



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网

江苏经济报
官方微信

星期三 2026年5月20日 丙午年四月初四 总第10358期

是防止“黑灰产”，还是“付费诱导”？

腾讯视频平台会员权益缩水惹争议

虎踞调查

□江苏经济报记者 金彩

“腾讯视频吃相太难看！明明充值了会员却只允许一台设备播放，还不允许用户在不同设备间自由切换！”近日，本报接到多名消费者投诉，称自己在腾讯视频充值VIP会员后，播放视频时系统却频频弹出登录设备限制提示，导致视频无法播放，严重影响了用户正常享受会员权益。记者针对此事展开调查。

“缩水”的会员权益争议

“为了观看近期一部热播剧，我特意充值了腾讯视频VIP会员。在平板电脑上观看了几集后，由于设备需要充电，我便打算切换到手机端App继续观看，谁知系统突然弹出提示称，我同时播放的设备已超限，需要通过主设备移除后重试，或退出其他正在播放的设备15分钟后重试。”南京市民房女士向记者晒出了她的使用记录。令她十分费解的是，系统提示她的账号已处于两台设备同时播放状态，但根据截图下方的设备列表，当时仅有一台手机“正在播放”，另一台iPad仅为“已登录”状态，并未同时播放。尽管如此，系统依然触发了警告。“不仅如此，系统还提示我累计已在3台设备上播放，为了避免触发账号保护需要移除不常用设备，然而下方显示的登录设备只有两台，分别是我的平板和手机，这种自相矛盾的提示让人啼笑皆非。”

房女士的经历并非个例。花了钱却看不了剧、切换设备观看还需“冷静期”、设备超限还将面临封号风险……大量付费用户的吐槽纷纷指向平台方不合理的计算规则和“一刀切”的封号机制。“只因我的账号累

计登录设备超过3台，便被腾讯强制进入所谓的账号保护期，其实就是封号。”记者通过另一名用户黄先生晒出的截图看到，他因累计在4台设备上播放，被平台判定进入账号安全保护期，一周后方可恢复正常使用。“手机、平板、电脑各一个，再登就封号，对充值用户而言，这样的限制是否太过苛刻？”

在采访中，多名用户向记者表示，在多终端数字生活已成常态的今天，用户拥有手机、平板、家用电器等多个设备十分正常，且家庭场景下多人共享同一会员账号的情形也很常见，只要不违反同一时间播放设备数量的原则，平台不应干涉用户在不同设备间的正常使用。然而，腾讯视频采用“累计设备”而非“同时在线设备”的计算方式，无疑与许多用户的使用习惯相悖。此外，腾讯视频切换设备时存在的“冷静期”机制，也给用户正常观影带来诸多不便。“会员费越收越贵，会员的权益却在不断缩水，从开始的会员全设备通用，到后来电视不可用，再到现在仅限3台设备登录，1台同时播放，消费体验感越来越差，会员的价值在不断下降。”一名不具名的用户愤愤不平地说。

平台解决方案被指诱导消费

饱受用户吐槽的平台协议源自何处？又出自什么目的？记者查阅《腾讯视频账号保护规则》发现：同一腾讯视频VIP账号最多可在3个设备上使用，且同一时间同一账号最多可在1个设备上使用；SVIP账号最多可在8个设备上使用，同一时间同一账号最多可在3个设备上使用。超出上述范围使用的，经系统核实，账号将进入安全保护期。规则中还提到，如账号存在多次恶意使用行为，包括但不限于将账号通过转让、出租、借用、分享、出售等方式提供给他人，进行直播、录制、观看、上传参加活动等使用。系统检测到存在此类行为，账号将进入永久安全保护期，需重新注册并合理使用。

一名接近腾讯视频的知情人士对此表

示，当前整个影视行业的黑灰产现象十分猖獗，盗版、账号共享租赁等问题频发，平台设立账号安全保护期，主要目的就是防止黑灰产行为，这也是行业内的通用规则。但用户对此并不领情。许多用户表示，新规则限制了他们与家人朋友共享会员账号的便利性，尤其是在家庭成员较多的情况下，同时段仅能在一台设备上播放显得不够灵活。更多用户质疑平台是否可单方变更合同、损害老会员既有权益。

