

以县域产业协作助力区域协调发展研究

□杜欣

县域经济连接城乡,为城市和农村地区间的资源要素双向流动提供了“缓冲带”,是扩大内需的重要基础和畅通国民经济循环的重要一环。产业发展是县域经济发展的重要抓手,通过产业协作,可以促进各地优势互补、实现互利共赢,更好地推动区域协调发展。

一、县域产业协作的主要类型与实践成效

近年来,各地在实践中探索出政府主导、市场驱动、技术赋能等县域产业协作类型。

(一) 强调顶层设计与跨域联动的政府主导型协作方式

这类县域产业协作通常由政府主导,注重发挥集中力量办大事的优势,通过强化顶层设计打破市场分割、消除区域壁垒。比如,2023年9月,四川省作出继续对三大片区39个欠发达县域开展托底性帮扶的重要决定,创新提出“产业链贯通、价值链提升、利益链共享”方式,推出东西帮扶与受扶两地协同协作模式,其中,浙江省宁波市镇海区帮扶凉山州金阳县时在西昌共建电商产业飞地,通过“政府引导+企业运营+农户参与”的三方协议,即镇海区负责搭建销售渠道,金阳县组织货源,运营公司按销售额的5%提取帮扶基金反哺当地公益事业,形成“营利性+公益性绑定”共赢机制,让飞地不仅成为商品交易平台,更成为可持续发展的帮扶载体。2024年9月,国家发展改革委批复设立叶集—固始“一河两岸”生态优先绿色发展产业合作区,为叶集、固始两县整合资源、突破行政壁垒、实现生态与产业协同共进提供关键支撑。两地在农产品加工、文旅服务、基础设施一体化等领域开展的合作,能够有效打破省际行政壁垒。(广东省县域产业帮扶协作行动计划(2026年)提出,通过横向帮扶和纵向帮扶两种模式,推动高质量共建一批县域特色产业园和“反向飞地”,结合被帮扶方资源禀赋培育一批具有县域特色的优势产业。

(二) 以效率为核心的市场驱动型协作方式

市场驱动型协作注重效率,应积极发挥龙头企业带动作用,通过价格信号、供需关系等机制促进各类资源跨县流动。山东寿光蔬菜产业集群在

内蒙古宁城县建立“公司+合作社+农户”模式,通过输出“寿光标准”、共建品牌构建产业共同体,带动当地设施蔬菜亩均增收显著。2024年四川省天全县农林投资开发有限公司与盐边县企业组成跨省域联合体,聚焦森林培育、基础设施建设、林下经济三大板块开展盐边县国家储备林建设。

(三) 基于技术进步的技术赋能型协作方式

技术赋能型协作是实现数字经济和实体经济深度融合的县域产业协作方式,通过平台经济、大数据技术等连接不同地区县域,打破空间壁垒。比如,陕西省略阳县深化与江苏省海安市协作,将“寻味海安”电商平台入驻商家55家,上架特色农产品238个,2024年通过平台销售略阳农特产品317万元。为破解四川省松潘县优质农产品“养在深闺人未识”的发展困境,浙江省桐乡市积极引入东部数字电商先进经验,建成两地共建电商产业园,深入挖掘110余种特色农产品,引入企业原产地议价机制降低成本,有力提升松茸、牦牛肉等优质农产品的市场竞争力。同时,组建县乡村三级物流网络,引入美团优选等企业设立198个服务站点,实现日发货量达8000单。桐乡驻松潘县对口支援工作组通过电商共富实现松潘电商发展从“授人以鱼”到“授人以渔”的转变。2024年,依托与桐乡共建的电商产业园,已培育电商青年创业企业20余家,电商人才900人,助力线下销售1.19亿元,线上销售1.8亿元。

二、县域产业协作面临的现实挑战

尽管目前各地在实践中已经探索出了多种协作类型,但同样面临着多重挑战。

经济周期波动对区域间产业协作意愿产生冲击。经济上行时,各地往往有动力也有能力进行跨区域产业协作,但在经济下行压力增大时,地方政府更倾向于将有限的资源用于本地稳增长、保就业,产业协作的意愿大大降低。这种由外部环境不确定性引发的协作意愿波动也影响了产业协作的连续性与稳定性。

