



主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网

江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2026年4月8日 丙午年二月廿一 总第10331期

江苏首个春假探索：从“放得了”到“托得起”

苏州博物馆前，手持研学手册的“小小研学者”正跃跃欲试；扬州瘦西湖边，三五成群的中小学生徜徉亭台水榭；南京江宁牛首山下，“小小讲解员”课堂已如约开讲……江苏首个春假，孩子们走出校园，奔赴春光，收获了一段春假加清明连休的6天愉快长假。

当孩子们拥抱春天的时候，不少家长却因工作牵绊而无法同行，“孩子放假家长上班”成为不少家庭的现实痛点。开启春假模式，不仅是一次文旅消费的创新尝试，更成为一场联动家庭需求、企业担当、公共服务的多方协同实践。连日来，记者走访江苏多地，探寻春假落地背后的破题思路与实践探索。

涌向春天，各地“含娃量”拉满

2026年春季学期开始，江苏在义务教育阶段学校各年级推行中小学春秋假，春假安排在4月至5月间、秋假在10月至11月间，各3天，可与法定节假日、双休日形成连休。苏州、南京、无锡、淮安等城市将2026年春假统一安排从4月1日至3日，与清明法定假期(4月4日至6日)无缝衔接，形成了6天连休。

“我在手机上刷过毛阿妹的视频，今天终于见到真的了，它比视频里还要可爱。”在南京红山森林动物园，来自宁波的小学生林林(化名)跟着妈妈专程赶来，度过了一个特别的假期。据南京红山森林动物园统计，春假期间，非南京本地游客占比超过55%，其中省外游客占26%，主要来自安徽、浙江等周边省份。

这个春假，全省“含娃量”大幅飙升，从车站到景区，从博物馆到乡村田野，处处可见孩子们的快乐身影。常州中华恐龙园、常州金坛茅山旅游度假区、泰州姜堰溱潼千亩油菜花田等地游人络绎不绝，扬州瘦西湖、何园、东关街更是熙熙攘攘。“明显能感受到亲子客群在短时间里集中释放。”扬州何园景区相关工作人员表示，春假与清明节无缝衔接拼出了6天“春日小长假”，催生一波春日出行小高峰。

“我们精心打造了10条春假特色路线，涵盖红色研学、非遗体验、赏花露营、科普徒步、田园采摘等多元场景，让孩子们在实践中释放天性、收获成长。”南京市江宁区文化和旅游局文旅推广科科长董旭说。类似的热闹场景，也出现在各地公共文化场馆。南京科技馆春假首日接待游客超万人，民俗博物馆、云锦博物馆、六朝博物馆也纷纷推出研学课程和非遗体验项目，许多场馆预约名额几乎“一票难求”。

政策细化，企业主动试水“带薪休假”

“孩子放假我上班，谁来带娃？”早在春假政策出台之初，这样的担忧就在不少家长群里引发共鸣。对于制造业、服务业、医疗、交通等行业的一线岗位而言，员工集中休假存在现实难度。

“孩子放假，我们还要上班，只能拜托老人帮忙或者让孩子参加托管班。”淮安市一名服务业从业者坦言。“我们忽然意识到：孩子们需要春天，大人也一样。”这两天，昆山一家公司发布的“三天带薪春假”通知引发网友共鸣：“要拼搏，也要有停下来的从容”“你值得和小朋友一样，拥有一段不被催促的春天”。

事实上，春假启动前半个月，江苏多地已提前谋划、主动部署。省内13个设区市就落实带薪休假及衔接中小学春秋假事项发出倡议书，鼓励企业将职工带薪年假与春假“拼接”，推广弹性工作制、远程办公和错峰休假。

与此同时，各地在政策设计上也更加细化。泰州鼓励基层工会组织开展春秋游及托管服务；常州将错峰休假执行情况纳入和谐劳动关系评价体系，并在相关政策支持中予以倾斜；淮安则倡导通过集体协商机制，推动职工带薪休假“应休尽休”。

