

一年内关闭近三成门店

鲍师傅收缩江苏布局



□江苏经济报记者 樊敏

近日,南京的吃货们突然发现,想吃一口酥脆咸香的鲍师傅肉松小贝,得多走几步路了。只因数月时间内,南京半数鲍师傅门店关闭。放眼全省,鲍师傅也呈现出明显的收缩态势。

然而,从全国门店数量来看,鲍师傅依然呈现出扩张态势,与泸溪河、詹记共同被烘焙业视为“新中式糕点”顶流。江苏一向是糕点消费大省,昔日的“排队王”为何在此时选择“收缩”?

南京市关闭超半数门店

2017年,鲍师傅江苏首店落子南京新街口,引发消费者热捧,高峰期甚至顾客要排队数小时。以南京为起点,鲍师傅在江苏市场快速扩张,高峰期有接近30家门店,数量位列全国第二。近年来,鲍师傅门店的人气虽然有所下降,但仍是不少江苏消费者的“心头好”。

然而,近期,拥有多年攒下的良好口碑和众多拥趸的鲍师傅门店锐减。“刚回学校就直奔鲍师傅,结果关门了”“城北万象汇的店没有了,以后想吃这一口要去十几公里外”……近期,不少南京消费者反馈,自己家门口的鲍师傅消失了,让他们大感意外。

这并非消费者错觉,相比于2025年4月,南京的鲍师傅门店数从7家锐减至3家。记者

致电鲍师傅总部,对方确认了闭店情况,表示“南京目前仅剩新街口、仙林中心和江北三家门店。”对于闭店原因及未来是否会在南京新开门店等问题,工作人员均以“要看公司的一些规划”话术回应。

闭店情况不仅发生在南京。据记者调查,近半年,鲍师傅还在苏州、无锡、常州各关闭了一家门店,加上南京这4家门店,其在江苏共关闭7家门店,占门店总数近三成。截至目前,鲍师傅在江苏省内门店数已不足20家。

对于鲍师傅的门店“收缩”,不少消费者感到遗憾,但也有消费者认为是必然结果。采访中,有消费者坦言:“鲍师傅经常会下架我喜欢的产品,新品又不对胃口。”另有消费者表示,鲍师傅的核心产品肉松小贝的配方似乎有所更改,口感不如过去。去年底,苏州观前街鲍师傅还曾出现食品安全问题,有消费者在糕点中吃出发毛。这些情况使得鲍师傅的人气有所衰减。

不敌“地头蛇”泸溪河?

最新公布的统计数据 displays,2025年,江苏省社会消费品零售总额为4.64万亿元,位列全国第一;在7座重点城市人均社零排名中,南京和苏州分别位列第一名和第三名。在强大的消费能力加持下,江苏一直是糕点消费的重要市场,也是各大烘焙品牌角逐的主战场。

凭借超级单品“肉松小贝”,鲍师傅在快速洗牌的烘焙赛道始终占有一席之地,但在江苏却碰上了一个强劲对手——泸溪河。尽管创始人均来自江西资溪,但泸溪河从南京起家,重点布局江苏市场,占据地利优势。从门店数量便能看出二者的巨大差距,截至目前,泸溪河在江苏省内门店数量超300家,十倍于鲍师傅。

“两家糕点品牌在定位上较为接近,但在具体发展策略上却截然不同。鲍师傅追求单

品极致化,深耕直营店;泸溪河主打全品类和现做现烤,走快速扩张路线。”业内人士表示,鲍师傅是“专精的网红开拓者”,泸溪河则是“高效的规模领导者”。

鲍师傅主动在江苏市场“做减法”的时候,竞争对手泸溪河完成了A+轮融资,为新一轮扩张补充了“弹药”。值得一提的是,泸溪河近期还任命了麦当劳系资深高管为总经理,并喊出“百城万店”的目标。泸溪河“聚焦区域市场,快速扩张门店”的策略取得了相当不错的效果。采访中,多名南京消费者表示,除购买肉松小贝会特地去鲍师傅外,其他时候买中式糕点会选择泸溪河,因为门店多,购买更为方便。

