

东海农商银行：深耕县域实体经济 精准赋能民企成长

民营经济是县域经济发展的活力源泉，也是金融服务实体经济的核心抓手。面对民营企业经营资产、缺抵押却有技术、有潜力，但仍受“融资难、融资贵、融资慢”困扰的现状，东海农商银行主动突破传统交易逻辑与风控惯性，以思维变革引领服务升级，将银企关系重塑、客户价值评估体系优化、融入走访调研与对公业务攻坚实践，用精准高效的金融服务为民营经济赋能。

转变服务思维，从“短期交易”到“全周期陪伴”，构建银企共生生态。破解民企融资困境，主要在于打破思维定式。东海农商银行坚决摒弃“做一单算一单”的短期功利思维，打破“唯抵押物、唯财务指标”的片面评价误区，立足县域民营经济实际，将企业视为并肩前行的发展伙伴，推动银企关系从简单的“甲方乙方”向深度绑定、互利共赢的发展共同体转变。结合民营企业初创、成长、成熟的不同发展阶段，该行制定标准化、差异化服务指引，明确各阶段服务内容、产品适配和流程规范，推动各支行建立企业专属服务档案，详细记录企业经营状况、发展诉求和服务轨迹，实现“一户一档、动态更新、精准对接”。依托网格化走访机制，各支行落实专人对接企业，全程跟踪企业发展全周期需求，不仅提供信贷支持，更主动对接企业原材料采购、产能扩张、技术升级等多元化需求，提供政策解读、财务咨询等增值服务，真正实现从“单一信贷合作”到“全周期陪伴赋能”的跨越，让银企共生共荣的理念落地生根，切实增强民营企业发展信心。

完善服务机制，从“被动接单”到“主动赋能”，提升服务专业效能。客户经理是金融服务的“一线桥梁”，其服务能力直接决定银企对接的精准度和实效性。东海农商银行着力推行深度绑定的客户经理负责制，破除“被动接单”的工作惯性，推动服务模式从“被动响应”向“主动赋能”转变。在考核激励方面，该行重构客户经理考核体系，将“企业服务成效”“客户成长贡献”“走访调研质量”纳入核心考核指标，替代单纯以“贷款发放量”为核心的考核方式，充分调动客户经理服务民营企业的主动性和积极性。同时，常态化组织开展民营企业服务、产业知识、调研技巧、风控管理等专项培训，着力提升客户经理“懂产业、懂企业、懂金融”的专业能力，让每一位客户经理都成为企业的“金融顾问”和“成长伙伴”。各支行客户经理以走访调研为抓手，深度融入企业经营发展，精准掌握企业经营动态、行业变迁和战略诉求，将服务目标从“成功发放一笔贷款”升华为“助力企业跨越一个发展阶段”，精准匹配企业发展需求，让金融服务更接地气、更具温度、更富实效。

创新风控体系，从“严守成规”到“多维赋能”，打通融资堵点难点。风控是银行的“生命线”，更是破解民企“缺抵押、难融资”的关键抓手。东海农商银行在严守资产质量底线、落实普惠型小微企业贷款不良率差异化容忍要求的前提下，主动打破传统风控条条框框，聚焦民营企业发展特点，完成民营企业、县域重点产业企业专属风控评价模型的优化升级，构建“财务指标+非财务指标”全方位、前瞻性评估体系。该行将技术专利、研发投入、核心团队稳定性、行业赛道潜力等非财务指标纳入评估技术范围，打破对传统抵押物的过度依赖，让有技术、有活力、有潜力的轻资产、科创型企业获得公平融资机会。结合走访调研掌握的企业实际情况，该行进一步简化科创型、轻资产、特色产业企业审批流程，推行“容缺受理”模式，压缩审批时限，提高放款效率，让金融“活水”精准滴灌到优质民营企业，既让有潜力的企业不再因“缺抵押”错失发展机遇，也让风控体系从“绊脚石”转变为对公业务高质量发展的“助推器”，实现风险控制与服务效能的双向提升。

下一步，东海农商银行将持续坚守县域金融服务定位，深化服务思维变革，风控体系创新和机制完善，不断优化银企合作模式，提升金融服务民营经济的质效，破解民企融资难题，以高质量金融服务赋能民营经济高质量发展，为县域经济转型升级和乡村振兴注入源源不断的金融力量，书写银企共生共荣的新篇章。