在政策的引导和推动下，不少企业主动“试水”，推出人性化假期安排，在保障正常生产经营的同时，为职工家庭“搭把手”。盐城燕舞集团通过完善调休机制，优先保障有学龄子女的职工休假；淮安盱眙县一家薄膜技术公司，一边保障符合条件的员工休假，一边组织职工子女走进企业参观；连云港一家广告公司为员工统一安排3天带薪春假，在公司负责人韦江华看来，“合理的假期并不会影响业绩目标完成，也希望让员工有享受春天、陪伴家人的机会。”

家长无法照护，政府来“兜底”

尽管政策倡议与企业探索不断推进，但

春假的“时间错位”仍然普遍存在。江苏的应对举措，是用完善的公共服务补位家庭照护缺口。

在扬州，44个社区教育中心免费向学生开放，开设书法、象棋、非遗剪纸、烙画等特色课程；连云港海州区为学生提供公益托管服务，辖区内16家社区食堂在春假期间正常开放；昆山整合各类资源形成假期服务矩阵，涵盖假期托管、研学线路、各类实践体验等内容，让家长可以安心上班……

与此同时，部分学校也主动“打开大门”，承担起临时性的服务支持角色。以淮安淮阴区为例，当地部分中小学在春假期间开放图书馆、体育馆等场所，并安排教师轮值，加强安全值守，让有需要的学生能在校园里安心活动。

在提供暖心托管服务的同时，各地教育部门也明确划出纪律底线，防止春假被异化为“隐形课堂”。南京、苏州、连云港等地明确，严禁学校教师在春假期间以开放自习场所、提供托管服务等名义，组织学生开展违规集体补课。

南京师范大学教育科学学院陈学军教授认为，春假托管服务不应只是“看住孩子”，更要注重提升活动质量与育人功能，关注社区托管体系是否健全、公共文化空间是否足够开放。“要秉持把好事做好的原则，注重活动的组织性与引导性，避免仅提供物理空间而无实质服务支持。”

从“放得了”到“陪得了”，再到“托得起”，江苏的春假探索，仍在继续。李静晔

虎踞财评

高质量培育夜间经济

金观平

清明假期，多地沉浸式演艺、夜游项目、光影秀持续走热，部分景区夜间客流量占比超过40%，推动消费由“白天观光”向“夜间体验”延伸。

提振消费不仅要增强消费能力、提升消费意愿上下功夫，更要在适应消费结构变化、增强供需适配性上做文章。国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》提出，加快培育服务消费新增长点。夜间经济以多元场景和沉浸式体验拓展消费时间边界与空间维度，加速释放消费潜能，有望发挥综合带动作用。

今年，多地的政府工作报告提到发展夜间经济，力争通过多维政策激发夜间消费潜力。当前，部分地区仍存在业态同质化、内容低端化、空间布局雷同等问题。同时，在交通配套、公共服务、安全保障等方面仍存在短板，制约着消费潜力释放。推动夜间经济高质量发展，需提高认识、综合施策。

夜间经济本质上是休闲经济。夜间消费高峰多与周末、节假日重合，其兴起源于劳动效率提升与闲暇时间增加，是生活方式升级的自然延伸。商务部此前调查显示，60%以上消费发生在夜间，部分大型商场18时至22时销售额占比超过全天50%。因此，应顺应居民休闲规律，优化时段布局和资源配置，提升消费品质，而不是仅仅简单延长营业时间。

夜间经济是多业态融合的复合型经济。线上线下融合、跨界混搭成为常态，

“购物+娱乐”“文旅+体育”等模式不断涌现，意味着夜间经济并无统一范式。各地应立足城市功能定位与资源禀赋，围绕实际需求探索特色路径，构建差异化、多层次消费体系，推动夜间经济由规模扩张迈向品质提升。

