

江苏经济报



主管主办：新华报业传媒集团

今日4版 国内统一连续出版物号：CN 32-0016 代号：27-50 全国发行

星期三 2026年4月29日 丙午年三月十三 总第10346期

一季度我省金融总量保持合理增长

□江苏经济报记者 洪姝瑶

4月28日，记者从人民银行江苏省分行召开的新闻发布会上获悉，今年以来，面对复杂严峻的国内外形势，人民银行江苏省分行认真落实适度宽松的货币政策，综合运用多种货币政策工具，为经济持续向好创造适宜的货币金融环境。一季度，我省金融总量保持合理增长，对实体经济的支持力度持续加大。

稳定增长，金融总量保持全国领先

数据显示，今年一季度我省社会融资规模、各项贷款稳定增长，金融总量保持全国领先。一季度，全省社会融资规模增量为2.33万亿元，同比多增2641亿元。3月末，全省金融机构本外币各项贷款余额为30.22万亿元，同比增长9.5%。一季度，新增本外币各项贷款1.83万亿元，同比多增2424亿元。存款各项较快增长。3月末，全省金融机构本外币各项存款余额为30.14万亿元，同比增长10%；比年初新增2.25万亿元，同比多增3205亿元。

与此同时，全省信贷投放结构进一步优化，精准支持重点领域和薄弱环节。制造业、基础设施领域贷款快速增长。3月末，制造业贷款余额和基础设施领域贷款余额同比分别增长11.5%和16.6%，分别比各项贷款增速高2个、7.1个百分点。金融大力支持新质生产力，科学研究和技术服务业贷款余额增速在各行业中较高，同比增长26.6%，大幅高于同期各项贷款增速。普惠小微贷款“量增面扩”，3月末，单户授信1000万元以下的小微企业贷款余额同比增长18.7%，比各项贷款

增速高9.2个百分点。贷款户数快速增长，单户授信1000万元以下小微企业贷款户数同比增长11.7%。

中国人民银行江苏省分行调查统计处副处长徐虹表示，从社会融资规模结构来看，一季度数据主要呈现三大特点，包括：信贷保持合理增长，金融机构对实体经济发放的贷款新增1.81万亿元；直接融资平稳增长，全省直接融资新增862亿元，同比多增656亿元；政府债券融资有所提升，全省政府债券新增2392亿元。在信贷结构方面，一季度企业（事）业单位贷款成为信贷增长主体，全省企业（事）业单位贷款余额比年初新增1.82万亿元，同比多增2831亿元。同时，贷款行业结构持续优化，全省制造业贷款余额比年初新增3460亿元，同比多增888亿元。

创新政银合作产品，精准支持企业汇率避险降本增效

做好汇率风险管理对于涉外企业实现稳健经营、提升国际竞争力具有十分重要的意义。近年来，中国人民银行江苏省分行、国家外汇管理局江苏省分局坚持金融服务实体经济，将完善企业汇率风险管理服务作为一项长期性和基础性的重点工作持续推进，并积极融入地方外贸发展大局，着力加大汇政银企协同对接力度，支持企业更好应对汇率波动和外部冲击风险。

积极发挥央行再贷款、再贴现政策工具和财政风险补偿基金的引领带动作用，我省创新“苏贸融”“苏贸贴”“苏汇保”三项政银合作产品，支持企业汇率避险降本增效。其中，“苏贸融”“苏贸贴”通过央行低成本政策资金，引导银行为重点外贸企业提供低成本“融资+汇率避险”综合支持，“苏汇保”聚焦汇率避险薄弱领域，可直接为中小微企业远期

结售汇业务提供增信，降低中小微企业汇率避险门槛和成本。

中国人民银行江苏省分行国际收支处处长宋卫琳介绍，“苏贸融”“苏贸贴”于去年6月正式推出，自政策落地至去年年末，共计为约1600家重点外贸企业提供低息流动性支持197亿元，为370余家重点外贸企业外衍生品交易减费让利超4900万元，减免外衍生品交易保证金5.29亿元。今年3月份，我省已将这两项政银产品的支持企业范围扩展至1万家左右，并改革政银产品挂钩机制，完善激励政策实现机制，进一步加大对外贸重点领域的金融支持力度。

