全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A 今日4版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期四　2026年5月14日　丙午年三月廿八　总第10354期

以绿为笔，谱写美丽江苏新篇章

“十五五”开局 看江苏

□江苏经济报记者　沈玉青

在江苏大地上，一幅幅生态画卷徐徐铺展。从平原湿地到工矿厂区，从碧水清流到绿色廊道，处处涌动着蓬勃的生机。江苏省“十五五”规划纲要明确将“扎实推进人与自然和谐共生的美丽江苏建设”列为重要任务。当前，随着“十五五”规划全面实施，江苏正以系统观念统筹自然资源保护与利用，一体推进生态保护修复、资源高效利用、产业绿色转型，让良好生态成为最普惠的民生福祉，让集约高效成为高质量发展的鲜明标识，在人与自然和谐共生的现代化征程上稳步向前。

守好山水生态本底

在宿迁市宿城区，朱海·牛角淹片区碧波荡漾，游船穿梭其间，岸边游人漫步、孩童嬉戏，一幅水清岸绿、鸟翔鱼跃的生态美景尽收眼底。这个曾经因人工养殖导致河湖水质恶化、河湖湿地萎缩、生物多样性下降的区域，通过创新探索“政府引导支持+企业建设运维+生态产业导入”生态修复模式，实现了华丽蜕变，正焕发出新的生机。

“谁能想到，几年前这里的环境差得连周边居民都绕着走。”朱海休闲运动小镇项目负责人李金艳回忆说，从“污染鱼塘”遍布，到拥有500米长的龙舟（赛艇）赛道、8.6公里的环湖骑行（跑步）赛道、200余个台钓钓位、6个国家二级竞钓池，年吸引游客超20万人次，朱海在“江苏生态大公园”的画卷上落下浓墨重彩的一笔。

朱海的改变始于2020年，针对这片西沙河、民便河、古黄河交汇的“三河源头”水域，宿迁市启动了一场彻底的水环境综合整治。“我们推广并运用‘生态修复+产业导入’的PPP合作模式，坚持生命共同体理念，综合运用工程、技术、生物等手段，对区域湿地水系、土壤、植被、生物等自然要素进行系统性保护修复，让479.28公顷国土面积重焕生机。”宿迁市自然资源和规划局生态修复处处长吴方介绍，当前，宿迁建成了首个国家标准碳汇造林基地，造林面积26.67公顷；水环境治理214.63公顷，区域水质提升至Ⅲ类以上；新增保护湿地面积278.67公顷，湿地鸟类增至36科76种。这些可量化、可评估的生态指标跃升，生动诠释了“山水工程”的目标内涵。

“我们没有局限于单纯的工程修复，而是将生态保护修复与产业培育、乡村振兴深度融合。通过导入生态农业、乡村旅游、休闲运动等生态友好型产业，成功打造了复合型农文旅项目。”吴方告诉记者，近年来，朱海先后举办百万大鱼垂钓赛、龙舟赛、帆船邀请赛、朱海湖鲜美宴美食公开赛、村BA市级决赛等大型体育运动、电竞活动赛事100余场，规模超30万人次，拉动线上线下消费突破1.5亿元，引进文创企业30余家，年产值超15亿元。这充分证明，优质的生态环境本身就是重要的生产力，生态投入能够转化为长期的经济产出和民生福祉，真正让绿水青山变成了造福一方的“幸福靠山”。

走好矿业转型之路

走进江苏苏盐井神股份有限公司（以下简称“苏盐井神”）的生产基地，智能化生产线高速运转，工业机械臂精准作业，智能巡检机器人穿梭值守，DCS、PCL等自动化控制系统实时调控。在这里，看不到漫天粉尘、听不到嘈杂轰鸣，映入眼帘的是一座现代化、绿色化、智能化的绿色矿山。

