



主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报



今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期五 2026年5月8日 丙午年三月廿二 总第10350期

从“中国第一展”看“十五五”开局之年外贸新气象

4月15日至5月5日第139届中国进出口商品交易会(广交会)举行。来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会,较第138届增长1.1%,境外采购商、头部采购商数量等多项指标均超往届,折射出我国外贸在“十五五”开局之年起势有力、开局良好。

近年来,从“单一市场”到“多元布局”,从“规模扩张”到“质量提升”,从“产品出口”到“服务输出”,有“中国第一展”之称的广交会,不断展现我国外贸市场多元丰富、产品提质升级、业态加速创新的新气象。

市场更稳“朋友圈”越来越大

广交会展馆印尼长友集团采购团,上百名驻场采购商“忙到起飞”。几十年来我们公司始终将中国作为主要商品采购基地。”长友集团采购总监朱伟说,该集团在中国采购的商品种类已超过20万种。

第139届广交会展览总面积155万平方米,展位总数7.57万个,参展企业超3.2万家,均超往届水平。407家头部采购企业、154家境外工商机构参会。现场意向出口成交额257亿美元,许多采购商已预订后续看厂。

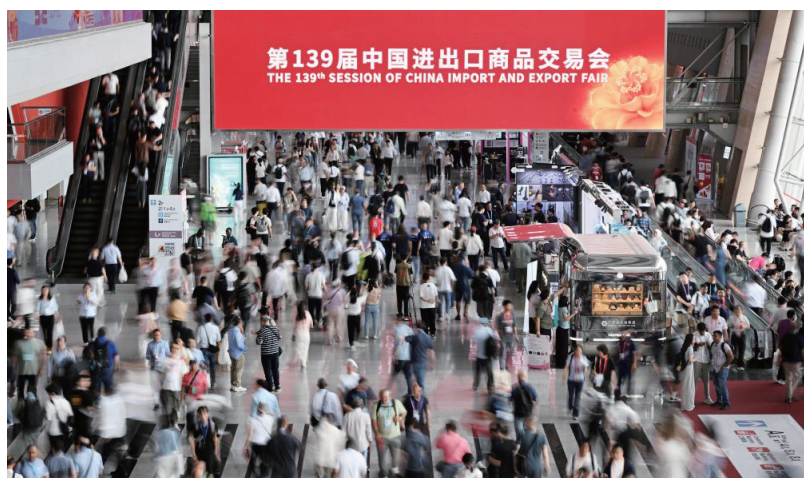
从欧美等传统市场到中东、南美、东南亚等新兴市场,广交会的“朋友圈”越来越大,凸显中国外贸市场多元化态势。

中国机电产品进出口商会有关负责人表示,从商会到参展企业问卷调查,现场走访情况来看,共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购商占比高,与企业市场多元化战略高度契合。

首次参加广交会的哥伦比亚建筑商表示,从商会到参展企业问卷调查,现场走访情况来看,共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购商占比高,与企业市场多元化战略高度契合。

土耳其—中国商业发展和支持协会会长伊赫桑说,土耳其正在加快推进城市更新和抗震标准升级,对环保建材、节能系统和智能技术需求增长显著。他认为,依托中国先进制造能力与技术优势,结合土耳其项目开发经验和区域枢纽地位,双方有望共建绿色建材与智慧城市产业生态体系,开拓更大市场。

“欧洲的海滩水上乐园即将迎来旺季,而在非洲大陆,充气城堡市场销售正在萌芽。”广州丽丽玩具有限公司销售经理石雷向记者描绘企业全球市场拼



4月15日拍摄的第139届广交会现场。邓华摄

图。南非采购商尤斯曼初来乍到便被充气城堡吸引,询问产品细节和物流方案后当场约定第二天去参观工厂。

一场场洽谈交易,一笔笔采购订单,展现了中国外贸的扎实根基和稳健底色。今年一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,同比增长14.2%,占进出口总值的51.2%,对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%。

专家认为,在全球贸易保护主义抬头、产业链供应链深度重构的背景下,来自全球采购商的“信任票”是中国外贸韧性的硬核证明。

“广交会上,来自各个国家和地区的采购商用不同的语言交流一件共同的事情,那就是如何与中国建立更好的联系。”商务部国际贸易合作研究院研究员周密密说,越来越多的国际经贸人士认识到,与中国加强联系对于减少不确定性非常关键。

动能更强 产品竞“智”逐“新”