“苏汇保”是由国家外汇管理局江苏省分局、省财政厅、省商务厅于去年12月联合推出，依托省普惠金融发展风险补偿基金设立。目前“苏汇保”每批次总授信额度高达30亿元，单户企业授信额度最高500万元且可滚动使用。今年2月，省内13家银行已成功入围“苏汇保”合作银行，相关业务在全省快速落地。截至3月末，在政策落地仅1个月时间内，13家合作银行已为522家企业核定“苏汇保”授信额度11.42亿元，为116家企业办理“苏汇保”项下远期结售汇交易196笔、金额1.55亿美元，减免交易保证金3652万元，切实助力中小微企业汇率避险降本增效。

政策红利加速释放，助力全省开放型经济高质量发展

2024年，跨境贸易高水平开放试点在江苏全域落地实施，支持银行为符合条件的优质企业“减单证、简流程”，跨境贸易收支实现“秒申请、分钟办”，显著降低外贸活动交易成本。两年来，试点工作扎实推进，助力全省外贸稳增长、优结构。截至

今年3月末，近1.2万家优质外贸企业累计办理便利化业务5605亿美元，覆盖当前全省48%的经常项目外汇收支，优质服务省内市域、县域全覆盖。试点着力加强对薄弱环节和重点领域的跨境金融服务。截至2026年3月末，优质企业中民营、中小、县域企业占比分别为67%、88%和44%，专精特新、涉绿色贸易、涉“一带一路”共建国家企业占比分别为20%、64%和76%。与此同时，一揽子政策在自贸试验区扎实落地，近450家区内优质企业已先行指令办理贸易外汇收支近千亿美元。

近日，国家外汇管理局江苏省分局印发《关于推动跨境贸易高水平开放试点扩围提质增效的通知》（苏汇发〔2026〕24号）。中国人民银行江苏省分行外汇管理一处处长严仕锋表示，该文件是对原有跨境贸易高水平开放试点优化升级，将高水平便利化政策由5项扩展到7项，新增了简化优质跨国公司经常项目资金集中收付和轧差净额结算手续、便利优质企业涉外员工薪酬用汇两项便利化举措。同时，还拓宽了优质企业经常项下资金轧差净额结算业务种类。

值得一提的是，去年11月，国家外汇管理局批准江苏开展绿色外债业务试点，支持非金融企业将跨境融资资金用于绿色或低碳转型项目，更少占用企业全口径跨境融资风险加权余额，从而扩大投资绿色发展或低碳转型项目企业的跨境融资规模上限。试点政策顺利落地，政策红利加速释放。中国人民银行江苏省分行外汇管理处处长曹清介绍，截至2026年3月末，全省52家企业成功办理60笔绿色外债试点业务，融资规模合计72.56亿元，其中人民币融资占比91.46%，风电光伏、新型材料等绿色产业率先受益，在切实解决企业资金需求、推动绿色转型发展的同时，也帮助企业有效规避了汇率风险，得到了经营主体的积极评价。

长三角铁路“五一”假期运输启动

本报讯（记者 沈玉青）4月29日，长三角铁路2026年“五一”假期运输正式启动。此次假期运输期限自4月29日起至5月6日止，共8天。其间，长三角铁路预计发送旅客3180万人次，日均发送旅客397.5万人次，同比增长5%，为历年“五一”假期运输日均客发量新高。

中国铁路上海局集团有限公司客运部工作人员介绍，此次“五一”假期，客运市场需求高度集中，客流成分以旅游、探亲为主。相比刚刚过去的清明假期，长三角铁路“五一”假期运输将呈现出客流启动更早、头尾高峰更明显、中短途出行占比更大、高峰持续时间更长等特点。从假期运输客流走向看，长三角往北京、西安、福州、厦门等直通方向客流火爆，管内沪宁、沪杭、宁杭等多个方向客流增幅明显。从假期运输客流分布看，客流最高峰将出现在5月1日，当天预计发送旅客440万人次，创历年“五一”假期运输单日客发新高。假期期间，长三角旅客列车开行总数最高将达1701.5对，为历年同期最高。