产业协作层次偏低。从协作内容来看,多数

协作集中在农产品原料供应、劳务输出、简单加工等低端环节,缺乏研发设计、品牌打造、市场营销、产业链整合等高端环节的协作。从协作形态来看,部分协作呈现“单向输出”特征,即发达县域向欠发达县域输出资金、技术,欠发达县域向发达县域供应原料、劳动力,尚未形成双向互补、深度融合的产业链分工格局。

各类型协作模式也存在个性问题。就政府主导型协作方式而言,政府通过制定政策、提供补贴推动两地达成协作意向,但作为经营主体的企业更多基于自身利益采取行动,这与政府预期存在偏差,从而出现政府大力推动但企业不愿参与的现象。尤其是缺乏完善的市场化运营机制和利益分配机制时,如果遇到政府换届或政策调整,协作项目就可能中断。

就市场驱动型协作方式而言,龙头企业为延伸自身产业链,倾向于优先与大规模种植基地、加工企业合作,小农户在协作中的参与度相对较低,协作的普惠性不足。部分企业在跨县投资过程中更看重经济效益而忽视生态保护,甚至出现转移污染产业的现象,损害承接地的生态环境与群众利益。市场环境变化会导致企业撤离离场,影响当地产业可持续发展。

就技术赋能型协作方式而言,一些欠发达县域的网路覆盖、数据中心、冷链物流等基础设施不完善,难以支撑数字协作平台的运行,无法满足直播电商、智慧农业的发展需求。缺乏专业的数字技术运营人才,影响数字协作平台高效运维与市场化运营效果,导致平台“建而不用、用而不深”。

三、深化县域产业协作的政策建议

对冲经济周期波动,稳定产业协作意愿。要建立健全区域协作的长效机制,明确产业协作目标、责任分工、利益共享和风险共担机制等,将产业协作成效纳入地方政府绩效考核体系,增强各地参与协作、重视协作的意愿。重点围绕各地共同的民生保障、农产品加工、生态治理与生态产品价值实现等刚需领域开展协作,确保协作免受经济周期波动的影响,有效稳定协作意愿。

提升学生的职业技能与就业竞争力,杜绝“一刀切”,实现精准适配、高效落地。

在运维服务提质方面,构建“指标体系+管理机制+智能平台+多元协同”四位一体的智能化运维体系,推动运维从“被动应对”向“主动预判”、从“人工粗放”向“智能精细”、从“单一主体”向“多元协同”转变。建立涵盖服务效率、系统稳定、资源利用、智能赋能四大维度的量化指标体系,将故障响应时间、设备运行率、AI预警准确率等核心指标纳入考核,以标准倒逼提质。创新“校内核心团队+第三方专业服务+师生全员参与”三元协同运维模式,优化“需求提交—自动分派—智能处理—反馈评价”全流程自动化工单机制,大幅提升运维效率与响应速度。

同步设计AI赋能智能化运维平台,搭建感知、数据、算法、应用、展示五层架构,实现智能监测、故障预警、能耗管控、智能工单、需求对接、数据分析六大核心功能。通过物联网终端实时采集设备数据,依托AI算法实现故障预判、能耗智能调控与资源动态调度,以可视化管控大屏与移动端服务终端,为管理决策与师生服务提供便捷支撑,有效降低运维成本,提升服务满意度。

为保障AI赋能信息化建设与运维长效落地,需从五大维度筑牢支撑体系:政策制度上,强化顶层规划,完善全流程管理制度,建立激励考核机制;经费投入上,设立专项经费,优化硬件、软件、运维分配结构,拓宽多元筹资渠道;人才队伍上,引育并

举,强化AI与信息化运维技能培训,打造复合型专业团队;网络安全上,构建AI赋能安全防护体系,强化数据安全生命周期管控;文化氛围上,提升师生数字化素养,营造全员参与、共建共享的良好生态。

