



主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网

江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期四 2026年4月23日 丙午年三月初七 总第10342期

“小”“大”看经济大省乡村振兴

近期,行走在经济大省江苏的乡野阡陌,记者感受到处处涌动着生机活力。不同地方呈现着共同的图景:看似不起眼的“小特产”,已成为撬动一方经济的“大产业”。

夜幕降临,淮安市盱眙县“盱眙龙虾”的霓虹灯亮起,龙虾的香气弥漫在空气中。来自全国各地的人们围坐桌前,手指翻飞间剥出红亮的虾肉。这条街单日最高客流量约3.3万人次。

盱眙把小龙虾做成了大文章。在江苏省现代农业(盱眙龙虾)全产业链标准化示范基地育苗车间入口的监控屏幕上,温度、含氧量等数据实时跳动,工作人员据此实现精准养殖。基地负责人皮健介绍,基地培育的“盱眙1号”新品种水花苗,已先后销往海南、广西、东北等地,带动更多农户通过龙虾产业增收致富。

2025年,盱眙县小龙虾养殖总面积达100万亩,年产15万吨,小龙虾收入占全县农民人均可支配收入的32.5%。此外,当地已培育11家规模以上龙虾深加工企业,随着5.8

万平方米龙虾超级工厂一期、2.3万个托盘位智慧冷库的建成,加工能力将进一步提升。一只小小的龙虾,串联起育种、养殖、加工、餐饮、文旅的完整链条,全县近六分之一人口从事与龙虾相关的产业。正是这种“接二连三”的深度融合,让一只虾的价值被充分体现。

如果说盱眙龙虾展现的是产业链的“纵向延伸”,那么常州市金坛区朱林镇黄金村的“小米粒”,则演绎着价值链的“纵向裂变”。

走进这个曾经的省级贫困村,傍晚五六点便有早早吃过晚饭的村民在乡间绿道上散步健身。几名头发花白的村民说:“大部分农活已经交给了田边那些大大小小的机器。”

村里连片的有机农田上,智能灌溉设备整齐排列,北斗导航的智能插秧机、收割机等在农舍里整装待发。现代化工厂里流行的机械臂,被用来搬运秧苗和稻米产品,一口气不歇就能干完十几个人的活儿。从稻谷烘干到成品包装,全流程的智能系统严格控制着稻米的水分含量、出米率,既守住外观品质,又留

住好口感。

黄金村党总支书记王娟捧起一把“黄金软米”,脸上满是自豪:“去年10月生产的400万斤大米,春节前就卖光了。过硬的品质赢得了市场认可。”

除了从田间向餐桌送出全流程可追溯的一碗好饭,黄金村的这颗米还“裂变”出米粉、炒米糕、糙米茶、米乳饮料等近20种深加工产品,成为村民增收致富的“金米粒”。如今,全村集体经营性收入超400万元,村民人均可支配收入达3.8万元以上。

从传统种植到智慧农业,从单一大米到特色食品,科技的力量让长江下游的一粒米附加值呈几何级增长。

而远在千里之外长江上游的四川省资阳市安岳县,一颗柠檬则依靠企业、政府与市场的协同联动走入了无数国外家庭的餐桌。

走进安岳县永顺镇太阳村的柠檬种植基地,洁白的柠檬花缀满枝头,工人穿梭在柠檬树间,正娴熟地进行防控工作。眼下,基地里柠檬花与冬果并存,正是有害生物防控的关键节点。

除了人工精准防控,我们还有“科技帮手”。“基地负责人毛健强介绍,成都海关协助布设的智能昆虫诱捕监测设备,能实现有害生物的自动诱捕、智能鉴定和在线预警,为科学防治提供精准依据。

2025年,安岳柠檬自营出口额突破2.19亿元,同比增长23.2%,是四川首个出口额破亿元的果类单品。一颗颗柠檬果走向国际的背后,是覆盖田间到口岸的全链条品质管控、常态化的关地协同机制、多元化的市场拓展等的有力支撑。

