

淮安农商银行：实干助实体 实绩强实力

政绩观正则事业兴。淮安农商银行将正确政绩观落实在一个“真”字上，紧扣“下沉一线、精准滴灌、聚力攻坚”主线，把金融“五篇文章”深度融入地方经济发展实践。2026年3月末，全行各项贷款余额559.1亿元，较年初增加27.5亿元；重点信贷客户8.67万户，较年初增加1739户；各项存款余额715.33亿元，较年初增加41.17亿元；全行累计走访民营企业6623户、个人客户4.6万户，意向需求率10.2%。一个飞跃的数据，标注着实干的刻度；一项项落地的成果，印证着服务的深度。该行正以实干之力，筑牢服务实体的坚实基础。

以上率下，聚力攻坚“重点产业”

淮安农商银行领导带头，脚步向下、重心下沉，以“三人”行动打通服务实体“最后一公里”。一人网点，在开门“红”关键节点与一线网点“肩并肩、面对面、点对点”，指导服务优化、破解堵点难题，凝聚全员攻坚合力。二人企业，坚持分层分类走访，行领导带领业务条线骨干人员深入“田、厂、楼、司”，紧盯“1650”产业体系，重点对科技企业、涉农企业及新材料、现代农业、食品加工等产业链上下游企业开展“链式走访”，今年已累计走访企业119户，维护存量贷款554亿元，达成意向贷款5.9亿元，落地授信3.1亿元，用实地调研摸清企业急难愁盼，为供应链金融打好基础。三人政府，主动对接政策导向，出击招投标战场，今年已中标6个政府资金项目，累计金额1.83亿元；3月份在手招投标项目19个，主动承接地方发展使命。聚焦村级集体资金专户建设，将触角扎进最深处，实现三区25个镇街全面对接，争取资金3亿元，让金融的温度直达基层末梢，惠及千家万户。

精准滴灌，润泽潜力“青年企业”

淮安农商银行深化与市工商联、市青商会合作，坚持“一会一策”，积极支持青年创新创业和民营经济高质量发展。与淮安市青年创业服务机构开展银企合作，推出“青商贷”专属产品，为166户会员企业匹配专属服务人员，实地走访“苏青小店”榜样店，为创业青年量身定制融资方案，助力青春梦想在金融沃土上破土生长、绽放光彩。今年截至3月末，已累计发放“青商贷”44户，推动授信7.8亿元，合作覆盖面达26.5%。锚定市场需求，打造靶向发力的多元金融产品矩阵，层层穿透、精准灌溉。“科企贷”聚焦科技型中小企业，打破企业研发投入中的资金瓶颈；“工业园区贷”覆盖企业全生命周期，“园科贷”“园新贷”“园启贷”“三箭”齐发，适配企业不同发展阶段需求；“招商易贷”联合担保公司，为辖区“白名单”企业注入低成本、高效率的金融“活水”，助力企业轻装上阵、提质增效。多元产品协同发力，让实体经济生生不息、焕发蓬勃生机。截至3月末，全行对公贷款较年初新增23亿元。

效能革新，疏通经络“高效作业”

锚定开门红攻坚目标，全行上下凝心聚力、奋勇争先，以敢打硬仗、善打胜仗的决心，推动各项工作提质增效。淮安农商银行统筹推进五场硬仗管理，秉持“三个不相信”作战精神，明确全员角色定位，“通晒、督办、评审、复盘”全流程推进机制落地生根、见行见效，每日开展复盘推进，确保攻坚任务按节点交账、按成效说话。联动高新区金融服务局等部门搭建高效对接桥梁，针对300万元以内科技型企业、绿色信贷、专精特新企业、供应链金融等重点领域，全面开通快速响应“绿色通道”，实现“72小时”高效办结，解企业急需资金订购设备、缩短投产周期的燃眉之急，以流程优化跑出服务加速度，以机制创新凝聚攻坚合力，锻造过硬作风。

从走访到走访，用脚步践行初心，从产品到产业，用实干赋能发展。淮安农商银行正以实际行动之姿，勇担使命之志，为服务地方高质量发展征程上勇挑大梁、奋勇前行，书写更多有筋骨、有温度、有厚度的金融新篇章。

