

江苏税务打造诚信纳税缴费新生态

“十四五”规划纲要指出，建设法治经济、信用经济，打造市场化法治化国际化一流营商环境，形成既“放得活”又“管得好”的经济秩序。

法治是最好的营商环境，信用是市场经济的基石。记者近日从江苏省税务局了解到，该局深入实施数字化转型条件下的税费征管“强基工程”，将依法治税、以数治税、从严治税贯穿纳税缴费信用管理全过程，持续完善数字化、智能化、协同化的纳税缴费信用管理体系，以一流税收营商环境助力江苏打造“营商环境最佳口碑省份”。

数据显示，江苏省A级纳税人数量达45.7万户。近3年，A级纳税人数量依次增加36.7万户、40.5万户、45.7万户，占参评纳税人总量比重分别为9%、10%、11%，实现数量和占比“三连增”，诚信纳税氛围持续浓厚。

“智能评+码上见”

在法治轨道上引导税法遵从

“《纳税缴费信用管理办法》实施后，我们更加重视纳税缴费信用管理，在税务部门的引导下，进一步完善了数字化税务内控模块。”南瑞集团全面风险管理委员会办公室主任邢丽娜介绍，作为中国能源电力及工业控制领域的高科技企业集团，南瑞已连续10年获评A级纳税人，诚信“金字招牌”成为企业参与市场竞争的重要优势。

去年以来，国家税务总局相继出台《纳税缴费信用管理办法》《涉税专业服务信用评价管理办法》，为规范信用管理、促进诚信经营提供了制度遵循。“两个《办法》既为税务部门信用管理提供了法治遵循，也让纳税人缴费人更加清晰地认识到依法诚信纳税缴费的重要性。”江苏省税务局纳税服务处副处长陈平表示。

据陈平介绍，为精准落实两个《办法》，江苏省税务部门充分运用税务大数据，依托税务总局智能化信用评价平台，实现按月自动采集、动态更新信用画像、智能分析

信用状况，推动信用评价从“人工判定”向“数智赋能”转变。

通过信用画像综合分析企业纳税信用状况，有针对性地发现问题并予以解决。针对破产重整企业信用修复难题，江苏省税务局精准施策、靶向辅导，帮助企业重塑信用，重拾发展信心。2025年，江苏省税务部门为34家破产重整企业完成信用修复，其中14家企业实现信用级别提升。

汉邦(江阴)石化有限公司在破产重整期间，因历史遗留问题导致企业纳税信用一度无法修复，融资、招投标、市场合作均受制约。江阴市税务局组织业务骨干主动上门，对接企业需求，全程跟踪辅导，帮助企业顺利完成信用修复。“信用修复的那一刻，我们才感觉真正‘活’过来了。修复的不仅是信用，更是企业活下去、谋发展的信心。”企业财务人员宋海玲说。

企业信用可以“智能评”，涉税专业服务机构信用积分也能够“码上见”。据了解，江苏省税务局全面推广应用涉税专业服务机构和涉税服务人员“信用码”，实现信用状况实时可查、积分动态更新，有效解决信息不对称问题。

“辅导+提醒+修复”

全链条优化信用管理服务

纳税缴费信用管理涉及事前辅导、事中提醒、事后修复全流程。

江苏省税务局坚持“寓合规管理于服务”的理念，聚焦企业全生命周期信用管理，优化“信用辅导、信用提醒、信用修复”三项机制，将精细化服务与智能化管控有机结合，为失信者提供“纠错”通道，重塑信用再出发。

围绕“信用辅导”，江苏各地税务部门因地制宜，推出多项举措。在南京，税务部门面向初创企业推出“开业第一课·合规每一步”服务，将信用培育嵌入企业初创阶段；在盐城，税务部门以“理论讲解+实操演示”的方式，帮助涉税专业服务机构人员掌握实务操作技巧；在镇江，税务部门升级

“远程虚拟窗口”，涉税专业服务机构可与税务干部实时“屏对屏”沟通实名制管理、服务不必要采集等事项，避免在代理过程中产生不必要的信用失分风险。

精准预警，强化信用提醒。依托“税直达”平台，江苏在全国率先将社保费和非税收入纳入信用预警体系，深度融合“智能审”系统，设置34个高频失信风险指标，实现风险数据同步抓取、智能分析、即时推送，将信用管理从“年度评审”变成“全程管护”。2025年，全省累计推送信用提醒125.02万条，纳税人失信发生率同比下降1.94个百分点，失信纠正率同比上升7.61个百分点。

