

讲好苏烟故事 传播烟草好声音 省烟草专卖局复盘总结“新春走基层”活动及一季度宣传工作

标题新闻

淮安主城区烟草管理服务部自主设计的“便携式邮寄单号扫描枪”获国家知识产权局外观设计专利

本报讯 4月13日,省烟草专卖局宣传条线“新春走基层”活动暨一季度宣传工作复盘会在南京召开。会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真学习中央、行业有关宣传工作的最新文件及会议精神,复盘总结“新春走基层”活动及一季度宣传工作,交流经验体会,研究部署二季度宣传重点工作。省局(公司)党组成员、副总经理朱亚涛出席并讲话。

朱亚涛充分肯定“新春走基层”活动及一季度宣传工作取得的成效。他指出,活动历时两个月,省市县三级联动,累计推出各类报道100余篇,内网总阅读量突破3万次,涌现出一批“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的精品佳作,唱响了主旋律,讲述了苏烟好故事,锤炼了队伍“四力”,有效凝聚了人心,激发了干劲,为推动全省系统高质量发展和现代化建设营造了良好氛围。

朱亚涛强调,要深入贯彻党的二十届四中全会关于“深化主流媒体系统性变革,推进新闻宣传与网络舆论一体化管理,提高主流舆论引导能力”的部署要求,坚持深化改革、守正创新,融合发展,在党和国家大局、行业发展全局中找准定位、挺膺担当。将“走基层”融入日常、抓在经常。不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。树牢底线思维,把塑造良好形象作为一项战略性、基础性工程来抓,讲好苏烟故事,传播烟草好声音。强化宣传工作对战略落地的支撑作用,既为中心工作营造良好氛围,又在服务大局中汲取鲜活养分,实现宣传工作与中心工作互促共进。

对下一步工作,朱亚涛要求,一要强化政治引领,树牢正确政绩观,把旗帜鲜明讲政治贯穿新闻舆论工作全过程、各方面,坚持政治统领,把准正确导向。践行为民宗旨,走好群众路线。服务中心大局,营造良好氛围。二要构建宣传格局,形成上下协同合力,健全“1+1+N”工作机制,强化协同联动,积极履行职责。打造全省系统“一盘棋”工作格局;三要改进作风文风,提升队伍“四力”水平。推动“走基层”常态化,大力倡导“短、实、新”的清新文风,强化素质提升,培养一批“提笔能写、对镜能讲、举机能拍”的全媒体记者。

会上,省局办公室、学会秘书处对近期宣传工作及二季度重点进行了安排。8名优秀通讯员分享了经验体会,省局(公司)专卖、销售、党建、人事、群团等部门及苏州、南通、淮安、宿迁、镇江、徐州等直属单位代表围绕重点选题策划作了交流发言。各直属单位办公室负责人、机关有关部门负责人及通讯员代表参加会议。(沈学)

南通:靶向发力强服务 精准施策促提升

本报讯 为持续提升终端经营活力,筑牢“稳运行、优状态”工作根基,南通市烟草专卖局(公司)城区烟草管理服务部紧扣“四个专项行动”部署要求,优化服务举措,打出一套降库存、促动销的“组合拳”,有力提振零售户经营信心。

精准“把脉”,定制去库存“良方”。建立“线上监测+线下走访”双向联动工作机制,全面摸排零售户各类卷烟库存数量、规格结构等核心信息,重点研判各品牌存销比、动销率等关键指标,精准梳理终端的库存痛点、经营难点,为开展精准化、个性化去库存举措,提供坚实的数据支撑。科学“导航”,畅通促动销“脉络”。坚持“因店制宜、分类指导”原则,以优化终端陈列、开展圈层互动、联动便民服务举措帮助零售户挖掘周边消费潜力。同时,深化工商零协同,开展形式多样的主题营销活动,持续激发消费热情,确保终端动销有路径、有抓手、有实效。服务“赋能”,激发经营“内力”。以诚信互助小组为依托,定期举办经营能力提升培训,邀请内训师围绕库存管理技巧、消费心理分析、开口营销提升等实用内容进行现场演练与经验分享。对动销提升缓慢的零售户进行现场帮扶,量身定制改进方案,市场经理“一对一”跟进落地执行,精准破解经营堵点难点。(魏淑娟)



