



主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网

江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期五 2026年4月3日 丙午年二月十六 总第10329期

猪肉卖出“姜蒜价” 产业链期待突围

“猪肉卖出‘姜蒜价’”“每卖一头猪都在亏钱”……近期，国内猪肉价格持续走低，引发市场广泛关注。

作为关乎民生保障与农业经济稳定的核心品类，猪价波动牵动着产业链上下游。猪价为何持续探底？各方如何应对？生猪市场又该如何摆脱“大涨大跌”的周期困境，实现良性发展？记者近日深入山东、河南、湖南等生猪主产区，进行了实地调查。

直击：猪肉价格持续“探底”

“五花肉每斤7元，纯瘦肉每斤6.5元。”3月28日清晨，北京市新发地农贸市场，一位摊主正在吆喝生意。“春节以后，猪肉价格持续下跌。现在这价格比不少蔬菜都便宜，甚至比姜和蒜的价格都要低。”

记者近日在多地调研了解到，生猪价格持续“探底”，已经创下近年新低。在湖南省益阳市瑞慧实业有限公司，运输生猪至屠宰场的车辆有序进出，但公司负责人黄丹的脸上却难掩愁容：“现在是卖得出去，但卖不上价。从2025年7月开始，每斤7元多的出栏价就一路走低，到现在仅有5元多。”

农业农村部最新监测数据显示，3月第3周，全国30个监测省份生猪价格全部下跌，生猪平均价格为每公斤11.05元，同比下跌28%。该价格创2018年6月以来新低。

国家发展改革委、农业农村部相关司局近日组织的生猪养殖企业座谈会指出，受节后消费需求回落等因素影响，生猪价格走低，已进入过度下跌一级预警区间。一方面是消费者在菜市场享受低价猪肉的实惠，另一方面却是不少养殖户面对亏损风险的无奈。“每卖一头猪都在亏钱，退出又不甘心，坚持又扛不住。”这是记者在调研中听到最多的感慨。

河南某县养殖户葛胜利从事生猪养殖多年，如今却陷入两难。“当一头猪肉价格在每斤4.7元到6元之间，养一头猪即便不算人工成本，也要亏损300多元。”他表示，传统猪周期一般为5年，但近年来周期规律愈发模糊，“不确定低谷何时过去。”

规模化养殖合作社同样承压。在山东省德州市，平原县康康宝生态禽畜养殖专业合作社负责人梁晓亮说，2月份他们出栏了1600头猪，价格为12.8元/公斤，但现在市场价格只有10.5元/公斤，根本不能保本。

记者在山东调研了解到，按120公斤体重测算，生猪养殖中，自繁自育盈亏成本线为13.39元/公斤；外购仔猪育肥盈亏成本线为13.95元/公斤。

猪价下行的压力，也沿着产业链传导至屠宰加工端。三旺实业有限公司总经理王博文对记者表示：“我们的屠宰量和肉类销量同比都减少了20%。屠宰业务这块，往年每天屠宰量1400多头，现在只有1100头左右。肉类加工这块，一些大客户，比如预制菜、大型肉类加工企业，他们预判到后期还会走低，所以采购积极性也不高。”

值得关注的是，受中东局势影响，饲料价格走势已现，养殖利润正在被进一步挤压。

核心成因：供需失衡背后的结构性症结

猪价为何持续走低？多位受访人士认为，此次猪价下行是生猪市场周期性调整的正常现象，核心矛盾是供给过剩与需求减弱的叠加。

从过去5年生猪市场价格走势来看，市场经历了两个小周期，猪病对行情带来的影响逐步减弱，盈利驱动的产能变化引起猪价波动，波动幅度逐步收窄，且价格处于震荡下探态势。由于产能释放，当下行业养殖规模处于历史高位。