“传统盐业长期属于资源依赖型产业，而苏盐井神多年来坚持破局革新，依靠科技赋能、数字转型双向发力，把地下闲置盐穴打造为价值宝库，把传统生产线升级为智慧载体，彻底重构现代制盐产业全新价值体系。”苏盐井神常务副总经理丁光旭告诉记者，当前，公司已实现矿产开采模式的绿色变革。针对传统井矿盐开采存在的地表沉降风险，和制碱行业固渣处置困难等行业痛点，公司自主攻关研发国内领先的盐岩水溶法充填开采技术。该技术打通资源循环利用关键环节，将制碱行业钙液、碱渣调配混合后注入井下采空区域，依靠复合渣浆混凝固结，从根源防范地质塌陷风险，构建起“水溶开采—注井充填—固结稳定”的闭环循环工艺。并将钙资源高效回收变成氯化钙产品，真正实现矿产资源集约利用、“吃干榨净”，化解了矿山开发与生态保护之间的矛盾，为全国盐行业绿色低碳开采提供了可复制、可推广的方案。

在智改数转方面，苏盐井神锚定数据赋能生产、智造提质增效目标，让数据自主研判、让制造智能高效。丁光旭介绍，公司智能化建设绝非简单的机器换人，而是覆盖供应链协同、安全生产管控、产品质量溯源、智能物流调度、能耗环保监测等七大板块的一体化数字体系。通过全域数据采集、整合分析，搭建生产智能研判模型，实现制盐全流程透明化、可视化管控。尤其在产品质量管控上，完善全链条溯源体系，消费者扫码即可溯源食盐生产、加工、流通全过程，用数字化底气筑牢产品品质防线。

“‘十五五’期间，苏盐井神将牢牢把握绿色低碳和深地利用两大核心战略，加速从传统矿盐生产矿山，向高端盐品制造+深地储能产业双轮驱动的综合性能源型企业战略转型。”丁光旭表示，公司总投资18亿元的储气库卤水制盐综合利用重点项目预计2026年10月竣工投产，该项目着力打造集立体化布局、高效化运营、智能化管控于一体的绿色智慧矿山。此外，公司将加快布局风电、光伏、储能一体化新型电力系统。规划到2030年，企业自建风电、光伏装机容量达到190MW，每年可减少二氧化碳排放超23万吨。

谋好“十五五”发展新篇

面向“十五五”，江苏紧扣美丽江苏建设总体部署，统筹高质量发展和高水平保护，在生态保护修复、资源节约集约、绿色产业培育、空间格局优化上持续发力，走出一条具有江苏特色的生态保护与高质量发展协同并进之路。

据了解，2025年江苏在要素保障、审批服务、资源安全、国土空间优化等八大领域成效显著，形成多项全国性江苏经验，圆满完成“十四五”各项目标任务。其中，省市县三级总体规划在全国率先获批。绿色矿山建成率达90%，位于全国前列。在全国首批出台海岸带及海洋空间规划，实现省域规划“一张蓝图”全面绘就。此外，生态保护修复取得显著进展，全省大陆自然岸线保有率提升至37.1%，造林绿化19万亩，全部超额完成目标任务。

今年是“十五五”开局之年，记者从江苏省自然资源厅了解到，2026年，全省自然资源系统将锚定服务全省高质量发展大局这个核心目标，聚焦推进要素快保优保、耕地保护红线严守、国土保护开发格局优化、自然资源高效利用提升、海洋经济提质升级、矿产资源勘查开发突破、生态协同保护修复、自然资源领域民生实事办理及治理能力赋能提升等9个方面重点工作，奋力开创全省自然资源事业高质量发展新局面。

从江淮湖畔的生态蝶变到矿山企业的绿色转型，从一项项改革创新落地到一幅幅生态画卷铺展，江苏正以坚定步伐走好生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展之路。“十五五”新征程上，江苏将持续担当作为、守正创新，以更高标准保护自然资源、以更实举措提升生态功能、以更大力度推动绿色转型，奋力绘就人与自然和谐共生的美丽江苏新图景。

虎踞财评

莫让“不文明”成为宠物经济“绊脚石”