近日,“江苏好人”东海县烟草专卖局职工赵成德受邀走进东海县海陵路小学,以德育榜样身份,为“晶种子”红领巾志愿服务队队员分享公益故事。段天如 摄

射阳:多措并举推进“小微权力”监督

本报讯 近日,射阳县烟草专卖局(分公司)紧扣基层“小微权力”运行关键环节,多措并举推进“小微权力”监督,进一步强化基层廉政风险防控,推动廉政建设走深走实。

厘清权力边界,实现清单化确权。聚焦基层岗位权力运行特点,认真剖析各类廉政风险隐患,界定岗位职责边界,对照清单开展岗位廉政风险自查,推动风险防控关口前移。规范运行流程,推动透明化用权。围绕清单事项,明确相关重点工作监督节点,明确重点监督内容,主动接受群众监督,让“小微权力”在阳光下运行。深化智慧赋能,提升监督精准度。积极探索“小微权力+互联网”监督模式,依托低代码智慧监管平台理念,搭建适合行业实际的智慧监管平台,在政务服务窗口、零售门店等场景张贴“码上监督”标牌,实现监督24小时不间断,让“微腐败”无处藏身。健全监督体系,强化协同化管控。构建“内部监督+群众监督+社会监督”的多维立体监督格局,发挥“廉情监督员”适时监督职能,严查违规用权、不作为慢作为等问题,严格落实问责机制,提升监督合力。厚植廉洁根基,筑牢思想防火墙。注重廉洁文化浸润,开展廉政读书、廉政谈话、警示教育 and 发放廉政倡议书等活动,展示廉政训诫、典型案例和廉政承诺,营造“抬头见廉、低头思廉、心中存廉”的浓厚氛围。(陈林)

靖江:强化监管举措 筑牢治理根基

本报讯 为认真贯彻落实省、市烟草专卖局专卖监管工作要求,确保品牌连锁便利店专项检查工作落到实处,近日,靖江市烟草专卖局(分公司)采取有力措施,对辖区内所有品牌连锁便利店涉烟经营情况开展拉网式排查,全面夯实零售终端治理基础。

全面摸排,动态建档。成立专项小组,对辖区内品牌连锁便利店逐户上门核对,重点核查许可证持有情况、人证和住址相符情况等,建立健全动态管理台账,做到底数清、情况明。重点核查,规范经营。执法人员严格按照相关法律法规要求,规范品牌连锁便利店是否存在无证经营、销售非法烟草、向未成年人售烟等行为,严查卷烟、电子烟销售及库存管理,督促落实明码标价,确保经营合法合规。宣教结合,源头治理。坚持执法检查与普法宣传相结合,向品牌连锁便利店经营者宣传烟草专卖法、未成年人保护法等相关法律法规,引导经营者增强法治观念和自律意识,自觉履行社会责任,共同维护良好的市场环境。(曹一鸣)

武进:寄递查违渠道 利剑“斩链”护市场

本报讯 为严厉打击寄递渠道涉烟违法行为,近日,武进区烟草专卖局聚焦线索拓展、协同联动、长效管控三个关键环节,多点发力、精准施策,联合相关部门开展寄递环节涉烟违法行为发现、查处、取证、查处等堵点,为案件高效办理提供了有力保障。“密”防线,长管常严筑根基。坚持“短期打假成效”与“长期健全机制”相结合,持续加大凌晨、节假日等薄弱时段的错时监管力度,在源头防范与常态管控上持续发力,坚决“斩链破网”,以高度责任感筑牢寄递渠道市场监管防线。(朱重 裴乙萱)