从“一只虾”,到“一粒米”,再到“一颗果”,“小特产”之所以能长成“大产业”,靠的不仅是资源禀赋,更是发展思路的升级,跳出单一农业思维,全产业链融合发展,用科技赋能品质,以品质筑牢市场根基,政府和企业的良性互动,才能让特色资源转化为持续增值的品牌资产。当越来越多的乡村找到属于自己的“小而美”赛道,广袤的田野上,必将生长出更多生机勃勃的故事。张海波 邱世杰 杨劲功

虎踞财评

锻造科技创新的“体系化能力”

李铭轩

前不久,在2026中关村论坛年会“人工智能主题日”系列活动中,众智FlagOS 2.0正式发布,这是全球支持芯片种类最多的人工智能系统软件。同时,中关村人工智能开源联盟宣布正式成立,以技术开源、全球合作构建自主可控人工智能开源生态。开源、开放、协同成为我国前沿科技创新的鲜明特色。

当前,科技创新的焦点已经变为打造高效创新体系,特别是前沿科技、小特专之所以能长成“大产业”,靠的不仅是资源禀赋,更是发展思路的升级,跳出单一农业思维,全产业链融合发展,用科技赋能品质,以品质筑牢市场根基,政府和企业的良性互动,才能让特色资源转化为持续增值的品牌资产。当越来越多的乡村找到属于自己的“小而美”赛道,广袤的田野上,必将生长出更多生机勃勃的故事。

开源,是形成科技竞争优势的有效路径。在如今前沿科技竞争中,我国在场景应用、用户规模、人才储备等方面具备独特优势。开源模式恰能将优势叠加放大,转化为生态优势。国内一些大语言模型,正是通过开源的方式,在“千模大战”中异军突起,成为具有国际影响力的基础模型。更重要的是,当自主技术以开源形式汇聚全球开发者、推动共建共享,便会形成难以替代的技术生态,成为突破技术封锁的有效路径。

开放,是汇聚全球创新资源的必然选择。习近平总书记强调:“自主创新是开放环境下的创新,绝不能关起门来搞,而是要聚四海之气、借八方之力。”前沿科技创新从来不是闭门造车,而是人才、资本、平台、场景等要素在更广阔

国内高效流动、合理配置的结果。

经验显示,一个国家创新体系越开放,越能够实现“从0到1”的前沿技术突破。嫦娥六号实现人类首次月球背面采样返回,还搭载欧空局、法国、意大利、巴基斯坦的4个国际载荷;“中国环流三号”可控核聚变实验装置取得突破,来自世界各地的科研人员共同参与;装置运行、数据分析和理论研究等工作,以开放应对封闭,以合作应对脱钩,实施更加开放包容、互惠共享的国际科技合作战略,就能实现优势互补,提高创新效率。

协同,是推动科技创新和产业创新深度融合的重要方法。协同要解决的核心问题,是如何将“从0到1”的科技创新与“从1到100”的产业创新高效衔接。我国主要科研资源集中在少数中心城市,而产业创新需要更广阔的承载空间。通过区域协同,发挥不同地区比较优势,形成“核心城市研发、周边城市转化”的格局,方能把科技创新力源源不断地转化为现实生产力。一个重要案例是北京(京津冀)国际科技创新中心建设,将北京的科技资源优势、天津的先进制造优势与河北的产业承载优势紧密结合,着力打造全球科技创新高地。

随着开源生态持续壮大,国际合作不断深化、区域协同加速推进,我国前沿科技创新将练就强大的体系优势、整体优势。从单点突破转向整体效能提升,从单兵作战转向生态体系构建,我国必可在新一轮科技革命和产业变革中勇立潮头。

新规实施倒计时,多家平台仍暗藏“幽灵外卖”

虎踞调查

江苏经济报记者 金彩

日前,国家市场监督管理总局对京东、饿了么(淘宝闪购)、抖音、淘宝等7家头部平台开出35.97亿元巨额罚单,矛头直指平台放任“幽灵外卖”违法行为,重拳整治网络餐饮服务食品安全。随着6月1日起《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》(下称《规定》)即将施行,网络餐饮行业合规整改正进入倒计时。近日,记者深入走访南京多个外卖商户集中区域发现,当前仍存在不少商家通过虚假堂食等方式从事“幽灵外卖”经营,网络餐饮乱象整治仍需持续发力。

