

省烟草专卖局(公司)第一期“员工赋能微课堂”举办

本报讯 4月23日,省烟草专卖局(公司)成功举办第一期“员工赋能微课堂”。

“员工赋能微课堂”是深入贯彻落实省局“1142”发展战略,实施人才赋能工程、推动高素质队伍建设的重要举措。培训依托金叶直播直播平台,采用“线上+线下”同步联动模式,打破地域及场地限制,参训覆盖面和参与便捷度显著提升。

南通:推进分层分类改革 精准赋能客户服务

本报讯 近日,南通市烟草公司紧扣省烟草公司“四维一体”智能精准客户服务体系建设要求,重点突出“抓销售、提满意度、提数据质量”三大核心工作目标,推进客户经理分层分类管理改革,进一步明晰岗位职责,优化资源配置,提升服务效能,确保各项改革任务落地见效。

遵循人岗相适原则,全面开展客户经理分层摸底调查工作。对照进位型、提质型、强基型三个层级标准,对全市客户经理队伍进行全方位梳理,重点核查工作能力、能力素质、服务效能及服务客户范围,精准掌握队伍结构与履职现状,为科学分层、精准定岗、优化配置奠定坚实基础,确保人岗匹配、权责清晰、效能最优。聚焦核心任务,精准发力提升服务质效。重点围绕卷烟销量目标达成、数据采集质量提升,全力推动自动化采集转化率达标,以高质量数据支撑精准营销与科学决策。同时,将客户满意度提升作为核心工作任务,坚持同时推进、同等考核、同步发力,通过明确服务标准、细化工作清单、强化过程管控,推动服务供给与客户需求精准匹配,持续提升零售客户获得感与认可度。(陆婷)

金坛:精“资”细管增效益 物尽“期”用创价值

本报讯 为进一步提升企业资源使用效能,常州市金坛区烟草专卖局(分公司)围绕规范化、精细化管理要求,强化资产配置从使用到退出的全生命周期管理。

摸清底数夯基础。建立常态化、周期性的固定资产全面清查与动态跟踪机制,准确把握每一项资产的实物数量、使用状态、存放地点及流转轨迹,确保资产清查全面覆盖、账实一致。为资源配置和优化决策提供扎实的数据支撑。日常运维保安全。加强对重要设备、关键资产的定期巡检、预防性保养与运行状态监测,做到风险隐患早发现、早预警、早处置,有效防止因操作不当、维护不到位导致的资产非正常损耗与性能劣化。同时,进一步规范和优化资产的领用、交还流程,确保资产流转时清晰有序、责任到人,推动资产管理从“有形掌控”向“有效运营”深化。压实责任强监管。细化分解资产管理各环节岗位职责,将管理责任层层传导、落实到人,保障资产信息的实时更新与全程留痕。坚持问题导向与管理创新相结合,加大对各项资产管理制度执行情况的监督检查力度,定期组织开展专项自查自纠工作,及时发现并整改存在问题,确保各项资产管理举措落地生根,赋能企业高质量发展。(王继锋)

武进:青春书香润初心 青春赋能促成长

本报讯 为进一步赋能青年职工成长、凝聚青年智慧力量,近日,常州市武进区烟草专卖局(分公司)组织“双”育苗工作室全体成员,走进常州青果巷书式生活书店,开展“青春书香·青春赋能”读书日活动。

技能教学强本领,实操培训提素养。在视频拍摄技巧分享环节,新媒体工作室负责人结合书店实景,围绕取景构图、光线运用、拍摄角度及基础剪辑等实用技能开展教学,解析优秀作品创作思路,帮助青年骨干快速掌握短视频创作方法。实景创作展风采,书香传递显担当。现场实践环节,青年职工们以读书心得、好书推荐为主题,在书店及青果巷特色场景中创作30秒—60秒读书分享短视频,现场完成拍摄与简易剪辑,用镜头传递书香,展现风采。思想交流聚智慧,理论学习铸初心。同步开展“金策·青春”征集,大家立足岗位交流建言思路,确保建议贴合实际、务实用;开展读书心得分享,在思想碰撞中坚定理想信念,凝聚奋进共识。武进区局(分公司)将持续搭建青年成长平台,引导青年职工以学促干、以干践行,把学习成果转化为履职实效。(盛丹 徐歆)