宜兴:强化物流寄递监管

本报讯 为严厉打击物流寄递环节涉烟违法行为,近日,宜兴市烟草专卖局深化联合执法,凝聚监管合力,切实筑牢物流寄递监管防线。

统一思想,提高认知。组织召开专题座谈会,全面部署物流寄递环节各项工作,加强与公安、邮管等部门协作,在信息来源、案件侦办、执法协作等环节,做到信息互通、人员互动,形成对寄递环节涉烟违法行为监管的强大合力。摸排到点,建立台账。执法人员将日常检查与错时检查相结合,提高对物流寄递企业的检查频次,记录各项信息,建立物流寄递相关台账,将查获过案件的物流寄递点列入“黑名单”,持续织密物流寄递监管网。靶向培训,夯实能力。开展物流寄递案件查办专题培训,通过个案分析、执法模拟演练等方式,提升专卖管理人员涉烟案件排查、信息分析研判、证据收集认证的能力,推动专卖执法队伍整体素质提升。(董鑫)

太仓:专项整治电子烟 协同联动净市场

本报讯 为进一步规范电子烟市场秩序,严防非法电子烟流入市场,切实保护未成年人身心健康,近期,太仓市烟草专卖局多措并举,开展电子烟专项整治行动,全力净化电子烟消费环境。

聚焦校园周边、大型商超、便利店等重点区域,全方位排查电子烟经营乱象,严厉查处相关违法违规行为,形成有力震慑。“线上+线下”立体宣贯电子烟管理办法,未成年人保护法等法律法规,通过案例警示教育,强化零售户合规意识。与公安、市监等部门紧密协作,联合开展市场检查,聚焦重点区域、重点环节,加大对非法经营、销售非国标电子烟等违法违规行为的排查力度,同步推进案件查处工作,建立线索共享、联合督办机制,严厉打击电子烟领域违法犯罪行为,形成监管合力,筑牢电子烟市场监管防线。(谢若飞)



近日,大运河自行车系列赛(灌南站)暨环湖湖山山地自行车公开赛在灌南观湖项湖举办,灌南烟草志愿服务队全力配合开展志愿服务,以实际行动助力地方文旅融合发展。张利 摄

睢宁:苏浙互鉴聚力 AI赋能提质效

本报讯 近日,浙江省温州市永嘉县烟草专卖局一行莅临睢宁县烟草专卖局,开展专卖管理工作跨区域交流座谈。

双方以“互学互鉴、共建共享”为主题,围绕实战难题与创新成果展开深度研讨,致力将交流经验转化为推动专卖工作高质量发展的务实举措。睢宁县局与永嘉县局分别介绍了近年来在市场监管、证件规范化管理及打假打私攻坚战中的实践历程与显著成果,共享先进经验,共商破题之策。睢宁县局QC课题负责人重点推介了《基于AI大模型的卷宗智能审核工具的研制》成果。双方约定,进一步构建长期稳定的互学互鉴机制,打通区域间的经验交流渠道。(郭胜)

如皋:分层赋能强根基 学用贯通促落地

本报讯 为深入贯彻落实中国烟草总公司江苏省公司“统一全省基本营销制度”稳健强基江苏模式实施方案要求,如皋市烟草专卖局(分公司)统筹部署、多维发力,推动全省基本营销制度入脑入心、落地生根,为营销工作规范化、标准化发展注入强劲动力。