菜场“变身”外卖作坊 经营环境亟待规范

随着网络餐饮行业快速发展,外卖早已成为市民日常就餐的重要选择,但无实体店、卫生条件不达标、虚假标注堂食等“幽灵外卖”乱象,始终是食品安全监管的重点难题。

在南京君康生活菜场,记者看到原本应



用于生鲜、农副产品经营的菜场内部,却分布着各式各样的外卖专用店铺,这些店铺无一设置堂食就餐位置,全程只做线上外卖接单、送餐业务,成为典型的外卖加工坊。饭谷町·炒饭·炒面·炒河粉、英子大块牛肉饭等店门口还挂着“品质外卖放心吃,就用京东点”的宣传横幅,与门店实际经营状况形成鲜明反差。

时值晚饭时间,记者发现菜场外停着十余辆外卖电动车。走进菜场内的外卖店铺区域,脏乱差的环境一览无余。各个店铺之间空间狭小,仅能容纳操作台与出餐通道,纸箱、餐盒、废弃食材包装等杂物随意堆放在角落。地面散落着油污与垃圾,操作台周边卫生清理不及时,整体环境与食品安全经营要求相差甚远。更值得警惕的是,在走访过程中,多家店铺的店主、工作人员在店内公然抽烟,烟头随意丢弃在操作台旁、杂物堆中,既存在严重的消防安全隐患,也对食品卫生安全造成直接影响。这些店铺均以外卖经营为主,未设置任何供顾客就餐的桌椅,线上平台却大多标注“无堂食”字样,部分店铺甚至模糊宣传门店经营场景,让消费者误以为是正规堂食门店。

线上线下“两面面孔” 虚假堂食原形毕露

随后,记者来到钟鼎名悦广场负一楼,发现该区域聚集了大量餐饮外卖店铺,看似具备堂食经营条件,实则暗藏虚假堂食乱象。

记者走访发现,广场负一楼的不少餐饮店铺,为符合平台入驻要求,仅在店内象征性放置一两张餐桌椅,看似具备堂食服务能力,实际上这些桌椅完全没有发挥就餐作用。要么被商家用来堆放外卖餐箱、打包材料,要么摆放在餐台旁,等待骑手取餐的外卖餐品,餐桌椅完全沦为储物工具,根本没有顾客就餐的空间。

记者在新疆炒米粉、凉皮、香呀!番茄肥牛捞饭等店铺看到,多家店铺的外卖餐区混杂在一起,外卖餐品和店内杂物随处堆放,且实际门店的店面与商家在饿了么(淘宝闪购)平台上宣传的图

片大相径庭。此外,记者发现,菲NIUNIU浇汁土豆泥拌饭和秘仙烤肉拌饭两家不同名称的商家实际共用了同一家门店,记者对比了商家在饿了么(淘宝闪购)平台上传的堂食图片与现场实景发现,图片中干净整洁的用餐区、摆放整齐的桌椅,与现实场景反差巨大。这种虚假摆拍堂食设施的行为,让消费者无法通过线上信息判断商家真实经营情况,也造成食品安全监管的漏洞。

在走访过程中,外卖骑手小魏告诉记者,大部分消费者点外卖只关注菜品、价格和销量,很少核对商家实体地址和经营资质,对“幽灵外卖”的食品安全风险认知不足。消费者朱女士坦言,曾遇到过外卖餐品卫生不佳、口感劣质的情况,却无从核实商家实际经营情况,维权难度较大。

外卖新规即将实施 多方发力整治乱象

从重磅罚单的强力震慑,到外卖新规实施的制度规范,网络餐饮行业全面进入严监管时代。但此次实地走访也暴露出,“幽灵外卖”乱象并未彻底根除,违规经营行为更趋隐蔽,行业整治仍需久久为功。