“鲍师傅在江苏的门店变化,更像是一次主动的‘做减法’。与其烧钱维持不温不火的点位,不如保留热门店铺,将资源投入‘新战场’。”业内人士分析称。

将在海外市场继续较量

尽管在江苏处于“守势”,但在全国市场上,鲍师傅依然处于扩张状态。鲍师傅创始人鲍才胜曾直言,烘焙行业迭代加速,缺乏创新的品牌终将被市场淘汰。前不久,鲍师傅在四川宜宾新开了一家占地1000平方米的“超集店”。据鲍师傅方面介绍,超集店打造了清晰的“双层功能分区,实现零售、堂食、社交三大场景全覆盖,彻底改变传统烘焙店的单一运营模式。”

今年初,鲍师傅还在武汉新开“面包专题店”,从糕点切入面包赛道,受到当地消费者的热捧。此外,鲍师傅去年还在全国部分门店上线了咖啡业务,售价低至3.9元/杯。不过,一年时间过去了,鲍师傅的咖啡业务似乎未能在市场上掀起波澜。

从新店布局来看,鲍师傅似乎有意加强了



对长江中上游地区的布局,避开以江苏为中心的泸溪河和以安徽为中心的詹记。然而,鲍师傅和泸溪河的较量并未结束,“下一战”的焦点是海外市场。

去年5月,鲍师傅在新加坡开出首家海外门店,并与当地最大华人超市思家客达成合作,为后续海外扩张打下基础。今年上半年,鲍师傅还将在美国、印度尼西亚和马来西亚开设新店。在无锡有偶,泸溪河也将东盟地区作为出海第一站,并在广西南宁建设了占地规模达52亩,年产能超1万吨的生产基地,为出海做支撑。有消息人士表示,泸溪河海外首店可能同样落在新加坡,这意味着鲍师傅与泸溪河或将在新加坡展开新一轮竞争。

新中式烘焙的竞争已从“跑马圈地”进入“精耕细作”阶段。一方面关掉江苏近三成门店,另一方面开拓创新,押牌海外,鲍师傅的取舍,或许正是行业走向成熟的一个注脚。

各地多举措降低购房成本

4月13日,无锡市住房和城乡建设局等多部门发布《关于支持各类人才在锡发展给予购房补贴的通知》,明确对各类人才在无锡市市区购买新建商品住房的,给予一定补贴支持。补贴一次性兑现,可充抵购房款(包括首付款)。

同日,无锡市住房和城乡建设局等部门还发布了《关于支持市区基本居住需求家庭改善住房条件的通知》,明确符合购房资助条件的个人或家庭,在指定房源库内选购一套新建商品住房现房,可获得购房款(以网签备案合同为准)的15%,但最高不超过20万元的购房资助。

“此次无锡新针对人才购房补贴可以用于首付,直接降低了购房的准入门槛。”广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,

此外,无锡还对换房需求进行了补贴,有助于促进卖旧买新的换房需求。

包括无锡在内,4月份以来,已有宜昌、汕尾等五地推出购房补贴政策,降低居民购房成本与购房门槛。

宜昌市住房和城乡建设局等部门4月4日发布的《宜昌城区人才购房补贴实施细则》明确,对在事业单位、国有企业就业的E类及以上人才,以及在民营企业、新经济组织和新社会组织就业及自主创业的F类及以上(不含大专毕业生)人才,按照D类及以上10万元、E类6万元、F类5万元发放购房补贴券(不与高层次人才首套房折扣补贴重复享受)。

汕尾市住房和城乡建设局等部门4月3日发布的《汕尾市着力稳定房地产市场的若干措施》则提出“购买建筑面积140平方米(含)以下

的,每套补贴2万元;购买建筑面积140平方米以上的,每套补贴4万元”等多条可叠加使用的购房补贴政策,精准支持初婚初育家庭、多子女家庭等购房群体。

值得注意的是,除发放购房补贴外,各地还探索通过提供贷款贴息、开展退税优惠等方式,进一步满足居民刚性和改善性住房需求。

南京市住房保障和房产局近日发布的《关于稳定房地产市场政策措施》提出,“对自政策发布之日起至2026年12月31日期间完成‘卖旧买新’的购房者给予贷款总金额1%的贴息”。

“南京市本次的政策直接降低了购房者的利息支出,也有助于打通二手房与新市场的置换链条,在覆盖范围、操作灵活性和财政可控性之间取得了较好平衡。”上海易居房地产

研究院副院长严跃进表示,房贷贴息直接作用于购房者的购房或持有成本端,将有利于持续降低房贷成本、激发市场需求。尤其在房价企稳的大环境中,其政策效应将更加明显。

严跃进认为,未来,各地可以将房贷贴息与个税抵扣相结合,形成更长期的成本分担机制,同时针对多子女家庭、青年人才、初婚初育等特定群体实施差异化贴息。此外,还可以探索存量房贷贴息,缓解提前还贷压力,进一步激活市场潜在消费需求。