精准施策,构建分层宣贯“新格局”。制定差异化宣贯方案,围绕品牌管理、货源采供、运行调控、渠道管理、基础管理五大类,明确各层级的重点制度、核心要点与落实要求,确保宣贯内容与岗位需求精准对接,让每一名营销人员都能“学有所获、练有方向、用有实效”。多维发力,打造立体培训“新课堂”。聚焦一线实操需求,以与日常工作紧密相关的制度为核心,采用“课件精讲+应知应会测试”闭环模式,对制度的核心内容、执行标准、操作流程进行拆分解读。培训后当场测试,检验学习效果,确保一线营销人员熟练掌握实操要点,夯实制度落地的“基本功”。成效显著,激活营销发展“新动能”。通过多层次学习模式,有效解决了“学什么、怎么学、干到什么”的核心问题,制度理解和执行能力显著提升。各部门完成制度与业务的标准对接,明确了落地思路与举措,为制度常态化执行奠定了坚实基础。标准化、规范化的工作意识深入人心,风清气正、务实高效的工作氛围日益浓厚。(袁浩)



近日,句容市烟草专卖局通过普法宣教、精准防控、多方协同等途径多措并举、靶向发力,全面加强寄递渠道涉烟违法监管,进一步规范卷烟市场秩序。余俊 摄

沛县:科学布局优许可 稳量提质护市场

本报讯 为深入贯彻落实省烟草专卖局关于全省烟草专卖零售许可证“稳总量、提质量”工作要求,沛县烟草专卖局多措并举,扎实推进零售许可证“稳总量、提质量”工作取得实效。

科学布局明导向。第一时间成立工作专班,依照“稳总量、提质量”文件要求,结合辖区人口分布等实际情况分析研判,测算意向办证数量等内容,实现许可布局精准适配,总量管控科学有序。强化监管优服务。深化“多员联动”机制,常态化清理异常持证主体,严厉打击大户控制小户等违规经营行为,做优存量。优化政务服务,主动帮扶特殊群体,积极挖掘潜在合规客户,拓展优质增量。数字赋能强支撑。搭建简道云分析看板,对许可证新办、延续等进行动态监测分析,实现总量管控精准高效。强化队伍业务能力与作风建设,围绕政策执行、执法服务开展培训,以过硬队伍保障工作落地。(何锦昊)

盱眙:筑牢安全防线 守护平安底线

本报讯 为切实提升全员安全意识,防范各类安全事故发生,盱眙县烟草专卖局(分公司)多措并举,全面加强安全生产工作。

提高认识,绷紧“思想弦”。组织学习消防、用电、出行等安全知识,强化日常安全提醒,利用工作群、宣传栏等载体常态化推送安全提示,引导干部职工克服麻痹思想和侥幸心理,时刻做到“心中有安全、行动有规范”。聚焦重点,织密“防护网”。紧盯消防电气、出行交通等关键环节,全面排查办公区、宿舍、食堂等场所电气线路及消防设施,严禁违规使用大功率电器。针对电动车出行,要求做到“牌证齐、戴头盔、遵信号、控车速”,杜绝闯红灯、逆行等违章行为,确保出行安全。常态排查,把好“长效关”。建立常态化隐患排查机制,对发现的问题建立台账、限时整改。定期抽查与随机抽查相结合,对重点部位和环节进行督查,发现问题立即立改,切实形成“人人讲安全、事事为安全”的良好氛围。(孙凯妹)

张家港:党建赋能激活乡村振兴“一池春水”

本报讯 为全面落实乡村振兴战略,近年来,张家港市烟草专卖局(分公司)按照重点帮扶工作要求,与地方乡镇党委共谋致富之举,共破发展瓶颈,持续推进乡村振兴和为民办实事项目,助力帮扶村巩固脱贫成果,推进强村富民。