距离6月1日《规定》正式施行仅剩一个多月,针对网络餐饮市场乱象,相关部门已开展专项整治行动。记者从南京市市场监督管理局了解到,近期,南京市市场监管局、市场监管局、公安局、卫健委和食药监局决定在全市开展网络餐饮服务食品安全问题专项整治行动。监管部门将重点整治“幽灵外卖”、无堂食外卖违规经营、资质证明造假等突出问题。外卖商户使用虚假资质或冒用他人资质入网的,最高可处20万元罚款;未按规定公示信息、设置标识、规范加工、落实包装封签要求的,最高可处10万元罚款。平台主要负责人故意违法、性质恶劣的,可按其上一年度收入处以1倍以上10倍



以下罚款,构成犯罪的,依法移送司法机关追究刑事责任。

针对《规定》实施后将带来哪些影响和变化,记者采访了法律专业人士。《规定》为外卖行业划出了一系列硬性红线,新规施行后,平台主体责任将从“通道责任”升级为“实质责任”。《规定》第六条要求平台配备食品安全总监、食品安全员,主要负责人对食品安全工作全面负责。第八条明确即使委托第三方实际运营机构,也不免除平台的安全主体责任;资质审查将从形式审查走向实质审查。“国浩律师(南京)事务所律师陶治表示,《规定》中最核心的一条红线是:入网餐饮服务提供者必须拥有真实可核验的商业用途实体店,且证照齐全。这意味着,“家庭厨房”、车库作坊等灰色商家将彻底告别外卖江湖。

这一系列新规,对实体经济而言无疑是重大利好。长期以来,无证“幽灵外卖”靠低成本运营和超低价促销挤压合规商户生存空间,新规大幅提升了对无证商户的准入门槛和违法成本,终结了这种不公平竞争。与此同时,近两年愈演愈烈的“外卖补贴大战”,也让实体经济深受其害——全国餐饮行业人均消费额从2022年的43元降至33元,堂食客单价直接被打回十年前水平。新规引导行业从“拼低价”转向“拼品质”,为实体经济复苏创造了公平的市场环境。

一季度我省交通运输经济运行平稳

本报讯 记者4月21日从省交通运输厅获悉,一季度,全省交通运输经济运行平稳,累计完成交通固定资产投资570.8亿元,占年度计划的23.8%。台淮高速公路邳州段、盐宝线航道宝应段、苏通第二过江通道等项目开工建设,积极推进南京禄口机场三期前期工作。

全省累计完成综合客运量2.6亿人次,旅客周转量411.8亿公里;完成综合货运量7.3亿吨,货物周转量3408.8亿吨公里,同比分别增长6.5%、8.0%。一季度,全省累计开行中欧(亚)班列599列,同比增长29.3%。全省港口累计完成货物吞吐量8.8亿吨,集装箱吞吐量729.9万标箱,同比分别增长3.7%、5.1%;累计完成外贸货物吞吐量1.7亿吨,外贸集装箱吞吐量346.1万标箱,分别同比增长4.5%、3.5%;累计完成“一箱制”集装箱铁水联运量4.1万标箱,同比增长33.3%。截至3月底,全省开行国际海运集装箱航线93条,较上年同期净增13条。

全省累计完成旅客吞吐量1649.3万人次,同比增长6.5%;完成快递吞吐量19.9万吨,同比增长9.2%。截至3月底,全省在飞国际及港澳台地区客运航线37条,较上年同期持平;国际及港澳台地区货运航线16条,较上年同期净增2条。(江娇)

全国首个!宁马公交实现跨省联动接驳

本报讯(记者 沈玉青)4月22日,全国首个跨省公交企业接驳联动体系正式落地。随着宁马城际(郑)铁路正式开通,南京与马鞍山正式迈入“半小时同城圈”时代。

在铁路开通前,两地公交企业已进行多轮对接。南京公交规划了3条“小蓝鲸”微循环接驳线路,并对既有线路96路进行优化调整;马鞍山公交同步新建和优化了线路共计16条。双方通过“一线一策”的精细化管理,构建起与宁马城际(郑)铁路“零距离”换乘的高效接驳网络。

