价值转化。下一步，赣榆区税务局将持续深化改革试点，健全多部门协同共治与合规监管长效机制，优化纳税服务与政策辅导，强化政策宣传引导，充分发挥绿色税制激励约束与合规引导作用，守护绿水青山，为赣榆区高质量发展贡献税务力量。

林月



近日，如皋市如城街道联合税务、市监等部门在花园社区举办“3·15”国际消费者权益日宣传活动。通过设立“集市”摊位、现场宣讲等形式，向市民普及消费者权益保护知识，旨在优化消费环境，提升消费品质，助力打造安全放心的市场消费环境。