

江苏经济报



主管主办：新华报业传媒集团

今日4版 国内统一连续出版物号：CN 32-0016 代号：27-50 全国发行

星期二 2026年4月28日 丙午年三月十二 总第10345期

破局高质量数据集建设，南京激活智能经济核心动能



江苏经济报记者 张虹虹

数据作为新型生产要素，已成为智能经济的核心引擎。而高质量数据集，正是推动人工智能技术迭代、赋能产业升级的“核心燃料”。近日，“数智未来”高质量数据集开发者创新大赛成果发布会在南京落幕。这场历时5个月、吸引全国30余所高校、70余家企事业单位同台竞技的赛事，不仅决出了五大赛道的优胜者，更清晰地折射出智能经济底层基础设施——高质量数据集建设的真实图景与发展诉求。

高质量数据集建设面临三大难点

今年政府工作报告提出“打造智能经济新形态”，国家数据局也于近日发布了《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施意见（征求意见稿）》，为产业发展划定清晰路径、指明前进方向。然而，高质量数据集建设之路并非坦途，当前仍面临三大突出难点。“你有数据，并不代表你拥有高质量数据集。”国家管网集团西气东输分公司科技数据中心副主任占传熙道出了实践中面临的核心困境。

在占传熙看来，数据稀缺性是首先突破的瓶颈。以焊缝缺陷数据为例，在管道建设过程中，存在缺陷的焊缝比例可能只有千分之几。“不仅数量稀少、分布零散，从项目现场采集

回收后，还需经过多道工序，综合成本极高。”他说。除此之外，数据专业性不足同样制约发展：焊缝底片的判读需要专家积累多年实战经验，相关模型难以在较短时间内实现规模化复制与应用。同时，数据泛化性不足的问题也尤为突出。“世界上没有两个完全相同的缺陷。”占传熙表示，即便模型学习了上万张样本，进入真实应用场景后，仍需持续优化算法，适配实际需求。

对于这些痛点，徐工集团全球数字化中心部长李志福同样深有体会。他表示，以挖掘机核心部件液压泵为例，其完整使用寿命约为3000小时，但企业在过往实践中，通常只关注其最后“失效”的1小时。“从全新状态到完全退化的全过程数据，分散在生产、服务、研发等各个部门，一方面，大家不愿主动拿出‘不够完美’的数据；另一方面，部门间的壁垒也导致数据无法有效互通。”李志福坦言，这种“数据孤岛”现象，让构建完整的寿命预测曲线变得异常艰难。

在卫星遥感赛道，自然资源江苏省卫星应用技术中心总工程师董雅婷用一组具体数据，直观展现了高质量数据集建设的难度：大赛相关任务涉及280万个样本，其中200万个用于变化检测，标注精度必须达到95%以上，才能实现“好用、管用”的核心目标。“卫星每天拍摄海量影像，仅依靠人工标注几乎不可能完成，必须通过AI技术自动初筛，再辅以人工精修，才能兼顾效率与精度。”她说。

产教融合打通“最后一公里”

正是这些产业一线的真实痛点，催生了本次大赛“真题真做”的核心模式。5家链主企业把生产中最复杂的场景、产线上的真实数据、最稀缺的样本向全国青年学子敞开，让科研创新真正扎根产业实践。

“我们希望通过大赛把生产中的实际难题摆出来，与高校深度对接，搭建科产教融合的桥

梁，挖掘更多合作机会。”中信数字科技集团战略发展部总经理钱卫表示，产教融合的价值，正是在于让学术智慧与产业需求同频共振。

这种融合不仅发生在赛场内，更延伸到赛场外。北京传世博润科技有限公司高级副总裁袁立飞分享了一个细节：有个医院团队原本为多人组队，为符合大赛人数限制，拆分为3支队伍，分别由临床科、信息科、同位素科的人员组成。他建议3支队伍保持密切交流，“高质量数据集的构建，从来不是单一科室能完成的，需要多方协同、汇聚各类专业智慧”。