近日,兴化市烟草专卖局(分公司)青年志愿服务队走进辖区幼儿园,开展“书香润童心”公益阅读活动,带领孩子们走进图画书世界,在服务社会中践行青春誓言。

零售户之声

把春菜从“堆着卖”变成“看着买”

春日的晨光里,顾客正围着野餐用品区的仿真草坪拍照。看着这一幕,我感慨万千——就在几个月前,我还因生意冷清愁眉万展。

那时的我,把香椿、荠菜堆在角落,顾客路过看都不看一眼。丹徒烟草公司客户经理付卫东一句话点醒我:“李老板,春菜不是这么卖的。你得让顾客一进门就看见‘春天’。”

我教我的核心就一招:把春菜从“堆着卖”变成“看着买”。

怎么变?首先是换“容器”。我撤掉塑料筐,换上仿草编的篮子盛放香椿芽,把野菜用牛皮纸扎成小捆,挂上“春天的味道”小木牌。其次是做“组合”。付经理建议我把鸡蛋和香椿摆在一起,旁边配上“香椿炒蛋”的小菜谱。顾客拿起组合就说:“这个好,回家直接就能做。”

这一招效果惊人——原本滞销的香椿芽,销量翻了兩番。

尝到甜头后,我把这招复制到野餐用品区。付经理帮我铺上仿真草坪,把野餐垫、防晒帽、自热食品摆成生活场景,薄荷糖斜插在餐巾纸卷上,餐具挂在野餐垫边缘。他说:“造景不是摆样子,每个装饰都要能带货。”改造后,野餐垫周销量突破百件。

现在回想,哪里是我把春天搬进店里?分明是烟草人把春天的春天带到了我。做好春日经营,关键在于一个“变”字——变陈列思路、变销售场景,让商品自己会说话。

有烟草人的帮助,店铺经营不用愁!

(丹徒区零售客户李小珍口述,吴红霞整理)

作为系列培训的开篇课程,本次“豆包的进阶应用”培训紧密围绕省局“五数行动”部署,聚焦人工智能技术的应用与能力支撑,以“豆包”的实操应用为例,梳理人工智能技术的演进与发展脉络,解析当前AI技术的前沿方向与行业应用前景,明确AI工具合规使用要求与注意事项。培训内容理论联系实际,通过“讲解+

江阴:三“严”并举筑牢监管防线

本报讯 近日,江阴市烟草专卖局严格落实省局、市烟草专卖局“守市场、护资源”工作部署,锚定监管重点,强化履职担当,全方位织密卷烟市场防控网络,筑牢辖区烟草市场高质量发展坚实屏障。

严防“源头”,深挖线索斩断利益链。聚焦零售终端异动与线索深挖,构建重点零售溯源监管体系。紧盯辖区零售户经营异常,对于异常订货、码段不符等风险疑点实施“穿透式”溯源倒查,精准锁定非法供货源头,对每起案件深挖上下游链条,坚决做到“源头不查明不放过、线索不查清不放过、去向不查明不放过”。严守“关口”,跨区联防联控织密防护网。结合辖区交通区位特点,针对物流寄递、公路运输等真烟异流高发环节,联合公安、交通等相关单位常态化开展联合检查,通过定点值守与动态巡查相结合的方式,严查无证运输、非法寄递卷烟等行为,加强信息共享与线索互移,从源头封堵非法流通通道,有效遏制涉烟违法犯罪跨区域蔓延。严把“规范”,穿透监管筑牢法治线。构建“线上智控+线下严管”协同监管体系,线上依托条码工具构建专卖监管平台,实时录入检查信息、自动归集执法数据,实现执法全程可追溯、可核查、可预警。线下常态化开展实地核查、案卷评查与现场指导,聚焦执法主体资格、法律适用、程序规范等关键环节,开展专项检查与靶向整改。(冯玮琪)

