

以多元协同破解时代新人培养的现实矛盾

□江苏大学 肖建国

新时代人才培养面临家校社协同不足、个体需求与环境支撑失衡等多重矛盾。专著《培养社会主要建设者和接班人的长效机制研究》通过对全国5个城市2306名青少年的调研,全面呈现了这些矛盾的具体表现与深层成因。本文立足“矛盾化解—资源整合—生态优化”的逻辑,构建“主体协同—资源融通—评价适配”的多元协同育人体系,针对性回应培养过程中的突出问题,为人才培养提质增效提供新的路径。

一、主体协同

主体协同是破解育人合力不足的重要抓手,关键在于构建“权责明晰—联动顺畅—共建共享”的合作机制。主体协同需打破各自为政的壁垒,明确各方定位与责任;学校作为主阵地,承担统筹规划、资源整合与过程实施的核心职责;家庭发挥启蒙教育作用,注重品德养成与习惯培养;搭建家校沟通常态化平台;政府强化政策保障与资源统筹,引导社会力量有序参与;社会各界提供实践场景、师资资源与成长空间,形成“政府引导、学校主导、家庭尽责、社会参与”的全域育人格局。

在协同机制建设上,应建立“定期会商—资源共享—责任共担”的常态化机制。例如,组建家校社协同育人委员会,统筹制订培养方案;搭

建数字化协同平台,实现教育信息互通、成长数据共享;开展协同育人项目,如“企业导师进校园”“社区实践共建”等,让不同主体的育人优势互补。针对调研中发现的农村地区资源薄弱、特殊群体关注不足等问题,通过政策倾斜、结对帮扶等方式,推动协同育人覆盖全域、惠及全体,缩小区域、群体间的培养差距。

二、资源融通

资源融通是提升培养实效的重要支撑,核心在于实现“分散布局”向“系统集成”的转变。资源融通需立足“全要素、全学段、全区域”的整合思路,构建多元化、可及性的资源体系。在资源挖掘上,既要盘活红色教育基地、科研院所、企业车间等线下资源,打造“行走的课堂”;也要充分利用数字技术,建设优质数字教育资源库,开发线上实践平台,虚拟仿真课程等,突破时空限制。

在资源配置上,注重学段衔接与区域均衡。基础教育阶段侧重基础资源供给,夯实身心健康与品德基础;高等教育阶段强化创新资源、科研资源整合,助力专业成长与创新能力培养;社会教育阶段丰富实践资源、职业资源,支撑终身学习与成长。针对中西部地区与农村地区资源短板,通过“数字资源下乡”“城市资源结

对帮扶”等方式,推动优质资源下沉。在资源运用上,建立“需求导向”的资源匹配机制,根据不同专业、不同发展需求的青年特点,精准推送个性化资源包,提高资源利用效率。

三、评价适配

评价适配是优化培养方向的关键杠杆,核心在于构建“科学全面—动态灵活—激励导向”的评价体系。上述专著指出,传统评价模式偏重知识考核与结果评价,难以全面反映青年的思想成长、实践能力与综合素质,且对创新精神、社会贡献等维度关注不足。因此,评价适配需突破“唯分数”“唯学历”的局限,建立“过程+结果”“定性+定量”“共性+个性”相结合的综合评价体系。

在评价内容上,涵盖价值认知、实践能力、身心健康、创新成果、社会贡献等多元维度,既关注思想政治素质、专业知识等核心指标,也重视团队协作、抗挫折能力等发展性指标。在评价方式上,综合运用问卷调查、实践成果展示、同伴评价、导师反馈等多种方式,引入数字化评价工具,实现成长数据的动态追踪与分析。在评价结果运用上,突出激励导向,将评价结果与评优评先、发展支持等挂钩,同时建立反馈改进机制,根据评价结果及时调整培养策略。特别

