



主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报



今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2026年4月22日 丙午年三月初六 总第10341期

做好“金融+”，托起养老幸福“夕阳红”



江苏经济报记者 洪婕

银发经济方兴未艾。面对2000多万庞大的银发群体，我省正迎来前所未有的战略机遇期。以“金融温度”赋能养老事业高质量发展，我省加速书写老有所养、老有所乐的民生答卷。

对接有“力度”，精准浇灌养老产业

有关数据显示，截至2025年底，全省60岁以上常住老年人口已达2274万人。预计“十五五”期间，我省老年人口将年均增加100万人左右的规模持续增长。庞大的银发群体既带来民生保障重任，更孕育银发经济发展新机遇。

4月20日，一场由省民政府、省委金融办、省发展改革委、省工业和信息化厅、人民银行江苏省分行、江苏金融监管局、省老龄办共同主办的全省养老产业和金融对接会在南京召开。来自省有关部门、各设区市民政局、养老机构及企业、金融机构、社会组织等的约200名代表共聚一堂。

国家发展改革委社会发展司原一级巡视员郝福庆在会上指出，当前，银发经济正从“保障型”向“消费型、产业型、品质型”升级。“十五五”时期银发经济的核心指标是护理床位占比提升至73%，重点任务则是丰富适老化产品和老年服务供给，培育龙头企业 and 知名品牌，探索银发产品认证制度、完善银发经济统计等。

产业腾飞，离不开金融的源头活水。本

次会议的核心便是搭建政银企常态化对接平台，推动金融资源与养老产业精准对接、深度融合，着力培育壮大经营主体，提升养老服务供给质效。值得关注的是，会议期间，全省四级和五级养老机构名录、适老生活体验馆中心名录、国有养老服务企业名录、全国老年用品推广目录(江苏)企业名录、江苏银发经济发展典型案例等一批养老产业重点资源信息重磅发布。这些名录和案例的发布，为金融机构精准对接优质养老主体提供了权威指引，有助于降低信息不对称，引导信贷资金、产业资本向服务规范、运营稳健的企业集聚，同时也为行业树立了标杆，激励更多经营主体提升服务质量和创新能力，加速形成“产业有龙头、服务有标准、投资有方向”的良性发展格局。

创新有“深度”，共同书写“江苏经验”

平台搭建筑基，创新驱动提质。放眼全省，各地、各金融机构因地制宜，各展所长，在养老金融机制创新、产品创新、服务创新等方面做足文章，不断刷新“江苏经验”。

锚定“成为养老金融专业银行”目标，中国建设银行江苏省分行系统构建“1314”养老金融服务体系，依托“客户、资产、科技”三大优势，打造覆盖“资金端、资产端、客户端、政府端”的“四梁八柱”式综合服务生态，致力为客户提供覆盖全生命周期的养老金融陪伴。在区域实践中，该行以泰州为重点深耕区域，对接养老项目，赋能产业链延伸、落地养老产业并购贷款等创新业务，实现区县全覆盖。

国家开发银行江苏省分行发挥政策性金融银行合作优势，以低成本、长周期资金支持养老机构固定资产投资，先后支持了南京颐养中心项目、扬州老年养护院项目、无锡惠山医托康养项目、泰州兴化全域养老中心项目等多个标杆项目，涵盖持续照料退休社区(CCRC)建设、医养结合能力提升、公办养老机构提质增效、城乡支持不同类型养老机构固定

资产配置为基础，吸引市场力量参与专业化运营“特色路径”。

中国人寿江苏省分公司持续十五年开展“安康关爱行动”综合养老服务，从单一保险保障拓展为“风险有保障、健康有管家、文化有平台、敬老有关爱”的综合服务体系，累计赔付老年人保险201.7万人次，累计赔付保险金30.18亿元，全省柜面网点全部完成适老化改造，“保险+服务”创新举措层出不穷，“保险+康养”生态体系建设持续推进。与此同时，公司还全面参与省内13个设区市长期护理保险业务经办，构建“标准化经办、创新化服务、立体化监管”长护险运营体系。仅去年，其主承办地市受理失能等级评估申请就超万人次，待遇享受人数近4万人，有效缓解众多家庭照护压力。