○沈玉青

近日，多地接连曝出餐饮店顾客使用店内公用餐具喂食宠物的事件，火锅店内宠物上桌、顾客在烧烤店拿烤肉用的公用铁签喂宠物吃肉等视频引发全网热议。涉事商家或无奈砸毁餐具，或停业消杀，以此挽回消费者信任。这些事件背后，折射出宠物经济飞速发展过程中，公共秩序与行业规范的双重缺失。当下宠物经济持续向好，社会包容度不断提升，但无序的养宠行为，正在突破大众消费者所能容忍的边界，宠物经济要想行稳致远，必须筑牢规范底线。

近年来，从宠物食品、医疗到宠物美容、寄养，再到各类宠物友好场景不断涌现，我国宠物消费市场规模连年攀升，早已迈入千亿级赛道。越来越多的餐饮、零售、文旅商家主动打造宠物友好空间，这既是顺应消费趋势，也是社会温情与包容的体现。宠物经济的蓬勃发展，既满足了众多养宠人群的情感需求，也为消费市场注入了全新活力，成为当下消费升级中不可忽视的增长力量。

然而，宠物友好并不是纵容失序。餐饮场所是保障公众饮食安全的公共空间，卫生安全是不可触碰的底线。宠物身上携带的部分致病菌极易通过公用餐具传播，用公用餐具喂食宠物不仅违反《中华人民共和国食品安全法》相关规定，更直接威胁其他消费者的身体健康。部分养宠人群将私人情感凌驾于公共利益之上，无视公共场所规则，用公用餐具喂食宠物，既是对其他消费者的不尊重，也违背了基本的公序良俗。

这种失序行为，最终将让整个行业为少数人的过错买单。事发后，商家不仅要承担餐具销毁、食材浪费、停业整改的经济损失，还要承受口碑下滑、客流锐减的品牌伤害；而文明养宠群体也被牵连，宠物友好商家的善意被消耗，公众对宠物经济的信任度不断降低。究其根源，一方面是部分养宠人公共意识淡薄，未能厘清私人养宠与公共秩序的边界；另一方面则是相关规范不够细化，商家动阻无依据、维权难度大，违规成本过低，导致此类事件反复发生。

规范是行业行稳致远的核心底气。笔者认为，宠物经济实现有序发展，还需多方协同发力。养宠人群要树立文明养宠意识，明确公共空间行为边界，自觉遵守场所规则，不将个人喜好强加于他人，不触碰公共卫生底线；对于商家来说，要主动明确宠物友好场景的规则细则，在入口处清晰公示宠物管理要求，对违规行为及时有效劝阻，守住经营底线；监管部门需要补齐制度短板，细化公共场所养宠管理规范，明确餐饮等重点场所的人宠相处规则，加大对违规行为的惩戒力度，提高相关行为成本；行业协会也应出台相关服务标准，引导宠物友好场景规范化运营，划定宠物友好区与公共禁区，实现有序包容。

江苏电动摩托车“马力全开”驶向全球

本报讯 在全球碳减排浪潮下，电动摩托车凭借绿色低碳、灵活便捷等优势，成为海外民生出行和短途货运的重要选择。随着国际油价的攀升、部分国家电动化转型补贴政策的出台，叠加“中国制造”在性价比和供应链上的显著优势，“江苏造”电动摩托车正迎来出口快速增长期。据南京海关统计，今年一季度，江苏出口电动摩托车及脚踏车21.3亿元，同比增长14.7%。

与传统燃油摩托车相比，电动摩托车具有环保、节能、低噪声等特点，更受市场青睐。可用于外卖、货运场景的电动摩托车，车架经过设计与调校，用料扎实，能够应对全球各地复杂的路况，最长续航可达300公里，最高时速超过125公里。南京三叶金鹰摩托车有限公司生产车间内，贴有“瑞摩”标识的电动摩托车陆续完成组装、打包，随后将发往海外。“作为专业赛事的供应商，原本公司的产品主要聚焦在赛事需求和日常骑行等应用场景，为了更好地满足国际市场需求，增强企业的抗压能力，我们不断开拓货运、外卖等摩托车新业态。”南京三叶金鹰摩托车有限公司业务员朱婷婷介绍，“经过这两年的市场开拓，我们的电动摩托车已奔驰在世界各地的大街小巷。今年一季度，企业出口电动摩托车货值8226万元，同比增长117%。”