要注重评价的个性化与包容性,尊重不同发展路径与成长节奏,为青年提供多元发展空间。

结语

主体协同、资源融通、评价适配三者有机联动,构成了多元协同育人的完整体系。主体协同为资源融通提供组织保障,资源融通为评价适配提供内容支撑,评价适配为主体协同与资源融通提供方向指引。这一体系既解决了书籍中揭示的培养矛盾,又吸取了我国人才培养的历史经验,更契合新时代教育强国建设的战略要求。

培养时代新人是一项长期而艰巨的系统工程,需要在守正创新中持续推进。多元协同育人体系的落地,既需要各级政府加强顶层设计与政策支持,也需要学校、家庭、社会各界主动担当、密切配合。唯有如此,才能破解当前人才培养中的突出矛盾,推动青年坚定理想信念,练就过硬本领,实现全面发展,为中华民族伟大复兴注入源源不断的青春力量。

基金项目:2025年国家社科基金高校思想政治教育理论课研究专项《人工智能驱动高校思政课程范式转型的技术逻辑与实践路径研究》(编号:25VSZ082)

基层是社会治理的“最后一公里”,也是高品质生活落地的“主战场”。它直面群众急难愁盼,直接关系到政策落地实效与群众切身感受,是治理效能与民生温度最集中的体现。唯有把资源、服务、管理下沉到基层,以精细化治理回应多元诉求,才能真正夯实治理根基,让高品质生活可感可及。基层治理现代化是化解解民生痛点、提升服务质感的重要保障,是推动人民生活品质从“基本保障”向“优质提升”跨越的强大支撑,对于提高人民生活品质意义重大。

一、党建引领聚合力,夯实品质生活的组织根基

基层治理现代化坚持以党建为引领,凝聚各方力量,建强组织体系,优化服务供给,把党的组织优势转化为民生发展优势,为人民的高品质生活提供坚强的组织保障。一方面,党建引领优化服务,厚植品质生活“幸福感”。党建引领的成效,体现在群众的获得感、幸福感、安全感上。基层党组织要始终坚持以群众需求为导向,推动服务重心下移、服务效能提升,把优质、便捷、精准的服务送到群众心坎上,让品质生活看得见、摸得着、感受得到。另一方面,党建引领促长效,巩固品质生活“好成果”。高品质生活建设不是一时之功,需要久久为功、持续发力。基层党组织要常态化制度化,健全长效机制,推动党建引领民生改善常态化、制度化,不断巩固提升品质生活建设成果,让群众的幸福生活持续提升。

二、共建共享促共治,凝聚品质生活的内生动力

基层治理现代化通过构建共建共治共享的治理格局,把分散的力量凝聚起来,把闲置的资源利用起来,激发和凝聚社会共识,让高品质生活由群众共同创造、共同享有,为品质生活建设注入强大动能。一方面,健全基层民主协商机制,拓宽群众参与渠道。依托社区议事会、居民代表大会、网格议事厅等多样载体,围绕相关事项“广泛征求意见,让群众充分参与社区公共事务决策、管理和监督,确保办法举措贴合群众意愿。另一方面,培育基层社会组织,壮大志愿服务队伍,激发社会参与活力。鼓励群众结合自身特长参与志愿服务,开展邻里互助、文化宣传、健康科普、矛盾调解等活动,营造“人人有责、人人尽责、人人享有”的社会氛围。通过支持社区社会组织发展,为养老、托育、文化、体育等领域提供专业化服务,弥补政府服务供给的不足,不断满足人民群众的多样化需要,增强高品质生活的内生动力。

三、科技赋能提效能,激活品质生活的便捷引擎

基层治理现代化要通过科技赋能,打破数据壁垒、优化服务流程,精准对接多样化需求,让治理更高效、服务更便捷,大幅降低群众的办事成本,提升生活体验。一方面,在服务供给上,依托“互联网+政务服务”“智慧社区”平台,推动政务服务向基层延伸、向线上拓展,通过整合社保、医保、民政、户籍等高频服务事项,实现“一网通办、跨省通办、就近可办”。同时,针对老年人、残障人士等特殊群体,保留线下渠道并提供上门服务,提升服务质感。另一方面,在风险防控上,运用大数据、物联网等技术,构建基层智慧防控体系。对社区治安、消防、环境、卫生等领域进行实时监测,实现风险隐患早发现、早预警、早处置。同时,通过大数据分析群众需求偏好,精准识别养老、托育、教育等领域的服务缺口,为基层治理决策提供数据支撑。

