

# 国企宣传思想工作赋能企业凝聚力提升的实践路径

□河南港航集团有限公司 刘泽熹

凝聚力是国企高质量发展的重要支撑。河南港航企业呈现各港区布局分散、职工队伍多元、职业发展诉求多样的特点,凝聚力建设成为运营管理的重要课题。宣传思想工作需立足行业实际,摒弃形式化、空泛化、套路化模式,紧扣业务属性、贴合职工需求、健全长效机制,推动宣传思想工作贴近职工、融入管理、服务大局,为企业凝聚思想共识、汇聚发展合力。

## 一、立足行业特质,筑牢协同聚力根基

河南港航业务具有地域布局分散、业务链条密切、队伍构成多元的特征,宣传思想工作必须立足行业实际,贴合运营规律,以行业特点引领凝聚全员思想共识。

紧扣行业属性,锚定协同宣传“定盘星”。港航业务大多呈现跨区域联动、全链条衔接的特点,协同作业是全省内河航运一体化发展的关键支

撑。宣传思想工作需紧扣这一定位,摒弃同质化工作模式,以全链条协同联动为核心导向,确保思想引领与行业发展同频共振。

聚焦核心业务,找准思想引导“切入点”。聚焦港口、航道生产运维、安全管控、保通保畅等核心工作,不搞空泛说教,立足实务工作,将宣传重点与核心业务深度绑定,杜绝思想宣传工作与生产运营“两张皮”,以业务融合夯实凝聚力建设的实践根基。

## 二、坚守职工为本,厚植凝心铸魂纽带

以职工为中心是国企宣传思想工作的根本遵循,唯有贴近职工、服务职工,才能让思想引领有温度、聚人心,为企业凝聚力注入持久情感动能。

强化人文关怀,让职工归属更有温度。立足一线工作实际,紧盯职工工作诉求与生活难题,将职工关怀、福利保障、职业发展作为宣传核心内

容,让职工切实感受到企业重视与温暖,不断提升归属感与认同感。

融通发展愿景,强化主人翁意识。系统解读传达企业发展方向与行业整体态势,明晰个人成长路径与企业发展的共生关系,唤醒职工的主人翁意识,引导职工主动融入企业发展大局,以思想认同凝聚行动合力。

## 三、健全制度保障,构建长效赋能体系

规范化、常态化的制度机制,是宣传思想工作持续赋能企业凝聚力的有力保障,需通过体系化建设实现长效聚力、长效凝心。

健全组织网络,实现思想引领全域覆盖。联动基层班组搭建层级清晰、上下贯通的工作网络,打破地域与岗位分数的传播壁垒,充分利用新媒体技术,确保思想引领精准覆盖全体干部职工,做到不留空白、不存死角。

## 结语

宣传思想工作是国有企业凝聚人心、汇聚力量的重要抓手。唯有立足行业实际、坚守务实落地理念,推动思想引领紧扣发展大局,联结职工心声,筑牢基层根基,才能持续激发队伍的向心力和凝聚力,为企业高质量发展凝聚起同心奋进的强大精神力量。

# 新时代加强城市商业银行党的基层组织建设的思考

□衡水银行 林西辉

城市商业银行作为地方金融体系的重要组成部分,其党的建设质量直接关系到企业健康发展和金融服务效能。当前,城市商业银行党的建设仍存在诸多亟待规范和解决的问题,结合相关政策规定和实践情况,具体分析并提出建议如下。

## 一、党的基层组织建设指导管理隶属不明确

根据《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》,国有企业党建应形成规范的工作格局,由同级国有资产监管部门党委(党组)具体指导和日常管理。但当前多地已调整国有资产管理部门,有的并入财政部门,有的划转至国有资产管理公司,导致城商行党建指导管理职责归属混乱,部分由市直工委或市委组织部直接负责,不符合城商行企业性质。建议由总行驻地同级国资委或

财政部门党委(党组)负责具体指导管理,组织部门履行牵头抓总职能,也可探索由地方金融监管部门党委(党组)承担相关职责。

## 二、党员(代表)大会制度及换届选举不规范

党章和《中国共产党基层组织选举工作条例》明确,党的基层组织领导机关需经选举产生,委员会任期届满应按期换届。《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》进一步明确了城商行党委、党总支和支部委员会的任期及选举要求。但部分城商行未建立全行党员(代表)大会制度,党委及领导人员直接由上级任命,未履行选举或换届程序。对此需及时纠正,规范换届选举工作,可配备专职副书记,按需设立党委相关工作机构。

