

涟水农商银行：强化「政银企」协同 助燃「烟火气」升腾

涟水农商银行积极响应国家“大力提振消费”政策号召，认真做好金融“五篇大文章”，通过强化政银合作、优化消费环境、深化业态融合，全面点燃消费热情。政银合作，把准消费脉搏。涟水农商银行认真落实江苏农商银行联合银行工作部署，持续深化与县商务局、文旅局战略合作，联合召开“政银企”专项座谈会，围绕扩大消费、助企惠民的核心目标，深度整合文化、商业、旅游、体育等业态资源，让政策红利、金融“活水”与专业资源精准滴灌经营主体和消费者。为了制定接地气、金融赋能政策，该行在提升授信额度、延长授信期限、简化授信材料和授信流程等方面，以优惠的定价策略和灵活的还款方式，持续助力提振消费。同时，推出“刷卡立减”“分期优惠”等叠加优惠活动，实现了市民得实惠、商户增效益、市场添活力等多重利好。“消费券+商场折扣、购物省了好几百元，这样的活动多办点才好。”张女士对消费券带来的实惠赞不绝口。

精准施策，撬动消费杠杆。为切实提升金融对提振消费的助力质效，涟水农商银行携手县商务局启动“涟享购·淮惠惠聚”“涟享购·欢度元旦”“涟享购·福启新春”等系列消费活动，与县域核心商业综合体、大型商超以及众多商户合作，发放红包消费券，以“小补贴”激活“大市场”。在涟水县五湖旅游度假区举办大型惠民市集，打造集“年货市集+民俗展演+亲子游乐”为一体的沉浸式消费场景，有效延伸消费半径，提升消费频次。借势“苏超”“淮超”赛事、文旅融合等重大活动，构建多元消费新场景，让消费更旺。活动开展以来，该行累计投入补贴资金28万元，投放消费券5880张，撬动消费超2000万元，实现了金融资源与商业消费的双向赋能、互利双赢。

业态融合，激发消费活力。涟水农商银行以消费场景为入口，将支付结算、信贷支持、会员权益等金融服务无缝嵌入消费链条，推动金融服务从“线下网点”向“指尖场景”延伸。今年以来，已累计发放线上消费贷款216户，金额5600万元。抢抓数字人民币试点机遇，积极打造红窑一条街数字人民币小镇，以“金融+乡村”融合为路径，创新打造红窑一条街数字人民币小镇，通过场景搭建、商户培育、宣传推广三位一体推进，积极构建消费新生态。该项目被人民银行南京分行评为“江苏省数字人民币特色应用村镇优秀案例”。针对农业生产和农村消费的特点，该行重点支持农资采购、农机具更新、农村经营创业等需求，联合沃得农机推出特惠政策，客户购买沃得农机，可享受银行4.8%的优惠利率和农机公司半年利息补贴，切实将农村消费帮扶落到实处，推动农村消费提质升级。李朋宇

泰兴农商银行 多措并举筑牢金融消费安全防线

本报讯 近年来，泰兴农商银行坚持“金融为民”理念，以普及金融知识、守护消费者权益为核心，创新宣传形式，拓宽宣教渠道，全方位推进金融消费者权益保护工作，用心守护群众“钱袋子”。线上宣教精准触达。该行聚集网络支付安全、假币识别、防范电信诈骗、个人信息安全防护等热点内容，精心制作通俗易懂的图文素材，通过官方微信公众号持续推送；创意打造金融知识短视频，以情景短剧形式将专业知识融入日常生活，让金融宣传更生动、更接地气，实现金融知识指尖传播、全民共享。线下活动深入人心。在“3·15”金融消费者权益保护日期间，该行办公室、运营、合规、信贷等部门强化联动，在泰兴鼓楼新天地商场开展专题集中宣传活动。通过搭建宣传展台、趣味问答互动、典型案例讲解、维权现场咨询等形式，面对面为群众答疑解惑，普及金融风险防控技能，有效扩大宣教覆盖面与影响力，让清朗金融理念深入人心。长效护航暖心服务。下一步，该行将持续健全金融知识普及长效机制，把消保工作融入日常经营，抓住经营、不断优化金融服务，强化风险防控，以实际行动践行金融为民初心，为地方金融稳定贡献农商力量。（顾喆）