春节过后，不少大型养猪场和散户扩大产能，使得供给持续增加。河南万邦国际农产品物流城市市场部经理李亚兵分析称，从出栏节奏来看，受2月春节假期影响，不少养殖主体的出栏计划完成度不足，部分未出栏的猪源顺延至3月集中上市。行业监测数据显示，2月国内样本养殖企业生猪出栏计划完成率不足94%，3月国内样本养殖企业生猪出栏计划环比2月增加22.54%，阶段性的供给增量进一步加大了市场的供应压力。

供给端持续高位运行的同时，需求端支撑力却显不足。记者从山东省畜牧总站了解到，春节后，屠宰企业采购意愿下降，整体维持在相对低位水平；终端白条走货缓慢，鲜销率下滑，屠宰企业以销定产，对猪价支撑力度减小。

更深层次的变化在于消费结构的长期调整。数据显示，我国猪肉占肉类消费比重从2018年的62.1%，降到了2025年的57.8%，猪肉消费的总体需求正在减少。

供需失衡是“表”，结构性问题是“里”。“这轮价格下跌的本质原因还是产能过剩。”国家生猪产业技术创新战略联盟副理事长吴买生表示，从去年9月开始，有关部门就约谈了全国的头部企业，要求去产能、减母猪、禁二次育肥。但由于大型企业、集团公司的产能较高，固定资产投资、运营成本也高，减产能面临一定压力。

破局之路：长短兼顾促产业良性发展

面对供需错配导致的猪价走低，政策端正在释放强力“托底”信号。

国家发展改革委、农业农村部相关司局组织的生猪养殖企业座谈会要求，各生猪养殖企业要严格落实产能调控措施，科学安排生产经营，有序调减能繁母猪存栏量，合理控制生猪出栏量，推动供需更好适配。

近期，国家发展改革委联合财政部等部门启动2026年首轮中央冻猪肉收储，总量达1万吨。另外，农业农村部联合国家发展改革委提出，要将能繁母猪存栏量调控目标下调至3650万头左右，并要求企业调减年度出栏量。

对于未来猪肉价格走势，业内普遍认为，官方收储将在一定程度上稳定市场预期，预计短期内猪价下跌空间有限，或以震荡磨底为主。但受制于供需失衡影响，需警惕涨幅不及预期及阶段性回调的风险，市场仍需在供需平衡中逐步实现价格企稳回升。

在产能调整过程中，如何兼顾短期稳定与长期发展？对于广大中小养殖户而言，科学自救、理性应对是关键。

“目前猪肉价格低迷，中小养殖户受到很大影响。有些养殖户把母猪全部淘汰，转做其他经营。我们建议养殖户合理安排养殖计划，减少存栏量，以规避风险。”河南某县农业农村局畜牧负责人说。

不少上市企业则主动作为，通过降本增效、主动减产应对猪价下行压力。据了解，中部某大型生猪养殖企业通过优化饲料配方、推广智能饲喂、调整产能节奏等方式降本增效，利用期货对冲原料价格风险。同时，积极响应产能调控政策，采取主动减产、降低出栏均重、停止在建项目等措施，确保猪价平稳运行。

从长远看，中国生猪产业如何摆脱“大涨大跌”的周期困局，实现良性发展？在受访专家看来，核心在于推动生猪产业从“规模扩张”向“质量提升”转型，实现高质量发展。

山东省农业科学院畜牧兽医研究所专家王诚建议，聚焦高繁殖力、高成活率、高抗病力种猪选育，用更少母猪支撑同等出栏规模，从源头降本增效。完善保险、信贷、技术等服务保障，引导养殖户科学安排补栏与出栏，稳定产业发展预期。此外，发展黑猪、土猪、生态猪等特色赛道，瞄准中高端消费、特色餐饮，形成与普通猪肉错位竞争格局。

多位专家表示，做“减法”，不是简单“减存栏、减出栏”，而是减低效、减过剩、减内耗；做“加法”，核心是加效率、加品质、加价值、加信心。从“靠规模赚钱”转向“靠技术、靠品质、靠品牌赚钱”，中国生猪产业才能真正走出周期波动，实现稳产、优供、增产、惠民的高质量发展。