发展夜间经济需以城市文化为支点。各地应立足历史文化脉络与夜生活传统，统筹规划特色夜间经济集聚区与主题商圈，在老城区、历史街区等区域引入剧院、博物馆、影院及餐饮休闲等多元业态，打造兼具文化体验与生活服务功能的消费场景，培育具有辨识度的城市夜生活品牌，增强夜间消费吸引力与文化承载力。

夜间消费活力还需要完善的公共服务作为支撑。应优化夜间照明体系，延长公共交通运营时间，加密夜班公交线路，提高夜间出行便利度；完善商业网点与特色街区停车、安保、卫生等配套服务，提升夜间管理精细化水平，营造安全有序、便捷舒适的消费环境。

培育夜间经济是一项系统性、长期性工程，既需要顶层设计，也需要因地制宜。从完善硬件设施到优化提升服务，从强化规划引导到推进试点示范，每一个环节都关乎消费品质的提升。要善于运用大数据等技术精准识别夜间消费需求，推动政府、企业与公众协同参与，构建多元共治、良性互动的夜间消费生态体系。坚持系统观念，统筹各方力量，久久为功，让夜间经济点亮城市夜空，为消费增长注入强劲动能。

清明假期江苏接待游客超2500万人次

清明假期，江苏接待游客超2500万人次，同比增长11.1%。

清明假期前两天(4月4日0时至5日24时)，全省银联渠道异地文旅消费55.42亿元，同比增长6.7%；占全国文旅消费总额的11.2%，保持全国第一。全省支付渠道异地文旅消费54.96亿元，同比增长11.1%；美团平台江苏旅游订单人次及消费金额均居全国第二，同比分别增长22.5%和16.3%。

在各大在线旅游平台上，江苏是最受欢迎的国内旅游目的地之一。在春假和清明假期的双重带动下，飞猪平台上，今年清明假期全省旅游预订同比增长近40%，宿迁、南通、盐城、徐州等城市的增速超过50%。(付奇)

2月江苏存贷款规模均稳健增长

截至2月末，全省本外币各项存款余额为29.76万亿元，同比增长10.74%，增速较上月末小幅回落0.6个百分点，但较上年同期显著上升7.03个百分点。其中，人民币存款余额28.92万亿元，同比增长10.39%；外币存款余额1209.93亿美元，同比大幅增长29.16%。

总体来看，2月份全省金融市场流动性合理充裕，信贷投放积极有力，为地方经济高质量发展提供了有效的金融支持。(崔昊)

江苏25家5G工厂入选“国家标杆”

覆盖率达到99%，现场装备联网率和无线设备5G联网率都超过97%，平均产能增加24.7%，平均运营成本降低18.4%，平均产品质量提升20.5%，有效推动制造业提质增效、绿色发展。

此次发布的100个典型案例覆盖原材料工业、装备工业、消费品工业、电子信息、能源交通等重要行业领域，要求各地因地制宜加强政策支持和资源保障，高质量推进5G工厂建设，加速“5G+工业互联网”深度融合，各环节网络

宿迁将人才招引融入文旅体验

宿迁将人才招引融入文旅体验，通过举办“双向往来”活动，吸引人才来宿创业、就业、生活。

宿迁市人社局工作人员对相关人才政策进行详细解答，并对申报流程进行现场指导。现场的人才宣传还融入NPC互动、设置“人才政策快问快答”环节，游客可在欣赏花海美景的间隙，轻松了解宿迁人才政策和优惠政策。

宿迁市人社局工作人员表示，该局将坚持“为企业寻才、为人才铺路”的初心使命，强化人才工作责任担当，推动引才、育才、留才、用才全链条提质增效。深耕校地融合“内生阵地”，稳定本地人才供给，拓宽跨区域引才“外拓渠道”，吸纳优质外来人才。进一步完善人才全链条服务保障体系，聚焦青年人成长需求，强化技能培训、职业指导、政策扶持等全方位支撑，推动产业链、人才链、创新链深度融合，着力打造更具吸引力、竞争力的人才集聚高地。