四、法治保障守底线,护航品质生活的公平正义

基层治理现代化通过健全法治体系,规范治理行为,强化权益保障,为群众营造公平正义、安定有序的生活环境,让品质生活有坚实的法治支撑。一方面,在规范治理行为上,基层组织要严格按照法律法规、村规民约、居民公约开展工作,加强基层执法规范化建设,提升基层执法人员法治素养,规范执法流程,确保执法公正文明,维护群众的合法权益。另一方面,在法治宣传教育上,通过法治讲座、以案释法、新媒体宣传等多种方式,向群众普及民法典、治安管理处罚法等法律法规,增强群众的法治意识和法治素养,引导群众养成依法办事思维。同时,健全人民调解、行政调解、司法调解联动机制,将矛盾纠纷化解在基层、解决在萌芽状态,以法治护航安定有序的生活环境,为品质生活筑牢公平正义底线。

结语

总之,基层治理现代化与高品质生活是相辅相成、辩证统一的有机整体。基层治理现代化为品质生活提供安全、公平、便捷、有温度的环境支撑,而人民对品质生活的期待,又为基层治理现代化指明了发展方向,注入了发展动力。在社会主义现代化强国建设新征程中,唯有持续推进基层治理现代化水平,不断提升治理效能,才能切实满足人民群众对美好生活的期待,让高品质生活的阳光照亮每个人。

引言

在语言习得中,母语的语义框架往往被直接移植到目的语中,即“语义迁移”。颜色词作为具有象征意义的词汇类别,其迁移过程往往伴随着文化差异带来的理解障碍。如何认识迁移现象、预判迁移风险、设计纠偏策略成为对外汉语教学中的重要课题。

一、汉语“红”的语义多重性与文化差异

“红”的语义迁移体现在三个维度。其一,情感极性的对立。汉文化中的“红”象征着吉利与成功,从“红榜”到“开门红”均寓意顺遂;而英语中“red”常关联危险、警戒或愤怒,这种差异要求打破母语的思维定式。其二,情感色彩的错位。汉语用“眼红”表嫉妒,英语则用“green with envy”来表达相似的含义。若仅从字面解释,容易出现“眼绿”等负迁移错误。其三,经济语境中的语域差异性。财务领域“赤字”是中西方共有的隐喻,可借助母语进行正迁移;但在股市语境下,中国“红”涨而西方“红”跌,这种“同色不同义”的情况,要求引入行业语境。三个维度的对比表明,“红”的语义迁移需从情感极性、隐喻系统和语域差异三个层面进行纠偏。

二、跨文化能力与纠偏准备

要有效实施纠偏,需具备两种核心能力。一是深度的解释,能够揭示“红色”在特定文化中的意涵与使用规则,理解何为“红”在某些场合不可或缺,在另一些场合却需谨慎对待。二是对比的策略,能够预判因母语背景可能产生的误解,精准定位偏误源于情感极性的颠倒、隐喻系统的语义,还是语域规则的冲突。解释的深度决定了能否讲透文化逻辑,对比的策略则决定了能否在偏误发生前做好纠偏的准备。

三、纠偏策略:思维导图与时代语境

针对“红”的语义迁移,建议采取“纵向深度挖掘”与“横向时代扩展”相结合的方式。首先,利用思维导图构建语义网络,以“红”为圆心辐射四个象限:物质层面层的红(红榜、红鞋,心理情绪层面的红(眼红、社会层面的红(红榜、直观呈现语义从物理色彩向社会层面的演变,帮助建立系统认知,从源头上减少迁移的诱因。其次,将“网红”“爆红”等时代新词纳入课堂,引导讨论何为中文“红”表达“受欢迎”、英语“red”于受关注、等于成功”的核心文化逻辑,通过对比母语表达的差异,帮助学员理解隐喻系统的差异,提前阻断负迁移的路径。最后,通过情景模拟实施纠偏,设计“春节拜年”“股市讨论”等情景剧,在交际中触及潜在的语义陷阱。这种在真实语境中的试错与纠偏,更能理解规则背后的文化动因。