溧阳:锚定文旅新赛道 打造终端新标杆

本报讯 为深入贯彻落实全省卷烟营销终端融合发展工作要求,加快推进三年攻坚提升行动,近期,溧阳市烟草专卖局(分公司)紧扣文旅消费场景升级需求,以“强布局、提品质、树标杆”为核心,全面推进文旅特色终端建设,着力激活终端内生动力。

深入宣传,强化引导。营销人员深入景区景点、商圈街区、交通枢纽等核心区域,向零售客户细致解读文旅终端定义、分类标准及建设政策,重点介绍文旅特色旗舰店打造要求、货源投放支持及品牌培育优势,积极动员符合条件的零售户主动申报,扩大文旅终端覆盖覆盖面。严格选点,精准布局。领导班子成员带队开展实地走访,对照文旅终端选点范围,重点核查店铺区位、客流规模、消费能力、经营规范度等关键指标,严格落实分级比例要求,优中选优确定文旅特色终端、文旅触点终端候选名单。加强指导,深化协同。针对选定的文旅终端,按照“一终端一方案”原则,量身定制店铺升级、品牌陈列、文旅元素融入等实施方案,重点打造示范效应强的省产旗舰店。同时结合“五一”、端午、“苏超”赛事等热点节点,指导终端开展“烟草+旅游+体验”跨界营销,提升终端吸引力和游客消费意愿。(杨沐)



为丰富干部职工精神文化生活,增强团队凝聚力,近日,邳州市烟草专卖局(分公司)组织全体职工前往红色教育基地开展“积厚成势·勇攀高峰”登山活动。

句容:专销合力促动销 精准施策稳市场

本报讯 为全力打赢“促销售、稳市场”攻坚战,句容市烟草专卖局(分公司)迅速启动专销协同机制,精准推出相关举措,打出“营销+监管+服务”组合拳。

数据把脉,精准研判症结。依托营销平台与内管系统,专销双方定期召开联席会议,建立“日交流、周通报、月复盘”联动机制,对辖区销售数据进行“地毯式”复盘,摸清下滑原因,为靶向施策提供依据。专销融合,协同破解难题。聚焦下滑片区重点研判,建立“信息共享、市场共管、问题共治”的协同机制,专销双方互为支撑,形成服务与监管协作模式,优化卷烟库存,确保市场秩序稳定。暖心服务,提升客户满意度。始终将满意度提升作为稳市场的长远之策,化身客户的“经营参谋”,实施“一店一策”精准帮扶,指导客户科学订货、优化库存,加快资金回笼;主动对接红白喜事、民俗节庆等消费场景,拓宽渠道“消化积压”,切实缓解客户经营压力;建立客户诉求快速响应机制,对经营难题“件件有落实、事事有回音”,以服务温度换取客户信任度。(鞠炜炜)

连云港城区:用青春写好服务进行时“三张答卷”

端被定为首选对象。进位型客户经理各尽其才,主动对接一批景区周边终端,结合最近火热的“苏超”元素,从店面陈列、商品搭配到指导动线,逐一协助选点打造。一家便利小店经过调整为“伴手礼+地方特产+便利商品”的组合布局后,客户表示现在店里像个“小景点,觉得比发奖状还高兴。”

第二张答卷:从“信息碎片”到“数据融合”的青春智慧

团队以创新思维破解营销服务难题,在实践中亮出数据智慧果。面对立春销售压力大、信息杂的难题,打造“城区元宵销售看板”,为经营决策装上“千里眼”;为了更好地进行队伍管理,搭建“营销队伍工作效能看板”,既清晰展现工作差距,又为队伍成长指明方向;立足数字化经营思维,为听海超市等多家重点客户定制分析看板,精准分析店铺区位、消费人群及结构,摸清经营底数。

