



主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网

江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期四 2026年4月30日 丙午年三月十四 总第10347期

一季度江苏外贸进出口同比增长17.2%

货通八方,苏企出海再提速

“十五五”开局 看江苏

江苏经济报记者 周凯航

4月26日,伴随着嘹亮的汽笛长鸣,国内首艘18万立方米液化天然气(LNG)运输船从南通招商重工码头缓缓驶离,奔赴远洋。作为我国目前建成完工的最大型LNG运输船,这艘海上“能源巨轮”的成功启航,不仅实现了我国大型清洁能源船舶建造领域的关键突破,更让“南通造”正式跻身全球大型LNG船建造核心阵营。据统计,今年一季度,南通船舶出口93.8亿元,同比增长44.4%。类似的繁忙出海图景,正在江苏各地火热上演。“十五五”开局之年,江苏坚定扛起经济大省挑大梁的责任担当,推动经济运行持续回升向好,外贸进出口活力持续释放。据统计,今年一季度,江苏外贸进出口总值1.59万亿元,同比增长17.2%。其中,出口1.04万亿元,增长14.6%;进口5527.8亿元,增长22.5%,实现“开门红、开门红”。

创新塑造核心竞争力

“江苏制造”走向世界,“硬核”产品是核心竞争力。以南通为例,该市船舶海工产业是国家级先进制造业集群。本次出海的LNG运输船是运输-163℃低温液化天然气的专用船舶,因设计建造难度大,被称为造船业“皇冠上的明珠”。据了解,该艘LNG运输船由招商船舶海门基地建造,总长298.8米,型宽48米,舱容达18万立方米,搭载先进的双燃料低速推进系统,具备天然汽蒸发率低、环保性能优等核心优势。其4个液货舱最大装载率高达99.4%,可完美适配全球各大主流LNG码头,属于性能领先的2G型远洋LNG运输船。

于性能领先的2G型远洋LNG运输船。

“这艘18万立方米大型LNG船不是货舱容量的简单翻倍,我们在建造过程中攻克了143项重大工艺任务,解决了多项‘卡脖子’难题,尤其在薄膜舱焊接粘接、液货舱围护系统能力、安全质量体系等核心环节实现了全面突破,还配套建成了全智能立体仓储库和智能激光车间,形成了大型LNG运输船的供应链生态圈。”招商船舶海门基地项目经理卢金龙说。

技术迭代快、设计创新多等优势,也让“江苏造”家电的出口之路越走越宽。据统计,今年一季度,江苏出口家用电器182.4亿元,同比增长4%。4月16日,在海信容声(扬州)冰箱有限公司的智能制造基地内,多条生产线满负荷运转。一批价值约50万元的节能环保型冰箱即将在这里下线,装箱出海,驶向东南亚市场。作为国内重要的冰箱制造基地,该公司坚持以技术创新驱动产品迭代升级,从多门分区设计到智能交互系统,再到绿色低碳技术应用,企业凭借稳定可靠的品质在欧洲及东南亚等市场持续“圈粉”。今年一季度,该基地冰箱出货量达90万台,出口货运量1.35万标准箱,产品远销全球130多个国家和地区,展现出强劲的发展韧性与市场活力。

深耕推动合作再深化

订单纷至沓来,出海“朋友圈”也日益扩大。当前,江苏与共建“一带一路”国家进出口规模稳步扩大,深度合作、互利共赢的实践画卷正日益丰富。今年一季度,江苏对共建“一带一路”国家进出口总额达8214.2亿元,同比增长24.6%,规模居长三角首位。

装备制造,是江苏参与共建“一带一路”的“名片”之一。4月14日,785台国产工程装备在江阴港装船后驶向印度尼西亚,投身于新首都努山塔拉的基建项目建设。这批装备主要产自内陆

地区,以往需经长途陆运至上海、宁波等沿海枢纽港出海,物流链条长、成本高。如今,依托江阴港“整船出口、包船运输”的创新模式,货物从江阴港出发,物流周期和成本显著降低,已吸引多家装备制造企业在此集港出口。

随着共建“一带一路”走深走实,江苏农产品深入挖掘新兴市场潜力,扩大优质商品出口。走进江苏忠意食品集团有限公司的生产车间,一只只肉鸭经过宰杀、去毛、速冻、包装等工序后,即将“飞”出国门。作为国家级农业产业化重点龙头企业,忠意食品自2025年底试水出口冷冻整鸭以来,海外订单纷至沓来,市场从东南亚市场逐步拓展至非洲市场。今年一季度,该公司出口冻鸭产品超600吨,是去年全年的4.65倍。

