

兴化农商银行：旅游旺季宣传忙 金融服务暖人心

清明时节，水乡兴化春意正浓，油菜花海如金色的波浪在干垛之间起伏。正值兴化千垛菜花旅游活动季，兴化农商银行“小圆服务队”利用假期休息时间，走进千垛菜花、水上森林与金东门三大景区，以公益宣传为载体，以志愿服务为桥梁，生动践行“花开的地方，我们的银行”品牌承诺。

当好游客的“金色向导”。在千垛菜花景区，金黄的花海与穿梭的人流交织成一幅春日盛景。该行“小圆服务队”的志愿者们身着统一的马甲，佩戴绶带，化身“旅游向导”，在景区停车场向游客发放定制版游玩手册和金融知识折页。他们不仅耐心指引游览路线，推荐最佳观赏时段，还结合实际案例，提醒游客警惕“扫码送礼”“陷阱和假期理财骗局。一句句贴心提醒，一次次热情指引，来自四面八方的游客感受到“银行就在身边”的温暖。

守护人民币的“绿色钱袋”。在江苏兴化里下河国家湿地公园，绿意盎然，白鹤翩跹。该行“小圆服务队”将宣传重点放在景区商户身上，开展“商户宣传”专项行动。志愿者们走进沿街商铺，主动为商户维护收银设备，提供“零钱包”兑换服务，并面对面讲解反假货币、防范电信诈骗等实用知识；通过与商户的深入交流，帮助他们增强资金安全意识，优化经营环境。“你们不仅服务游客，还想着我们商户，真是太贴心了！”一名经营特色果干的店主由衷点赞。

守护人民币，文明过清明。在金东门老街，青石板路与老式店铺勾勒出浓厚的历史气息。清明时节慎终追远，正是文明祭扫理念传播的关键节点。该行“小圆服务队”围绕“保护人民币”主题，向过往游客和商户开展公益宣传。志愿者们手持宣传折页，耐心讲解《人民币图样使用管理办法》等法规。他们倡导以鲜花祭扫、植树缅怀、家庭追思等绿色方式寄托哀思，摒弃购买、焚烧违禁冥币的陋习。“人民币是国家名片，清明祭扫也要守法文明。”一名游客听后深表认同。志愿者们用一场接地气的普法宣传，为传统节日注入了金融守护的温度。

假期，他们选择另一种奔赴。这个清明假期，该行“小圆服务队”的志愿者们奔赴景区一线，坚守服务岗位。他们来自全行不同的营业网点，却怀揣着同一个初心：以菜花节为媒，以公益服务为桥，把有温度的金融服务送到游客与商户身边，让“花开的地方，我们的银行”品牌理念植根人心。

未来，该行“小圆服务队”将继续以实际行动书写更多“我们的银行”与“您的美好生活”同行的动人篇章。

海陵区与泰州农商银行签署战略合作协议

本报讯 近日，泰州市海陵区人民政府与泰州农商银行举行战略合作签约仪式。海陵区委书记冯俊波、泰州农商银行党委书记吴慧阳出席见证，海陵区委副书记、区长夏爱东与泰州农商银行党委副书记、行长王凯代表双方签约。此次活动中“政银联动、共惠民生”为主题，是政银深化合作、以金融力量赋能产业升级、城市更新和民生改善的重要举措。

根据协议，泰州农商银行将加大对海陵区重点园区、商圈及企业的信贷支持力度，助力“新车智数”现代产业体系支持，聚焦个体工商户、社区居民与老年群体推出一站式金融服务，并积极参与社保、医疗、养老等民生事业，让金融红利惠及更多群众。

刘剑波表示，将持续优化金融生态，全力支持泰州农商银行在海陵发展，推动政银同频共振、共生共荣，共同谱写中心城区高质量发展新篇章。

活动现场，泰州农商银行与相关园区签订合作协议，为6家企业授信授信，并同步启动“政银联动·春风惠万家”春季普惠金融金融服务行动，为“兴商服务队”“小圆服务队”授牌，以更实举措服务地方实体经济与民生发展。

（董秀芹）

张家港农商银行即墨支行获评信贷政策导向“双优秀”单位

本报讯 近期，中国人民银行青岛市分行公布了2025年第四季度金融服务民营经济和小微企业信贷政策导向效果评估结果。张家港农商银行即墨支行凭借卓越的政策执行力与高效的服务质效，从辖区众多参评机构中脱颖而出，一举斩获“民营经济信贷政策导向优秀单位”与“小微企业信贷政策导向优秀单位”两项大奖，成为青岛市金融机构中少有的“双优秀”标杆代表。

