

“虹吸—溢出”效应下县域人口的发展策略

——基于金湖县的实证研究

□中共金湖县委党校 周雷

县域作为国家治理的基本单元和人口发展的重要场域,通过构建完善的人口发展支持和服务体系,提高地区吸引力和竞争力已成为当务之急。虽然人口流失县城存在一些共性问题,但主要原因实际上各有差异。一些依托老工业基地的资源枯竭型县城主要由于传统产业遭到淘汰、新兴产业起步困难而导致就业机会短缺;金湖县则属于自身仍具有较强发展潜力,但因靠近长三角核心区,受到上海、苏州、南京等城市“虹吸效应”影响而出现人口流出状况。根据2020年第七次全国人口普查数据,金湖县常住人口数量是289456人,低于镇江扬中市的315462人,列江苏省下辖的40个县(19个县、21个县级市)的最后一名。面对常住人口呈现的逐年减量态势,应准确把握人口发展变化特点,以产业的兴旺吸引人,以环境的优化留住人,以政策的温情滋养人,以人口高质量发展促进经济社会高质量发展。

一、强产业优服务聚能量,外来人口“引得进”

经济机会和就业机会是人口迁移的主要驱动力。把握“以产兴城、以城聚人、以人兴业”路径,推进人才引进人才提质增效。

抓好产业发展。产业是县城建设发展的根基,有产业才有就业岗位,才有人才集聚。聚力“工业产值超千亿、绿色低碳高质量”奋斗目标,持之以恒地

把发展工业经济、扩大有效投资作为吸引人口的根本之策。聚焦高端装备制造、新材料、大健康等主导产业,积极承接周边大城市产业转移,建设一批带动性强、就业容量大的优质项目。

优化招商引资政策。坚持投资于物与投资于人紧密结合,更富实效开展招才引智、劳务协助。注重深度融入南京都市圈、长三角一体化发展,积极与省内外优质人力资源服务机构、平台合作,加速高层次人才集聚步伐。加强省内外劳务协作,发挥好劳务合作基地作用,通过签订合作协议、驻点招工,成批量、常态化引进优质劳动力资源来金湖就业创业。

提升城市品质。持续实施城市更新项目,改善城乡面貌、优化生态环境、完善基础设施,吸引周边人口来金湖消费、就业乃至购房居住。注重文化教育,医疗卫生方面的资源配置优化,提高居民在优质教育、医疗资源方面的可获得性。构建智慧物流、公共配送、数字消费等服务支撑,培育适应小城市特点的精品购物、休闲游憩、历史文化、风味美食等商业街区发展。

二、筑巢巢引鸟促发展,流出人口“回得来”

面对“产业空心化”与“人才东飞”的双重挑战,急需铺设“人才回流、资本回流、产业回乡”的发展路径。吸引企业家回乡创业。统筹梳理全县企业家资源,

对在外企业家开展大起底、大摸排、大统计,建立在外企业家信息数据库,绘制在外企业家“热力图”,分区域分类别编制在外企业家名录,并实行动态管理。全力打好情感文化、项目吸引、服务支持“三张牌”,组织在外企业家参观重点企业、重大基础设施项目,动员在外企业家返乡创新创业、在外成果项目返乡转化。

促进大学生返乡就业。可组织赴高校宣讲、“返乡乡”实践等活动,搭建大学生与地方政府、企业之间的桥梁。编制企业用工缺口、岗位类型、薪资水平等需求清单,动态发布人才需求目录,吸引大学生群体“用脚投票”。在城市规划、建设、管理全过程体现青年友好元素,探索青年社区、街区、园区、驿站、文创书店、轻食餐厅、主题咖啡馆等基本单元建设。

帮助务工人员就近就业。引进具有较强就业吸纳能力的产业项目,创造大量稳定且有吸引力的就业岗位。规模化开展叉车工、焊工、电工、数控车床等市场需求量大、技能性强的工种培训,让务工者吃上“技术饭”,端稳“就业碗”。通过校企合作、工学交替的方式,针对性地开展“订单、定向、定岗”式培训,实现“招生即招工、毕业即就业”,提升劳动力本地就业率。