记者了解到，“五一”假期首日（4月29日），长三角铁路预计发送旅客300万人次，当日计划增开旅客列车239列，对346列动车组列车组织重联运行，增开列车主要方向为长三角去往郑州、武汉、南昌、青岛、上海至徐州、蚌埠、阜阳、合肥、连云港、南京至徐州、连云港、合肥至阜阳、杭州至南京、阜阳等。截至4月28日14时，4月29日至5月1日沪宁、沪杭、宁杭、杭甬、杭黄等高铁线路部分时段车票已售罄。

盱眙法院：三通电话“熨”平45000元扣款纠纷

□通讯员 于泽晶 丁欣 江苏经济报记者 潘一嘉

“黄法官，钱到账了！118000元一分不少！”近日，盱眙法院民二庭的办公室响起清晨的第一声电话铃，盱眙法院审委会委员、民二庭庭长黄舒接到了这个报喜电话。电话那头，盱眙某纺织有限公司的代理律师语气气急语促，明确表示将尽快提交撤诉及解除保全申请书。这通电话，为一桩僵持多月、牵扯两家纺织企业的纠纷画上了圆满的句号。

裂痕：一批布料引发的“误会”

本案中，原告盱眙某纺织有限公司与被告东台市某纺织公司，曾是行业内公认的“模范搭档”，双方合作长达数年，原告负责供货与加工，被告长期稳定下单。谁也没有想到，双方关系竟因一批存在小瑕疵的布料出现裂痕。

纠纷的起因并不复杂。原告委托第三方加工的一批布料，出现了质量问题，被告因此提出支付货款时需从中扣除45000元。这本是可以通过沟通协商解决的商业小插曲，却在双方的沟通中逐渐升级，最终闹得不可开交。原告坚持己见：“我们双方对账清晰，被告确实拖欠我们129376元货款，理应按账付款，布料质量问题不能与之混为一谈。”而被告法定代表人陈某某却满是委屈与愤怒，直言“咽不下这口气”：“他们竟然跟第三方说，是我扣了他们的45000元货款，导致第三方也被扣了钱，这事我事后才知晓，凭什么要我承担这个后果？”于是，被告强硬提出：“要给钱可以，但必须扣掉45000元，我最多付84376元。”

一边是坚持按账结算的理直气壮，一边是被“误解”后的抗拒抵触，双方各不相让。协商无果后，原告果断提起诉讼，并申请财产保全，决定通过法律途径讨回“公道”。曾经的合作伙伴，就此变成法庭上剑拔弩张的对手。

转机：电话那头的“耐心博弈”

黄舒接手该案后，仔细梳理案情，很快便找准了纠纷的症结。案件事实清楚，证据充分，核心矛盾并非货款本身，而是双方积压的情绪与误会。若是简单判决，虽能了结案由，但两家企业会彻底撕破脸，毁掉多年的合作基础。

秉持着“案结事了人和”的原则，黄舒当即决定以调解为主，尽力化解双方矛盾。可调解之路并不顺利，被告法定代表人陈某某身在外地，无法到场参与调解，只能依靠线上电话沟通。

第一次通话，陈某某情绪激动，一开口就是一连串委屈：“黄法官，我不是不给钱，我是被他们骗了才不甘心！这么多年合作，我就要个说法！”黄舒没有打断，只是静静倾听，等陈某某发泄完心中的不满，才缓缓开口，从法律层面拆解案情，从实际角度分析利弊：“陈总，我特别理解你的心情，但咱们冷静下来算笔账，无论是诉讼成本，还是对企业信誉的影响，继续僵持下去，对双方都没有好处。”

他避开生硬的说教，结合双方多年的合作情谊，从证据链、诉讼风险、合作价值等方面，把“气”背后的隐患掰开揉碎，一一讲给陈某某听。黄舒先后三次拨通电话，每一次都以真诚的态度、通俗的语言加以疏导，慢慢化解陈某某心中的怨气。

