



主管主办：新华报业传媒集团

# 江苏经济报



今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期二 2026年4月14日 丙午年二月廿七 总第10335期

## 赛事+置业，多地马拉松“跑”出新花样

本报讯(记者 周凯航)4月12日,2026南京仙林半程马拉松鸣枪开跑。1.2万名选手用速度与激情跑出春日一道亮丽风景线,南京市栖霞区推出的专项购房政策,也成为本次比赛的一大亮点。根据该政策,本次半程马拉松有效报名人数及实际参赛、完赛选手凭有效证明即可申请购房补贴,最高可补10万元。“跑马”还能收获“置业大礼包”,马拉松赛事正在“跑”出新花样。

根据栖霞区这项专属购房补贴政策,2026南京仙林半程马拉松有效报名、实际参赛并完赛的选手,凭赛事官方出具的报名信息、完赛证书及本人有效身份证件,在4月12日至5月31日期间于公示房源库购买指定房源,即可按报名人数享受2万元、参赛选手6万元、完赛选手10万元的分期奖励享受专属购房补贴。4月13日,记者就此咨询了南京市栖霞区住房和城乡建设局,一位工作人员向记者确认,补贴政策真实有效,目前已有不少选手就政策详情、时间段等信息前来咨询。

放眼全国,将体育赛事与购房优惠相结合的案例并不鲜见。此前,省内无锡、盐城以及省外陕西、湖北等多地均推出过类似的马拉松参赛选手购房补贴政策。以无锡为例,今年3月举行的2026无锡马拉松期间,无锡全市43家房地产开发企业开展“锡马有礼”购房优惠活动。凡是通过官网报名参加2026无锡马拉松的选手,活动期间在无锡市指定楼盘购买新建商品房,均可享受开发企业的购房优惠。其中,本次已通过官网报名2026无锡马拉松赛事(包括全程马拉松、半程马拉松)的选手,凭报名信息,在购房时按该楼盘近期实际市场销售价格,给予5万元优惠;完成2026无锡马拉松全程马拉松、半程马拉松项目的选手,凭完赛证明,在购房时按该楼盘近期实际市场销售价格,给予8万元购房优惠。真金白银的补贴,让体育活力与城市宜居实现双向奔赴。

“将马拉松与购房补贴强耦合,是城市品牌营销的一次‘降维打击’。”省社科院财研所(江苏省金融研究院)助理研究员王紫娟认为,马拉松参与者多具备较强的消费力,与房地产市场的目标客群高度重合。通过提供高额补贴,地方政府将赛事流量精准转化为城市“留量”,以运动社交标签锚定潜在置业者,极大缩短了“认知城市”到“安家置业”的转化周期,实现了从“看一场比赛”到“留一座城市”的价值闭环。

王紫娟告诉记者,传统的赛事经济多止步于食宿等即时消费,而购房优惠则将低频次的体育参与上升为长周期的定居行为,为楼市注入了具有特定人口属性的动能。当体育精神与城市宜居属性深度绑定,房地产项目便赋予了健康生活方式的属性。这种模式不仅有效对冲了楼市波动压力,更在城市竞争中精准吸纳了高价值群体,为城市长效人口红利创造了切入点。



组委会供图

### 虎踞财评

#### 破除低价内卷,平台竞争应回归服务本位

◎周凯航

4月10日起,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布的《互联网平台价格行为规则》正式实施。新规在规范价格竞争秩序、保护经营者自主定价权、维护消费者合法权益等方面作出详细规定,有望让平台通过“低价内卷”博取流量的做法成为过去式。面对监管红线,平台应及时树立正确的经营理念,共同维护公平竞争的市场环境和健康可持续发展的平台生态。

此次新规直指平台经济发展中的沉疴积弊。回顾过去几年,互联网平台间的“价格战”愈演愈烈,从“百亿补贴”到“全网最低价”,从“满减凑单”到“限时秒杀”,平台之间比拼的似乎只剩下一个“低”字。这些做法的直接受害者,是平台上数以百万计的中小商家。他们本就缺乏雄厚的资金实力,却在平台的“比价逻辑”下被迫一再压缩利润空间。为了生存,一些商家不得不在产品和服务上“偷工减料”。消费者看似占了便宜,实则付出了更多的时间和精力成本。无论是电商平台上的源源不断的商品质量投诉,还是打车软件上屡屡发生的司机纠纷,又或是外卖订单中频频出现的食品安全问题,其中许多都是平台长期“价格战”酿成的恶果。