人民银行淮安市分行与淮安农商银行联合开展“三下乡”金融便民服务活动

本报讯 近期，人民银行淮安市分行联合淮安农商银行在淮安市清江浦区和淮阴区左村新时代文明实践广场举办“三下乡”金融便民服务活动。活动现场淮安农商银行精心准备了放大镜、零钱包、测量尺等各类知识宣传折页。现场为群众讲解残损币兑换标准、假币货币、数字人民币等金融知识。淮安农商银行工作人员向群众发放宣传折页的同时讲解假币识别要点：“摸凹凸二看色，三看水印四听声；假币平滑且纸软，声音沉闷且低沉”，让群众直观了解人民币的形态特征。工作人员还向群众科普数字人民币防伪App、虚拟红包、数字刷单等骗局。手把手教学账户开立、充值、转账等操作，带领大家体验数字人民币“一分购”活动。此次“三下乡”金融便民服务活动是淮安农商银行践行金融为民理念的具体实践。接下来，该行将持续以更接地气、更精准的金融服务，为乡村振兴贡献农商力量。（王小玲）

江苏农村金融

投稿邮箱:chengel166@sina.com

高淳农商银行：聚焦“一只蟹” 做透产业链

政策就能与产业需求同频共振，确保服务不跑偏、不断档。用活“两支队伍”，把服务送到塘口边上。螃蟹产业链环节多、主体散，传统信贷最大的难点在于银行看不透、摸不准。高淳农商银行采用“内脑+外脑”的双顾问模式破题。内部组建“小蟹金融服务队”，由5名专职金融顾问组成，实行“塘口办公”机制，每周至少2天驻点青松联社及下辖23家成员合作社，做到需求发现在一线、手续办理在塘口。外部聘请全国人大代表、江苏固城湖青松水产业专业合作社党委书记邢青松担任特约金融顾问，借助其“懂行情、知人品、晓需求”的产业威望，建立“外部顾问推荐+内部风控筛查”的准入机制。通过一内一外联动，成功将232户过去因缺乏抵押物而难以准入的中小养殖户纳入白名单，实现新增授信5160万元，有效解决了信息不对称导致的信贷配给难题。

建强“一个堡垒”，把支部嵌在产业链上。金融服务合作社不能浮在面上，必须沉到塘边。高淳农商银行在城西支行成立“金蟹党支部”，与江苏固城湖青松水产业专业合作社党委开展结对共建，推行“党员金融顾问+联社党员理事长”双联络员制度。支部党员与联社骨干定期联合走访塘口、车间和交易市场，2025年联合开展产业调研8次，精准识别并解决融资堵点12项。支部建在产业链上，金融

创新“三款产品”，把资金送到节骨眼上。螃蟹产业“春投苗、夏育肥、秋上市、冬回款”，资金需求有很强的季节性脉冲特征。高淳农商银行围绕青松联社的实际经营节奏，设计了覆盖全周期的产品组合。养殖推广“蟹农贷”，纯信用、线上化，解决春季购买蟹苗、饲料集中投入资金的压力。流通端依托青松联社的核心企业信用，为其上下游收购商、经纪人提供“蟹链贷”，以订单和应收账款为依据，盘活交易链条。仓储端针对上市季节价格波动大的痛点，创新推出“仓储贷”，允许合作社将在库青蟹蟹作为质押物获得周转资金，帮助联社及成员实现错峰销售、增加收益。三款产品环环相扣，覆盖了从塘口到餐桌的主要资金缺口。

固化“五步流程”，把做法炼成标准打法。有了队伍和产品，还需要一套可执

行、可追溯的操作规范。高淳农商银行总结提炼了“精准访、细致问、快速配、跟进办、动态优”五步工作法，在服务青松联社过程中形成闭环。精准访方面，依托联社提供的完整社员清单，按养殖面积、信用记录建立分级台账，确保走访一家不漏。细致问方面，金融顾问人手一份《螃蟹产业金融需求调研表》，除常规财务信息外，专门增设蟹苗来源、饲料品牌、养殖规模等12项专属指标，把产业语言翻译成信贷语言。快速配方面，对青松联社成员实行“整社授信+随借随还”，单户审批时效压缩至1个工作日以内，确保资金与农时赛跑。跟进办方面，指定专人对接联社财务与养殖户，材料内部流转，问题限时反馈。动态优方面，根据螃蟹出水价格指数和社员销售回款情况，灵活调整授信额度和还款计划，让金融服务既有力度又有温度。截至2025年末，该行对青松联社关联的863户螃蟹产业经营主体实现了100%走访对接，做到户户有档案、家家见顾问。在全覆盖走访的基础上，2025年，696