本届广交会上,除了帮助残疾人站立行走的外骨骼机器人外,让全球采购商“看花眼”的还有智能配送机器人、新型无人机、国产高端显示屏等各种科技产品。

第139届广交会拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家,总数超往届水平;超465万件展品中新产品、绿色产品和自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%。

首次增设的智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施等9个专区成为全场焦点。

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说。

“随着消费升级与AI(人工智能)技术的普及,显示产品向便携化、穿戴化、场景化、智能化方向加速演进。”深圳市康冠科技股份有限公司市场总监高鑫说,符合市场趋势的智慧平板成为“爆款”,土耳其采购商萨梅特现场体验后当即敲定采购3000台的意向订单。

在福建省四信数字科技有限公司展位前,5G全连接工厂、智能视觉监测系统AI解决方案吸引了不少客户驻足。公司相关负责人魏芬海介绍,自研的工业5G路由器支持AI质检、AI安检等数字化功能,“海外客户的使用习惯、接口标准差异,倒逼产品持续迭代”。

不少传统企业也正通过绿色转型与数字化改造,重塑外贸竞争新优势。

“在可持续发展趋势下,绿色创新已从‘加分项’转为‘入场券’。”江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司负责人说,他们此次带来的生物基尼龙与有光格纹生物基面料,突破传统石油基材料局限,实现源头可再生替代,已批量应用于头部户外品牌的冲锋衣、防晒服等。

“借助广交会这个平台,中国企业最新的产品正在和国际市场进行更好的适配。”中山大学自贸区综合研究院院长符

正平说,中国外贸发展正从以前的拼规模向拼技术、拼品牌、拼附加值转变,越来越多外贸企业正用“硬核创新”进一步夯实高质量发展的根基。

业态更新 从“卖产品”到“卖服务”

江苏汇博机器人技术股份有限公司的展位上,不仅有机器人产品亮相,还有相关培训基地的宣传资料。公司海外市场负责人洪霞介绍,企业承担的工业项目落地时会开设“数智工坊”,培训当地工人,中方工程师已给吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、泰国、马来西亚等国家带去产教融合服务。

面对全球采购商从“寻找价格低廉的产品”转向“寻找可靠的解决方案”,许多中国企业的出海“玩法”变了一—越来越多的企业正凭借硬核研发与全周期服务,上演一场从“卖产品”到“产品+服务”出海的蜕变。

“越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。”王志华介绍,“本届广交会已有超70%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软件+服务’的一揽子解决方案,近30%的参展企业正在向这方面转型”。

为缓解能源供应紧张、推动绿色转型,越来越多企业开始提供更稳定和高效的能源解决方案。深圳文兴新能源科技股份有限公司打出“EPC总包+本地化团队+电力交易解决方案”组合拳,吸引众多共建“一带一路”国家的客户。企业财务总监孙怀兵说,从2019年小批量电芯出口到2022年延伸至系统集成出口,公司提供从基建到并网的全流程“交钥匙”服务,“我们不做‘发货即走’的买卖”。

今年是“十五五”开局之年,海关总署数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首次上11万亿元台阶,季度增速创5年最高。

中国国际贸易中心主任朱咏说,作为全方位对外开放平台,广交会将不断优化产品服务供给,持续打造贸易和服务新生态,推动外贸高质量发展。

从产品出海到服务出海,从规模扩张到质量提升,“中国第一展”正携手全球客商书写开放包容、繁荣发展的新篇章。

丁乐 黄铭铭 王聿昊

刚刚过去的“五一”假期,文旅市场人气火热,各大景区客流屡攀新高。为了让广大游客拥有更好的旅游体验,多地纷纷主动“放大招”。

湖北赤壁市、重庆荣昌区、安徽淮南市八公山区、广东云浮市云安区等地在假期对外开放政府机关食堂,确保高峰时段有序分流,让广大市民和游客吃得放心、玩得舒心。广东佛山、辽宁锦州等地则开放机关大院,供游客免费停车……这些举措收获网友一片好评。

然而,火热的假期也出现了一些不和谐画面。比如个别景区NPC(非玩家角色)的互动表演滑向低俗化,引发人们的质疑。壁咚、借位亲吻、嘴叼棒棒糖等擦边操作,不仅背离了NPC作为游客与文化连接之桥的初衷,也拉低了整个文旅行业的格调。