像忠意食品这样与非洲市场实现共赢的苏企还有很多。今年是中非合作论坛成立20周年,70年来,中非经贸合作规模稳步扩大,合作领域也在不断拓宽。5月1日起,我国将对53个非洲建交国全面实施关税减让,为中非经贸合作高质量发展注入新的动能。近日,一批价值127万元的埃塞俄比亚咖啡生豆经扬州海关审核确认原产地资格并核实验相关原产地证书后顺利通关。得益于此前我国对原产于最不发达国家100%税目产品零关税的优惠政策,该批咖啡生豆的进口关税税率由8%降至零,为企业实现关税税款减10.18万元。“零关税政策显著降低了公司的进口成本,也让国内消费者能够更便捷地体验到埃塞俄比亚咖啡的独特风味。”瑞源国际资源投资有限公司负责人陈洪芳介绍,今年一季度,该公司申报进口的2153万斤的咖啡豆,已累计享受关税优惠172.26万元。

改革赋能贸易更便利

双向经贸交流更加便利畅通的背后,离不开口岸单位的保驾护航。今年3月,海关总署牵头部

署2026年跨境贸易便利化专项行动,省内除南京、无锡、盐城外,新增苏州、连云港为试点城市。自专项行动启动以来,南京海关指导各地隶属海关迅速细化落实相关政策措施,不断简化流程,提高效能、优化服务,推动通关提速、监管提效、产业提质,跨境贸易便利化专项行动发展活力。

近日,一批来自昆明的鲜花经无锡海关放行后,从无锡空港口岸国内航班卸货区,经空侧区直接转运至国际航班装货区,并搭乘后续航班飞往韩国仁川,全程用时不到半小时,这得益于“空侧直通”监管模式。记者了解到,传统模式下,经国内机场中转至国际航班的出口货物,需从国内货站提货,通过外部道路短驳运输至国际货站,经再次理货、接受安检等多个环节,不仅影响货物交付的时效性,还增加了货物破损风险。在“空侧直通”模式下,出口货物通过机场内部专用通道(空侧)直接转运至国际出口区域,避免了多次装卸和重复安检,全程只需1次交接,大幅压缩物流流转时间和物流成本。“空侧直通”模式特别适用鲜花这类易损且对温度、时效要求很强的货物。“无锡市锦添国际货运代理有限公司现场负责人徐逸清介绍,“这项创新举措为我们节省了时间成本,就这批货物来说,单次就减少了2小时的中转时间,以后出口这类货物我们更放心了。”

更加通畅的物流,让货物从“出海口”直通用户“家门口”。近日,4.6吨采用多式联运水水中转模式申报的出口保温板从南京龙潭港启程,转经上海外高桥港区后运往马来西亚。该模式下,企业无需通过国际贸易“单一窗口”向海关传输一份“多式联运申请书”,即可一次办理全流程手续,实现“一单贯通”全程畅行。“进出口货物运输方式多样,往往需要多种模式衔接配合。新模式实现了‘一次申报、一单到底’,通关时间可缩短30%以上,物流成本降低15%—20%。”南京港龙潭集装箱有限公司市场部副经理李子建说。

全国首个水生生态碳汇“计算规则”在无锡发布

本报讯 4月28日,无锡市在锡山区启动水生生态治理碳汇项目,探索将河道湖泊治理的固碳效果转化为可交易的碳资产,形成“治理—转化—反哺”闭环,使生态治理从“成本投入”转向“价值创造”。同时,全国首个面向碳普惠体系的水生生态碳汇“计算规则”在无锡发布。

以往,河道清淤、种植水草、修复滨岸带,都是政府持续投入的“花钱工程”。而这次启动的项目就是要探索一条新路子:通过科学方法,把水生生态治理带来的固碳效果,量化为可交易的自愿减排量,再依托无锡已有的碳普惠市场进行交易,所得资金通过专门的生态公益信托,定向用于后续生态治理和运维。这样一来,生态治理不再是纯投入,而可以自我“造血”实现良性循环。

碳汇量如何算得准、可信?活动现场发布了全国首个面向碳普惠体系的《水生生态治理碳汇项目方法学》。这套方法学从“源头节水—滨岸植被—水域生态”三个维度构建“源—岸—域”立体核算体系,为碳汇量的科学计量和规范开发提供了技术基础。“有了这套规则,不管是河边栽芦苇还是水下种水草,都能算出帮大气‘减了多少碳’。”业内人士说。

据介绍,首批项目将选择锡山区锡北镇、羊尖镇相关试点区域作为核算单元,按照已备案的方法学,对区域内河道、湿地、滨岸带进行系统的数据监测、采集与减排量核算,委托经认可的第三方机构通过独立核查,编制减排量核查报告。这批碳汇减排量将由无锡市太湖碳普惠绿色发展中心进入备案登记管理流程,经过认证与签发,最终实现价值转化与消纳。也就是说,这些“看不见、摸不着”的固碳成果会变成实实在在的碳资产,通过无锡碳普惠自愿减排市场卖给有碳中和需求的企业或个人,所得资金继续反哺当地生态治理。(陈青青)