“党建+思想”,乡风培育有化民。充分发挥局党支部在助力帮扶村乡风培育中的战斗堡垒作用,借助“田园板凳会”“农家会客厅”等乡村特色宣传阵地,宣讲党的二十和二十届历次全会精神等重要思想,认真讲好党的故事,为村民群众在实现脱贫致富、乡村振兴的道路上提供更多理论认识和文化支撑,切实提高人民群众获得感、幸福感。“党建+经济”,产业赋能惠民。坚持党建引领、产业铺路,把乡村发展与“十四五”“十五五”总体规划有效衔接,按照“注重调研、优化结构、培育项目、规划发展”总体思路,立足该村独有的资源和优势,精准培育“三亩甜养鸡场、草莓种植园、水蜜桃合作代销”等项目,因地制宜发展乡村特色产业,盘活资金使用率,最大程度增加村民收入。“党建+环境”,生态治理惠民。坚持“绿水青山就是金山银山”的理念,张家港市局(分公司)把提升盩窠村村容村貌作为改善帮扶村人居环境的着力点,定期组织“金叶先锋”志愿者、“党员突击队”开展乡村环境整治卫生整治。同时,积极推进村内基础设施建设改造升级,助力改善村民生产生活环境,为乡村全面振兴贡献烟草力量。(许群高)

南京三分公司:春季攻坚降库存提质

本报讯 金陵春信至,花开满庭诗。近日,南京市烟草公司第三分公司紧扣省烟草专卖局“四个专项行动”部署,抢抓消费契机,创新服务举措,以“去库存、稳价格、优服务、提质量”为核心,助力客户经营提质增效。

精准施策靶向攻坚,全力降低社会库存。面对当前高库存、价格倒挂双重压力,营销人员深入市场一线,对区域内零售客户逐户盘清库存底数,逐品规范分析动销情况,同时结合经营规模、商圈特点、消费等因素,因店施策、分类指导,不断提升客户经营盈利能力与满意度。依托数字营销平台,实时监管控动销数据。营销人员开展驻店指导,积极引导零售客户转变经营观念,坚持“先进先出,以销定采”,指导零售客户熟练运用智慧店铺系统,推动实现库存动态可视化、管理精细化,通过数据赋能,提升经营技能。把脉市场坚守岗位,护航市场消费需求。针对当前消费集中、需求多样的特点,部门实行24小时响应机制,第一时间受理零售客户关于库存、价格、货源等方面的咨询诉求。(高亮)



2026泰州·兴化千垛菜花旅游季期间,兴化市烟草专卖局(分公司)志愿者主动靠前,“暖”字当头,把贴心服务送到游客心坎上,成为金色花海中一道温暖的风景线。顾承玉 摄

金湖:摸排雪茄烟客群 深耕市场提质效

本报讯 近日,金湖县烟草专卖局(分公司)紧扣国产雪茄烟“强牌健网”攻坚行动部署,通过摸排走访,精准识别区域市场潜在客户,深度挖掘市场潜力,稳步推进雪茄烟触点建设工作落地见效。

深入一线走访,精准客群画像。客户经理通过实地走访全面摸排商户客群结构、消费层级及经营意向,为后续精准布局触点门店筑牢基础。精准赋能提质,悉心培育增效。客户经理通过终端雪茄品鉴会、沙龙等活动,提升客户对雪茄的认知,增强品牌认同感。终端陈列方法、品牌文化内涵及营销思路开展系统化讲解,引导客户观看雪茄养护相关视频,助力其熟练掌握雪茄养护技巧,有效提升经营损耗,提升专业化运营能力与市场竞争力。健全动态台账,跟踪落实成效。实行“一户一档”精细化管理,全程跟进雪茄养护优化、陈列专区打造及经营变动等情况,并根据实际运营状态动态优化服务方案,积极解决触点建设难点问题,扎实推进雪茄烟触点建设工作走深走实。(杨殿兵)

高位统筹稳开局 协同作战守门户 ——苏州烟草“净链2026”专项行动筑牢卷烟市场安全屏障

1月2日,常熟市烟草专卖局查获利群等假冒注册商标伪劣卷烟共计265条,案值5.25万元;1月6日,吴江区烟草专卖局查获涉嫌销售非法生产的烟草专卖品七匹狼等共计1223条,案值33.5万元;1月13日,昆山市烟草专卖局一连查获5起假烟案件,共计3623条,总案值88.89万元……