大赛带来的最直观成果，莫过于人才的精准对接。袁立飞透露，大赛期间，已有企业向表现优秀的学生发出实习邀请，部分学生还获得了参与国家级项目的机会。“让学生在实践中提升能力，同时获得实实在在的实习、就业机会，这正是大赛最实在的价值。”

为数据工匠提供的支持还有更多。以南京市玄武区为例，这里正全力打造国家级数据产业集聚区核心区，目前江苏国际数据港一、二期超50万平方米产业空间已正式投用，人工智能产业母基金顺利落地，同时推出青年人才房票及超千套人才公寓，全方位为数据领域人才“创业无忧、创新有成”提供坚实保障。

多点突破打响“持久战”

什么类型的数据最“值钱”？南京市创新投资集团人工智能部投资总监张苏荣从资本视角给出了清晰的判断标准。“首先是私域数据，这类数据不出场、不出域，具有独特性和稀缺性，价值最高；其次是场景数据，比如电子病历沉淀的诊疗记录，对医药研发具有极高的参考价值；再次，能形成数据飞轮的高质量标注数据，以及刚需领域的科学数据，同样具备很高的价值。”

他用一个形象的比喻，阐释了高质量数据集的价值层次：“从原始数据到可用于模型训练的

语料，中间需经过清洗、标注、校验等多道精细化工序。如果数据泛化性好，就能实现从一次性买意向可重复利用的资产转变，持续释放价值。”

大赛虽已圆满落幕，但高质量数据集建设之路任重道远。国家数据发展研究院副院长袁军透露，国家数据局管理的国家数据集管理服务平台将于4月29日试运行，未来将持续完善相关标准与评测体系，构建行业基准模型与测试数据集，为高质量数据集建设提供有力支撑。

李志福的期待则更为具体：“我们渴望构建工程机械核心部件从全新到失效的全生命周期数据集，让每一台设备都能‘预知’自身健康状况，推动客户从‘购买设备’向‘购买服务’转型，真正实现产业赋能。”

作为长三角数据产业的重要枢纽，南京正以先行姿态推动高质量数据集建设与发展深度融合，当前其数据产业发展已呈现出多点突破、全面提速的良好态势。“我们已出台数据基础制度配套政策，扩大公共数据授权运营，率先建成城市算力网，建设可信数据空间，为数据集开发提供政策、平台、算力全方位保障。”南京市政府副秘书长陈友明表示，如今的南京，已构建起“政策护航、平台支撑、算力保障、人才集聚”的完整数据产业生态，依托江苏国际数据港等核心载体，吸引了一批优质数据企业、科研机构落地扎根，在智能制造、智慧医疗、智慧城市、金融服务等领域形成了特色数据应用场景，逐步打破“数据孤岛”，推动数据要素高效流通、价值充分释放。

高质量数据集建设是一场持久战。此次大赛让产业界、学术界、资本界清晰看到：真正的攻坚，早已在生产线的轰鸣声中、医院的病房里、卫星遥感的广阔赛道上悄然拉开序幕。南京正以坚实的产业基础、完善的配套保障、开放的发展姿态，在这场“持久战”中主动作为、率先攻坚，持续激活数据要素价值，推动智能经济高质量发展。

“免签+苏超” 点燃盐城跨境文旅热

本报讯(记者 张青峰 通讯员 唐健) 4月25日，“苏超”第三周盐城队迎战宿迁队的比赛在盐城打响。凭借热烈的赛事氛围与便利的入境政策，大批韩国球迷专程赴盐观赛，体育赛事持续带动跨境文旅消费升温。

4月25日上午10时，韩国球迷金先生一行顺利抵达盐城。作为“苏超”的忠实球迷，他们在得知盐城主场赛事信息后，第一时间规划行程。“之前体验过盐城射阳高尔夫球场的火热氛围，去年听说‘苏超’氛围更火爆，一直想来现场亲身感受一下，这次终于如愿。”金先生兴奋地说。