2025年以来，即墨支行坚守“服务地方、服务中小、服务‘三农’”的金融初心，多措并举打通金融生态“最后一公里”，将“精准活水”精准引向民营与小微领域。在政策传导上，该行建立快速响应机制，第一时间解读并落实支农支小再贷款等政策工具，通过优化业务流程，确保政策红利“直达快享”；在精准服务上，聚焦民营与小微企业融资痛点，依托数据赋能创新信贷模式实现贷款“秒批秒放”，有效降低融资门槛与综合成本；在投力度上，加大对民营、小微信贷资金投入力度，2025年四季度，该行民营经济贷款增速、普惠小微贷款增量均位居青岛市各金融机构前列，有效缓解中小企融资难题。

此次获评“双优秀”单位，是人民银行青岛市分行对即墨支行政策执行力、服务精准度及对实体经济贡献方面的高度认可。该行将以此为新起点，持续深化政策落实，创新服务模式，进一步筑牢金融服务民营和小微企业的主阵地，以更扎实的举措、更高效的微服务，为青岛区域高质量发展贡献金融力量。（李涛）

江苏农村金融 投稿邮箱: chenge166@sina.com

靖江农商银行以金融“活水”浇灌绿色发展沃土

近年来，靖江农商银行将绿色金融作为赋能实体经济高质量发展的核心引擎，积极探索绿色金融与转型金融衔接路径，通过精准滴灌绿色发展重点领域，为区域产业结构优化升级与生态环境保护注入强劲金融动能。

健全体系机制，筑牢绿色金融发展根基

在战略规划上，深度对标江苏农商银行绿色金融发展部署，将绿色金融融入全行中长期发展蓝图，组建绿色金融工作领导小组，在各支行设立兼职绿色金融服务专员，形成“总行顶层设计、部门协同联动、支行精准执行”的三级工作体系，确保绿色金融工作落地落细。

在服务效能上，打造绿色信贷专属审批通道，定制专属授信调查模板，简化审批材料，建立限时办结机制，绿色贷款平均审批时长缩短30%，实现绿色金融服务提速增效。在考核激励上，出台绿色金融专项考核体系，将绿色信贷投放户数、余额增幅等核心指标纳入年度考评，提高考核权重与绩效奖励标准，形成正向激励闭环。在社会责任上，将低碳理念嵌入信贷全流程，开展环境信息披露，核算资产端碳足迹，向绿色产业、低碳项目倾斜资产配置；同时深化内部低碳运营，推广节能降耗、无纸化办公等举措，持续降低经营碳排放，以实际行动践行绿色发展理念。

深化产品创新，打造特色绿色信贷矩阵

聚焦气象敏感型企业需求，创新推出“气候贷”，根据气象数据、行业属性、防灾能力等评定企业气象敏感等级，以此确定授信额度与利率调节系数，降低融资准入门槛，成功落地1000万元“气候贷”，为农业、新能源等领域气象敏感型企业注入金融“活水”。聚焦传统产业低碳转型，探索“科创积分+转型金融”融合服务模式，联合专业机构确认企业转型融资主体资格、量化减碳指标，为某船舶企业发放1000万元贷款，支持企业开展设备更新与光伏组件安装，助力船舶行业绿色升级。

聚焦产业转型，赋能实体经济绿色升级

围绕本土汽车零部件、泵阀制造、船舶工业等传统优势产业，制定“一企一策”转型金融方案，推动传统产业实现“智改、数转、绿提”。针对企业环保技改“资金需求大、回收周期长”的痛点，对原有“环保贷”进行优化升级，将贷款期限延长至10年，精准匹配靖江电镀集中区环保提升技改项目需求，完成全方位风险评估后发放1亿元固定资产贷款，助力企业实现“集约化、绿色化”转型。同时，累计为某锅炉烟气减排提标改造项目、某城市污水处理项目等重点绿色项目授信2.7亿元，覆盖能源清洁化、污水治理、固废资源化等多个关键领域，通过“产品升级+精准画像+定制服务”的组合模式，为企业绿色转型提供稳定长效的资金支持，推动区域传统优势产业摆脱高耗能、高排放的发展模式，实现绿色高质量发展。