“江苏养老金融将加速向‘产品多元化、服务场景化、技术深度化’方向演进，形成覆盖全生命周期、满足差异化需求的创新生态。”南京财经大学金融学院保险学系副主任王宏扬表示，江苏作为经济大省和科技创新高地，在养老金融产品创新上具备多重潜力。一方面，在场景化需求上还可进一步深度挖掘，针对居家老人的“养老理财+上门护理服务兑换”产品，针对社区养老的“会员制储蓄+社区日间照料”组合产品，针对机构养老的“长期入住费用分期+养老机构责任险”捆绑产品等都是极具潜力的创新方向。另一方面，在跨领域融合产品创新上，可探索“金融+健康+养老”的跨界产品，如创新“健康险+慢病管理服务包”，开发“缴费即享健康管理权益”保险产品等。此外，在群体覆盖广度方面，也可进一步延伸。比如针对农村老人对“小额、灵活、低门槛”的养老金融产品需求迫切，可开发“农村养老互助储蓄计划”“土地流转收益+养老保险”联动产品等。

生态有“温度”，筑牢可持续根基

过去，养老金融存在部门协同不足、服务碎片化等问题。如今，我省不断凝聚多方力

量，打破壁垒、协同发力，激活养老金融“一池春水”。

今年，省政府将设置100个养老金融服务点作为民生实事项目。服务点按照“有固定场地、有专业人员、有完善制度、有完善设施、有显著成效”的“五有”标准规范建设，重点提供养老产品适配、养老产业支撑、金融知识宣介、便民延伸服务等四大类精准服务。省委金融办负责统筹协调、制定工作指引、破解建设运营难点；省民政府指导各地优选养老服务中心作为延伸服务载体，助力金融与养老场景深度融合；人民银行江苏省分行重点支持银行网点简化老年业务流程，强化支付结算管理，保障资金安全。各市县金融管理、民政等部门做好服务点建设运营支持和工作成效总结等。

2025年5月，人民银行出台《关于设立服务消费与养老再贷款有关事项的通知》，设立5000亿元服务消费与养老再贷款，年利率仅1.5%。今年1月，再贷款利率进一步下调至1.25%。及时对接行业发展需求，用好再贷款资金，加大低成本信贷供给，省内金融机构迅速落实。截至今年2月底，在养老产业领域，全省金融机构已获得服务消费与养老再贷款21亿元，带动养老再贷款投放超180亿元。

在王宏扬看来，构建可持续发展的养老金融生态，江苏还可以做得更多。比如，在政策方面，强化财税激励与普惠导向，加强部门协同，建立民政、金融、卫健等部门数据共享平台，简化养老机构评级、融资审批等流程，推动“医保+养老+金融”服务“一网通办”。在人才培育上，积极构建复合型知识体系，促进学科交叉融合，支持高校开设“养老金融”微专业或方向班，探索产学研协同育人。在监管方面，则要平衡风险防控与市场活力，积极开展分级分类监管，对养老金融产品实施“沙盒监管”，允许在特定区域内试点创新型保险、信托计划。同时，评估动态风险，强化消费者保护，要求金融机构对养老金融产品进行“适老化”信息披露，设立养老金融纠纷调解中心，保障老年人权益，等等。

长三角铁路春游运输期间发送旅客逾9100万人次

本报讯(记者 沈玉青 通讯员 胡晓伟)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉：截至4月20日，长三角铁路2026年春游运输落下帷幕，32天安全发送旅客逾9100万人次，日均发送旅客285万人次，同比增幅逾5%；其中4月4日发送旅客466万人次，创长三角铁路单日旅客发送量新高。

长三角铁路春游运输期间(3月20日至4月20日)，江南春和景明，加之多地春假、清明小长假“双假”叠加，踏青赏景、集中出游成为不少人的首选。京沪、沪宁、沪昆、杭深、沪苏湖等多条高铁旅游线路持续火爆，沿线都市景点、古镇、古镇、近郊乡村受到不少旅客追捧。统计数据显示，入春后，长三角区域内客流增长明显，周末、假期高铁出游占比持续攀升，铁路中短途客运市场迎来大幅增长，同比上涨约5%；客流高度集中，高位运行的态势贯穿整个春游运输阶段。

其间，长三角多座重点旅游城市所在火车站单日旅客发送量同步创下历史新高，徐州东、南京南、常州、苏州、合肥南、黄山北、杭州东等7座车站创下各自单日旅客发送量新高；上海松江、金山北、苏州南、横店、建德南、合肥西等20余座车站旅客发送量同比增长超30%。

南京新能源车市场掀起消费小阳春

本报讯 进入2026年以来，国际油价持续震荡，国内成品油价格同步上涨。在此背景下，新能源车销量稳步攀升，门店客流显著增加，订单持续增长，走出一波亮丽的市场小阳春。

