

江苏经济报



主管主办：新华报业传媒集团

今日4版 国内统一连续出版物号：CN 32-0016 代号：27-50 全国发行 星期三 2026年4月15日 丙午年二月廿八 总第10336期

勇探新路 江苏写下提振消费新解法



【开栏语】

3月5日，习近平总书记在全国人大四次会议江苏代表团审议时强调，完成“十五五”经济社会发展目标任务，需要应对更加复杂的环境、解决更多深层次矛盾。江苏等经济大省处在改革开放前沿，要在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验。“十五五”开局之年，江苏如何在经济社会发展中更好地巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项，努力在推进中国式现代化中走在前、做示范？本报即日起推出专栏，全景呈现江苏作为经济大省在研析新情况、破解新难题上的新作为。

□江苏经济报记者 周凯航

4月11日晚，2026江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）鸣锣开赛。与这场万众瞩目的体育盛会同时开赛的，还有一场把擂台设在户外、聚焦江苏好物的苏品苏货·必购必带争霸赛。围绕“衣、食、居、行、智、特”六大高频消费板块，一批藏着江苏匠心与地域特色的好物将从“村字头”卷起，循着乡镇海选、市县PK、省级决选的赛程，让优特好物最终跻身“必购必带”榜单。“苏超”竞速与“苏货”好物比拼双线并行，让体育赛事的热度点燃消费市场的激情，成为江苏探索出的将赛事流量转化为消费增量的全新路径。

“十五五”开局之年，大力提振消费已被置于扩内需、稳增长、惠民生的核心位置。需要看到的是，当前，居民消费正经历从“有没有”向“好不好”的深刻转变，绿色化、智能化、体验化消费成为新趋势，直播电商、即时零售等新业态蓬勃兴起，消费者的需求更加个性化、多元化，传统的打折促销等方式已不再完全适用于新情况下的促销消费。作为经济大省，江苏如何在研究解决消费领域的新情况、新问题上下功夫、出经验？记者展开采访。

业态联动 构建“花”式消费长链条

今年，全省迎来首个中小学春假，让传统意义上的清明小长假升级为春日消费的“黄金周”，家庭亲子出游掀起热潮。如何借助这一场崭新的春日盛会，为提振消费这篇大文章找到新解法？全省各地积极开展形式多样的“一市一主题”特色促消费活动，推动春日经济持续升温。比如，苏州推出“青春趣享 畅游苏城”学生春假促消费活动，地铁设立“学生春假友好通道”，全国中小学生在苏凭有效证件免费乘坐；连云港赴海研学火爆出圈，带动电影、电竞等项目营收同比增长超150%；镇江开展童趣萌宠市集、城市宠物节、萌宠运动会等活动，重点商圈客流量同比增长22%……监测数据显示：4月1日至6日，全省重点商贸流通企业实现销售额55.3亿元，同比增长7.9%；省外苏品苏货消费金额、消费人次分别同比增长20.6%和27.7%，消费市场活力全面迸发。

4月春暖花开，赏花踏青成为人们休闲娱乐的热门方式。受天气影响，今年无锡鼋头渚的樱花较往年姗姗来迟，却也恰好在清明时节迎来最美花期。记者在现场看到，赏樱楼前樱花缀满枝头，如雪绽放，吸引从四面八方慕名而来的游客竞相打卡，景区内还精心设置了美食、文创、汽车等市集，游客在赏之余还能品美食、购好物、住好宿，让赏花经济不再仅仅是“走马观花”，更成为催热消费“一池春水”的强劲引擎。以花为媒，无锡精心组织2026太湖购物节·春日繁花系列促消费活动，推出有奖发票即时抽奖、大额发票抽大奖等重磅举措，以丰富活动、优质供给、特色场景和实在优惠让“花”式消费购出精彩。“我们聚焦大件消费、悦己消费出台‘欢喜无锡快乐Go’促消费举措，开展2026太湖购物节系列促消费活动超300场，有序推动苏品苏货‘三上’，繁荣消费市场。抢抓赛事经济，推出‘锡马有礼’、消费抽大奖’活动，银联商务大数据显示，3月21日—22日无锡马拉松赛事期间，全市总消费金额为24.1亿元，同比增长7.2%，环比上周末增长12.8%。”无锡市商务局相关负责人对记者说。