那么，一旦用户因违背平台规则导致账号受限，又该如何才能恢复？记者发现，这一恢复路径可谓充满了“付费诱导”。平台保护规则列出账号因同时播放设备数超出限制后出现异常的4种恢复方式，其中除了移除超限播放的设备，其他均提示用户需“升级套餐”，包括升级为价格更高的腾讯视频SVIP或腾讯视频家庭卡，方可享受在多台设备同时播放的权益。

“VIP完了还有SVIP，SVIP完了还有超前点播，超点完了还有答谢宴、演唱会，甚至还有周边、抽卡、腾讯圈钱根本没有底线。就拿对VIP账号的设备限制来说，一家人用一个账号看剧很奇怪吗？难不成要为每个家庭成员单独买会员？”一名网友讽刺地说。还有用户直言，这种“超限封号+升级解封”的“套娃式收费”，本质上是以身安全之名行营销之实，属于变相强制消费，涉嫌霸王条款。

用户协议须遵循公平原则

事实上，腾讯视频并不是唯一一家对会员体系进行调整的视频平台。近年来，各大视频平台在会员权益方面不断进行调整，以应对日益激烈的市场竞争和不断提升的运营成本。

以爱奇艺为例，其VIP会员可以在5台设备上登录，同时2台设备播放，而黄金会员则在此基础上增加了超前点播和高清下载等高级功能。优酷的普通会员可以在3台设备上登录，同时2台设备播放，超级会

员则享有更多的设备登录和同时播放权限。芒果TV的普通会员同样可以在5台设备上登录，同时2台设备播放，而钻石会员则拥有更多的特权。各平台的政策调整尽管有其商业考量，但在用户看来，这不过是平台变相涨价和套路式诱导充值的手段。

视频平台此类行为是否存在未充分保障消费者知情权和选择权？是否属于针对消费者的不公平格式条款？江苏永衡律师事务所律师、江苏省消费者权益保护委员会公益律师武正营认为，视频平台在会员协议或使用规则中规定禁止一个账户在多种设备同时登录，限制消费者购买一个账户同时供多人共享，是为了避免自己的合法利益受到损害，《最高人民法院关于审理预付款消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》也对此予以确认：消费者应遵守诚实信用原则，不得让多名消费者行使本应由一名消费者行使的权利、损害经营者利益。但是，视频平台经营者在拟定消费协议或使用规则时，应遵循公平的原则，公平合理地确定双方的权利和义务，不得排除、限制消费者的权利。

“视频平台在设置限制消费者使用设备的数量等与消费者有重大利害关系条款时，应采用合理的方式提请消费者注意，并根据消费者的要求进行说明，让消费者进行自主选择，否则该条款应根据法律的规定被确认为无效。”武正营认为，视频平台应采用先进的技术手段，精准识别消费者的使用设备，以实现消费者在自己使用的各种设备上平稳过渡，避免因技术因素给消费者带来困扰。同时，还应根据中国的国情，考虑到家庭成员的使用情况，提供家庭版会员类型，为消费者提供更好的消费体验。平台拟订的消费协议或使用规则如有上述侵害消费者权益的情形，属于不平等的格式条款，消费者可以向消费者保护组织或市场监管部门举报或投诉，必要时可以搜集、固定证据，向司法机关提起民事诉讼，保护自己的合法权益。

地缘相近、人缘相亲，江苏坐拥对韩交流得天独厚的区位优势。作为我国毗邻韩国最近省份之一，江苏与韩国济州岛直线距离仅460公里，中韩直飞航班最短1.5小时直达，天然构建跨境“一小时一日生活圈”，为常态化高频跨境往来筑牢空间基础。

“坐飞机一个半小时就到南京，入境通关只花了喝一杯咖啡的时间。”5月19日，刚从南京禄口国际机场入境的韩国旅客金頔哲，对通关速度感叹不已。记者当天从江苏出入境边防检查总站获悉，今年1至4月，江苏口岸中韩双向出入境人员突破34万人次，同比大幅增长28.03%。在免签政策红利与空海联运网络的双重加持下，江苏与韩国正加速构建“人畅其行、物畅其流”的开放新格局。