一边是便民举措收获点赞,一边是猎奇博眼球深陷舆论争议,鲜明反差背后,折射出文旅发展究竟该追逐一时流量,还是深耕长久口碑的价值抉择。为迎接假期客流,不少景区投入大量资金进行改造升级,急于利用假期流量回本,而借助特色NPC引流,是景区快速聚集人气,短期内提升关注度和客流量的一种有效方式。融合本地特色文化、精心设计的NPC沉浸式互动,既能活跃游玩氛围,增强游客的体验感,又能为文

旅消费注入新鲜活力。但如果缺乏人文底蕴,纯靠噱头炒作,低俗吸睛换来流量,这样的NPC注定是昙花一现,不仅难以形成长效吸引力,更容易因操作不当透支城市美誉度和公众好感度,最终得不偿失。

每个地方的文旅都希望“出圈”,无可厚非。形成真正能立得住、走得远的文旅IP,要围绕文旅资源精耕细作,久久为功。想要赢得公众和游客的真正认可,不但要拿出真诚待客的态度,还需要具备运营、维护、管理、服务的专业意识,以及打“持久战”的定力。今年“五一”假期一些机关大院的“火”并非偶然。主动开放停车位,安排专人值班疏导;开放办公楼卫生间,增加休息座椅……这样的“出圈”,彰显着一座城市的温度,给游客带来真正美好的旅行体验,让游客与城市建立起深厚的情感连接。

各地文旅赛道比拼,归根到底是城市综合实力的较量。若是本末倒置,把心思放到靠擦边猎奇博眼球、蹭热搜赚流量上,显然就“跑偏”了。文旅发展也不在一时的流量噱头,而在于硬核的文旅资源、实在的便民举措、细微处的暖心体验、有温度的人文关怀。

真诚是文旅走得远的名片。留住人心、沉淀口碑,让文旅发展行稳致远。

“五一”假期消费相关行业销售收入同比增14.3%

本报 国家税务总局5月6日发布的增值税发票数据显示,“五一”假期消费活力迸发,消费相关行业销售收入同比增长14.3%,反映消费潜力进一步释放。

从数据上看,旅游娱乐文体服务消费热情高涨。旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长21.2%,其中与外出旅游休闲关联度较高的旅行社服务、休闲观光活动同比分别增长23.8%、26.2%。消费者对文体活动较为青睐,文化服务、体育服务销售收入同比分别增长42.3%、44.1%。

生活服务消费增势较好。居民家庭服务销售收入同比增长14.2%,其中洗衣服务、居民宠物服务、汽车修理维护等服务销售收入同比分别增长38.1%、49.5%、12.6%。消费者健康消费活动有所增加,居民健康服务销售收入同比增长40.1%,其中与保健及健康管理相关的健康咨询服务同比增长40.5%,健身休闲服务同比增长28.7%。

餐饮及住宿消费增长较快。不少地方推出特色餐饮活动,带动餐饮销售收入同比增长31.4%,其中小吃服务、酒吧茶馆服务销售收入同比分别增长41.6%、51.5%。正餐服务同比增长26.8%。多元服务和特色体验于一体的民宿服务同比增长13.3%。

商品消费热度上升。综合零售销售收入同比增长12.4%,其中超市等线下零售通过优化消费场景提升需求体验,带动销售收入同比增长15.6%。品质类商品消费增势良好,化妆品、金银珠宝、工艺美术品等需求旺盛,销售收入同比分别增长55.8%、28.8%和57.4%。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示,从增值税发票数据来看,“五一”假期消费持续升温,消费潜力有效释放,特别是随着促进消费政策持续发力,服务消费不断升级,呈现较高热度,为经济高质量发展注入强劲动力。(韦夏怡)

虎踞财评

文旅“出圈”,别跑偏

刚刚过去的“五一”假期,文旅市场人气火热,各大景区客流屡攀新高。为了让广大游客拥有更好的旅游体验,多地纷纷主动“放大招”。

湖北赤壁市、重庆荣昌区、安徽淮南市八公山区、广东云浮市云安区等地在假期对外开放政府机关食堂,确保高峰时段有序分流,让广大市民和游客吃得放心、玩得舒心。广东佛山、辽宁锦州等地则开放机关大院,供游客免费停车……这些举措收获网友一片好评。

然而,火热的假期也出现了一些不和谐画面。比如个别景区NPC(非玩家角色)的互动表演滑向低俗化,引发人们的质疑。壁咚、借位亲吻、嘴叼棒棒糖等擦边操作,不仅背离了NPC作为游客与文化连接之桥的初衷,也拉低了整个文旅行业的格调。