张欣然 杨桃

泗阳农商银行谱写“协奏之音” 推动审贷效能提升

泗阳农商银行通过构建多维协同机制与深化资源整合路径，推动审计工作逐步实现从单一监督向系统治理、从事后纠偏向全程防控的转型升级，实现审贷效能提升，形成监督合力与资源共振。

一是搭建多维协同联动机制。首先，内部跨条线协作。整合审计、合规、纪检等部门资源，聚焦重大决策部署落实及合规风险监督，实现联合监督常态化。其次，外部监督协同。主动对接监管要求，在政策执行、风险防控等领域统一合规边界。最后，纪审贯通监督。将审计中发现的问题纳入纪检监察督办范围，建立纪检监察档案，并通过制度互建推动源头治理。

二是深化资源整合实施路径。首先，融合审计、业务、监督部门日常检查监督，按“同期限、同类型”原则整合检查项目，实现风险共享与效率提升的双重目标。其次，信息共享与技术联动。构建案件防控智能化系统，整合合规、审计、纪检等多部门数据，形成网点及员工合规画像，通过系统联动实现违规信息动态维护与交叉验证。最后，互鉴共鉴创新实践。通过结对互建转化监督经验，将纪检监督、合规部门发现的客户信访、投诉、员工行为疑似数据转化为内控监测模型，实现监督成果复用。

伏焕忠

江苏农村金融 投稿邮箱：chengel66@sina.com

海门农商银行召开旺季营销总结暨二季度经营工作会议



泰兴农商银行举办柜面员工业务技能竞赛

本报讯 为深入贯彻落实“人才强行”战略，进一步提升柜面人员业务素质，弘扬新时代金融工匠精神，日前，泰兴农商银行举办2026年柜面员工业务技能竞赛。本次大赛旨在通过全员“大练兵”，营造“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围，为全行高质量发展筑牢坚实的人才根基。竞赛在热烈的掌声中拉开帷幕，泰兴农商银行党委副书记、行长沈志超在致辞时首先代表总行党委，向精心筹备赛事的各部门以及踊跃参赛的全体选手致以诚挚的问候。他表示，柜面是银行服务客户的“第一窗口”，更是该行扎根乡土、服务百姓的前沿阵地。业务知识是立行之本，专业技能是服务之基，举办此次竞赛，既是对全行柜面人员业务能力的一次“全面体检”，也是搭建交流互鉴、切磋技艺的重要平台。他勉励全体参赛选手要珍惜机会，沉着应战，既要赛出精准高效的业务水平，更要赛出顽强拼搏的精神风貌，将赛场上的竞技精神转化为服务客户、推动发展的实际行动。

本次竞赛紧扣柜面业务核心需求，聚焦专业能力与实操水平，设置了业务知识竞赛、传票录入比赛、翻打百张传票比赛、手工点钞比赛四大核心项目，既考验参赛选手的理论功底与合规意识，又注重实操技能的精准度与熟练度。全面检验柜面员工的综合业务素质，实现了“以赛验学、以赛促练、以赛促干”的核心目标。竞赛现场，氛围紧张而热烈，参赛选手们精神饱满、沉着应战，充分展现了该行柜面员工扎实的功底与昂扬的精神风貌。在业务知识竞赛环节，选手们凝神静思、从容作答，对金融政策、业务规范、风险防控等知识的精准把握，彰显了严谨细致的职业素养；在手工点钞比赛现场，选手们手起刀落、指尖翻飞，指尖翻飞间，钞票清点、捆扎动作规范利落，精准高效的动作将日常练就的过硬技能展现得淋漓尽致，上演了一场精彩的“指尖竞技”，赢得现场阵阵掌声。整场比赛过程中，裁判员严格按照评分标准，全程公正监督、细致评判，确保了竞赛结果的公平、公正、公开，充分保障了竞赛的严肃性与权威性。经过一天上午紧张激烈的比拼，各项项目的优胜者相继产生。在随后举行的颁奖仪式上，该行领导为获奖选手和优秀团队颁发荣誉证书和奖杯，并对他们在比赛中取得的优异成绩表示热烈祝贺。获奖选手们纷纷表示，这次竞赛既是一次难得的学习机会，也是一次深刻的自我检视，在今后的工作中将再接再厉、不断精进，以更优质的服务回报客户的信任和行里的培养。