孙静

张家港农商银行通州支行：金融消保宣传进社区

本报讯 近期，张家港农商银行通州支行组织员工深入当地社区，开展以“清明金融网络安全守护”为主题的2026年金融消费者权益保护专项宣传。本次活动精准面向社区工作人员及老年居民群体，通过讲案例的形式，全面普及金融风险防范知识，切实筑牢群众财产安全防线，将“金融为民”的理念落到实处。

宣传活动紧贴当前高发的金融侵害现象，聚焦五类典型陷阱以案说法，让抽象风险变得直观易懂；针对冒充社区干部陷阱、讲解假借社区慰问、代办补贴、收取费用等名义套取资金的套路，提醒遇到该类情况第一时间向社区核实；剖析高收益理财陷阱，揭露“保本高息”“杀老专属理财”背后的非法集资骗局，告诫群众勿轻信“低风险、高回报”的虚假承诺；解读个人信息保护要点，提醒切勿随意泄露银行卡号、验证码、身份证信息，从源头防范信息泄露风险；警示职业背债人风险，讲明出借银行卡、代办贷款需承担的法律风险，引导居民自觉远离各类金融违法活动；拆解非法代理退保黑幕，戳穿虚假维权、收取高额手续费的诈骗伎俩，指导群众通过正规渠道维护自身合法权益。

该支行工作人员用通俗易懂的语言剖析案例，拆解套路，现场传授“不轻信、不透露、不转账”的防范口诀，耐心指导群众核实身份信息、核实平台、正规维权。现场有老年居民询问日常遇到的金融问题，工作人员逐一解答，切实提升了居民风险识别与自我保护能力。

下一步，该支行还将结合各关键节点，定期开展金融知识宣讲，以暖心、专业的服务守护好金融环境。

(王宏冰)

江苏农村商业银行
投稿邮箱: cheng166@sina.com

淮安农商银行筑牢金融消费者权益保护屏障

近年来，淮安农商银行始终坚持以人民为中心的发展思想，深刻把握金融工作的人民性，将金融消费者权益保护工作融入经营发展全流程，构建全链条、全渠道、全场景、全周期的金融消保工作体系，持续提升服务质效，为淮安经济社会高质量发展和增进民生福祉注入金融力量。

筑牢反诈防线 守护群众资金安全

“感谢你们帮我守住攒了一辈子的养老钱！”2025年7月，市民李女士带着锦旗来到淮安农商银行征集支行，向成功拦截43万元涉诈资金的工作人员连连致谢。此前，李女士遭遇冒充客服电信诈骗网络诈骗，被骗子诱导提前支取未到期的定期存单。该行工作人员凭借职业敏感性识破骗局，第一时间联动公安机关阻断资金转移，成功保住了李女士的养老钱。

该行始终将守护群众资金安全作为

金融消保工作的底线，构建“技术拦截+人工核验+宣传教育+警银联动”的全链条反诈体系。针对诈骗手段持续翻新新的特点，该行将反诈培训纳入员工日常工作，2025年累计开展反诈专项培训12场，覆盖一线员工超800人次，切实提升了员工风险识别能力。2025年，该行累计通过柜面排查、系统预警拦截涉诈资金超200万元，劝阻潜在被骗客户20余人，协助公安机关对1363个账户采取保护性止付措施，涉及资金479.28万元，大庆支行、下关支行等多个网点成功拦截多笔涉案资金，切实守好群众“钱袋子”。

同时，该行创新打造沉浸式反诈宣传矩阵，联合公安等部门建成“反诈主题银行”“反诈文化一条街”等反诈地标，依托网点主阵地、网格化走访机制，常态化开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进”宣传活动。2025年累计开展金融消保专项宣教活动130余次，其中适老反诈服务专项宣传培训8次，结合“3·15”金融消费者权益保护主题活动，累计为超48万名金融消费者提供宣传咨询服务，切实增强了群众的风险防范意识。

健全治理体系 畅通维权服务通道

“没想到不到24小时就有专人对接，问题很快就解决了！”市民刘先生通过该行客服热线反馈业务疑问，淮安农商银行消保中心第一时间完成工单流转，属地支行当天对接办结，高效处置获得客户认可。

