

业绩与价格齐飞，两轮电动车行业进入“新周期”？

□江苏经济报记者 樊敏

近期，两轮电动车上市公司陆续发布2025年年报，受新国标和国补等政策利好拉动，相关企业业绩均出现大幅增长。然而，年报刚发布不久，一场两轮电动车“涨价潮”旋即而至。自4月1日起，雅迪、九号、爱玛等头部品牌纷纷上调售价，涨幅在50元至400元不等，引发市场关注。

为何会出现业绩与价格“齐飞”的情况？“头部品牌正通过价格锚定完成从‘性价比’到‘质价比’的品牌升级。”跳远影响力研究院院长高承远表示，这标志着行业价格策略进入新周期——过去是成本驱动下的价格战，现在是标准升级驱动的价值重构。

合规要求是重要推手

“业务员半个月前就告诉我们，4月份拿的新车会涨300元左右，而且本月优惠活动也会取消，具体情况还要看本月订单情况才清楚。”南京建邺区某雅迪电动车经销商坦言。隔壁的九号电动车工作人员同样确认了涨价情况：“厂家普涨了100元，但考虑到优惠力度的缩减，实际涨幅可能超过400元。”

从走访情况来看，小牛和九号的部分车型已上调价格，雅迪、爱玛等品牌的门店尚未落实涨价，还在等厂家和区域代理的安排。爱玛方面透露，公司在各地都有总经理和对应的销售公司，总经理可“一地一策”，根据当地市场情况灵活定价。

对于涨价原因，雅迪给出的调价函明确表示，涨价主要是因为大宗原材料价格持续大幅上涨，其中铝、铜、铁等金属材料涨幅超过40%，塑料粒子等化工原料涨幅达80%以上。其余品牌也表示，涨价原因主要是电池和贵金属的长期上涨，叠加近期石油价格上涨引发的塑料配件和合成橡胶涨价。

中国城市发展研究院投资部副主任袁帅认为，合规成本或是最直接的推动因素。“锂电池、钢材等大宗商品的价格波动早已存在，并非突发因素，这轮集体涨价，实则是新国标落地后行业生态重构的必然结果。”新版《电动自行车安全技术规范》补充条款新增主动安全预警、电池热失控监测报警、



IPX7级防水三大强制安全配置，单车合规成本将增加300元至500元。值得一提的是，2025年末，在新国标实施过渡期结束后，两轮电动车行业同样掀起了一轮大规模“涨价潮”，主流车型较旧国标版本普遍上涨300元至800元，部分高端车型涨幅接近千元。袁帅指出，新国标淘汰了大量不合规的中小品牌产能，让头部品牌的市场集中度大幅提升，具备了集体调价的话语权。

为何选择年报公布后涨价

4月1日这个涨价日期选得极为微妙，不仅是新版《电动自行车安全技术规范》补充条款正式实施的日子，也是各大两轮电动车上市公司公布2025年年报、全力布局新财年的节点。

“选择这个时间节点集体调价，确实在营销和渠道管理上有一定考量。”科方得咨询机构负责人张新原认为，4月通常是两轮电动车消费市场进入旺季的起点，此时调价既能顺应市场趋势，也能给经销商和消费者

一定的缓冲期。同时，作为新财年的开始，企业调整价格策略有助于全年预算和销售目标的规划。这或许预示着行业价格策略进入新周期，即从过去依赖价格战转向更注重产品结构优化和品牌价值提升。

良好的业绩表现，似乎也给了两轮电动车企业涨价的底气。年报显示，九号公司全年营收同比增长49.89%，归母净利润同比增长62.17%；小牛电动总营收同比增长31%，同比2024年净亏损收窄；新日股份发布业绩预告显示，预计2025年归母净利润4613万至5766万元，同比增幅80%至125%。

尽管各企业纷纷将业绩增长归因于研发、营销及品牌建设等内生因素，但在市场分析人士看来，行业销量集体上涨源于新国标落地前的旧库存清理。商务部数据显示，2025年全国旧换新电动自行车超1250万辆，同比增长约8倍；老旧电动自行车淘汰更新量超过2024年的9倍。