依托区位优势，江苏持续织密空海立体跨境交通网络，密集新增、恢复首尔、釜山、大邱等多条对韩客运航线，全省在运对韩客货运航线近20条。南

虎踞 财评

别让科研人员困在“填表”里

○赵雷

近年来，为科研人员松绑减负日益成为各界共识。但也有一线科研人员表示，目前各种非学术负担仍然较重，不少精力被“无谓功”耗费。

“无谓功”，都用在了哪里？一位海归教授坦言，一年要填一百到两百个表格，一个“安家费”要重复填表申请；有高校教师吐槽，“为了申请项目，年初写本子，年中写本子，年底再写本子”；更有甚者，申报个科研项目“因材料没用不锈钢订书钉被打回”……

这些现象，是科研领域过度管理、低效考核的集中显现。对科研人员来说，那些重复来重复去的表格，不仅不能成为科研辅助工具，反而成了形式主义的枷锁，吞噬着宝贵的科研时间和创新活力。如果潜心钻研的人因“不擅长填表”而被忽视甚至边缘化，如何鼓励投身基础研究？谁还甘于坚守冷门方向？

表格为什么会演变为科研人员头上的“紧箍咒”？根源在于不科学、不合理的人才评价与管理体系。有的单位仍然以“数论文、看项目、比帽子”论英雄，科研人员无奈之下追逐短平快、扎堆热门领域，发论文时都“求热”，转成果时却“遇冷”，导致出现一批“纸面成果”；有的地方为人才评价设年龄门槛，人为制造“45岁危机”，使得青年学者为“帽子”奔波、为职称焦虑，催生急功近利的风气；

通关仅需“喝杯咖啡” 赴约只需“一张护照”
江苏口岸掀起中韩往来热潮

本报讯(记者 周凯航 通讯员 费伯俊 张昊宇) 5月18日，2026中国(江苏)-韩国友好周在南京开幕。本次友好周活动将在南京、盐城两地接续举行，其间将举办中韩青年对话、江苏-韩国经贸合作交流会、中韩企业B2B贸易洽谈、韩国商品展等活动，为两地深化合作、拓展交流搭建起新的平台。

地缘相近、人缘相亲，江苏坐拥对韩交流得天独厚的区位优势。作为我国毗邻韩国最近省份之一，江苏与韩国济州岛直线距离仅460公里，中韩直飞航班最短1.5小时直达，天然构建跨境“一小时一日生活圈”，为常态化高频跨境往来筑牢空间基础。

“坐飞机一个半小时就到南京，入境通关只花了喝一杯咖啡的时间。”5月19日，刚从南京禄口国际机场入境的韩国旅客金頔哲，对通关速度感叹不已。记者当天从江苏出入境边防检查总站获悉，今年1至4月，江苏口岸中韩双向出入境人员突破34万人次，同比大幅增长28.03%。在免签政策红利与空海联运网络的双重加持下，江苏与韩国正加速构建“人畅其行、物畅其流”的开放新格局。

依托区位优势，江苏持续织密空海立体跨境交通网络，密集新增、恢复首尔、釜山、大邱等多条对韩客运航线，全省在运对韩客货运航线近20条。南

江苏首趟中越“铁路快通”模式
中亚直达班列开出

本报讯(记者 沈玉青 通讯员 胡晓炜) 5月19日，记者从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上铁集团)获悉，当天上午，一趟载有38个40英尺集装箱电子料件、汽车配件、显示器等货物的中亚班列从苏州西站货场开出，班列后续将经广西凭祥口岸出境，最终抵达越南首都河内，标志着江苏地区首趟采用“铁路快通”模式直达越南的中亚班列成功开行。

作为长三角重要的制造业基地和外向型经济高地，苏州与东盟经贸往来日益密切。近年来，上铁集团不断深化路地、路企合作，精准对接区域外贸需求，为助推区域经济高质量发展和服务构建新发展格局注入强劲动力。2025年11月，上铁集团成功启动长三角首单南向通道(中国—越南)铁公联运项目，依托“单一制”物流新模式，破解跨境物流链条长、运输环节多等行业“痛点”，打通苏州至越南跨境物流运输新通道。