起步即冲刺,开局即决战。年初以来,苏州市烟草专卖局聚焦“守市场、护资源”工作要求,全市专卖条线主动加压、雷霆出击,迅速打响“净链2026”卷烟市场集中整治攻坚战,以扎实行动和显著战果守护国家利益和消费者利益,遏制涉烟违法乱象,坚决守好江苏东大门,筑牢辖区烟草市场坚实屏障。

动员部署明方向 全员奋进抓落实

苏州市局坚持把“净链2026”专项行动作为落实专卖“第一使命”、维护市场秩序、落实专卖职责的重要抓手,高站位谋划,高标准推进,高效率落实。第一时间召开动员部署会议,深入传达省局工作部署,专题分析研判当前涉烟违法犯罪新特点、新动向,专题制定并下发专项行动方案,明确整治重点、细化任

务分工、压实层级责任,形成上下贯通、一体推进的工作格局。苏州市局主要领导亲自挂帅、靠前指挥,坚持每周调度推进,一线研判形势,一线督办进度,一线解决难题。全市专卖条线闻令而动,实行挂图作战、销号管理,推动专项整治行动迅速铺开、全面铺开、走深走实。行动开展以来,全市累计查获各类非法卷烟4878.59万支,总案值5014.17万元,抓获各类涉案人员21人。

部门聚合凝合力 收网破获跨境案

长期以来,苏州市局不断深化与公安、海关缉私等部门的协作,已由早期的党建结对、联席会议、联合行动等临时性、阶段性联动,向相互派驻、信息共享、线索合成、联合办案等常态化、实战化转变,逐步构建起“联查、联判、联打、联防”的全方位防控体系,推动烟草打假打私工作形成地方党委政府统筹、多部门一体推进的重点工作格局。功不唐捐,玉汝于成。1月5日,苏州市局联合海关缉私部门召开案件协调会,针对近年来有侦办

价值的跨境走私案件,逐案进行分析研判,确定一案一策。其中一案经查明,从2025年2月开始,一团伙策划从苏州入境走私走私包裹95个,夹带七星牌卷烟1899条,形成了以主犯杨某某为首负责境外组织货源、吴某某负责清关转运,刘某等3人为分销的“供—运—销”跨境犯罪链条。某月4日,日本分销的6年的杨某某突然回国,在获取这一有效信息后,吴中区局联合海关缉私分局办案人员从上海追踪至盐城,于3月6日凌晨成功将其抓获;专案组马不停蹄赶往河北、辽宁等地,于3月9日将吴某某等人抓获。历经一年多的工作,一举摧毁了一条从日本起运、在苏州吴中清关转运、辐射全国再次进行分销的走私卷烟通道。

区域协同织密网 联防联控守门户

3月22日凌晨,苏州市烟草专卖局、相城区烟草专卖局及公安部门,联合嘉兴市烟草专卖局,在阳澄湖镇查获假冒南洋双喜卷烟9029条,案值58.69万元,现场抓获涉案人员1名,查封涉案车辆1台。近年来,苏州市局牢固树立“全省一盘棋”的工作理念,形成“全市一盘棋”工作格局,放眼长三角一体化发展格局,把跨区域协同作为整治攻坚的有力一环,紧盯高速出入口、物流园区、寄递枢纽、省际交界等关键节点,采取定点布控、流动巡查、错峰出击、交叉互查等灵活战法,织密立体防控网络,全力守好江苏东大门,环太湖、苏锡通、青奥嘉等区域联动优势持续释放实战成果。昼夜不息,披荆斩棘。苏州市烟草专卖局联合海关缉私、公安成立专案组,统筹相城、昆山及南通三地力量协同作战,精准发力。经过一周的日夜摸排、盯守、守候,3月26日深夜,专案组在昆山实施抓捕行动,当场在涉案车辆中查获非法卷烟18100条。两地共查获假冒伪劣卷烟21300条,案值456万元。战鼓催征步履急,利剑高悬护平安。“净链2026”专项行动开展以来,全市专卖条线持续加压攻坚,坚持快打不放松,一方面集中精力专项攻坚大案要案,接连破获百万元以上案件5起,5万元以上案件227起;另一方面聚焦群众关切,严查民生小案,查获5万元以上案件964起,有效挤压非法流通空间,市场整治声势持续扩大。李雷 王亚楠