由新国标带动的业绩增长和数轮“涨价潮”，都将引发两轮电动车行业的分化。张

新原表示，这种分化很可能加速行业洗牌，促使市场份额向头部集中。中小品牌则面临更大压力，跟涨可能失去价格优势，不跟涨则利润空间受挤压。高承远预计，2026年行业CR5将从68%提升至75%，年产能50万辆以下的品牌将加速出局。

涨价压力谁来承担

“本来想着等国补，却等来了涨价，那就再等下去吧”“旧车换个电池一样骑”……社交平台上，面对两轮电动车“涨价潮”，不少消费者持观望态度。还有消费者提出了应对举措：“大家可以先在网上领券下单，先不去门店提车，看下一个月涨不涨。”

门店销售人员对于本轮涨价也持谨慎态度。前述雅迪电动车经销商坦言：“今年以来销量逐月下滑，有时候连续几天也卖不出一辆车。主要是新国标和《江苏省电动自行车管理条例》先后实施，在短期内消耗了市场需求，这种情况下涨价，后面的销售情况会更不乐观。”他还表示，当前两轮电动车毛利仅10%左右，经销商囤货风险比较大，涨价后会进一步降低进货量，由此涨价压力也会反弹至厂家。

对于未来价格走势，有业内人士预测，短期内电动自行车价格或将保持稳定，但若原材料价格持续高位运行，不排除进一步调价的可能，但涨幅会相对温和。有品牌商也表示，“目前市场接受度有限，预计后续涨价会更谨慎”。

高承远认为，短期会抑制换购需求，但影响可控。两轮电动车需求刚性极强，且换购周期已至（2019年新国标前销量高峰车辆进入淘汰期），消费者对200元至300元涨幅的敏感度会被“旧车残值抵扣+以旧换新补贴”部分对冲。真正承压的是“价格敏感型”新增需求，这部分用户可能转向公共交通或二手车市场。

袁帅表示，消费者面对“涨价潮”无需过度焦虑。他建议，消费者可优先关注品牌方推出的合规高性价比车型，趁品牌方为缓解涨价影响推出的促销活动入手；同时，也可以选择以旧换新的方式降低换购成本，理性评估自身需求，避免陷入跟风换购的误区。

社保基金去年四季度重仓股揭晓

随着上市公司2025年年报密集披露，全国社保基金去年第四季度持仓变动情况日渐清晰。作为资本市场“压舱石”，社保基金在2025年第四季度延续了稳健配置风格，从已披露的数据来看，其合计现身221只个股的前十大流通股股东名单，重仓持股市值合计达4624.45亿元；调仓动作上，重点对61只个股进行增持，硬件设备、化工、有色金属、机械等赛道成为布局重点。

从已披露的调仓细节来看，社保基金在2025年第四季度对61只个股进行了增持，增持标的覆盖硬科技、顺周期等多个高景气领域。其中，社保基金对数钢股份、三一重工、金风科技等标的增持幅度居前：鞍钢股份获增持2685.73万股，持仓达5967.81万股，持股市值1.51亿元；三一重工作为机械行业龙头，获增持1556.05万股，持仓达1.94亿股，持股市值40.95亿元；金风科技、中国国航、时代电气分别获增持1271.14万股、1249.72万股、890.09万股，持股市值分别达8.05亿元、7.75亿元、8.86亿元。

行业分布层面，社保基金增持动作呈现“硬科技为主，顺周期为辅”的特征。硬件设备行业成为增持力度最大的板块，鹏鼎控股、中航光电等9只个股获加仓，合计持股市值58.81亿元；化工行业紧随其后，6只个股获增持，持股市值36.38亿元；机械、有色金属、电气设备行业均有不少于5只个股获增持，持股市值分别达49.60亿元、27.79亿元、26.25亿元，顺周期板块的配置价值进一步提升。

除了积极增持之外，社保基金还对优质标的的长期持有策略同样值得关注。多只个股获社保基金连续持有4

个季度以上，其中不乏招商蛇口、中国国航等大蓝筹股。以招商蛇口为例，社保基金最新持仓量达2.22亿股，持股市值19.21亿元。

从目前已披露的数据来看，截至2025年第四季度末，社保基金合计持股量达507.30亿股，持股市值4624.45亿元，覆盖221只个股，持仓标的既包含三一重工、中国国航等大蓝筹，也涵盖时代电气等细分领域成长股，体现出“大小盘均衡配置”的特点。