三、优政策减负惠民,新生儿人口“育得好”

加快完善“婚恋—生育—养育—托育—教育”一

“两个结合”视域下的文旅融合机制研究

□四川省社会主义学院 杨富成

在文旅实践中运用不充分,未能平衡社会效益与经济效益,部分文旅产品文化底蕴薄弱、精神价值缺失,难以满足群众高品质精神文化需求。

资源转化机制滞后,融合效能不足。文化与旅游资源转化链条断裂,存在“资源沉睡”与“需求升级”的错位。江苏拥有丰富的文物古迹、非遗技艺、传统村落等资源,但部分资源保护与开发脱节,缺乏系统化路径;旅游产品同质化现象严重,沉浸式体验、文创等新业态创新不足,文旅资源的经济与社会价值未能充分释放,难以形成“资源—产品—产业”的良性循环。

主体协同机制薄弱,跨界壁垒未破。文旅融合涉及多部门,但跨部门统筹协调机制不健全,存在各自为政现象。政府、企业、群众等多元主体参与动力不足,利益联结不完善,市场活力未充分激发,社会资本参与渠道不畅,导致文旅项目推进缓慢、资源配置低效,难以形成共建共享格局。

数字赋能机制欠缺,创新动力不足。数字化转型步伐缓慢,大数据、虚拟现实(VR)等新技术在文旅领域应用场景有限,文化资源数字化保护、智慧景区建设等存在短板。数字文旅产品供给不足,线上线下融合消费场景不成熟,未能通过技术创新打破时空限制,难以满足群众的个性化需求。

三、“两个结合”视域下文旅融合机制构建路径

立足“两个结合”要求,结合江苏文旅实际,需从五大维度构建长效融合机制,推动文旅产业高质量发展,助力文旅强省建设。

构建价值引领机制,筑牢思想根基。以“两个结合”为统领,将社会主义核心价值观融入文旅发展全过程,制定文化价值评估标准。深入挖掘江苏地域文化、革命文化的时代价值,建立资源普查

金融消费公益诉讼：守护“钱袋子”的最后防线

□西安市未央区人民法院 刘琦

随着金融混业经营与科技创新的深化,金融产品日益复杂,普通消费者与金融机构之间的信息鸿沟不断加深。随着我国金融市场化改革的深化以及金融消费者权益保护意识的增强,日趋丰富的金融产品与服务在为金融消费者带来便利的同时,金融消费纠纷数量也呈现逐年上升的趋势。个体维权面临成本高、举证难、损失分散等困境,传统救济手段难以有效覆盖。

一、金融消费者权益保护发展挑战

当前,我国金融消费者权益保护存在三方面的短板:第一,金融机构与消费者权益失衡,金融创新加剧了后者的弱势地位。信息的不对等促使道德风险产生,金融机构为获取超额利益,利用技术手段进行不当创新,又增强了金融体系的整体风险。第二,行业监管模式导致保护真空或重叠,缺乏统合机制。当金融消费领域侵权事件发生时,监管机构因职责不明而产生互相推诿的情况,或是不同规则之间存在冲突难以协调,最后损害的都必然是金融消费者的权益。第三,救济途径有限,行政监管难以应对海量纠纷,代表人诉讼制度几近休眠。在此背景下,公益诉讼成为破局的关键。

二、金融公益诉讼诉讼的必要性与可行性

金融消费领域引人公益诉讼具备必要性与可行性。必要性体现在:公益诉讼能有效改善消费者权益困境,将分散的小额损害聚合为集体行动;能弥补行政监管的滞后与不足,发挥预防功能;还能维护金融消费秩序,回应“发散性侵害”带来的群体正义需求。可行性方面,《中华人民共和国民事诉讼法》已将证券、保险、银行等金融服务纳入调整范围,《中华人民共和国民事诉讼法》确立了公益诉讼制度,消费领域的公益诉讼实践也为金融领域提供了有益经验。