班娟娟 王文博 叶婧 马意冲 周勉

虎踞财评

让“身后事”不再添心事

沈玉青

殡葬是关系千家万户的民生问题，但由于信息不对称、服务不透明，殡葬行业长期存在天价墓地、殡葬用品漫天要价、服务收费模糊不清等现象。近日，国家市场监督管理总局会同民政部印发《殡葬领域明码标价规定（试行）》，以制度之力规范殡葬价格，为破解行业乱象、保障群众权益筑牢根基。

殡葬行业的特殊性，在于其服务对象是处于悲痛之中的逝者家属，他们往往无暇比价、无心议价，极易成为不合理收费的“被动接受者”。从殡葬服务环节的随意加价、捆绑消费，到骨灰盒、寿衣等用品的价格虚高，再到墓地售卖的模糊报价、坐地起价，种种乱象背后，核心症结是价格不透明、信息不对称。部分经营者利用行业壁垒和消费者的弱势处境，漠视自身明码标价义务，用“面议”“套餐价”等模糊表述掩盖真实收费标准，让殡葬消费变成一笔“糊涂账”，既违背了市场公平原则，也损害了殡葬行业的公益属性。

此次出台的《殡葬领域明码标价规定（试行）》，直击行业乱象核心，实现了监管的全面化与精细化。新规将殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬用品销售商等全主体纳入监管范围，覆盖“逝、殓、葬、祭”全流程，不留监管盲区；明确要求经营者在经营场所、网络平台等显著位置，清晰标示服务项目、用品规格、价格、产地等信息，不得使用模糊标价、误导性宣传，不得在标价之外加价收费。这一规定，不仅是对市场价格秩序的规范，更是对民众合法权益的坚实保障，让殡葬收费从“暗箱操作”走向“阳光透明”。

殡葬服务的规范化、普惠化，是推进民生幸福工程的重要一环。明码标价看似小小的价格公示，实则是守护民生底线、弘扬文明殡葬理念的关键举措。它不仅明晰行业利益的边界，遏制不合理收费，更能重塑殡葬行业的公益形象，让殡葬服务回归本源。同时，明码标价也能推动行业良性竞争，倒逼经营者提升服务质量、合理定价，让殡葬服务更具温度、更贴合群众需求。

民生无小事，枝叶总关情。新规的出台只是规范殡葬行业的起点，真正让政策落地生根、发挥实效，还需各方协同发力、久久为功。对于相关部门而言，要从“定规矩”向“严执行”转变，要建立常态化巡查监管机制，严查隐形加价、捆绑销售等违规行为，同时建立失信惩戒名单，让违规经营者付出相应代价，筑牢监管防线；对于殡葬服务商家来说，需摒弃逐利乱象，主动扛起主体责任，严格按照新规要求全面梳理服务与用品价格，杜绝模糊收费、强制消费；对于消费者而言，要树立理性消费意识，主动拒绝不合理收费，遇到价格欺诈、哄抬价格等违法行为时，要及时留存证据并向监管部门投诉举报，用自身行动维护合法权益。

国家医保局专项行动 继续打击“回流药”违法链条

据新华社电 国家医保局办公室近日印发《关于开展打击医保药品领域违法违规问题专项行动的通知》，明确自2026年4月起，以药品追溯码疑点线索核查为抓手，在全国范围内继续深入开展打击医保药品领域违法违规问题专项行动。

据悉，专项行动分为两个阶段，第一阶段为2026年4月至7月，第二阶段为2026年9月至11月。国家医保局将于2026年4月初和9月初分别下发一批药品追溯码重复结算疑点线索。各地医保部门会同相关部门，统筹国家下发线索、本地超量开药线索、群众举报投诉线索等，深入开展核查整治，精准打击倒卖医保“回流药”、串换医保药品、空刷套刷医保凭证、伪造处方、盗卡购药、年底冲顶消费等违法违规问题，及时追回医保基金损失。此外，视情节轻重，分别采取约谈提醒、限期整改、暂停医保结算、解除服务协议、医保支付资格记分管理、移送行业主管部门、司法机关、纪检监察机关等处置措施。

