

天合光能两项核心专利被判无效 两家光伏巨头能否化干戈为玉帛?

当地时间4月15日,美国专利审判与上诉委员会(PTAB)正式下发两份终审裁决,明确宣告常州光伏巨头天合光能赖以支撑全球专利维权行动的两项TOPCon核心专利,其全部权利要求均无效。这一裁决的落地,意味着这场已持续两年、横跨中美两地的顶级光伏企业专利大战,迎来了一个至关重要的转折点。

对公司经营业绩产生负面影响。其同时强调,公司在全球范围内已布局超过600项TOPCon相关专利,其中美国专利超过100项,已形成较为完整的专利体系,此次个案不会影响其在TOPCon技术领域的整体专利优势。

的权利根基直接被动摇。此前在美国各级法院提起的侵权诉讼,以及多起已经推进中的337调查,瞬间失去了最关键的专利支撑,攻防局势迎来反转。

天合光能称将继续上诉

TOPCon是当下光伏行业主流的高效晶体硅电池技术。本次被裁定全部无效的US1023009B2、US9722104B2两项专利,覆盖了隧穿氧化层、多晶硅薄膜、边缘隔离设计等TOPCon电池最核心的技术要点。

值得注意的是,这两项专利都并非天合光能自主研发的专利技术。国家知识产权局官网显示,二者均源自韩国LG退出光伏赛道后对外抛售的专利资产。

根据裁判给出的判定逻辑,在天合光能申请之前,行业现有技术早就有思路可循,技术人员依靠现有公开资料,稍加整合就能做出这套方案,没有额外的创新突破,不符合专利对“创造性”的要求,因此前述两项专利被判全部无效。

对于美国方面的判决,天合光能方面回应称,公司充分尊重初步裁定,并已依法启动上诉程序。其还表示,上述裁定尚未最终生效,在上诉期间,两项相关专利仍维持有效状态。

天合光能进一步指出,此次裁定不会

对多家光伏企业提起诉讼

天合光能为何对这两项专利格外看重?原因十分简单:它们是天合光能在全

球发起专利诉讼、布局美国市场知识产权壁垒的核心基石专利。

从2024年开始,天合光能所有在美国发起的光伏专利诉讼,几乎全部依托这两项专利展开,接连向多家同行发起维权攻势。

2024年5月,天合光能率先出手,向美国特拉华州地方法院起诉江苏润阳新能源旗下美国、阿拉巴马两家公司,指控对方产品侵犯上述两项专利;同年9月10日,天合光能针对润阳新能源发起第二轮诉讼,转战美国加州中区地方法院,依旧以这两项专利作为侵权指控依据;同年9月底,攻势再度升级,天合光能向美国国际贸易委员会(ITC)提交337调查申请,指控润阳新能源的美国公司以及印度Adani公司侵犯这两项专利,要求发布排除令。

除了润阳新能源,天合光能在2024年10月再度扩大维权范围,沿用这两项专利新增对苏州光伏巨头阿特斯的侵权诉讼。同年年末,ITC正式确定针对阿特斯的337调查。甚至在2025年12月,ITC内部初步意见仍倾向于认定涉案专利有效,支持天合光能的维权主张。

如今,随着这两项核心专利被宣告全部无效,天合光能在美国所有相关专利战

10.58亿元的专利诉讼仍在审理中

值得关注的是,这场围绕TOPCon核心专利的较量,并非仅限于美国市场。天合光能与阿特斯在国内同样展开了平行诉讼,且涉案专利与美国被判无效的两项专利,存在直接关联。

2025年2月,天合光能率先在国内发起诉讼,向江苏省高级人民法院递交诉状,指控阿特斯阳光电力集团及旗下子公司侵犯其两项发明专利,索赔金额分别为6.07亿元和4.51亿元,两项合计10.58亿元,创下了光伏行业公开专利侵权索赔的最高纪录。

其中,索赔金额4.51亿元的那项专利,正是此次在美国被判无效的专利的中国同族专利,二者的技术方案、保护范围基本重合。诉讼过程中,天合光能不仅提出高额索赔,还要求判令阿特斯停止制造、销售、许诺销售被控侵权的光伏产品,同时销毁全部库存侵权产品,以及用于生产该产品的专用设备和模具。

面对天合光能的强势诉讼,阿特斯迅速采取多重反制措施:一方面,向国家知识产权局提出专利无效宣告请求;另一方面,向法院提起确认不侵权诉讼,目前此案仍在审理中。

在美国相关机构宣判天合光能两项核心专利无效后,阿特斯反应极为迅速。4月17日中午,阿特斯高调发文宣布这一结果,强调这一裁决“证明了公司(阿特斯)技术的独立性与创新性”,并重申了其反对滥

用知识产权诉讼的立场。

能否化干戈为玉帛

当前业内已形成普遍共识,阿特斯与天合光能这场涉案金额超10亿元的天价专利诉讼,短期内难以分出胜负,预计未来较长一段时间内,双方仍将处于僵持状态。

一家扎根苏州,一家深耕常州,那么,这两家“本是同根生”的光伏企业,能否有化干戈为玉帛的可能?