江苏多地跻身“春假热门客源地”榜单前列

清明假期，江苏、安徽、四川、浙江、湖南、湖北、贵州、重庆等地中小学春假与清明假期重合，被网友称为“最夯清明假期”。途牛《2026清明出游消费大盘点》显示，今年清明假期“含娃量”增长显著，自然体验、主题乐园、研学等成为亲子游家庭首选。其中，春假期间(4月1日至4月3日)，亲子游出游人次较去年同期增长超2倍。从客源地来看，今年实施春假且时间安排和清明假期连休的城市中，南京、合肥、成都、贵阳、重庆、苏州、无锡、常州、绍兴、扬州等地用户出游意愿更为强烈，跻身“春假热门客源地”榜单前列。

自驾游和自由行备受春假用户青睐，出游人次占比分别为40%和37%。其中，上海、北京、广州、三亚、西安、成都、南京、重庆、武汉、桂林等地是春假期间境内游更为热门的选择。

数据显示，春假期间(4月1日至4月3日)多个目的地的客流量迎来爆发式增长，春假对旅游市场带动效应显著。作为本轮春假出游的主力军，江苏、安徽、四川三地游客在目的地选择上既有共性，也呈现出明显的地域差异。共性方面，北京、上海、广州、三亚、西安是三地游客共同青睐的热门选择。差异方面，江苏游客对黄山、洛阳、重庆、武汉表现出更高热情；安徽游客更倾向于南京、成都、景德镇及厦门；而四川游客则更青睐重庆、乐山、北海及大理。(徐斌)



4月6日，木鸟民宿数据显示，南京上榜清明假期最受欢迎目的地第二名。第一名为北京，其余依次为青岛、杭州、洛阳、重庆、成都、上海、西安、大理。 刘建华 摄

镇江：春招送岗不停歇 诚意引才促发展

量身打造多元化就业选择。

招聘会现场，求职热情与招聘诚意双向交融，不少毕业生主动与本地企业深入洽谈，顺利达成就业意向。“镇江船舶产业发展势头足，本地企业岗位与自身专业高度契合，留下来既能发挥专业所长，还能参与城市发展，我对这座城市有着很强的归属感！”江苏科技大学船舶与海洋工程专业王同学说。江苏大学材料科学与工程专业的手海洋则认为，线下双选会可与企业HR直接对接，官方渠道的岗位更有保障，能更直观地了解企业情况与发展前景。

人才供需的高效匹配，让不少招聘企业负责人深有感触。镇江奇美化工有限公司人力资源部经理朱佩琦表示，江苏科技大学和江苏大学作为优质本地驻地高校，优势专业与企业需求高度契合，吸纳高校毕业生既能为企业注入新鲜活力，也能实现人才与企业的共同成长。

拓宽引才渠道，按下人才对接“快进键”

为进一步拓宽引才渠道，吸纳其他城市优质青年人才，除了开展一系列本地招聘活动，镇江市人社局还主动出击，组织市内重点企业赴省内外重点高校开展招聘引才活动，精准对接高校优势专业，实现企业揽才与学子求职双向奔赴。

3月25日，镇江市人社局组织市内重点企业，赴南京林业大学参加江苏省2026年春季就业攻坚专项行动暨南京林业大学2026届毕业生春季招聘会。参会企业涵盖国有企业、高新技术企业、重点民营企业等，共推出各类优质岗位89个，人才需求353个，涉及工程技术、研发设计、经营管