三、构建金融消费公益诉讼制度的实践路径

构建金融消费公益诉讼制度,急需解决三个核心问题。首先,明确“金融消费者”概念,可界定为“非出于贸易、职业或商业目的,从金融机构购买金融产品或接受服务的自然人”,以区别于专业投资者。其次,扩大适格原告范围,形成消费者协会、检察机关及“一行两会”金融消费者保护机构三类主体并存的格局,并建立检察机关居后的协调机制。最后,合理设计请求权类型,除停止侵害、消除危险、赔礼道歉外,应赋予原告损害赔偿请求权,并将胜诉赔偿纳入金融消费公益基金,确保公共利益精准回馈。

结语

金融消费公益诉讼并非要取代行政监管或普通诉讼,而是作为补充性救济手段,在制度层面为金融消费者筑起一道坚实的司法防线。唯有完善这一制度,方能在金融创新与消费者保护之间实现平衡。

一、正视痛点:乡村文化发展面临三重现实困境

改革开放以来,我国城乡格局历经“二元分割—统筹发展—融合共生”的变迁,工业化、城镇化的快速推进在带动经济社会高速发展的同时,也让乡村文化发展面临三重现实挑战。

第一,文化生存空间不断流失。全国自然村数量从2010年的272万个减少到2020年的236万个,年均减少约3.6万个。随着乡村扩张不断向乡村延伸,大量承载乡土记忆的村落、祠堂、老戏台在开发浪潮中被拆除,与农耕生产绑定的民俗仪式、传统技艺也随着村落萎缩逐步消失,乡村文化的物理承载空间被不断蚕食。不少地方在乡村开发过程中忽视文化遗产保护,对传统村落直接照搬城市社区模式改造,最终让乡村失去了独有的文化标识,变成了缺乏记忆载体的“空心村”。

第二,文化传承主体持续缺位。户籍限制放开以来,每年有相当数量的农村人口进入城市定居,2020年我国城镇常住人口占比已达63.89%。大规模人口流出让乡村普遍陷入“留守困境”,留在村里的多为老人、

当前,我国文旅产业正从规模扩张向质量提升转型,文化与旅游的融合已不再是简单叠加,而是需要更深层次的价值融通、资源整合与机制创新。立足“两个结合”视域,破解文旅融合发展中的突出问题,构建长效融合机制,是推动文旅产业提质增效、赋能经济社会高质量发展的现实路径,对江苏文旅强省建设更具有重要的指导意义。

一、“两个结合”与文旅融合的内在逻辑

“两个结合”是有机统一的整体,为文旅融合锚定方向、筑牢根基。“第一个结合”锚定实践根基,要求文旅融合立足江苏实际,紧扣群众高品质文旅需求,对接长三角一体化、乡村振兴等重大部署,运用马克思主义立场观点方法破解融合瓶颈。“第二个结合”筑牢文化根基,江苏吴文化、金陵文化等地域文化底蕴深厚,唯有深挖这些文化资源的时代价值,才能让旅游升华为文化传承,实现文化与旅游相互成就。二者协同发力,形成“实践扎根、文化铸魂”的融合格局,推动文旅融合成为文化传承与经济发展的重要载体。这一有机统一的融合路径,既坚持科学理论指引,又彰显地域文化特色,为江苏文旅高质量发展提供了根本遵循。在双重结合的引领下,文旅发展既能贴合现实发展需要,又能守住文化本源,实现经济效益、社会效益与文化效益相统一,持续擦亮江苏文旅品牌,为区域高质量发展注入持久而深厚的精神动能。

二、当前文旅融合机制的现实困境

价值引领机制缺位,文化内涵挖掘不足。部分地区文旅融合存在“重硬件轻软件、重形式轻内容”倾向,对中华优秀传统文化、革命文化的挖掘停留在表面符号化应用,缺乏对思想观念、人文精神的深度阐释。同时,马克思主义立场观点方法