2024年11月,阿特斯曾在苏州中级人民法院对天合光能发起两起专利侵权诉讼,合计索赔金额1亿元。其中一起被法院驳回,一起被阿特斯主动放弃。

在成功无效对方专利之后,天合光能并没有对外高调宣扬,也没有对阿特斯发起舆论攻击。

另据统计,全球光伏组件出货量前十的厂商中,已有七家卷入专利纠纷中。2025年9月,因TOPCon与BC的“技术之争”争斗了两年多的隆基绿能和晶科能源相继发文称,双方及双方关联公司在全球范围内正在进行的相关专利主张和法律事项达成和解协议;曾在2024年陷入专利纠纷的晶澳科技与正泰新能,也在争斗一年多后发布联合声明,于2025年11月底宣布“达成专利纠纷全球和解”。

因此,在行业看来,这些光伏巨头的和解不失为一种积极的信号,这意味着,光伏巨头正在从专利法庭走向交叉许可的谈判桌,未来,天合光能和阿特斯的诉讼也存在握手言和的可能,双方在研发创新的赛道上持续发力,让中国光伏产业在全球能源转型中,以技术领先者的姿态行稳致远。

鱼禾

一线城市楼市“小阳春”行情延续

4月份以来,一线城市房地产市场延续“小阳春”行情,交易维持火热态势。

在新房市场方面,北京市住房和城乡建设委员会数据显示,截至4月18日,北京4月份新房网签量累计达4444套,已超过3月份全月新房网签量。网上房地产数据显示,截至4月18日,上海4月份新房网签量累计达5311套,与3月份同期(5084套)相比微增。

二手房市场同样保持了一定热度。截至4月18日,北京4月份二手房网签量累计达9916套,3月份同期成交9783套;上海4月份二手房网签量累计达16503套,与3月份同期基本持平。

“4月份重点城市的楼市走势延续了3月份的回升态势,整体交易态势依旧较为

旺盛。”广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,4月份北京、上海、深圳等重点城市在二手房交易保持热度的同时,新房交易也开始出现好转。

“春节后,随着购房需求持续释放,一线城市楼市出现一定程度的修复,二手房成交持续好于新房,北京、上海率先回暖。”中指研究院指数研究部总经理曹晶晶表示,从趋势来看,在“好房子”项目入市以及传统旺季的带动下,重点城市新房及二手房成交量有望得到支撑。

曹晶晶认为,春节后购房需求入市有所加快,传统旺季叠加学区房入学窗口期是本轮重点城市“小阳春”行情的核心因素。同时,前期房价持续回调,大量房源进入刚需

可承受范围,推动了需求的阶段性释放。

从成交结构来看,刚需型购房者仍是二手房市场的主要支撑力量。

以北京为例,中指研究院数据显示,今年第一季度,北京总价300万元以下二手房成交占比为42.8%,相比2025年全年的占比提升了5.7个百分点,成交量同比增长16%。

李宇嘉分析称,目前重点城市二手房市场仍以低总价房源交易为主,中高总价房源交易依旧较为平淡,置换链条循环仍有待畅通。当前楼市企稳的趋势已初显,但基础仍需夯实。

高盛近日发布报告称,上海和深圳两个城市房地产市场或将在今年年底触底,复苏时间较其他一线城市和二线城市提前1个月至2

个月。高盛预计,上海和深圳的房价将在2025年底至2026年底期间上涨15%。

在曹晶晶看来,后续楼市走势取决于两方面因素:一是刚需热度能否有效传导至改善型需求,形成梯次释放;二是房价预期能否逐步修复,改善市场的观望情绪。

“在政策层面,未来可以推进‘二手房’以旧换新,将老旧小区改造和配套设施完善、新住宅区补足配套短板结合起来,畅通购置二手房与置换新房的链条。”李宇嘉建议,各地还可以充分利用政策扶持,加强住房优惠政策、财政补贴等多方面政策的系统集成,将年轻人就业、结婚、买房、生育等方面的综合支出进行全盘考虑,降低年轻人扎根城市的成本,为住房消费奠定基础。