“我听懂了，黄法官。这事儿确实没必要闹到撕破脸，我们愿意调解。”当陈某某松口的那一刻，黄舒知道，陈某某的心结被打开了。

和解：118000元背后的“人和”智慧

解开被告的心结后，黄舒马不停蹄地与原告代理律师取得联系，同步沟通调解思路。一边是放下怨气、愿意协商的被告，一边是通情达理、重视合作的原告，调解工作进展得异常顺利。双方原本确认的货款金额为129376元，考虑到多年的合作情谊，也为了今后能继续保持良好的合作关系，原告与被告愿意各退一步，经过黄舒多轮“背靠背”的沟通协调，双方最终达成一致协议：被告一次性支付原告货款118000元，此前的质量纠纷、误会一笔勾销，双方继续保持合作关系。

这笔118000元的和解款，不仅抹平了被告心中因45000元产生的怨气，更保住了两家企业多年的合作基础，实现了双赢。款项到账后，撤诉申请书与解除保全申请书很快便被送到了盱眙法院。一段险些彻底破裂的合作关系，在法官的耐心调解下，最终变成“案结事了人和”的佳话，两家纺织企业重归于好，继续携手前行。

新一代国产汽车滚装船在太仓港首航海外

本报讯 4月28日，新建造的专业汽车滚装船“英格兰盛世”轮在海通（太仓）汽车码头完成7000辆国产汽车的装载任务后，首航驶往巴西。江苏边检总站太仓边检站“7×24小时”全流程保障，助力该轮高效作业、顺利出海。

据悉，该轮全长220米，型宽38米，拥有14层甲板，可运输电动车、传统燃油车及其他滚装货物，满载情况下可载运9000辆汽车，同时配备了超级锂电池、岸电系统、太阳能板等多项先进环保装置，较上一代汽车运输船可降低约50%的燃油消耗，在装载能力、运营效率和绿色性能方面均达到新一代汽车运输船的先先进水平。

海通（太仓）汽车码头作为长江干线最大、专业化最高的汽车滚装码头，依托通江达海的区位优势，成为衔接长三角汽车物流产业和服务国产汽车出口国际市场的重要枢纽。自该码头开港以来，已有全球最大环保滚装船“比亚迪深圳”轮、清洁能源滚装船“比亚迪合肥”轮和吉利汽车吉速物流自有首艘滚装船“吉速财富”轮等多艘“海上巨无霸”选择这里作为出海“第一站”。

“7000多辆车的装运任务时间跨度较长，我们专门开通大宗商品‘快捷通道’，制定专项勤务方案，最大限度压缩船舶在港时间。”太仓边检站执勤二队政治教导员刘晋辉介绍，该站主动对接企业、船舶代理和口岸联检部门，依托“一船一策”服务保障机制，高效办结船舶边防检查手续，帮助企业节约通关成本；针对大批量装运的作业需求，综合运用“视频监控+人工抽查+无人设备巡查”等方式，提前进行出口汽车的集中查验及查验人员的边检行政许可审批工作，全面提升码头作业效率，确保汽车“装快装稳”、船舶“好来快走”。（何卫行 邵志佳 徐杨）



4月27日，在宿迁市宿城区洋北街道，京沪高铁二线重要控制性工程——淮宿高铁跨京杭大运河特大桥施工有序推进。该桥主跨300米，一孔跨越京杭大运河，是国内首次采用分离式全焊接钢桁梁—拱组合桥梁体系。项目建成后，将完善京津冀至长三角高铁通道，强化苏北与山东中南部的互联互通，助力区域交通一体化与经济协同发展。徐江海 摄

争议频频，“指尖创作”解压却难解乱象

虎踞调查

□江苏经济报记者 金彤

当前，年轻人社交圈的时尚前沿，不再是探店打卡，而是“做手工”。一张底板、一把镊子，不到一杯奶茶的价格就能在方寸之间搭建起一个微缩世界，以拼豆、造景贴纸等为代表的手工产品正以“解压神器”和“社交货币”的双重身份，迅速引爆情绪消费市场。然而热潮之下，劣质“三无”产品泛滥、IP版权侵权等行业乱象接连暴露。相关产业为何爆发？现存乱象如何解决？行业未来应该如何发展？记者对此进行了调查走访。