4月29日,连云港港集装箱码头一片繁忙景象。码头全力畅通运输通道,提升货物周转效率,运输车辆来回穿梭,货船进出不停,全力冲刺二季度目标任务。王春摄

门票“减法”激活江苏文旅消费“加法”

虎踞观察

江苏经济报记者 沈玉青

“五一”假期将至,文旅市场已提前升温。今年“五一”,江苏全省将联动推出文旅活动超3700项,景区门票减免、发放文旅消费优惠券等惠民措施则是其中的重点。不只是“五一”,实际上,今年以来,江苏文旅市场热度不减。从苏南的江南古镇,到苏北的山水景区,越来越多的文旅景点主动打破“门票依赖”,推出常态化免票、阶段性免票、赛事联动免票等多元化惠民政策,有效打破了以往“圈层收费”的传统运营模式,推动全省文旅消费市场活力全面迸发。

“免票潮”席卷江苏文旅市场

“扬州凤凰岛也免费了,那就排在3号去,看看后面能接上哪个景点……”“五一”假期前,常州市民朱志明和家人规划着假期自驾游路线。今年“五一”期间,包括扬州凤凰岛景区在内,江苏一大批景点将面向所有游客免门票开放,吸引众多游客提前规划行程。

今年春节过后,从“三八”国际劳动妇女节多地景点宣布免费开放,到江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)赛事联动景区免票,江苏各景区免票政策密集落地,覆盖范围持续扩大,惠民力度不断加大,把春节后至“五一”前这个传统的文旅淡季变成了旺

季。南京、苏州、无锡、连云港等多地景区率先推行常态化免费开放政策,文博场馆、城市公园、生态景区全面敞开大门,让文旅惠民真正落到实处。

近日,苏超各主场所在城市景区纷纷开启“免票模式”,其中无锡集中投放万张景区免门票,惠山古镇、映月里潮流街区成为球迷打卡热门目的地;连云港推出“持球票免44家A级旅游景区首道门票”政策,覆盖花果山、连岛等知名景点;宿迁主场获胜后,全市11家3A级以上旅游景区连续10天免票,项王故里景区免票首日入园游客近3万人,景区营收同比增长超300%……一系列创新举措,将体育赛事流量有效转化为文旅消费增量。

数据显示,2025年“苏超”形成“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应,赛季期间主场城市比赛日A级旅游景区接待游客2511.71万人次,异地文旅消费145.70亿元。2026年“苏超”第一轮(4月11日至12日),全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人,同比增长1.41%。其中,接待外地游客144.43万人次,同比增长1.53%。

告别“入场券”创造更多商机

诸多案例表明,一张门票已从景区旅游的“必选项”变为“可选项”。免票政策的落地,有效降低了群众出游成本,打破了文旅消费的第一道门槛,最终实现了游客体验提升、商户经营增收、文旅市场繁荣的多方共赢。

“新政策出台后,回头客多了,店里的客流更稳定,游客也愿意放慢脚步多玩一两天,有住宿意愿的游客也变多了。”在苏州周庄古镇经营民宿的徐大青对记者说。去年4月,周庄推出“一

次购票终身免费”政策,仅去年清明假期就累计接待游客超10万人次。更关键的是,免票并不意味着景区收入的下降,周庄同步打造的《只此周庄》实景演出、清明上河图·秘境等沉浸式项目,不仅让游客停留时间延长,还有效拉动了二次消费。在无锡,荡口古镇用4年多时间验证了免票模式的可持续性:2021年起,古镇重新免费开放,从景区变街区,门票收入转化为街区商业活力。2025年,荡口古镇仅文创产品与手工体验业务收入就同比增长50%。

景区免票,看似减少了门票收入,实则带动了餐饮、住宿、购物、娱乐等全产业链发展,实现了“门票损失、多业补位”,让文旅消费从单一门票收入转向全链条综合增收。同程旅行数据显示,自4月11日“苏超”开赛以来,截至4月28日,江苏省搜索热度环比上涨360%。常州、扬州、连云港等城市酒店预订热度环比增长超95%,徐州、南通、宿迁、盐城等地的酒店预订也展现出较强增长势头。此外,围绕“十三太保”城市特质的吉祥物和衍生产品持续推出,官方吉祥物“苏嘟嘟”系列玩偶在开赛前便走红网络,上架两天全网预售量即达7万具。

对于游客而言,免票政策带来的则是实实在在的福利与更优质的出游体验。“以前带家人出游,景区门票就是一笔不小的开支。现在江苏很多景区免费开放,还能凭‘苏超’门票免费逛景点,说走就走的旅行变得特别简单。”来自安徽的游客陈卓越趁着周末,带着家人一边观看“苏超”比赛,一边免费游览景区,直言出行幸福感大幅提升。不少本地游客也表示,免票后更愿意频繁走进景区、走进公园,闲暇时光有了更多休闲好去处,真正感受到了文旅惠民带来的便利。