在旷日持久的“价格战”中,平台自身也未能幸免。一些电商巨头在营销费用上不惜砸下血本,活跃用户增速却降至个位数,有的甚至利润不增反减。更严重的是,当所有平台都在拼价格时,技术、服务和创新这些真正值得关注的要素却被挤到了次要位置。从长远来看,平台陷入低价竞争的恶性循环,烧掉的是大量人力、物力和财力,留下的只有“杀敌一千、自损八百”的一地鸡毛。

新规的实施,恰为这场没有赢家的“内卷”踩下了刹车。新规中明确禁止平台对经营者的价格行为施加不合理限制或附加不合理条件,这意味着“强制全网最低价”“自动跟价”等做法将不再具有生存空间。笔者认为,对平台而言,这不应被视为一种束缚,而应看作一次从“流量贩子”回归“服务商”本位的转型契机。与其逼迫商家降价,不如主动帮助商家降本。平台应更多精力投向优化物流体系、降低商家运营成本、提供更精准的营销工具等提升基础设施服务的领域。短期来看,放弃价格战可能会让出部分市场份额;但长期而言,一个健康、可持续的生态,才是通往高质量发展的真正起点。

#### 工业和信息化部将发布一批“人工智能+”高价值场景

据新华社电 工业和信息化部将以制造业为主战场、应用牵引为主线,发布一批“人工智能+”高价值场景,探索一批典型应用,建设一批特色智能体,提供一批新型智能终端,研制一批高标准,培育一批产业应用人才,打造一批优质企业,全面推动人工智能与制造业深度融合。日前在武汉举行的中国人工智能产业联盟第十七次全体会议上,工业和信息化部副部长王卫广作出上述表述。

近年来,我国大力推动人工智能产业发展,产业基础日益坚实。去年我国人工智能核心产业规模超1.2万亿元,企业数量超6200家;“人工智能+制造”专项行动深入实施,规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%;开源协作平台AtomGit上线运营等。

王卫广表示,下一步将实施“数智共生”行动,人形机器人应用示范行动,人工智能应用服务培育行动等,打造“模型—数据—场景”的良性互促,激发产业发展动能;分级分类推动人工智能重点标准研制;推动人工智能伦理治理标准化、规范化、工程化;建设中国—金砖国家人工智能发展与合作中心等载体。

中国信息通信研究院院长余晓晖认为,当前人工智能正加速进入智能原生时代,一些趋势值得关注。如:超大规模模型能力持续突破,编程能力从“代码补全”快速迈向“全栈开发智能体”;智能体框架加速崛起,智能体应用生态迎来爆发式增长。

此外,智能体规模化应用持续激活数字经济,Token(代币)消费攀升带动云服务能力快速增长;智能体快速普及带来的数据隐私、权限滥用等安全风险不容忽视,安全治理须与应用推广同步推进。

#### 美沃医学·浙大迪迅过敏性疾病诊疗中心在南京成立

本报讯(记者 刘照和)4月11日,杭州浙大迪迅生物基因工程有限公司、美沃精准医疗研究院、沃克威富细胞基因工程(南京)有限公司在南京联合召开新闻发布会,宣布美沃医学·浙大迪迅过敏性疾病诊疗中心在南京正式成立,并进入实质性运营阶段。

杭州浙大迪迅生物基因工程有限公司是浙江大学过敏研究中心成果转化及中试研发基地,拥有教授8名、外国专家6名、博士后研究人员多名,以及5个省级研发平台,是一家专注于过敏性疾病“组学与精准医学”研究与开发的高科技企业。美沃精准医疗研究院专注生物科技领域前沿,致力于基因编辑与细胞治疗技术的研究与开发,通过基因编辑技术,精确识别和修复遗传疾病中的缺陷基因,为患者提供个性化的治疗方案。近年来,随着基因编辑技术的突破,其细胞基因工程在疾病诊断、治疗和预防方面取得了显著进展。据统计,美沃精准医疗研究院细胞基因工程已成功应用于超过100种遗传疾病的基因治疗,为无数患者带来了福音。

此次成立的美沃医学·浙大迪迅过敏性疾病诊疗中心旨在通过DNA甲基化精准检测,对心梗、脑卒中、冠心病、肺结节、肿瘤、阿尔茨海默病、细胞代谢、过敏原等实现精准研判,并制定个性化医疗方案,助力患者健康长寿。