得益于中韩人员往来便利政策，韩国公民持普通护照可免签入境，极大便利了跨境出行。“这是我第一次来中国看球，原本还担心通关手续烦琐、语言沟通不畅，没想到整个过程十分顺畅。”韩国球迷赵女士感慨道。

为保障外籍旅客高效通关，盐城边检站推出多项便利措施。“我们通过开设查验通道，配备多语种民警引导、优化通关流程等方式，全力保障外籍旅客快捷通关，让大家第一时间感受到盐城的开放与热情。”盐城边检站执勤一队队长王鹏介绍。

据盐城边检站统计，今年一季度，盐城空港口岸共查验出入境人员7100余人次，同比增长17.7%；其中韩国旅客出入境5100余人次，同比增长7.8%，占出入境总人数七成。以“苏超”为代表的体育赛事正成为拉动跨境文旅消费的重要引擎，“免签+赛事”的组合效应持续释放。



4月27日10时，根据南京一期工程2026年4月水量调度方案，江苏省江都水利枢纽工程管理处启动新一轮调水，南水北调宝应站同步启动调水。新华社记者任飞摄

第115届全国糖酒会10月在宁举办 南京的“秋糖”为何更甜



江苏经济报记者 周凯航

全国糖酒会作为饮食行业的“晴雨表”与“风向标”，每年展览面积超50万平方米，年度参展企业超1万家，观展人次超60万，通过集中展示、商贸对接、趋势发布，提振行业发展信心。继去年秋天第113届全国糖酒商品交易会在南京举办后，今年10月，第115届全国糖酒商品交易会(以下简称“秋糖”)将再聚南京，为行业产品展示、洽谈对接、成果发布搭建“甜蜜舞台”。秋糖何以再度落户南京？本届展会又将如何成为激发内需潜力的“甜蜜引擎”，让糖酒会的“甜蜜流量”切实转化为激发内需潜力的“强劲增量”？记者展开采访。

厚植行业发展的“甜蜜家底”

“这一款是我们推出的番茄系列新品，它是一款低卡路里的果蔬菜，里面有番茄果肉和话梅，适合当下市场的消费需求……”位于南京城北万象汇的一家东方墨兰茶饮店，店员正向消费者推荐当季主打产品。作为一家南京本土的新中式茶饮品牌，自2023年创立以来，东方墨兰以“东方美学、轻盈低卡”为核心，凭借茶香清爽、层次丰富的特点快速崛起，目前在全国已有超570家门店，并于今年3月登陆英国伦敦，成为国潮茶饮出海黑马。品牌何以在南京收获快速增长？可以说，南京既给了东方墨兰文化表达的空间，也提供了稳健成长的基础。”东方墨

兰江苏分公司营运管理部督导王雅告诉记者，一方面，南京消费市场的年轻活力为品牌提供了良好的市场土壤；另一方面，南京在营商环境、人才资源和产业配套上的完善，也让品牌得以高效落地和快速成长。

“南京区位优势明显、产业方向新、消费市场旺、服务保障强，这份扎实的‘甜蜜家底’，为我们提供了无可比拟的‘再甜’底气。”全国糖酒商品交易会组委会常务副主任、中粮糖业控股股份有限公司董事长李明华表示，秋糖再度选择南京，正是看中南京作为“一带一路”交汇点与长江经济带门户城市的强区位优势，打造产业科技创新中心的新方向。南京市围绕及居民收入增长带来的旺盛消费市场，以及经过实战检验的强服务保障。去年，第113届全国糖酒商品交易会在南京收获了96.5%的客商综合满意度，证明在南京办会本身就是一种“甜蜜体验”。