结语

县域产业协作是激活区域发展动能、推动城乡融合的重要抓手。唯有健全长效机制、优化政府服务、强化数字赋能、完善利益共享,才能推动县域产业从浅层合作走向深度协同,实现优势互补、互利共赢,为县域经济高质量发展与区域协调发展注入持久动力。

【本文系习近平经济思想研究中心“深化地区间产业协作助力区域协调发展研究”(D2025018)的阶段性成果】

结语

实践表明,人工智能赋能地方高校信息化建设,可有效降低建设与运维成本,提升服务精准度与师生满意度,优化资源配置效率,健全长效运维机制,同时推动AI与教学、科研、管理深度融合,赋能人才培养质量与科技创新能力双提升。这一模式不仅能够解决地方高校信息化发展的现实痛点,更为不同区域、不同类型地方高校提供了可复制、可推广、可迭代的低成本、高效能解决方案,助力地方高校走好数字化转型与内涵式发展之路。

当前,教育数字化转型已进入深水区,地方高校信息化建设正从规模扩张迈向质量提升新阶段。未来,人工智能技术持续迭代与场景应用不断深化,将进一步推动地方高校信息化向更智能、更协同、更精准、更普惠方向发展。期待更多地方高校以AI为翼,以需求为舵,以运维为基,加快构建智慧教育新生态,为区域高等教育高质量发展 and 数字中国建设贡献更坚实的力量。

结语

基金项目:本文系2026年度常州市社会科学课题:人工智能赋能地方高校信息化建设创新与运维服务提质研究(编号:202607260)。

结语

文化和旅游的融合是提升文化旅游资源推动旅游产业发展、生产文旅产品和服务的过程。在这个过程中,高品质的文旅产品推动了高素质的文旅人才资源的产生,并在旅游产品质量跃升的过程中,让从业者发挥价值创造中的主动作用实现人力资源向人力资本的转化。而个性化、沉浸式、体验感强的文旅产品和服务为游客带来了区别于寻常的生命情感体验,弘扬本地的特色文化、带动经济发展的同时,增强了本地区居民的获得感、幸福感。正是在主客之间互动中,文旅融合的发展成果实现了全民共享,“投资于人”的需要更成为“回馈于人”的福祉。

结语

文化和服务的融合是提升文化旅游资源推动旅游产业发展、生产文旅产品和服务的过程。在这个过程中,高品质的文旅产品推动了高素质的文旅人才资源的产生,并在旅游产品质量跃升的过程中,让从业者发挥价值创造中的主动作用实现人力资源向人力资本的转化。而个性化、沉浸式、体验感强的文旅产品和服务为游客带来了区别于寻常的生命情感体验,弘扬本地的特色文化、带动经济发展的同时,增强了本地区居民的获得感、幸福感。正是在主客之间互动中,文旅融合的发展成果实现了全民共享,“投资于人”的需要更成为“回馈于人”的福祉。

结语

文化和服务的融合是提升文化旅游资源推动旅游产业发展、生产文旅产品和服务的过程。在这个过程中,高品质的文旅产品推动了高素质的文旅人才资源的产生,并在旅游产品质量跃升的过程中,让从业者发挥价值创造中的主动作用实现人力资源向人力资本的转化。而个性化、沉浸式、体验感强的文旅产品和服务为游客带来了区别于寻常的生命情感体验,弘扬本地的特色文化、带动经济发展的同时,增强了本地区居民的获得感、幸福感。正是在主客之间互动中,文旅融合的发展成果实现了全民共享,“投资于人”的需要更成为“回馈于人”的福祉。