南京公交新增的三条线路各具功能、互为补充,覆盖了市民跨城出行的全场景需求;B33作为“全能生活线”,无缝衔接板桥地铁站,覆盖多

个大型小区和生活中心,还串联起雨花台公园,成为一条兼具通勤与生活功能的动线。B34与B35组成“通勤CP线”,精准服务早晚高峰潮汐客流。此外,双方创新推出全国首个跨省公交企业联动接驳体系,以“静态展示+动态传播”双模式,打造一体化的跨城出行服务,展示着两座城市“同心、同力、同进”的发展前景。

宁马城际(郑)铁路的开通是宁马同城化打造的重要里程碑,而两地公交携手打造的跨省联动接驳体系则是全国公交行业跨省协作、接轨轨道的首创实践。据了解,后续双方将在线网规划、运营调度、信息服务、品牌推广等方面实现信息互通、标准互认、资源互享。

张家港船舶维修产业加速“出海”

本报讯(记者 周凯航 通讯员 赵国政 费伯俊)扬子江畔,春潮涌动。在位于张家港市的浙能船舶重工(苏州)有限公司码头,龙门吊矗立,脚手架纵横,切割声、吊装声交织。随着一声汽笛长鸣,一艘艘七里亚籍货轮完成维修后顺利起航,这是该公司今年维修交付的第18艘船舶。

船舶维修改装产业高度国际化,往来船舶多为国际航行。张家港出入境边防检查站紧盯产业特点,统筹安全与发展,精心服务、精准保障,为船舶维修产业高质量发展保驾护航。

记者了解到,船舶从长江口航行至张家港通常需8至10小时。去年在

该厂靠港的船舶中,三分之二集中在下午或傍晚,另有不少选择中午平潮期离港。针对企业高效通关需求,张家港边检站紧贴企业生产节奏,推行“线上预审+靠岸查验”便民化举措,安排专人精准对接查验,移泊节点,动态调整警力,最大限度压缩查验时长,实现通关零等待、靠泊即开工、完工即离港。

针对该码头泊位有限的实际情况,对于维修后有试航需求的船舶,张家港边检站提前为其办理出境手续,实现“移泊离港一次完成”,此举平均为每艘试航船舶节省约6小时,有效解决了传统模式下试航回港“二次查验、流程烦琐、成本高昂”的难题。



近日,金陵长乐坊完成百余项细节改造。街区焕新灯光布景,增设古地图景观与休憩座位,上线电子导览,引入专业NPC演艺团队,新增长隆琴社演出及昆曲《游园惊梦》剧目,沉浸式体验全面升级。图为4月21日拍摄的金陵长乐坊。 范俊彦摄

铁路南京站 “五一”假期运输方案出炉

本报讯 记者从铁路南京站获悉,2026年“五一”假期运输期限为4月29日至5月6日,共计8天。铁路南京站预计发送旅客305万人次,日均38.13万人次,较2025年同期增长7.7%。

今年“五一”假期,南京铁路客流主要以学生放假、探亲访友、外出旅游为主,周边举办的展会、“苏超”赛事、演出等活动也持续拉动客流攀升。客流主要集中在管内苏北、沪杭甬、安徽、湖北等中短途方向以及北京、西安、福州、厦门等直通方向,因假期较长,旅客出行意愿普遍高涨,假期5天客流将持续高位运行,客流高峰预计出现在5月2日,发送旅客41万人次。

作为旅游热门城市,今年“五一”假期,南京将继续成为深受游客欢迎的目的地之一。为了满足“五一”假期旅客出行需求,4月29日至5月6日,铁路南京站将在高峰运行图的基础上,计划增开临客126.5对(南京南站95对、南京站31.5对),其中增开南京至上海、杭州、徐州、连云港、金寨、阜阳、安庆、南通、盐城、南昌、赣州等地的始发临客52列,并动态关注客流情况,通过加开临时旅客列车、加挂车辆、动车组重联等方式动态扩充运力。4月29日、30日、5月1日、4日、5日夜间至次日凌晨,南京站城际场、南京南站还将加开夜间高铁,全力满足旅客出行需求。(万博洋)