这份“甜蜜家底”，也让南京甘汁园股份有限公司企业市场部经理何坤感同身受。作为一家食糖深加工企业，甘汁园以“打造中国食糖领导品牌”为愿景，牵头和参与起草了《白砂糖》《绵白糖》《冰糖》《红糖》《姜汁红糖》等30项国家和行业标准。在何坤看来，甘汁园能够成为食糖行业的领军企业，与南京的产业政策及营商环境对企业技术创新和标准引领的支持密不可分。“南京市政府部门对企业研发、技术改造及标准制定提供了精准的激励制度，南京丰富的高校人才资源亦为我们提供了源源不断的新鲜血液，加之南京海陆空运输便捷高效，助力我们大大节省运输成本的同时实现货通八方。”何坤说。

打造产品出圈的“甜蜜机遇”

促成交易始终是举办一场展会的核心目的。如何让展商与采购商都能感受到糖酒会带

来的“甜蜜机遇”？本届秋糖紧扣“交易为王”这一核心，打出“全渠道、高精度、强效率”组合拳，助力展商高效拓渠道、拿订单、增效益。

“我们深耕传统渠道，组建服务超5000户主流省市代理级批发商的全国糖酒会大市场联盟，构建拥有强大采购能力的全国糖酒会经销商俱乐部，组成汇聚超1000位经销商近20个城市的全国糖酒会进出口联盟，还将对近20万个江苏及周边省份的大经销商与连锁零售终端进行重点邀约。同时，积极拥抱‘新势力’，集结头部电商平台、知名出海平台以及私域电商、社区团购、直播带货等新兴力量组织多场闭门选品对接会，为展商精准快速铺就通往千万级人口市场的‘甜蜜快车道’。”李明华说。此外，本届秋糖还将构建一个上下游贯通的产业对接平台，不仅让交易更高效，还能助力整个大食品产业强链补链。为此，展会将设置涵盖食品机械、包装供应链、饮品原料供应链、食品原料及配料等产业上下游以及包含中国名酒、国际葡萄酒及烈酒、休闲食品、调味品及配料等产业下游的9大展区及16个特色专区，一站式解决厂商需求。同时，借助南京在绿色农业、食品科技、生物合成等前沿领域的科研资源和产业基础，让产业创新与科技创新在糖酒会平台实现深度“产教融合”与“双向奔赴”。

“首发经济”是激活消费的关键一招。李明华表示，本届秋糖将成为海内外新品首发、新品亮相、新模式探讨的“超级秀场”。其中，在畅通国内大循环方面，展会将联合国内主要食品产业带，设立“产业带集群首发专区”与“新品秀场”，集中展示代表新趋势的原创新品、迭代产品和创新包装，通过品牌路演、新品发布秀、趋势论坛等方式，让好产品成为当季饮食行业“风向标”。在国际化方面，搭建“海外新品中国首发”与“国货精品出海首发”双向通道。此外，本

届秋糖还将举办高规格饮食产业发展大会及数十场行业会议，设置新品路演、首发政策解读、首发趋势研讨等环节，为好产品提供直面渠道与消费者的“甜蜜舞台”。

发出全城燃动的“甜蜜邀约”

全国糖酒会不仅是一场行业盛会，更是广大市民消费者舌尖上的消费盛宴。南京作为国际化消费环境建设、消费新业态新模式新场景试点城市，2025年全市社会消费品零售总额同比增长3.5%，人均社零水平稳居全国大中城市前列。这份强劲的消费动能如何与展会的举办实现“双向奔赴”？南京市副市长许峰向所有与会者发出了“甜蜜邀约”：“凡是参会客商、观众，凭展会相关证件即可享受住宿、餐饮、购物、景点等专属优惠，真切感受南京的热情与温度。”

记者了解到，为突出展城融合特色，本届秋糖将围绕“1+N”思路和南京携手打造“秋糖季”展城融合促消费建设，把全国糖酒会从专业展馆延伸到城市街区、青年社群和消费场景中。其中，“1”是一个城市消费IP体系，重点包括国际青年创意创业大会与秋糖生活季、美食美酒嘉年华两大核心活动；“N”是全域联动，推出“全城发糖”行动，在南京老东门、夫子庙、新街口等城市地标设置品牌互动点，发布“秋糖南京城市烟火指南”和消费榜单，实施“1+3票根经济”方案，让客商凭一张全国糖酒会证件畅享交通、商圈、文旅三大专属优惠。