张梦逸

7家电商平台被罚没35.97亿元

近日,市场监管总局依法对上海寻梦信息技术有限公司(拼多多)、北京三快科技有限公司(美团)、北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司(京东)、上海拉扎斯信息科技有限公司(饿了么、现淘宝内购)、北京抖音科技有限公司(抖音)、浙江淘宝网络有限公司(淘宝)、浙江天猫网络有限公司(天猫)等7家电商平台“幽灵外卖”系列案,依据《中华人民共和国食品安全法》第一百三十一条、《中华人民共和国电子商务法》第八十三条的规定作出行政处罚决定,责令7家电商平台改正违法行为,暂停新增蛋糕店铺3至9个月不等,并处以罚款共计35.97亿元。同时,依据《中华人民共和国食品安全法实施条例》第七十五条的规定,对7家平台企业法定代表人和食品安全总监共计处以罚款

1968.74万元。经查,上述7家电商平台对入网食品经营者许可证审核把关不严,未依法履行资质审查义务;与转单平台签订合作协议,明知或应知转单行为侵害消费者合法权益,但未采取必要措施;7家电商平台法定代表人和食品安全总监,负有食品安全管理责任,但未全面履行有关岗位职责。上述行为严重违反《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》有关规定。案件启动调查后,市场监管总局第一时间责成电商平台立行立改,7家电商平台均已下架未经审核的有关“幽灵店铺”,停止与相关转单平台的餐饮转单合作。

农村中小银行准入门槛将提高

为进一步规范农村中小银行机构行政许可工作,国家金融监督管理总局近日发布《国家金融监督管理总局农村中小银行机构行政许可事项实施办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》),对农村中小银行法人机构设立、注册资本、股权结构、审批权限及行政许可事项等监管规则进行优化调整,通过压实准入管理,风险责任等环节,推动农村中小银行强化自主主业,为乡村振兴提供金融支撑。

规范行政许可为农村中小银行机构深化改革、减量提质指明了方向。目前,农村中小银行机构包括农村商业银行、农村商业联合银行、农村合作银行、农村信用社(联社)、村镇银行以及经金融监管部门批准设立的其他农村中小银行机构。招联首席经济学家董希淼认为,在中小银行整合加速推进的过程中,原有行政许可规定在机构类型覆盖、准入标准等方面已难以适应现实需要,亟需通过修订《办法》提供制度支撑。《办法》通过修订之后,将与时俱进,更加适应农村中小银行实际和监管需要。

苏商银行特约研究员薛洪言表示,此次《办法》直击中小银行改革化险难点,贯穿“补短板、强监管、优流程、控风险”的鲜明导向。整体修订契合农村中小银行机构减量提质的大背景,旨在通过准入端精细化管理推动治理能力和资本实力的系统性重塑。

当前,农村中小银行改革化险进入攻坚期。为推动农村中小银行机构改革重

组,《办法》针对农村商业银行、农村商业联合银行的设立条件提出,注册资本为实缴资本,最低限额为5000万元人民币。董希淼认为,这一规定从农村信用社改革化险的实际出发,填补原有监管制度的空白,明确农村商业联合银行的监管定位,并作为省联社改制的主要模式之一。

此前,各地在探索农村中小银行改革时,由于缺乏统一的国家层面行政许可依据,在机构性质、股权结构、治理模式等方面存在一定自主探索空间,不同省份之间的模式差异较为显著。董希淼认为,《办法》为相关机构的设立和运营提供了明确的制度依据,有助于规范改革模式、改革路径,降低改革不确定性。

此外,《办法》对银行内控机制建设要求较多,有助于筑牢信贷风险底线,推动银行稳健发展。例如,高管任职资格方面,取消内审、财务、合规部门负责人行政许可,可提升审批效率,同时新增首席合规官、首席信息官并提高学历门槛,显示监管对合规管理与数字化转型的双重聚焦。

中国社会科学院金融研究所副研究员张珩认为,随着监管机制越发规范,将从不同维度重塑农村中小银行的核心竞争力。农村中小银行应多措并举完善公司治理,通过增资扩股、改革重组等方式充实核心资本,增强风险抵御能力,并引入涉农龙头企业、合作社等战略投资者入股,增强“三农”基因,让金融“活水”更好服务乡村振兴。