“未来各地政策应围绕居民住房需求潜力进行完善。”李宇嘉建议,各地要考虑居民对于居住体验、配套设施、服务水平等的需求,补足二手房短板,提高市场对于二手房的接受度,从而加速二手房和新房的循环,刚需和改善性需求的循环,并稳定二手住房的价格。张芾逸

扬州农商银行召开全面从严治党和案防警示教育大会

4月11日,扬州农商银行召开2026年全面从严治党和案防警示教育大会。总行领导班子成员、全体中层管理人员及支行重点岗位代表参加会议。

会上,全体参会人员集中观看了警示教育片。影片紧扣党员干部生活纪律要求,典型案例以案为鉴、以案明纪、以案促改,教育

引导干部员工知敬畏、存戒惧、守底线,自觉净化生活圈、交往圈、朋友圈,从严修身律己,筑牢拒腐防变的思想防线。该行党委委员、纪委书记王锋云作党风廉政建设工作报告。他总结了该行2025年全面从严治党工作成效,深入分析当前形势,并对2026年全面从严治党重点工作进行部署。

该行党委书记、董事长费翔在总结讲话中指出,全行要以近年查处的典型案例为鉴,敲响廉洁从业警钟,推动案防工作走深走实。他强调,全行上下必须知敬畏、存戒惧、守底线,围绕四个方面压实案防责任:一是拧紧思想“总开关”,常态化开展警示教育,引导员工算清政治账、经济账、家庭账、

自由账;二是打通制度“中梗阻”,完善高风险环节制度细则,运用大数据等技术强化动态监测;三是挥好监督“铁拳头”,构建“大监督”格局,对违规行为“零容忍”;四是培育合规“生态圈”,领导干部带头示范,推动家风与行风共建。

陈超

江都农商银行拓展数字人民币收单场景

为加快推进数字人民币及二维码收单业务发展,进一步提升商户活跃度与忠诚度,江都农商银行统筹部署,全域推进,面向辖区个体工商户、沿街商铺、便民超市等经营主体,开展二维码收单商户数业务专项宣传推广活动。活动紧扣商户经营需求,将优惠政策精准落地与贴心金融服务深度融合,全力推动数币收单业务普及落地,以专业金融力量赋能地方实体经济高质量发展。

活动开展以来,全行严格落实工作要求,多措并举构建全方位、立体化宣传服务体系,确保政策传达到位、服务落地见效。各支行筑牢宣传主阵地,统一设置数币业务专属宣传专区,通过张贴海报、摆放折页、电子屏滚动播放等形式,全方位、多角度普及数币收单知识与专项优惠政策。同时通过“小圆服务队”,深入辖区各商户聚集区域开展上门走访推广,工作人员一对一为商户讲解数币央行背书、零手续费、资金实时到账等核心优势,对比传统收款方式算清“省钱账”“效率账”,并手把手指导商户完成钱包开通、二维码绑定等全流程操作,切实提升商户参与意愿和操作熟练度。

江都农商银行将以此次专项活动为契机,持续深耕数字人民币应用场景,做实做细数币收单业务全流程后续服务。同时,结合商户实际经营需求,持续优化业务办理与服务流程,及时响应并解决商户使用过程中的各类难题,不断提升商户数币业务使用活跃度与满意度,让数字金融红利惠及更多经营主体,为地方经济发展注入更强劲的数字金融动能。吴琳

扬州农商银行:淬炼资金专业力 厚植发展新动能

扬州农商银行资金业务兴趣小组首期培训于4月10日正式开班,圆满完成两天专题培训。本次培训旨在贯彻江苏农商银行资金业务条线队伍能力建设要求,打造“懂业务、精技能、专业化”人才队伍,夯实资金业务价值创造与风险管控基础。

总行党委委员、副行长王玉梅出席开班仪式并讲话,她强调资金业务专业性、风险敏感度

高,持续学习是必修课,并提出三点希望:强化专业能力,严守合规底线、注重学以致用。全体金融市部人员及兴趣小组成员参加培训。

培训特邀华创证券资管部专家授课,内容系统全面,理论与实践并重。吉老师讲解资金交易基础知识、交易结算规则、货币政策工具及交易员实战成长等内容;冯老师侧宏观经济数据解读与利率债市场分析。课程涵盖回购、信用拆借等