“我们将与主办方共同携手打造‘四季有约’+‘秋糖生活季’城市消费IP，聚焦4大重点主题，联动各板块及商旅文体展各类经营主体举办多场内容丰富、形式多样的促消费活动，持续放大展会溢出效应，打造全城燃动的消费盛宴。”南京市商务局副局长富宁宏说。

虎踞财评

改革提质搭好行业协会“桥梁”

金观平

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动行业协会商会深化改革的意见》，针对行业协会商会发展面临的老问题、新挑战，作出全面系统谋划。其中明确要求“调整优化行业协会商会结构布局”“积极发挥行业协会商会功能作用”，传递出一个清晰信号：行业协会商会已经步入存量优化的新阶段，必须通过改革提质，使其更好服务于产业发展大局。

作为连接政府与市场的“桥梁”，行业协会商会的突出作用在于整合信息资源、增进政企沟通、强化行业自律。然而，长期以来，“小散乱弱”“一业多会”等问题，令不少行业协会商会难以有效承担起应有职责。个别行业协会商会不仅功能弱化，甚至角色错位，出现“牵头”垄断市场、多头收费等现象，严重偏离了“服务者”定位。同时，行业协会商会的重要性并未减弱。新一轮产业升级对专业化行业组织的需求更加突出。在战略性新兴产业、未来产业，不少企业需要行业协会商会提供政策辅导、产业研判、权益维护等多重服务。而现实是，一些新兴行业仍处于“真空”，一些未经登记的非法社会组织借机打着行业协会旗号开展活动，扰乱市场秩序，如民政部此前曝光的“中国低空经济联盟”等案例，凸显了深化改革的迫切性。

行业协会商会改革的关键一笔，由此落在结构布局调整上。该意见提出，“优化整合业务交叉重叠、机构规模过大、领域划分过细、功能作用较弱的行业协会商会”“重点培育和优先发展契合国家重大战略和区域发展定位、适应产业转型升级需要、服务发展新质生产力的行业协会商会”。这一“减”“增”的要求，意在通过整合与培育，改变行业协会商会“小散乱弱”的局面，进而重新校准定位、明晰职责、强化功能。

布局调整是手段，让行业协会商会回归服务本位、提高服务能力才是目的。比如，今年3月底，中国金属材料流通协会建制并入中国钢铁工业协会，就是为了打破钢铁行业生产和流通之间长期存在的体制隔阂。合并之后，一个明显优势是有利于破除信息孤岛，促进钢铁厂更精准地排产、流通企业更科学地备货，从而提升整个供应链的协同效率。

仅靠优化布局还不够。行业协会商会能否立足行业需求、提供高效服务，更大的考验来自内部管理与外部监督。在内部，行业协会商会要重点围绕会员规模与活跃度、治理规范性、服务多元性等维度，在强化自我规范与约束的同时，依法规范行业统计、职业培训、权益保护等服务，提升自我发展能力、凝聚力与影响力。在外部，有关部门需完善管理制度，加强对会员收费、资产评估、重要业务活动等事项的监管，不让行业协会商会成为企业的负担。

服务企业、赋能产业是行业协会商会的立身之本。唯有主动练好内功，完善治理，提升服务，朝着市场化、专业化、规范化的要求转型发展，行业协会商会才能真正承担起“政府不好做、企业做不好”的事，成为企业的“娘家”、行业的“管家”。

江苏拟表彰 1000名劳动模范和先进工作者

本报讯 在省劳动模范和先进工作者表彰大会召开前夕，4月27日，省总工会召开新闻通气会，介绍2026年全省劳动模范和先进工作者、我省全国五一劳动奖推荐评选工作情况、受表彰人员及重点宣传典型案例。