对于社保基金的持仓策略，晨星（中国）基金研究中心总监孙珩表示，社保基金的长期投资定力对资本市场健康发展具有双重意义：一方面，其摒弃短期市场噪声，聚焦企业长期内在价值，通过持续持仓为硬件设备、机械等行业龙头企业提供稳定资金支持；另一方面，社保基金低换手率、逆周期布局的特点能够对冲市场波动，引导价值投资，优化资本市场资金结构。

展望未来，孙珩表示，随着资本市场的高质量发展，社保基金将进一步发挥专业投研优势，在稳固低波动核心底仓的基础上，重点布局有色金属、高端制造、科技等领域，助力培育新质生产力。深圳市前海排排网基金销售有限公司公募产品运营曾芳也表示，社保基金的增持方向揭示了“国家战略+长期确定性”的配置主线。2026年预计社保基金将持续聚焦人工智能、集成电路等硬科技赛道，同时兼顾资源安全、医药健康等领域的长期机会。

湘财基金研究人士表示，当前中国经济稳健前行，社保基金的增持，既契合经济基本面改善趋势，也为投资者提供了清晰的配置参考，预计后续硬科技等板块的结构性机会仍将受到长期资金青睐。 钟峰

南向资金加速“扫货”港股 年内净买入超2280亿港元

今年以来，南向资金持续加仓港股市场，愈发成为港股市场重要的增量资金来源。Wind资讯数据显示，截至4月2日收盘，年初至今净买入规模达到2280.80亿港元。

从整体态势看，南向资金布局呈现清晰的行业倾向性。具体来看，按恒生一级行业计，年内南向资金净买入额前五行业为资讯科技业、非必需消费品、金融、能源业、地产建筑业，分别为917.83亿港元、476.35亿港元、316.25亿港元、219.72亿港元、177.00亿港元。前五大个股为腾讯控股、小米集团、美团、快手、泡泡玛特，净买入额分别为513.72亿港元、233.09亿港元、76.88亿港元、62.82亿港元、61.08亿港元。

从个股来看，年初至今，碧桂园、工商银行、中国银行、建设银行、融创中国获南向资金增持数量靠前，分别获得增持31.04亿股、17.14亿股、14.93亿股、12.45亿股、9.56亿股。

个股增持热度背后，对应行业维度的配置逻辑也进一步凸显。从行业来看，年初至今，银行、石油等传统蓝筹股获南向资金追捧。例如，中国石油股份获得增持4.53亿股。

尤其3月份以来，南向资金逆势布局特征尤为鲜明。数据显示，3月份以来，南向资金对资讯科技、能源、非必需消费品等行业的净买入金额居前。

值得关注的是，部分个股虽然获得南向资金增持数量不大，但市值增长显著。数据显示，腾讯控股获得南向资金增持8614.70万股，年初至今，区间市值增加了414.88亿港元；美团获得南向资金增持1.03亿股，区间市值增加了87.26亿港元；工商银行获得南向资金增持17.14亿股，区间市值增加了115.53亿港元。

在长期持续布局下，港股通持仓深度也迎来实质性变化。目前，有45

只个股的港股通持股数占港股总股数的比例已超过50%。例如，大众公用、中国电信、山东墨龙、绿色动力环保分别为74.92%、71.31%、69.01%、68.87%。

此外，年初至今，ETF产品也获得南向资金青睐的布局。例如，对南方恒生科技区间增持31.18亿份；对盈富基金区间增持1.94亿份；对恒生科技ETF区间增持9810万份。资金通过ETF布局港股大盘或科技板块，体现被动投资趋势增强。

南向资金涌入，成为港股流动性改善的重要因素之一。华泰证券研究所策略研究员李雨婕认为，互联互通进一步改善了港股生态。2025年，南向资金净买入1.4万亿元，推动港股日均成交额从2024年的1330亿港元大幅提升至2473亿港元，恒生港股通指数换手率升至0.8%附近，与沪深300指数差距收窄。在利好和资金的正循环下，港股流动性缺乏的局面得到极大改善。

高盛认为，2026年南向资金净买入规模约为2000亿美元，主要原因是内地投资者对港股资产的强劲配置需求。

当前港股市场已形成南向资金、外资资金并行的资金格局。中信建投证券首席经济学家黄文涛表示，从资金结构看，当前港股市场的主要资金来源来自国内和南向资金两类主体。其中，外资内部可区分为交易型资金与配置型资金，南向资金则主要由公募基金和保险资金构成。