除看板之外,团队还有另一套“数据经”。近期,他们调研了开展卷烟换购以来的数据,进行各片区、班组以及客户经理的对比分析。数据不会说谎,但数据本身解决不了问题——团队没有简单微信群发通知,而是请换购参与率与成功率高的客户经理分享政策宣传和操作心得的成功。有些客户本来对换购活动不太上心,客户经理把数据一解释、收益一算,

第一张答卷:从“跑片区”到“分类片区”的精准转身

“以前是一把抓”,给一个片区的客户提供差不多的服务,工作忙,客户还觉得你不够专业。”客户经理这样形容过去的工作状态。作为进位型客户经理,其经历是“四维一体”服务体系改革的部分缩影。

如今,客户经理客户名单里只剩下加盟终端和新现代终端。“他们会问‘最近我家这几种烟为什么不好卖了。’为了回答好这个问题,客户经理被‘逼着’学会了看数据报表、分析周边消费人群,新的客户也在相处中认可了他们的能力。”

精准服务不仅在于“分好类”,更在于“深挖潜”。在首批文旅特色终端选点上,加盟和新现代终

演示+实操”的教学方式,直观展示了“豆包”在常见工作场景中的使用技巧,并组织学员同步实操操作,实现学有所获、学以致用。此次培训共2379人参与。

“小课堂”承载“大能量”。“员工赋能微课堂”立足破解传统培训“周期长、内容泛、工学矛盾突出”等痛点,以“小切口、精定位”的系列专题课程

昆山:综合执法净市场

本报讯 为切实维护卷烟市场秩序,近日,昆山市烟草专卖局联合市场监督管理部门,快速处置群众涉烟投诉举报,高效开展综合执法行动,严厉打击涉烟违法违规经营行为。

接诉即办。接到线索后,第一时间与市场监管部门对接信息,启动跨部门联动响应预案,抽调精干执法力量组成联合检查组,严格执法,规范核查重实效。现场对在售卷烟进行真伪鉴别,核对经营资质,固定相关证据,当场对违规行为依法查处,对假冒卷烟予以暂扣。同时,坚持处罚与教育相结合,督促商家履行消费维权责任,现场回应群众诉求。常态协作,长效监管。持续深化与市场监管等部门的常态化协作,紧盯重点区域、重点商户,加大日常巡查与投诉核查力度,持续净化辖区烟草市场环境,守护公平放心消费生态。(张磊)

如皋:精准分层队伍 分类施策优服务

本报讯 近期,如皋市烟草专卖局(分公司)围绕“四维一体”智能精准客户服务体系建设,推进客户经理分层分类改革,着力理清岗位职责,优化资源配置,提高服务效能。

优化布局,精准配线。全面盘点客户经理的工作实绩、业务能力和服务范围,结合零售户分布密度、业态特点和客户需求,合理调整人员配置与服务线路,做到“人、线、户”高效匹配。明确分工,分类履职。将客户经理划分为强基型和提质型两类:提质型侧重现代终端运维与数据采集质量提升;强基型侧重基础服务落实与客户满意度提升。围绕“卷烟销售、数据采集、客户满意”三大任务,构建“提质带动、强基兜底、整体提升”的协同机制。完善考评,推动落实。细化各层级工作事项与考核标准,建立“分层定责、分类考核、按绩奖惩”制度,加强过程跟踪与考核,有针对性地开展专项培训,推动客户经理由“统一化”转向“差异化”。(丁兆伟)



在第57个世界地球日来临之际,南京市溧水区烟草专卖局(分公司)组织志愿者走进社区,开展“绿色宣传、环境整治、垃圾分类指导”系列志愿服务,让绿色文明扎根社区。刘洛含 摄

铜山:深耕重点文旅区域 夯实特色终端根基

本报讯 为深入贯彻文旅终端建设相关工作要,近日,徐州市铜山区烟草专卖局(分公司)结合辖区实际,扎实推进文旅终端选点,进一步夯实终端转型升级根基。

全面摸排,打牢选点基础。对照文旅终端选点标准,聚焦旅游景区、特色商业街区、商业综合体、酒店民宿等重点场景,对辖区重点文旅区域开展全面排查,确保选点有据、资源优质。精准沟通,凝聚共建共识。对区位优势、意愿强烈、基础良好的备选客户开展一对一上门宣传讲解,耐心解答客户疑问,倾听客户发展诉求,达成双向共建意向,保障建设工作平稳推进。分类施策,提升选点质效。结合不同文旅场景消费特点,为入选客户量身定制个性化经营指导,突出场景适配与特色彰显,着力打造与景区风貌、街区氛围、商旅需求相契合的文旅终端样板。(卜慧慧)