今年2月开始，全省各地各有关单位严密组织推进，严格人选条件，严守民主程序，严明工作纪律，共推荐产生了1000名江苏省劳动模范和先进工作者。

本届表彰继续向基层一线适当倾斜，将机关事业单位人员选为上届不超过总数的35%调整为30%；企业职工和其他劳动者人选由上届不低于总数的45%调整为50%，农民人选保持不变，不低于总数的20%。

本届劳模先进评选呈现三个特点：一是比例结构合理，企业职工和其他劳动者人选521名，占52.1%，其中一线工人和专业技术人员372名，占71.4%，企业负责人和实际控制人79名，占15.2%；农民人选205名，占20.5%，其中农民工106名，占51.7%。

二是覆盖领域广泛，推荐人选是在我省经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设等方面作出突出贡献，取得显著成绩的工人、农民、企业负责人、科教人员、管理人员、机关工作人员，以及在推动改革发展进程中发挥积极作用的非公有制经济人士、新的社会阶层人士等，来自我省制造业、农林牧渔业、交通运输业、建筑业、通信业、服务业、党政机关和社会团体等20多个行业。

三是综合素质优秀，推荐人选均具有市厅级表彰奖励荣誉基础，其中，两院院士2名，享受国务院政府特殊津贴17名，省级以上科学技术奖励获得者23名；市级劳动模范和先进工作者633名，占63.3%；中共党员805名，占80.5%；大学专科以上学历896名，占89.6%；中级以上专业技术职称515名，占51.5%；高级工以上技能等级279名，占27.9%。

值得关注的是，今年劳模先进评选进一步向新就业形态劳动者倾斜，首次实现了该群体在省劳模表彰中的历史性突破，达到30名，覆盖网约车配送员、网约车司机、快递员、货车司机、网络主播等与民生息息相关的职业领域，肯定了170余万活跃新就业形态劳动者群体的社会价值。

据介绍，全国总工会4月28日将在北京召开庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖表彰大会，对2026年全国五一劳动奖获奖集体和个人进行表彰，我省16个全国五一劳动奖获奖集体、73个全国五一劳动奖章个人和51个全国先锋号集体受到表彰，数量位居全国前列。（倪敏）

江苏首个“千亿级”LNG接收站诞生

本报讯(记者周凯航 通讯员 严晨 费俊俊) 近日，位于南通市如东县阳光岛的中国石油江苏液化天然气(LNG)接收站迎来里程碑时刻。随着中控室实时数据推送，该接收站外输天然气总量突破1000亿立方米，成为江苏首个、全国第二个“千亿级”LNG接收站。

1000亿立方米天然气意味着什么？经测算，同等热值下，1000亿立方米天然气相比煤炭，可减少二氧化碳排放2.5亿吨，二氧化硫排放229万吨，烟尘排放119万吨，生态效益相当于种植5亿棵绿树。

作为华东地区重要的能源保供枢纽，中石油江苏LNG接收站堪称保障区域能源安全的“压舱石”。站内6座大型LNG储罐巍然矗立，总罐容达6.7亿立方米，满库容可保障2300万户家庭一个月的用气需求。目前，该接收站年天然气外输量超百亿立方米，供气网络覆盖华东五省一市，满足江苏省约30%的天然气消费需求。据中石油江苏液化天然气有限公司总经理廖晓晨介绍，接收站进口气源遍及全球29个国家和地区，已成为我国联通国际能源市场、服务国家能源战略的关键门户。

针对进口LNG运输船航行风险高、靠泊窗口期短、通关查验标准严等实际，如东边检站聚焦“保通保畅、安全高效”核心目标，量身构建能源船舶专属通关保障体系。为进一步提升通关服务质效，我们成立了江苏省首个边检海岛警务室，前移查验窗口，推行“一站式”服务，为LNG运输船舶提供最贴心的通关保障。“如东边检站执勤一队副队长鲍玉莹表示，该站还联合海事、海关等部门建立常态化应急联动机制，完善极端天气、突发状况等应急预案，护航LNG船舶安全高效进出港。据统计，自2011年中石油江苏LNG接收站投产以来，边检机关已保障852艘次进口LNG船舶高效通关。