“信用预警让我们及时纠正偏差，守住了连续9年A级信用，保持了招投标和融资的‘金名片’。”盐城一家工程技术有限公司财务负责人说。

宽严相济，畅通信用修复。对非主观故意、情节轻微的失信行为，江苏税务不是“一罚了之”，而是不断简化流程、压缩时限、推行线上办理，为企业开通信用修复快车道。2025年，江苏省近40万户企业完成信用修复，其中17.4%的企业实现信用级别提升。

“激励+惩戒”

聚力培育“以信治税”良好生态

守信者一路绿灯，收获真金白银的实惠。

“长三角‘纳税信用绿卡’真是‘一卡通’，让我们在区域招投标、市场合作等方面都能享受到同等信用便利。”苏州顺丰速运有限公司总经理徐丽平介绍，“公司总部今年迁入吴江区后，不仅完整继承了一直保持的A级纳税信用，连动态信用积分、历史评价记录都一并延续下来。”

徐丽平口中的长三角“纳税信用绿卡”，是长三角地区税务部门联合推出的一项信息共享、信用互认新举措，旨在实现跨区域迁移纳税人信用评价结果的有效承接和共享共用，极大地便利企业融入全国统一大市场。该项举措推出以来，江苏省迁

入A级纳税人336户次，迁入A级纳税人412户次。

守信者不仅可以“畅通无阻”，更能得到真正实惠。江苏省税务部门持续深化“税银互动”，与58家银行合作推出82款信用信贷产品，凭借纳税信用为企业提供无抵押、高效率的贷款支持，帮助企业解决融资难题。2025年，江苏省“税银互动”服务累计发放贷款3103.55亿元，规模位居全国第二，40.29万户企业从中受益。

随着市场的互联互通，合规守信不仅成就了企业自身，也产生了正向外溢效应。江苏鱼跃医疗设备股份有限公司连续9年获评A级纳税人，企业把诚信经营纳入供应商选择体系，从资质审查、纳税信用到股东关联审查全流程规范操作，择优选用守法合规的合作方，带动上下游企业一起提升信用水平。

在强化正向激励的同时，江苏税务积极构建“税务主导、部门协同、行业自律”的多元共治格局，推动诚信纳税缴费生态持续向好。连云港建立税务、财政、市场监管等多部门信用共享互认机制；徐州、苏州等地税务部门常态化开展“税·企·创”交流活动，形成“比规范、比专业、比信用”的良性竞争氛围。

对于严重失信主体，则依法实施发票管控、联合惩戒等措施，维护公平市场秩序。2025年，江苏税务严格依照相关规定，对D级纳税人实施失信惩戒与协同监管。对D级纳税人直接责任人员所关联企业，直接判定纳税信用等级为D级超1万户次；加强纳税评估工作，从严审核各类报送资料近4万户次；对存在税收违法违规行为的企业，依法不予适用规定处罚幅度内的最低标准，共涉及3.6万户次。

江苏省税务局党委委员、副局长辛静杨表示，下一步，该局将持续深化纳税缴费信用数字化画像、智能化提醒、协同化治理，充分释放守信激励红利，厚植诚信发展土壤，引导广大经营主体合规经营、诚信纳税，为江苏经济高质量发展注入更强的信用动能。

史华 王贇超 卢阳 陈虹君 吴冬亮

徐州：税收宣传走进火热的“电竞苏超”预赛场

“打开个税App，个税专项附加扣除这样采集……”“我想线上缴纳城乡居民养老保险，怎么操作？”“缴纳灵活就业人员社保能抵扣个税吗？”4月17日下午，一群税务蓝穿梭在徐州市文庙……江苏省城市电竞联赛(以下简称“电竞苏超”)预赛观众席中，时而指导操作，时而解释政策，忙得不亦乐乎。

为深入推进第35次全国税收宣传月活动，徐州市税务局的“税收宣传队”将税费政策送到了徐州电竞联赛暨“电竞苏超”海选赛现场。虚拟赛场上选手们指尖如飞，台下观众喊声震天，现场气氛热烈火爆。税务干部们在赛前和比赛中，通过宣传点和流动直播，展开了一场别开生面的税费政策宣传互动。