以赛聚人、以票促消，各地通过大型体育赛事的举办，将短期观赛流量转化为餐饮、住宿、文旅等多业态联动消费增量，显著释放了跨场景、跨时段的消费潜力，而“苏超”正是其中最为鲜活的典型代表。2025年，首届“苏超”以球场内外引发的“十三太保”情感共鸣火出圈，也由此掀起十三城文旅消费热潮。今年，“苏品苏货”与“苏超”深度绑定，则是江苏针对“苏超”这一

全新的“超级IP”，着力实现流量与消费精准对接的全新系统尝试。记者从省商务厅了解到，江苏将深化“苏新消费+苏超联赛”IP，联动推出600场“苏超+美食”市集，推出一批“百县千味”伴手礼，将“苏超第二现场”扩容至600个以上，拓展“苏·超级夜”活动参与商户至2万家，推动赛事流量转化为消费增量。

政策倾斜 激活大宗消费新动能

“家里用了十几年的老空调，制冷效果越来越差，耗电却越来越多。来你们这儿换购新机有没有优惠？”在南京新街口一家苏宁易购门店，市民正在咨询家电以旧换新最新补贴政策。如何发挥好政策撬动作用，更好地释放大宗消费潜力？过去，江苏的以旧换新政策往往侧重普惠，如今则更加注重“结构性引导”，将补贴重心向绿色化、智能化倾斜。今年1月，省发改委、省财政厅联合发布《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，提出将消费品以旧换新资金重点用于补贴覆盖面更广、带动效应更强的品类，注重推广绿色低碳智能产品。

抢抓春假家庭大宗消费释放窗口期，省商务厅加快推动以旧换新政策扩面提质，会同省相关部门推动将智能家电产品、“人工智能+”新一代智能终端、消费医疗产品等我省具有产业优势的产品纳入补贴范围，明确补贴标准和实施细则。同步加大政策宣传推广力度，持续开展汽车“五进”活动，家电家装嘉年华等主题活动。

从潮流生鲜到全民普及，在苏宁易购、AI智能家电成为市场“顶流”，智能类家电产品销售占比已达58%。其中，能主动感知人体位置的舒适风空调、可识别食材并推荐个性化菜谱的智能冰箱，以及可精细护理不同衣物材质的洗烘套装，成为热门换新选择。“以旧换新叠加春季换新需求升温，清明假期，苏宁易购全国重点城市门店客流环比增长65%，一级能效产品销售占比超过九成。”苏宁易购相关负责人告诉记者，清明踏青出游需求释放，带动出行3C装备消费走热。主打智能拍照体验的影像手机、运动相机以及各类小型拍摄设备，成为近期绝对的“流量担当”。消费者在“记录美好、管理健康”等情绪和悦己消费方面的新需求，带动AI影像旗舰、智能手表手环、智能运动相机等出行装备销售额环比增长52%。

部门协同 擦亮放心消费“金字招牌”

提振消费，既需要政策资金的支持和

场景业态的营造，从长期来看，也离不开“放心消费”的环境与生态的构建。2025年以来，全省各有关部门聚焦消费、敢消费、愿消费，致力优化消费供给、着力破解消费痛点、全力守护消费安全、合力推进消费共治，持续营造安全放心的消费环境，为提振消费信心、激发消费活力提供了坚实支撑。2025年，全省新增2.6万家商户承诺线下无理由退货，长三角异地异店无理由退货承诺覆盖全国门店超2000家；全省消费品质量合格率94.34%，公共服务质量指数全国第一；全省消保委系统接受消费者投诉21.2万余件，为消费者挽回经济损失近1.6亿元。一组组鲜活的数据，是江苏良好消费环境的最佳印证。