在燃油车市场整体平淡的背景下，南京新能源车市场逆势升温，成为春日消费市场的一大亮点。多重政策红利、出行需求释放、产品迭代升级以及本地化配套完善等因素，共同推动了这波消费热潮。在南京一家品牌汽车4S店，工作人员表示，政策利好的落地，是撬动新能源车消费的核心推手。从3月21日起，南京的购车补贴按照新车价格，从2000元到7000元不等；以旧换新补贴，报废换购最高补贴2万元，卖旧买新最高补贴1.5万元。

在另一家品牌汽车门店，工作人员告诉记者，4月以来门店已经完成30个订单，环比销量翻了一番。不少车企今年新品密集上市，不断发力中高端车型，带动购车市场，外观设计、智能配置、续航能力全面升级，选择愈发丰富，精准贴合了南京消费者的需求。此外，开年以来，油价连续上涨，对于南京人来说，按照每月跑1000公里计算，加92号汽油油费要600多元，而电车充电费只要100元左右，一年能省下6000多元。

春夏交替，市民短途周边游、近郊出行频次大幅增加，带动购车刚需回暖。近几年，南京持续加快充电桩布局，小区车库、商圈商场、景区园区、乡镇街道的公共充电桩，覆盖率大幅提升，快充站点密度不断加密，充电基础设施不断完善，彻底突破了消费者用车的后顾之忧，也成为新能源车市场升温的重要支撑。(许莹 仇煜)

太仓港一季度汽车出口创新高

本报讯 4月19日，在长江干线规模最大、专业化程度最高的汽车滚装码头——海通(太仓)汽车码头，5900余辆国产汽车有序装运至“礼诺东京”轮上，即将出口至比利时等欧洲国家。江苏边检总站太仓边检站开通大宗商品“快捷通道”，全流程高效护航，助力该轮提前4小时完成全部作业任务。

作为江苏及长江沿岸汽车出口第一大港，太仓港凭借“一带一路”倡议、长江经济带发展国家战略与海洋强国战略重要交汇点的区位优势，成为构建沿江沿海、辐射

射全国、走向世界的汽车水运网络的关键节点。

今年第一季度，太仓港累计出口约28万辆国产汽车至全球140个国家和地区，出口量同比增长超90%。其中，出口新能源汽车约16万辆，同比增长近2倍；出口共建“一带一路”国家超13万辆，同比增长超1倍。

今年以来，由于我国汽车出口市场持续火热，太仓港汽车滚装船进出港频次日益密集。据统计，今年一季度，太仓边检站共查验大型汽车滚装船94艘次，同比增长56.7%。(何卫行 邵志佳 徐杨)

海安创新年轻干部应急处突能力培训模式

本报讯(记者 王家佳 通讯员 张益龙 曹仁杰)今年以来，海安市紧扣年轻干部应急处突能力建设，积极构建“桌面推演+实景模拟”沉浸式干部培训模式，将实战化演练深度融入党校主体班次教学。

近日，海安市第28期青年干部培训班如期举办，培训中引入“重大气象灾害应急响应”“垃圾焚烧发电厂”“邻避冲突”等真实案例，组织学员分组开展案例复盘和桌面推演，在全程“还原”“揉碎”事件的同时，逐一梳理案例中的处置短板、决策困境、机制漏洞等“痛点”，进行深入

分析研讨。推演结束后及时组织实景模拟，通过设计“新闻发布会”“信访调处”等高仿真、强互动情景剧，让年轻干部从课堂“走”进“现场”，直面尖锐矛盾，独立承压决策，练就应急处突“大心脏”和“宽肩膀”。

“紧急情况的处置不仅是检验年轻干部的‘试金石’，更是干部成长成才的‘磨刀石’。”海安市委组织部相关负责人表示，将坚持加强实战化培训模式运用，真正锻造一支应急处突本领强、关键时刻顶得住的年轻干部队伍。

盐城大纵湖生态铁人三项赛圆满收官

本报讯 4月18日至19日，2026江苏盐城大纵湖生态铁人三项赛在盐城市盐都区举行。来自全国23个省市及美国、法国、德国等6个国家的近千名铁人三项爱好者相聚风光无限的蟒蛇河畔，领略里下河水乡生态美景，上演了一场速度与激情、意志与耐力的巅峰对决。

据了解，本次赛事设全程分龄组，全程接力组、脚踏两项组等3个组别，铁人三项总赛程距离为55.5公里(游泳1.5公里、骑行44公里、跑步10公里)，兼顾专业性及群众性，吸引不同水平的体育爱好者同台竞技。