靖江农商银行将紧跟国家及地方绿色金融政策导向，持续深耕绿色金融领域。搭建转型金融交流平台，强化政策宣导与案例推广，拓宽企业绿色融资渠道，持续以金融“活水”浇灌区域绿色发展沃土。 丁一流

沭阳农商银行精准滴灌助力乡村全面振兴



图为该行客户经理走进田间地头，了解农户资金需求。 张硕摄

为精准对接地方农业金融需求，以金融“活水”浇灌乡村产业沃土，全力服务乡村全面振兴，近日，沭阳农商银行聚焦农业生产、花木销售、电商网络等关键环节，组成金融服务队开展大走访，足迹遍布田间地头、沿街商户与企业车间，“一对一”定制融资方案，提供更具针对性、更高效的信贷支持与全方位金融服务，全力保障农业经营主体稳健发展，为乡村振兴注入金融动能。

完成链属企业经营后，开展两次关键复盘。一是回访链主企业征集服务反馈，二是向链主通报链属企业合作进展并争取推荐，形成“营销—反馈—再推介”的闭环机制。“1”月一总结，1季一考评；通过月度总结及时发现链主企业的运营问题，激励先进，确保全行步调统一、责任落实。

为提升该模式落地效率，该行还进一步明确了链主企业的遴选标准，优先选择上下游企业不少于3家且已获得500万元以上授信额度的优质存量客户，“1650”先行制造业集群、农业龙头等，确保链主企业具备稳健经营能力和良好信用记录。同时，定期召开链属企业现场评议会，推动营销工作标准化、常态化运行。

紫金农商银行：供应链金融精准发力 赋能实体经济发展

为扎实服务实体经济，推动金融资源精准直达供应链各环节，今年以来，紫金农商银行在全行大力推行供应链金融“7421”全流程营销模式。该模式以链主企业（核心企业）为中心，沿产业链上下游延伸，既提升了存量客户的服务深度，也开辟了批量获客新路径，阶段性成效已显。

该行持续强化顶层设计与系统化推进，将“7421”全流程营销模式确立为标准化作业指南，“7”步评议机制：通过七个标准化步骤，与链主企业共同筛选评估其上下游链属企业，严控客户质量，“4”轮营销拜访：客户经理须对筛选出的链属企业完成至少四轮上门拜访，深入对接金融需求，建立稳固合作关系。“2”次回生检视：

截至2月末，该行已举办链属企业评议会49场，累计评议链属企业378户，业务已覆盖绝大多数支行，逐渐形成了“以点串链、以链扩面”的发展态势。通过该模式，该行成功挖掘138户综合营销意向客户，实现97户业务落地，累计授信2.01亿元，同时带动结算开户、财富管理、收单等多项业务发展，真正实现“做透一户、激活全链”的综合效益。

该模式以链主企业（核心企业）为中心，沿产业链上下游延伸，既提升了存量客户的服务深度，也开辟了批量获客新路径，阶段性成效已显。该行持续强化顶层设计与系统化推进，将“7421”全流程营销模式确立为标准化作业指南，“7”步评议机制：通过七个标准化步骤，与链主企业共同筛选评估其上下游链属企业，严控客户质量，“4”轮营销拜访：客户经理须对筛选出的链属企业完成至少四轮上门拜访，深入对接金融需求，建立稳固合作关系。“2”次回生检视：

为提升该模式落地效率，该行还进一步明确了链主企业的遴选标准，优先选择上下游企业不少于3家且已获得500万元以上授信额度的优质存量客户，“1650”先行制造业集群、农业龙头等，确保链主企业具备稳健经营能力和良好信用记录。同时，定期召开链属企业现场评议会，推动营销工作标准化、常态化运行。

紫金农商银行持续优化业务流程，加强科技赋能，推动线上评议、数据自动获取等功能落地，促进跨链客户互荐与资源整合，将金融“活水”精准灌溉至产业链的每一处“末梢”，走出一条独具特色的供应链金融发展新路径。 朱军