通知强调，聚焦倒卖“回流药”的各环节和全流程，持续强化对职业开药人、药贩子以及违法违规药品批发企业、医疗机构等各类涉案主体违法违规穿透式打击，彻底斩断“开药—倒卖—回流—销售”违法链条。

据了解，医保部将会同相关部门开展联合检查，联合惩戒，严防医保“回流药”流向非医保定点医疗机构、网络售药平台或以自费形式进行再次销售。

10个方面39项任务 南京明确2026年改革“施工图”

本报讯 日前，南京市出台的《中共南京市委全面深化改革开放委员会2026年工作要点》明确，今年南京将从10个方面实施39项具体改革任务。按照《中共南京市委全面深化改革开放委员会2026年工作要点》，今年南京将从10个方面实施39项具体改革任务，包括构建高水平社会主义市场经济体制、完善新质生产力发展体制机制、建设更高水平双向开放枢纽、完善城乡融合发展体制机制、完善全过程人民民主制度体系、推进文化体制机制改革、健全保障和改善民生制度体系、深化生态文明体制改革、加快提升城市现代化治理水平和切实加强对进一步全面深化改革的领导。

此外，南京市《2026年“一区一特色、一部门一课题、一园区一突破、多领域一集成”改革工作方案》也已正式亮相，各板块、部门、园区均明确了各自任务。今年，南京共确定11个“一区一特色”、39个“一部门一课题”、20个“一园区一突破”和4个“多领域一集成”共74个改革项目。这些项目选题精准、特色鲜明，如市发展改革委探索零碳园区建设路径、市公安局推进夫子庙片区交通优化提升、市民政局深化养老服务消费试点、市农业农村局探索农村人居环境长效管护模式、市文旅局推进南京“演艺之城”建设、市体育局推进南京市高质量户外运动目的地建设……一个个具体而细致的改革举措，正以“小切口”撬动“大变化”。（杜莹）

敬告读者
本报清明节假期休刊，4月7日起正常出版。
江苏经济报编辑部

春风作序花为媒 一水同流两城亲

四月皖东，万物勃发，安徽省来安县汉河镇汉茂科普园的千亩油菜花翻涌金色波浪，与蓝天白云相映成趣。4月1日，恰逢首个春假，2026年汉河毗邻人家赏花季在此盛大开幕。这场春日盛会迅速成为苏皖毗邻地区跨省游玩、研学体验的热门之选，让一水同流的两城乡情，在融融春风中愈发浓烈。

“家人们，看到没？这就是南京隔壁的‘黄金海岸’！”花田深处的“网红打卡路牌”前，“来安汉河新城发布”直播人员朱冰洁举着自拍杆热情直播，镜头随着步伐摇曳，金黄色花海、旋转风车与远处错落的白墙黛瓦尽收眼底。直播间里，“风景真美”“看着好想去”“弹幕瞬间刷屏，主播一边调整镜头拍摄全景，一边热情邀约：“接下来去钓龙虾，现约现煮正宗农家烟火，周末就带家人来汉河打卡！”

不远处的花田里，南京江北新区市民蔡忠文正举着手机，为妻女定格花海中的美好瞬间。“没想到汉河藏着这么美的地方，有花有美食，还能钓龙虾、放风筝，都是孩子的最爱。”他笑着说道，汉河与江北新区一桥之隔，跨省车程仅20分钟，趁着春假带孩子踏青，感受自然风光再合适不过。

蔡忠文的感慨道出了无数南京游客的心声。随着交通设施的完善，跨省公交常态化运营，汉河镇与南京江北新区早已打破行政壁垒，深度融入南京“一小时都市圈”。活动现场，南京牌照的车辆随处可见，操着南京口音的游客