在外贸企业深耕传统市场之际，东南亚、非洲、拉美等新兴市场正悄然崛起，成为出海的重要一站。位于徐州经济技术开发区的江苏宗申车业有限公司是淮海控股集团旗下的一家大型民营高科技企业，位列中国民营企业500强，专业从事三轮摩托车、电动自行车及特种车辆研发与制造，产销量连续23年位居全国同行业前列。“除了传统市场，在秘鲁、布基纳法索等新兴市场，巨大的民生出行需求与‘油改电’趋势，也催生了电摩需求量的爆发式增长。得益于原产地证书带来的关税优惠，今年前三个月，我们累计申报出口各类摩托车342票，货值3.13亿元，同比分别增长63.64%和57.30%。”淮海控股集团副总裁兼淮海跨境电商公司总经理邢红艳说。

“产品的性价比是企业开拓新兴市场的核心竞争力，我们紧抓自贸协定生效节点，主动靠前服务、提早对接，积极拓展‘互联网+海关’应用场景，全面推行原产地证书‘智能审核+自助打印’模式，实现7×24小时‘秒审秒签’。”徐州海关副关长尤兴军表示，“我们还组建了专项服务团队，建立关税减让台账，开展可享惠却未享惠分析，帮助企业降本增效，提升产品在新兴市场的竞争优势。”今年1—3月，徐州海关共签发该类产品原产地证书货值约986.17万元，同比增长71.53%。（宋晓华）

一季度江苏数字产业发展动能强劲

本报讯 一季度，江苏数字经济强劲增长，成为推动江苏经济“向新向好”的核心引擎。数据显示，今年一季度，江苏数字经济整体规模扩大、结构优化，数字产品制造业与数字服务业双轮驱动，低空经济与数据要素等新赛道加速爆发。

在南京天际易达通信技术有限公司，技术人员正在组装的“龙卫通”系列产品，可以在没有5G、4G信号的环境中将视频图片进行实时传输，在电力、水利、林草、机载、车载、船载等领域应用广阔。在宇航板块，天际易达还有航空测控、星间组网载荷以及卫星地面自动化检测等产品。目前企业共拥有117项知识产权，其中包含23项发明专利和23项实用新型专利。其自主研发的多频段卫星测控应答机、测控数传一体化芯片等产品攻克星间高速通信与多星协同组网难题，走出了一条完全自主可控的道路。其“高通量卫星通信关键技术及产业化”项目荣获科技部民营科技发展贡献奖中的“科技创新二等奖”，企业成立10年来，年复合增长率超过30%，今年多项技术处于爆发增长阶段。

统计显示，一季度，江苏信息传输、软件和信息技术服务业同比增长10%，自主知识产权软件正赋能千行百业，不仅进一步提高了众多产业的自主可控性，也带动了数字产品制造业高速增长。一季度，江苏规上数字产品制造业增加值同比增长13.6%，高于全部规模以上工业增速5.9个百分点，拉动规上工业增长2.4个百分点。作为数字经济的重要载体，高技术制造业增加值一季度同比增长14.8%，对规上工业增长的贡献率达到44.2%，其中，集成电路制造业、锂离子电池制造业分别增长23.6%和19.2%。（俞海　周雷）

4月份江苏CPI同比上涨1.6%

本报讯 5月13日，记者从省调查队获悉，4月份，江苏居民消费价格同比上涨1.6%。其中，城市上涨1.6%，农村上涨2.0%；食品价格下降1.2%，非食品价格上涨2.2%；消费品价格上涨2.2%，服务价格上涨1.1%。1—4月，江苏居民消费价格同比上涨1.2%。

4月份，江苏居民消费价格环比上涨0.3%。其中，城市上涨0.4%，农村上涨0.2%；食品价格下降1.1%，非食品价格上涨0.6%；消费品价格上涨0.4%，服务价格上涨0.3%。