线上线下热度飙升

线下手作店座无虚席，文具店贴纸热销，线上相关商品销量与话题热度一路飙升……“指尖解压”热潮正成为年轻人休闲消费的新风口。日前，记者来到位于南京东郊福来德的空迁造物社·手工集合店，发现100多平方米的店内几乎坐满了人。彩色拼豆铺满桌面，清脆的镊子夹取声、轻柔的熨烫声交织在一起，店内不少学生、上班族低着头专注排列豆粒，现场氛围安静祥和。房间靠墙一侧的材料区货架上，超200种色号的拼豆琳琅满目，今年25岁的唐女士正对着手机上提前存好的图纸认真“选豆”。“每天上班节奏快、压力大，抽两个小时静下心来玩玩拼豆，重复简单的动作特别解压。”她告诉记者，自己每周都会约朋友来手

作店放松，花费不高还能亲手创作，成就感十足。

记者走访发现，南京线下拼豆店大多集中在新街口、河西等商务楼宇密集地段，大部分店铺按小时或项目收费，每单价格10元至50元不等。在美团平台上，南京全城DIY手工坊销量排行榜前20名的店铺，均涵盖拼豆业态。在线上，拼豆热度的涨势更为迅猛，淘宝发布的《2025年度十大商品》显示，拼豆近一年搜索量同比增长近500%；京东等主流平台2025年拼豆相关商品销售额合计超7500万元，同比增长近300%。

“这款造景贴纸的画风太有年代感了，仿佛回到了小时候！”在南京鹏欣水游城绿光派对店的文具区，不少年轻顾客认真挑选自己喜欢好的贴纸，并不时与朋友交流讨论。货架上，五颜六色的造景贴纸被摆放在显眼位置，款式多达10余种。记者走访了三福、绿光派对、名创优品等多家线下店铺发现，造景贴纸已成为文具区的“流量担当”，且价格较为亲民，通常单张价格在10元左右，套装合集在30元左右，堪称“平价解压神器”。在线上，不少造景贴纸单款销售量超过1万单，热门款甚至会上架“秒空”。数据显示，2025年3月至2026年3月，造景贴纸的社交媒体声量从0.6万增至5.6万，小红书相关话题浏览量达6.6亿、讨论374.1万，抖音参与超20.4万人、播放12.9亿次。

“安全”“版权”乱象频出

低消费门槛与强烈社交属性，让拼豆、造景贴纸等产品快速出圈。但在热度飙升的同时，行业乱象也随之显现。劣质产品、侵权盗版等问题频发，不仅损害消费者权益，更制约行业健康发展。

劣质“毒”拼豆成为最大的安全隐患。“上周给孩子买的拼豆，加热后产生的刺鼻气味呛得我喉咙疼，

孩子玩完后还出现了眼睛刺痛的情况。”南京市民吴女士向记者抱怨道。根据国家相关规定，塑胶类儿童玩具必须依法取得中国强制性产品认证（3C认证），这是保障产品安全的基本前提。然而，近期各地市场监管部门公布的多起违规拼豆玩具案件显示，市场上售卖的部分拼豆产品存在缺乏3C认证、额定电压超标、劣质塑料加热会释放有害物质等问题。

此外，版权侵权也是行业中存在的问题。部分商家未经授权，擅自使用热门影视、动漫、游戏IP图案制作造景贴纸素材售卖，“之前贪图便宜网购的平价造景贴纸，不仅质量差，部分风景、人物图案和热门动漫、游戏形象高度相似，明显照搬抄袭。”00后贴纸爱好者小徐说。拼豆、造景贴纸作品使用动漫、影视元素并售卖，此行为算侵权吗？有关律师表示，关键在于区分“个人娱乐”与“商业销售”，商业使用未经授权的IP形象必然构成侵权。在版权侵权方面，未经动漫、游戏、影视角色的著作权人许可，复制、发行、通过信息网络传播其美术作品，用于拼豆、造景贴纸图案设计并商业销售，即构成侵权。相应的法律责任包括停止侵权（下架、删除）、销毁侵权产品、赔偿经济损失，按权利人实际损失或侵权人违法所得计算；难以计算的，法院依据《中华人民共和国著作权法》第五十四条判令法定赔偿。

合规之外还需转型

当前，拼豆、造景贴纸等手作产业正处在一个“带病狂奔”的十字路口。热潮之下，如何规范行业秩序，守住经营底线，挖掘长期价值，成为相关产业可持续发展的关键。江苏省社会科学院财贸研究所（江苏省金融研