王宝会

招租公告

厂房招租:江苏中烟工业有限责任公司南京卷烟厂位于梦都大街30号厂区内6697.84㎡厂房进行招租,土地性质为工业用地,可作办公经营场所使用。年租金不低于115.48万元/年,租赁期限不超过2年,报名截止日:2026年5月2日。联系人:郭先生 联系电话:025-69897327

要求:承租方不得擅自改变房屋主体结构,如根据自身生产需要对招租场所进行改造,需报南京卷烟厂审批,符合安全规范及企业其他要求,方可改造,并在租赁期满后恢复原状。江苏中烟工业有限责任公司南京卷烟厂 2026年4月21日

“足球+”绘就乡村振兴新图景

2026靖江乡村足球超级联赛开幕



4月19日晚,2026靖江乡村足球超级联赛(简称靖江“村超”)在新桥镇江畔足球场开幕,以足球为纽带,深度融合农业、文化、旅游、体育、商业等多元业态,全力打造“足球让乡村更有活力”的靖江样本,以乡村体育赋能乡村全面振兴。



开幕式现场,江畔微风和煦,夕阳斜照,球场内激情“燃烧”。本届揭幕战由新桥德胜队对阵澄靖联队。两支队伍的球员来自各行各业,为共同的热爱奔赴绿茵赛场。新桥德胜队球员涵盖在校学生、返乡创业“新农人”、基层村干等。球员陈伟曾在新加坡工作生活,2024年回乡创业

成为一名“新农人”。“今年我代表家乡新桥镇参赛,就是想让更多人看到‘新农人’的赛场不只在田间,更在人生的每一片热土上。”陈伟说,种地和踢球,同样是脚踏实地,哪一样都不能松懈。

澄靖联队则由江苏江阴—靖江工业园区青年集结,队员来自船舶、重工、钢铁等各行各业,是澄靖两地跨江融合最鲜活的青春写照。澄靖联队副队长朱如是一名村党组织书记。他说,大家的目标很明确,无论是在乡村振兴的实践中,还是在靖江“村超”的赛场上,都要力争上游,取得优异的成绩。

双方球员在绿茵场上激烈拼抢、默契配合,攻防转换间,战术智慧与热血斗志激烈碰撞,引发现场球迷的阵阵欢呼。两队鏖战66分钟,最终以0:0握手言和。揭幕战吸引了约5000人现场观赛,震天的呐喊声中充满浓郁的乡情。赛事同时通过“今靖江”视频号、抖音号及“智慧靖江”App进行直播,线上观看人数达38000人。

本届靖江“村超”赛事在放大“苏超”引流效应的基础上,持续深化“赛事+”模式,不断创新农文旅体商融合发展实践,配套特色农产品展销、乡村美食市集、民俗文艺展演等活动,汇聚乡村人气,促进资源下沉,打造有品质、有温度、有活力的新时代乡村生活,点燃乡村振兴引擎。

在赛场西南侧的江畔,“村超”夜市同步热闹开市。近六十个摊位有序排布,涵盖地标农副产品、风味美食小吃、亲子休闲游乐等多元品类,以浓郁的烟火气赋能赛事经济,撬动消费增量。现场设置了超大屏幕实时转播赛事,中场时分更有乐队现场演奏,市民们既可以看到球赛、欣赏演出,又能品尝特色风味美食,沉浸式感受体育激情与市井烟火气。“我们就是看中靖江‘村超’的品牌效应来的。今天生意特别好,根本忙不过来。”摊主陆钧丹说,“村超”带来了人流量,也带来了实实在在的经济效益。

绿茵赛场激情澎湃,江畔风光岁月静好。来自各地的观众漫步在新合村江畔彩虹桥,欣赏长江日落,邂逅芦苇湿地,打卡世界最高输电塔,

体验宝藏乡村的“诗与远方”。精彩的比赛过程中,五彩斑斓的靖江本土品牌热气球带来浪漫氛围,展现出靖江低空经济活力;300架无人机编队以浩瀚夜空为幕布,光影流转间将靖江“村超”赛事主题、靖江特色名片一一铺展开来,勾勒出靖江乡村振兴、城市欣欣向荣的壮美图景。

靖江“村超”由靖江市文体旅游局、市总工会、市教育局等联合主办。全市共有19支队伍、500余名足球爱好者参赛,队员来自企业、农村、高校、机关单位等各行各业,多元的队伍力量彰显靖江“村超”的广泛参与性和蓬勃活力。联赛为8人制足球公开赛,分为常规赛和淘汰赛两个阶段,总计进行93场精彩对决,比赛日集中在每周周末,预计将持续到8月底。

鲍宗朱其盛义