该行构建“董事会—高级管理层—消保职能部门—分支机构”四级协同消保治理体系，明确董事会承担消保工作的最终责任，高级管理层牵头统筹推进，各网点负责人为本单位消保工作第一责任人，形成“人人有责、层层落实”的工作格局。该行修订完善《消费者权益保护工作制度》等多项制度，构建覆盖投诉处理、消保合规审查、金融消费者个人信息保护等全环节的制度框架，依托合规网格设立消保联络员，建立总行、支行、网点三级联动工作机制，确保消保要求穿透至基层一线。

为提升客户诉求处置效率，该行2025年实现工单全流程线上处理，优化

工单分配、流转及反馈全链条，投诉工单24小时内触达责任部门，触达率提升至85%，1个工作日回复率超40%，2—3个工作日回复率超90%。2025年，该行累计处理消费者诉求工单155件，办结率100%，未发生与金融消保相关的重大突发事件、诉讼及仲裁案件。同时，该行建立服务态度类投诉专项回访机制，对有投诉追责到人，联动公安、司法、金融监管等部门建立多元化纠纷化解机制，落实信访前置调解要求，推动矛盾纠纷前端化解。

优化便民服务 传递普惠金融温度

“多亏你们跑一趟，不然我这社保卡都不知道什么时候能激活。”淮阴区的王奶奶因行动不便无法到网点办理业务，淮安农商银行“小圆服务队”队员得知后，立即携带移动设备上门服务，十多分钟就办完社保卡激活业务，老人和家人连连致谢。

该行持续创新服务模式，着力提升适老化金融服务便利化水平，完善适老

化配套设施，强化特殊群体金融权益保护。截至2025年末，该行89家营业网点中的88家已完成适老化改造，设置绿色通道、爱心窗口、尊老公益区，配备爱心座椅、老花镜、便民药箱等助老设备，摆放大字版宣传资料；打造“银发厅堂”适老化服务品牌，目前已建成17家示范网点，为老年客户提供专属精细化服务。

针对老年人面临的“数字鸿沟”问题，该行完成自动取款机、智慧柜员机等自助设备及手机银行大字版改造，优化操作界面，简化办理流程，配备大堂服务人员为老年客户提供全程引导协助。针对行动不便的特殊群体，该行各网点组建志愿服务团队，打造“小圆服务队”专属上门服务品牌，2025年累计为老年客户上门办理社保卡激活、挂失等业务1100余次，切实把有温度的金融服务送到了群众“家门口”。

淮安农商银行将持续完善立体化金融消保体系，不断创新服务模式，提升服务质效，以实际行动筑牢金融消费者权益保护屏障，为淮安经济社会高质量发展贡献农商力量。

马楠松 花雷



图为征信宣传活动现场。 韩培培 摄

海门农商银行开展“3·15”征信宣传活动

本报讯 在2026年“3·15”国际消费者权益日来临之际，在人民银行南通市分行、国家金融监督管理总局海门监管支局的指导下，海门农商银行联合江苏叠石桥国际家纺产业集团，开展以“守护你我信用 共赢美好生活”为主题的征信宣传活动。人民银行南通市分行党委委员、江苏叠石桥国际家纺产业集团董事长黄天流，国家金融监督管理总局海门监管支局局长陈冯军，海门农商银行行长陈晖、副行长刘仁樟出席活动。

活动当天上午，全体志愿者分成若干小组，深入叠石桥国际家纺城三期市场一楼正厅及各商户店铺，开展金融知识普及及志愿服务。志愿者们向

商户和消费者发放征信、反诈、金融消费者权益保护等宣传资料，耐心解答大家关心的信用记录维护、电信诈骗防范、金融维权渠道等问题，用实际行动践行“金融为民”的初心使命，让金融知识真正走进群众，提升了商户和消费者的金融素养与风险防范能力。

人民银行南通市分行征信管理科的工作人员现场介绍一次性信用修复政策，详细讲解了信用记录的重要性及维护良好信用的方法，帮助商户了解如何修复自身信用，更好地开展经营活动。国家金融监督管理总局海门监管支局的工作人员讲解了金融消费者权益保护相关政策法规，进一步增强了大家的金融维权意识。海门农商银行家

纺城支行的工作人员介绍了支持家纺产业发展的特色金融服务与产品，表示已针对家纺商户的经营需求，推出了一系列便捷、高效的金融解决方案，为家纺产业发展提供了有力的金融支持。

参加活动的员工共同签署了“共筑良好信用环境倡议书”。倡议各方携手共进，加强信用体系建设，弘扬诚信文化，共同维护良好的金融生态环境，为叠石桥家纺产业高质量发展保驾护航。