浅析《中华人民共和国反不正当竞争法》对“二选一”的规制

——以“饿了么”与“美团”互诉不正当竞争纠纷案为例

□东南大学法学院 薛又铭

二、问题分析

此类案件屡禁不止的原因,笔者认为主要有三点:一是违法成本低。案件发生后,法院判罚的金额远小于平台竞争抢占商户后的收益。本案中,法院判决“饿了么”在温州龙湾区赔偿数额仅8万元,赔偿金额对平台并无实质影响。二是反不正当竞争法需持续完善。商业竞争中平台的技术、算法在不断进步,法律存在一定的滞后性,需持续改进以跟上商业竞争新技术、新形态。三是平台自治与法律规制边界模糊。平台对商家有一系列的自治规则,通过规则管理商户,但是部分平台将自治规则化为不正当竞争武器,部分平台自治规则超出法律规制界限。

三、优化路径

笔者从加大处罚力度、细化反不正当竞争法条、明确平台自治与法律规制边界三方面协同发力,维

护市场公平与多元主体权益。

一要加大处罚力度。《中华人民共和国反不正当竞争法》不应仅对违法行为罚款数额进行规定,而是应以平台流水比例、营收额为基础进行处罚。例如在某城市进行违法竞争3年,则以其营收额的50%作为处罚依据,提升大型网络平台的违法成本。

二要细化反不正当竞争法条。以《中华人民共和国反不正当竞争法》第十三条为核心,进一步明确“二选一”违法行为的认定标准,对2019年修正的第二十二条到2025年修订的第十三条,将技术手段进一步完善为数据、算法、技术、平台规则等,让法律的进步跟上技术更新。

三要进一步明确平台自治与法律规制的边界。建立平台规则备案审查机制,如平台自行制定的惩罚规则、佣金调整方案要向监管部门报备,监管部门对违反法律的规则坚决责令整改,避免出现以平台规则替代法律规制的现象。

守文脉破壁垒促共生

——破解乡村文化发展三重困境 探索城乡文化融合新路径

□中共四川省委党校 王胤

城乡资源推进古村落、古建筑、农业遗迹修复工程,建设一批村史馆、乡土文化博物馆,留住乡愁的具象载体。各地可结合实际出台乡村文化遗产保护名录,将有地域特色的传统建筑、民俗活动、传统技艺纳入保护范围,配套专项保护资金和支持政策,避免文化遗产在开发过程中被破坏。另一方面,要打通城乡人才流动通道,建立文化人才结对帮扶机制,引导青年人才返乡参与非物质文化遗产传承,打造城乡共同参与的文化创作平台,推出更多反映乡村振兴实践的优秀作品,让乡土文脉香火延续。

其次,要提振文化认同,实现城乡文化平等对话。一方面,要因地利制宜发展乡土文化产业,充分挖掘乡村特色文化资源,结合城市消费需求打造差异化的文旅IP,避免同质化的民宿热、园区热,让乡土文化产生实实在在的经济社会效益,让村民从文化发展中获得收益、增强认同。比如浙江部分地区将传统竹编、刺绣等技艺和现代设计结合,开发的文创产品远销海内外,既带动了村民增收,也让传统技艺重新获得了市场认可。另一方面,要深度挖掘乡土民俗的当代价值,推动优秀乡土文化走进城市,进城市公共空间,撕掉乡村文化“落后”的标签,让其成为和城市文化平等对话的文化形态。

二、双向奔赴:推动城乡文化融合走深走实

推进城乡文化融合,既不能走“千村一面”照搬城市模式的老路,也不能走排斥现代文明、故步自封的退路,要以“文脉传承”平等对话,双向赋能”为核心,构建城乡文化共生共荣的新格局。

首先,要守住文脉根基,筑牢共同精神家园。一方面,要加大乡村物质文化遗产保护力度,统筹

高校劳动教育正向“素养与价值塑造”转型,其“知行合一”目标与企业家精神高度契合。高校后勤拥有食堂、宿舍、物业等场景,是培养学生企业家精神的理想场域。但目前融合仍存困境:理念上重技能轻精神,将劳动窄化为任务;机制上学生缺乏决策权,劳动与市场价值链条断裂;评价上重过程轻成果,忽视创新与问题解决;师资上后勤人员缺乏创业教育素养,部门协同不足。这导致后勤育人“有劳动无精神”“有实践无创新”。本文以扬州大学后勤劳动体系为例,探索企业家精神的融人对策,为高校后勤育人提供参考。