当前，随着各类新型消费不断涌现，消费者权益保护工作面临着侵权更隐蔽、维权壁垒更高、老年人等特殊群体权益保护薄弱等新情况、新问题。从立法保护、行政执法、司法审判再到社会共治，江苏不断完善消费者权益保护体制机制，持续织密“放心消费”网络。以一起发生在无锡的美容美发店预付式消费维权为例，2023年7月起，无锡市新吴区消费者权益保护委员会陆续接到消费者投诉，反映某美容美发店因店造成预付卡无法使用。调查发现，该店第一任经营者在经营期间，与发展大批预付卡会员充值消费，之后其与第二任经营者签订协议，转让店铺经营权及未兑付的预付卡债务，第二任经营者继续以该店名义开展经营并发展会员，经营一段时间后，又将店铺经营权与剩余债务转让给第三任经营者，第三任经营者仍以该店名义对外发展会员，后停止经营，导致消费者无法继续消费。新吴区消保委联合多个部门多次约谈经营者未果，遂支持消费者提起集体诉讼，协助消费者收集证据，协调律师代理，提供维权帮助等事宜，法院最终判决三任经营者应对各自经营期间产生的债务承担退款责任。本案中，消费者权益保护委员会支持消费者起诉，为消费者依法维权提供了坚实后盾；法院依法裁判经营者逃避责任的行为，判决共同承担退款责任，充分维护了消费者的合法权益。

为更好地激发消费活力、提升消费品质，日前，省市场监管局发布了“放心消费商家”培育行动、“数字消费券”惠民行动、“AI消费降费”赋能行动三项放心消费惠民利民政策措施。同时，携手美团等头部平台，共同举办“放心消费在江苏”、“券”享诚信品质生活”主题活动。首批由美团提供2000万元专项资金，在全省范围内发放数字消费券，以“平台补贴、消费者和商户获益”的模式，进一步焕发消费热情，激发消费潜力，让消费者愿消费、能消费、乐消费。

虎踞财评

春日消费活力映照经济新图景

○王雨箫

人间四月，绿树花开。各大旅游平台上，“春日赏花”“近郊踏青”等关键词搜索量大幅攀升，人们奔赴春光的热情持续高涨。景区繁花盛开、游人如织，多地增开“春日专列”满足旺盛出游需求；时令春菜走俏，“春日味道”激活餐饮消费；以旧换新持续发力，零售业态持续焕新，带动下商圈客流回暖。春日消费日益升温，映照出蓬勃发展的经济新图景。

消费市场活力绽放，折射需求升级与供给创新的双向奔赴。随着我国居民消费结构深刻转变，沉浸式体验、个性化表达、品质化享受渐成主流，情绪类、体验类消费日益成为新趋势。一场随心而行的“Color Walk”，一杯季节限定的春日特饮，一次定格春光的国风旅拍，无不彰显人们对美好生活的向往。顺应这些消费新需求，供给端不断创新。以赏花为例，“赏花+露营”“赏花+研学”“赏花+低空飞行”等新业态推动相关产业向“吃住行游购娱”全链条延伸拓展，为提振消费、扩大内需注入新动能。

春日消费的“好风景”，是国内大市场韧性与潜力的生动写照。持续以需求为牵引优化供给，以政策为支撑释放活力，不断推动业态融合、场景创新、品质提升，将让“消费之花”四季常开。

上海机场—苏州前置货站运行一周年，出口货值超7亿元

本报讯 从2025年4月启动运营至今，上海机场—苏州前置货站已走过一周年。一年来，货站持续迭代优化服务流程，通关效率大幅提升，企业物流成本显著降低，成为长三角跨区域通关便利化的标杆项目。截至目前，前置货站已累计操作货物646票，出口货值约7.05亿元，联动36家国际航司，服务苏州79家企业，货物通达全球47个国家和地区。作为全国首个跨省市、跨地区航空前置货站，上海机场—苏州前置货站率先打通了区域生产要素流通的高效通道，将上海机场的航空货运服务延伸至苏州企业“家门口”。这一创新模式也被列入《海关支持长三角一体化发展2025年标志性项目清单》，获评“2025年中国海关行业观察——创新优秀实践典型案例”，为跨区域航空货运监管提供了可复制经验。

作为全国外贸重镇，苏州超40%出口货物依赖空运，其中生物医药、高端装备等高附加值产品对时效要求极高。此前，苏州企业的货物需先送到上海代理库进行理货、制单、贴唛，再到上海机场

货站进行海关查验、安检，货物需多次装卸、反复流转，易出现失效、违约、甩货等问题，企业隐性成本高、交付压力大。“前置货站为我们公司的进出口业务提供了很多便利，在‘家门口’就能实现‘一次安检、一次海关查验’。”苏州三星电子有限公司副总经理吴高明说。如今，每票货物从前置货站到浦东机场装机，全程时效稳定在12小时左右，运输时间节省60%以上，企业地面物流成本降低10%至30%，有效解决了传统流程的堵点难点。