高淳农商银行以高质量党建赋能特色产业发展

支部建在产业链，党旗飘在塘口边。南京市高淳区螃蟹养殖面积已达21.9万亩，贡献全区农业总产值的35%，带动就业超10万人。产业量大，痛点也不少。养殖户融资“短频急”，产业链信息不对称、金融服务“最后一公里”时有梗阻。高淳农商银行积极破解难题，以城西支行作为牵头单位，联合螃蟹集中养殖区内的4家支行及总行信贷管理部，打破条线壁垒，跨区域、跨层级组建党支部。这是一个“支部领航、立足市场、辐射产区、覆盖全链”的特色战斗堡垒。支部下设党员先锋队，14名专职客户经理、10名办事员全部压到一线，构建起“支部+产业+金融”的新模式。党旗飘在塘口，党员走在前面，金融服务的政治性、人民性就有了最鲜活的注脚。

产品跟着产业走，资金流精准滴灌。有了支部引领，队伍支撑，还需要“对路的金融产品”来落地。支部深入调研产业链各环节的资金需求规律，推出了“全周期覆盖、场景适配”的3款核心产品。“蟹农贷”，匹配螃蟹养殖周期，春放苗、夏管理、秋捕捞，贷款期限灵活设置，随用随借、随借随还，解决养殖户“短频急”的痛点。“蟹商贷”，面向收购商、批发商、经销商，提供“秒批秒贷”“秒到账”。“蟹链贷”，覆盖育苗、饲料、加工、冷链、物流等上下游，打通全产业链资金堵点，把金融产品放进产业链的每一个节点，让资金跟着蟹苗走、跟着饲料走、跟着螃蟹走。

问资金缺口、问销售渠道、问困难诉求。快速配。根据需求匹配“蟹农贷”“蟹商贷”或“蟹链贷”，当场给出初步方案。跟进办。客户经理全程跟踪，从资料收集到放款落地，不让客户多跑一趟。动态优。贷后定期回访，根据经营变化调整额度、期限，持续优化服务。五步闭环相扣，形成了“需求—服务—反馈—优化”的良性循环。

党建做实生产力，文化落地竞争力。截至2025年末，支部服务覆盖螃蟹产业链客户超2900户，核心市场商户覆盖率超95%；2025年发放贷款6.55亿元，带动232家中小养殖户获得授信5160万元。城西支行特色创建“2025年度全省农商银行服务特色产业类特色支行”。数据背后，说明了三点：一是党建做实了就是生产力。支部不是挂牌子、做样子，而是真正把组织优势转化为服务优势、发展优势。党员冲在前，客户跟着来，业务自然旺。二是文化落地了就是竞争力。支部传承的是农信人“走千乡万水、进千家万户”的优良传统，这种文化认同是任何技术都无法替代的。三是融合深入了就是生命力。党建与业务不是“两张皮”，而是“一股绳”。当支部建在产业链上、党员沉到一线去，金融服务的政治性、人民性就有了最坚实的落脚点。 黄腾

闭环管理“五步法”，服务落地可复制。单点的创新容易，系统的落地也难。支部总结提炼出“五步工作法”，形成可复制、可推广的服务闭环：精准访—细致问—快速配—跟进办—动态优。支部总结提炼出“五步工作法”，形成可复制、可推广的服务闭环：精准访—细致问—快速配—跟进办—动态优。支部总结提炼出“五步工作法”，形成可复制、可推广的服务闭环：精准访—细致问—快速配—跟进办—动态优。

问资金缺口、问销售渠道、问困难诉求。快速配。根据需求匹配“蟹农贷”“蟹商贷”或“蟹链贷”，当场给出初步方案。跟进办。客户经理全程跟踪，从资料收集到放款落地，不让客户多跑一趟。动态优。贷后定期回访，根据经营变化调整额度、期限，持续优化服务。五步闭环相扣，形成了“需求—服务—反馈—优化”的良性循环。

党建做实生产力，文化落地竞争力。截至2025年末，支部服务覆盖螃蟹产业链客户超2900户，核心市场商户覆盖率超95%；2025年发放贷款6.55亿元，带动232家中小养殖户获得授信5160万元。城西支行特色创建“2025年度全省农商银行服务特色产业类特色支行”。数据背后，说明了三点：一是党建做实了就是生产力。支部不是挂牌子、做样子，而是真正把组织优势转化为服务优势、发展优势。党员冲在前，客户跟着来，业务自然旺。二是文化落地了就是竞争力。支部传承的是农信人“走千乡万水、进千家万户”的优良传统，这种文化认同是任何技术都无法替代的。三是融合深入了就是生命力。党建与业务不是“两张皮”，而是“一股绳”。当支部建在产业链上、党员沉到一线去，金融服务的政治性、人民性就有了最坚实的落脚点。 黄腾