交易品种、债券分类、久期、凸度及骑乘、杠杆套息、久期等投资策略,专业投资经理工作闭环,以及宏观高频数据跟踪框架。学员学习氛围浓厚,表示对实际工作指导意义强。

金融市场部将建立常态化学习机制,定期举办专题讲座与案例复盘,组织模拟交易与情景演练,搭建业务交流平台,持续提升条线后备人员专业能力,为全行资金业务高质量发展提供坚实人才支撑。陈欣

扬州港一季度风电设备出口与原油作业表现抢眼

今年一季度,扬州港口生产运行总体平稳,主要指标实现稳步提升。据统计,全市港口累计完成货物吞吐量4143万吨,同比增长3.23%。其中,沿江港口贡献3838万吨,增幅为4.79%;外贸货物吞吐量达507万吨,同比微增0.48%。沿江集装箱吞吐量完成18.8万标箱,较上年同期增长2.31%。

从重点货种看,风电设备及大件物资中转保持强劲势头,一季度累计完成88.58万立方米,同

比增幅达36.2%,进一步巩固了扬州港在全国风电出口领域的领先地位。扬州港务集团持续拓展新货种,成功实现客滚出口220辆,刷新扬州口岸单船整车出口量纪录;镍铁、自然纯吨同比增长171%,单月入库量屡创新高。此外,外贸磷石膏、铬矿等新货种也顺利落地。

江苏油港国际港务有限公司通过推行“抢时段、卡时段”工作法,显著提升了船舶周转效率。一季度完成货物吞吐量613万吨,同比大幅增长

48%。其中,原油作业量较去年同期翻了一番,创下“后管油时期”的历史新高。

内河港口方面,宝应港区城北作业区码头一期4个泊位于今年3月初建成投运,当月即实现货物吞吐量24万吨,集装箱207标箱。该码头由扬州港务集团与宝应交通产业集团合作运营,是扬州市运河航运转型升级的重点工程,有效打通了江河联运通道,推动内河港口向集约化、规模化、专业化方向加快转型。杨航宣

扬州公路部门深化桥下空间治理

为持续优化路域环境、消除安全隐患,保障国省干线公路安全畅通,近期,扬州公路部门集中开展桥下空间清理、违规广告牌拆除等路域环境整治行动,以精准治理守护群众出行安全。

公路部门坚持排查先行、精准施策,全面清零,对辖区国省干线公路桥下空间拉网式、全覆盖排查。广陵分中心聚焦328国道桥梁桥下

空间,全面清理堆积杂物、建筑垃圾,消除安全隐患。高邮分中心对十余座桥梁建立“一桥一档”隐患台账,清理桥下堆积物15立方米。江都分中心重点整治桥下易燃物,累计清理秸秆、垃圾等杂物50余立方米,防范火灾风险。

针对公路沿线安全隐患,公路部门快速响应、高效处置。广陵分中心在日常巡查中发现328国道廖家沟立交广告牌破损存在坠落风险,在无法联系权属单位的情况下,主动组织专业队伍予以拆除,及时消除“头顶上的安全隐患”,恢复良好路容路貌。

公路部门将健全常态化巡查管控机制,持续深化桥下空间治理,路域环境提升,强化突发险情快速处置能力,以严实举措筑牢公路安全防线,为群众出行营造安全、整洁、畅通的交通环境。杨路宣

江都农商银行:规范使用人民币图样 提升公众金融素养

为进一步普及人民币知识,强化公众对人民币图样使用的规范意识,维护人民币法定货币的严肃性与权威性,近日,江都农商银行以“爱护人民币,规范用图样,维护货币尊严”为主题,在辖区网点、周边社区开展了多形式、全覆盖的人民币图样规范使用宣传活动,切实筑牢金融知识普及防线。

本次活动坚持“线上+线下”联动,“厅堂+户外”结合的模式,全方位扩大宣传覆盖面。在营业网点内,通过滚动播放宣传标语、电视

循环播放“人民币图样不能随便用”主题宣传片,在公众教育区张贴宣传海报等方式,营造浓厚宣传氛围。工作人员主动为办理业务的客户讲解《人民币图样使用管理办法》,重点解读人民币图样的合法使用场景、违规使用的法律后果,现场解答群众关于人民币图样使用的疑问。同时,组织“小圆服务队”深入周边集市、商铺,向摊主、过往群众发放宣传折页,用通俗易懂的语言讲解规范使用人民币图样的重要性,提醒大家切勿在商品包装、广告宣传、祭祀用品

