

江苏经济报



主管主办：新华报业传媒集团

今日4版 国内统一连续出版物号：CN 32-0016 代号：27-50 全国发行 星期四 2026年4月16日 丙午年二月廿九 总第10337期

淮安：以实干担当书写高质量发展新答卷

虎踞财评

莫让技术创新普惠止于流量投机

孙炜杰

日前，一对“90后”夫妻用AI写公众号年赚200万元的财富神话吸引了大量关注，然而微信平台回应称，所谓的200万元年收入中，绝大部分来自“内容达人”或学员收取的299元保证金费用，而非公众号流量广告。这一“神话”也迅速破灭，相关账号也被微信平台封禁——原来，这不过是又一次借着技术流量风口进行的投机创业。从“DeepSeek本地部署”到“紫龙虾、学龙虾、卸龙虾”，一浪接一浪的流量投机、盲目跟风，让一场场技术普惠变成了许多人眼中的闹剧。

消费者应该认识到，AI课程等投机产品只是试图拿捏大众心理的流量骗局。对于众多支付了199元、299元乃至更多课程费用的消费者来说，这些课程最大的价值不过是做了一些有限的技术指导，但它们吸引消费者下单的主要手段，其实是依靠虚假宣传来制造焦虑和噱头、传播虚假信息，让消费者产生“不学就落后”“错过最后一个风口”的恐慌，这些手段损害了消费者的知情权和公平交易权；同时，许多课程内容缺少干货，只是对网络现成信息的二次拼凑，让消费者的学习完全变成时间、金钱和精力的浪费；此外，这些投机者只想卖课，并不在乎，也不可能保证学有所用，正如此次“年赚200万”夫妻被封号、平台对AI创作进一步规范后，靠AI创作致富已成为无法兑现的承诺，“老师”或已财富自由，学员们则无所用。

此类网络课程虽然一定程度上推广普及了相关技术，但这些技术原本多为开源免费，现在却成了他人牟利的工具；而投机者们虚假的宣传，并不利于技术本身的形象和声誉，消费者们奔着被夸大的收益预期而来，失望后只会减少对新技术的接受和应用，最终种种投机行为会影响新技术、新平台正常的推广和发展。

以AI创作课程为例，这些投机行为的成功，也不利于行业和相关平台的良好发展。当AI彻底替代真人，创作的劣质内容淹没了原创优质信息，平台内容生态便会陷入劣币驱逐良币的困境。正因如此，此前微信、小红书等平台都已开展对AI滥用问题的治理。

笔者认为，面对层出不穷的流量投机行为，平台应加强对AI等技术的管理，遏制滥用自动化工具带来的内容泛滥，让这些投机行为失去生存土壤，同时优化算法的价值导向，鼓励创作者将AI作为提升创作效率、辅助内容生产的工具，也就有助于新技术的良好应用和推广；有关部门应加强对相关市场的监管，严厉打击虚假宣传、侵权等违法行为，维护市场秩序；消费者应保持理性，不轻信虚假宣传和高额回报的承诺，拒绝投机跟风，远离各类“割韭菜”骗局。

研析新情况 破解新难题

江苏经济报记者 沈玉青

今年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时强调：“江苏等经济大省处在改革开放前沿，要在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验。”当前，淮安牢记嘱托、感恩奋进，紧扣“十五五”开局之年目标任务，以正确政绩观引领实干担当，在提振消费、乡村振兴等领域攻坚克难，奋力在现代化新征程上更好展示周总理故乡的“象征意义”。

IP破局，激活文旅消费新场景

面对文旅市场的新挑战、新变化，淮安坚持以特色IP破局，以业态融合增效，走出一条提振文旅消费的创新路径。淮安市洪泽区蒋坝镇以“小螺蛳”为核心抓手，将其打造为链接千万级消费市场的大产业，成为文旅消费提质升级的鲜活样本。

蒋坝螺蛳、非遗技艺、地标农产品……2026年蒋坝螺蛳美食旅游季启幕首日，蒋坝古镇主街上的美食集市人头攒动，单日游客量突破8.2万人次，近50家饭店及300余个摊位售出螺蛳约24万斤，直观展现了“小螺蛳”带来的“大流量”。蒋坝镇河村党总支书记黄承云告诉记者，2026年蒋坝螺蛳美食旅游季以3月至5月为主线，以“蒋坝螺蛳”为核心IP，围绕“螺蛳季启幕、清明、五一”三个重要节点精心布局。通过市集活动带动本地餐饮、院子经济、农产品加工、非遗