一边是便民举措收获点赞,一边是猎奇博眼球深陷舆论争议,鲜明反差背后,折射出文旅发展究竟该追逐一时流量,还是深耕长久口碑的价值抉择。为迎接假期客流,不少景区投入大量资金进行改造升级,急于利用假期流量回本,而借助特色NPC引流,是景区快速聚集人气,短期内提升关注度和客流量的一种有效方式。融合本地特色文化、精心设计的NPC沉浸式互动,既能活跃游玩氛围,增强游客的体验感,又能为文

旅消费注入新鲜活力。但如果缺乏人文底蕴,纯靠噱头炒作,低俗吸睛换来流量,这样的NPC注定是昙花一现,不仅难以形成长效吸引力,更容易因操作不当透支城市美誉度和公众好感度,最终得不偿失。

每个地方的文旅都希望“出圈”,无可厚非。形成真正能立得住、走得远的文旅IP,要围绕文旅资源精耕细作,久久为功。想要赢得公众和游客的真正认可,不但要拿出真诚待客的态度,还需要具备运营、维护、管理、服务的专业意识,以及打“持久战”的定力。今年“五一”假期一些机关大院的“火”并非偶然。主动开放停车位,安排专人值班疏导;开放办公楼卫生间,增加休息座椅……这样的“出圈”,彰显着一座城市的温度,给游客带来真正美好的旅行体验,让游客与城市建立起深厚的情感连接。

各地文旅赛道比拼,归根到底是城市综合实力的较量。若是本末倒置,把心思放到靠擦边猎奇博眼球、蹭热搜赚流量上,显然就“跑偏”了。文旅发展也不在一时的流量噱头,而在于硬核的文旅资源、实在的便民举措、细微处的暖心体验、有温度的人文关怀。

真诚是文旅走得远的名片。留住人心、沉淀口碑,让文旅发展行稳致远。

江苏多所高校获批本科新专业

本报 近日,教育部发布《普通高等学校本科专业目录(2026年)》,共新增38种普通高校本科新专业。本次获批申办高校可纳入2026年高考招生。

江苏多所高校获批新增具身智能、低空技术与工程等专业。

东南大学申报的4个新专业全部顺利获批,分别为低空技术与工程、医疗器械与装备工程、系统科学与工程、运动训练。南京航空航天大学为全国首批获批增设具身智能专业的9所高校之一,该专业将于2026年起纳入本科招生。

南京邮电大学申报的电子信息材料、遥感科学与技术、量子信息科学、智慧交通

4个新专业成功获批。江南大学申报的低空技术与工程、人工智能教育2个新专业全部成功获批。江苏第二师范学院申报的数据科学、化学测量学与技术、应用物理学3个专业全部成功获批。

据了解,为加强学科专业目录协同联动,推动本科专业目录与研究生学科专业目录有机衔接、上下贯通,更好适应新兴交叉学科发展和复合型人才培养需求,2026年本科专业目录在“交叉学科”门类中首批列入未来机器人、交叉工程等11种目录内已有专业和具身智能、脑机科学与技术等4种本科目录的新专业。(徐悦)

南京人围支付宝消费额前十“中国游”城市

本报 2026年“五一”假期,中国旅游市场火热。在免签政策、支付宝及Alipay+合作钱包等提供的便利支付和优质服务共同推动下,入境消费持续火爆,出境游升温,假期消费活力被激活,实现“中国游”与“中国购”双向提质增效。

越来越多外国游客来到中国,免签、退税、支付宝已成为“来华三宝”,助推入境消费火爆整个“五一”假期。

5月1日至3日,入境游客使用支付宝“外卡内绑”和Alipay+“外包内用”两类便利支付方式在华的消费,同比增长近70%。

据悉,入境游客“五一”在华喜欢“深度自由+品质消费”,上海、广州、北京、深圳、杭州、金华(义乌)、成都、重庆、

出境方面,中国游客在境外也能享受支付宝带来的便利服务。港澳及东南亚依旧是大家最爱的出境旅游目的地,其中中国游客在哈萨克斯坦、印度尼西亚、越南等地越来越爱用支付宝付款,交易额数增长最快。多用移动支付、多乘公共交通的可持续旅行方式,已成为年轻入境游客的惯性选择,支付宝境外打车消费笔数同比增长115%。(杨静)

无锡算力装备产业园一期项目开工

本报 5月6日,无锡算力装备产业园一期项目开工,新型模块化AIDC生态圈园同步签约。作为全国首个算力装备产业园,该项目总规划面积约1000亩,预计年产值达1200亿元,其开工建设标志着无锡在算力基础设施装备制造领域迈出关键一步。