等场景违规使用人民币图样,引导公众自觉抵制违规行为,共同守护人民币的尊严。

江都农商银行将持续把人民币知识宣传作为常态化工作,不断创新宣传形式、丰富宣传内容。针对老年群体、个体工商户等重点人群,开展更具针对性的精准宣传,提升宣传实效,同时深化与社区、商户的联动合作,将宣传阵地延伸至更多场景,让规范使用人民币图样的理念深入人心,引导全社会共同爱护人民币,规范使用人民币,营造安全、健康、有序的金融环境。胡金慧

网络文学IP改编市场规模突破3600亿元

4月13日,中国社会科学院在北京发布的《2025中国网络文学发展研究报告》中,一组数据格外醒目:中国网络文学IP改编市场规模达到3676.1亿元,同比增长23.13%。这不仅是数字的大幅跃升,更标志着网络文学对“阅读赛道”加速驶入“产业快车道”,成为文化产业不可忽视的力量。

回望2025年,中国网络文学交出了一份沉甸甸的答卷:阅读市场规模达502.1亿元,同比增长16.6%;作者规模达3269.4万人,较2024年新增149.6万人;作品数量达4583.7万部,较2024年新增418.6万部……

网络文学成为“新大众文艺”最活跃的阵地之一。尤其亮眼的是,“95后”“00后”正在从阅读两端掀起“青春风暴”。2025年网文新签约作家中,“95后”占到了70%;读者同样年轻化,新增用户中“00后”占比达38%,成为最大群体。

他们不仅“追更”,还通过弹幕评论、角色配音、IP二创等方式深度参与共创。7700万条“本章说”是海外市场。

今年以来,全球智能手机行业迎来了低谷期:存储芯片价格连续上涨,手机厂商被迫调整定价策略,宣布部分机型涨价,消费者的换机意愿进一步降温。DCCI互联网研究院院长刘兴亮表示,由AI需求引爆的存储“超级周期”,正在倒逼全球消费电子产业链进行一次深度的结构性调整。

进入2026年第二季度,存储芯片市场的供需失衡愈演愈烈。据市场研究机构TrendForce集邦咨询数据,进入二季度,存储价格仍在上行。集邦咨询预计一般型DRAM合约价将环比上涨58%至63%,NAND Flash合约价将环比上涨70%至75%。

刘兴亮表示,当前,全球头部存储原厂将绝大部分先进制程产能转向了高利润的AI服务器用HBM产品,这直接导致手机所用的LPDDR5X和DDR4等传统产品产能被严重挤压。

深圳市闪存市场资讯有限公司总经理邵航认为,“存储行业的焦点已经从‘看谁更便宜’转向‘看谁能拿到货’。”他进一步表示,本次存储价格上涨完全不同于以往的周期性价格反弹。由于AI服务器需求的爆发式增长,存储供应端的结构性错配和短缺已成常态。全球头部原厂做出了同一个选择:将最先进的产能优先投向AI存储产品。

手机是受存储价格上涨影响最明显的品类。2026年3月份,OPPO、vivo等手机品牌先后宣布上调部分手机型号售价。进入4月份,小米科技有限责任公司(以下简称“小米”)也“扛不住”了。根据小米发布的公告,受全球存储芯片等关键零部件价格持续大幅飙升影响,小米于4月11日起正式调整部分在售产品的建议零售价。此次调价涉及3款机型。值得注意的是,此次调价的三款机型均为主打性价比的RED-MI品牌产品。这恰恰反映出本轮涨价对中低端手机市场的冲击最为剧烈。市场调查机构Counterpoint Research发布的报告称,2026年第一季度全球智能手机出货量同比下降6%。其中,小米在前五大品牌中跌幅最大,同比下降19%。该机构表示,在小米的产品阵容中,面向入门级市场的产品相对更多,更容易受到存储成本上涨冲击。

“现在不单单是存储在涨价,金属价格上涨后,目前手机内部几乎所有芯片都在涨价。”华福证券大科技行业联席首席分析师路奕扬表示。业界普遍预测,本轮存储芯片短缺可能持续至2027年末。在“缺货与涨价”的夹缝中,平衡成本、维持创新,并借助供应链多元化突围,将成为2026年手机品牌赢得长期竞争优势的关键。贾丽