闭环管理“五步法”，服务落地可复制。单点的创新容易，系统的落地也难。支部总结提炼出“五步工作法”，形成可复制、可推广的服务闭环：精准访—细致问—快速配—跟进办—动态优。支部总结提炼出“五步工作法”，形成可复制、可推广的服务闭环：精准访—细致问—快速配—跟进办—动态优。

问资金缺口、问销售渠道、问困难诉求。快速配。根据需求匹配“蟹农贷”“蟹商贷”或“蟹链贷”，当场给出初步方案。跟进办。客户经理全程跟踪，从资料收集到放款落地，不让客户多跑一趟。动态优。贷后定期回访，根据经营变化调整额度、期限，持续优化服务。五步闭环相扣，形成了“需求—服务—反馈—优化”的良性循环。

紫金农商银行扬州分行：公益科技活动进社区 金融惠民暖人心

为丰富社区居民节日文化生活，拉近银社邻里情谊，近期，紫金农商银行扬州分行利用春假叠加清明假期的契机，先后联合邗江区双桥街道石桥社区、蒋王街道悦来村开展主题公益科技活动，将趣味民俗体验与金融知识普及深度融合，以便民惠民的务实举措，践行地方金融机构的社会责任与担当。

金融护航，守好群众“钱袋子” 两场活动期间，该行工作人员巧妙穿插金融知识宣讲，将反诈防骗、反假币、存款保险、理性投资理财等内容融入互动环节。针对居民关心的电信网络诈骗、虚拟货币陷阱等热点问题，工作人员结合典型案例，用通俗易懂的语言拆解诈骗手段，讲解识别技巧；现场设置答疑专区，“一对一”解答居民金融疑惑，打破传统教学壁垒，让金融知识更接地气、更入人心，切实增强了社区居民的金融风险防范意识。

金融惠民暖人心 两场活动期间，该行工作人员巧妙穿插金融知识宣讲，将反诈防骗、反假币、存款保险、理性投资理财等内容融入互动环节。针对居民关心的电信网络诈骗、虚拟货币陷阱等热点问题，工作人员结合典型案例，用通俗易懂的语言拆解诈骗手段，讲解识别技巧；现场设置答疑专区，“一对一”解答居民金融疑惑，打破传统教学壁垒，让金融知识更接地气、更入人心，切实增强了社区居民的金融风险防范意识。

此次获评“双优秀”单位，是人民银行青岛市分行对即墨支行政策执行力、服务精准度及对实体经济贡献方面的高度认可。该行将以此为新起点，持续深化政策落实，创新服务模式，进一步筑牢金融服务民营和小微企业的主阵地，以更扎实的举措、更高效的微服务，为青岛区域高质量发展贡献金融力量。（李涛）

此次获评“双优秀”单位，是人民银行青岛市分行对即墨支行政策执行力、服务精准度及对实体经济贡献方面的高度认可。该行将以此为新起点，持续深化政策落实，创新服务模式，进一步筑牢金融服务民营和小微企业的主阵地，以更扎实的举措、更高效的微服务，为青岛区域高质量发展贡献金融力量。（李涛）

此次获评“双优秀”单位，是人民银行青岛市分行对即墨支行政策执行力、服务精准度及对实体经济贡献方面的高度认可。该行将以此为新起点，持续深化政策落实，创新服务模式，进一步筑牢金融服务民营和小微企业的主阵地，以更扎实的举措、更高效的微服务，为青岛区域高质量发展贡献金融力量。（李涛）

如皋农商银行：绿色金融“贷”动新能源企业绿色转型

近日，如皋农商银行高新支行成功为如皋某新能源有限公司发放1000万元绿色贷款，以金融“活水”精准浇灌绿色产业，助力当地交通运输事业加快向绿色低碳转型。此次获得信贷支持的企业，是一家在新能源领域深耕多年的民营企业。该企业积极参与建设“光储充检”一体化综合能源站项目。该项目集光伏发电、峰谷储能、快速充电、电池安全检测于一体，能够有效提升清洁能源使用效率，缓解城市充电基础设施压力。