姜堰:服务举措“多一点” 赋能终端“优一点”

本报讯 近日,泰州市姜堰区局(分公司)紧扣暖心工程服务优先主题,聚焦客户所需,服务所盼,大力倡导三个“多一点”实践举措,以更实作风、更细服务、更优举措,全力推动客户服务提质增效。

靓终端,动手“多一点”,扮靓店面新形象。结合前期入户走访排查,全面掌握零售客户经营实际与终端改造意愿,聚焦客户急难愁盼,将终端建设与地域文化、农副产品特色深度融合,坚持“一店一策”精准打造,主动协助客户优化布局、塑造特色,以暖心实干助推店铺焕新升级,全面提升终端颜值与经营能力。育品牌,开口“多一点”,激活营销新动能。积极履行品牌培育职能,紧扣“五一”消费市场特点,以新品培育为重点,提炼通俗易记、便于传播的品牌宣传话术,着力提升客户“肯开口、会开口、善开口”的营销能力,强化重点品牌主题陈列指导,将新品摆放在黄金位置,吸引消费者关注,切实发挥渠道阵地作用。强赋能,用心“多一点”,注入经营新活力。依托诚信互助小组会议,组织小组客户共同参观学习“金丝利”零售“先进模式,感受数字化、现代化经营的优势。营销人员坚持送课上门,精准指导智能收银设备与相关系统平台操作,提升客户“看数、说数、用数”经营水平,为全面提升客户经营水平注入数智动能。(孟丽)

江阴:“降促优”三向聚力 抢跑“苏超”市场

本报讯 为持续夯实市场基础,提升终端经营质效,江阴市烟草专卖局(分公司)深耕市场一线,紧抓“苏超”热点契机,为区域市场健康发展注入新动能。

聚焦驻店纾困,精准化解库存。逐户走访客户,摸排经营状况与库存结构,量身定制科学订货与库存优化方案,帮助零售户盘活存量,加快周转,以精细化服务为终端经营减负增效,筑牢市场稳健运行的基础。聚焦终端赋能,借势“苏超”预热。积极依托金丝利零售终端设立专项兑换点,围绕“苏超版”南京系列产品开展“空盒换好礼”活动,激发消费者参与热情,增强品牌与终端互动,为“苏超”主题营销活动蓄积市场热度,助力终端动销提速。聚焦暖心服务,筑牢发展根基。始终将客户需求与满意度放在首位,客户经理积极响应零售客户诉求,通过精准数据分析与“一对一”经营指导,从优化陈列到拓展客源,切实帮助客户提升盈利水平,以专业服务赋能终端成长,凝聚聚我同心发展合力。(耿妍杰)

简讯

○启东:开展网络安全专项检查 为切实筑牢网络安全防线,全面提升信息化专项保障能力,近日,启东市烟草专卖局(分公司)组织开展网络安全专项检查,通过全面排查安全隐患,夯实网络安全基础,为全局各项工作开展提供高效运行保驾护航。此次专项检查聚焦网络设备运行、终端安全管理、机房环境保障三大领域,检查组对照标准进行全面排查,从严落实安全管理责任,确保网络安全可靠。 严子豪

○溧阳:“同心协凛”携手汇众送温暖 近日,溧阳市局(分公司)“同心协凛”志愿服务队联合溧阳市汇众社会工作协会,共同开展了第三期“衣暖人心”旧衣捐赠公益活动。活动中,党员干部充分发挥“头雁效应”带头捐赠,广大职工与辖区零售户积极响应,纷纷将闲置衣物整理清洗后送至捐赠点。烟草志愿者与汇众社工作人员分工协作,对募集到的数百件衣物进行清点登记、分类打包,确保爱心物资精准送达困难群众手中。 杨文希