4月13日,苏州市上方山国家森林公园内,来自苏州工业园区星浦小学的同学们在盛开的鲁冰花花海中开展春游研学活动,将课堂搬进大自然,在花丛中收获别样成长。 陈弋摄

朱雪霞

## 2026淮安西游乐园淮安马拉松暨大运河马拉松系列赛(淮安站)成功开赛

本报讯 春光无限,热情如潮。4月12日,2026淮安西游乐园淮安马拉松暨大运河马拉松系列赛(淮安站)正式开跑。现场人潮澎湃,激情飞扬,15000名参赛者汇成一条流动的彩色飘带,踏着一路繁花的“醉美”赛道,用脚步点燃了这座城市的清晨。市领导史志军、顾冲、赵正兰、李森、吴晓丹、徐子生、吴茂春、林小明、董国喜、周青等出席起跑仪式,并为赛事鸣枪。

本届赛事由中国田径协会技术认证,江苏省体育局指导,淮安市人民政府主办,中共淮安市委宣传部分、淮安市体育局、淮安市文化旅游集团、淮安经济技术开发区管理委员会、清江浦区人民政府、淮安区人民政府、淮安生态文化旅游区管理办公室共同承办。

从2021年初次鸣枪到如今获评世界田联银牌赛事、中国田径协会A1类赛事,五鼓淮马,步履不停,专业度与国际影响力持续提升。今年比赛设置了马拉松、半程马拉松两个赛程,参赛规模15000人,其中马拉松8000人,半程马拉松7000人。

本届赛事延续往年的经典路线,起点设在淮安市政务服务中心,沿途串联运河文化地标,包装流线欢快运行,使蔬菜以干净、整齐的面貌步入市场;一旁的大型冷链仓储设施和冷链运输车,则使蔬菜从田间到市场实现全程低温保鲜。产业强镇项目带动下,洛社镇项目区去年蔬菜产量较2025年项目申报时提升14.29%,且产业链得以优化,有效增强了产业韧性。

无论是太华镇茶园里的“数字管家”,还是洛社镇菜地上的“智能车间”,都清晰指向同一个未来:产业强镇建设正系统性地将物联网、智能化装备、全程冷链等现代要素注入农业肌体,推动产业从依赖自然与经验的传统模式,迈向以数据和标准为核心的现代化模式。

#### 从“单一生产”到“融合增值”的价值释放

农业产业强镇建设,更是一场激活乡村资源、推动城乡融合发展的深刻实践。锡山区羊山镇,一粒稻米的旅程被无限延伸,不仅以“无人化农场”确保了“严家桥大米”的卓越品质,更让它成为飞上蓝天的航食佳品。而每年秋季的“稻香文化节”,则从一场农事庆典演变为融合艺术展览、田园音乐、非遗市集的文化IP。游客们在这里不仅感受丰收喜悦,亦在古镇、花海和变身露天美术馆与自然课堂的田园里放松身心。乡村在“融合增值”中实现价值释放。

春日里,上海来的张女士带着家人住进了太华镇乾元村的茶主题民宿。清晨走进云雾缭绕的生态茶园体验采茶,午后在茶文化体验馆里跟随非遗传承人学习古法制茶,傍晚体验以茶入膳的康养晚餐。乡村与自然、文化和健康生活共融,让他们有了不一样的沉浸式体验。据悉,太华镇正系统性地打造茶产业、茶民宿、茶研学、茶康养等新业态,通过“茶旅文康”深度融合,让游客留下来、让消费多元起来、让茶农从单纯的种植者转变为服务的提供者,让文化的传播者。

产业融合亦推动联农带农利益联结机制优化。在羊山镇,“国资平台+村集体+新型经营主体”的模式,让农民以土地、劳力入股,稳定分享产业链各环节的增值收益,2025年带动周边农民从业人数超800人。

镇农村工作和社会事业办公室负责人朱丽萍说,这种“数字制茶”模式,预计可使核心产区茶叶优品率提升15%以上,“让每一片茶叶都承载着标准与科技的滋味”。

智慧化的浪潮同样席卷着惠山洛社镇一眼看不到头的菜地。借力产业强镇建设,洛社镇大力推动蔬菜基地的现代化升级。在新建的标准化设施大棚内,物联网传感器24小时监测着作物生长环境,智能卷膜、精准滴灌系统根据数据反馈自动运行,确保蔬菜始终处于最佳生长状态。该镇配套建设的现代化叶菜分拣中心,自动化清洗、分拣、包装流水线欢快运行,使蔬菜以干净、整齐的面貌步入市场;一旁的大型冷链仓储设施和冷链运输车,则使蔬菜从田间到市场实现全程低温保鲜。产业强镇项目带动下,洛社镇项目区去年蔬菜产量较2025年项目申报时提升14.29%,且产业链得以优化,有效增强了产业韧性。