同比方面，4月份，八大类商品及服务价格同比“六涨二降”。其中，衣着价格上涨2.8%，生活用品及服务价格上涨1.1%，交通通信价格上涨5.3%，教育文化娱乐价格上涨1.4%，医疗保健价格上涨5.0%，其他用品及服务价格上涨12.3%；食品烟酒及在外餐饮价格下降0.5%，居住价格下降0.6%。食品中，淡水鱼价格上涨7.7%，牛肉价格上涨4.3%，鲜菜价格上涨3.4%，虾蟹类价格上涨0.4%，鸡蛋价格上涨0.3%；猪肉价格下降14.2%，鲜果价格下降0.5%。

再看环比情况，4月份，八大类商品及服务价格环比“三涨五降”。其中，交通通信价格上涨3.5%，教育文化娱乐价格上涨0.4%，医疗保健价格上涨0.2%；食品烟酒及在外餐饮价格下降0.7%，衣着价格下降0.1%，居住价格下降0.2%，生活用品及服务价格下降0.1%，其他用品及服务价格下降0.2%。（李　晞）

5月12日，南京市规二路西延工程正加速推进，建成后将成为雨花台区与建邺区之间的新通道，分流交通压力、便捷市民通勤。据悉，此项目采用箱涵顶推工艺，在不中断宁芜铁路运营的情况下，利用千斤顶将预制完成的混凝土箱体边挖土、边同步顶进，平稳下穿铁路线。　江苏经济报记者　王　津　摄

苏粤千里赴“材”约　龙头牵引启新程

——“制造强省·材料先行”比亚迪专场对接活动在深圳举行

制造强省 材料先行

□江苏经济报记者　蔡　逸

日前，38家江苏优质新材料企业跨越千里，从长江之畔来到南海之滨，齐聚位于深圳坪山的比亚迪总部，共同参与“制造强省·材料先行”比亚迪专场对接活动。本次活动以新材料为纽带，串联起江苏产业优势与龙头企业需求。现场“需求端出题、供给端答题、政策端赋能”的对接气氛热烈，苏粤两地共探新能源汽车与新材料产业协同创新、融合发展的新路径。

政策护航，厚植“材料先行”沃土

从动力电池能量密度的突破，到车身轻量化复合材料的应用，再到智能座舱功能性材料的升级，新能源汽车产业的每一次迭代，都离不开新材料技术的坚实支撑。新能源汽车产业的规模化发展，也为新材料提供了广阔的应用场景与验证平台。新能源汽车产业与新材料产业深度耦合、协同创新，正是我国制造业向高端突破、向创新跃迁的生动实践缩影。

江苏省工业和信息化厅新材料产业处相关负责人在活动上介绍，作为全国制造业大省，江苏将新能源汽车集群和新材料集群纳入“1650”产业体系重点培育，构建起覆盖研发创新、中试转化、产业应用的全链条生态。江苏省新材料产业规模位居全国前列，在石墨烯、碳纤维、纳米新材料、特钢、高温合金等细分领域综合实力突出。比亚迪是全球新能源汽车产业的领军者，此次专场活动正是江苏省新材料产业优势与比亚迪整车优势的精准对接，是苏粤两地“制造力量”的强强联合。

随后，江苏省工业和信息化厅新材料产业处对全省新材料产业政策进行了宣贯。江苏构建了“四位一体”政策支持体系——抓创新、强智造、促转型、优服务，从采取“免申即享”方式支持首批次新材料应用示范，到依托苏州实验室引导“人工智能+新材料”研发范式变革，再到设备更新贷款财政贴息政策，以及推动《江苏省新材料产业发展促进条例》立法，展示了江苏打造新材料产业高地的硬核举措。

据了解，“制造强省·材料先行”系列对接活动自去年启动以来，已在全省开展15场，超600家企业参与，达成合作签约40项。该系列活动聚焦材料生产企业与下游应用企业的精准对接，围绕做强本地特色材料产业、推广材料工艺新技术、完善企业供应链体系、破解行业短板材料瓶颈、推动材料研发范式变革五类主题展开，以小切口、大协作的方式推动产业链协同创新。本次比亚迪专场正是该系列活动走出江苏、深入大湾区龙头企业的创新实践。