○海门:倾心打造“爱心驿站”为进一步擦亮“金丝利”爱心驿站“金字招牌,南通市海门区烟草专卖局(分公司)紧扣建设要求与发展目标,全力打造有温度、有实效、有影响的便民服务阵地。择优选取基础较好、积极性高的零售户作为首批建设对象,先行打造样板驿站,以点带面、示范引领,协调解决设施、爱心物资配备等问题,确保爱心驿站建设标准统一、功能实用、运行顺畅。 王语晨

○泰兴:“三向发力”开展全民国家安全教育 在第十一个全民国家安全教育日来临之际,泰兴市烟草专卖局(分公司)紧扣主题,精心部署,以“线上+线下”“普法+服务”“阵地+延伸”为路径,全面开展形式多样、内容丰富的法治宣传教育活动。广场普法接地气。通过布置宣传展板、悬挂横幅、发放资料等形式,解读《中华人民共和国国家安全法》等法律法规,结合“快道单个人信息泄露”等贴近生活的典型案例,生动阐释危害国家安全的行为表现及法律后果。终端服务融普法。面向经营业主、进店消费者以以案释法普及安全知识,邀约群众共同观看安全教育专题宣传片,将普法宣传触角延伸到市场末梢。云端普法巧赋能。依托企业内部工作群组,搭建“指尖普法课堂”,精准推送国家安全法律法规、安全防范知识、典型警示案例等内容。 杨慧

○苏州新区:厚植成长沃土 淬炼“新峰”力量为全面落实“人才赋能工程”部署要求,苏州新区烟草管理服务部聚焦新员员工培养,精心搭建成长“三级阶梯”,通过思想奠基、技能加码、作风淬炼,助力新员员工打好职业生涯“第一粒扣子”,走稳走好入职第一步。建立“线上+线下”双轨学习机制,通过系统化课程学习强化理论武装;优选业务骨干担任导师,“一对一”帮带,实现从“新手”到“能手”的加速转变;通过组织学习规章制度、观看警示教育片、旁听职务犯罪公开庭审等形式,用身边事教育身边人,帮助新员员工树牢规矩意识,知敬畏、存戒惧、守底线,确保起步稳健、行稳致远。 谷超

○南京二分局:奋斗有声传力量 为推进省烟草专卖局“1142”战略落地,激发员工干事创业热情,凝聚团队合力,近日,南京市烟草专卖局二分局举办“奋斗有声 实干有我”主题分享会,把讲台交给一线员工,用身边奋斗故事传递实干精神,让团队共鸣凝聚奋进力量。7名客服科一线员工依次登台,分享成长感悟,服务心得与坚守历程,台下掌声阵阵,营造了团结奋进、务实担当的良好工作氛围。 张昕碧

○南京四分局:加强执法监督 促进规范执法为切实加强执法监督工作,近日,南京市烟草专卖局四分局组织开展执法视频检查,查找问题短板,提高执法水平。组织法规科、专卖科相关人员学习《江苏省烟草专卖局专卖执法监督管理办法》,对标对表,树牢规范执法意识;重点检查权力义务告知单、涉案卷烟清点封存、执法文书制作签字等环节,发挥督促促进的积极作用;法规员定期开展专卖执法工作进行现场监督检查,确保烟草专卖执法全过程规范,切实做到依法行政、依规办事。 曹琳

○浦口:清明祭英烈 初心永传承 清明前夕,为深切缅怀革命先烈,南京市浦口区烟草专卖局党支部组织部分党员及群众代表,前往浦口区烈士陵园革命烈士纪念碑开展“清明祭英烈”主题祭扫活动。全体人员怀着崇敬之心整齐列队,向革命先烈鞠躬,集体默哀,依次敬献鲜花,寄托无限哀思与敬意。随后,在支部委员带领下,党员面向党旗重温入党誓词。 杨荣娟