作为先前南向通道铁公联运项目

的升级版，中越“铁路快通”模式中亚班列采用全程不换装、不开箱的“一箱直达”运输模式，货物始发后无需中转拆箱，无需重复报关，运输环节更少，货损率更低，全程轨迹可追溯。苏州海关工作人员告诉记者：“依托铁路全天候、规模化运输优势，以及我们为班列量身定制的铁路快速通关模式，有效压缩货物在途时间，为长三角区域企业打通一条直达越南、链接东盟的南向物流精品通道。”

上铁集团物流事业部班列产品部经理马荐告诉记者，根据公开数据，2025年苏州对东盟进出口总额达到5309.6亿元，同比增长25.2%；2026年前4个月，苏州对东盟贸易额已达2307亿元，增速达42.7%，其中对越南、泰国贸易额分别增长50.6%和97.5%。随着中国与东盟经贸合作持续深化，企业对高效、稳定的跨境物流通道需求日益迫切。此次中越“铁路快通”模式中亚直达班列的开行正是对这一市场需求的精准回应。



5月18日，苏州博物馆延时开放，推出“镇馆之宝”限时展出、主题展览等系列活动，大批市民前来夜游博物馆，近距离接触历史文物，感受文化魅力。 管钰楠 摄



5月18日，江苏省港口集团南京龙潭港区集装箱码头忙碌的生产场景。当日，国家统计局发布的数据显示，1—4月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.6%，全国服务业生产指数同比增长4.9%，社会消费品零售总额164941亿元，同比增长1.9%。货物进出口总额162252亿元，同比增长14.9%。着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，生产供给平稳增长，市场销售继续扩大，外贸韧性持续彰显，就业物价总体稳定，新动能成长壮大，高质量发展新向优。

刘建华 摄

南京文旅消费激活“一池春水”

5月19日是中国旅游日。连日来，南京多个景区、博物馆客流如织，五湖四海的游客漫步山水城林之间品味古都底蕴，在“行走的课堂”里重温教科书上的“名场面”，在世界文化遗产中感受“大明风华”……

今年以来，南京持续深化文旅商体多元融合，入境游、研学游、观演游等业态蓬勃发展，在全国屡屡处于“C位”，来宁游客人数噌噌上涨，人均消费数字也在攀升，“南京3日游”更是取代传统“一日观光游”，成为旅游电商平台上的“销冠”。众多游客放慢脚步，住进金陵风景。

入境游全球加速圈粉
核心指标两位数增长

“到处都是漂亮的风光！”不久前刚结束“南京5日游”深度文化之旅的德国游客史蒂文如此盛赞南京。

史蒂文之前出差来过南京，今年“五一”假期，他专程带着妻子和两个女儿，从上海坐高铁再度造访南京。他们除了打卡明孝陵、中山陵、阅江楼、夫子庙、瞻园、中华门和老门东等经典景点，还在导游的带领下走街串巷，沉浸式感受南京的“前世今生”。在博物馆里，史蒂文戴上VR眼镜，看到了明代中文版世界地图《坤輿万国全图》。此行，他们住在夫子庙夜泊秦淮君亭酒店，出门就能吃到正宗的鸭血粉丝汤和小笼包，躺在床上就能看到桨声灯影里的秦淮河，全家人非常满意。

“今年以来，我们的人境旅游接待量持续增长，家庭小组团、高端的会奖旅游团和研

学团都有所增加，仅一季度就接待了185批1370名人境游客，整体营收同比增长63.8%。”这个德国家庭小组团的地接方——中国国旅(江苏)入境中心总经理周焱打开电脑上的数据报表，兴奋地告诉记者。

越来越多的外国客人来南京打卡“串门”，一住就是好几晚——元旦假期，墨西哥、马来西亚、新加坡、美国等国家的多人入境旅游团竞相来宁迎新；1月22日至26日，来自全球40多个国家和地区的500名宾客齐聚金陵看秦淮花灯，这是2019年以来南京市接待的最大规模入境旅游团；3月4日至7日，澳大利亚11人踩线团到访南京，进行了4天3晚的深度文旅考察……南京市文旅局数据显示，今年1—4月，全市共计接待入境过夜游客22.86万人次，同比增长16.7%；实现旅游外汇收入3.61亿美元，同比增长22.3%，两项核心指标均保持两位数增长。