## 三、派驻纪检监察机构与内设纪检组织职责混淆

各地纪委监委普遍向城商行派驻纪检监察机构,但部分地方以派驻机构取代总行内设纪检组织。根据相关规定,派驻纪检监察机构代表上级履行监督职责,而城商行内设纪检组织负责企业内部监督执纪问责,二者职责不同,应分别设立、各司其职。城商行设立纪委的,需与党委同步完成选举换届。

## 四、党员发展名额不足制约队伍建设

按照相关要求,城商行应重视在一线职工、青年和高知识群体中发展党员,但当前其党员发展多由省、市部门统一管理,受总量和名额限制,

# “过程共导”——项目式学习融合思政教育与专业教育的机制分析

□淄博师范高等专科学校 孙金莹

近年来,课程思政已成为高职院校教学改革重点探析的领域之一,职业院校也在不断探索创新教学改革模式。将项目式学习运用于思政教育与专业课程双向渗透、功能互补的协同育人等多环节,是当前课程思政改革的解构内容之一。项目合作中的“过程共导”强调在项目式学习的完整实施周期中,思政教师、专业教师与企业导师基于各自专业优势,通过分工、配合与交替引领,共同为学生提供认知建构、价值建构与实践建构的教学互动机制,实现价值素养培育与专业技能养成双向发力,从而实现协同式育人。

## 一、时代语境:为何需要“过程共导”

“十五五”开局之际,培养德技并修的高素质技术技能人才成为紧迫任务。然而,高职思政教育与专业教育长期存在“两张皮”困境:一方面,思政教育在职业场景中“悬浮”,难以与学生的专业实践形成有机互动,导致价值塑造与技术训练割裂,课堂教学与社会实践脱节的现象突出;另一方面,思政教育在专业教学中存在“碎片化”现象,多停留于思政元素的简单植入,缺乏贯穿人才培养全过程的系统性设计。此外,高职思政课程的评价体系与专业技能的考核制度也忽视对学生职业情境中道德行为与问题解决能力的综合评价。这一困境使得德技并修难以从政策话语转向教育实践。

当前,思政课程与专业教育融合已形成多类型理论探索,但多数模式仍侧重多要素的形式组

合,对“思政教师与专业教师如何在项目流程中交替引领、分工配合、话语互动引导”等问题缺乏系统分析。现有研究缺口主要集中在缺乏将其作为系统性框组的顶层设计,对驱动融合的内在机制也缺乏实证剖析与理论阐释。以“过程共导”为核心的项目式学习,旨在引导学生发挥主体性、自主揭示项目式学习的可视化过程,明确其主体结构、时间结构和功能结构。

## 二、“过程共导”的发生逻辑

(一)情境触发逻辑:真实项目情境激活引导需求

真实项目蕴含价值冲突、技术难题、社会关系矛盾等复杂维度,使学生面临技术操作与价值判断之间的张力,可以激发学生自身的情感诉求,积极运用相关知识,从而触发引导需求。情境创设时,“双师”组织学生进入大思政课实践基地,在真实场景中推动学生完成从技能体验到价值认同的认知跃迁。同时,“双师”需精准识别学生所遇到的技术瓶颈、价值冲突、情感低谷等关键节点,灵活把握“恰当介入、适时退出”。随着项目推进,学生对引导的需求也随之动态变化,前期集中于认知引导,中期强调实践引导,后期注重反思引导。“过程共导”的过程性正体现在对这种动态变化的敏锐把握与灵活响应中。

(二)话语转换逻辑:思政话语与专业话语的交替与互渗

“过程共导”体系中,思政话语与专业话语的特质、张力均有差异:思政话语具有突出的价值性、规范性、引导性,强调“应然”;而培养学生树立“应该勤劳诚信”的价值意识;专业话语具有鲜明的职业性、操作性、工具性,强调“实然”,如引导学生学会“操作与实现”的技术本领。这两种话语的张力,既是融合的阻滞性,也是转化的资源。在二者的交替转换中,学生将从价值叙事中获得的认知转化为专业场域中的行为。在“双师”共导推动策略中,既要价值伦理要求嵌入专业任务表述中,如将诚信转化为直播话术设计中的伦理边界;还要在项目情境中实现两种话语的相互转译,如是否降低成本以增加利润转化为诚信经营与短期利益的选择;更要在项目实践中共同创造新的融合话语,如学生在实践中不断修正的团队公约。其中,思政教师负责将技术问题上升到价值层面,专业教师与企业导师负责将价值要求落地为专业实践,从而实现两种话语的交替主导与相互补充。