本次活动虽已结束，但是播撒守信种子、护航民生福祉的工作仍在继续。未来，海门农商银行将坚守“金融为民”理念，不断提升金融服务质效，为地方经济社会高质量发展贡献更多金融力量。

(杨晨)

灌南农商银行：金融“活水”精准滴灌 助力在外创业企业发展

近日，灌南农商银行成功为一户长期在苏州从事钢材加工销售的灌南籍企业家江先生提供了260万元授信支持。该笔贷款将专项用于其企业经营周转，这是该行深化普惠金融服务，主动对接在外创业人士的金融需求，支持在外创业企业稳健发展的一个生动缩影。

江先生是土生土长的灌南人，在苏州钢材加工销售行业深耕十余年，其创办的企业年销售额达数千万元。随着经营规模扩大，企业因采购需付现，销售有账期而面临阶段性流动资金压力。灌南农商银行客户经理在常态化对接走访中了解到这一需求，主动跨区域服务，迅速启动授信调查流程。

经详尽调查，灌南农商银行全面掌

握了企业经营状况：公司业务稳定，拥有成熟客源，年加工销售钢材超8000吨，毛利润可观。基于扎实的调研，该行最终确定了以抵押担保为主的风控控制方案，高效审批通过了260万元的授信，精准回应了企业“加快周转、扩大经营”的迫切需求。

“没想到家乡的银行服务这么贴心，能想到苏州来为我们提供支持。这笔贷款解了我们的燃眉之急，让公司接单更有底气了！”江先生对灌南农商银行高效、务实的服务表示感谢。

此次信贷支持，不仅解了在外创业人士的“近渴”，更是灌南农商银行践行“服务本土、辐射周边”战略的体现。该行通过创新服务模式，将金融服务的触

角延伸至在外创业的灌南人士，帮助他们在外地站稳脚跟、做强产业，同时也加强了与本土经济的血脉联系。江先生对灌南的资产情况也被纳入综合评估体系，体现了该行对客户全方位财务情况的关注。

灌南农商银行相关负责人表示，未来将继续坚持“立足县域、服务‘三农’和小企业”的市场定位，不断提升金融服务覆盖面与精准度。无论是扎根家乡的创业者，还是在外创业人士，只要经营有方、信用良好，该行都将是其发展道路上坚实的金融后盾。该行将持续注入金融“活水”，助力更多企业“链”接更广阔市场，为地方经济高质量发展贡献力量。

董经纬

无锡农商银行丰县支行守护“经济身份证”

不久前，在丰县金融监管部门的统一组织下，无锡农商银行丰县支行客户经理们前往丰县欢乐城，开展金融消费者权益保护宣传活动。本次活动聚焦群众普遍关注又容易陷入误区的“征信修复”问题，通过面对面的讲解与答疑，帮助市民增强金融风险防范意识，守护好自身的信用记录。

当天上午，丰县欢乐城广场上人头攒动，丰县支行的宣传展台前围满了前来咨询的市民。“维护征信权益 谨防修复陷阱”“珍爱信用记录 享受幸福生活”等横幅格外醒目，宣传折页整齐摆放，内容通俗易懂。客户经理们分工协作，有的负责发放资料、引导群众，有的负责重点讲解、答疑解惑。

“征信报告是咱们每个人的‘经济身份证’，办贷款、找工作甚至出国签证都可能用到。”客户经理许以峰操着当地方言，结合身边真实案例，向围观市民讲解征信的基础知识。他特别提醒大家，社会上一些打着“征信洗白”“逾期销单”旗号的广告，全都是骗局。“骗子利用大家着急消除不良记录的心理，骗了钱还骗

了个人信息，最后不仅修复不成，还可能惹上官司。”他一边说，一边向群众展示宣传折页上的防骗提示。

在一旁负责答疑的客户经理张慧，则耐心回应市民提出的各类具体问题。“怎么查自己的征信报告？”“不良记录要多久才能消除？”面对接连提问，张慧一一细致解答，并拿出手机现场演示通过云闪付App、商业银行网银等正规渠道查询信用报告的操作流程。“只有通过正规渠道提出的异议申请才是合法有效的，任何承诺‘内部渠道快速修复’的都是陷阱。”张慧反复强调，维护良好信用记录没有捷径，关键是要做到按时还款、理性消费、谨慎为他人担保。