经过多小时的激烈角逐，赛事各小组冠军相继诞生。前国家队运动员姜智航在游泳赛段出色发挥，在自行车赛段实现反超，最终以02:09:35的总成绩夺得男子组全场第一。女

子组的德国籍选手TAENZER SVENJA SABRINA凭借强大的骑行与跑步能力，以02:27:07的成绩获得女子组全场第一。

近年来，盐都区立足“水韵古邑、高新盐都”定位，深挖生态与文旅资源，打造特色体育IP，推动体育、生态、文旅深度融合。此次2026江苏盐城大纵湖生态铁人三项赛，既是一场极限竞技的比拼，更是一次“体育+文旅”的深度融合实践。赛事以生态为底色，以体育为桥梁，以文化为灵魂，不仅充分展现了盐都优美的生态环境和深厚的文化底蕴，更推动了体育产业与文旅产业的协同发展，让“生态+体育”成为盐都一张闪亮的城市名片，也为长三角生态体育发展注入了新的活力。(盐都宣)

一季度江苏外贸进出口同比增长17.2%

本报讯 今年一季度，江苏多措并举稳规模、优结构，企业主动识变应变稳订单、拓市场，外贸实现“开门红、开门红”，为全年外贸稳定增长打下了坚实基础。

据南京海关统计，一季度，江苏进出口1.59万亿元，较去年同期增长17.2%，占同期我国进出口总值的13.4%。其中，出口1.04万亿元，增长14.6%；进口5527.8亿元，增长22.5%，充分反映出江苏外贸进出口基础稳、活力足、动能强。

具体来看，外资、民营双轮驱动，国有企业进出口实现快速增长。一季度，外资和民营企业占全省外贸比重均超过四成，外商投资企业进出口7678亿元，增长20.7%，占同期全省进出口的48.3%，拉动全省进出口增长9.7个百分点；民营企业进出口6538.3亿元，增长8%，占41.1%，拉动增长3.6个百分点。同期国有企业进出口1674.6亿元，增长46.9%。

江苏外贸进出口的增长，是外部需求回暖、产业配套体系完善、企业主体创新驱动等多因素的综合反映。通过科技创新和产业创新的深度融合，越来越多的创新产品投入市场，激发出新的需求，一季度，江苏机电产品出口7632.8亿元，增长22.1%，拉动全省出口增长15.3个百分点。其中，电脑及其零部件、电工器材、船舶分别出口776.5亿元、654.7亿元、336.4亿元，分别增长36.2%、25.4%、27.3%。“新三样”产品出口499.5亿元，增长26.5%。(沈杨 何斐)



4月20日，南京龙潭集装箱码头一派繁忙的生产景象。今年一季度，南京港(集团)有限公司完成货物吞吐量、集装箱量同比分别增长15.93%、15.64%，迎来首季“开门红”。方东旭 摄

解码“苏超现象”：一场业余联赛背后的江苏经济底气

2026赛季的江苏省城市足球联赛(苏超)，早已超越绿茵场上的90分钟比赛。当一件官方售价499元的球衣在二级市场被炒至千元，当情绪溢价成为城市荣誉感最直观的注脚，人们看到的不只是一场省级联赛的火爆，更有文旅深度融合的消费新蓝海。苏超正成为观察江苏经济从制造向智造跃迁、从产业优势向消费优势转化的独特窗口，其背后，是万亿级产业版图的坚实支撑与澎湃脉动。

“苏超”球衣上的十三座城

3月31日，13支球队的新赛季球衣在南京首次集体亮相。新赛季球衣由上海创意中心与江苏各地共创打造，世界杯官方比赛用球成为“苏超”赛事专用球。世界级品牌为一个省级业余联赛定制专属设计——放眼世界足坛，此景罕见。

那一晚，每一件球衣都在说话。南京队主场，融入世界非遗“南京云锦”，苏州主场藏了园林窗棂的红韵，无锡队的“水蜜桃”将江南的温婉与坚韧织进衣襟，徐州队的赤青出鞘，宿迁队的飞虹掠影……13件球衣，13座城市名片。主场球衣统一采用中式立领——一个收束的弧度，将东方美学变成结构，将“十三太保”融合成一个共同体。