结语

颜色词“红”的教学是汉语作为第二语言跨文化教学的缩影,表明教学中应关注具体词汇背后的文化逻辑,将迁移研究与纠偏实践紧密结合,助力跨越文化鸿沟,实现汉语思维的构建,从而推动汉语国际教育向更高层次的跨文化传播迈进。

新时代城市民生保障与治理现代化的现实价值与实践路径

□广东外语外贸大学 胡博 林师黎 侯耀娟

城市是现代文明的重要载体。随着城镇化进程深入推进,城市人口结构日趋多元,社会需求日益复杂,对城市治理能力提出了更高要求。聚焦民生保障,推进治理现代化,既是回应人民群众对高品质生活期待的必然选择,也是实现城市可持续发展、构建和谐稳定社会秩序的关键所在。

一、推进城市民生保障与治理现代化的现实价值

一是提升居民的获得感、幸福感、安全感,通过精细化治理回应就业、教育、医疗、养老等多元需求,让城市发展成果惠及全体市民。二是优化城市发展环境,高效的治理与完善的民生保障能够增强对人才、资本、技术等要素的吸引力,为城市高质量发展注入活力。三是增强城市韧性,通过系统化、智能化的民生保障网络,有效应对各类风险,保障城市安全稳定运行。

二、推进城市民生保障与治理现代化的实践路径

(一)构建精准高效的民生需求响应机制

民生需求的精准识别与高效响应是提升治理效能的基础环节。一是整合政务数据,社会数据与物联网感知数据,运用大数据技术对居民需求进行精准画像,为政策精准制定与资源科学投放提供有力支撑,通过数据挖掘识别潜

在需求与变化趋势,提高民生保障的前瞻性与针对性。二是优化政务服务便民热线、社区议事厅等渠道的协同联动,健全“接诉即办”与主动治理深度融合的工作模式,推动治理关口前移,强化源头治理意识,实现从解决“一个诉求”向系统化解决“一类问题”转变,通过专项攻坚与长效机制相结合,切实提升治理效能。一是在社区层面建立需求清单与资源清单的动态对接机制,通过居民议事协商等方式,推行民生项目“菜单式”供给与个性化定制,鼓励居民共同确定社区微更新、便民服务点设置等项目的优先级与具体方案,形成需求导向、精准匹配、高效落地的服务闭环,切实让民生保障工作更加贴近居民实际,回应群众期盼。

(二)健全优质均衡的公共服务供给体系

公共服务是民生保障的核心内容,其覆盖广度与服务品质直接关系到居民生活感受。一是优化基础教育与托育服务设施布局,科学统筹教育资源规划,优先保障普惠性幼儿园、义务教育学校的用地与建设,满足适龄儿童就近入学入园需求,大力发展社区嵌入式托育服务,支持社会力量参与,提供多样化、多层次的普惠托育服务,有效缓解家庭育儿压力。二是构建“医院—社区—家庭”三级联动的整合型医疗卫生服务体系,推动优质医疗资源下沉基层,强化社区卫生服务中心能力建设,使其成为居民健康管理的“守门人”,健全家庭医生签约服务制度,为老年

人、慢性病患者等重点人群提供连续性、个性化的健康管理服务,推进医养结合在社区层面的深度融合。三是加快发展保障性租赁住房,重点解决新市民、青年人等群体住房困难问题,稳步推进城镇老旧小区改造,统筹实施加装电梯、适老化改造、物业服务覆盖等工作,将改造重点从“完善类”向“完善类”“提升类”延伸,全面提升居住品质与社区环境。