“南京海关和上海海关通力协作，成功打通宁苏关区数据通道，在安全智能锁技术和转关数据自动核销功能的加持下，前置货站实现了海关所有物流监管节点均实现7×24小时自动化、智能化运作，给企业带来实实在在的通关效率、看得见的降本成效。”苏州工业园区海关驻唯亭办事处监管一科科长陈宇介绍。未来，前置货站将为企业搭建高效、便捷的出口通道，持续释放长三角地区互联互通、协同发展的强劲动能，为长三角外贸产业链、供应链的稳定畅通注入更持久的活力。（宋晓华）

25家江苏企业组团亮相第六届消博会

本报讯 4月13日，第六届中国国际消费品博览会暨2026“购在中国”国际消费季在海南省海口市启动。江苏以“江苏购精彩 好品正当时”为主题，集结25家省内优质企业，通过场景化、互动式展示，着力呈现江苏消费品品牌活力与产业实力，邀全球宾客共赴一场苏式生活盛宴。

第六届消博会是海南自贸港全岛封关运作后举办的首个国家级展会，将持续至4月18日。本届消博会主题为“开放引领全球消费 创新驱动美好生活”，聚焦“新、奇、特、酷”消费精品，设置科技消费、时尚潮流、健康消费、全球特色消费、免税与高端精品、国货精品、国潮出海等八大展馆，吸引60多个国家和地区的超过3400个品牌参展。从设计上看，江苏展区匠心打造江南园林式展陈，飞檐花窗勾勒古韵，水波纹肌理搭配沙金色弧形墙，一幅流动的苏式画卷铺展开来。从内容上看，江苏展区紧扣文化消费、品质消费、潮流消费、智能消费新趋势，打造“苏作见心”（文化）、“苏工见物”（品质）、“苏新见潮”（潮流）、“苏创见智”（智能）四大沉浸式板块。

“最新”“首创”“首发”是江苏展区的关键词。凯灵箱包推出最新款铝镁合金露营箱，箱体自带快速安装桌腿、一秒变身实用小桌，适配露营、野餐、户外写生等多场景。好孩子带来全球首创搭配气囊系统的云穹智能安全座椅，毫秒级智能守护与全景场景安全监护，筑牢儿童出行安全防线。乐享科技携全球首创消费级人形机器人M1、户外全地履带机器人WAWA闪耀登场，展现消费级具身智能产品在家庭服务、户外应用领域的创新突破，解锁智能生活更多可能。苏州纵横宇帝带来全球首款手势操控AR眼镜，摆脱物理按键束缚，152寸巨幕挥手即现。文化是江苏展区不可不提的重要元素。2026央视春晚，上久楷携世界非遗宋锦惊艳亮相，此次携携春蝶戏宋锦套装等新品，再展宋锦国礼的雅致韵味。龙泉禧里深耕非遗缂丝技艺，将敦煌纹样与当代创意巧妙融合。山水丝雕带来全新婚嫁系列，以“双非遗工艺”雕琢纹样，把中式婚嫁浪漫藏于针线间。时尚潮流也是江苏展区的一大亮点。连云港美易带来缤纷多彩的新中式手穿戴甲，直观展示东海小城引领的指尖时尚。高淳陶瓷携国宴用瓷登场，独家打造的马年限量版生肖摆件，频频引来关注。

人间烟火气，最抚凡人心。民生好物在江苏展区不在少数。无锡王源号冶坊此次展示的全新康乾系列铁锅创新融入高温渗氮防锈工艺，让古法铁器在当代焕发新的价值。盱眙龙虾一直是江苏乡村特色产业，此次江苏红胖胖龙虾产业集团大厨带来秘制龙虾产品，邀请现场观众品鉴舌尖上的江苏美味。值得一提的是，当下正火的“苏超”也来到了消博会现场。在江苏展区，既有“苏超”官方特许文创，也有从32家“苏超”小微企业赞助商中优选的4家代表企业。它们不仅借势拓市、提升品牌影响力，也让现场观众随时重温绿茵赛场的热血激情。（颜颖）