此次柜面员工业务技能竞赛，不仅是泰兴农商银行对柜面员工业务能力的一次集中检阅，更是加强队伍建设、提升服务质效、推动高质量发展的重要举措，既搭建了员工展示自我、切磋技艺、交流提升的平台，更在全行营造了“练硬功、强本领、优服务”的浓厚氛围，进一步凝聚了“专业立身、服务立行”的发展共识。今后，该行将以此次竞赛为契机，持续深化岗位练兵、强化技能培训，完善人才培养体系，推动柜面服务流程精益化、服务专业化、服务体验优质化，着力打造一支政治过硬、业务精湛、作风优良的金融服务队伍，以更精湛的技能、更优质的服务、更务实的担当，践行金融为民初心，服务地方经济发展，书写泰兴农商银行高质量发展的新篇章。

（张 函）

涟水农商银行深耕适老化服务守护幸福“夕阳红”

为进一步做好适老金融服务，让老年客户获得不一样的金融体验，打造县域服务百姓的精品银行，涟水农商银行“小圆服务队”在今年一季度积极开展形式多样的适老化服务，将服务延伸至老年客户的日常生活。积极开展“金融+医疗”公益活动。涟水农商银行城区9家网点的“小圆服务队”利用日常走访契机，主动对接社区居委会、卫生室以及部分连锁药房，与社区工作人员、医务人员定期到辖内各小区开展公益活动，其中医护人员为老年客户提供血压测量、康养知识解答等服务，“小圆服务队”现场开展金融知识宣讲，发放金融知识宣传折页，提醒老年客户注意识别假币、防范电信网络诈骗、远离非法集资，守护好自己的养老钱。积极开展“金融+文化”文娱活动。涟水农商银行“小圆服务队”通过电话提醒、组织人员到社区、医院、农贸市场以及商超等人流量密集场所开展宣传等方式邀请老年客户到营业网点更换第三代社保卡。网点工作人员在厅堂开展微沙龙活动，引导女性客户参与该行“三八”国际妇女节抽奖活动，现场获奖的女性客户均获得了一张电影票。“小圆服务队”通过将金融推介与文化宣传融合到一起的形式，吸引了大量中老年女性客户前来参与活动，得到大家的一致好评。

积极推广“金融+科技”便民服务。涟水农商银行多措并举积极推广江苏农商银行联合银行线上预约上门服务功能，提升“小圆服务队”的知名度，为老年客户提供方便、快捷和高效的上门金融服务。老年客户本人或其子女通过电话、厅面、厅堂等渠道就可以预约上门服务，为其本人办理社保卡激活、密码重置等支付相关业务，切实解决老年客户“出门难、办事难”问题。积极开展“金融+权益”宣传活动。在“3·15”国际消费者权益日来临之际，涟水农商银行多家支行与社区居委会一起举办闹元宵活动，3个居委会邀请了社区内40多名老年客户到居委会一起包汤圆。该行3名“小圆服务队”队员全程参与，并为本次活动提供了新鲜食材。活动期间该行员工一边与老年客户话家常，一边宣讲银行存款、理财等产品。现场邀请了3名有意向的客户信息，后续为客户提供了满意的金融产品。本次活动不仅为老年客户送去美食，还送去了有温度的优质服务。

未来，涟水农商银行将持续深耕支付适老化服务，以更精细的硬件保障、更贴心的便民举措、更全面的宣教防护，不断优化适老支付服务体系，切实打通老年金融服务“最后一公里”，用有温度的金融服务守护老年群体支付安全与便捷，让银发群体共享金融发展成果。

王海霞

高淳农商银行：双轮驱动打通“最后一公里” 多维服务织就“普惠一张网”