一、重构项目设计,打造“微创业”实践平台

将劳动项目升级为“后勤微创业实验室”,赋予学生真实的决策权、预算权和收益分配权,实现企业文化运营闭环。“食育+”项目依托食堂开设创业模拟课,学生团队完成研发、成本、运营全流程。可联合烹饪学院,将优秀作品转化为菜单。“住育+”项目在宿舍区设“楼栋运营官”,学生负责空间改造、参与运营等,可与宿管课堂结合,由宿管担任督导。“绿育+”项目围绕校园环境开展绿色微创业,学生团队提出节能绿化等方案,优秀方案可获得实施资金,节约的资金用于奖励团队。此外,可将宣传月升级为“节能创业季”。项目重构能够让学生在真实约束中体验从想法到价值的全过程,不断培养创新能力。

二、建立多元激励机制,激发融合内生动力

打破单纯依赖学分认定的激励模式,构建“学分+荣誉+真实收益”三位一体的激励体系,让学生从“要我劳动”转向“我要创业”行动需求。设立“创新实践学分”,学生可通过微创业项目路演答辩申请。学分认定依据项目创新性、执行完整性、市场反馈及团队表现。扬州大学目前已经尝试探索现有学分机制拓展可能,推出后勤“创业项目”,使学生可以从微创业项目中获得利润或奖励;举办年度后勤创业路演,优胜团队可获得真实创业资金并推荐参加高级别赛事;设立相关荣誉,纳入学生评价体系,形成持续激励。

三、建设双师型导师队伍,提升融合教学能力

企业家精神的培育需要“技能+思维”的双重引导。必须打破后勤技术骨干与创业教育师资之间的壁垒,打造专兼结合的“双师型”导师团队。开展专项培训,提升后勤骨干如厨师长、宿管阿姨等的企业家精神教学能力,内容涉及设计思维、财务基础等,采用“工作坊+实战演练”,考核合格颁发证书并给予津贴。为微创业项目配备后勤技术骨干与创业导师组成的双导师团队,共同指导学生,并纳入考核与评优。与本地企业、孵化器企业合作,邀请企业家等进驻开设讲座,同时支持后勤骨干赴企业挂职锻炼,带回真实案例。

四、引入社会评价与市场验证,构建开放评价体系

打破校内评价闭环,由市场、用户和行业专家评判劳动育人效果,推动学生以企业家思维对待项目。市场验证机制将菜品销量、绿化节能数据、宿舍运营效率等作为40%的成绩权重;行业专家通过创业路演评定项目商业化潜力,优秀者可获企业加速支持;用户匿名评价不低于20%权重,差评过多则需整改,培养用户思维。此外,设立“失败复盘”评价制度,允许学生认错并从失败中学习,高质量复盘仍可获学分与重启机会,消除学生怕错心理。

五、强化制度保障与协同机制,形成体系化管理模式

企业家精神融入后勤劳动育人需顶层设计,建立协同制度体系。成立劳动创业教育指导委员会,可以探索由校领导与各部门负责人共同组成相关领导小组,制定规划、审批项目、协调资源、认定学分,定期开会解决问题。出台实施办法,规定后勤每年开展微创业项目,学生可获学分,教师则计工作量,并设立专项经费支持。建立“校企社”协同网络,与企业合作提供订单、实习、咨询等支持,行业协会协助制定标准。完善安全与伦理审查,进行风险评估,成立审查小组防止不当行为。