本届消博会是海南自贸港全岛封关运作后举办的首个国家级展会，将持续至4月18日。本届消博会主题为“开放引领全球消费 创新驱动美好生活”，聚焦“新、奇、特、酷”消费精品，设置科技消费、时尚潮流、健康消费、全球特色消费、免税与高端精品、国货精品、国潮出海等八大展馆，吸引60多个国家和地区的超过3400个品牌参展。

从设计上看，江苏展区匠心打造江南园林式展陈，飞檐花窗勾勒古韵，水波纹肌理搭配沙金色弧形墙，一幅流动的苏式画卷铺展开来。从内容上看，江苏展区紧扣文化消费、品质消费、潮流消费、智能消费新趋势，打造“苏作见心”（文化）、“苏工见物”（品质）、“苏新见潮”（潮流）、“苏创见智”（智能）四大沉浸式板块。

“最新”“首创”“首发”是江苏展区的关键词。凯灵箱包推出最新款铝镁合金露营箱，箱体自带快速安装桌腿、一秒变身实用小桌，适配露营、野餐、户外写生等多场景。好孩子带来全球首创搭配气囊系统的云穹智能安全座椅，毫秒级智能守护与全景场景安全监护，筑牢儿童出行安全防线。乐享科技携全球首创消费级人形机器人M1、户外全地履带机器人WAWA闪耀登场，展现消费级具身智能产品在家庭服务、户外应用领域的创新突破，解锁智能生活更多可能。苏州纵横宇帝带来全球首款手势操控AR眼镜，摆脱物理按键束缚，152寸巨幕挥手即现。文化是江苏展区不可不提的重要元素。2026央视春晚，上久楷携世界非遗宋锦惊艳亮相，此次携携春蝶戏宋锦套装等新品，再展宋锦国礼的雅致韵味。龙泉禧里深耕非遗缂丝技艺，将敦煌纹样与当代创意巧妙融合。山水丝雕带来全新婚嫁系列，以“双非遗工艺”雕琢纹样，把中式婚嫁浪漫藏于针线间。时尚潮流也是江苏展区的一大亮点。连云港美易带来缤纷多彩的新中式手穿戴甲，直观展示东海小城引领的指尖时尚。高淳陶瓷携国宴用瓷登场，独家打造的马年限量版生肖摆件，频频引来关注。

人间烟火气，最抚凡人心。民生好物在江苏展区不在少数。无锡王源号冶坊此次展示的全新康乾系列铁锅创新融入高温渗氮防锈工艺，让古法铁器在当代焕发新的价值。盱眙龙虾一直是江苏乡村特色产业，此次江苏红胖胖龙虾产业集团大厨带来秘制龙虾产品，邀请现场观众品鉴舌尖上的江苏美味。值得一提的是，当下正火的“苏超”也来到了消博会现场。在江苏展区，既有“苏超”官方特许文创，也有从32家“苏超”小微企业赞助商中优选的4家代表企业。它们不仅借势拓市、提升品牌影响力，也让现场观众随时重温绿茵赛场的热血激情。（颜颖）



4月14日，徐州金龙湖春意盎然，绿道蜿蜒，景色相融，尽显生态之美。高刚 摄

南京栖霞抢跑脑机接口产业

2026年，脑机接口站上了时代的风口。这一年，它首次被写入政府工作报告，与未来能源、量子科技、具身智能、6G并列，被明确为培育发展的未来产业之一；这一年，马斯克宣布Neuralink开启“大规模量产”，全球首款侵入式脑机接口医疗器械在中国获批上市，脑机接口技术正处在从“技术验证”向“商业化落地”加速转折的关键窗口期。就在这样的时间节点上，南京栖霞区悄然落下一颗棋子。

近期，全国首家脑机接口OPC社区——栖霞·元力BCI-OPC社区在南京栖霞高新区正式发布。它标志着江苏脑机接口研究院建设取得关键进展，也意味着栖霞区在未来产业布局上，率先跑出了一条差异化的路径。