现场巨幅LED屏幕滚动播放了宣传月海报、宣传标语，个税3D课、居民换购住房、新能源汽车购置税政策等，营造了“观赛有热度，学法有深度”的浓厚氛围，“合规经营、诚信纳税”的理念深深植入现场数千名以青年为主体的观众心中。同时，税务干部现场演示了个税App的填报步骤，辅导了居民换购住房税费政策、新能源汽车购置税减免优惠政策，以及城乡居民医保社保的掌上缴费流程。共发放宣传资料1000余份，现场解答涉税疑问200余人次。

在附近工作的李女士兴奋地说道：“我去年涨了工资，每个月都会缴纳一些个税。税务干部帮我梳理了个人所得税专项附加扣除政策，我可以享受住房租金和赡养老人两项专项附加扣除，还手把手教我在手机上操作，能退几百元，这波‘助攻’太及时了！”

正计划改善住房的陈先生也收获满满：“我最近打算卖掉现在住的老房子，在单位附近买套新房，听说有个居民换购住房退个人所得税的政策，赶紧来了解了解，税务干部给我详细讲解了政策，还告诉我需要准备什么材料、退税金额怎么计算，太感谢几位耐心给我讲解政策的税务干部了！”

赛后，电竞协会会长陈强说：“这次‘电竞苏超’海选活动中，我们配合税务部门将税收普法宣传融入观赛现场，让税法宣传在激烈的赛事中‘活’起来、‘热’起来，税收宣传与体育事业发展，赛场也为税收宣传事业加一把‘火’，助一下力。”

据悉，徐州税务部门将继续探索更多贴近生活、贴近群众的宣传举措，持续推动税费政策精准落地，让法治公平的春风吹进千家万户。 徐穗萱

溧水：春风送暖 税润校园

四月春风润金陵，税宣暖意进校园。溧水区税务局以第35次全国税收宣传月为契机，走进南京工业大学浦江学院招聘会，围绕“税收·法治·公平”主题，送上实用的“税宣公开课”。

活动现场，税务人员通过案例解读、现场答疑等形式，聚焦师生关注的高校毕业生创业税收优惠政策，有发票申领规则、个人所得税年度汇算清缴等高频问题，结合鲜活案例逐一拆解，

用通俗易懂的语言解读政策细节。区局还联合江苏省注册税务师协会、浦江学院相关专业开展有奖问答活动，充分调动师生参与热情，现场氛围活跃、反响热烈。

下一步，溧水区税务局将持续拓宽税收宣传覆盖面，依托“进企业、进机关、进乡村、进社区、进学校、进单位”活动，创新形式、丰富载体，传递税收法治理念，营造依法纳税、诚信纳税的良好氛围。 倪璇

丹阳：春日“趣”闯关 税法“悦”中悟

“根据刚刚闯关成功的所有线索，我的角色是管仲！”刚集齐所有印章，完成全程闯关的南京师范大学中北学院商学院的杨同学，拿着小礼品兴奋地分享感受，“闯关玩游戏就能学税法，还解锁了‘税收法治宣传员’身份，这样的普法活动有趣又干货满满！”

在第35次全国税收宣传月期间，丹阳市税务局紧扣“税收·法治·公平”核心主题，携手丹阳市税务学会、南京师范大学中北学院商学院共同举办“知税人心青春筑梦”税收知识闯关答题活动，以青年喜爱的互动闯关形式开展“沉浸式”税法宣传，将税法规定和创业政策融合在“闯关游戏”中，寓教于乐引导青年学子学法用法。

“抽到‘张居正’特殊隐藏卡身份时特别惊喜，让我对税收制度演变的历史产生强烈的好奇心，也感受到税收对国家运转起到的重要作用！”参与活动的陆同学说。据了解，该活动以“税法宣传员”学习成长为为主线，在校园内设置“萌萌报道”“初出茅庐”“声名鹊起”“名扬四海”“功成名就”五大主题闯关站，师生签到领取集章卡，抽取管仲、秦弘站、王安石、杨炎、张居正五大税收历史人物盲盒，通过答题解锁身份，在趣味游戏的互动中触摸税收文化根脉。

“每一关对应的游戏都不同，有听歌识曲、政策连连看、知识问答、找沙包、猜字谜五项活动，每一位来的大学生都很有参与感和获得感。”丹阳市税务局法制股股长毛杨介绍道，此次活动将税收法律法规、税收历史文化及大学生创业税费优惠政策