能源设施建设与低碳技术升级。相比普通贷款，该笔绿色贷款在利率上给予企业一定优惠，同时简化了审批流程，有效降低了企业的融资成本和财务负担。通过这一金融支持，该企业顺利采购了高效光伏组件、储能变流器及大功率直流充电桩等关键设备，加快了项目建设进度。“如皋农商银行的这笔绿色贷款，不仅是资金上的‘及时雨’，更是对我们绿色发展战略的认可。”企业负责人表示，有了金融力量的坚定支持，企业在绿色转型路上走得更有底气，也更加坚定了走“生态优先、绿色发展”之路的信心。

企业发展有需求，银行服务有回应。高新支行在走访中了解到该企业“光储充检”项目存在较大资金缺口后，迅速组建绿色金融服务专班，深入企业现场调研，结合其技术优势、项目前景及环境绩效，量身定制了以“绿色贷款+优惠利率+灵活还款”为核心的综合金融方案。该笔1000万元绿色贷款将资金用途与项目的环境效益挂钩，确保每一分钱都用于清洁能源提升。

绿色是高质量发展的底色，金融是实体经济的血脉。如皋农商银行将进一步完善绿色金融产品体系，加大对新能源、节能环保、清洁能源等领域的信贷支持力度，积极推广碳排放权质押贷款、绿色供应链金融等创新业务，为更多民营企业绿色转型提供“一企一策”的精准服务。 孙意

涟水金融监管支局：精准发力助推“三基协同”

为有效促进基层党政部门、基层金融监管部门和基层银行保险机构协同发力，全面赋能乡村振兴专项行动取得实效，涟水金融监管支局突出以“党建+金融+三农”模式，引导银行保险机构多次与村“两委”、涉农企业等开展党建共建活动，助推银保农对接、信息共享、金融宣教等项合作。涟水金融监管支局联合县农业农村局、乡镇政府、村“两委”，落地“金融顾问+金融”的综合效益。

赋能乡村振兴走深走实 融明白人”行动，建立“周调度、月通报、季总结”工作推进机制，为全县首批试点的95个行政村各配备1名银行顾问和保险顾问，拓展培育680余名“金融明白人”。今年以来，该局组织银行保险机构3次深入乡村摸排金融服务需求，跟踪办理保险和理赔需求26件，适时推出“春耕贷”和小麦收获期降水指数保险等专项产品，同时开辟增额授信渠道，累计惠及家庭农场、涉农企业和农户3000余户。（古曼云 杨燕飞）

新沂农商银行 扎实开展2026年全民国家安全教育日宣传活动

为迎接第十一个全民国家安全教育日到来之际，新沂农商银行紧紧围绕全民国家安全教育日活动主题，结合金融行业特点，精心组织、广泛动员，扎实开展形式多样的金融教育宣传活动，切实增强社会公众的国家安全意识和金融风险防范意识。

时，该行组织员工走进机关、工厂、社区、村屯等地，开展“七进”宣传活动，活动现场发放海报、传单、手册等宣传品，面对面解答群众疑问，推动国家安全理念深入人心。该行高度重视全民国家安全教育日宣传工作，提前制定活动方案，明确责任分工，统筹线上线下资源，推动国家安全教育与金融知识普及深度融合。活动期间，全行上下联动，形成“总行牵头、支行落实、全员参与”的良好氛围。

该行高度重视全民国家安全教育日宣传工作，提前制定活动方案，明确责任分工，统筹线上线下资源，推动国家安全教育与金融知识普及深度融合。活动期间，全行上下联动，形成“总行牵头、支行落实、全员参与”的良好氛围。活动期间，该行充分利用网点阵地优势，在营业大厅设立宣传咨询台，张贴宣传海报，摆放宣传展板和折页，向办理业务的客户普及国家安全教育、反洗钱、防范非法集资、反电信网络诈骗等知识。同时，向商户和往来群众普及数字人民币知识，结合菜场小额高频、便民实用的交易特点，工作人员用通俗易懂的语言，重点讲解数字人民币支付即结算、零手续费、安全可靠、离线可用等核心优势，手把手指导商户开通数字人民币钱包，演示收付款操作流程，耐心解答收款到账、资金管理、优惠活动等群众关心的问题，让商户直观感受数字人民币在日常经营中的高效便捷。

新沂农商银行将以此次宣传活动为契机，持续推动金融安全宣传教育工作常态化、制度化，进一步创新宣传方式，丰富宣传内容，提升宣传实效，切实履行地方金融机构的社会责任，为维护国家金融安全、金融稳定和人民群众财产安全贡献农商银行力量。（姜楚）