“一人公司+脑机接口”：一种全新的创业范式

脑机接口，是指在大脑与外部设备之间建立实时通信与控制系统，通过检测中枢神经信号实现脑与设备直接交互的技术。脑机接口领域的创业，有其特殊性：团队规模小、研发任务重、事务烦琐。这些特征决定了传统的产业园模式并不完全适用于相关创业企业。大而全的通用型孵化器，无法满足脑机接口企业对专用设备、临床资源、合规服务的精细化需求。

栖霞区敏锐地捕捉到这些痛点，推出了“一人公司+脑机接口”的创业模式。所谓“一人公司”，是指个人在人工智能协同支持下，独立完成产品设计研发到市场推广的全链路商业闭环，实现“单人成军”的创业范式。

栖霞·元力BCI-OPC社区坐落于江苏生命科技创新园，依托江苏脑机接口研究院打造，构建“拎包入驻、拎包创业”的脑机接口专属孵化空间，精准破解脑机接口领域创业者面临的“团队规模小、研发任务重、事务烦琐”等核心痛点。以全链条技术服务、临床场景直连、零成本启动扶持为特色，这里不仅提供了物理空间，更构建了一个让“一人公司”能够轻装上阵、快速验证想法的产业底座。

五大政策包：从“零成本启动”到“全周期护航”

光有空间还不够，创业需要的是系统性的生态支撑。栖霞区为这个社区量身定制了专项扶持政策，覆盖五大核心领域：共享实验平台。搭建行业领先的公共实验平台，提供电磁兼容、生物相容性、脑电信号采集等设备，企业按需使用、按次付费。这意味着，初创企业不需要一次性投入数百万元购买设备，可以低成本启动研

发；医疗器械注册奖励。对获二类、三类医疗器械注册证或进入国家创新医疗器械特别审查程序并产业化的产品，企业可获得专项奖励。这直接降低了脑机接口产品商业化的门槛；临床场景开放。联动江苏省人民医院、脑科医院等单位开放临床资源，建立临床测试绿色通道，提供合规脱敏脑电数据集。对于脑机接口企业来说，临床数据是最稀缺的资源，这个政策直接打通了“实验室到临床”的通道；产业链资源对接。张贴产业链与临床资源地图，定期开展供需对接，助力企业高效链接合作资源。从上游的芯片、电极到下游的临床应用、康复机构，社区帮助企业快速找到合作伙伴；人才项目支持。将OpenLab核心开发人员纳入重点培育范围，A类专家可按规定获得项目资助与购房补贴，战略科技领军人才可按规定获得项目支持与安家补贴。

这五项政策，构成了从“零成本启动”到“全周期护航”的完整链条。它不是简单的补贴式扶持，而是围绕脑机接口创业的全流程痛点，逐一给出解决方案。

在物理空间和政策支持之外，栖霞区还做了前瞻性的布局：数字创新配套。社区联合信息通信研究院打造的栖霞OPC社区智能体，已于4月1日正式上线运营。这个智能体将为社区创业者提供智能

化、高效能的服务支撑。这意味着，这个OPC社区不仅是一个“物理空间”，更是一个“数字生态”。当大多数产业园区还在强调“硬件配套”时，栖霞区已经开始用数字化手段提升创业服务的效率和精准度。

栖霞的“未来产业”野心

栖霞区在脑机接口领域的布局，并非一朝一夕。此次全国首家脑机接口OPC社区的发布，是落实国家将脑机接口列为未来产业培育发展部署、践行《江苏省脑机接口产业创新发展行动方案》的重要举措。从江苏脑机接口研究院的建设，到OPC社区的落地，再到数字智能体的上线——栖霞区正在构建一个“基础研究—技术转化—创业孵化—产业集聚”的完整链条。这个链条的逻辑很清晰：以研究院提供技术源头，以OPC社区提供创业土壤，以智能体提供数字赋能，以政策包提供生态保障。当这些要素形成合力，栖霞区在脑机接口领域的竞争力将快速提升。

全国首家脑机接口OPC社区的落地，是南京在未来产业布局中的一个重要信号。它说明，南京不只是在“等风来”，而是在主动“造风口”。当脑机接口产业还在“技术验证”向“商业化落地”转折的关键窗口期，南京已经为创业者搭好了舞台。 栖霞 闻



4月14日，在苏州同里镇北联村蔬菜直供基地，菜农正按照供货订单采摘蔬菜，准备供应商户。陈弋 摄