在此查询社保、医保、不动产等信息，实现“金融+政务”一站通。第二项：电商助销。借助江苏农商银行“E路有我”线上购物小程序，在部分服务点叠加农产品助销功能。与区商务局下属企业淳幸福贸易商行合作共建示范点，拓展助农扶贫电商渠道，让本地螃蟹、茶叶等土特产走出乡村。第三项：数字人民币。在部分服务点叠加数字人民币受理功能，站点工作人员引导群众体验使用，推动数字金融在农村落地生根。第四项：党建教育。在位于红色教育基地的珊珊烟酒店服务点新增党建教育服务功能，实现金融服务与红色文化相结合。又保村综合服务点建在党群服务中心，可为村民群众代办农村事务，成为村务与金融的衔接点。第五项：适老设施。该行集中采购老花镜、医药箱、拐杖等助老设施，在所有服务点布放，让老年客户办理业务更加便利。

第四项：宣传筑底。结合“金融知识进乡村”“反诈防非宣传周”等活动，以服务点为阵地发放宣传折页，进行现场讲解，强化农村居民风险防范意识。近年来，各服务点未发生重大风险事件和非法集资案件，运营秩序规范有序。交易数据真实反映，减量提质成效可见。数据是服务成效的直接体现。从总量、区域、时段三个维度分析，高淳农商银行普惠金融服务点运行呈现清晰规律。总量维度：近三年呈递进趋势，但属于主动优化。2023年交易91.67万笔、7.77亿元；2024年交易87.03万笔、6.17亿元；2025年交易73.47万笔、5.38亿元。区域维度：圩乡笔数最多，山乡金额最高，城区两者最低。圩乡服务点交易35.63万笔，占总量48.5%；交易金额1.96亿元，占总量36.43%；山乡服务点交易22.98万笔，占总量31.28%；交易金额2.12亿元，占总量24.16%。圩乡人口密集，取款频次高；山乡单笔金额大；城区网点密集，客户偏好柜面办理。

时段维度：三个高峰期各有规律。每年1月、2月为取现高峰期，原因是春节返乡人员集中取款；7月、8月为代理缴费高峰期，原因是夏季高用电量大增，叠加学生放假暑假在家；每月15日、16日为业务高峰期，原因是养老金每月15日发放，老人习惯当日或次日取款。该行据此精准调配服务资源，确保高峰期服务不间断。农村普惠金融服务点工作是一项长期性、系统性的惠民工程。高淳农商银行在上级部门指导下取得阶段性成果，但他们深知这项工作任重道远。下一步，该行将持续优化服务点布局，叠加便民功能，提升运营质效，让119个服务点切实发挥便民作用，为构建高质量农村普惠金融服务体系贡献力量。

黄腾

四级管理体系完善，常态长效运行有序

建点之后重在管点，管理到位才能长效运行。高淳农商银行从准入、巡检、考核、宣传四个维度构建管理体系。

第一维：准入把关。服务点载体需具备合法经营资质、良好信誉、稳定经营场所，严格执行准入审批流程，从源头确保合规可控。

第二维：巡检覆盖。采取就近网点客户经理分片包干负责制，每季度至少巡查一次，通过商户回访App或纸质登记簿记录公示管理、设备状态、业务操作、风险防控等情况。对机具故障建立快速响应机制，联系厂家及时维护或更换老旧机具，确保服务不中断。

第三维：考核激励。制定普惠金融服务点考评办法，对业务量、服务质量、合规运营、风险防控等维度打分，考核结果与补贴费用挂钩，激励各站点提升服务质效。

第四维：宣传筑底。结合“金融知识进乡村”“反诈防非宣传周”等活动，以服务点为阵地发放宣传折页，进行现场讲解，强化农村居民风险防范意识。近年来，各服务点未发生重大风险事件和非法集资案件，运营秩序规范有序。

交易数据真实反映，减量提质成效可见。数据是服务成效的直接体现。从总量、区域、时段三个维度分析，高淳农商银行普惠金融服务点运行呈现清晰规律。总量维度：近三年呈递进趋势，但属于主动优化。2023年交易91.67万笔、7.77亿元；2024年交易87.03万笔、6.17亿元；2025年交易73.47万笔、5.38亿元。