多家机构判断，港股后续流动性充足。高盛认为，2026年港股市场将享有有利的流动性环境，其支撑因素包括中期美元持续走弱趋势、IPO发行节奏持续、南向资金强劲买入，以及外资对中国股票仍保持配置倾向。 毛艺融

AI演员“踢馆”，影视行业面临重塑？

近日，“AI演员签约出道”相关话题登上热搜。两名AI数字艺人推出首部AI剧集，并已在社交媒体开通账号分享“日常”。但由于这两名AI演员的长相撞脸多位明星，五官、神态甚至声音都与几名艺人高度相似，引发网友强烈抵制。

随着生成式AI在影视制作中的应用日益广泛，不仅带来了越来越多的法律问题，也让影视行业乃至社会公众集体陷入“AI焦虑”。

AI无法完全替代人类演员

当前，AI演员主要应用在短视频、商业宣传、影视辅助和AI短剧这4个场景。

在短视频创作领域，AI演员已经成为搞笑“担当”，在“玩梗”路上一骑绝尘。例如，最近大火的AI短片《雪山救孤狸》，使用邵武氏人物形象，凭借无厘头台词一夜走红。媒体、政务、文旅等官方纷纷跟进，花式玩梗。《雪山救孤狸》反转再反转的相关内容全网播放量直破50亿次。

在商业宣传和影视辅助领域，使用AI演员不仅能降低成本，还显现出一些优势。比如，品牌借助AI演员开展代言、直播带货等商业活动，可规避真人艺人“塌房”风险。又如，用AI演员当替身，完成高空、爆破等极端环境拍摄，让真人演员告别了高危环境拍摄的艰辛与风险。

但AI演员在AI短剧中却备受争议。在

AI短剧领域，AI演员侵权问题严重。一些AI短剧涉嫌利用顶流明星面部特征生成AI演员形象，被曝光后，有的不得不下架，有的则采取局部打码、替换男女主面容等方式规避责任。还有的AI短剧盗用素人真人形象，被当事人发现、维权后下架。同时，在这个侵权重灾区，大家反感的不仅仅是不正当得利，还有AI演员本身。

“假人感太重，没有灵气”“我要看真人演员对剧本的理解和当下的情感表达，而不是一堆数据模拟人类的表情。搞AI还不如好好培训选拔演员”“根本不想看AI演员演电视剧”……网友纷纷表示，抵制AI演员演戏。

人类演员会通过自身经验与对角色的理解完成角色的情绪表达，其中包含不可复制的体验、即兴与误差、人格与情感投射。而AI演员只能复刻程式化的动作与台词，无法传递真实的情感，也无法展现角色特有的气质。

欢娱影视创始人于正说：“真人的表演和人类对于同类的幻想和需要绝对的不是AI能够完全取代的。当然就像动画片的發展一样，有人喜欢纸片人，有人喜欢真人，AI制造出来的幻境或许只是一时的潮流。”

AI演员或将优化职场

AI演员进场后，谁还能留在影视行业里。在于正看来，AI演员将加速淘汰缺乏才

华的从业者。可以预见，头部演员凭借其独特的个人魅力与过硬的演技，其价值与竞争力将进一步被放大。而那些演技堪忧、资本硬捧的非实力派演员，很可能被AI演员“整顿”出职场。

近期，多位资深制片人、选角导演匿名爆料：多家头部长视频平台正在内部推进“主角真人、配角AI”模式，提出男二、女二及以下配角、特约、群演优先用AI生成，低成本剧集先行，头部长剧逐步试点。有网友认为，这将冲击横店群众演员晋升体系，以往从跑龙套成长为影帝的神话将成为历史。

易凯资本CEO王冉预测，真人演员需求将整体大幅缩减，中腰部演员会被大量挤压、替代，群演、替身行业将基本消失，AI可以百分百替代；新人行路径也将改变，学徒制几乎不存在，自己先成为IP，才有可能被大IP创作者看见。