(三)创新多元主体协同参与的治理结构

现代城市治理的本质在于多元主体的良性互动与权责的有效协同,唯有凝聚各方力量,方能形成共建共治共享的治理格局。一是持续深化街道(乡镇)赋权赋能改革,推动管理权限、执法力量、资源要素精准下沉至基层,实现权责匹配、资源对等,确保基层“看得见、管得住、治得好”,优化内设机构设置,强化对民生保障工作的统筹协调能力。二是健全社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业三方协同运行机制,推动“五社联动”深度融合,构建治理共同体,建立公开透明的业委会监督机制,引导物业服务企业提升服务质量,在老旧小区探索引入专业化物业管理模式。三是通过政府购买服务、公益创投、项目合作等方式,引导社会组织有序参与养老助残、困难帮扶、儿童关爱等民生服务领域,鼓励企业履行社会责任,建立健全以居民满意度为核心的服务评估机制,形成需求对接、过程监管、结果反馈的闭环管理体系。

结语

城市民生保障与治理现代化是一项系统工程,其核心在于将满足人民对美好生活的向往作为一切工作的出发点和落脚点,并将这一目标转化为具体的民生实事与治理成效。持续以更实的举措、更优的机制,不断提升城市治理的精细化、科学化、现代化水平,让治理成果更加可感可及。坚持系统推进、久久为功,必将书写出新时代城市民生保障与治理现代化的崭新篇章,为城市高质量发展与人民幸福美好生活奠定坚实基础。

以需求为导向,助力江苏托育事业高质量发展

□常州工学院师范学院 张晶

江苏省连续多年把托育服务作为重要民生工程纳入经济社会高质量发展全局,并通过鼓励幼儿园开设2—3岁托班等举措,推动托育服务水平位居全国前列。然而随着经济社会发展与人口结构变化,传统“亲戚、隔代与亲友保姆组合”照护模式逐渐向市场化“育儿嫂”过渡,且部分体量的幼儿园陆续进入闭园及合并阶段,转而全面开设2—3岁小托班,使得0—2岁低月龄托育机构短缺,且其收费普遍在每月5000—10000元,高昂的费用及不稳定的质量将大多数普通双职工家庭挡在门外,影响生育友好型社会建设。

因此,江苏在普惠托育体系构建中要继续强化人民至上理念,从生育家庭需求出发,切实

解决低月龄照护短板,从而体现中国式现代化对人民生命全周期的服务、关怀与保障。

第一,推动低月龄普惠托育服务纳入基本公共服务体系。参照浙江等省做法,在部分城市试点将3岁以下托育服务纳入地方基本公共服务体系。改变政府补贴重建账、轻运营倾向,向服务和人力成本倾斜,对有条件或愿意在家照护的家庭发放托育补贴券。

第二,构建低月龄“需求—供给”精准匹配机制。建立“省—市—县”三级托育需求监测网络,通过社区医院孕妇产检环节动态采集数据,摸清生育家庭的托育需求,提前优化空间布局,建议通过财政补贴等方式开展试点,确保每个社区至少有一家公办幼儿园提供低月龄托育服

务,实现政府托底保障。整合现有资源,设立“资源转化专项补贴”,鼓励关闭、注销的幼儿园因地制宜改为低月龄托育机构,推出不同月龄段婴幼儿“基础照料+弹性服务”等多元化、个性化照护服务,以“走出去、请进来”等多元模式满足双职工家庭不同群体、不同层次需求。

第三,健全低月龄普惠托育专业化支撑体系。根据市场需求支持专业院校实行婴幼儿照护订单式培养,延伸学前教育的相关专业至低月龄阶段。围绕婴幼儿身体发育特点,由职能部门制定《低月龄托育机构质量标准与管理规范》,科学规范托育环境、安全、卫生、照护比例等方面专业要求,严格把关“育儿师”资格资质和低月龄托育机构申请门槛。