一期项目坐落于无锡新加坡科创城(旺庄街道),规划面积约230亩,载体投资10亿元,吸引项目投资20亿元,预计年产值300亿元,将于今年12月竣工交付。二期项目规划面积约700亩,选址无锡综保区新片区,计划下半年开工。

值得关注的是,该产业园集聚两个“全国首个”于一身——既是全国首个算力装备产业园,也是全国首个新型模块化AIDC创新示范基地。项目创新采用“标准化+定制化+模块化+批量化”建设模式,将传统以“年”为单位的AIDC建设周期压缩至“月”级,有效破解AI算力快速部署瓶颈。同时,模块化AIDC

后借集群:未来可期的无锡底气

一个月内四度敲钟,是“无锡板块”在资本市场的高光时刻,更是高质量发展的崭新起点。

“我们构建了总量约400家的上市后备企业库,形成‘种子层、重点层、申报层’三级培育梯队。”无锡市金融办相关负责人介绍,目前,无锡已建立起覆盖企业初创、成长、成熟全生命周期的扶持体系,通过领导挂帅服务、“一对一”专员对接、产学研协同等举措,系统破解企业上市瓶颈。

随着“无锡板块”持续扩容、提质增效,这座城市必将在资本市场的浪潮中,继续书写更精彩的新篇章。 陈文君

南京出台加快培育发展未来产业实施方案

本报 为把握新一轮科技革命和产业变革机遇,南京市近日出台《南京市加快培育发展未来产业实施方案》(下称《实施方案》),提出以高水平建设未来产业先导区为重要抓手,全力打造具有全国影响力的未来产业创新发展高地,到2030年,全市未来产业规模突破1000亿元。

近年来,南京先后出台一系列政策举措,充分发挥自身资源禀赋,通过超前谋划、精心部署、精准施策,加快培育发展未来产业。其中,在脑科学、基因与细胞、原子级制造、第三代半导体等细分领域取得了先发优势,一批增长势头强劲的未来自来产业领军企业已组成创新矩阵,推动南京未来产业攀新高。

为加快抢占科技和产业制高点,《实施方案》提出深入实施产业强市战略部署,建立“6+X”未来产业培育体系,并明确了具体建设目标。其中,建立未来产业先导区梯度培育体系方面,《实施方案》提出,到2028年,聚焦第六代移动通信(6G)、原子级制造,争创国家级未来产业先导区;打造若干个省级未来产业先行集聚发展试点;面向各板块和重点产业园区,布局10个市级未来产业先导区。推动未来产业集群化发展方面,到2028年,累计突破100项关键技术,组建100个创新联合体,打造100个标志性产品,落地100个典型应用场景,精准培育20家生态主导型产业。到2030年,全市未来产业规模迈上新台阶,未来产业规模突破1000亿元,集聚1000家生态企业。

《实施方案》还提出,跟踪发展光子计算、类脑智能、空天信息、第四代半导体等一批未来产业新赛道。(徐宁)

“无锡板块”资本市场开新局

4月30日,随着理奇智能正式登陆深交所创业板,无锡在一个月迎来第四敲钟。更引人注目的是,今年以来,无锡已集齐沪、深、北、港四大交易所上市“满贯员”——先导智能2月登陆港交所,赛微电子、创达新材4月相继在北交所挂牌,盛合晶微登陆上交所科创板,理奇智能登陆深交所创业板。

至此,无锡A股上市公司总数升至131家,位居全国第七。这座土地面积仅占全国万分之五的地级市,正以超乎体量的资本市场能见度引发广泛关注。

实业为基:培育壮大新质生产力

“无锡板块”崛起的背后,是一批坚守科创、深耕实业的企业家群体。

“这是我一辈子都在做的事情,希望上市后能把它做得更好。”62岁的创达新材董事长张俊在半导体封装材料领域深耕33年,至今每天仍泡在实验室,带领企业完成从“跟跑”到“领跑”的跨越。在他看来,上市不是终点,而是企业深耕主业、持续迭代的新起点。

同样的坚守,在无锡处处可见。先导智能董事长王燕清1999年在无锡创业,如今企业已坐稳全球锂电装备龙头宝座,实现“A+H”两地上市;盛合晶微作为国内最早实现12英寸凸块制造量产的企业之一,成长为全球十大、国内第四大封测企业;赛微电子深耕功率半导体陶瓷封装24载,成为全球细分市场的“隐形冠军”。