在业内人士看来，若这种AI演员签约模式全面推广，未来几年内国内影视表演类相关岗位流失率或将达到五成，直接打断影视行业新人培养的完整链条，造成人才断层。影视行业需要在资本效率提升、相关权益保障、人才培养之间，寻找并建立新的商业平衡点。

AI剧和真人剧各有优势

今年以来，整个短剧行业普遍陷入“AI

焦虑”，网友也担心很快没有真人短剧看了。

春江水暖鸭先知，平台态度可见行业风向。“真人拍摄的短剧与AI制作的短剧各有优势，真人短剧可以反映现实烟火气，而AI短剧能突破现实限制，对于展现科幻、历史等相关内容制作更有优势。两者覆盖了不同的人群，可以满足不同用户的文化需求。”抖音集团副总裁李亮表示，平台对真人短剧的内容投入在持续增加，对优质短剧内容的激励也会持续加码。

红果短剧总编辑刘力介绍，2026年，平台对内容总投入的预算预计增加超过40%，对真人短剧也会持续加大投入力度。这意味着，真人短剧并未被边缘化，反而正在成为平台内容战略中持续加码的核心板块。

“我们会继续推进一些真人短剧扶持政策，比如更燃计划和万象计划，鼓励更多优秀团队在真人短剧稀缺题材深耕创作，期待涌现更多内容有创新、价值有领先、制作有升级的优秀作品。”刘力说。例如，针对古典名著、历史题材、悬疑推理等稀缺内容的真人短剧，最高可提供200万元资金支持及千万级流量曝光。

平台对真人短剧的扶持方式，已转向精细化、制度化的生态建设。这释放了明确的信号，平台不需要同质化的低质剧集，要的是真正有品质的差异化内容。 杨雷

靖江城南新能源汽车零部件产业园多个重点项目冲刺投产

新能源汽车零部件产业园是靖江城南园区打造专业特色园区、培育产业集群的关键抓手，也是该市构建“456”产业链群体系、布局新能源汽车产业的重要支点。

自2025年底新能源汽车零部件产业园开工建设以来，各重点项目紧盯节点，提速攻坚，建设步伐稳健有力。近日，在华宇新能源汽车零部件生产项目施工现场，办公楼、生产车间等主体建筑已拔地而起，公司全力冲刺投产目标。该项目计划6月底进场安装设备，8月底启动试投产。这是城南园区新能源汽车零部件产业园重点项目之一。该产业园还有新程智能仓储及高强度结构件生产线项目、天龙镁铝合金新材料智能产线项目、恒义新能源汽车零部件扩产项目、华盛新能源汽车零部件制造项目，

聚焦轻量化材料、智能制动、电池托盘与车身结构等，构建协同产业生态。

项目建设的提速增效离不开优质营商环境的保驾护航。城南园区建立“园区牵头、部门协同、企业认可”的服务模式，为入园项目提供从报批、建设到投产的全周期、一站式服务，精准破解项目建设中的堵点难点问题。该园区每月开展回访，了解项目进度，协调解决企业在建设过程中需要政府部门“配合”的事项，为项目稳步推进提供了有力支持和重要保障。

城南园区将持续紧盯重大项目建设关键节点，以更实举措、更优服务保障项目早竣工、早投产、早达效，持续做强新能源汽车零部件产业集群，为区域经济高质量发展注入源源不断的产业新动能。 马明利 陈滨

南京雨花台区开展道路养护基地专项调研

为进一步夯实道路养护基础，提升精细化管理水平，近日，南京雨花润雨环境有限公司调研组到南京市雨花台区道路养护单位南京宇振市政工程有限公司的养护基地，开展设备安全及人员管理专项调研。

调研组重点查看了养护基地内机械设备的运维状况，详细核对了设备的保养记录与使用效率。检查组对基地的消防设施、用电规范及应急物资储备进行了全面排查，强

调要坚决杜绝“带病作业”。同时，调研组还详细了解了养护人员的配置及持证上岗情况，并就“人机协作”模式与一线工人进行交流。

作为雨花台区的“城市管家”，润雨环境正全面推进市政管养工作。此次调研旨在通过掌握道路养护单位基地“家底”，进一步统一作业标准，优化资源配置，为即将到来的汛期及日常养护工作筑牢安全屏障，以“绣花功夫”持续提升雨花台区的城市面貌。 孙强