活动现场气氛热烈，不少市民在购物休闲之余被吸引过来，有的认真翻阅宣传资料，有的掏出手机记录防骗要点。一位带着孩子来逛街的年轻母亲感慨道：“以前朋友圈里见过‘花钱洗白征信’的广告，差点就信了。今天听客户经理一讲，才明白都是骗人的，以后一定要多留心眼。”

此次活动在丰县欢乐城开展活动，充

分利用了该区域人流量大、覆盖面广的特点，有效扩大了金融知识普及的触达范围。通过与县金融监管部门联动，丰县支行将专业的金融知识转化为群众听得懂、记得住、用得上的常识，切实提升了社会公众识别和防范“征信修复”骗局的能力。

此次宣传活动，正是无锡农商银行丰县支行高度重视消费者权益保护工作的一个缩影。长期以来，该行始终将消保工作摆在突出位置，纳入日常经营管理的重要议题，建立了常态化宣传机制，持续开展形式多样的金融知识普及活动。从厅堂微课堂到社区宣讲群会，从线上推文到线下摆摊，该行坚持用群众喜闻乐见的方式，把金融知识送到群众身边，也体现了该行每一位员工都将消保理念内化于心、外化于行，以实际行动践行“金融为民”的责任担当。未来，该行将继续以高度的责任感和使命感，深耕消保工作，筑牢金融安全防线，为守护群众的“钱袋子”和“经济身份证”贡献更多农商力量。

周吉

大丰农商银行举办服务峰会暨新质生产力发展讲座

本报讯 近日，大丰农商银行“拥抱发展新机遇 赋能数字新时代”政银企合作服务峰会暨新质生产力发展讲座成功举办。活动通过搭建政银企高效对接平台，助力当地企业抢抓经济新机遇，深耕数字经济，打造政策直达、金融直享、资源直通的一站式服务体系。

活动现场设置了“惠民政策超市”与“合作企业产品集市”，该行与相关共建单位现场宣传惠企政策，合作企业同步展示优质产品，营造了浓厚的交流氛围。大丰农商银行党委书记、董事长张洪国在致辞中表示，将持续深化政银企合作，以数字金融赋能实体经济高质量发展。

(范长江)

如皋农商银行开发区支行获评“圆鼎家园”五星级网点

本报讯 近日，江苏农商联合银行2025年度“圆鼎家园”五星级网点评选结果揭晓，如皋农商银行开发区支行凭借扎实的服务能力和鲜明的本土特色，成功摘得这一荣誉。此次获评，既是对开发区支行深耕区域、精耕细作的高度肯定，也充分展现了如皋农商银行在网点转型升级与普惠金融实践中的积极成效。

开发区支行位于如皋经济技术开发区，区位优势明显。周边常住人口超20万，注册企业超2万户。截至2025年末，该行各项存款余额达15.71亿元，各项贷款余额达33.89亿元，经营规模与质量稳步提升。在队伍建设方面，该行16名员工形成老中青合理搭配的梯次结构。该行坚持“立足开发区、服务开发区”的宗旨，深耕

发展。

活动中，大丰区工商联与大丰农商银行签署战略合作协议，标志着双方合作迈上新台阶。北京大学经济学院院长、教授张辉应邀作“拥抱发展新机遇 赋能数字经济新时代”专题授课，深入剖析宏观经济形势与数字化转型路径，为与会企业带来前瞻性思考与务实启发。

来自大丰农商银行与相关共建单位以及当地民营企业的代表共计千余人参会。本次活动内容丰富、组织有序，充分展现了该行服务地方经济、推动政银企深度融合的积极作为，为区域高质量发展注入了新动能。

(范长江)

太仓农商银行：构建精细财务体系 助力稳健发展

近年来，太仓农商银行立足“统筹资源、防控风险、赋能发展”核心职能，以精细化管理为突破口，构建科学高效的财务管控体系，为全行战略落地与经营发展提供有力支撑。

该行持续构建“战略导向、全员参与、动态调整”的全面预算管理体系。在预算编制阶段，计划财务部深入各业务条线调研需求，精准分解预算指标，确保资源向核心业务、重点项目倾斜；在预算执行过程中，建立实时跟踪机制，定期分析预算执行进度与成效，根据业务发展变化动态调整资源配置，避免资源闲置与浪费。由计划财务部牵头构建全面预算管控体系，将核心经营指标精准分解至各业务条线，与部门、实现目标协同、责任共担。定期跟踪指标运行态势，结合行业趋势与监管要求研判偏差原因，及时制定调整策略。确保各项指标真实合规、稳步达成，为全