进一步发挥“苏超”引流效应,持续深化文商旅体融合发展研究

□常州大学 陆泉名

绿茵逐梦,潮涌江苏。自2025年首届江苏省城市足球联赛(“苏超”)激情开赛以来,这项覆盖江苏省全13个设区市、以“城市荣耀、绿茵争锋”为主题的本土顶级业余足球赛事,已从单纯的体育竞技,迅速蝶变为现象级的文化IP与经济引擎。它不仅创下场均超3万人入场、全网话题量破百亿的传播奇迹,更以“1元门票带动7.3元周边消费”的强劲杠杆效应,成为江苏深化文商旅体融合、激活内需潜力的生动实践。站在新的发展起点,持续放大“苏超”品牌势能,将赛事“流量”转化为发展“留量”,对于推动全省高质量发展具有重要而深远的意义。

一、“苏超”现象:体育赛事引爆融合发展新热潮

“苏超”的爆火,根植于江苏深厚的足球底蕴与蓬勃的群众体育基础。赛事由江苏省体育局与各设区市政府联合主办,13个设区市“一城一主场”,参赛球员以本土草根为主,强化了“为家乡而战”的城市归属感与全民参与感。从教师、学生到快递员、消防员,“球星来自身边”的亲民特质,迅速点燃了全民观赛热情。赛场之内是激情比拼,赛场之外则是文商旅体的全面联动。为承接“苏超”带来的巨大流量,全省上下迅速行动,文旅、商务、体育等部门打破壁垒、协同发力,共同构建“赛事+”融合生态。文旅部门精心策划“跟着苏超游江苏”主题线路,推出50多条跨区域文旅产品与近500项“票根+”惠民措施,将观赛客流转化为旅游人流。常州、泰州等主场城市,赛事期间景区接待外地游客量同比增长超23%,异地文旅消费激增。商业领域同样活力迸发。全省打造570多个“苏超第二现场”,在商圈、街区、综合体同

步直播赛事,举办主题市集、光影秀、夜间消费等活动。常州大庙弄、南京新街口等地街区,借“苏超”东风变身“足球狂欢地”,有效延长消费时间,拓展消费空间。“苏超+苏味”“苏超+苏夜”等品牌活动,更是将赛事与地方美食、夜间经济深度融合,全方位点燃消费热情。

二、融合赋能:从“流量”到“留量”的江苏实践

“苏超”的成功,核心在于其跳出了单一赛事思维,走出了一条“体育搭台、文化赋能、旅游引流、商业唱戏”的融合发展新路。通过文商旅体多业态、全链条的深度融合,江苏正将赛事短期热度转化为城市发展的长效动能。

文化铸魂,厚植城市底蕴。“苏超”不仅是足球的竞技场,更是城市文化的展示窗口。每场比赛赛事配套“城市文化日”,非遗展演、地方戏曲、民俗体验轮番登场,让球迷在观赛之余,沉浸式感受江苏各地独特的文化魅力。赛事奖杯设计融入茉莉花、方塘等江苏元素,各队球迷文化、助威体系蓬勃发展,共同塑造了兼具地域特色与时代精神的“苏超文化”,强化了全省人民的文化认同感与城市自豪感。

旅游提质,构建全域体验。围绕“观赛+旅游”,江苏不断优化产品供给,推出“门票+景区+住宿+餐饮”的一站式观赛套餐,打造“周末跟着‘苏超’去旅行”等常态化产品。同时,完善交通接驳、智慧导览等配套设施,提升跨城观赛、旅游体验。数据显示,“苏超”举办期间,全省纳入监测的文旅场所接待游客超5亿人次,消费总额超2200亿元,真正实现“一场赛事带火一座城”。

商业增效,激活消费潜能。依托“苏超”IP,金融机构、商业企业深度合作,发放消费券,推

出数币红包、开展满减优惠,覆盖“吃住行游购娱”全场景。赛事带动运动装备、文创产品、餐饮住宿等相关产业蓬勃发展,催生了“苏超”定制款商品、球迷主题民宿、足球主题餐厅等新业态,延长了产业链、提升了附加值。