六、深化AI与数字化赋能,拓展融合创新场景

利用人工智能、大数据、虚拟现实等技术,升级后勤劳动育人平台,实现精准匹配、智能评价与沉浸式体验,使企业家精神培育更高效、个性化、安全。建设后勤创业智慧服务平台,整合后勤资源,提供一站式手机应用,供学生浏览项目、申请资金、组建团队等。后勤人员可上台监控项目数据,实现可视化。开发大数据精准评价,平台采集全流程数据,生成企业家精神素养雷达图用于评估与改进,同时分析识别高潜力模式,推送相关参考内容,实现知识迭代。

结语

将企业家精神融入高校后勤劳动育人,是推动劳动教育从“技能导向”迈向“创新素养导向”的关键一跃。扬州大学后勤保障处“食育+”“住育+”“绿育+”三位一体劳动育人体系已为此奠定了坚实基础。通过重构微创业项目、建立多元激励机制、打造双师型队伍、引入社会评价,强化制度保障,深化AI赋能六大对策,系统破解当前“有劳动无精神、有实践无创新”的困境。未来,应进一步鼓励学生“像企业家一样思考,像实干家一样行动”,让后勤成为培养新时代创新创业型人才的“第二课堂”。

高校后勤劳动育人的困境与实践对策

□扬州大学 朱德峰

体化政策体系和激励机制,营造全社会尊重生育、支持生育的良好氛围。

细化“敢生”的政策措施。完善教育、医疗、住房等积极生育支持措施,构建政府、企业、家庭之间生育成本合理分担机制,充分调动全社会力量共同承担人口养育成本。完善女性就业权益保障,保障法律法规规定的产假、陪产假、哺乳假、育儿假、生育奖励假等落实到位。扩大公益性、普惠性婴幼儿照护服务供给,支持用人单位在工作场所为职工提供托育服务,支持有条件的幼儿园开设托班。

健全“优生”的工作体系。可健全完善公共卫生体系,促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局,提升基层医疗卫生机构设备设施水平。适应人口集中转移新形势,优化医疗机构功能定位,合理调整镇村医疗机构的数量、规模、布局。做优生育医疗服务,深入实施早孕关爱行动、母婴安全行动和出生缺陷防治能力提升计划,增设高品质、普惠型产科床位,持续提升群众生育服务体验。

营造“愿生”的良好氛围。可利用世界人口日、国际家庭日以及“5·20”“七夕”等热门节点,创新内容、创新方式,创新载体,宣传家庭责任、生育价值的社会意义,强化对年轻人婚恋观、生育观、家庭观的引导。开展“生育友好型社区”创建活动,将育儿支持纳入社区服务核心清单,营造尊重生育、关爱儿童的社会氛围。

结语

“两个结合”是破解文旅融合困境的“金钥匙”。江苏文旅融合需坚守马克思主义魂脉与中华优秀传统文化根脉,以五大机制为支撑,实现“以文塑旅、以旅彰文”,推动文化与旅游高质量发展,为中国式现代化江苏新实践贡献文旅力量。

最后,要强化双向赋能,打通文化流动通道。打破过去“文化下乡”的单向供给模式,推动城市文化和乡村文化双向流动;城市要下沉优质文化资源,结合乡村实际提供适配的公共文化服务,比如组织城市文艺工作者针对乡村需求创作文化产品,为乡村培养本土文化队伍;乡村要打造特色文化品牌,通过非遗展演、民俗节会等形式走进城市视野,丰富城市文化生态。同时要借助数字化技术搭建城乡文化共享平台,缩小城乡数字鸿沟,通过短视频、数字展陈等形式让乡土文化突破地域限制,扩大传播覆盖面,让城乡文化在交流互鉴中共同成长。

站在中国式现代化强国建设的新征程上,促进城乡文化融合发展是铸牢中华民族共同体意识、打造中华民族共有精神家园的应有之义,也是紧扣乡村振兴战略的必由之路。城乡文化融合的本质是两种文明的各美其美、美美与共,城市为乡村带去技术、资本和人才,激活乡村文化的发展活力;乡村为城市提供精神滋养和文化沃土,丰富现代文明的多元内涵。二者双向奔赴、共生共荣,终将共同绘就中国式现代化的崭新图景。