户实现实际用信，走访到用信的转化率高达80.6%，累计用信金额1.06亿元。信贷投放不仅带来了资产业务增长，更带动了综合金融服务的全面渗透，同步拓展收单商户312户，开立三代社保卡1055张，实现了从单一信贷服务到闭环、存款、零售业务全面归并的生态闭环。资金从银行流向塘口，又从销售回流到银行账户，形成“产业数据转化为信用数据、信用数据转化为信贷资源”的良性循环。服务青松联社的实践充分证明，金融服务合作社不能大而化之、广撒胡椒面，必须聚焦一个优势产业，吃透一个核心链条，依托一个龙头主体、固化一套标准打法。高淳农商银行通过金融顾问机制，不仅解决了螃蟹养殖户“用钱急、周期短、抵押难”的现实痛点，更探索出了一条可复制、可推广的产融结合新路径。下一步，该行将把“青松模式”的成熟经验推广至茶叶、水稻等特色产业领域，以更实的举措和更优的服务，为乡村产业振兴持续注入金融动能。黄腾



丹阳农商银行开展全民国家安全教育日集中宣传活动

在第十一个全民国家安全教育日宣传期间，丹阳农商银行将宣传阵地设于人流量密集的汇金天地广场，深入城市商业核心区开展集中宣传活动。活动现场设立醒目展板，该行工作人员通过发放折页、现场答疑等方

式，向过往市民普及总体国家安全观及金融安全知识。宣传聚焦密码安全、防范非法集资、反假币、反洗钱等多个关键领域，将专业知识转化为易懂实用的信息，有效增强了公众的安全意识和风险防范能力。通过全行联

动开展多场活动，该行不仅将国家安全理念与民生关切紧密结合，更进一步夯实了金融安全的社会基础，为护航“十五五”新征程、营造稳定健康的金融环境贡献了坚实力量。戴红燕

泰州农商银行“小圆服务队”获殊荣

本报讯 近期，江苏农商银行“优秀小圆服务队”评选结果正式公布。泰州农商银行“小圆服务队”凭借扎实的服务举措与显著的民生成效，成功斩获全省“优秀小圆服务队”荣誉称号，成为泰州地区金融服务扎根基层、便民惠民的标杆力量，以专业与温情诠释了地方农商银行的责任与担当。

规范筑基，筑牢泰州民生服务“硬支撑”。作为扎根泰州本土的金融力量，泰州农商银行“小圆服务队”自成立以来，始终以规范运营为根基，构建“总行牵头、分支执行、后台支撑”的全链条服务体系，为客户提供标准化、高品质金融服务。团队92名队员均经过系统专业培训，分工明确、权责清晰；配套出台《金融服务管理办法》等多项制度，覆盖机具领用、应急处置等全流程，确保服务合规高效、全程可追溯。2025年，团队按对私、对公分类共

1228份服务台账，形成“服务—记录—反馈—优化”的闭环管理；同时设计“凤捷”吉祥物、定制特色文创周边，将金融温度融入服务细节，进一步拉近与泰州百姓的距离。精准赋能，激活泰州民生发展“新动能”。立足泰州当地民生需求，泰州农商银行“小圆服务队”打破部门壁垒，打造“精准触达+协同联动”的特色服务模式，让金融服务走出网点、深入泰州城乡各个角落。针对老年群体，提供上门社保卡激活、密码重置等适老服务，切实解决老年人出行不便的难题；面向小微企业，推出“上门收单+快速贷款”组合方案，有效缓解企业经营周转压力；对接“三农”发展需求，构建“贷款+保险”支持体系，精准助力泰州乡村振兴。同时，团队携手泰州10余家社区、企业共建金融服务站，联合当地学校开展“小小银行家”活动，常态化开展节日慰问、扶贫济困等公

镇江农商银行：“红海行动”吹响普惠金融“冲锋号”

民生需求。开设工具优化“直通车”，普惠金融调查、审查、审批人员形成“铁三角”深入一线，与客户“面对面”了解经营实情和产业特点，收集一线实操反馈，实行“周优化、月迭代”，每周常态化开展模型迭代优化会议，当场决策即时优化，针对性调整模块，推进审查审批贴合地方产业实际，实现“会用、好用”。