2026年汉河毗邻人家赏花季开幕式

络绎不绝，于他们而言，这场跨省踏青，更像是一次走亲戚般的轻松“串门”。

漫步赏花季现场，热闹景致随处可见。农特展销区里，菜籽油、汉河牛肉、雷官板鸭等特色农产品琳琅满目，60余家商户展位前人潮涌动，浓郁乡土气息扑面而来；百米画卷区中，孩子们挥毫泼墨，将春日花海的烂漫绘于纸上，童真与春色交织成趣；花田打卡区内，游

客或身着汉服翩然游园，或手持风筝肆意奔跑，欢声笑语在金色花海久久回荡。本届赏花季精心策划23项特色活动，从白天的花田打卡、亲子研学、汉服游园，到夜晚的乡村音乐会、广场舞大赛，活动贯穿全天，业态丰富，让每位游客都能邂逅独属于自己的春日美好。

“我们想打造的，不仅是南京人的‘后花园’，更是长三角都市人群向往的



游客在油菜花海中赏花游玩

“诗和远方”。

汉河镇党委副书记、镇长王建丽表示，本届赏花季以“毗邻人家”为主题，正是呼应汉河与南京“一水同流、两城相亲”的独特区位优势。“对南京市民来说，来汉河赏花就像串门一样方便，我们希望通过这种‘无感’的跨省体验，让大家真切感受苏皖同城化的温度与活力。”

这场春日盛会，也交出了一份亮眼的成绩单。据统计，赏花季开幕式当日，汉河镇累计接待游客超万人次，其中南京游客占比达65%以上；带动文旅综合收入突破百万元，农特产品销售额同比增长40%。为进一步激发消费活力，汉河镇还联合本地商户发放总价值10万元的农文旅消费券，覆盖餐饮、住宿、购物等多个消费场景，带动全域当日消费超800万元。

吕华

在京东平台网购的“投资银条”几乎不含银 ——商家“跑路”，消费者维权遭遇“踢皮球”

虎踞调查

江苏经济报记者 金彩

近日，有消费者向本报反映，其在京东平台购买的“投资银条”竟然“几乎不含银”，商家关店跑路后，消费者维权阻力重重，平台承诺的“退一赔三”保障难以兑现。本报记者对此进行了调查采访。

银含量不足百分之一，维权遭遇“踢皮球”

“真的被京东气到睡不着。花钱买到假货，维权还被‘踢皮球’。”近日，消费者刘女士（化名）反映，去年12月，她在京东平台花费1298元购买了一块“投资银条”，没想到买到了假货。

“我是冲着京东上写的‘正品保障’‘支持复检’的宣传才下单的，没想到根本不靠谱。”刘女士说，收货拆箱后，她发现里面装着印有“投资银条，足银999.9，100g”字样的“银条”，而且银条还配着“鉴定证书”，结论为“足银银条，银含量：999.9‰”。

本着安心投资的想法，刘女士带着“投资银条”到住处附近的金银饰品回收店进行检测，结果却让她震惊不已。“银条剪开一个口子，放进光谱检测仪，结果显示：送检物品铜含量高达60.29%，锌含量32.08%，银含量7.1%，还有些其他金属物质，而银含量仅有0.27%，也就是说我买的这个‘投资银条’几乎不含银。”

刘女士拿着鉴定结果联系商家和京东平台要求退款。“等我去找商家的时候，发现商家已经清空了店铺，联系不上了。”刘女士说，她多次找京东平台客服，希望平台能协调解决店铺售假的问题，但始终没有得到满意答复。“按法律规定，售假应该‘退一赔三’，现在别说赔偿了，退款都不能退。客服说商家找不到了，只能给我100元平台优惠券，真是太离谱了。”