文旅融合视域下「投资于人」的实现机理

□四川大学马克思主义学院 廖礼静

“投资于人”就是在“投资于物”的基础上,关注劳动者的知识、技能和健康等综合素质在生产劳动中的价值创造作用,聚焦通过发挥“人”的价值创造能力激发市场的消费欲望,从而让“投资”真正满足人民群众的美好生活需要,促进人的全面发展。文旅产业是旅游产业在发展过程中,与文化产业、文化事业融合形成的以追求文化体验、获得情感价值为特征的现代服务产业,不同于制造业将投资转化为物质产品,文旅产业的投资回报表现在“人”身上。一方面,从业者从提供服务的过程中其综合素质实质提升,逐渐成长为价值创造中的主体;另一方面,游客在游览、场景体验、人际互动的过程中提升了综合素质,情感链接得以实现,美好精神生活需要得到满足。本文从综合素质提升、价值创造者主体确定、发展成果由游客与从业者共享三个维度,分析文旅融合过程中形成的文旅产业是如何实现“投资于人”这一理念的。

一、综合素质双向提升

在文旅融合过程中文旅产品和服务的生产和消费推动着从业者和消费者综合素质的提升,构成了“投资于人”的基础条件。随着数字技术、文创IP、沉浸式场景等要素运用于旅游产业,文体旅、文商旅、农文旅深度融合发展,数字、绿色、智能等新型旅游产品和高品质服务的出现,丰富游客的旅游选择,增强参观者游览时的生命情感体验的同时,从业者的数字技术应用能力、市场需求的理解能力、文旅项目运营能力等作为劳动者价值创造能力得到了系统性的提升。一方面,从业者依托本地特色技艺和文化旅游资源,让旅游产品和服务更好地满足游客对美好生活的需要。在旅游产品的迭代升级、地域产业链的延长和协同发展,向游客提供高品质个性化的专业旅游服务的过程中,从业者实现了从单一的“技艺持有者”“资源经营者”向具备复合技能的“产业驱动者”转变。另一方面,游客在旅游的场景互动中产生了对个人发展、人际交往、生命情感、生命的思考,推动着游客从“被动观览者”向“深度体验者”转变,游客的认知能力、审美能力、交往能力、身体健康状况等综合素质逐渐提升。由此,高素质的从业者能更好地服务消费者的消费需要,为提供高品质的旅游服务和消费奠定高素质人才基础。

二、价值创造者主体确定

文旅产业的从业者需确立其在价值创造中的主体地位,是实现人力资本转化的关键环节,将技术、知识和健康等综合素质转化为实实在在的消费品和服务。从业者在文旅融合中综合素质的提升只是人力资本转化的物质基础,而这些素质真正转化,还必须经过从“被动执行”到“主动执行”的角色转变。作为“主动执行者”,文旅产业的从业者能够研判游客潜在的旅游消费需求,创造出相适应的旅游产品,提供更具针对性的旅游服务。从业者不再局限于某个景观的管理和经营,可以从“人的需要”的角度出发去“生产”出相对应的旅游产品和服务,激活市场的消费欲望,服务于游客多样化的美好精神生活需要。这样,作为知识、技能、健康等“综合素质”的物质基础在劳动的过程中创造出新的旅游产品和服务,实现价值增值,作为文旅产业中从业者也就实现了人力资源向人力资本的转化。例如,湖南十八洞村的形式秀工坊,以前村民只是将其服饰以陈列的形式展示出来,而如今,他们成为苗绣工坊的理人、研学课程的讲师、民俗体验的组织者,满足了游客对于日常生活中较难接触到的苗族服饰文化的感受、理解、体验的需要,完成了从普通劳动力到文化传承者与产业驱动者的身份转变。

三、发展成果共享

文旅产业融合发展中的主客互动与发展成果共享,推动“投资于人”理念的价值实现。高品质旅游产品与服务在人际互动中满足游客对于多样化景观体验的美好生活需要,为人的全面发展提供了新的可能,体现“投资于人”理念的价值旨归。文旅融合带来的更高品质、更加个性化、更有体验感的文旅产品和服务,具有更强的互动性、体验感和参与感。对游客而言,文旅融合带来的不仅是休闲娱乐,更是精神的滋养和生命情感体验的充实。贵州“村超”的火爆是游客在体验质朴的乡土生活中实现乡土情结的满足,在深度参与群众体育的过程中追求压力的释放,在接受真诚且热情的服务中获取价值认同。这类以“品味生活”而爆发的文旅消费现象,让游客置身其中,见证着并共同感受着美好情感的产生。而从从业者在回应游客需求的过程中,不断锤炼市场洞察力、文化表达力和社群组织力,弘扬本地的特色文化、带动经济发展的同时,增强了本地区居民的获得感、幸福感。正是在主客之间互动中,文旅融合的发展成果实现了全民共享,“投资于人”的需要更成为“回馈于人”的福祉。