策等内容融入互动答题环节，让学生在游戏体验中知法懂法，从而主动守法。活动现场，“政策沙包找快乐”成为最吸引学生的关卡。“作为即将毕业的大四学生，我一直关注创业相关政策，投中板块后税务工作人员细致讲解了大学生创业税费政策，解决了我的涉税疑问，为创业之路添了底气。”准备自主创业的俞同学说道。

据悉，每一关的特色站点都由税务干部全程互动辅导，精准解读政策要点，把专业条文转化为青年听得懂、用得上的实用信息，让税收法治公平的理念扎根学子心中。

“税收是国之血脉，培养青年税法素养是高校立德树人的一项重要。”南京师范大学中北学院商学院负责人对活动给予高度评价，“税务部门将税法教育融入校园文化，让‘知法守法、诚信纳税’的种子在青年学子心中生根发芽，有效提升学生税法素养与就业竞争力。学院将持续与丹阳税务深化合作，共建长效普法平台，助力青年健康成长。”

“围绕‘税收·法治·公平’的税宣月主题，持续开展青少年法治宣传教育，推动全市税收法治宣传更有深度、合规引导更有力度、税收联动更有温度。”丹阳市税务局相关负责人表示，该局将持续深化与南京师范大学中北学院的合作，组建校园税法宣传志愿服务队，常态化开展税法讲座、政策沙龙、创业辅导等活动，不断创新普法形式、丰富宣传内容，把税收法治种子播撒在青年心田，引导广大青年争做税法守护者、践行者和宣传者，为地方高质量发展注入青春动能与税收法治力量。 邢子晗 史华

盐都：“税务开放日”解锁便民办税新体验

全流程“零跑腿”办结，让企业办税更省心、更高效。

“通过征纳互动，我们在线上就能完成各项税费办理，住办税服务厅跑的频次减少80%以上，既降低了办税成本，流程也更加规范。”江苏明华建设有限公司董事长朱开明的感慨，道出了众多企业的心声。参与体验的企业代表纷纷表示，沉浸式的办税体验让企业直观感受到了税务服务的智能化与便捷化，远程协助、跨区办理等举措，真正解决了企业办税过程中的痛点难点，为企业发展消除了后顾之忧。

以此次开放日为契机，盐都区税务部门组织开展“税企面对面”座谈会，征纳双方齐聚一堂，畅所欲言。税务干部围绕企业普遍关心的发票赋额、纳税信用等热点事项，开展专题政策宣讲，用通俗易懂的语言解读政策依据、核定标准、审批流程及注意事项；针对企业代表提出的政策解读、执业规范、风险防控等难点问题，逐一耐心答疑解惑，助力企业精准掌握政策、擦亮合规经营“金色名片”。

此次“税务开放日”活动，既是盐都区税务部门落实税收宣传月主题的具体举措，也是深化“便民办税春风行动”，优化税收营商环境的生动实践。下一步，盐都区税务部门将持续以纳税人缴费人需求为导向，不断优化智慧办税服务，创新政策宣传方式，筑牢税企协同发展根基，让税收法治之光照亮企业发展之路，为地方经济高质量发展贡献税务力量。 沈海欧 刘子辰

近日，为支持辖内“老字号”企业焕发新活力，徐州经济技术开发区税务局青年税千走进徐州恒顺万通食品酿造有限公司，解答企业在研发费用归集、办税流程等方面的问题，以实际行动提高服务水平。图为税务干部向企业财务人员了解企业生产销售情况。 马奔摄

靖江税务联合多部门开展税收宣传活动

春风拂面，税宣暖心。近日，靖江市税务局联合靖江市斜桥镇政府、靖江市工商联等部门，将税收服务关口前移至斜桥商会换届选举会议现场，面向百余名民营企业开展精准政策辅导。

本次活动聚焦企业实际需求，重点抓好三项服务：一是新政速递。现场解读2026年新增增值税法及实施条例，通过对比如旧法规范变化，辅导纳税人及时掌握法定征收范围和税率调整等关键信息。同时结合企业所得税、个人所得税“两税”汇算清缴工作，重点讲解了税前扣除凭证管理要求，提醒纳税人申报中常见的涉税难点和疑点，开展了税收优惠政策合规性辅导。通过对小型微利企业所得税优惠、研发费用加计扣除、先进制造业企业增值税加计抵减以及支持创新企业的增值税减免政策进行案例式讲解，引导企业不仅要用好政策红利，更要注重业务的真实性和资料的完备性，做到“应享尽享”与“合法合规”并行；二是智税推广。大力推广数字化、智能化服务模式，详细讲解征纳互动平台使用方法，让企业财务人员直观感受到“办问协同”的便利性。企业代表们对这一高效、便捷的沟通渠道纷纷表示赞赏。