灌云:紧盯连锁业态 筑牢监管防线

本报讯 为进一步规范卷烟市场秩序,近期,灌云县烟草专卖局持续保持对连锁便利店涉烟违法行为的高压严打态势,巩固治理成效,坚决筑牢烟草市场环境经营防线。

双线联动排查,摸清终端实情。积极做好连锁店品牌排查“持久战”,线上依托微信小程序、导航软件等平台,梳理是否存在新增和遗漏;线下聚焦县城核心商圈、校园周边、乡镇集镇等便利店集中分布的重点区域,做到底数清、情况明。精准施策复查,严查违规行为。不定期组织回头看,实施动态监管,重点深挖无证经营、窜货码串、售假私售等突出问题,对排查发现的涉烟违法行为坚持“零容忍”,持续强化执法震慑,坚决遏制涉烟违规行为反弹。深化普法宣传,引导规范经营。利用涉企检查契机,同步向连锁店、便利店、经营者开展烟草专卖法律法规宣传,同时广泛宣传12313烟草市场监管举报电话,积极引导群众参与市场监管,凝聚“监管+经营+群众”三方合力,共同守护规范有序的卷烟市场环境。(李伯雄)

实现知识与技能的精准赋能、靶向提升。下一步,教培中心将会同相关部门,持续优化课程体系,丰富培训内容,创新教学方法,加快构建自主授课、广泛参与、互学共进常态化、持续化学习平台,助力打造学习型型企业,为全省烟草系统高质量发展提供坚实的人才保障与智力支撑。(沈倩)

宜兴:借“苏超”赛事 强终端经营

本报讯 近期,宜兴市烟草专卖局(分公司)紧扣“苏超”无锡队主场比赛热点契机,通过场景营造、品牌推广、暖心服务多维发力,进一步助力终端经营,提振零售客户经营信心。

聚焦赛事氛围营造,打造特色消费场景。引导零售客户打造苏超主题专区,通过张贴赛事海报、优化商品陈列、融入足球元素等方式,营造浓厚的观赛消费氛围。聚焦重点品牌经营,工商协同共促发展。通过现场品鉴、买赠活动、互动竞猜等活动,结合特色礼盒包装,进一步提升品牌辨识度和产品附加值,激活消费潜力,拓宽品牌培育路径。聚焦终端增收实效,激活终端发展活力。依托苏超赛事热度,协助零售终端打造“第二赛场”,通过氛围布置、客流引导搭建集中观赛空间,切实让球迷“走进来、留下来”。(许敏)

南京三分公司: 下好摸排“先手棋” 激活文旅“新引擎”

本报讯 为深入践行省烟草专卖局“1142”发展战略,近日,南京烟草公司三分公司立足辖区实际,以文旅终端建设为突破口,精准施策,创新服务,全面激活终端内生动力,为推动卷烟营销高质量发展注入新活力。

精细终端网络,深挖资源禀赋。紧扣“谋发展”总体要求,以精细摸排夯实发展根基,重点梳理交通枢纽、核心景区及特色商业街区周边零售户。通过分片包干、因人而异的方式,全面掌握辖区文旅终端的分布密度与经营业态,确保无盲区、无遗漏,摸清文旅终端“基本盘”,为后续精准施策提供坚实支撑。细访潜力区位,广聚发展动能。加强与工业企业沟通协作,联合走访市场,通过实地调研客流量、消费结构、经营意愿及场景特征等要素,深入分析文旅场景的卷烟消费特点,引导零售户转变经营观念,鼓励有条件的零售户向文旅终端转型发展,激活区域市场新动能。强化分类指导,精塑示范标杆。下一步,三分公司将持续锚定“1142”发展战略,积极探索“文旅+烟草”融合模式,结合辖区旅游资源优势,开展分级分类复制、制定“一店一策”个性化打造方案,打造一批可复制、可推广的示范终端,实现“以点带面、全域提升”的辐射效应,为南京市文旅终端建设贡献第三分公司的实践样板。(邱志琴)