2026年全国知识产权宣传周江苏分会场活动启幕

本报讯(记者 张韩虹)4月22日,2026年全国知识产权宣传周江苏分会场活动在南京国际博览会议中心正式启幕。本次活动紧扣“加强新兴领域知识产权保护,加快新质生产力发展”主题,同步呼应今年“4·26”世界知识产权日“知识产权和体育:各就各位,预备,创新!”主题,不仅集中展示了江苏近年在知识产权保护领域的有力举措与丰硕成果,更重点推介了《体育用品制造业专利导航图谱》,凝聚创新共识,推动知识产权与体育产业深度融合,也为江苏新质生产力发展注入强劲动力。

作为经济大省,江苏始终立足创新发展实际,将知识产权保护作为推动高质量发展的重要支撑,多措并举构建起全方位、全链条的知识产权保护体系。近年来,江苏持续加大知识产权保护力度,不仅连续多年在中央知识产权保护工作检查考核中获评优秀,万人高价值发明专利拥有量稳居全国省区首位,有力推动全省经济向新向好、提质增效。

目前,江苏已建成全国数量最多的国家知识产权强国建设示范城市、示范县和示范园区,形成“省市联动、上下协同”格局。全省布局省级以上高价值专利培育中心135个,覆盖生物医药、5G通信、新能源

等重点领域,培育高价值专利组合,助力105个关键核心技术实现突破。面向新发展趋势,江苏明确了下一步知识产权工作的重点方向,将聚焦人工智能终端创新应用和平台数智赋能,围绕六大新兴支柱产业和六大未来产业,持续推进知识产权产业赋能、出海护航和生态营造,进一步完善专利导航服务体系,积极探索新兴领域知识产权保护规则,为全省创新发展持续筑牢知识产权屏障。

活动现场,备受关注的体育产业,亦是江苏知识产权赋能产业发展的重要缩影。作为体育用品制造业大省,江苏体育用品总规模已超过7200亿元(约束性指标),增加值占全省地区生产总值的2%左右,其中体育用品制造业增加值占体育产业增加值的比重超70%。产业发展势头强劲的背后,正是创新驱动发展战略的深入实施,江苏体育用品制造业专利申请量达62771件,培育出苏州顶峰体育用品、江苏艾斯特体育、太仓市中宝休闲用品有限公司等一批行业骨干企业,形成了涵盖体育用品器材、运动器材、智能体育装备等多领域的完整产业链;其中苏州、南京两地专利申请量分别达23878件、24098件,成为全省体育用品创新发展的核心引擎。

本次活动重点推介的《体育用品制造业专利导航图谱》,是江苏知识产权赋能体育产业发展的标志性成果,也是全省专利导航服务体系不断完善生动体现。该图谱系统梳理了我国及江苏体育用品制造业上下游产业链、中游产品制造、下游应用场景及智能化转型各环节的专利分布,全面呈现了行业发展现状与未来发展趋势,有效打破了行业创新信息壁垒。

活动现场还举行了多项重磅揭牌与签约仪式,进一步完善全省知识产权保护服务体系。其中,江苏知识产权技术调查中心正式揭牌,将为各类知识产权案件提供权威、专业的技术支持;建邺区与智慧芽、省知识产权局与南沙知识产权中心等分别达成战略合作,助力整合优质资源,提升知识产权服务能力。同时,活动现场还发布了“苏超”知识产权保护倡议,号召全社会共筑规范有序、活力迸发的体育赛事知识产权生态。

据了解,2026年全国知识产权宣传周活动时间为4月20日至26日,江苏分会场后续还将围绕体育产业知识产权保护、专利运营等主题,开展系列科普宣传、专题讲座和企业对接活动,持续强化全社会知识产权保护意识,推动知识产权价值充分释放,为“十五五”开局之年贡献江苏知识产权力量。