此次联合宣传活动中是税务部门深化拓展“便民办税春风行动”，优化营商环境的一项具体举措。通过工商联与商会的桥梁纽带作用，税务部门实现了从“人找政策”到“政策找人”的转变。下一步，靖江市税务局将继续加强与相关部门的协作，不断创新宣传辅导形式，确保各项税费优惠政策和服务举措精准直达经营主体，为地方经济高质量发展注入“税动力”。 邵婧

射阳：合规兴企 税护成长

在射阳港零碳产业园，一座直径31米的塔式发芽塔格外醒目，这座巨型设备属于江苏银宝麦芽有限公司。这家成立仅2年的企业，年产15万吨高品质麦芽，客户名单中已包括百威、嘉士伯、青岛啤酒、华润雪花。

一家刚刚起步的企业，为何能拿下这些头部啤酒企业的订单？答案在于合规经营。银宝麦芽注册之初，射阳县税务部门便主动上门，靠前服务，为企业量身定制“开业第一课”。依托“线上办税平台、线下服务窗口、精准政策辅导”三位一体的服务体系，提供税种认定、发票申领、政策解读等全链条服务，有效消除了企业起步阶段的“政策盲点”和“操作堵点”。企业财务人员坦言：“这些细节如果自己摸索，很容易走弯路。”

与此同时，射阳县税务局坚持引导与规范并重，一方面，常态化推送减税降费、税收优惠政策，确保企业应享尽享。另一方面，通过线上咨询、线下辅导和风险提醒相结合的方式，引导企业规范财务核算，依法诚信纳税，提前排查风险，助力企业实现从“初创孵化”到“茁壮成长”的合规经营、良性发展。正是这样的定制化服务，让银宝麦芽在投产前便搭建起规范的财务框架。

作为园区重点工业企业，银宝麦芽始终将合规经营视为生命线，把诚信纳税融入经营管理的各个环节。从制度完善、流程管控到责任落实，企业构建了闭环高效的内部管理机制。针对行业特点，射阳县税务局还常态化组织财务人员开展税法法规、开票业务培训，持续提升企业规范化水平和风险防范能力。

长期坚持合规经营，使银宝麦芽保持良好的纳税信用，也为稳健发展奠定坚实基础。目前，企业已与多家头部啤酒品牌建立长期合作，订单稳定增长。一期年产15万吨高品质塔式发芽项目已正式投产，生产经营平稳有序。

射阳县税务局相关负责人表示，下一步将持续推广合规典型，强化税法普及，优化精细服务，推动更多经营主体崇法守信、合规经营，为地方经济高质量发展构筑良好的税收法治生态。 刘亚菲



第35次全国税收宣传月期间，徐州市贾汪区税务局聚焦“税收·法治·公平”主题，走进当地商业街区、购物广场开展税收普法宣传活动，将税收政策送到群众身边，进一步增强其依法诚信纳税意识。 王凤娇摄

徐州税务系统33个职工书屋打造书香阵地

4月23日是第30个世界读书日。近年来，徐州市税务系统依托各级职工书屋，组织开展读书分享、经典诵读、好书推荐等系列读书活动，以书香润初心、以阅读强本领、营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。截至目前，全系统累计建成各类职工书屋33个，其中国家级职工书屋示范点4个、全国便利型阅读站点6个、省级示范点及读书组织4个，覆盖市县两级所有基层单位。今年，徐州市第二稽查局、丰县税务局赵庄分局两家单位职工书屋获评2025年“中华全国总工会职工书屋便利型阅读站点”，为全系统书香阵地再添新名片。

世界读书日当天，各单位书屋活动各具特色。官湖税务分局在省级职工书屋示范点“小微书屋”举办“书香润税月”主题读书分享会，干部职工品读经典、交流感悟，在分享中碰撞思想火花。新沂市税务局依托国家级职工书屋示范点，组织青年干部开展业务学习、党纪教育