第一类：城区服务点13个。分布在薛城、双塔、淳中等地。由于城区网点密集，客户习惯到柜面办理业务，因此服务点定位为补充和分流，交易量相对较低。

第二类：圩乡服务点38个。分布在保胜、沧溪、丹湖等地。圩乡人口密集，助农取款业务需求量大，是服务点交易笔数最多的区域。

第三类：山乡服务点68个。分布在漕塘、定埠、东坝等地。山乡人口虽少于圩乡，但征地补贴、养老补贴、拆迁补偿较高，客户单笔取款金额大，是服务点交易金额最多的区域。

近三年，该行在沧溪、漕塘、淳中新增3家服务点，同时结合合规要求，商户意愿和降本增效目标，撤销16家服务点。服务点载体以92家小超市、便民店为主，另有村委会服务点1家，其他类型26家。全区134个行政村基本实现普惠金融服务全覆盖。

基础服务全面覆盖，特色服务叠加延伸。所有服务点均提供助农取款、代理缴费、余额查询、商户消费等基础金融服务。在此基础上，高淳农商银行持续叠加五项特色服务，拓展服务点功能边界。第一项：政务服务。按照市政务办和江苏农商银行联合银行要求，在服务点逐步上线140项“苏服办”政务服务事项，村民可

多类业务场景，一套标准即可兼容多种财务软件，一组接口即可承载集团与分支机构的差异化需求。系统具备高度的可复制性与扩展性，企业无需重复开发即可快速接入，后续业务拓展仅需“轻量级适配”，大幅降低对接门槛与运维成本。赋能是金融服务的根本追求。通过系统深度融合，该行将账户余额、发生额、历史交易明细查询，行内以及跨行转账支付等金融服务与企业财务系统无缝对接，打通企业信息壁垒，构建了资源互补的共赢通道。银行可依据企业实时经营数据提供精准金融支持，助力客户优化资产配置、提升管理效率。

（徐 猛）

民丰农商银行加速推进AI技术应用赋能数字化转型

平：五是加快在项目实战中培养一批既懂业务又懂技术的复合型人才，为全行高质量发展提供坚实的科技支撑。

民丰农商银行党委副书记、行长孙爱华就下一步科技赋能工作作出部署：一是加强部门协同，打通部门协作堵点，确保流程更顺畅、响应更高效；二是深化科技替代人工的高价值场景，持续提升一线生产力；三是建立不良贷款客户画像与内部员工画像，为精准风控和人员管理提供数据支撑；四是业务部门主导项目推进，用量化数据衡量工作实效，聚焦实际业务成果而非技术原理。

下一阶段，民丰农商银行将以科技赋能为抓手，推动业务与技术深度融合，加快培育新质生产力，持续探索AI技术在更多业务场景中的创新应用，全面提升地方金融服务质效。

（王 楠）

镇江农商银行参与润州好茶推介活动助力乡村振兴

本报讯日前，“2026苏韵山乡情润州好茶推介活动”在镇江市润州区茶文化中心举行。本次活动是润州区打造本土茶产业品牌、推动农文旅深度融合的重要平台，旨在畅通茶产业产销对接渠道，激发乡村产业发展活力。作为扎根地方、服务“三农”的金融主力军，镇江农商银行主动担当，带队组建专项服务团队参与活动，集中展示普惠金融服务成果，以实际行动践行地方金融助力乡村振兴的责任使命。

依托营业网点处润州区的核心区位优势，镇江农商银行将本次活动作为深化政银合作、下沉金融服务的关键契机。活动现场设立了普惠金融服务专区，系统展示了多款适配乡村产业发展的特色金融产品，安排工作人员驻点服务，向前来咨询的茶农、茶叶经营者及文旅从业者，逐一讲解产品适用场景、申请条件与办理流程，耐心解答各类融资疑问，为不同经营主体提供针对性金融服务指引。同时，该行主动与活动主办方、协办单位负责人开展面对面交流，围绕润州茶产业发展规划、农文旅融合项目建设、乡村普惠金融服务体系搭建等内容深入沟通，就后续建立常态化对接机制、精准匹配产业融资需求达成一致，为双方深化多领域合作奠定坚实基础。

结合润州茶产业及农文旅融合发展的实际金融需求，镇江农商银行坚持精准

施策，依托“苏农贷”等三款特色金融产品，为经营主体提供全周期金融支持。三款产品适配茶农日常生产周期，茶企产能升级与品牌打造、农文旅项目运营拓展等不同场景的融资需求，通过优化审批流程、简化办理手续、提升服务效率等举措，切实破解乡村经营主体“融资难、融资慢”的痛点问题，全力推动本次活动的金融服务成果转化为产业发展实效。