工具串联协同，放大点上突破底气。镇江农商银行以工具包为纽带，串联“红海铁军+辛丰支行”协同体系，推动走访从“单点触达”向“点上突破、链式延伸”转变，深耕辛丰产业，服务民生。依托工具精准摸底，筑牢突破根基。传承农信“铁脚板”作风，组织人员深入园区、企业、农户、农村，借助工具精准收集产业分布、资金流向、民生需求等数据，锁定产业链核心企业，对链属上下游开展集中营销，捕捉企业资金周转、成本波动等痛点。结合辛丰“信用乡镇”建设，依托工具完善客户信用档案，研判同业动态，找准自身服务优势，明确走访攻坚重点，形成专属走访模式。针对园区攻坚，在辛丰产业园区设立专项驻点，成立“三制”攻坚小组，实行“驻点办公+上门走访”结合模式，重点对接企业融资、结算等需求，建立园区企业专属台账，实时更新企业经营动态；针对村级攻坚，开展党建引领，联动各村村委会、网格员，由网格员引导，客户经理分组走访农户、村级小微企业，借助工具收集农户信贷、社保换卡、待遇申请等需求，同时宣传金融政策，开展反欺诈等宣传，累计覆盖辛丰镇各行政村，实现村级走访全覆盖，破解农村地区走访难、触达难的困境。

镇江农商银行持续开展“红海行动”，由总行抽调精兵强将组成20人的普惠金融服务团队，打造“红海铁军+支行”协同作战模式，深入支行开展普惠金融深耕。近期，“红海行动”在丹徒区辛丰镇开展市场攻坚专项活动，紧扣辛丰电子元件、印刷等产业集聚与民生经营消费等多元信贷需求，定制普惠信贷工具包，推动营销工具从“通用化”向“本土化”、“理论化”向“实战化”转型，破解走访中产业对接不精准、民生服务不到位等难题，实现走访对各个产业、各地特征的有效支持。今年2月以来，“红海行动”辛丰专场持续开展9周，走访覆盖企业、商户及群众1179户，有效推动了走访实效的提升。

工具本土化适配，精准破解走访堵点

立足辛丰产业与民生特征，镇江农商银行以“能用、愿用、会用”为目标，聚焦工具适配性、实操性推进迭代升级，让基层走访拥有专属“精准抓手”。针对电子元件企业，细化企业资金周转、原材料采购、产能扩张等核心痛点对应的金融服务流程，明确匹配“精商贷”等对应信贷产品，让客户经理能快速根据企业需求匹配服务，解决以往对接不精准的问题；结合社保卡、防诈骗问答、特色信贷等内容，在镇江农商银行辛丰支行开展“时光车间红海寻根”主题活动，借助怀旧场景、游戏项目增强情感联结，拉近与辛丰当地群众、商户的距离，搭建现场普及金融知识、收集民生需求，让金融服务更有温度，破解以往走访中群众信任度不足、需求收集不主动的难题，配套民生服务工具，嵌入服务流程，让工具适配各类实战场景。

以训战融合优化工具，打造可复制路径。践行“知行合一、复盘精进”理念，构建“复盘—萃取—转化—复用”全链条机制，推动工具与走访成效双提升。实行“走访复盘双轨制”，日常做到“日清日结”，结合工具记录梳理痛点、整改问题；增设每周例会案例分享环节，选取上周经典走访案例开展小情景再现，由一线人员还原场景，拆解工具运用技巧，剖析解决思路，组织团队研讨交流，实现经验共享、共同进步；通过反复观看视频，进行复盘和共享。每月开展专项复盘，在“辛丰深耕”专场设立业务教官，每日开展微课，手把手教一线人员运用工具记录企业信息、匹配融资方案，收集

“红海铁军”以链主企业为核心，梳理其上下游供应链、经销商名单，分组开展批量走访，通过链主企业背书，提升走访信任度和效率，建立区域走访台账，确保每个企业、商户、农户都能被覆盖，杜绝走访盲区，形成“链主引领、批量辐射”格局。以工具包为载体建立客户动态档案，针对辛丰印刷、电子、轴承等三大特色产业痛点，推出定制化信贷服务产品和服务工具包，针对产业需求实现快速调查、审查、审批，推动“一厂一品”与地方产业发展深度融合。通过“走访摸底—痛点分析—服务赋能—长效深耕”全链条模式，推动走访从“单点突破”升级为“产业扎根、民生覆盖”，以工具赋能彰显辛丰专场攻坚实效。朱逸凡