而“苏超”的底气，源于江苏13座城市均衡发展、协同发展的产业格局。2025年，江苏13个设区市全部进入全国GDP百强，5座城市经济

总量过万亿。苏州以2.77万亿元GDP领跑，规上工业总产值逼近5万亿元，电子信息与装备制造两大支柱产业贡献了规上工业增长的75.8%；南京软件业务收入突破万亿元，正迈向“全国软件产业智能化第一城”；无锡全市未来产业规模突破1400亿元，“465”现代产业集群营收超1.91万亿元；常州新能源产业规模突破万亿元，达10479亿元，整车产量超80万辆；南通船舶和海洋产业分别占全国1/10、1/4，六大集群产值突破1.3万亿元；盐城GDP突破8000亿元，悦达纺织、佛吉亚盐城工厂入选“灯塔工厂”，实现苏北零的突破；扬州与镇江分别在高端装备与新材料领域加速崛起；泰州产业链持续壮大；连云港装备制造业产值同比增长12.1%，依托全国首个工业智算节点加速智能化转型。

“聚是一团火，散是满天星。”省统计局数据显示，2025年江苏实现地区生产总值14.2万亿元，同比增长5.3%。全省高新技术产业产值占规上工业比重达52.1%。在2025年制造业企业500强中，江苏有54家企业上榜。

赛场上的智造“路演”

4月11日晚，2026赛季“苏超”在常州奥体中心雨中启幕。揭幕战常州队对阵南通队的比赛，现场涌入40832名观众，人数逼近场馆座席上限。来自苏州的具身智能企业携290台机器人登场——200台四足机器狗与90台人形机器人组成两个表演方阵，在持续

降雨中精准展示冲拳、空翻等高动态动作。不止机器人。苏州企业清析声学研发的“声燃”系统在“苏超”主场投用，64通道麦克风实时采集全场声音信号，将呐喊转化为大屏上实时跳动的“燃力值”。“变色龙”AI全自动摄像机像相机内置算力芯片，可一键生成精彩视频。这些技术全部来自江苏本土企业——

足球联赛，成了江苏智造的集中“路演”。赛场之外，江苏智造的高度有更权威的标尺。“灯塔工厂”被誉为“世界上最先进的工厂”，2026年1月15日，世界经济论坛公布最新一批“灯塔工厂”名单，全球23家企业入选，16家来自中国，江苏独占5席。至此，江苏“灯塔工厂”总数达20家，位居全国第一。尤为值得关注的是，盐城悦达纺织成为全球纺织行业首家“灯塔工厂”，佛吉亚盐城工厂成为全球汽车座椅领域首家“灯塔工厂”，两家企业携手实现了盐城乃至苏北地区“灯塔工厂”零的突破。全省累计培育国家级专精特新“小巨人”企业突破3000家，国家级制造业单项冠军企业达292家。

一张球票撬动的消费增量

回看上赛季数据：“苏超”现场观众累计突破243万人次，线上直播观看超22亿人次，社交平台话题播放量突破1000亿次。1元门票撬动7.3元周边消费，银联渠道异地文旅消费达145.7亿元。一张球票，激活了一条文旅体旅融合的产业链。

新赛季的热度有增无减。首轮4场比赛累计让观众124264人，场均超3.1万人，整体上座率达100%。4月18日晚，第二轮赛事在徐州、宿迁、淮安三城主场同步亮相，三场比赛共吸引90387名观众到场。徐州队3比0完胜卫冕冠军泰州队，开场192名球员鱼贯而出，“汉高祖刘邦”披甲领唱《大风歌》。宿迁队2比0力克南京队，何润东身披战甲以“西楚霸王”形象空降球场。淮安队与扬州队1比1握手言和，飞天鲤鱼，气势如虹。

记者了解到，近期，省文旅厅联合省体育局、省商务厅等部门，联动各市文旅部门和相关企业，共同策划启动“跟着苏超游江苏”主题活动。

策划特色线路产品方面，江苏将联赛赛程与“五一”端午、“全国暑期文旅消费季”等深度融合，联合合同等头部OTA平台，进一步挖掘整合各地旅游景区、度假区及地方人文资源，重点打造100条跨区域主题线路产品，涵盖观赛+非遗+演艺+美食+博物馆等多元维度。

一些重点旅游景区、度假区、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区等，则着力打造成为“苏超第二现场”和主题文旅市集，用精彩活动和创意场景，激发球迷游客体验消费、个性消费。

此外，江苏还推出特色配套服务，营造舒心暖心环境。“要用宠客服务留住球迷，用优质服务打动游客，确保球迷游客在江苏游得顺畅、玩得开心、购得舒畅，切实把赛事流量变增量、接得好。”省文旅厅相关负责人表示。钟正保



4月21日，位于南京市溧水区石硖街道的南京皓博智能装备有限公司内，工人们正忙碌在生产线上，赶制组装智能机器人装备。近年来，该公司依托科技创新，推出全国首台袋装卸具身智能机器人，以智慧制造赋能转型升级，在手订单保持稳步增长。朱红生 摄