下一步，镇江农商银行营业部将持续坚守服务“三农”的初心，持续深化政银对接合作，不断打磨金融产品、升级服务模式。该行将以本次茶产业推介活动为起点，把更多金融资源向乡村特色产业、农文旅融合等重点领域倾斜，持续扩大普惠金融服务覆盖面，为润州区乡村全面振兴注入源源不断的金融动能。

（陆文琦 朱逸凡）

发展的动力更加强劲。海门农商银行党委书记、行长陈晖系统总结了旺季经营工作成效，肯定了规模增长、结构优化、风控提升、服务下沉等方面的阶段性成效，指出了在存款增长、零售转型等方面存在的短板弱项。他要求，下一阶段全力以奋进新征程，聚力攻坚活期存款，做实走访营销，坚守以客户为中心，在守正创新中提质增效，夯实高质量发展支撑；强化担当作为，锤炼过硬作风，严守合规底线，在真抓实干中冲锋陷阵，确保各项工作落地见效。

会议通报了该行公司金融、零售金融的旺季业务情况；江苏农商银行联合“勇挑大梁”优质服务“五增五优”专项活动开展情况；一季度风险管理和部门月度关键任务完成情况。会议还举行了“状元计划”开门红项目优秀员工表彰，颁发一季度业绩领先状元旗。相关支行行长作交流表态发言。

下一阶段，海门农商银行将以本次会议为契机，正视短板不回避，锚定目标不松懈，担当作为不缺位，全力以赴推动各项工作提质增效，确保圆满完成年度各项目标任务。（杨 晨）

盱眙农商银行：精细管控创价值 赋能发展启新程

今年以来，盱眙农商银行以精细化管理为抓手，以价值创造为导向，推动财务管理从“价值记录”向“价值创造”转变，经营效益稳步提升。今年截至目前，全行实现净利润6935.85万元，同比增加569.79万元；存贷利差2.56%，同比提升0.1个百分点，为全行高质量发展筑牢财务根基。

深化预算管控，筑牢经营发展根基。该行严格执行“三上三下”预算编制流程，梳理2025年执行数据，精准压缩电子设备运转费、咨询费等一般性管理费用，同比下降5%，有效降低运营成本；主动对接会计师事务所，统筹完成2025年度年报审计与所得税汇算清缴，确保财务信息真实合规，严守信息披露底线；聚焦增值扩股重点任务，联动律师事务所以评估公司等中介机构完成尽调、审计及评估工作，优化增资方案，资金筹措等核心问题，及时解决资本结构。

优化资金管理，提升资产创利水平。该行积极把握信贷市场窗口期，一季度累计买入债券52.7亿元、卖出30.3亿元，实现资本利得收入1126.35万元，账面浮盈421.42万元；依托央行货币政策红利，1月份成功申请5亿元再贷款，通过精细化期限错配管理，最大限度降低负债成本，有效提升整体息差；配合央行红绿流动性调控，累计卖出债券及同业存款9.3亿元，融入资金2.5亿元，确保各项监管指标稳健合规。

强化数据治理，筑牢合规运营防线。该行安排专人专职负责“1104”等监管报表编制，细化数据采集、核对、复核全流程管控，实现报送审核零差错，顺利通过监管部门核销；严格落实江苏农商银行联合部署，全力推进“监管数据应用系统”上线筹备、梳理功能需求、规范数据标准，为统计工作数字化转型做好充分准备；常态化开展EAST报文月度整改，建立问题台账实行销号管理，针对监管通报问题深挖根源、专项整改，持续提升数据治理机制。

下一步，盱眙农商银行将持续深化财务管理转型，推动管理向精细化、价值化、数字化升级，以更扎实的为保障、更高效的举措，助力全行高质量发展，为地方经济发展贡献金融力量。

陈梦阳

溧水农商银行上线银企直连系统助力企业数字化转型

本报讯近日，溧水农商银行依托江苏农商银行联合银行科技支撑，成功上线了3家企业银企直连服务，交易数量近千笔，累计交易金额超千万元。该系统采用CFCA电子认证及加密技术，在确保数据安全的同时，显著提升了金融服务黏性与企业运营效能，为后续深化企业服务和场景拓展提供了经验借鉴。