泰州农商银行“小圆服务队”获殊荣

1228份服务台账，形成“服务—记录—反馈—优化”的闭环管理；同时设计“凤捷”吉祥物、定制特色文创周边，将金融温度融入服务细节，进一步拉近与泰州百姓的距离。精准赋能，激活泰州民生发展“新动能”。立足泰州当地民生需求，泰州农商银行“小圆服务队”打破部门壁垒，打造“精准触达+协同联动”的特色服务模式，让金融服务走出网点、深入泰州城乡各个角落。针对老年群体，提供上门社保卡激活、密码重置等适老服务，切实解决老年人出行不便的难题；面向小微企业，推出“上门收单+快速贷款”组合方案，有效缓解企业经营周转压力；对接“三农”发展需求，构建“贷款+保险”支持体系，精准助力泰州乡村振兴。同时，团队携手泰州10余家社区、企业共建金融服务站，联合当地学校开展“小小银行家”活动，常态化开展节日慰问、扶贫济困等公

益行动，并依托数字化化工具推行“预约+上门”服务，让泰州群众在家门口就能享受便捷高效的金融服务。载誉前行，当好泰州百姓“暖心金融管家”。一份荣誉，一份担当。2025年，泰州农商银行“小圆服务队”累计在泰州地区开展上门服务544次，客户满意度与专业度均达满分，新增存款3130万元，拓展收单商户96户，收获群众赠送的锦旗、感谢信10余次；其成熟的赠服务模式与完善的风控机制获得监管部门认可，成为全省系统基层金融服务可复制、可推广的样本。此次获评全省系统优秀，既是过往服务的肯定，更是对未来工作的鞭策。未来，泰州农商银行“小圆服务队”将继续坚守“金融为民”初心，深耕泰州民生场景，持续优化服务举措，提升服务质效，当好泰州百姓信赖的“暖心金融管家”，为泰州地方经济社会高质量发展注入强劲金融动力。（刘阳洋）

线下深耕宣传阵地，精准覆盖重点人群。溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。

警银联动凝聚力，构建反诈长效机制

为提升反诈工作实效，溧水支行主动加强与当地公安机关的深度融合联动，建立警银协同、信息共享、快速响应的工作机制，实现涉诈信息实时互通，可疑交易快速核查、预警劝阻同步落地，形成金融反诈强大合力。双方定期开展反诈专项排查，对高风险账户、可疑转账、异常交易行为进行联合监测分析，第一时间开展风险提示与客户劝阻，最大限度避免群众财产损失。与此同时，该行持续强化内部反诈能力建设，组织全体员工开展常态化反诈专题培训，系统学习反诈法律法规、电信网络诈骗最新作案手法、应急处置规范等核心内容，通过案例教学、情景模拟、实操演练等方式，全面提升员工反诈警觉性与专业处置能力，确保在客户、转账、大额交易等关键业务环节，能够及时发现风险、主动提醒预警，快速有效处置，真正实现“金融反诈”与“反诈宣传”同步推进、一体落实。针对2026年反诈新规要求，该行严

溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。

为提升反诈工作实效，溧水支行主动加强与当地公安机关的深度融合联动，建立警银协同、信息共享、快速响应的工作机制，实现涉诈信息实时互通，可疑交易快速核查、预警劝阻同步落地，形成金融反诈强大合力。双方定期开展反诈专项排查，对高风险账户、可疑转账、异常交易行为进行联合监测分析，第一时间开展风险提示与客户劝阻，最大限度避免群众财产损失。与此同时，该行持续强化内部反诈能力建设，组织全体员工开展常态化反诈专题培训，系统学习反诈法律法规、电信网络诈骗最新作案手法、应急处置规范等核心内容，通过案例教学、情景模拟、实操演练等方式，全面提升员工反诈警觉性与专业处置能力，确保在客户、转账、大额交易等关键业务环节，能够及时发现风险、主动提醒预警，快速有效处置，真正实现“金融反诈”与“反诈宣传”同步推进、一体落实。针对2026年反诈新规要求，该行严

东海农商银行：暖心服务免奔波 函件代办解民忧

近期，东海农商银行浦南支行秉持“以客户为中心”理念，为一名异地高龄客户妥善解决个人信息更正难题，通过出具业务函件免去客户长途奔波之苦，用贴心服务赢得客户及家属的由衷感谢，彰显了本土农商银行的温度与担当。

据悉，该高龄客户早年在外地农商银行办理业务时，个人信息登记有误，影响账户正常使用，急需更正。但老人行动不便，无法承受亲自到外地网点的长途奔波。客户家属焦急之下，向浦南支行求助。了解情况后，该行工作人员第一时间安抚家属，决定以出具业务函件的方式，由该行核对客户信息并发送至外地农商银行，打通业务办理堵点。工作人员主动对接家属，告知所需材料及流程，细致核对相关信息，快速完成函件撰写、审核、出具全流程，既守住合规底线，又顺利为客户完成信息更正。