三、乘势而上:谱写深度融合发展新篇章

尽管成效显著,但“苏超”的引流效应与文商旅体融合仍有巨大的提升空间。当前,各地资源整合尚显碎片化,统一品牌有待强化,产业链条不够完善,“物理叠加”向“化学反应”的转变仍需深化。面向未来,必须以更高站位、更实举措,进一步放大“苏超”综合效应,推动融合发展向更广范围、更深层次、更高水平迈进。

强化顶层设计,构建协同新格局。借鉴徐州等地成立融合发展专班的经验,建立省级统筹、市县联动、部门协同的长效机制。打破行政壁垒与行业分割,将“苏超”发展纳入全省文商旅体融合总体规划,统一品牌形象,统一宣传推广,统一资源调度,形成“一盘棋”推进格局。设立融合发展引导基金,扶持重点项目,培育经营主体,为深度融合提供政策与资金保障。

丰富融合业态,延伸产业新生态。向上游发力,支持本土企业开发“苏超”系列运动装备、文创产品,培育“足球+”专精特新企业。向下游延伸,做强赛事运营、票务营销、球迷服务等专业服务,建设线上球迷社区与“云上苏超”平台,打造“永不落幕的‘苏超’”。横向拓展,推动足球与教育、康养、数字经济等跨界融合,开发青少年训练营、足球研学、智慧观赛等新产品,构建全链条产业生态。

升级体验场景,打造消费新地标。以“苏超”为纽带,串联全省历史文化街区、商业综合

第四,建立和完善多部门协同治理体系。由卫生健康部门牵头,联合教育、市场监管等相关部门,共同制定托育服务管理细则,明确各部门权责,并建立季度联席会议机制,强化全行业的安全监管。打造数据共享平台,实现一次备案、多部门认可,消除部门壁垒。引入第三方评估机构定期开展质量评估,及时发布风险预警,同时将评估结果向社会公开,并与补贴挂钩。

综上所述,在确保服务既有“普惠的价格”又有“专业的品质”同时,以需求为导向,真正织密婴幼儿照护的安全网,让2岁以下低月龄婴幼儿家庭放心托付,助力江苏省托育事业高质量发展。

汉语颜色词“红”的跨文化迁移与纠偏策略

□河北北方学院人文体育学院 任媛媛

体、体育场馆、旅游景区,打造一批文商旅体融合示范标杆。在13个主场城市,建设集展览、文化体验、购物休闲、餐饮住宿于一体的“苏超”主题消费集聚区。持续优化“跟着‘苏超’游江苏”品牌,推出更多精品线路与沉浸式、互动式产品,让游客从“观赛打卡”变为“深度体验”,切实将“流量”转化为“留量”。拓展品牌外延,释放IP新价值。在巩固足球“苏超”核心IP的同时,积极探索“苏超+”跨领域发展,如电竞“苏超”等新兴赛事,形成多元IP矩阵。加强长三角区域联动,将“苏超”模式推向更广阔的市场,提升江苏文商旅体融合品牌的全国影响力。

结语

一粒足球,激活一池春水。“苏超”的火热实践证明,体育赛事是推动文商旅体融合的催化剂。展望未来,江苏将持续以“苏超”为重要支点和强劲引擎,坚持以文塑旅、以旅彰文、以体兴商,以商促旅,不断释放融合发展的乘数效应,奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章注入源源不断的新动能。立足群众体育与城市发展实际,“苏超”以足球赛事为纽带,有效串联文化、旅游、商业等多元业态,既丰富了群众精神文化生活,又拉动了文旅消费与城市经济增长。未来通过完善协同机制,延伸产业链条,升级消费场景,持续推动赛事“流量”转化为“留量”,可进一步激活区域经济活力,提升城市文化软实力,为江苏文商旅体深度融合与高质量发展提供可复制推广的实践路径。

基金项目:本文系2026年度常州市社会科学课题研究《进一步发挥“苏超”引流效应,持续深化文商旅体融合发展研究》(编号:202608618)