安全是资金管理的生命线。此次上线的银企直连系统全面应用CFCA数字签名与验签机制，全程部署高强度数据加密传输协议和网络安全防护体系，实现了用户身份的真实性负责、交易数据的完整性保护、传输过程的私密性守护。企业财务人员可放心通过直连系统完成资金调拨，安全体验较传统企业网银模式得到了全面升级。

便捷是银企直连的核心价值之一。依托江苏农商银行联合银行管理平台，该行银企直连系统实现一次对接即可覆盖

便捷是银企直连的核心价值之一。依托江苏农商银行联合银行管理平台，该行银企直连系统实现一次对接即可覆盖

民丰农商银行加速推进AI技术应用赋能数字化转型

本报讯近日，民丰农商银行召开科技赋能小组工作汇报会，专题研究人工智能技术在金融业务中的落地应用。自3月以来，该行已组建7个科技赋能小组，覆盖客户触点、智能核销、量化交易、智能问答、RPA机器人、智能核销及征信解析等方向。目前，大部分项目已完成试点上线，在提升业务效率、降低操作风险等方面初步显现成效。

民丰农商银行党委书记、董事长周硕令在会上提出要点：一是推动AI信审解构与贷后风控深度融合，提升风险防控联动效率；二是拓展AI技术在内部监督、合规检查、责任认定等管理环节的應用，进一步释放科技赋能空间；三是深化代发工资、企业代发等场景的事前预警能力，将风险拦截在前端；四是探索其他业务条线报告及监管报告的AI辅助生成，减轻人工撰写负担，提高办公自动化水

镇江农商银行参与润州好茶推介活动助力乡村振兴

本报讯日前，“2026苏韵山乡情润州好茶推介活动”在镇江市润州区茶文化中心举行。本次活动是润州区打造本土茶产业品牌、推动农文旅深度融合的重要平台，旨在畅通茶产业产销对接渠道，激发乡村产业发展活力。作为扎根地方、服务“三农”的金融主力军，镇江农商银行主动担当，带队组建专项服务团队参与活动，集中展示普惠金融服务成果，以实际行动践行地方金融助力乡村振兴的责任使命。

依托营业网点处润州区的核心区位优势，镇江农商银行将本次活动作为深化政银合作、下沉金融服务的关键契机。活动现场设立了普惠金融服务专区，系统展示了多款适配乡村产业发展的特色金融产品，安排工作人员驻点服务，向前来咨询的茶农、茶叶经营者及文旅从业者，逐一讲解产品适用场景、申请条件与办理流程，耐心解答各类融资疑问，为不同经营主体提供针对性金融服务指引。同时，该行主动与活动主办方、协办单位负责人开展面对面交流，围绕润州茶产业发展规划、农文旅融合项目建设、乡村普惠金融服务体系搭建等内容深入沟通，就后续建立常态化对接机制、精准匹配产业融资需求达成一致，为双方深化多领域合作奠定坚实基础。

镇江农商银行参与润州好茶推介活动助力乡村振兴

结合润州茶产业及农文旅融合发展的实际金融需求，镇江农商银行坚持精准

施策，依托“苏农贷”等三款特色金融产品，为经营主体提供全周期金融支持。三款产品适配茶农日常生产周期，茶企产能升级与品牌打造、农文旅项目运营拓展等不同场景的融资需求，通过优化审批流程、简化办理手续、提升服务效率等举措，切实破解乡村经营主体“融资难、融资慢”的痛点问题，全力推动本次活动的金融服务成果转化为产业发展实效。

镇江农商银行参与润州好茶推介活动助力乡村振兴

下一步，镇江农商银行营业部将持续坚守服务“三农”的初心，持续深化政银对接合作，不断打磨金融产品、升级服务模式。该行将以本次茶产业推介活动为起点，把更多金融资源向乡村特色产业、农文旅融合等重点领域倾斜，持续扩大普惠金融服务覆盖面，为润州区乡村全面振兴注入源源不断的金融动能。

（陆文琦 朱逸凡）