龙头亮“清单”，释放供应链新机遇

“材料创新的速度，直接决定整车产业升级的高度。江苏有材料，深圳有市场；江苏有智慧，深圳有速度。”在致辞环节，比亚迪新材料有限公司董事长刘伟华的一席话引发共鸣，现场响起了热烈掌声。

刘伟华用一组亮眼数据展现了比亚迪的硬核实力：2025年比亚迪营收8040亿元，全年研发投入634亿元。他指出，全域电动化、整车智能化、车身轻量化已成为不可逆的主流趋势，“谁能掌握关键材料的核心技术，谁就能在未来的竞争中占据制高点”。刘伟华满怀期待地提出，希望在技术研发协同、供需精准匹配、项目落地共建三大方向深化合作，并发出诚挚邀约：“我们不仅希望寻找优质的供应商，更希望与在座的各位携手，共同攻克技术难关，推动‘研发—中试—产业化’的无缝衔接。”

紧接着，比亚迪新材料有限公司产品总监王奇带来了干货满满的“比亚迪汽车新材料发展需求及趋势”主题分享。王奇还现场公布了比亚迪正在打造的材料综合服务平台，邀请企业家们登录发布方案，让优质技术与比亚迪庞大的应用场景实现无缝衔接。

苏企亮“绝活”，硬核科技展现新力量

当天参会的斯迪克、富烯科技、第六元素、赢胜节能等38家企业，是江苏省新材料产业创新活力的生动缩影，它们不仅带来了江苏新材料领域的先进技术与优质产品，也带着与大湾区产业协同、与比亚迪深度合作的殷切期望与满满诚意。面对龙头企业抛出的具体需求，江苏企业纷纷亮出了自己的“独门绝技”。

博瑞孚曼机械科技（苏州）有限公司副总经理刘立峰介绍，面对比亚迪等客户严苛的降本与轻量化需求，公司自主研发出超高强钢辊压生产线及模具，成功攻克了1700兆帕级别超高强钢冷弯成型易开裂的技术难题，其开发的电池包壳体、防撞梁等产品已大批量配套供货于宁德时代、比亚迪等客户。刘立峰还透露，团队已成功研发出高强度不锈钢“日字梁”，在极致防腐与轻量化上找到了新突破口，引发了在场技术人员的浓厚兴趣。

随后，常州顺祥材料集团股份有限公司创新研发经理黄志成表示，作为专精特新“小巨人”企业，顺祥专注于应用超临界物理发泡技术，研发生产具备高强度、高回弹、轻量化以及环保可回收等卓越物理特性的热塑性轻质材料。黄志成指出，这些发泡材料已广泛应用于动力电池PACK内部的结构支撑件与密封材料，在助力汽车轻量化减重的同时，也为整车的低碳绿色化提供了坚实支撑。

此外，江苏至昕新材料有限公司展示了有机硅凝胶、胶黏剂与热管理材料在汽车领域的应用，博路威机械江苏有限公司介绍了辊压分切技术在新能源电池和新材料领域的应用。各种产品和解决方案轮番上阵演示，充分展现了江苏新材料企业百花齐放的创新实力。

本次专场对接活动不仅为苏粤两地产业合作架起了坚实桥梁，更以“材料定义产品”的前瞻视野，为新能源汽车产业注入了强劲的协同创新动能。与会人士共同期待，以此次活动为契机，苏粤两地能够构建“长效协同、资源共享”的合作机制，共同打造新能源汽车、新材料产业跨区域协同创新的典范。

5月13日，江苏省第二十一届运动会职工部龙舟比赛在常州西太湖举行，来自各设区市及有关产业工会共14个代表团400余名职工参加200米、500米直道赛的角逐。　陈　晔　摄

值班编委/王　琦　责任编辑/沈玉青　版面编辑/叶倩倩　校对/宗　茜