业务办结后，客户家属特意致电致谢：“本以为这事办不了，没想到东海农商银行这么体谅老百姓，不用老人亲自到场就解决了，服务太贴心了！”一直以来，东海农商银行扎根本土，聚焦老年人、残障人士等特殊群体的金融需求，推出上门服务、特事特办等便民举措，践行服务“三农”、惠及民生的初心。下一步，该行将继续聚焦群众急难愁盼，以更暖心、更高效的服务，做老百姓身边贴心的金融管家。王思瑞

溧水农商银行 落地南京地区首笔“微企易贷—中长期专项产品”贷款

本报讯 近日，溧水农商银行成功向江苏某生物科技有限公司发放一笔“微企易贷—中长期专项产品”贷款，金额为1000万元，期限两年，实现该产品贷款在南京地区首笔落地。

江苏某生物科技有限公司主营业务包括水性涂料研发、危险化学品经营及化工原料销售，企业经营状况稳健，资信记录良好。近期，因拓展新客户导致原材料采购需求大增，企业急需一笔中长期、稳定且足额的流动资金来保障生产经营。针对该情况，白马支行迅速匹配合“微企易贷—中长期专项产品”，高效实现供需对接。

在审批环节，溧水农商银行与担保公司协同联动，开通绿色通道，从需求确认到资金投放仅用五个工作日，便有效解决了企业“融资急、期限短、额度紧”的痛点。下一步，溧水农商银行将持续加大“微企易贷—中长期专项产品”的推广力度，深化银担多方合作，持续提升产品服务，简化办理流程，提升审批效率，以更加精准、高效、普惠的金融服务，助力更多中小微企业企稳经营、促进发展，增强活力，为溧水经济高质量发展注入持续不断的金融动力。（雷炎）

溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。

宜兴农商银行溧水支行：反诈护民守钱袋 金融护航保平安

为切实守护辖区群众财产安全，全面落实金融机构反诈主体责任，近期，宜兴农商银行溧水支行紧扣“反诈防骗，全民同行”核心主题，紧密结合溧水当地社区、乡村、商圈等不同区域居民生活习性与风险防范需求，以多维度、全覆盖、常态化的扎实举措，全面助力百姓筑牢防骗思想防线，守护好群众“钱袋子”，为维护区域金融安全与社会稳定贡献金融力量。

溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。

线下深耕宣传阵地，精准覆盖重点人群

为切实守护辖区群众财产安全，全面落实金融机构反诈主体责任，近期，宜兴农商银行溧水支行紧扣“反诈防骗，全民同行”核心主题，紧密结合溧水当地社区、乡村、商圈等不同区域居民生活习性与风险防范需求，以多维度、全覆盖、常态化的扎实举措，全面助力百姓筑牢防骗思想防线，守护好群众“钱袋子”，为维护区域金融安全与社会稳定贡献金融力量。

溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。

线下深耕宣传阵地，精准覆盖重点人群

溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。

溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。

线下深耕宣传阵地，精准覆盖重点人群

溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。

溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。

线下深耕宣传阵地，精准覆盖重点人群

溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。

溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。

线下深耕宣传阵地，精准覆盖重点人群

溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。

溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。

线下深耕宣传阵地，精准覆盖重点人群

溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。

溧水支行始终将营业网点作为反诈宣传主阵地，主渠道，持续优化宣传布局，丰富宣传载体，构建全方位、沉浸式宣传场景。在各营业大厅醒目位置设置反诈宣传专区，统一摆放反诈宣传展板、折页与手册，循环播放典型诈骗案例警示视频，让群众在办理业务时潜移默化中接受反诈知识熏陶。同时，充分发挥大堂经理、客户经理一线宣传作用，在客户等候、等候、办理业务的间隙，主动开展“一对一”“面对面”精准宣传讲解，结合溧水当地发生的真实电信网络诈骗案例，用身边事教育身边人，重点讲解冒充客服退款、虚假投资理财、刷单返利等高发骗局的作案手法。宣传过程中，该行工作人员重点指导群众识别以“00”或“+”开头的境外来电、超长95号码等高危来电信号，详细告知群众防范电信诈骗、短信验证码、支付密码属于核心金融信息，绝不向任何陌生人泄露。针对老年群体、青少年、个体经营户等易受诈骗重点人群，该行开展专题提醒服务，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，帮助群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗核心准则，切实提高群众风险识别能力与自我保护能力。