吴中:聚焦人户实盘 深耕市场监测

本报讯 为深化落实“样本采集+人户实盘”双轨协同机制,持续优化市场监测体系,精准掌握卷烟社会库存与流通价格第一手资料,近日,吴中区烟草专卖局(分公司)统筹推进人户实盘专项工作。

精细部署强统筹,筑牢工作根基。第一时间成立专项调查领导小组,明确任务分工与时间节点,确保责任到人、环环相扣。聚焦样本代表性、零售客户比例要求,精准剔除干扰数据,科学控制现代终端样本占比。同时,强化除数摸底,组织营销人员开展“全品摸底库+重点品规格价格采集”专题培训,确保操作人员熟练掌握简道云录入标准,为调查工作规范高效启动奠定坚实基础。精准走访求实情,确保数据翔实。营销人员坚持“一户不落、一品不漏”原则,逐户开展全品规格库存盘点,确保库存、价格数据真实、准确、完整,客观如实反映市场真实态势。严控质量促实效,强化过程管控。安排专人专班全程督导,及时协调解决一线走访难点堵点。(刘涛)

相城:共建一方爱心驿站 共管一片文明家园

本报讯 为进一步推动“金丝利·爱心驿站”建设走深走实,苏州市相城区烟草分公司紧扣建设目标,通过“思想动员、标杆引领、全程护航”三步走,全力打造有温度、有实效、有影响力的便民服务阵地。

深入市场一线开展精准宣导,现场为客户解读驿站的功能定位与社会价值,通过双向沟通,切实将“要你建”转变为“我要建”,让驿站成为凝聚人气、传递温暖的窗口,让便民服务与店铺经营相互促进,为选点共建夯实思想根基。量身定制建设方案,高标准打造示范站点,融入人文、公益主题,增设健康阅读角、书吧借阅等专属服务,激发更多零售户从“旁观者”转变为“参与者”。严格遵循相关规定和流程,逐户签署共建共管协议,明确双方权责,落实客户定期巡查与年度全覆盖检查,发现问题及时处置。对确需退出的驿站,严格按程序撤除标识、回收物料,确保保管并重、长效运行。(盛天杰)

第三张答卷:从“服务者”到“自家人”的暖心跨越

“服务不止于柜台。团队把‘爱心驿站’放在零售户的店铺里,驿站‘进店’,一举两得:来往游客和户外工作者有了歇脚的地方,店铺也多了实实在在的人气。大家自发组成青年志愿者团队,定期开展‘好人文化’宣讲和便民志愿服务。慢慢地,有环卫工人主动帮忙留意店铺周边的卫生情况,有外卖小哥会顺手告知‘旁边那条街最近在修路,进货要注意’。一个小小的驿站,服务了一群人,也串起了一条街的善意。”

更让这群年轻人“出圈”的,是永远在路上责任担当。他们化身志愿先锋,走进番庄园直播助农,为农户纾解销售难题;拾捡垃圾维护海岸洁淨,以微光守护碧海蓝天;联动高铁站雷锋车组,为往来旅客送上实用旅游攻略。从田间地头到海岸沙滩,从车站驿站到街头巷尾,这群青年跳出固有角色,用一次次贴心举动,逐渐变成了群众身边的“自家人”。