数据印证了这一判断:131家A股上市公司中,科创板与创业板企业合计占比超38%,国家级专精特新“小巨人”企业超

80家,高度集中于集成电路、生物医药、新能源、高端装备等“465”现代产业集群,构成城市新质生产力的核心引擎。

营商沃土:全周期护航企业发展

留住企业家、持续向资本市场输送优质企业,答案藏在“无难事、悉心办”六个字里。

2025年7月,睿龙科技通过“绿色通道+直联审核”机制在新三板实现“当天申报、当天受理,1个工作日获首轮问询,34个交易日过会”的纪录。“睿龙科技总经理向中荣说,鹏鹞环保董事长王鹏鹞坦言:‘从智能化车间改造补贴到AI垂类模型研发支持,政策红利持续赋能创新。地方好,企业才能更好,这是真正的双向奔赴。’近年来,无锡积极把握资本市场改革机遇,2021年推出‘上市通’服务平台,破除企业开具合规证明的难点堵点;在省内外率先推出并购重组三年行动方案;常年开展市值管理、债券发行等专项培训,为企业打通上市‘最后一公里’。”“十四五”期间,无锡成功推动56家企业上市,其中A股41家,境外15家,A股上市公司数量从90家增至127家,全国排名从第九跃升至第七。

金融赋能:产业与资本双向奔赴

企业家精神是种子,营商环境是土壤,金融服务则是关键的“活水”。

盛合晶微上市背后,有无锡产业集团等“耐心资本”的长期陪跑。近年来,无锡

围绕科技企业孵化、资本市场赋能,开放合作等主线,构建起覆盖企业全生命周期的金融服务体系。

4月28日,江苏省金融服务商业航天产业高质量发展推进会首场在无锡举行。会上,多家金融机构带来覆盖企业全生命周期的定制化服务方案,政策性科技保险实现集中签约。

“在政府牵线搭桥下,我们签约了政策性科技保险,这让研发更有底气。”深蓝航天副总裁王建龙表示,商业航天这类长周期、高投入的产业,尤其需要金融资本的稳定支持。

从初创期股权投资,到成长期信贷支持,再到成熟期债券发行与风险保障,无锡已形成一套精准化、多元化金融工具组合,为科技型企业技术突破、市场拓展与产业链整合提供支撑,推动“科技—产业—金融”良性循环贯通。

一个月内四度敲钟,是“无锡板块”在资本市场的高光时刻,更是高质量发展的崭新起点。

“我们构建了总量约400家的上市后备企业库,形成‘种子层、重点层、申报层’三级培育梯队。”无锡市金融办相关负责人介绍,目前,无锡已建立起覆盖企业初创、成长、成熟全生命周期的扶持体系,通过领导挂帅服务、“一对一”专员对接、产学研协同等举措,系统破解企业上市瓶颈。

随着“无锡板块”持续扩容、提质增效,这座城市必将在资本市场的浪潮中,继续书写更精彩的新篇章。 陈文君

南京出台加快培育发展未来产业实施方案

本报 为把握新一轮科技革命和产业变革机遇,南京市近日出台《南京市加快培育发展未来产业实施方案》(下称《实施方案》),提出以高水平建设未来产业先导区为重要抓手,全力打造具有全国影响力的未来产业创新发展高地,到2030年,全市未来产业规模突破1000亿元。

近年来,南京先后出台一系列政策举措,充分发挥自身资源禀赋,通过超前谋划、精心部署、精准施策,加快培育发展未来产业。其中,在脑科学、基因与细胞、原子级制造、第三代半导体等细分领域取得了先发优势,一批增长势头强劲的未来自来产业领军企业已组成创新矩阵,推动南京未来产业攀新高。

为加快抢占科技和产业制高点,《实施方案》提出深入实施产业强市战略部署,建立“6+X”未来产业培育体系,并明确了具体建设目标。其中,建立未来产业先导区梯度培育体系方面,《实施方案》提出,到2028年,聚焦第六代移动通信(6G)、原子级制造,争创国家级未来产业先导区;打造若干个省级未来产业先行集聚发展试点;面向各板块和重点产业园区,布局10个市级未来产业先导区。推动未来产业集群化发展方面,到2028年,累计突破100项关键技术,组建100个创新联合体,打造100个标志性产品,落地100个典型应用场景,精准培育20家生态主导型产业。到2030年,全市未来产业规模迈上新台阶,未来产业规模突破1000亿元,集聚1000家生态企业。

《实施方案》还提出,跟踪发展光子计算、类脑智能、空天信息、第四代半导体等一批未来产业新赛道。(徐宁)