(三)意义建构逻辑:从“共同参与”到“共享理解”

“过程共导”中的意义建构是“双师”引导学生从价值认知到价值认同,再到价值践行的完整叙事过程,目的是帮助学生完成从技能体验到价值认同的认知跃迁。在意义建构过程中,分为四个阶段:第一阶段是参与阶段,学生首先进入项目情境后初次接触到问题,并开始尝试实践与操作,但此时的意义认知模糊、短暂。第二阶段是对话阶段,学生开始与“双师”、团队成员进行沟通对话,

开始尝试共同分析问题逻辑架构,初步理解问题的技术步骤与价值冲突,此时意义认知开始生成。第三阶段是反思阶段,包含“双师”的引导性反思与学生的结构化反思,将前期初步获得的碎片化体验整合成逻辑的、连贯的阐释,此时意义认知逐步明晰。第四阶段是将前期建构的理解与阐释融入新的自我认知,从而形成稳定的、整体的价值取向与技术逻辑,此时意义认知得以真正内化。

## 结语

“过程共导”机制直面高职“大思政课”的两大问题:思政教育在职业场景中的“悬浮”与课程思政在专业教学中的“碎片化”,以“专业场域的价值叙事”为主线,将项目式学习作为叙事展开的舞台。它并非简单的流程拼接,而是一个系统性引导学生在真实的专业场域中通过专业实践,完成一场有血有肉、知行合一的,从价值认知到价值认同、再到价值践行的完整叙事过程,从而驱动知识、能力与素养在真实职业情境中深度融合,以破解思政教育与专业教育“形联神散”的困境,推动思政教育与专业教育融合研究从实践探索走向理论自觉。

基金项目:山东省社科联2025年度人文社会科学课题合作专项课题“项目式学习驱动下高职‘大思政课’育人机制研究:基于思政教育与专业教育融合的视角”。

# 文化动能赋能国企高质量发展的路径探索

□冀中能源峰峰集团马头洗选厂 巩雪娇

## 一、引言

国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,肩负着传承红色基因、推动产业升级的重要使命。思想政治工作是国企的传家宝,企业文化作为其重要表现形式,既是凝聚职工思想共识的精神纽带,也是推动企业高质量发展的强大动能。当前,煤炭洗选行业面临多重挑战,老牌国企冀中能源峰峰集团马头洗选厂在“十四五”收官与“十五五”开局的关键节点,以思想政治工作为引领、企业文化建设为抓手,破解党建与业务“两张皮”难题,实现了企业发展质效与文化软实力同步提升,其实践经验具有重要的理论与实践价值。

## 二、企业文化与国企高质量发展的内在契合

企业文化与国企高质量发展相互促进、辩证统一。高质量发展是企业文化建设的目标导向,避免文化建设“形式化”“空心化”;企业文化是高质量发展的精神支撑,为其注入持久动力。这种内在契合集中体现在三个层面:一是政治引领的一致性,坚持党的领导,与思想政治工作使命任务高度契合;二是价值追求的统一性,以“安全、高效、绿色、智能”为定位,契合企业高质量发展目标与职工成长需求;三是实践路径的融合性,将文化理念渗透到生产经营各环节,通过思想政治工作转化为发展实效,实现“以文化人、以文兴企”。实

践证明,企业文化能有效破解国企发展中的思想共识不足、创新动力不强等问题,推动思想政治工作从“被动灌输”向“主动认同”转变。

## 三、企业文化赋能国企高质量发展的实践路径

该企业立足实际,紧扣思想政治工作要求,构建“以文助安、以文促新、以文兴业、以文护绿、以文化人”五位并举的文化建设体系,走出了特色赋能之路。

### (一)以文助安,筑牢安全发展防线

安全是企业发展底线,企业将安全文化作为思想政治工作重要内容,构建本质安全型企业。一是强化理念渗透,树立“不安全无效益”理念,落实安全责任,通过多渠道宣传营造浓厚的安全氛围;二是创新教培模式,建设VR培训体验中心,开展警示教育 and 知识竞赛,筑牢群防群治防线;三是完善管控机制,推进“层级管控、分层施策”,规范“互保联保”和“四卡合一”工作,开展“三无”班组建设,通过考核奖惩调动职工工作“三违”积极性,实现安全生产既定目标。