与读书分享活动，以阅读强本领、以学习提能力、以书香润初心。经开区税务局开展读书日主题活动，税务干部聚在一起分享读书心得、互换好书，让书香洋溢滋养精神世界。

不止于读书日的集中活动，各单位还将阅读融入日常。鼓楼区税务局依托职工书屋常态化开展业务大讲堂、好书共读等活动，引导干部职工把阅读作为生活习惯，以书香铸魂、以书香启智，将学习力持续转化为战斗力，用实干担当为“强基工程”筑牢根基。各单位还试行图书开放周，举办红色经典诵读、诗歌沙龙等活动，搭建“青年学习社”“青年理论学习小组”等平台，将阅读与文化传承、业务提升有机结合。

书屋建成投入使用后，干部职工学习氛围日渐浓厚。午休时间、下班之后，到书屋阅读的人数不断增加，借阅量稳步上升。仅贾汪区税务局近年来就有4人考取税务师资格，1人取得法律职业资格。

江阴税务：多彩税宣 合规同行

税宣月期间，江阴市税务局聚焦科创企业合规发展需求，与科技部门合作举办科技税收联合服务活动，开展重点企业上门辅导，为企业持续研发投入、引进创新人才等提供合规助力和服务保障，进一步激活高新技术企业科创动能。

今年4月是第35次全国税收宣传月，江阴市税务局紧扣“税收·法治·公平”主题，聚焦企业实际需求、民生热点问题，行业高频问题，精心策划有干货、有温度、零距离的宣传活动，普及税法知识，传递合规理念，以公平法治的税收营商环境助力地方经济高质量发展。

精准辅导激活科创企业动能

作为国家级高新技术企业、省级专精特新“小巨人”企业，江苏名阳高分子新材料有限公司技术密集、研发投入大，如何规范归集研发费用，精准适用税收优惠政策，是企业关注的焦点。江阴市税务局依托税收大数据为企业精准“画像”，提供“一对一”全流程辅导，帮助企业研发费用加计扣除、高新技术企业优惠适用、企业所得税汇算清缴等方面规范操作流程，从源头防控风险。

“税务部门针对企业账证规范做了专门辅导，帮助我们精准申报，规范享受政策红利。”名阳高分子财务人员沈浩成说。在“合规减负+创新驱动+一享红利”的良性循环下，企业主动构建风控体系，与国际权威检测机构SGS达成深度合作，持续提升管理与质量水平，驶上技术创新“快车道”。

合规筑墙筑牢新兴业态根基

“大家在直播带货时，要分清自身从业身份，不同身份缴税申报要求不一样，记得如实申报，别踩了涉税风险的‘坑’。”江阴飞马传媒文化发展有限公司摄影棚内，一场特殊的“直播”吸引了员工的目光。

针对直播电商行业对政策理解不透彻、涉税操作不规范等突出问题，税务人员通过模拟直播场景，进行情景化宣讲与互动式辅导，向企业及从业人员普及税收政策，引导其规范涉税经营行为。

“以前办税经常遇到不懂的问题，今天和税务人员面对面互动，为我们解决了不少困惑，以后一定规范办税。”主播鹏鹏说道，贴近其真实工作场景的辅导形式让收入界定、分成核算、纳税申报等重点税收政策易懂、易记、易操作。江阴市税务局聚焦直播电商行业涉税管理需求，创新宣传服务模式，在企业聚集的区域设置政策咨询台，开展“税企

面对面”专题沙龙，结合企业经营模式定制个性化合规方案，明晰纳税义务与合规路径，助力企业规范财务管理、降低运营风险，护航新业态健康发展。

主动问需拓宽特色产业前景

立足当地特色农业产业发展脉络，江阴市税务局以“主动问需、精准滴灌”为导向，将暖心服务贯穿涉农全产业链，将惠农政策送到农业生产一线，切实打通政策落地的“最后一公里”。

针对农业拓展市场、品牌推广等需求，税务部门同步开展合规风险提示，引导涉农主体规范涉税管理。自江阴市月城花塘水芹专业合作社开播直播业务以来，江阴市税务局多次上门开展问需辅导，协助合作社制定内部发票管理规范和风险自评量表。规范化的经营为企业积累了好口碑，实现了从“田间”到“云端”的销售突破，直播间日均成交量突破10万量级，月成交金额超百万元。 顾奕君 蔡欣轩



近日，为支持辖内“老字号”企业焕发新活力，徐州经济技术开发区税务局青年税千走进徐州恒顺万通食品酿造有限公司，解答企业在研发费用归集、办税流程等方面的问题，以实际行动提高服务水平。图为税务干部向企业财务人员了解企业生产销售情况。 马奔摄