行经营考核与稳健发展筑牢基础。该行每季度从预算执行、费用管控、盈利能力等多维度展开深度分析，为全行经营决策提供精准的财务建议。同时，将人力成本、业务及管理费等尽可能地分摊至支行，让支行更直接地了解自己的情况，对于支行的考核数据也在同一办公系统公示，告知计算过程与结果，保障数据透明可追溯，维护公平公正的经营环境。在强化管控的同时注重员工能力提升。通过组织内部培训、参加外部培训、合作完成重点项目等方式，提升相关员工财务专业素养与综合履职能力。鼓励员工在工作中主动思考、优化流程，以精细化管理思维破解工作难题。

未来，太仓农商银行将持续深化精细化管理实践，不断提升财务管理科学性、前瞻性，为本土金融高质量发展注入更强劲动力。

闵思倩

兴化农商银行顾庄支行：万元现金完璧归赵

近日，在兴化农商银行顾庄支行营业网点门口，上演了拾金不昧、警银联动的暖心一幕。顾庄支行的一名老师在网点门口捡到老人遗落的1万元现金后立刻交到柜台，该行员工规范处置、及时报警并多方查找，最终让遗失钱款顺利回到老年客户手中，用实际行动温暖人心，用诚信与责任心守护群众财产安全。

事发当日，一位老年客户在顾庄支行办理取款业务后，因年事较高，一时疏忽将刚取出的1万元现金遗落在网点门口。前来办理业务的顾庄学校老师发现现金后，第一时间捡起并径直走进营业柜台，将钱款完整交给运营主管，再三说明钱款是在网点门口拾得的，希望银行尽快找到失主并归还钱款。面对该行工作人员感谢，该老师连连表示“这是应该做的”，不愿多留信息，充分展现了为人师表、崇德向善的高尚情操。

收到现金后，顾庄支行工作人员高度

重视，立即启动客户财物遗失处置流程，双人清点封存、登记备案，考虑到失主为老年人，遗失大额现金必定十分焦急，网点负责人当即安排员工报警求助。同时调取当日业务办理录像，核对取款客户信息，快速锁定丢失身份证。接到民警电话时，老人尚未发现钱款遗失，得知自己取的1万元现金失而复得，既意外又感动，激动地赶到派出所。在民警的仔细核对下，确认了身份后老人顺利领回全部现金。老人紧紧握住该行工作人员的手连连道谢，对拾金不昧的老师和人真负责的农商银行员工赞不绝口。

此次暖心接力，既是人民教师崇德向善的生动体现，也是兴化农商银行坚守百姓银行、诚信服务理念的真实写照。一直以来，该行深耕本土、情系桑梓，把守护客户资金安全、践行“金融为民”理念放在首位，常态化做好老年客户服务，以规范操作与暖心服务，传递文明新风，筑牢信任基石。

谭凤刚

紫金农商银行句容支行“小圆服务队”上门服务暖人心

近期，紫金农商银行句容支行接到了一份特殊的求助。八十多岁的吴老先生忘记了银行卡密码，因身体不适，无法前往紫金农商银行营业行办理业务。该行工作人员接到求助后，立即安排“小圆服务队”队员上门服务。

“小圆服务队”是紫金农商银行句容支行为提升服务质量、践行社会责任而组建的特色服务团队，由业务骨干组成，以“用心服务、用情暖人”为宗旨，专门针对行动不便的客户提供上门服务，解决他们的金融需求。新春佳节期间，句容支行业务繁忙，为了尽快为吴老先生办理业务，该行“小圆服务队”队员利用中午休息时间，携带设备及材料，驱车赶往吴老先生住

处，为其办理密码重置业务。到达吴老先生家中后，队员们耐心与老人沟通，仔细核对身份信息，按照规范流程为老人办理了密码重置业务，整个过程高效有序，老人及其家属对银行的贴心服务表示衷心感谢，连连称赞银行真正做到了为群众办实事。

此次“小圆服务队”上门服务，不仅解决了老人的实际困难，更体现了紫金农商银行句容支行“以人为本”的服务理念。该行相关负责人表示，将持续关注老年群体的需求，通过灵活、贴心的服务，让金融服务更有温度，彰显金融机构的社会责任感，为地方经济的发展贡献金融力量。

朱惠云