在太华镇新建的智能茶叶加工中心,全自动生产线正依据“阳萎茶”数字化工艺模型,对杀青温度、揉捻力度等参数进行秒级精准调控。该

## 仙马雨中开跑 点燃「赛事经济」新活力

本报讯(记者 周凯航)4月12日上午,2026紫金农商银行南京仙林半程马拉松(简称“仙马”)在南京栖霞区羊山公园鸣枪开跑。尽管现场雨声淅沥,却丝毫没有浇灭选手们参赛的热情。作为世界田联精英品牌赛事和中国田径协会A类赛事,本届“仙马”吸引了来自国内外1.2万余名专业选手和业余跑者参与,其中4318人刷新个人最好成绩,在蒙蒙细雨中勾勒出一幅速度与激情交织的春日画卷。

经过激烈角逐,来自吉林大学的马瑞以1小时3分39秒的成绩夺得国内男子组冠军,大幅刷新男子组中国籍最好成绩;吴冰以1小时12分44秒的成绩夺得国内女子组冠军。“今天是我第二次参加‘仙马’!”马瑞对记者说。在设置于羊山湖畔的终点处,随着越来越多的选手冲过终点,现场已然成为掌声和鲜花的海洋。完赛的选手们或是手持奖牌打卡留念,或是与同行“跑友”复盘经验,又或是独自进行赛后恢复。记者注意到,今年“仙马”赛道串联起栖霞区羊山公园、仙林湖公园等核心

生态景观以及多所高校。奔跑在赛道上,如同一条流动的风景线,尽显栖霞“科教高地+生态新城”的独特特质。为了保障赛事安全开展,提升广大跑者的体验感,本届赛事引入智能领物配号系统、智慧管理中心,运用物联网、大数据等先进技术,实现赛事全流程智能化管理,实时监测保障赛事安全,让跑者安心奔跑,放心冲刺。

文体商旅联动,更是本届赛事的一大亮点。以赛事为纽带,“仙马”深度融合文体展演、生态农业、特色消费与景区联动,让马拉松不再只是一场体育赛事,更成为跑者与城市深度对话的文化之旅。记者看到,赛道沿线8个展演点位集结传统技艺与现代艺术,从栖霞区文化馆群舞艺术团带着非遗舞蹈《采红菱》亮相,到南京理工大学紫金学院青年舞剧《龙腾仙林》,再到南京邮电大学龙狮团擂响中国鼓(加油节拍),高校学子与社区队伍同台展演,为参赛选手唱响战歌。

此外,赛事还联动栖霞山、幕燕滨江风貌区的达摩古洞、聚宝山公园、欢乐谷等景区,为选手送上专属门票福利;参赛选手凭赛事号码布或中签短信,还可在仙林金鹰、万达茂、美糖广场、城北万象汇等商圈享受多重消费优惠。时至正午,记者在仙林金鹰湖滨天地看到,陆续有不少身着“仙马”比赛服饰的选手来到商场打卡消费。“主办方全程为我们提供了周到的服务保障,完赛后还能以专属折扣畅游栖霞,让我们感受到了这座城市的贴心。”一位选手对记者说。

从“小散乱”到“集约化”的格局重塑

“百亩以上大户仅3个,烂叶和废弃薄膜乱扔,品种繁杂难成规模。”去年以前,江阴徐霞客镇农业产业强镇项目,是引入社会资本共同建设占地4500亩的“无锡市级绿色蔬菜保供基地”,其中总投资4160万元,集中打造的种苗繁育、冷链物流加工等五大核心工程被列入农业产业强镇建设重点。包括在蔬菜大棚内增加水肥一体化设施、自动化播种线等智能化设备,建设了蔬菜分拣包装中心、恒温室等设施。“零散的土地、农户被有效组织起来,形成标准化、规模化的生产单元,蔬菜育种、种植和运输产业链上再增设科技设施,产业活力持续增强。”王高钟说。

#### 从“靠天吃饭”到“知天而作”的智慧跃迁

徐霞客镇还引进专业运营方江苏德利尔现代农业集团有限公司,着力构建“镇村联合平台+龙头企业+合作社+农户”四位一体机制,确保产业有序推进。项目建成后,预计可带动核心区农户年增收2万元以上,实现全产业链增收超2000万元。

这样系统整合资源,将分散的“小舢板”组建成抗击市场风浪的“产业舰队”模式,亦在阳山、太华、璜土等农业产业强镇上演,使特色产业从“物理集中”迈向“化学融合”的集群发展。