从“引客来”到“留客住、促消费”

景区告别“门票经济”,是文旅产业转型升级的重要一步。但免票并非“一免了之”,如何实现从“引客来”到“留客住、促消费”的转变,是当下江苏文旅发展需要破解的核心问题。

“景区告别‘门票经济’,既顺应了消费升级趋势,推动旅游向‘体验经济’深刻转型,也能有效提升景区魅力和吸引力。看似省去门票一次性收入的‘小账’,实则为的一笔撬动全产业链增长的‘大账’。”江苏省社科院中国式现代化研究院(江苏区域现代化研究院)助理研究员张雯表示,这一做法能够规避“内卷式”竞争价格战,倒逼文旅产业转型升级;能够形成消费溢出效应,带动餐饮、住宿、购物等联动发展;能够增加景区“流量”和地区“留量”,提升景区活力和竞争力。

那么,免票后的景区应该如何打造新的消费模式?又该在哪些方面提升服务来推动文旅市场发展持续向好?张雯表示,景区需要从服务人员和吸引力两个维度综合发力,一是精耕服务体验,提升景区服务的精细化、数字化和人性化水平;二是强化景区联动,建立景区与周边酒店、商圈的利益联动机制;三是构建二次消费新场景,依据景区文化内涵打造专属产品;四是增强消费者黏性,设置超预期的会员积分兑换体系。

告别“门票经济”,迎来的是文旅产业更广阔的发展空间。江苏正以免费政策为突破口,不断优化文旅业态,提升服务品质,深化产业融合,让文旅惠民红利持续释放,推动文旅消费市场持续升温。

“五一”假期江苏将迎跨境游双向高峰

本报讯(记者 周凯航 通讯员 费俊俊 张昊宇)随着“五一”假期临近,江苏口岸逐步迎来出入境客流双向高峰。记者4月28日从江苏出入境边防检查总站获悉,今年“五一”假期,江苏口岸预计出入境旅客5.3万余人次,一场融合文旅魅力与政策红利的跨境出行热潮正在形成。

夜幕降临,南京禄口国际机场入境大厅灯火通明,人头攒动。来自美国的游客鲁克刚办完入境手续,便直奔玄武湖,夜游金陵。像他这样来苏游玩的外籍旅客还有很多。240小时过境免签等政策的加持,叠加“China Travel”现象级传播的全球热度,越来越多的境外游客选择江苏作为来华旅游目的地。江苏边检总站统计数据显示,今年以来从江苏口岸出入境的外籍旅客已超14.5万人次。同时,江苏丰富的文旅资源和独特的文化魅力,进一步提升了其国际吸引力。今年“五一”假期,江苏全省联动推出3700多项文旅活动,75家省级以上夜间文旅消费集聚区将组织旅游演艺、美食市集、时尚国潮等融合消费活动180余项,备受关注的“苏超”也将在假期期间举行四场比赛。诸多特色场景吸引境外游客专程前来感受中国假期的独特氛围。

与此同时,江苏居民出境游热情也持续高涨。据南京出入境边防检查站统计,“五一”期间南京禄口国际机场入境旅客将超3.8万人次,其中旅游出境占比超六成,日本、韩国、泰国及中国香港等周边国家和地区成为首选。

日益完善的国际航线网络,为这场跨境“双向奔赴”提供了坚实的支撑。近期,南京、无锡、常州等地新增和恢复多条国际直飞航线,进一步畅通跨境出行通道。截至目前,江苏空港口岸已开通客运国际航线40余条,覆盖东亚、东南亚、欧洲等多个主要客源地。“直飞航线省了一半时间,3小时就能抵达江苏,正好赶上‘五一’假期来体验江苏的风光。”刚刚搭乘马隆他尼至无锡直飞航班入境的泰国游客索帕纳说。

“针对假期‘亲子游’占比大等特点,我们专门设置便民服务台,安排专人协助老人、儿童完成自助通关操作,并制定口岸儿童走失应急预案。”无锡出入境边防检查站执勤三队副队长高浩表示,该站还推出入境卡填报引导、为旅客答疑解惑等服务,以高效暖心的服务提升出入境的速度与温度。



4月29日,淮安市淮安区庆“五一”活动现场,外宾骑手化身“神投手”,在欢乐套圈游戏中瞄准实用好礼,用欢笑卸下奔波的疲惫;随后,工会送上普法手册与权益解答,让政策关怀与劳动保障触手可及。 秦志贵摄

敬告读者

本报“五一”假期休刊,5月6日起正常出版。
江苏经济报编辑部