仪征农商银行首期“猛虎实战营”培训班成功举办

4月11日上午,仪征农商银行首期“猛虎实战营”——2026年度支行行长及部分业务骨干“春雷行动”培训班在马集区域培训中心正式开班。

本期培训邀请仪征农商银行刘集支行行长刘晖担任主讲,新城支行行长王旋担任班长。培训伊始,王旋作开班动员讲话。他强调,全体学员要珍惜本次学习机会,端正学习态度,严格遵守培训纪律,做到学有所思、学有所获、学以致用,切实将培训成果转化为推动支行管理和业务发展的实际动力。

培训中,刘晖围绕“支行团队管理思考与实践”主题,从“知本人、清晰定位”“定基调、战略锚点”“筑根基、能力支柱”“控风险、发展护航”四个方面展开深入讲解。课程围绕“四个维度”开展管理实际,既有理论高度,又有实践深度。为增强培训实效,刘晖多次与学员展开互动交流。通过“闭眼回想最敬佩领导的小事”“情绪温度计”问卷、“赞美练习”等环节,引导学员反思自身管理行为,强化正向激励的力量。现场气氛活跃,学员纷纷表示深受启发。

本期培训邀请来自各支行的行长及部分业务骨干参加,培训形式采用分组小班化教学、互动研讨与实践式内训相结合,充分体现了“猛虎实战营”实战、实用、实效的培训理念。万子杰

仪征农商银行开展主题沙龙活动

日前,仪征农商银行积极组织辖内网点开展“感恩回馈”主题沙龙活动,活动旨在针对存单到期客户较为集中的特点,通过面对面的温情互动,深入了解客户需求,进一步提升客户黏性与满意度。

活动期间,各网点理财经理团队对存单到期客户进行了全面梳理与精准筛选。本着“一个电话、一份关怀”的原则,理财经理们逐一与到期客户取得联系,温馨提醒客户及时办理转存事宜,同时也诚挚邀请客户“回家”坐坐,参与网点精心筹备的主题沙龙。此举不仅有效增加了与存量客户的见面机会,也让客户切实感受到农商银行贴心的服务温度。活动期间,网点厅堂布置一新,温馨的装饰营造出轻松愉悦的氛围。在茶话会环节,财富管理需求,结合市民理财需求,深入浅出地向到场客户介绍了多样化的中间业务产品。从稳健增值的理财产品到兼具保障与收益的保险产品,工作人员通过生动的案例分析与通俗易懂的讲解,帮助客户树立科学的资产配置理念,满足大家多元化的金融需求。除金融知识普及外,活动还穿插了有奖问答、幸运抽奖、书写寄语等趣味互动环节。现场气氛热烈,客户在轻松愉悦的氛围中畅所欲言,就日常业务办理中遇到的问题与财富管理进行交流。客户经理们借此机会认真倾听客户心声、收集服务建议,进一步拉近了银行与客户之间的距离。万子杰

仪征:巡察聚焦体检难 适老改造解民忧

“大爷,在卫生院做心电图感觉怎么样?”4月8日下午,仪征市委第二巡察组走访马集镇卫生院时,正好遇到一名刚做完心电图的老人。老人高兴地回答:“以前做体检,家里人总不放心,非要请假陪方我。现在在卫生院改造后的设施方便,处处为我们老年人考虑,我一个人来就行。”

当前,仪征市委第二巡察组正在对马集镇及所辖村社区开展巡察“回头看”。巡察中发现,镇卫生院原有医疗设施适老程度不足,老年人体检普遍需子女陪同,既耗时又费力。针对这一问题,巡察组随即下发为民办实事意见书,推动马集镇优化老年体检服务。收到意见书后,马集镇政府投

入30万元迅速启动卫生院老年体检中心改建项目;硬件方面,完成地面防滑处理,方便体检通道,确保轮椅、助行器顺畅通行,切实解决老年人出行不便的问题;服务方面,推出“一站式”集成体检服务,整合常规检查、心电图、B超、尿常规等项目,实现体检流程集中办理,让老年人享受高效便捷的体检体验。

“巡察既要保持监督力度,也要传递民生温度,关键是要实实在在解决群众急难愁盼问题。”仪征市委第二巡察组相关负责人表示,下一步将持续跟进整改成效,推动公共卫生和基本医疗服务质量提升,不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。周媛媛