工坊等业态，增设线上售卖板块，实现“线上流量变现+线下客流反哺”的双向增益。

据了解，随着旅游季的持续推进，蒋坝正通过沉浸式、多维度的季度活动，吸引淮安及周边城市、长三角地区的多元客群，打造“美食+文体+非遗+沉浸式”的全域文旅消费季。同步联动的淮马赛事、“苏超”联赛等跨界IP流量，正大力推动蒋坝螺蛳和蒋坝文旅走出去。此外，蒋坝镇每周常态化的美食市集、“螺蛳宴+温泉+住宿”特惠套餐，以及夜间因地制宜推出的“苏超”直播夜市、露天电影、民谣Live秀等，旨在丰富“白+黑”体验，延长游客停留时间，持续培育蒋坝镇的“周末经济”与“夜间经济”品牌，形成一批可复制、可推广的经验。

全国两会后，蒋坝镇自觉将“研究新情况、解决新问题”的要求深度融入“十五五”谋划，着力破解发展中的新难题，并探索新路径。针对品牌创新、季节平衡、服务承载、产业融合等新问题，蒋坝镇加快从“活动引爆”向“常态精品”转型，构建四季蒋坝全域全时旅游格局；建立“政府引导、市场主导、社会参与”的协同机制，推动农文旅深度融合，在强化品牌、创新机制、拓展链条上持续用力，努力建设具有持续吸引力的特色文旅消费目的地，为探索有效提振消费路径贡献更多基层经验。

科技赋能，筑牢乡村振兴“压舱石”

产业振兴是乡村振兴的重中之重。近年来，淮安聚焦“土特产”全链条升级，以科技赋能、标准引领为抓手，破解种业“芯片”、种养效益等深层次问题，把特色水产打造为富民强村的支柱产业。蒋坝镇以全产业链标准化、数字化、品牌化转型为突破口，用“一只虾”激活乡村发展的“一池春水”，打造出农业现代化发展的淮安样板。

在蒋坝镇全产业链标准化示范基地，早春的温室大棚内一片生机盎然。与自然条件下小龙虾春季繁殖、夏季上市的

规律不同，这里通过温控技术实现“反季节养殖”，让小龙虾在冬季依然能正常生长繁殖，早在3月底便抢鲜上市。记者了解到，2025年，盱眙县龙虾养殖总面积达100万亩，年产15万吨。全县龙虾产业从业人口达12.8万人，小龙虾收入占全县农民人均可支配收入的32.5%。这份成绩单离不开“盱眙1号”小龙虾新品种的加持。

江苏省盱眙龙虾全产业链标准化示范基地负责人皮健介绍，“盱眙1号”具有生长速度快、养成规格大、性状稳定的优势，同等养殖条件下，50天养殖周期的收获重量比常规苗种提高18%以上。这个品种不仅供应本地虾农，更辐射海南、广西、新疆及东北地区。2025年冬季，首批60万尾“盱眙1号”飞往海南，依托海南热带气候优势，实现了反季节养殖，破解本地冬季龙虾产量锐减的难题。

种业是小龙虾产业高质量发展的“芯片”，自2012年起，盱眙县集结科研力量，以克氏原螯虾天然种群为基础，开启了长达十余年的育种攻关。通过每年1代的连续选育，历经6代群体选育与性状改良，成功培育出“盱眙1号”良种。如今，基地内千亩池塘以30亩为单元划分，形成“品种试验田”，“盱眙1号”凭借绝对优势成为主导品种，为产业规模化、标准化发展奠定了坚实基础。

科技与品种的双重突破，让盱眙龙虾养殖摆脱了“靠天吃饭”的传统模式，为小龙虾产业注入了可持续发展的基因。皮健表示，希望到“十五五”末，能够实现全县新品种龙虾养殖面积覆盖率80%以上，新品种种苗繁育基地突破20万亩、水花苗年产能突破5亿尾，盱眙龙虾种业总产值突破5亿元，产品覆盖长三角、东三省、两广、海南、新疆及云南等区域。让小龙虾带动大增收、支撑大产业，为乡村全面振兴注入强劲动能。

实干笃行，锚定高质量发展新航向

面对“十五五”开局更加复杂的发展环

国家级焊接“智库”落户南通开发区

本报南通讯 近日，记者从南通开发区获悉，南通开发区与哈尔滨焊接研究所联手打造的中国机械总院哈焊所技术服务中心（南通）正式落户该区。

哈尔滨焊接研究所隶属中国机械科学研究总院集团，是我国焊接领域规模最大、综合实力最强、行业影响力最广的国家级科研院所，在焊接材料、智能焊接装备、焊接检验检测、标准制定、技术服务与系统解决方案等方面拥有全产业链核心优势，是支撑国家制造业转型升级、保障产业链供应链安全的关键创新力量。