全世界都在为“宁”喝彩。作为迎接2026年中国旅游日的重磅活动，5月16日，南京联合央视新闻发起“南京，到底有多‘来斯’？”全球联动主题征集活动，邀全球游客共赴“来斯”之旅。

研学游成新晋“顶流”
“行走的课堂”全国出圈

“夜晚听着猫头鹰的叫声和蛙鸣入睡，早上在长臂猿高亢嘹亮的‘叫早’声中醒来，动物园奇妙夜真的太治愈了！”日前，刚刚陪着孩子参加完红山森林动物园“帐篷昼夜营”的徐州游客高女士，兴奋地在朋友圈里发了“九宫格”照片——孩子戴着露营“头灯”，在星空下夜探红山，清晨看考拉称

重，给动物制作丰容“盲盒”。

眼下，在红山森林动物园携手原力营地打造的“多样星球”自然学校内，帐篷昼夜营、红山“新游记”、3天2晚探索营等众多研学活动，吸引了全国各地的亲子家庭。

今年以来，越来越多的孩子慕名走进南京这个“行走的课堂”。3月16日，南京集全市之力打造的“少年金陵游”研学及活动资源服务上线，将南京千年文脉、科创活力、山水之美融入沉浸式研学体验，目前已上线300多款研学产品。平台上春假“销冠”产品——南京长江滨江游轮研学营备受亲子家庭青睐。“在研学热的带动下，4月1日至6日，整个长江传奇系列游轮总计接待8000多名游客，客流量同比增长近30%。”南京长江行游轮有限公司市场营销中心经理束锦华说。

亲子研学游这一新晋“顶流”，带动南京的旅游热度不断上扬。途牛发布的《2026“五一”出游消费盘点》数据显示，南京位列境内亲子游热门目的地Top3，“南京3日游”位列境内跟团游热门产品冠军。

“老底子”长出“潮玩法”
游客住进风景里感受烟火气

“我最喜欢明城墙中华门一带，斑驳古老的砖缝里长出了很多新生的树苗，这种古今共生的画面是南京最亮丽的景色。”5月16日，在“南京，到底有多‘来斯’？”全球联动主题征集活动启动仪式上，中央广播电视总台央视新闻频道主持人郭志坚评价南京“既古朴，又时尚”。

南京的“潮”，如雨后春笋一般，从六朝

古都、历史文化名城的厚重“老底子”里拔节而起、茁壮成长。如今的金陵城，古今交融，新玩法新场景层出不穷——

漫步在明城墙上，一抬头没准就能邂逅“李白”。暑假期间，南京城墙台城景区内，二年级学生张欣然满脸兴奋，和身穿长衫、手持折扇的“李白”对起了诗。

边赏雄浑的大江风貌，边听空灵的“红楼”音乐会。5月1日，“长江之恋”游轮上举办“梦系红楼”金陵十二钗主题航次音乐会，游轮上设置红楼主题打卡点，游客一秒入戏，穿越古今。

紫金山下“乘风而行”，钟爱里内乐在“骑”中。5月17日，第二届钟爱里运动生活嘉年华举办，数百名骑行爱好者沿城市绿道，一路“骑”进人文书香、湖光山色、田园风情与时尚都市之中。钟爱里的外摆市集，集结了人气咖啡、骑行装备、运动潮牌等商品。越来越多的游客放慢脚步，细品慢游。在途牛平台上，“南京3日游”是最亮眼的“明星产品”，今年清明假期夺得热门赏花游线路头筹，“五一”假期蝉联境内跟团游热门产品冠军。不少游客在南京游玩3天，把原来的走马观花变为深度游历，乐不思归。

不久前的“五一”假期，一组数据让南京在全国旅游市场“C位”出道：全市接待游客量1368.03万人次，游客总花费171.82亿元，按可比口径较去年同期分别增长12.23%和12.30%。其中，外地游客占比超过七成，中远程来宁游客持续增长。游客人均花费约1256元，全国领先。

从“匆匆过客”到“诗意栖居”，越来越多的游客放慢脚步，也激活了南京文旅消费的“一池春水”。

李子俊