这支清一色的青年团队,把青春写在了精准服务的每一个标签里,跳动的每一个数据里,温暖的每一次接力里。

孙心怡

简讯

◇大丰:“小茄香”赋能品质生活新场景 近日,盐城大丰区烟草专卖局(分公司)多维发力,持续提升国产雪茄品牌影响力,让醇厚茄香融入品质生活新图景。深耕调研,精准布局终端。聚焦繁华商圈、休闲场所等茄客集中区域,收集雪茄经营、场景优化建议,为终端布局提供数据支撑。匠心赋能,打造品质终端。探索“品牌+渠道+文化”融合模式,为零售户定制“一店一策”改造方案,提升终端整体形象与消费体验。数字提效,培育消费群体。依托信息化平台,挖掘消费偏好与区域需求差异,绘制多维度市场“画像”,推动消费者从“尝鲜型”向“忠实型”转变。建强队伍,夯实服务根基。搭建经营经验交流互助平台,定期开展雪茄知识、储养技术、服务礼仪培训,鼓励零售户参加培训师认证,以专业服务筑牢品牌发展基石。沈文娟 朱瑾君

◇苏州新区:同心共筑“廉洁”路 在五四青年节即将到来之际,苏州市烟草专卖局(分公司)新区烟草管理部开展“廉心共筑·清风护航”主题廉政文化教育活动,助力员工廉洁自律、恪守初心。“廉灯”手工DIY、糕点印“廉”字。在灯台灯罩上创作各具特色的廉洁主题图案,并点缀“清风正气”“廉洁自律”等醒目标语,在糕点刻上“廉”字,让廉政教育在指尖艺术中变得可观、可感、可触。倾心交流,共筑思想防线。参与者结合自身工作实际,围绕“廉心共筑·清风护航”主题,分享生活感悟以及对廉洁从业的理解,进一步筑牢员工拒腐防变的思想防线。杨国锋

◇涟水:“三个到位”抓好安全生产 为有效防范化解各类安全风险,近日,涟水县烟草专卖局(分公司)多措并举筑牢安全防护网。责任认识到位,织密安全管理网络。通过召开专题会议、开展警示教育等方式,持续强化全员安全意识,细化安全任务清单,将安全责任分解到每一个环节、每一位人员。隐患排查到位,筑牢风险防控屏障。聚焦重点场所与关键环节,常态化开展“拉网式”排查工作,针对排查发现的问题隐患,建立专项台账,明确整改时限与责任主体,实施闭环销号管理机制,确保整改措施落实到位。宣传教育到位,提升全员安全素养。通过“线上+线下”多元化形式开展安全知识普及,定期组织消防演练与应急处置培训,着力增强员工自救互救能力。陈宣宇

◇泰兴:“双盲”演练护安全 为切实提高全员消防安全意识和突发火情应急处置能力,检验火灾疏散组织管理成效与应急预案实操性,近日,泰兴市烟草专卖局(分公司)组织开展火灾逃生“双盲”应急演练。演练采取不提前通知时间、不预设危险地点的“双盲”模式,最大程度模拟真实火灾突发场景。此次演练真实考验了干部职工临场应变、自救互救及协同配合能力,有效检验并优化了应急处置流程,补齐了安全应急短板。杨慧

◇启东:开展全民国家安全教育日宣传活动 在第十一个全民国家安全教育日之际,启东市烟草专卖局围绕“统筹发展和安全,护航‘十五五’新征程”主题,多形式扎实开展国家安全知识宣传教育活动。利用电子大屏滚动播放国家安全知识宣传标语和知识,组织干部职工学习国家安全法律法规,开展专题学习讨论,引导大家从思想深处筑牢防线,将维护国家安全内化于心、外化于行。面向零售户店铺,市场经理走进沿街商户,发放国家安全宣传手册,并面对面讲解手册中的重点内容,包括保密义务、防范网络诈骗、保护客户信息、不随意拍摄敏感区域、不传播不实信息等,引导零售户守法经营、明辨是非,做国家安全的身边守护者。孙凯妹

◇东海:头雁领航学思想 实干笃行践初心 近日,东海市烟草专卖局(分公司)召开党组理论学习中心组(扩大)学习会暨专题读书班,通过集中学习、专题研讨、党性教育等形式,系统学习党的创新理论,党史党性、政绩观教育及法律法规,进一步凝聚思想共识,锤炼政治品格,强化使命担当。高岑