### (二)以文促新,激活创新内生动力

以创新文化建设为抓手,推动思想政治工作与创新发展深度融合,加快培育新质生产力。一是完善激励机制,制定相关政策,累计研发投入1100余万元,构建“三级创新梯队”,激发全员创新活力;二是推进智能化建设,完成配煤、重介等系统智能化改造,实现无人值守、远程操控,提升

生产管理;三是推广“四新”应用,在皮带运输、设备运维等环节实施技术改造,完成光伏发电等项目,实现提质增效与绿色发展。

### (三)以文兴业,夯实经营发展基础

牢固树立“长期过紧日子”的思想,将经营文化与思想政治工作结合,提升经营质效。一是强化降本增效,落实修旧利废,构建“三位一体”预算管理体系,实现成本闭环管理;二是完善管理制度,落实集团专项措施,修订21项管理制度,将绩效与薪酬挂钩,其中一项管理办法在集团内推广;三是精准管控物资,出台相关规定,严格材料审批和消耗管理,减少库存积压,实现效益最大化。

### (四)以文护绿,践行绿色发展责任

践行“绿水青山就是金山银山”理念,将绿色文化融入思想政治工作,履行国企社会责任。一是强化理念宣传,通过开展多种活动普及环保知识,修订岗位职责,明确环保责任人;二是开展环保提升行动,累计投资500万元实施环保工程,组建专业环卫队,开展绿化养护,打造“花园式厂区”;三是健全管控机制,强化关键区域环保监管,通过人防、物防、技防结合,守住环保底线。

### (五)以文化人,凝聚发展强大合力

坚持以职工为中心,以和谐文化建设凝聚人心。一是办好民生实事,立项119件民生项目,开展帮扶慰问、定制“生日餐”等暖心举措,营造关爱氛围;二是强化队伍建设,开展专业人才培养,推行“导师制”和“3+3”培训模式,举办技能大赛等活动,壮大人才队伍;三是丰富文化生活,开展“我们的节日”、文艺汇演等活动,发挥群团组织作用,提

升职工凝聚力。

## 四、成效与启示

通过文化建设,企业实现了思想政治提升与高质量发展深度融合:企业形象持续提升,产品认可度和市场竞争力增强;生产经营指标圆满完成,多个创新项目获上级认可;职工士气高涨,两项创新成果获国家实用新型专利;党建引领作用凸显,多个党组织获集团级荣誉。一是坚持党建引领,把准文化建设的方向,通过“党建+企业文化”模式,解决“两张皮”问题,将政治优势转化为发展优势;二是坚持融入中心,避免文化建设形式化,让文化理念转化为实际行动,实现与生产经营同频共振;三是坚持以文育人,关注职工需求,通过思想工作引导职工认同企业价值观,凝聚发展合力;四是坚持创新赋能,结合时代要求创新文化载体,推动文化迭代升级,提升文化软实力。

## 五、结论与展望

企业文化是国企的灵魂,是推动高质量发展的核心动能。该企业的实践构建了五位并举的文化体系,实现了文化建设与思想政治工作、生产经营的深度融合,为新时代国企提供了实践样本。未来,企业将继续深化文化建设,释放文化动能,推动转型升级。希望更多国企借鉴其经验,强化思想政治工作,深耕企业文化建设,以文化自信引领发展自信,为国家现代化建设贡献坚实力量。

新时代背景下,思政教育工作得到更高层次的重视。建好思政课堂,有助于企业培育更优秀的人才,引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观。但以往企业在实际工作中对思政课堂建设重视不足,导致教育效果不够理想。运用短视频实施思政课堂四维共振建设策略,可充分发挥时政短视频在思政教学中的优势,补齐传统思政教育存在的短板,助力企业持续稳定发展。

## 一、时政短视频对思政课堂产生的影响

时政短视频是指以短视频形式为主要新闻体裁的时政信息传播方式,以时事政治新闻为核心内容,能够实现直观、高效的信传播。思政课堂可以作为党的创新理论、红色精神和企业使命传达的主要阵地,能够促使企业工作人员树立思想意识和价值观念。时政短视频对思政课堂产生的影响主要概括为以下几个方面:第一,时政短视频可以提高思政课堂的趣味性,通过引导企业工作人员进行时政短视频的创作,能够实现思政课堂教育方式的创新,确保企业工作人员在课堂学习中处于主导地位。第二,时政短视频可以提高思政课堂的实效性,通过短视频为企业工作人员提供更多样化的学习渠道,让企业工作人员结合自己的学习需求随时随地进行学习,打破思政课堂的传统边界线。