此次成立的中国机械总院哈焊所技术服务中心（南通），将立足南通开发区，服务长三角，聚焦船舶海工、高端装备等主导产业集群，充分发挥在高端焊材开发、先进焊接工艺、智能焊接装备、可靠性评价、标准与检验检测等方面的技术优势，提供从材料到工艺、从装备到检测、从评价到服务的一站式技术解决方案，打造哈焊所南方区域服务窗口与技术支点。

下一步，南通开发区将以高端检验检测认证机构集聚为发展契机，持续健全开发区先进制造产业链、创新链、服务链，为区域产业提档升级和经济社会高质量发展提供更加坚实的技术支撑。（陈可）



4月15日，连云港市东海县讲水水库淡水珍珠养殖基地内，农民们划着小船投放珍珠蚌苗，忙碌在独特的“水上春耕”中。李娇摄

一季度扬州新船出口量增长近五成

“扬州造”船舶井喷式出海

本报讯（记者 周凯航 通讯员 杨庆林 王峰）4月15日清晨6时许，在扬州仪征港区码头，随着嘹亮的汽笛声划破长空，崭新的利比亚籍“罗托鲁阿湖”号缓缓驶离泊位，开启远洋航程。这艘7000吨级汽车运输船的顺利交付，是今年以来扬州造船业“井喷式”发展的生动缩影。据统计，今年一季度，扬州口岸累计出口新造船31艘，同比增长47.6%，连续三年实现增长，扬州造船业展现出强劲的发展韧性。

作为江苏三大造船基地之一，扬州正加速从“造船大市”向“造船强市”跨越。依托船舶海工协同创新联合体，当地企业频频拿下“全球首创”“中国首制”订单，新质生产力成为产业升级的核心引擎。

“现在从生产到交付节奏极快，各个环节必须严丝合缝。”招商局金陵船舶（江苏）有限公司负责人坦言，船舶交接流程复杂，且易受航道条件限制，通关效率直接关系到企业的履约

成本和国际信誉。

面对订单激增、交付期紧的挑战，如何确保这些高附加值的“大国重器”如期出海？对此，扬州出入境边防检查站主动将警务关口前移，针对新造船出口时效性强、技术含量高的特点，量身定制“一船一策”查验方案。通过深化“互联网+边检服务”，全面推行预约通关、网上申报、立报立批等便利举措，实现了边检手续办理“零排队”、船舶离港验放“零延时”。

以此次交付的“罗托鲁阿湖”轮为例，该轮是新一代环保型双燃料汽车滚装船，拥有12层甲板，标准载重量达7050吨。为确保其顺利启航，扬州边检站提前一周对接企业需求，开通“绿色通道”，将船体检查与手续办理同步进行，大幅压缩了通关时间，切实降低了企业运营成本。扬州边检站负责人表示，下一步将加快构建新造船出口常态化服务机制，探索更加安全、高效、便利的边检服务举措，助力更多“中国制造”扬帆远航。

“南京—德里”全货机航线首航成功，打通南亚航空货运新通道

本报讯（记者 孙炜杰）4月15日，一架满载“中国制造”商品的全货机从南京禄口国际机场起飞，飞往印度德里，标志着“南京—德里”国际全货机航线正式开通并完成首航。该航线成为南京临空经济示范区与京东航空合作开通的第3条国际货运航线，也是京东航空引进的首架A330全货机在南京禄口机场的首航。

记者获悉，该航线的开通，填补了南京直达印度的全货机运力空白，成功打通江苏地区至南亚的航空货运通道。据了解，该航线由A330全货机执飞，计划

每周执飞2班，可高效满足跨境电商与国际贸易的时效需求。该航线出港货运以跨境电商货物、电子元器件、轻工制品等为主，进港货物以印度香料、特色农产品、医药中间体等产品为主，将逐步形成“中国制造出海+印品进口”的双向高效流通格局，为两地制造业、跨境电商、医药冷链等产业提供高效稳定的空中物流保障。“南京—德里”航线的开通，将进一步强化南京国际航空货运枢纽的地位，助力长三角地区与南亚地区贸易畅通、产业互联，为深化中印经贸合作注入新动能。

千元花洒用一年就坏，商家“跑路”天猫商城推诿

5年质保成“空头支票”

天天3·15

提升消费品质

江苏经济报记者 金彩

近日，有消费者向本报反映，他在天猫平台购买的一款售价千余元的花洒，使用仅一年就出现严重故障。由于商家关店失联，平台以“看不到5年质保信息”为由拒绝履行售后承诺，消费者陷入维权困境。对此，本报记者进行了调查采访。

商家“跑路”平台推诿，千元花洒售后成难题

两年前，张先生（化名）为装修新房选购淋浴花洒，多番对比后，他在天猫商城“bozo博智旗舰店”花费近1200元购买了一套恒温淋浴花洒套装。然而，实际使用仅一年后，这套淋浴花洒就出现了主体和水管漏水，以及水温显示黑屏等情况。