结语

文化和服务的融合是提升文化旅游资源推动旅游产业发展、生产文旅产品和服务的过程。在这个过程中,高品质的文旅产品推动了高素质的文旅人才资源的产生,并在旅游产品质量跃升的过程中,让从业者发挥价值创造中的主动作用实现人力资源向人力资本的转化。而个性化、沉浸式、体验感强的文旅产品和服务为游客带来了区别于寻常的生命情感体验,弘扬本地的特色文化、带动经济发展的同时,增强了本地区居民的获得感、幸福感。正是在主客之间互动中,文旅融合的发展成果实现了全民共享,“投资于人”的需要更成为“回馈于人”的福祉。

人工智能赋能地方高校信息化建设创新与运维服务提质研究

□常州大学信息化建设与大数据处 方欲晓 许丹

在教育数字化转型全面推进、高等教育高质量发展深化的时代背景下,地方高校作为区域人才培养、科技创新与社会服务的重要阵地,其信息化建设水平直接关系到区域教育生态与发展动能。当前,我国地方高校普遍面临软硬件轻模式、重建设轻运维、服务与需求脱节等现实困境,存在资源配置不均、运维体系薄弱、技术应用浅层化等问题,制约着信息化效能的充分释放。立足这一痛点,以人工智能为核心赋能要素,探索适配地方高校的信息化建设创新路径与运维服务提质方案,成为推动地方高校数字化转型的重要抓手。

一、政策支撑与现实挑战

近年来,《数字中国建设整体布局规划》《国家教育数字化战略行动2024年工作要点》等政策密集出台,明确将人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术与教育教学深度融合,构建智慧教育新生态作为重要方向。地方高校占全国高等院校总数八成以上,是服务区域经济、培养应用型人才的主力军,但受办学定位、经费投入、师资结构等因素制约,信息化建设多停留在硬件铺设、系统搭建的基础阶段,建而不用、用而不优、优而不续现象突出。硬件设备更新滞后,软件系统碎片化形成数据孤岛,运维经费短缺、专业人员不足、服务供给与师生需求错位等问题,成为地方高校信息化发展的普遍瓶颈。

二、人工智能赋能地方高校信息化建设创新与运维服务提质的实践路径

人工智能技术为破解上述难题提供了全新路径。从智能教学、智慧管理到精准服务、智能运维,AI展现出强大的赋能潜力。通过数据驱动需求画像、智能感知设备状态、预测分析故障风险、智能调度资源配置、流程自动化运维等技术逻辑,可有效实现需求精准识别、设备全域监测、故障提前预警、资源高效利用与服务自动响应,以低成本、高效率、可持续的模式,适配地方高校资源有限、需求多元的现实特征,为信息化建设与运维提质注入核心动能。

围绕地方高校信息化建设与运维服务提质,相关研究与实践构建了“1+3+N”AI赋能信息化建设总体框架:以人工智能为核心赋能要素,统筹基础设施建设智能化、应用系统协同化、运维服务精准化三大模块,覆盖教学、科研、管理、服务、运维等N类全部业务场景,打通硬件、软件、运维全链条,实现全域智能、协同融合的信息化新生态。

针对不同类型地方高校的办学定位与发展需求,创新推行差异化建设模式:应用型本科高校聚焦教育育人核心,采用轻量化核心赋能模式,重点打造智能教学、教务管理、基础智能运维等平台,简化架构、降低成本、强化教学赋能;高职院校则应立足实践教学与技能培养,构建实践性技术赋能模式,依托虚拟仿真实训、技能考核、设备智能