镇江润州长江村镇银行股份有限公司资产转让暨与苏州资产管理有限公司债权债务催收联合公告

根据镇江润州长江村镇银行股份有限公司（“转让方”）与苏州资产管理有限公司（“受让方”）签署的《债权转让协议》（编号：SZAMC-TH-11202411478-ZZXY），转让方已将与下表所列的借款合同及项下的担保权益依法转让给受让方。由受让方合法取代转让方成为下表所列企业及担保人的债权人和担保权利人。据此，请有关债权人和担保人自公告之日起尽快向受让方履行相应合同约定的还本付息义务及/或相应的担保责任，如借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力，请相关责任主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。

注：1. 借款人、担保人对应支付的利息、罚息、违约金及其它应付按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算。
2. 本公告当中内容如有错误，以借款人、担保人等原已签署的交易合同为准。
镇江润州长江村镇银行股份有限公司联系方式：地址：江苏省镇江市润州区中山西路102号 电话：18852803605（袁经理）
苏州资产管理有限公司联系方式：地址：苏州高新区运河铂湾金融广场8幢苏州资管大厦 电话：15261551399（杨经理）
基准日：2024年11月30日

序号	债务人	债务本金余额	利息	费用	本息合计	担保方式	抵质押物	抵质押权人	担保人	序号	债务人	债务本金余额	利息	费用	本息合计	担保方式	抵质押物	抵质押权人	担保人	
1	镇江领域商业管理有限公司	4,800,000.00	3,176,107.31	242,967.00	8,219,074.31	抵质押+保证	江苏省镇江市润州区、黄山西路26号领域广场1幢第1层0184室	镇江汇丰置业开发有限公司	杨和平、陈宇峰											
						抵质押+保证	江苏省镇江市润州区、黄山西路26号领域广场1幢第2层02027室	镇江汇丰置业开发有限公司		3	江苏振发水泥外加剂有限公司	2,567,000.00	1,366,338.85	36,301.00	3,969,639.85	抵质押+保证	江苏省镇江市京口区、丁卯桥路239号104室	李益顺	高峰、余广珠	
						抵质押+保证	江苏省镇江市润州区、黄山西路26号领域广场1幢第2层02028室	镇江汇丰置业开发有限公司		4	镇江龙山商业有限公司	4,885,000.00	891,574.66	119,387.00	5,895,961.66	抵质押+保证	江苏省常州市、星河名居2幢3号、面积231.23m²	雍正如	雍正如、雍宇阳、王安	
						抵质押+保证	江苏省镇江市润州区、黄山西路26号领域广场1幢第1层0172室	镇江汇丰置业开发有限公司								抵质押+保证	江苏省常州市、星河名居2幢4号、面积186.46m²	雍正如		
						抵质押+保证	江苏省镇江市润州区、黄山西路26号领域广场1幢第2层02003室	镇江汇丰置业开发有限公司								抵质押+保证	常州市、湖塘镇彩虹北路288号16号	雍正如		
						抵质押+保证	镇江市润州区、黄山西路26号领域广场1幢第1层0169室	镇江汇丰置业开发有限公司								抵质押+保证	常州市、湖塘镇彩虹北路288号62号	雍正如		
						抵质押+保证	江苏省镇江市润州区、黄山西路26号领域广场1幢第1层0170室	镇江汇丰置业开发有限公司		5	镇江禾辰进出口贸易有限公司	4,000,000.00	743,741.68	94,777.00	4,838,518.68	保证			镇江名气电器商贸有限公司	
						抵质押+保证	江苏省镇江市润州区、黄山西路26号领域广场1幢第2层02002室	镇江汇丰置业开发有限公司		6	李奕华	124,953.47	72,194.57	5,698.00	202,846.04	信用				
						抵质押+保证	江苏省镇江市、经十四路55号东风新家园31幢第二层212室	金步国	金步国、张虹、金建宏	7	郑地	124,953.47	72,194.57	5,698.00	202,846.04	信用				
						抵质押+保证	位于江苏省镇江市、经十四路55号东风新家园31幢1层a108室	金步国		8	朱传云	4,307,900.00	768,919.91	99,963.00	5,176,782.91	保证				江苏弘国际贸易有限公司、雍正如
										合计		25,609,806.94	10,005,903.18	794,738.00	36,410,448.12					