理、综合行政等多个方向，薪资待遇优厚、发展前景广阔，最高年薪达36万元，尽显镇江企业的引才诚意。

正值赏樱季，南京林业大学校园内樱花盛开，吸引了众多游客驻足游玩。“本来今天约了朋友来赏樱，没想到恰好碰到了招聘会。拍照打卡之余，我还能顺便去逛逛招聘现场，为自己以后就业提前收集一些信息！”南京财经大学大三学生孙同学惊喜地对记者说。记者了解到，招聘会现场人头攒动，气氛热烈，各企业招聘负责人耐心地为前来咨询的毕业生介绍企业发展前景、岗位要求、薪酬福利、晋升通道等关键信息，细致解答毕业生关于职业发展、落户政策、社保保障等疑问。作为镇江船舶与海洋工程电气自动化领域的龙头企业、国家高新技术企业，镇江赛尔尼柯自动化股份有限公司精准对接南京林业大学机械制造、自动化等优势专业开展引才工作，现场收获近40份求职简历。活动期间，镇江招聘专区共接收毕业生简历400余份，达成初步就业意向100余人，有效提升了镇江在高校毕业生群体中的城市吸引力和人才影响力。

此外，镇江市人社局还同步推进省内外引才工作，赴常州大学、南京航空航天大学、山东理工大学、烟台大学等高校开展各类招聘活动共计18场，为春季人才对接按下“快进键”，进一步扩大了镇江引才的辐射范围。

创新引才场景，让求职更有“烟火气”

3月30日，举办2026“最暖是家乡”镇江籍离校未就业大学生专场招聘会暨人才夜市，创新采用“夜市+招聘”形式，设置人工智能互动、求职形象指导、中医养生三大

特色专区；2月28日，在句容举办大学生人才夜市专场，同步开启线上直播带岗与云端简历投递通道，安排专员解读人才政策，吸引返乡大学生及本地高校毕业生参与；3月3日，在镇江江津渡人才友好街区举办“元宵元宵夜，offer马上有”元宵人才夜市，将元宵猜谜、非遗体验等民俗元素与招聘服务深度融合；3月8日，在丹阳举办“春风送岗记”三八架金桥”女性专场夜市招聘会，切实为女性求职者搭建就业桥梁……面对企业人才需求多元化、人才求职时间灵活化的新形势，镇江市人社局打破传统引才模式的局限，创新推出“人才夜市”特色服务，将引才场景融入轻松惬意的夜间氛围，以年轻化、趣味化形式激活青年群体参与热情，破解供需对接难题。

记者了解到，截至目前，镇江市人才夜市已吸引近400家企业参与，提供优质岗位数1695个，收到简历1758份，已成为镇江春季引才的特色品牌。既贴合青年人求职偏好，有效缓解求职焦虑，也为企业高效揽才提供了便捷渠道，赢得企业与各类人才的良好好评。

春风送暖，智汇镇江。镇江市人社局相关负责人表示，该局将坚持“为企业寻才、为人才铺路”的初心使命，强化人才工作责任担当，推动引才、育才、留才、用才全链条提质增效。深耕校地融合“内生阵地”，稳定本地人才供给，拓宽跨区域引才“外拓渠道”，吸纳优质外来人才。进一步完善人才全链条服务保障体系，聚焦青年人成长需求，强化技能培训、职业指导、政策扶持等全方位支撑，推动产业链、人才链、创新链深度融合，着力打造更具吸引力、竞争力的人才集聚高地。

镇江市人社局工作人员表示，该局将坚持“为企业寻才、为人才铺路”的初心使命，强化人才工作责任担当，推动引才、育才、留才、用才全链条提质增效。深耕校地融合“内生阵地”，稳定本地人才供给，拓宽跨区域引才“外拓渠道”，吸纳优质外来人才。进一步完善人才全链条服务保障体系，聚焦青年人成长需求，强化技能培训、职业指导、政策扶持等全方位支撑，推动产业链、人才链、创新链深度融合，着力打造更具吸引力、竞争力的人才集聚高地。



值班编委/戴威东 责任编辑/汤学平 版面编辑/严洁 校对/李健