## 二、基于时政短视频的思政课堂四维共振建设策略

(一)明确基于时政短视频的思政课堂四维共振建设内容

明确基于时政短视频的思政课堂四维共振建设基本内容,有助于推动二者深度融合,实现协同共振的最佳效果,切实提高思政课堂的吸引力与创新性。具体的建设内容如下:第一,形式维度建设。这方面的建设重点在于教育载体的创新,广播电视企业应注重通过发挥时政短视频的作用提高整体的教育效率,深化大众的价值认知。第二,内容维度建设。这方面的建设重点在于理论与实践的充分融合,确保能够提高思政课堂的政治引领性。如吉林省广播电视台为了实施思政课堂内容的高质量建设,推出微纪录片《追寻——吉林红色记忆》、广播剧《红旗飘》、系列音频节目《重返英雄地》等短小精悍、传播力强的广播电视作品,讲述吉林在革命战争和新中国建设等不同历史时期风云变幻的红色故事,带给人更加深刻的印象。第三,实践维度建设。这方面的建设重点在于课堂形式的创新,通过以时政短视频为基础实现课堂翻转,构建更加优质的教育流程,如广播电视台在开展课堂教学时,可以实现党言党语与“网言网语”的有效转化,将政治话语转化为更通俗易懂的大众话语。

(二)规范基于时政短视频的思政课堂四维共振建设步骤

在基于时政短视频的思政课堂四维共振建设中,步骤的规范有利于保证各项建设措施的精准落实,保证整个建设过程的全链条贯通。规范的建设步骤如下:第一,需求分析:需求分析是思政课程完成需求分析和顶层设计后,需要由企业工作人员共同进行脚本的撰写,如“四平警事”系列普法视频结合公安工作实务,制作各类爆款专题,通过演员生动鲜活的表演,深入浅出地传播法律知识并进行普法教育。第二,资源融合和实践应用。这一步是指短视频内容的创作后,就要将与教育有关的资源融合到一起,对企业工作人员学习的全过程进行优化,确保能够通过思政课堂提高企业工作人员知行合一的能力。

(三)实现基于时政短视频的思政课堂四维共振联动建设

在基于时政短视频的思政课堂四维共振建设中,实现多个维度的联动建设能够确保优化思政课程质量和内涵,为思政课堂的高质量开展提供可靠的支撑力量,具体的联动建设措施如下:第一,教育内容创作联动机制。这一措施是指在基于时政短视频的思政课堂四维共振联动建设过程中,可以通过整合多方资源,实现教育内容的创作,能够为思政课堂的高质量开展提供更加稳固的保障,如在企业中,可以促使工作人员从“被动灌输”到“主动参与”,从“单向输出”到“双向互动”,通过发挥其敏锐的时代洞察力,提高内容创作的规范性和新颖程度。第二,教育评价反馈体系联动。这一措施是指在思政课堂四维共振联动建设过程中,可以通过对教育的全过程进行评价获得反馈内容,并根据反馈的内容实现时政短视频和思政课程四维共振的联动,确保实现联动效果的全方位化,如在教育评价反馈体系建立的过程中,需要从多维度进行评价,并保证评价主体的多元化和反馈内容的及时性。

## 结语

新时代背景下,思政教育在企业人才培养与价值引领中的重要作用日益凸显,建好思政课堂既是凝聚思想共识的内在要求,也是推动企业高质量发展的重要保障。将时政短视频作为创新载体,有利于实现思政课堂内容、主体、传播和效果四个维度的协同优化,既能创新教育载体,推动理论话语与大众语言有机融合,又能通过需求分析、内容共创、资源整合等规范步骤,实现教育全链条提质增效。未来,应持续深化时政短视频与思政课堂的深度融合,不断完善四维共振建设体系,更好地发挥思政教育铸魂育人功能,引导企业员工树立正确的价值观,为企业稳定运行与长远发展提供坚实的思想支撑和人才保障。

# 基于时政短视频的思政课堂四维共振建设分析

□杭州文化广播电视集团 沈瑛