响水农商银行：金融服务进菜场 数字支付惠民生

为迎接第十一个全民国家安全教育日到来之际，新沂农商银行紧紧围绕全民国家安全教育日活动主题，结合金融行业特点，精心组织、广泛动员，扎实开展形式多样的金融教育宣传活动，切实增强社会公众的国家安全意识和金融风险防范意识。

数字支付惠民生 行发行的数字形式的法定货币，具有无手续费、实时到账等实用优势，有效打消商户使用顾虑。同时，工作人员积极引导市民现场体验数字人民币支付，让大家在购买农产品的日常场景中，真切体会数字金融带来的便利与高效。此次菜场推广活动，是该行落实“N进”计划、深耕普惠金融的具体举措，通过聚焦民生消费场景，不仅有效提升了商户与群众对数字人民币的认知度和接受度，更推动数字人民币在民生领域加快落地应用，让金融服务更接地气、更具温度。响水农商银行将持续深化数字人民币宣传推广工作，聚焦居民生活、商户经营等高频场景，开展多样化、接地气的宣传活动，不断提升数字人民币的覆盖面与影响力，以优质服务赋能民生改善，助力地方数字经济高质量发展。（吴万凤）

盱眙农商银行：做好金融“五篇大文章” 赋能县域经济高质量发展

今年一季度，盱眙农商银行精准发力科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等五大重点领域，推动金融“五篇大文章”落地见效，以高质量金融服务为县域经济高质量发展提供坚实支撑。在科技金融领域，该行围绕县域智能制造、新材料、农业科技等产业需求，实施科技金融产品定制管理，优化科创信贷审批流程，配套“惠企科技贷”专属产品，推动“科技—产业—金融”良性循环。截至2月末，该行科技贷款余额5.90亿元，精准滴灌县域科创企业，为企业技术创新、产业升级注入金融“活水”。

境与经济发展协同共进。普惠金融作为服务实体经济的核心，该行持续做好个体工商户、小微企业主等四大板块服务，通过“整村授信”、网格化服务等方式，打通金融服务“最后一公里”。截至2月末，该行四大板块贷款余额合计177.27亿元，有效缓解小微与“三农”融资难题。该行养老金融聚焦养老机构、老年群体需求，简化审批、降低成本。截至2月末，该行养老贷款余额0.266亿元，以有温度的金融服务助力银发经济发展。以数字金融赋能县域产业数字化转型。盱眙农商银行加大对数字产业、数字乡村、数字化改造企业的信贷投放力度，运用大数据、线上授信等工具提升服务效率。截至2月末，该行数字经济贷款余额2.32亿元。下一步，该行将持续打造特色金融产品矩阵，扩大五大领域金融投放规模，健全风险防控体系，让金融“五篇大文章”在盱眙落地生根、开花结果。 孙丹丹

盱眙农商银行：做好金融“五篇大文章” 赋能县域经济高质量发展

今年一季度，盱眙农商银行精准发力科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等五大重点领域，推动金融“五篇大文章”落地见效，以高质量金融服务为县域经济高质量发展提供坚实支撑。在科技金融领域，该行围绕县域智能制造、新材料、农业科技等产业需求，实施科技金融产品定制管理，优化科创信贷审批流程，配套“惠企科技贷”专属产品，推动“科技—产业—金融”良性循环。截至2月末，该行科技贷款余额5.90亿元，精准滴灌县域科创企业，为企业技术创新、产业升级注入金融“活水”。

境与经济发展协同共进。普惠金融作为服务实体经济的核心，该行持续做好个体工商户、小微企业主等四大板块服务，通过“整村授信”、网格化服务等方式，打通金融服务“最后一公里”。截至2月末，该行四大板块贷款余额合计177.27亿元，有效缓解小微与“三农”融资难题。该行养老金融聚焦养老机构、老年群体需求，简化审批、降低成本。截至2月末，该行养老贷款余额0.266亿元，以有温度的金融服务助力银发经济发展。以数字金融赋能县域产业数字化转型。盱眙农商银行加大对数字产业、数字乡村、数字化改造企业的信贷投放力度，运用大数据、线上授信等工具提升服务效率。截至2月末，该行数字经济贷款余额2.32亿元。下一步，该行将持续打造特色金融产品矩阵，扩大五大领域金融投放规模，健全风险防控体系，让金融“五篇大文章”在盱眙落地生根、开花结果。 孙丹丹