◇丹阳:赋能青年成长 凝聚发展合力 近日,丹阳市烟草专卖局(分公司)召开青年员工培养动员部署会,正式启动青年人才培育工作,为企业高质量发展注入青春动能。会议紧扣省局“1142”发展战略和丹阳烟草“全市系统争第一,全省系统争一流”目标,发布青年员工培养方案,明确培育重点与成长路径。本次培养靶向精准,以1年系统培育为抓手,聚焦35周岁以下有潜力的省招大学生,采用“理论+实践+激励”模式,依托“一对一”导师带教、“大师带徒”等载体,强化考核激励,激发青年奋进动力。会议强调,培育工作要务求实效,杜绝形式主义。蒯晓芸

◇仪征:书香伴成长 实干显担当 在第31个世界读书日到来之际,仪征市烟草专卖局(分公司)紧扣全民阅读号召,以“青年学堂”为载体,精心策划系列读书实践活动,引导青年员工在墨香中汲取智慧,在实干中践行初心。常态化开展“读原著、学原文、悟原理”专题研讨,引导青年把读书融入日常工作、化作经常,在学思践悟中坚定理想信念。开展“日常共读+技能比武”双轨练兵,结合岗位实际,分享读书研学中的所学所思所悟,诉说成长点滴收获,努力将学习成果转化为履职尽责的过硬本领。走进辖区零售终端,开展“书香进门店”活动,主动倾听客户诉求,破解经营难题,以书香传递温情。杨秀丽

◇响水:书香赋能党建 阅读引领担当 为深化全民阅读活动,进一步推进学习型党组织建设,近日,响水县烟草专卖局党委支部开展“书香赋能党建阅读引领担当”主题活动,以“依托主题党日+日常‘微阅读’”为主线,设置“读学悟理、共读悟理、分享谈担当”三个环节,大家相互启发、共同提升。陈丽丽

◇新沂:以读书活动推动客我共成长 近日,新沂市烟草专卖局(分公司)启动“书香润旅程·零售启新程”主题读书活动。将读书学习与零售终端“爱心驿站”建设深度融合,在驿站站内设置“阅读角”,配备经营类书籍和便民阅读工具,让书香与服务温度相融。钟华胜

◇睢宁:书香浸润润心 学思践悟促提升 为推进学习型企业建设,锻造高素质干部职工队伍,近日,睢宁县烟草专卖局(分公司)依托互动式读书分享会、基层便捷图书角、职工图书室三大阅读阵地,搭建全员学习平台,营造浓厚书香氛围,以学促干赋能企业高质量发展。郭胜

◇赣榆:“午餐会”吃出“金点子”小切口撬动“大治理” 今年3月以来,连云港市赣榆区烟草专卖局(分公司),利用每周五午餐时间举办“午餐会”,领导班子成员与一线职工代表围坐一桌,不设议题,不限范围,面对面倾听职工、点对点回应诉求,让基层声音直达决策层。每场会后,办公室形成“金点子”清单,明确责任部门与完成时限,下周通报进展,确保事事有回音。莫延安

◇姜堰:“金叶绿”守护家园美 “法治蓝”浸润生态 兴 在第57个世界地球日来临之际,泰州市姜堰区局(分公司)紧扣2026年“珍爱自然资源 守护美丽中国”核心主题,将环保理念与法治宣传深度融合,以“金叶绿”守护“家园美”。绿色办公“做减法”,全员从一千瓦时电、一滴水做起,让低碳理念转化为全员自觉;普法志愿“做加法”,普法志愿者走进社区,化身“环境美容师”,开展“旧物换绿植”活动,将垃圾分类科普与烟草专卖法律法规宣传有机结合;校园普法“做乘法”,党员志愿者走进校园,以鲜活案例拆解电子烟伪装陷阱,强化未成年入控烟普法教育,结合互动问答、互动问答等形式,普及地球日知识与节能环保技巧,引导孩子们践行绿色生活,让绿色与法治理念在校园生根发芽。徐云