当时看到商家宣传是德国品牌，承诺5年质保，没想到这么快就坏了，质量太差了。”张先生说，他尝试联系商家售后维修，却发现商家“跑路”了。“购买链接点击进入显示店铺关闭，只剩下当时订单的交易快照，我尝试联系了页面里的‘全国服务热线’，也变成空号了。”

联系不到商家，张先生只能找平台客

服解决，没想到事情并不顺利。“一开始我在淘宝App上联系客服，也把交易快照里面‘5年质保’的内容截图发了给客服。客服当时表示认可，还问我维修或者更换需要多少钱。”张先生说，他希望平台按正常流程提供售后，但是客服之后却表示因无法联系到商家，让张先生自己去维修。“后来天猫商城的客服给我打来电话，称他们看不到商家‘5年质保’的承诺，并表示一般情况都是质保一年，最后说让我自己解决。”

“我在网上买东西还是比较仔细的，尤其是大件物品，我都是选择在天猫商城买。”张先生说，“我以为天猫店铺要比淘宝店铺更有保障，毕竟商家在天猫商城开店要缴纳更多保证金，天猫商城自己也是这么宣传的，没想到现在出了问题，完全得不到解决。”

交易快照载明5年质保，天猫客服称“看不到”

在张先生提供的订单“交易快照”里，记者看到了商家“5年质保”的承诺，页面上明确标注“5年长时间质量保障”“质保期内专业人员免费上门维修”“已与天猫签署保修协议，无需担心售后问题”等承诺。张先生说，淘宝App里针对交易快照的说明是“发生交易争议时，可作为判断依据”，而这也是最让他气愤之处；快照里记录了商家的售后承诺，天猫商城的客服却始终表示

“没看到”。“交易快照是平台在交易时自动生成的，我也是通过淘宝的App才能看到的，可天猫商城的客服就是不认。”张先生说，“客服告诉我，他们系统内的交易快照并没有‘5年质保’相关内容，我要求她出示相关证明，对方却说无法提供。毕竟是一千多元的东西，商家‘跑路’，平台甩锅，换作是谁都无法接受。”

针对消费者在平台购买商品后商家关店、售后无门的情况，记者联系天猫商城客服了解平台处理规则。天猫商城客服表示，平台对消费者有相应的保障机制，即使商家店铺关闭，只要商品仍在质保期内，包括商家自行承诺的质保期，平台都会按照相关“三包”流程为消费者提供售后保障。“若商家承诺的质保时长高于‘三包’规定，平台也会以更长期限为准，以保障消费者权益。”天猫商城客服说。

对于客服的回应，张先生表示平台并没有履行相应承诺，“客服给我打电话我都有录音，她反复强调‘很想帮你找解决方案，但是没有方案能解决’，这种机械性的回答，真是让人又好气又好笑。”张先生说，就在记者采访天猫商城客服后，他又接到了客服的电话，但是结果还是一样，让他自己维修，平台无法解决。“如果真的超出了质保期，我肯定不会怪平台，但是现在明明有证据证明在质保期内，平台还是一味推诿，我肯定不会放弃维权。”

律师解读：商家“跑路”，平台或将承担连带责任

江苏国颂律师事务所合伙人贾晨律师表示，《中华人民共和国消费者权益保护法》第四十四条规定，消费者通过网络交易平台购买商品或者接受服务，其合法权益受到损害的，可以向销售者或者服务者要求赔偿。“商家跑路，消费者可以要求平台提供商家的联系方式，如果平台不能提供，要承担相应的责任。”贾晨说，如果平台明知商家侵犯消费者的合法权益却未制止或者未避免损害的扩大，可能要与商家承担连带责任。

此外，有法律界人士认为，消费者在电商平台购买商品，商家商品页面的宣传内容具有法律效力，承诺的质保等相关内容属于买卖合同的有效组成部分，对商家具有法律约束力。当入驻商家关闭店铺、失联，无法履行售后义务时，网络交易平台经营者依法应当承担售后保障责任，不得以“无法联系商家”为由推诿。

此外，电商平台自动生成的交易快照，是认定买卖双方约定的关键凭证，平台以“看不到”为由拒绝认可，缺乏合法依据，且不能免除其应尽的审核与保障义务。针对商家承诺的“5年质保”期限高于法定“三包”期限，法律界人士认为，按照法律规定应当遵从其约定，为消费者提供维修、更换等售后服务，拒绝履行或构成违约。

目前，张先生已向相关部门反映售后问题，本报也将持续关注此事。

花木基地生机盎然



4月15日，沭阳县刘集镇南庄村的花木基地生机盎然，花农们对金叶女贞苗进行施肥除草，促进苗木生长。丁华明摄