新时代社区治理创新路径研究

——以清源社区为例

□中共四川省委党校 许维豪

在新时代的背景下,社区治理作为国家治理体系的重要基石,正面临着前所未有的挑战与机遇。随着城市化进程的加速推进和社会结构的深刻变革,居民对美好生活的向往日益多样化、个性化,对社区治理提出了更高的要求。传统的管理模式和治理手段已难以完全适应新时代的需求,因此,探索并实践符合时代特征、具有创新性的社区治理路径显得尤为重要。清源社区聚焦居民获得感与幸福感,探索“党建引领、多元参与、协商共治”的社区发展治理路径,形成了鲜明的社区治理案例。

一、党建引领社区治理新发展

清源社区始终坚持党的领导,将党建工作贯穿于社区治理全过程。社区党委作为领导核心,充分发挥政治引领、组织保障和统筹协调作用,推动社区治理工作有序开展。社区党委通过建立健全党建工作机制,加强党员教育管理,提升党员队伍素质,为社区治理提供坚强的组织保障。

2017年,清源社区组建成立“两委”班子,并设计党建引领“微网错格”党组织架构图,在党委书记与居委会主任领头的“两委”下建立起二十多个党支部和若干党小组,以网格形式将整个社区治理分区分区进行治理,以明确目标和实际工作全心全意为社区居民服务。

在党建的坚强引领下,清源社区党委如同一座坚固的灯塔,照亮了社区治理的每一个角落,其

核心作用不仅体现在方向的引领上,更在于实践的深耕细作。社区党委始终将发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用放在首位,通过建立健全党组织体系,加强党员队伍建设,确保党的声音在社区内声声入耳,党的政策在基层切实落地生根。清源社区党委前瞻性地认识到,社区治理并非单打独斗,而是需要多方力量的共同参与和协作。为此,他们积极引入专业社会组织,这些组织以其专业的服务能力和丰富的项目经验,为社区治理注入了新的活力和动力。此外,社区还注重培育孵化自组织,鼓励和支持居民自发成立各类兴趣小组、志愿服务队等,通过自我管理、自我服务、自我教育的方式,增强社区凝聚力和自治能力。

在这个过程中,基层党组织的核心领导作用得到了进一步强化,确保了社区治理的每一步都紧紧围绕人民利益展开,真正实现了“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”。居民的满意度不仅是衡量社区治理成效的重要标尺,更是基层党组织不懈奋斗的动力源泉和最终归宿。

二、多元共治激发社区治理新动力

在当今社会治理的广阔舞台上,多元共治已成为推动社会和谐与发展的主要引擎。它强调通过专业社会组织、社会团体以及当地居民个人等多主体的积极参与和协同合作,共同解决社会问题,提升社区治理效能。

专业社会组织作为社会治理的重要参与者,以其专业性、独立性和灵活性,在提供公共服务、解决社会问题、促进社区发展等方面发挥着不可替代的作用。它们通过引入专业知识、技术和方法,为社区治理注入了新的活力。清源社区注重引入专业社会组织参与社区治理。通过公开招聘、合作共建等方式,社区成功引进了多家专业社会组织入驻社区,为居民提供心理咨询、法律援助、教育培训等多元化服务。这些专业社会组织的人驻不仅丰富了社区的服务内容,还提升了服务质量和效率。

社会团体组织作为党和政府联系人民群众的桥梁和纽带,在多元共治中发挥着独特的作用。它们通过组织群众、引导群众、服务群众,将分散的社会力量凝聚起来,形成推动社会治理的强大合力。社会团体组织在参与社会治理的过程中,不断探索和创新社会治理模式。它们注重发挥自身优势,结合当地实际情况,推动社会治理的创新实践。例如,一些工会组织通过建立职工服务中心、开展技能培训等方式,帮助职工解决实际问题;一些妇联组织则通过设立妇女儿童维权站、开展家庭教育指导等方式,维护妇女儿童合法权益。这些创新实践不仅丰富了社会治理的内涵和外延,也为社会治理的可持续发展提供了有力支撑。

居民个人是基层治理的微观主体,也是社会治理的基石。他们的积极参与和主动作为对于推