“我在网上搜索，发现有很多网友表示在网上买到了假银条，我还加入了一个聊天群，里面有数十人，都是在京东买到假银条后维权困难的消费者，大家在讨论该如何维权。”刘女士告诉记者，群里的消费者表示，是出于对京东平台的信任才购买的“投资银条”，而且有的商家还在宣传页面上承诺“假一赔十”，大家都没想到会买到假货。

多方均表示无力解决，“退一赔三”成空谈

调查中，记者联系了京东公司所在地12315热线咨询，北京经济技术开发区商务金融局工作人员告诉记者，消费者如果举报商家售假，可向商家所在地市场监管部门反映。如果是要求网购平台退款或者赔偿，他们会组织调解，若调解不成，消费者可通过诉讼等其他途径解决。“网购平台对入驻商家有审核监管义务，如果商家存在售假、跑路等情况，平台可能要承担相应的责任，实际情况要根据具体案情具体分析。”该工作人员表示。

针对商家出售假“投资银条”的问题，记者联系了京东平台，了解平台如何监管商家以及如何保障消费者权益等情况。“商家入驻平台时需缴纳保证金，保证金是用于保障消费者权益的，若商家跑路，保证金可用于退款和赔偿；同时平台会对售假商家的注册人信息进行记录，后续不再允许其入驻。”京东平台客服说，若消费者购买的物品确实存在售假问题，在商家关店跑路的情况下，平台依据《中华人民共和国消费者权益保护法》支持“退一赔三”的处理方式。

关于商家承诺的“假一赔十”，京东平

台客服表示，如果商家仍在经营，平台会要求其履行承诺，若商家未履行，平台可依据虚假宣传进行处理，并清退该店铺；若商家跑路，则平台会按“退一赔三”作为兜底，赔付消费者。

然而，截至记者发稿前，刘女士并没有等到京东平台客服所说的“兜底”，她说：“我在京东查到了商家入驻时备案的营业执照，然后向商家所在地12315投诉，但是当地市场监管部门表示，商家网店注销了他们也没办法，让我找京东平台协商，感觉维权确实太难了。”

鉴定证书合规性存疑，监管责任需审视

据了解，刘女士购买“投资银条”的商家随货给出的“鉴定证书”是由“华鉴珠宝检测有限公司”出具的，但记者在国家市场监督管理总局认可与检验检测监督管理网站上查询时，并没有找到该检测机构。同时，记者登录“鉴定证书”上的网站，发现网站名称为“华鉴珠宝检测中心”，整个页面只有一个“查询证书”的功能。该网站制作简陋，没有任何联系方式，且没有相关备案号，网站的合规性存疑。

刘女士说，她将前往专业机构做检测，给买到的“投资银条”出具鉴定报告，

“如果京东还是不处理，我会向法院起诉，维护合法权益。”

“如果消费者买到的银条经鉴定是假货，可以收集相关证据，通过法律途径维护自己的合法权益。”江苏国律律师事务所律师贾晨说，消费者购买的“投资银条”检测出实际银含量仅0.27%，与商家宣传及其出具“鉴定证书”载明的“足银银条”“银含量：999.9‰”严重不符，属于以假充真。根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条规定，若经营者存在欺行骗行为，消费者有权要求“退一赔三”，且赔偿金额不足五百元的按五百元计算。

“商家承诺假一赔十，虽然高于法定赔偿标准，但依然对合同双方有约束力。”贾晨说，针对部分商家在宣传中作出的“假一罚十”承诺，性质上属于经营者自愿加重自身责任的单方允诺，若内容明确、具体，消费者亦可依据《中华人民共和国民法典》的相关规定要求商家按承诺履行。

此外，网购平台若未尽到监管责任，如未审核商家营业执照或明知商家经营有问题却未制止等，应承担相应的监管失职的法律后果。“如果能查明商家经营有充分的非法占有、骗取财产的预谋，商家的行为有可能构成刑事诈骗。”贾晨说。

目前，刘女士仍在积极维权中，本报也将持续关注。